



# **TV2/NORD**

## **Public Service Redegørelse**

# **2014**

# INDHOLD

---

<b>GENEREL INFORMATION</b> .....	<b>4</b>
SENDEOMRÅDE.....	4
ANSATTE I 2014.....	4
SENDETIDSPUNKTER.....	5
SENDETIMER.....	5
TV2-vinduer.....	5
TV2/NORD SALTO.....	5
SEERTAL.....	5
Seertal - TV2-vinduerne.....	6
Seertal - TV2/NORD SALTO.....	7
<b>PUBLIC SERVICE-FORMÅL</b> .....	<b>7</b>
2014 PÅ TV2/NORD OG TV2/NORD SALTO.....	7
DÆKNING AF EUROPA-PARLAMENTSVALG.....	8
SAMARBEJDE MED TV 2/DANMARK.....	8
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND M.FL.....	8
PRODUCENTERNES DAG.....	9
<b>SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE</b> .....	<b>9</b>
NYHEDS- OG AKTUALITETSPROGRAMMER.....	9
Nordjysk sport.....	9
BESKYTTELSE AF BØRN.....	9
KUNST OG KULTUR.....	10
REGIONERNES GRÆNSESAMARBEJDE.....	10
Grænseområdet mellem TV2/NORD og TV MIDTVEST.....	10
Grænseområdet mellem TV2/NORD og TV 2   ØSTJYLLAND.....	11
REGIONERNES SAMARBEJDE PÅ KONKRETE OMRÅDER.....	11
Fælles administrative systemer.....	11
Investering i ONLINE projekt.....	11
Telefoni.....	11
Efteruddannelse.....	11
Konference mellem TV 2   DANMARK og regionerne.....	12
Programsamarbejde.....	12
<b>BETJENING AF HANDICAPPEDE</b> .....	<b>12</b>
TALE TIL TEKST.....	12
<b>DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER</b> .....	<b>13</b>
SPROGPOLITIK.....	13
Efterkritik.....	13
EUROPÆISKE PROGRAMMER.....	13
<b>DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN</b> .....	<b>14</b>
REPRÆSENTANTSKABET.....	14

DIALOGMØDER.....	14
RUNDVISNINGER .....	14
KLAGER.....	14
BEREDSKABSPLAN .....	15
<b>”VINDUER” I TV 2-SENDEFLADEN .....</b>	<b>15</b>
MAGASINER OG SERIER .....	15
Entrepriseproduktioner .....	16
NYE PROGRAMKONCEPTER.....	16
<b>REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN .....</b>	<b>16</b>
TV2/NORD SALTO.....	16
Det bedste fra arkiverne .....	17
<b>TV2/NORD ONLINE .....</b>	<b>17</b>
Besøg .....	17
Brugere 2014 (Danske Medier Research) .....	18
Dagligdagen .....	18
Nyhedssamarbejde.....	18
Programoversigt .....	19
Sociale Medier.....	19
Mobil og Apps.....	19
Net-TV, stream og download.....	19
Open source og standarder.....	19
Informationer om TV2/NORD .....	19
Kommercielle sites .....	19
<b>ARKIVER.....</b>	<b>19</b>

# Generel information

---

## Sendeområde

TV2/NORDs sendeområde udgør Region Nordjylland.



## Ansatte i 2014

### TV2/NORD bemanning:

Ledelse: 7

Administration: 7

Teknik: 27

Redaktion: 31

Freelancere teknik og redaktion: 7

**I alt: 79 medarbejdere**

### Herudover består TV2/NORDs bestyrelse af følgende pr. 1. januar 2015:

Henrik Skaarup, bestyrelsesformand

John Christiansen, næstformand

Anni G. Walther

Mogens Mathiasen

Cai Møller

Henning Julin

Benny Kristensen (medarbejdervalgt)

## Sendetidspunkter

	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
<b>TV2-vinduer</b>		
Nyheder 12.15 (ma-fr)	16:55	05:44
Nyheder 17.10 (ma-fr)	21:48	06:51
Nyheder 18.10 (ma-sø)	33:00	08:30
Regional coming-up ca. 19.25 (ma-sø)	01:04	
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	153:41	15:28
Nyheder 22.22 (ma-to)	33:55	02:31
<b>TV MIDTVEST (24-timers kanalen)</b>		
TV2/NORDs 19.30-program, kl. 21.50 (ma-sø) excl. reklamer	138:13	
<b>TV2/NORD SALTO</b>		
Ma-fr 6:30-24.00 / lø-sø 13:00-24:00	4667:21	

## Sendetimer

### TV2-vinduer

I 2014 sendte TV2/NORD i alt 260:23 timer i TV2-vinduerne. Heraf udgjorde reklametiden 39:02 timer. Endvidere udsendtes TV2/NORDs 19.30-udsendelser på TV MIDTVEST - i alt 138:13 timer excl. reklamer.

### TV2/NORD SALTO

I 2014 sendte TV2/NORD programmer i 4.667,21 timer. Heraf udgjorde genudsendelser 3.716,18 timer. Der henvises yderligere til bilag 3.

Programmer fordelt på indholdskategorier fremgår af bilag 4.

## Seertal

Seertallene i TV2-vinduerne er fortsat i høj grad afhængige af de seere, som TV2 "afleverer" til de regionale vinduer. Når TV2/Danmark har dårlige seertal, har det negativ effekt på TV2/NORD og de øvrige regioner. Og omvendt, når TV2/Danmark har gode seertal, smitter det ligeledes af på de regionale vinduer.

TV2/NORDs egen kanal, TV2/NORD SALTO, er i en helt anden konkurrencesituation. Kanalen konkurrerer direkte mod resten af TV-markedet. Samtidig er kanalens økonomi yderst begrænset. På trods af, at politikerne i den seneste medieaftale besluttede, at TV2-regionernes egne kanaler ikke behøver at være et indsatsområde, har vi valgt at være ret ambitiøse – uden at det i øvrigt påvirker vores sendinger i TV2-vinduerne.

