



**TV 2 / FYN**

## **PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE**

### **2014**

## FORORD

I henhold til pkt. 10 i "Public service-kontrakt mellem TV 2/FYN og kulturministeren for perioden 1. januar 2011 til 31. december 2014" skal der hermed redegøres for, hvorledes TV 2/FYN har overholdt public service-forpligtelserne i 2014.

Redegørelsen er udfærdiget efter Bibliotek og Mediers fremsendte "Disposition for public service-redegørelserne 2011" fra 17. februar 2012.

--- 000 ---

2014 var et foranderligt år i mediebranchen – og i særlig grad for TV 2/FYN.

Op til medieforliget i juni rasede en hektisk debat om public service-mediernes rolle i en tid, hvor især dagbladene er ramt af oplagsfald og deres eksisterende forretningsmodel. Årsagen er ikke, som dagspressens organisationer søgte at påvise, at public service-medier som TV 2-regionerne er til stede i mediebilledet. Årsagen er de strukturelle ændringer i befolkningens medieforbrug, medieeksplosionen via internet – og ikke mindst smartphones' gennembrud i Danmark. Ved årsskiftet 2014 og 2015 var 75 procent af alle mobiltelefoner smartphones. Og på samme tidspunkt var der tablets som iPads i mere end hvert andet danske hjem.

Denne udvikling kræver ikke mindre public service-journalistik. Men mere. I en region som den fynske er der i 2014 reelt kun tre uafhængige medieaktører, der bedriver fri, uafhængig og kritisk journalistik: Fynske Medier, DR Fyn og TV 2/FYN.

For at TV 2/FYN fortsat har en uhyre central position i de kommende års mediebillede, hvor læsere/seere/lyttere/brugere vil fortsætte deres vandring fra de velkendte medieplatforme – som TV 2/FYNs 19.30-udsendelse på TV 2 – besluttede TV 2/FYNs bestyrelse og ledelse i januar 2014 at investere kraftigt i både journalistik og teknologi for at være med i forreste række af denne udvikling.

Derfor var 2014 præget af en omfattende forandring, der blev sat i gang umiddelbart efter stationens 25-års fødselsdag i januar.

Målet var meget konkret:

- At tage de sidste skridt mod, at al TV 2/FYNs journalistik blev public service classic med afsæt i nyhedskriterier og aktualitet.
- At relancere stationens 24-timers kanal som Danmarks første regionale nyhedskanal.
- Og samtidig forny og tilpasse TV 2/FYNs tv-teknik, så udstyret kan sende nyheder i bedste kvalitet til både tv og de øvrige medieplatforme, som fremtidens public service-tv skal ses på.

Trods et medieforlig, der medførte en alvorlig sparerunde hen over sommeren, blev målet nået. I december sendte TV 2/FYN for første gang i hd-kvalitet og afviklede nyhedsudsendelser på det automatiserede afviklingssystem, Mosart. Og i januar 2015 blev 24-timers kanalen relanceret efter et intenst udviklings- og uddannelsesarbejde for alle 70-80 medarbejdere.

TV 2/FYN – og TV 2-regionerne generelt – har også i de kommende år en vigtig rolle at spille i det danske demokrati som public service-medier. Vi mener, at denne redegørelse viser, at vi har løst opgaven i 2014. Og hvordan forandringerne og fornyelserne vil medvirke til, at vi vil løse dem i de kommende år.

God fornøjelse med læsningen.

**Henning Nielsen**  
Formand for bestyrelsen

**Esben Seerup**  
Direktør



*TV 2/FYN brugte en stor del af 2014 på forberedelser og omstilling til en relancering af 24-timers kanalen til Danmarks første regionale nyhedskanal, "TV 2 News på fynsk": Den havde premiere i januar 2015 - og i marts blev kanalen indstillet til Prix Circom i den årlige europæiske public service-konkurrence blandt 35 lande.*



*TV 2/FYN har som den eneste public service-station to fagredaktioner: Politik og Kultur. Morten Albek fra kulturredaktionen blev kåret til Årets TV-fotograf 2014 ved Pressefotografforbundets kåring i februar. Det skete for et indslag – lavet sammen med kulturredaktør Martin Mulvad – fra Odense Bys Museer i forbindelse med en udstilling i august 2014 op til Odense Film Festival.*

## 1. GENEREL INFORMATION

### TV 2/FYN

Olfert Fischers Vej 31

5220 Odense SØ

[www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)

Tlf. 6315 6000



TV 2/FYN er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed i 2014 har været reguleret i henhold til gældende lovgivning – senest LBK nr. 1188 af 23. september 2013 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med de ændringer, der følger af lov nr. 1626 af 26. december 2013 samt LBK nr. 255 af 20. marts 2014 for de regionale TV 2-virksomheder.