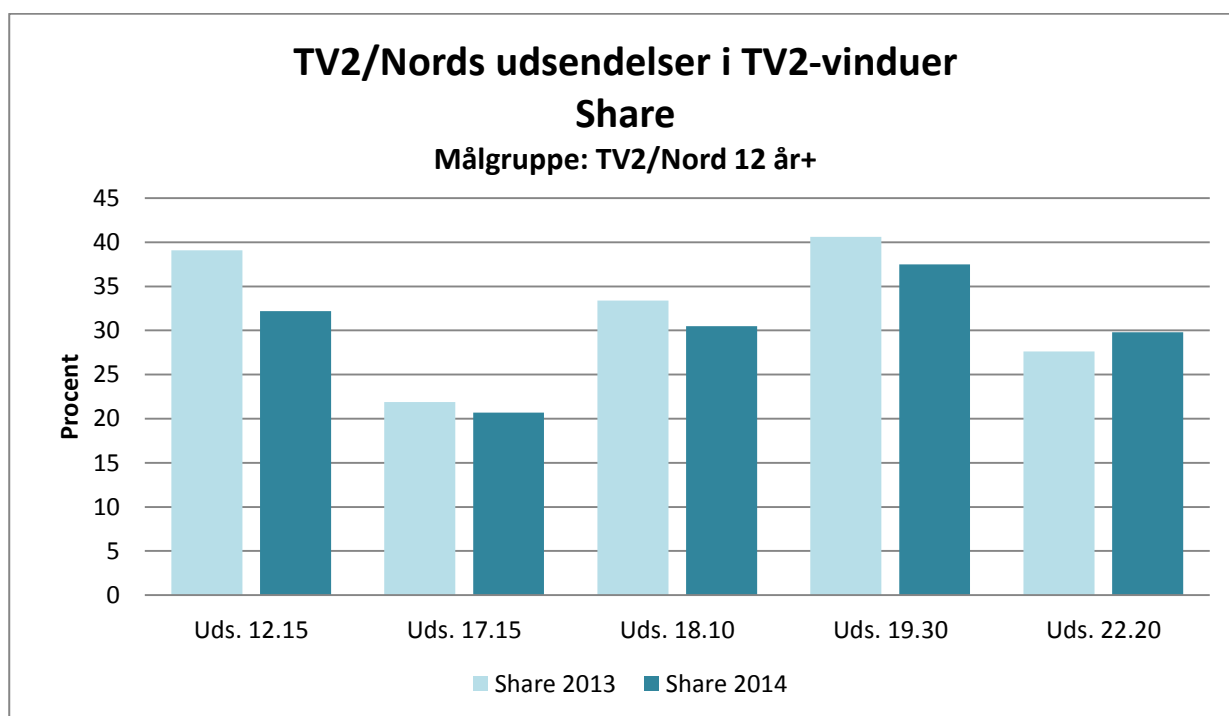
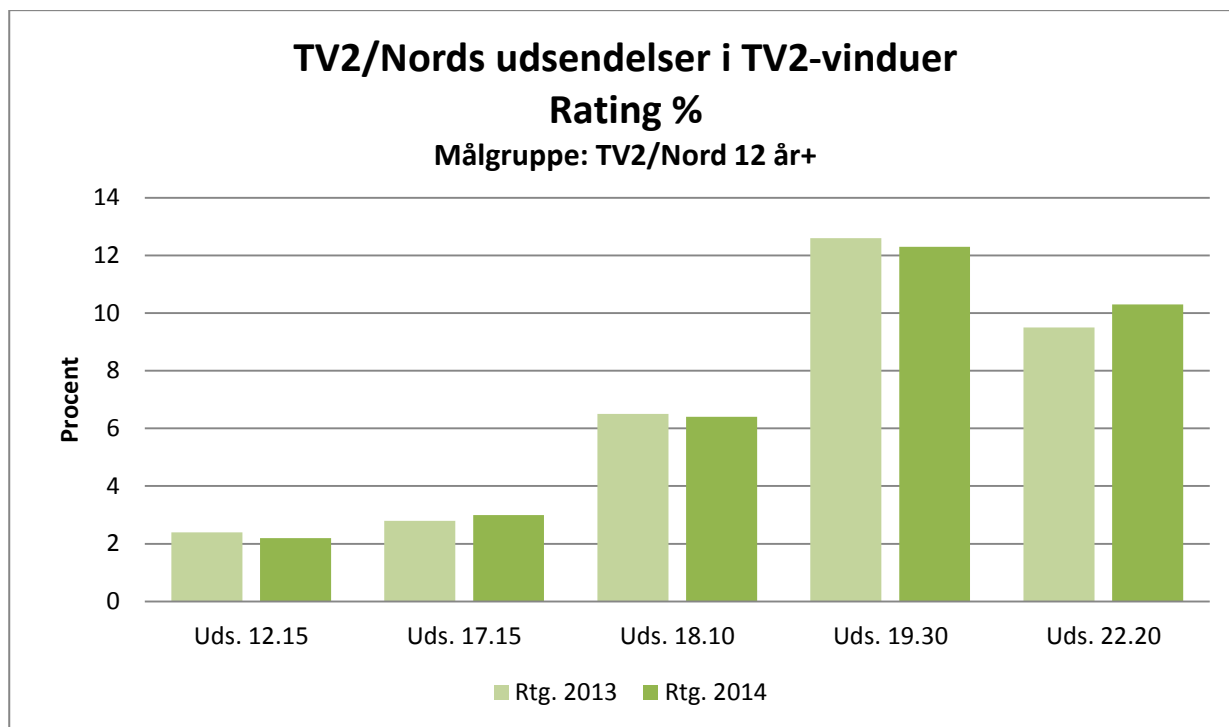
Vi er ambitiøse fordi vi har hul igennem til de nordjyske seere. Og fordi vi har mulighed for at lave længerevarende journalistiske serier og satsninger på SALTO. Vi har også mulighed for at sende live fra nordjyske begivenheder – alt fra snestorm til Nibefestival.

TV2/NORD SALTO er en nichekanal sammenlignet med de nyhedsvinduer, som TV2/NORD har på TV2. Sammenligner man seertallene for TV2/NORD SALTO med andre nichekanaler, klarer den sig imidlertid glimrende. Faktisk er vi igen med helt i toppen hvad angår seertal.

Vi har SALTO som et indsatsområde fremadrettet.

### Seertal - TV2-vinduerne

Der er en mindre tilbagegang i rating på alle TV 2-vinduerne i 2014 sammenlignet med 2013. Undtaget er 22.20-nyhederne, der går frem fra 9,5 % i 2013 til 10,3 % i 2014. Hovedudsendelsen kl. 19.30 går lidt tilbage fra 12,6 % i 2013 til 12,3 % i 2014. Tilsvarende mønster gælder for sharen, der i 22.20-udsendelsen stiger fra 27,6 % i 2013 til 29,8 % i 2014, mens 19.30-udsendelsen falder fra 40,6 % i 2013 til 37,5 % i 2014.



## **Seertal - TV2/NORD SALTO**

I 2014 så hver nordjyde (4 år+) gennemsnitligt 15,3 timer af SALTO, hvilket er uændret i forhold til 2013. SALTO er dermed den mest sete kanal blandt regionerne. På landsplan er den gennemsnitlige sening af de regionale 24-timers kanaler 7,1 timer.

I 2014 var vi i kontakt med 76 % af nordjyderne mod 69 % året før. Gennemsnitsalderen for seerne af kanalen er faldet fra 62 år i 2013 til 59 år i 2014.

Den gennemsnitlige rating målt i tidsrummet kl. 19.30-23.00 er 0,6 % svarende til 2.400 personer (0,3 % på landsplan). Average reach er 5,9 % svarende til 23.400 forskellige personer, som vi hver dag gennemsnitligt har været i kontakt i tidsrummet kl. 19.30-23.00 (3,3 % på landsplan). Sharen udgør 1,7 % mod 0,9 % på landsplan.

## **Public Service-formål**

---

### **2014 på TV2/NORD og TV2/NORD SALTO**

I 2014 udvidede TV2/NORD nyheds- og aktualitetsdækningen betragteligt fra 1. oktober, hvor stationen gik i luften med programmet Nordjylland Live, som sendes mandag til torsdag fra kl. 19.30-20.30 på TV2 og TV2/NORD SALTO. Programmet sendes direkte fra tv-huset i Aabybro.

I den første halve time fra kl. 19.30 til ca. 20.00 samsendes Nordjylland Live på TV2 og TV2/NORD SALTO, mens den sidste halve time af programmet kun sendes på TV2/NORD SALTO.

TV2/NORD er den første regionale station, som har kastet sig ud i at lave en times regional nyheds- og aktualitetsudsendelse med aktuelle reportager, dagens vigtigste og væsentligste nordjyske nyheder, aktuelle nordjyske gæster i studiet, debat i studiet samt direkte reportage fra flere steder i Nordjylland.

Nordjylland Live giver de nordjyske seere historier og reportager, som de ikke i forvejen har fået i andre medier i løbet af dagen. Blandt andet bidrager TV2/NORDs såkaldte nyhedsjægerkorps dagligt med en grundig og velresearchet nordjysk nyhedshistorie med aktuelle gæster.

Nyhedsjægergruppens største og mest omfangsrige projekt i 2014 var det såkaldte "pædofili-projekt". Efter en omfattende research gennem foråret kunne gruppen i en række indslag i juni måned afsløre og dokumentere, hvordan helt små børn bliver kontaktet af pædofile på internettet, uden at forældrene aner hvad der foregår. Det dokumenteredes også, at det er langt mere udbredt end politi og pædagoger aner. Projektet var direkte årsag til, at en mand blev dømt for blufærdighedskrænkelser af en pige.

På sportsfronten var Nordjylland med helt i front i 2014. Sportsredaktionen fulgte i deres dækning de nordjyske hold og idrætsfolk tæt. Dækningen kulminerede i maj, da AaBs superligahold vandt både pokaltitlen og det danske mesterskab. I forbindelse med fejringen af mesterskabet en søndag midt i maj sendte TV2/NORD SALTO tre timers direkte tv var guld festen i Aalborg.

Det er ikke blot, når nordjyske hold vinder mesterskaber, at der sendes ekstra nyheds- og aktualitetsstof på TV2/NORD SALTO. Også i forbindelse med storme og seerstorme bliver der sendt ekstra nyhedsudsendelser på TV2/NORD SALTO. Det skete ved flere lejligheder i 2014.

TV2/NORD sendte også mange timers direkte fjernsyn fra den store litteraturmesse Ordkraft, som hvert år afholdes i Aalborg. Dækningen af litteraturfestivalen var en af årets satsninger på TV2/NORD SALTO, og dækningen med mange timers tv var med til at sætte den nordjyske festival på landkortet.

Skagen besøges hvert år af mange tusinde turister. I en større serie Mit Skagen afdækkede TV2/NORD SALTO, hvad der får folk til at valfarte til Skagen. Det skete i en række programmer, hvor seerne kunne møde mange af dem, som for hvem Skagen har en helt særlig betydning.

I programmet 1000 år i Nordjylland blev lokalhistorie forenet og fortalt på en underholdende måde. I serien fik seerne en bedre indsigt i den nordjyske historie.

Sommerens faste program var igen "Musik i Sommerlandet", og programmet blev endnu en gang en succes. En gang om ugen inviterer stationen til gratis sommerkoncert på Torvet i Blokhus, og koncerterne blev i 2014 et stort tilløbsstykke med tusindvis af mennesker hver gang.

## **Dækning af Europa-Parlamentsvalg**

Ved valget til Europa-Parlamentet 25. maj blev tre kandidater fra Nordjylland valgt ind i det nye Europa-Parlament. På TV2/NORD blev valget dækket i nyhederne med en række nyhedsindslag i perioden op til valget samt med diverse opfølgingsindslag efter valget med valgets vindere og tabere i et nordjysk perspektiv. TV2/NORD sendte ved flere lejligheder i månederne før Europa-Parlamentsvalget en del indslag med forskellige kandidater, og der blev i den daglige nyhedsdækning produceret flere indslag med fokus på EU og netop Nordjylland, ligesom der var nyhedsindslag med vinkel på afstemning om den fælles europæiske patentdomstol.

TV2/NORD har tidligere produceret en længere serie om livet og dagligdagen for politikere og embedsfolk i Europa-Parlamentet. Den serie blev i ugerne op til valget i maj genudsendt på TV2/NORD Salto.

## **Samarbejde med TV 2/Danmark**

TV2/NORD lægger stor vægt på et godt samarbejde med TV2/Nyhederne i Odense og TV2News. Jo oftere TV2/NORD kan levere stof til de to kanaler – enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger – jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

Der er dagligt kontakt til de to landsdækkende nyhedsformidlere. Hver dag kl. 11.30 holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV2/Nyhederne og de otte regionale nyhedsredaktører. TV2/NORD og TV2/Nyhederne udveksler også dagsliste med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion.

Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm. Rå-optagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på.

I 2014 leverede TV2/NORD løbende materiale, indslag og interviews til Nyhederne fra diverse dagligdagsbegivenheder i Nordjylland, ligesom TV2/NORDs reportagehold også leverede direkte opdatering til TV2s nyhedsflade, når der eksempelvis har været storme og andre her og nu begivenheder.

TV2/Nyhederne og TV2/News har også i 2014 haft "fast studie-position" på TV2/NORD, hvor de to kanaler har mulighed for at invitere gæster ind, som så interviewes direkte af studieværten i Odense eller København. Gæsten er placeret i TV2/NORDs studie i Aabybro, og den mulighed kan Nyhederne og News benytte i det tidsrum, hvor TV2/NORD ikke selv sender. Ofte er det nordjyske politikere eller eksperter fra Aalborg Universitet, der er studiegæster.

**Salg til TV 2/Danmark: se bilag 1.**

## **Samarbejde med DR P4 Nordjylland m.fl.**

TV2/NORD og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde, idet begge er enige om at bruge hinanden konstruktivt, og der arbejdes løbende på at lave forskellige journalistiske projekter.



TV2/NORD har også et samarbejde med forskellige lokale internet-nyhedssider, hvor TV2/NORD og det lokale medie udveksler ideer og tips. De lokale medier får også dagligt tilsendt TV2/NORDs dagliste med de historier, som bringes i nyhederne kl. 19.30. Det betyder, at de lokale medier har mulighed for at lave lokale vinkler på dagens tv-historier.

## **Producenternes dag**

TV2/NORD afholdt i november 2014 en meget succesfuld Producenternes Dag.

Hele syv eksterne firmaer var tilmeldt dagen, hvor de hørte mere om TV2/NORD, TV2/NORD SALTO, husets programplaner og hvilke konkrete programinitiativer, TV2/NORD havde på vej.

Efter et indledende møde fik de eksterne firmaer mulighed for separate møder med programchefen, hvilket alle valgte at tage. Ved disse møder blev der lavet aftaler om konkrete programudviklinger, dummyproduktion samt yderligere idéudvikling.

Der er ingen tvivl om, at samarbejdet med de eksterne producenter er stigende. Og det er et vigtigt samarbejde som supplement til TV2/NORDs interne produktioner.

Nogle af vores største seersucceser er lavet i samarbejde med eksterne producenter – eksempelvis *Nordjyderne – Sort på Hvidt og Laura & Vagabonden*.