TV 2/FYN er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

### Dækningsområde

Dækningsområdet er Fyn med omliggende øer, hvis befolkning udgør ca. 486.000 personer.

TV 2/FYN udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2|DANMARK samt i udsendelser på den regionale 24-timers kanal, via internettet på hjemmesiden tv2fyn.dk og TV 2/FYNs apps.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV 2/FYNs andel i 2014 udgjorde kr. 67.425.000.

### Ansatte

TV 2/FYN har gennemsnitligt beskæftiget 79 fuldtidsansatte i 2014. De er fordelt således:

Ledelse: 6

Administration/service: 8

Programafdeling: 61

Teknik: 4

**TV 2/FYNs bestyrelse**

Henning Nielsen, formand

Preben Petersen, næstformand

Kent Skov Andreasen

Maja Nadja Christensen

Suresh Jeyasingham

Rikke Kaas Molin

Mads Boel (medarbejdervalgt)

**Sendetid**

TV 2/FYN har i 2014 fortsat en væsentlig udvidelse af sin sendetid i forhold til tidligere. Dette skyldes primært 24-timers kanalen, der siden 1. februar 2012 har været en ny platform. I 2014 blev der i alt sendt 2.621 timers fjernsyn.

I "nyheds-vinduerne" på TV 2s hovedkanal har TV 2/FYN i 2014 udsendt 260 timers fjernsyn. Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 har siden januar 2014 haft én sammenhængende udsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling: Aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især kultur og det mangfoldige liv i den fynske region. Undtagelsen er søndag aften, hvor det godt 10 minutter lange magasinformat "Fyn Retro" hver uge har bragt historiske temaer fra de seneste 25 års udvikling på Fyn frem i et aktuelt perspektiv via arkivklip og en lokal gæst i studiet.

I løbet af 2014 blev der eksperimenteret målrettet med at tilføje mere aktualitet og nyhedspuls til 24-timers kanalen og samtidig bygge bro mellem indholdet på kanalen og TV 2-vinduerne. Dette skyldes en strategisk beslutning i januar om at målrette alt TV 2/FYN-indhold til public service classic: Nyheder, aktualitet og kultur. Med et konkret mål om i løbet af året at udvikle 24-timers kanalen til en decideret regional nyhedskanal med arbejdstitlen "TV 2 News – på fynsk".

Omlægningen, der har krævet én fælles nyhedsjournalistisk linje, ny teknik - og nyt mindset og workflow - skete blandt andet via målrettet eksperimenteren i første halvår, primært via udviklingsprojektet "Fyn Live", der dagligt sendte direkte tv fra dagens væsentligste fynske begivenhed. I løbet af 2014 blev projektet flettet mere og mere sammen med TV 2/FYNs nyhedsredaktion. Det medførte undervejs, at magasinformaterne "Debat med Buch" og kulturmagasinet "Fabrikken" blev lukket, så TV 2/FYNs politiske redaktion og kulturredaktion også blev en del af "Fyn Live"-formatet. I takt med de positive journalistiske erfaringer – og ikke mindst et meget vellykket "1:1-nyhedskanal-eksperiment" over tre dage i forbindelse med Folkemødet på Bornholm i juni – blev andet halvår af 2014 dedikeret til massive forberedelser til en konkret relancering af 24-timers kanalen omkring årsskiftet.

Fra sensommer blev de mere tidløse og ikke nyhedsrelaterede formater på kanalen løbende afviklet. Fra september og året ud blev der – bortset fra enkelte undtagelser – kun nyproduceret

det daglige "Fyn Live"-format til 24-timers kanalen, fordi "Fyn Live" er en af de væsentlige byggesten i "Nyhedskanalen TV 2/FYN" fra 2015 og fremad.

Den omfattende forandringsproces i 2014 - og den medfølgende konsekvens af omstilling, teknisk ombygning og uddannelse af medarbejderne - har haft den forventelige effekt, at både andelen af sendetimer og seerkendskab til kanalen er dalet i løbet af året. Det er sket bevidst ud fra devisen "kvalitet frem for kvantitet" og ud fra januar-beslutningen om en komplet relancering af 24-timers kanalen sidst på året.

TV 2/FYN har i 2014 sendt en anelse færre timer på TV 2 end året før, hvilket primært skyldes, at TV 2-vinduerne i 2013 var udvidet i forbindelse med kommunalvalget og en lidt øget reklamemængde på TV 2.

"Nyhedsvinduerne" på TV 2 er samsendt med 24-timers kanalen, hvor der i 2014 har været 8.624 sendetimer til rådighed (8.684 i 2013). Stationen har været on air på kanalen i 3.123 timer (3.837 i 2013), heraf 2.621 med programmer (3.249 i 2013) og 502 fordelt på trailere, sponsorkilte og fillers (588 i 2013). Udsendelsesstatistikken for 2014 har en mere specifik fordeling af sendetiden, som ses på side 7. Udsendelsesstatistikker og indholdskategori, se Bilag 1.





Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses- timer 2014	Heraf gen- udsendelses- timer	Udsendelses- timer i 2013
12.30	Regionale nyheder	11	0	13
17.14	Regionale nyheder	11	0	17
18.15	Regionale nyheder	22	0	24
19.25	Coming-up	1	0	1
19.30	Regionale nyheder	134	0	139
22.27	Regionale nyheder	31	0	30
Ekstra udsendelser	Regionale nyheder	0	0	1
Ekstra udsendelser	Regions- og kommunalvalg	0	0	4
Regionale reklamer		50	0	43
<b>Sendetimer TV 2-vinduer</b>		<b>260</b>	<b>0</b>	<b>272</b>
<b>24-timers kanalen</b>				
Program		2.621		3.249
Trailere, sponsorer, fillers		502		588
<b>I alt</b>		<b>3.123</b>	<b>0</b>	<b>3.837</b>
Off-broadcast		5.501		4.847
<b>Sendetid i alt</b>		<b>8.624</b>	<b>0</b>	<b>8.684</b>

## Reklamer

De regionale reklameblokke udsendes i den regionale sendetid for TV 2|DANMARK, der varetager salget og oppebærer alle indtægter forbundet hermed.

## Geografi

I en tid, hvor befolkningen i disse år søger til de større byer, har TV 2/FYN som målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, Svendborg og de andre købstæder på Fyn. Og inklusive de sydfynske øer, hvor både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger bevidst bliver prioriteret.

## TV 2-vinduerne: Programplan

Indholdet i TV 2-vinduerne er baseret på rene nyhedsjournalistiske kriterier. I 2014 har TV 2/FYN målrettet fortsat sin skærpede fokus på aktualitet, væsentlighed, identifikation og overraskelse, så seerne får adgang til væsentlig samfundsinformation og debat om og fra den fynske region.

Siden januar har TV 2/FYN som den første af de otte TV 2-regioner droppet de såkaldte "lange bunde" – tidløse features – i 19.30-udsendelsen og produceret "rene" nyhedsudsendelser. For at markere dette tydeligt over for seerne er titlen også ændret fra "regionalprogram" til "Nyheder fra Fyn". Eneste undtagelser har været magasinformatet "Fyn Retro" søndag aften og indtil sommer en kort "Fyn Live"-opsamling fra ugens løb lørdag aften.

## Programplan: TV 2-vinduer

kl. 12.30 – 12.35	mandag - fredag	Nyheder fra Fyn
kl. 17.14 – 17.19	mandag - fredag	Nyheder fra Fyn
kl. 18.15 – 18.20	mandag - søndag	Nyheder fra Fyn
kl. 19.25 – 19.25.30	mandag – søndag	Coming up – teaser på aftenens vigtigste historie
kl. 19.30 – 20.00	mandag – fredag og søndag	Nyheder fra Fyn med perspektiv, debat, aktuelle lives og reportager. Søndag: Fyn Retro kl. 19.45
kl. 19.30 – 19.45	lørdag	Nyheder fra Fyn med seneste nyt, uddybning og aktuelle reportager
kl. 22.27 – 22.42	mandag - torsdag	Fynske nyheder med seneste nyt, perspektiv, debat og aktuelle lives



## 24-timers kanalen: Programindhold

24-timers kanalen har i sit år tre, altså i 2014, konstant forandret sig i retning af den samme nyhedsjournalistisk - og dermed også fuldtone public service-retning – som TV 2-vinduerne. Forandringerne har alle taget udgangspunkt i den strategiske beslutning i januar om at arbejde sig frem mod en relancering af kanalen som Danmarks første regionale nyhedskanal – i et samlet nyhedskoncept og i samme ånd og tankesæt som TV 2 News og tidligere DR Update.

Hjørnesteinen har været udviklingsprojektet "Fyn Live", som blev produceret i samarbejde med det eksterne produktionsselskab STV. På alle hverdage blev der sendt live-tv i 28 minutter fra dagens væsentligste, fynske begivenhed – og samme aften blev live-transmissionen genudsendt umiddelbart efter 19.30-nyhederne. "Fyn Live"-teamet skulle desuden lave enten nyhedsindslag, gennemstillinger eller andet til TV 2-vinduerne samme dag.

I løbet af foråret blev fagredaktionerne Politik og Kultur flettet ind i "Fyn Live"-konceptet. Politik første gang i juni, da Lars Løkke Rasmussens V-formands-fremtid skulle afgøres på et ekstraordinært hovedbestyrelsesmøde i Odense. Og to dage senere, da samme Løkke var hovedtaler ved et grundlovsstævne i Ollerup på Sydfyn. Og ugen efter, da den politiske redaktion var rykket til Folkemødet på Bornholm og var ankerredaktion i tre dages 1:1-nyhedskanaleksperiment, hvor TV 2/FYN sendte i alt 30 timers direkte nyheds-tv. I august fik kulturredaktionen samme rolle, da en stribe, aktuelle festival-arrangementer i Odense og Svendborg blev massivt live-dækket med daglige transmissioner.