## **Specifikke public service-forpligtelser**

---

### **Nyheds- og aktualitetsprogrammer**

Er delvist beskrevet i afsnittet "2014 på TV2/NORD", side 8. Der kan tilføjes nedenstående om sport.

#### **Nordjysk sport**

TV2/NORD sendte indtil 1. oktober hver søndag et fast sportsmagasin på 12-14 minutter i 19.30 udsendelsen. Siden 1. oktober har sportsdækning været integreret i programmet Nordjylland Live, som sendes mandag til torsdag.

Sportsudsendelsen bestod af 3-4 sportsnyhedsindslag og aktuelle reportager fra weekendens sportsbegivenheder i Nordjylland, en aktuell gæst i studiet og en resultatblok.

AaB Fodbold er Nordjyllands idrætsflagskib. TV2/NORD dækkede også holdet intensivt i foråret, da AaB vandt både mesterskab og pokaltitlen. TV2/NORD har også fulgte de øvrige nordjyske topklubber og atleter tæt i 2014. Det gælder Hobro IK i superligaen, de to ishockeyhold fra Aalborg og Frederikshavn, håndboldherrerne fra Aalborg og blandt andre Tom Kristensen, som igen i 2014 kørte stærkt i Le Mans.

#### **Beskyttelse af børn**

Vedrørende børnebeskyttelse er TV2/NORD opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner, som henvender sig bredt til hele familien.

TV2/NORD tager i sendeplanen højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end udsendelsen kl. 19.30.

TV2/NORD følger de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet i samme tidsrum. Det betyder, at studieværten – når det findes nødvendigt – på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene)

kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2/NORD får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, at der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok.

TV2/NORD har ikke præcist beskrevne regler på området, men har gjort den erfaring, at den professionelle vurdering af de etiske grænser, som redaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere i fællesskab anlægger i det daglige, har vist sig at være fuldt ud dækkende.

## **Kunst og kultur**

Kunst og kultur spiller fortsat en stor rolle for TV2/NORD.

I foråret var vi massivt tilstede ved den store litteraturfestival Ordkraft i Nordkraft i Aalborg. Vi sendte fire timers direkte fjernsyn på TV2/NORD SALTO.

I sommer gennemførte TV2/NORD på ny i samarbejde med Jammerbugt Kommune en række koncerter under fællesnævneren "Musik i sommerlandet". Koncerterne blev gennemført på en stor scene på Blokhustorv og trak hver gang adskillige tusinde tilskuere, som kunne opleve en række af Danmarks bedste kunstnere på scenen sammen med husorkesteret "TV2/NORD All Stars". Koncerterne blev transmitteret på både TV2/NORD og TV2/NORD SALTO. I alt seks koncerter blev afviklet i løbet af sommeren.

I juli måned sendte vi også 3 x 30 minutter fra Nibe Festival. En festival, der tiltrækker 20.000 gæster fra hele landet.

Vi sendte også direkte fra både Folkemødet på Bornholm og fra Kulturmødet på Mors.

Derudover har vi hver uge fokus på kulturelle begivenheder i vores udsendelse Nordjylland Live. Torsdag er fast "kulturdag", så vi sikrer en dækning af både den smalle og den brede kultur.

I samarbejde med flere af de øvrige regioner sendte vi også to dages direkte fjernsyn fra Bogmessen i Forum i København. Her stillede vi med egen vært, som interviewede nordjyske forfattere direkte. I 2015 udvides dette samarbejde til også at omfatte Krimimessen i Horsens. I det hele taget øger vi samarbejdet på kulturområdet med vores søster-kanaler.

## **Regionernes grænsesamarbejde**

### **Grænseområdet mellem TV2/NORD og TV MIDTVEST**

Inden for de seneste år er der gennemført store reformer på kommunalområdet, politiet og retsvæsenet. Det har haft den konsekvens, at seerne i Thy og på Mors må orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg – men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

TV2/NORD og TV MIDTVEST samarbejder i det daglige om nyhedsdækning i det såkaldte "grænseland" i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. I de fleste tilfælde er det TV MIDTVEST, som producerer indslagene.

Det er TV2/NORD, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV MIDTVEST. En model som fungerer glimrende i det daglige.

Den bedste løsning ville være at give de to regionale TV-stationer mulighed for dobbeltdækning, og det har de to kommuner – Thisted og Morsø – samt TV2/NORD og TV MIDTVEST arbejdet ihærdigt på at få politikerne til at gennemføre, men hidtil uden at det har været muligt at finde tekniske løsninger.

Så indtil dobbeltdækningen vil give indbyggerne i den vestlige del af region Nordjylland et reelt valg, er de to regionale TV-stationer enige om at få "grænsesamarbejdet" til at fungere så effektivt og gnidningsfrit som muligt. Og det er lykkedes.

Allerede i 2009 blev det fra politisk side besluttet, at TV2/NORDs hovedudsendelse kl.19.30 skulle genudsendes forskudt på Kanal MIDTVEST kl. 22.00 hver aften.

Således kan alle i region Nordjylland se dagens vigtigste nyheder fra regionen. Dette er dog ikke en optimal løsning for borgerne i Thy og på Mors – men et forsøg på at imødekomme deres ønske om en dobbeltdækning.

## **Grænseområdet mellem TV2/NORD og TV 2 | ØSTJYLLAND**

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt under det daværende Århus Amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers Kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent TV-dækningsmæssigt mellem TV 2 | ØSTJYLLAND og TV2/NORD.

De to nabostationer blev hurtigt enige om, at det vil give den bedste og mest harmoniske dækning, hvis det kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2/NORD, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV 2 | ØSTJYLLAND.

Hvis TV 2 | ØSTJYLLAND undtagelsesvis sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2/NORD.

## **Regionernes samarbejde på konkrete områder**

- i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning.

### **Fælles administrative systemer**

Med virkning fra foråret 2015 vil syv regioner have etableret fælles administrative systemet (TV2/Lorry har valgt at holde sig udenfor). Alle syv har valgt firmaet Agidon som fremtidig IT-leverandør på det administrative område. I handelen indgår, at der etableres en fælles "bank" (10 % af køb) hos Agidon, der kan bruges til udvikling, forbedringer osv.

Syv regioner kommer til at bruge samme konsulentteam, samme økonomisystem (Dynamic NAV 2013), samme lønsystem (Lessor til NAV 2013), elektronisk fakturaindscanning, bankmodul (Naddon Bank), samme rapporteringsværktøj (NC-Cube), samme vagtplanlægning (Farmers Wife) og samme elektroniske rejseafregningsmodel (Farmers Wife).

### **Investering i ONLINE projekt**

Regionerne arbejder på fælles udbud på en række områder, der skal gøre det muligt at møde seerne, hvor de vælger at se regionernes indslag og programmer på NET-medierne. Udbuddene vil finde sted i 2015, hvorfor rapportering herom vil ske i PS-redegørelsen 2015.

### **Telefoni**

Alle regioner deltog sammen med TV 2 | DANMARK i et fælles udbud af telefoni (mobil, fastnet og hjemarbejdspladser) i løbet af 2014. Resultatet var væsentligt lavere priser på alle kategorier, og der blev derfor skiftet telefon-udbyder med udgangen af året.

### **Efteruddannelse**

Hver sommer afholder regionerne i samarbejde med TV 2 | DANMAK en stor sommerworkshop af 4 dages længde.

TV ØST og TV MIDTVEST havde tilrettelagt et kursus for alle regioner med canadiske gæstelærere i september. Alle regioner lovede forlods at sende tre deltagere, hvorved kurset kunne skræddersys og billiggøres. Kurset fandt sted på TV MIDTVEST.

TV2/NORD udbød i 2014 en efteruddannelse for lederaspiranter. På kurset var der tre regionale tv-stationer repræsenteret – og derudover deltog to kursister fra grønlandske KNR. Kurset var et længerevarende forløb over det meste af et år. Kursisterne fik både praktisk træning og teoretisk indføring i de grundlæggende principper i ledelse. Fokus var på det personlige lederskab med udgangspunkt i en psykologisk profil på hver enkelt deltager. Alle fik tilknyttet en mentor og udarbejdede som afslutning på forløbet en handlingsplan med henblik på fortsat udvikling. En del af kursisterne har efterfølgende fortsat uddannelsen på diplomniveau.

### **Konference mellem TV 2 | DANMARK og regionerne**

TV 2 | DANMARK og regionerne holdt i oktober en konference i Aalborg, hvor alle ledende chefer deltog, med det formål at blive bedre til at samarbejde og at udnytte synergien i et styrket samarbejde. Konkret har det udmøntet sig i, at en regional redaktionschef i første halvår af 2015 er blevet ansat ved fælles betaling til at forsøge at sætte skub i intensiveringen af samarbejdet. Dette vil blive fulgt op af en ny konference om et år.

### **Programsamarbejde**

Alle otte regioner samarbejder om det daglige 28 minutters program "Danmark Rundt", som produceres af TV 2/FYN.

På Folkemødet 2014 på Bornholm samarbejdede seks regioner dels om et dagligt regionalt magasin sendt fra TV 2/Bornholms studie og dels om direkte transmissioner fra de mange telte med debatter om sundhedspolitik og regional politik. (Minus TV 2 | ØSTJYLLAND og TV 2/Lorry).

I løbet af 2014 har en privat producent for syv regioner lavet serien om Danmark under den kolde krig. Serien blev afleveret i december 2014 og bliver programsat på de regionale kanaler, når programplanerne tillader det. (Minus TV 2 | ØSTJYLLAND).

Dialekt-quizzen "Sprogblomster", hvor der skal gættes betydningen af dialekt-ord, blev lavet i samarbejde mellem seks regioner, produceret af TV 2/Bornholm. (Minus TV 2/Lorry og TV 2/Fyn).

I 2014 arbejdede alle otte regioner sammen om at sende intensivt i tre dage fra Bogmessen i København, hvor TV 2/Lorry stillede scene og teknik til rådighed.

## **Betjening af handicappede**

---

### **Tale Til Tekst**

På alle hverdage har TV2/NORDs seere mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2/NORD var den 1. oktober 2010. Der tekstes nu på både TV2 og på TV2/NORD SALTO.

Teknikken, der gør det muligt, hedder "Tale Til Tekst", og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Personen, som vi kalder en respeaker, sidder med andre ord og lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30, og gentager det ind i en mikrofon, der er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb, og der stilles store krav til respeakeren, bl.a. med hensyn til meget tydelig udtale. Der findes kun ét program med dansk talegenkendelse, så teknikken bag er den samme på TV2/NORD som på DR, TV2/Danmark og de øvrige TV2-regioner.

Vi har nu en dygtig og professionel 5-mands-gruppe, som på skift møder ind og respeaker 19.30-udsendelsen, og vi håber at mange nordjyder har glæde af tilbuddet.

## Dansk sprog og europæiske programmer

---

### Sprogpolitik

TV2/NORD bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne. Det er i sagens natur den enkelte journalists opgave at tilstræbe, at det overholdes, men sproget følges hele tiden af redaktionscheferne, ledelsen generelt og i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen.

TV2/NORD har heldigvis også mange opmærksomme seere, der ikke holder sig for gode til at give deres mening til kende, hvis TV2/NORD anvender sprog, som kan virke stødende på den enkelte. Seerne ringer, sender e-mails eller skriver i stigende grad på TV2/NORDs Facebookside, der i skrivende stund har næsten 35.000 seere tilknyttet.

TV2/NORD uddanner også løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter og praktikanter får egentlig speaktræning af en ekstern konsulent, der betegnes som en af landets dygtigste. En enkelt af stationens studieværter har oven i købet valgt at bruge en del af sin efteruddannelse på at uddanne sig til korrekturlæser og har derfor helt enestående kompetencer til internt at røgte kollegernes sprog.

TV2/NORDs grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogetonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst – men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen. TV2/NORD værner om det danske sprog og den nordjyske dialekt, og satte blandt andet den nordjyske dialekt på dagsorden i 2014. Således sendte TV2/NORD i foråret 2014 en hel udsendelse på dialekt.

### Efterkritik

TV2/NORD har forskellige former for evaluering og efterkritik af nyhedsudsendelserne og programmerne. Der laves daglig skriftlig efterkritik på udsendelsen fra dagen før. Efterkritikken laves på skift af redaktionscheferne eller direktøren. Efterkritikken vedrørende lørdagens udsendelse laves af en journalistpraktikant.

I forskellige fagredaktioner foregår der ligeledes efterkritik, når der holdes redaktionsmøder. Her foregår efterkritikken typisk ved, at der på de redaktionelle møder ses indslag igennem hvorefter form og indhold diskuteres.

På de længere programmer og større satsninger evalueres programmer efter at de har været vist. Det foregår typisk ved, at de involverede mødes til en diskussion om forløbet af programmet, og hvor indholdet evalueres.

### Europæiske programmer

TV2/NORD SALTO sendte i 2014 i alt 4.667 timers programmer. Hertil skal lægges de 233 timers TV (ekskl. reklamer), som stationen har sendt på TV 2 | DANMARK.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (100 %).

Udover nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 22 % er tilvejebragt hos øvrige producenter.

TV2/Nord har brugt 10,2 % af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af TV-føretagender.

Der henvises yderligere til bilag 2.

## Dialog med befolkningen i regionen

---

### Repræsentantskabet

TV2/NORDs repræsentantskab består af 85 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO, KLF, DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering om den forgangne periode fra bestyrelsesformanden og direktøren, herunder orientering om stationens økonomi. Desuden er der hver gang et oplæg om et relevant emne, ligesom der som regel er gruppearbejde med programindhold som overskrift til det ene af de to årlige møder. Repræsentantskabet bliver på den måde brugt aktivt.

På møderne orienteres der altid om den redaktionelle/programmæssige udvikling på stationen.

### Dialogmøder

TV2/NORD har en god dialog med forskellige myndigheder og instanser i Region Nordjylland. Således holdes der en gang om året forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på det seneste år samarbejde mellem TV2/NORD og den enkelte instans.

TV2/NORD deltager i dialogmøder med Nordjyllands Politi, Det nordjyske sygehusvæsen, Region Nordjylland.

Også TV2/NORDs journalistpraktikanter mødes fra tid til anden med de forskellige myndigheder i regionen. Det sker som et led i deres uddannelse. Således arrangeres der praktikant dage hos for eksempel byretten i Aalborg eller Hjørring og hos Nordjyllands Politi. Her har praktikanterne lejlighed til at møde relevante personer indenfor diverse myndigheder samt naturligvis lære om deres arbejde.

### Rundvisninger

Som en del af TV2/Nords ambition om at øge public outreach har vi 2014 markant øget indsatsen for at gennemføre flere rundvisninger på stationen. Det giver os et godt talerør overfor vores kerneseere og i øvrigt en god fornemmelse af, hvad der rører sig i befolkningen. Rundvisningerne har vist sig at være særdeles populære, ikke mindst for foreninger i området, så vi fortsætter den forstærkede indsats også i 2015. Og interessen er stadig stor – vi har i skrivende stund ikke ledige dage før i september måned.

### Klager

TV2/NORDs seere har en let og lige adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der oprettet en let klagetilgang for seerne på TV2/NORDs hjemmeside [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk).

TV2/NORD får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2/NORD bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer i forskellige indslag.

Også på TV2/NORDs side på facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2/NORDs programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2/NORD, og alle

henvendelser tages seriøst. Det er TV2/NORDs politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

## Beredskabsplan

I tilfælde af katastrofemeldinger fra politi eller beredskabet er TV2/NORD en del af beredskabets katastrofemelding. TV2/NORD få via TV2/Danmark en katastrofemelding, og TV2/NORD vil herefter straks sende en melding ud til seerne på TV2/NORD og læserne på tv2nord.dk. I tilfælde af varsling er det TV2/Danmarks opgave at videreformidle katastrofevarsel fra Beredskabsstyrelsen til TV2/NORD. En sådan melding kommer til relevante personer på TV2/NORD på mail, og stationen kontaktes på hovedtelefonnumret.

I 2014 var der ingen katastrofevarslinger.

## ”Vinduer” i TV 2-sendefloden

---

### Magasiner og serier

I løbet af 2014 har TV2/NORD produceret og sendt en lang række enkeltstående magasiner i vinduerne på TV 2. Reportage-serier er godt og brugbart fjernsyn, hvorfor vi da også i 2014 har lavet en række af disse. Blandt andet har vi fulgte tre lægestuderende på den nye uddannelse i Aalborg – det kom der en serie på seks afsnit ud af, hvor vi følger de tre unge mennesker i deres hverdag, i praktik og til eksamen. ”De unge læger”, som serien hedder, sluttede af med en direkte studiedebat, hvor vi behandlede emner som lægemangel og uddannelsesmuligheder i Nordjylland.

I en anden boldgade lavede vi tre reportageprogrammer om den store golfturnering ”Made in Denmark”, som erhvervsmanden Lars Larsen står bag. Vi kom helt tæt på forberedelserne af turneringen, vi mødte aktørerne og fik et unikt indblik i, hvordan så stort et nordjysk arrangement bliver afviklet.

I foråret fejrede TV2/NORD 25-års jubilæum. Det gik ikke stille af sig. Vi arrangerede og producerede en kæmpefest i det nyåbnede Musikkens Hus i Aalborg. Ud over et direkte fest-program 1. april, hvor vi tog publikum og seere med på en tur tilbage i de 25 år, der er gået, lavede vi også to længere programmer om åbningen af Musikkens Hus.

TV2/NORD har også i 2014 sendt en lang række serier i TV2-vinduerne. Især fredag og lørdag har vi satset på stærke, underholdende og samlende programmer. Programmerne er startet i TV2/NORD-vinduet og er fortsat på TV2/NORD Salto.

Som eksempler kan nævnes ”Laura & Vagabonden”, hvor musikeren Laura Mo har sagt ja til at følge landevejsridderen Vendelbo rundt om på de nordjyske gader og stræder. I seks programmer kom vi under huden på vagabonden og det liv, han lever på gaden. Det blev et hjertevart program med masser af eftertanke. I forbindelse med programserien satte vi også fokus på de stigende antal hjemløse i Nordjylland. ”Nordjyderne – Sort på Hvidt” har vist sig at være en af vores helt store succeser. Kendte nordjyder tog i efteråret kærlig fat i fordomme og fakta om os nordjyder. I 12 programmer forholdt det faste panel af kendte sig til os nordjyder med humor, alvor, eftertænksomhed og gode grin.

I serien ”40, fed og forfra” satte vi fokus på 40-års krisen. En af vores kendte værter satte sig for at undersøge, hvordan man som nordjysk mand bedst muligt gebærder sig, når man som nyskilt skal starte helt forfra. Det kom der en meget underholdende og meget tankevækkende serie ud af.

## Entrepriseproduktioner

Som altid har TV2/NORD benyttet sig af eksterne produktionsselskaber til at producere en række af de serier, som stationen har sendt både på TV2 og på sin egen kanal.

I 2014 producerede DK Film førmtalte "Laura & Vagabonden". Gaardsmand Film lavede "Nordjyderne – Sort på Hvidt". Produktionsselskabet "Jensen & Jensen" lavede i 2014 flere produktioner for os – blandt andet en sommer roadmovie "Rutebil på afveje", hvor en gammel Bedford Rutebil kører de nordjyske veje tynde for til sidst at ende i Skagen.

I 2014 købte vi også en dokumentar af det australske tv-selskab 9News. Dokumentaren handler om det tragiske tredobbelte trafikdrab i den lille nordjyske by, Lendum. Her kørte en mand fra Frederikshavn tre børn ihjel, da deres mor – bosiddende i Australien - lavede et skæbnesvangert venstresving.

I 2014 sendte TV2/NORD endvidere 52 programmer om Nationalpark Thy.

## Nye programkoncepter

2014 var også året, hvor vi lancerede vores store nyhedssatsning "Nordjylland Live". Fra 1. oktober har vi hver mandag til torsdag sendt 1 times nyheder, baggrund, reportage, underholdning og debat fra vores studie i Aabybro.

Programmet er en blanding af nyheder og aktualitet. To værter guider seerne igennem timen, hvor vi nu kan tilbyde seerne, at komme et skridt længere ind i historierne. Vi behøver ikke at "jappe" nyhederne igennem. Vi har tid til det ekstra spørgsmål, når vi har gæster i studiet. Vi har mulighed for den mere fyldestgørende reportage. Vi kommer i dette hele taget mere rundt i det nordjyske med vores nye koncept.

Udsendelsen starter i TV2/NORD-vinduet – og når klokken er 19:54 bliver seerne bedt om at klikke over på TV2/NORD SALTO. Vi har i de første måneder oplevet, at flere seere er begyndt at se selve udsendelsen på TV2/NORD SALTO. Dette må siges at være et skulderklap, da vi samtidig oplever en større interesse for programmer sendt udelukkende på TV2/NORD SALTO.

## Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefloden

---

### TV2/NORD SALTO

TV2/NORD SALTO sendte i 2014 på alle hverdage fra klokken 13 og helt frem til klokken 24:00. I weekenderne starter programmerne typisk omkring frokosttid og varer igen til omkring midnat. Programudbudet på SALTO er rigt og varieret, og TV2/NORD udveksler fortsat programmer med de øvrige regioner.

Det store programudbud betyder, at de nordjyske seere også præsenteres for programmer, der ikke er produceret i Nordjylland. De præsenteres også for programmer, der ikke handler specifikt om Nordjylland. Til gengæld slipper de for helt så mange genudsendelser. I stedet får de solidt produceret, licensfinansieret regionalt TV med interessant indhold og den helt særlige nærhed, som kun regionalt TV kan præstere.

I 2014 producerede TV2/NORD to dokumentarprogrammer til TV 2. "Jespers store dag" hedder programmerne, som blev sendt i efteråret.

Programmerne, der følger den progeria-ramte dreng Jesper fra Vendsyssel, blev en stor seersucces. Og ikke nok med det. Programmet blev af seerne vurderet til at være årets bedste sammen med "Mod fjerne



kyster". En stor cadeau til vores tilrettelæggere – og et godt eksempel på, at det betaler sig at være ambitiøse. Således arbejder vi også i 2015 på at lave dokumentar/reportageserier til TV 2.

### Det bedste fra arkiverne

En tv-station med 25 år på bagen har efterhånden en vis portion arkiv-materiale. Det er så at sige en del af nordjydernes fælles arv. Og derfor udnyttede vi i 2014 også vores store arkiv.

Vi lancerede et fast fredags-element "Retro", hvor vi hver fredag tager seerne præcis ti år tilbage på dato. Hvad sendte vi i dag for ti år siden? "Retro" er et cirka 5-6 minutters program, som sendes på TV2/NORD SALTO.

Reportage-serier fra arkivet er også noget, vi ved, seerne godt kan lide. Derfor genudsendte vi også i 2014 nogle af de bedste fra hylderne.

## TV2/NORD online

---

2014 blev endnu et fremragende år for tv2nord.dk. Vi arbejder dagligt på at være nordjydernes foretrukne, regionale nyhedsformidler. Dette afspejler sig således også i store stigninger i besøgstallene samt stor interaktion med nordjyderne på vores sociale medie-platforme. I 2014 blev der udarbejdet ny strategi for stationens onlinevirksomhed. Dette har blandt andet medført øget bemanning og endnu større fokus på egenproduceret materiale, således at vi opnår et absolut minimum af citathistorier på tv2nord.dk.

Hjemmesiden fortsatte i 2014 tidligere års flotte tendenser og oplevede en fornem fremgang i besøgstallene. Her spiller to faktorer ind; brugen af sociale medier samt efterspørgslen på video on demand (VOD). Der blev i 2014 vist 166.000 timers video på tv2nord.dk, hvilket svarer til 454,8 timer i døgnet. Dette er en stigning på 13.000 timer (35,6 timer i døgnet) i forhold til 2013 (tallene er beregnet og indeholder derfor en hvis usikkerhed).

Årets mest læste historie på tv2nord.dk blev <http://www.tv2nord.dk/artikel/298524:112--Politi-efterlyser-teenagere> hvilket skyldes en voldsom delingsaktivitet på de sociale medier. Historien blev læst i alt 42.832 gange. Årets mest sete videoklip blev [http://www.tv2nord.dk/arkiv/2014/04/21?video\\_id=47083&autoplay=1](http://www.tv2nord.dk/arkiv/2014/04/21?video_id=47083&autoplay=1) (Andreas Helgstrand hængt ud som hestemishandler) hvilket igen skyldes stor delingslyst på de sociale medier. Klippet blev set 17.119 gange.

### Besøg

tv2nord.dk havde endnu en gang en fremgang i unikke besøg. I 2014 på hele 34,13 % i forhold til året før. Samtidig steg besøgstallet med 32,90 %. Besøg på tv2nord.dk, der kommer fra sociale medier stiger og stiger. Således steg den del af besøgene med svimlende 88,63 % i 2014 i forhold til 2013. Tallene er baseret på analyser af tal fra Google Analytics, da disse kan sammenlignes med året før. Fra 2014 er tv2nord.dk med på den officielle statistik fra Danske Medier Research. Disse tal vil fra og med 2015-redegørelsen alene indgå som dokumentation. Brugertallene for 2014 er dog medtaget her. Bemærk at disse tal er beregnet bl.a. ud fra population, hvilket giver nogle anderledes tal, end de faktiske tal fra Google Analytics. Se mere her: <http://fdim.dk/brugertalsberegning>

### Besøg i hele tal

	Unikke besøg	Besøg
2013	1.571.829	4.356.249
2014	2.108.240	5.789.598
Forskel	+34,13 %	+32,90 %

## Månedlige besøgstal i 2014

	Unikke Besøg	Besøg
Januar	252.025	525.433
Februar	170.902	354.251
Marts	229.253	444.706
April	213.450	408.219
Maj	193.965	385.031
Juni	195.468	388.670
Juli	208.970	442.251
August	256.930	535.399
September	215.127	448.925
Oktober	295.372	616.788
November	326.322	670.050
December	271.569	569.875

## Besøg fra sociale medier

	Besøg
2014	905.200
2014	1.707.474
Forskel	+88,63 %

## Brugere 2014 (Danske Medier Research)

	Brugere
Januar	74.284
Februar	53.748
Marts	65.487
April	63.055
Maj	61.744
Juni	62.010
Juli	56.861
August	77.476
September	61.164
Oktober	83.488
November	96.544
December	73.327

## Dagligdagen

I 2014 skruede TV2/NORD op for onlinebemandingen. Alle hverdage holder en dedikeret onlinejournalist hjemmesiden og de sociale medier opdateret med de seneste nordjyske nyheder fra kl. 06-21. Mange af onlinehistorierne kommer aldrig på tv, hvorfor tv2nord.dk og de sociale medier giver god merværdi i forhold til nyhederne på tv. Dagens onlinejournalist sørger for, i samarbejde med dagens tv-journalister, at få de historier, som kommer i tv-nyhederne, på sitet. Typisk før nyhederne sendes i tv. TV-journalisterne ringer citater og nye informationer hjem gennem dagen, så historierne altid er opdaterede. Ligesom de og fotografene sender mobile billeder hjem til historierne. TV-journalisterne lægger også ofte bearbejdede versioner af deres tv-historier på sitet, når disse historier er færdigproducerede. I weekenderne er der fra 2014 også onlinebemanding på tv2nord.dk og de sociale medier til kl. 21.00.

## Nyhedssamarbejde

TV2/NORD udvidede i 2014 samarbejdet med lokale og uafhængige medier. Kanalfrederikshavn.dk, SkagensAvis.dk, SæbyAvis.dk, Lokaltindblik.dk, Fjordavisen.nu og Skaga FM fik således selskab af flaskeposten.nu, skipperposten.dk samt limfjorduptate.dk. Samarbejdet går ud på, at medierne holder

hinanden opdateret på nyheder. De lokale netmedier har således tv2nord.dk's rss-feed integreret i deres sites. tv2nord.dk har den anden vej rss-feeds fra medierne integreret på forsiden.

## **Programoversigt**

tv2nord.dk henter automatisk elektronisk programdata (EPG) fra TV2/NORD Salto og placerer det i en nem og overskuelig programoversigt. Herudover findes programoversigten også på tekst-tv side 383, ligesom Nordjyske Stiftstidende bringer en oversigt.

## **Sociale Medier**

I 2014 intensiverede TV2/NORD atter brugen af sociale medier. Der blev publiceret endnu flere historier til både facebook og twitter. TV2/NORDs facebookside har over 34.000, der synes godt om siden, og som i 2014 også fik anerkendelsen "Verificeret side" af facebook. TV2/NORD benytter Facebook til debat, til at give folk bagom-stof fra stationen og til at præsentere dagens nyheder, ligesom vi efterspørger cases til dagens historier. Facebook bruges også til debat af daglige historier, og vi besvarer henvendelser og deciderede klager. Vores politik er, at alle opslag fra folk bliver besvaret hurtigst muligt. I 2014 skruede vi især op for brugen af Twitter, hvor vi, i lighed med Facebook, tweeter nøje udvalgte historier og bagom-stof. TV2/NORDs Twitter-profil har ca. 2.200 følgere. Dette tal er støt stigende. I 2014, samtidig med lanceringen af Nordjylland Live, blev der skruet gevaldigt op for aktiviteterne på vores Instagram-profil, hvilket har resulteret i væsentlig flere følgere. I samme forbindelse blev hver vært udstyret med hver deres profil på netop Instagram for at styrke brandet og interaktiviteten med seerne/brugerne.

## **Mobil og Apps**

TV2/NORD nyhedsapp til smartphones (iPhone og Android) indeholder nyheder fra tv2nord.dk, de seneste udsendelser som video, mulighed for livestream, vejrudsigt, programoversigt, ligesom man nemt og hurtigt kan tippe os med gode historier.

## **Net-TV, stream og download**

TV2/NORDs nyhedsudsendelser og TV2/NORD Saltos nyproduktioner er tilgængelige umiddelbart efter udsendelse på tv2nord.dk. NET-TV leveres i open source-formatet H264 og kan tilgås fra alle enheder. Udsendelserne stilles samtidig til rådighed for stream og download. Alle TV2/NORDs nyhedsudsendelser og TV2/NORD Saltos programmer streames direkte på tv2nord.dk. Der blev klikket 130.624 gange på vores livestream sidste år (110.518 i 2013). Sammenholdt med det gennemsnitlige tidsforbrug på den specifikke side, betyder det, at vi viste 4.724 timers live tv på hjemmesiden (4.451 timer i 2013).

## **Open source og standarder**

tv2nord.dk er bygget i open source, og al video leveres i open source-standarden H264. I 2012 blev hele video-delen på sitet lagt om i HTML 5, så videoerne også kan ses fra platforme uden Flash.

## **Informationer om TV2/NORD**

På siden "OM TV2/NORD" er der samlet al relevant information om stationen, bl.a. kontakt til de ansatte og til stationen. Her kan man bl.a. læse Public Service Beretninger, se bestyrelsens sammensætning og læse om repræsentantskabet, ligesom ledige stillinger bliver opslået her.

## **Kommercielle sites**

TV2/NORD driver ikke og har ikke andel i kommercielle websites.

# **Arkiver**

---

I kælderen på TV2/NORD findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS.

Vi har i løbet af 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a) og desuden bliver der taget en tape backup på databånd (LTO 4). Fra 1. april 2013 optages alt i HD (AVC Intra 50) og arkiveres også i HD.

Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) kan man desuden se TV2/NORDs udsendelser seks år tilbage.

Videoarkivet som lægges ud på internettet i fuld offentlighed, kan findes på hjemmesiden [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk). Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format og fra 1/11 2010 i det åbne format H264, som afspilles med en Flash player.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2/NORDs fjernsynsudsendelser - i form af trailers, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2/NORDs udsendelser. Disse kan rekvireres på: [www.statsbiblioteket.dk/tvradio](http://www.statsbiblioteket.dk/tvradio). Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år!

# Bilag 1

---

## **Salg til TV 2 | DANMARK og NEWS**

I 2014 havde TV2/NORD et salg til TV 2 | DANMARK på i alt 2.836.050 kr. – heraf udgjorde 204.343 kr. salg til TV 2 NEWS og 67.000 kr. salg til TV 2 SPORTEM.

## Bilag 2

---

### **Europæiske programmer:**

I 2014 har TV2/Nord købt programmer for 1.210.190 kr. af uafhængige producenter. Dette svarer til en andel på 11 % af de samlede programomkostninger på 10.682.784 kr.

## Bilag 3

---

### Sendetidsopgørelse 2014 - TV2/NORD SALTO

<b>Totalopgørelser:</b>	<b>Bemærkning:</b>	<b>Total i timer</b>
1. gangs visning	Kun programmer	951,03
Genudsendelser	Kun programmer	3.716,18
<b>Total for alle programmer</b>		<b>4.667,21</b>

<b>Total on air</b>	4667,21
<b>Off Broadcast</b>	3.832,32
<b>Ident, trailer, filler, skilt og sponsor</b>	258,86
<b>Sendetid total</b>	<b>8.758,39</b>

#### Programmer fordelt på produktionsform:

Egen produktion	1.889,85
Køb	604,53
Fælles regional produktion	1.321,92
Fra anden TV2 Region	691,06
Ukendt/andet	159,85
	<b>4.667,21</b>

## Bilag 4

### Programmer fordelt på indholdskategorier på TV2/NORD SALTO

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)		I alt tim. min. sek.
<b>Nyheder</b>	2:0	383,18	
Debat/interview	2:4	84,11	
Dokumentar	2:3	7,96	
Nyhedsmagasin	2:2	985,53	
Vejr	2:1	0,00	<b>1.460,78</b>
Børn & unge	5:0	16,59	<b>16,59</b>
<b>Kultur</b>	7:0	145,53	
Begivenhed	7:1	50,53	
Kunst	7:2	50,38	
Film	7:7	0,00	
Religion	7:3	25,70	
TV/Presse	7:8	0,00	
Live	11:3	0,00	<b>272,14</b>
<b>Livsstil</b>	10:0	318,20	
Forbrug	10:6	15,43	
Have	10:7	43,01	
Mad	10:5	274,48	
Sundhed	10:4	48,48	<b>699,60</b>
<b>Musik</b>	6:0	141,00	<b>141,00</b>
<b>Politik &amp; samfund</b>	8:0	17,02	
Erhverv	8:2	163,92	
Personer	8:3	180,06	
Reportage	8:1	474,60	<b>835,59</b>
<b>Show</b>	3:0	12,50	
Quiz	3:1	103,35	
Talkshow	3:3	2,82	<b>118,66</b>
<b>Sport</b>	4:0	242,09	
Sportsbegivenhed	4:1	64,17	<b>306,26</b>
<b>Viden</b>	9:0	57,14	
Historie	9:6	386,30	
Natur	9:1	373,17	
Sprog	9:7	0,00	<b>816,60</b>
<b>I alt</b>		<b>4.667,21</b>	<b>4.667,21</b>