Samtidig introducerede TV 2/FYN i anledning af stationens 25 års fødselsdag "Fyn Retro" som en late-night-sending af TV 2/FYNs nyhedsudsendelser for 20-25 år siden. Det skete med inspiration fra den nordtyske public service-station, NDR, der i mange år har haft et lignende koncept. "Fyn Retro" (der også fik en aktuel og ny produceret variant søndag aften i TV 2-vinduet) kørte i fast rul i det meste af 2014 og blev først udfaset, da forandringsprocessen i andet halvår fik fuld fart.

TV 2/FYN har desuden sendt promo-trailers og "public service"-spots. Disse "PS"-spots er i praksis de "Oplysning til Borgerne om Samfundet"-spots, som DR udsender for en række frivillige foreninger, beredskabsinformationer og lignende. Dermed har 24-timers kanalen haft supplerende public service-indhold. I første halvdel af 2014 og hen over sommeren blev sendefladen desuden suppleret med genudsendelser af tidligere kanal-programmer fra både TV 2/FYN og fra andre TV 2-regioner.

Alle nyhedsudsendelser til TV 2-vinduerne er blevet samsendt på kanalen inden for de rammer, der er angivet i public service-kontrakten. Ud over de fast funderede sendetidspunkter har TV 2/FYN sendt et webhjul med nyheder fra tv2fyn.dk og programoversigter, når kanalen har været off-broadcast. 24-timers kanalens faste holdepunkter har været de daglige "Danmark Rundt"-programmer, som TV 2/FYN producerer på vegne af alle otte TV 2-regioner.

## Seertal

### TV 2-vinduerne

TV 2/FYN var også i 2014 i nyhedsvinduerne på TV 2 præget af, at TV 2 fortsatte et generelt fald i seertilslutningen til især nyhedsudsendelserne på hovedkanalen. TV 2/FYNs fem udsendelser ligger som bekendt i forlængelse af disse, og derfor oplevede TV 2/FYN et fald som de fleste af de øvrige TV 2-regioner i TV 2-vinduerne.

Dette er et velkendt mønster i et meget foranderligt mediebillede, som især skyldes internetboomet, medieeksplosionen og ikke mindst smartphones-udbredelsen i et samfund som Danmark. I 2014 var der således i de fleste danske – og fynske hjem – op imod 40 danske eller dansktekstede tv-kanaler at vælge imellem. Samtidig med, at den teknologiske udvikling har medført, at befolkningens behov for nyheder her og nu – eller på det tidspunkt det passer den enkelte – er vokset markant.

Dette kan ses tydeligt i en TV-Meter-baseret analyse af både TV 2/Nyhedernes, alle otte TV 2-regioners og TV 2/FYNs seertal på TV 2.

Således er sharen på TV 2/FYNs 19.30-udsendelse i 2014 faldet godt to procent – fra 39 i 2013 til 36,9 procent. Samme mønster har fem af de andre TV 2-regioner oplevet. Kun TV 2/ Lorry og TV 2/Østjylland er gået lidt frem i 19.30-share i forhold til året før. I de øvrige TV 2-vinduer efter TV 2/Nyhedernes udsendelser kl. 12, 17, 18 og 22 ses et tilsvarende fald på nogle share-procenter for TV 2/FYNs seertilslutning: Bortset fra 17.15-udsendelsen, der i 2014 havde 24,1 shareprocent mod 20,5 i 2013, falder tilslutningen lidt til middagsudsendelsen (36,2 i 2014 mod 39,5 i 2013) og 35,8 til 18.15-udsendelsen mod 40,9 i 2013. 22.27-udsendelsen er næsten status quo: Share på 27,3 i 2014 mod 27,9 i 2013.

Faldene er ikke dramatiske som i 2012, men følger det samme mønster, som alle traditionelle medier oplever i disse år. Som avisernes oplagstal falder seertilslutningen til traditionelt flow-tv med nyhedsudsendelser på et fast tidspunkt. Dette er et velkendt fænomen på tv-stationer i hele den vestlige verden, og mønstret ses tydeligt på både TV 2/Nyhedernes og TV 2-regionernes seershare. Samtidig flytter danskernes tv-mønstre sig markant i disse år. Færre ser tv på et fjernsyn – især de unge – og konkurrencen fra on demand-tjenester som Netflix, HBO og specialkanaler som sportskanaler medfører nye forbrugermønstre i at se "tv" på. Dette er i høj grad medvirkende til, at TV 2/FYN i 2014 massivt har investeret i at omstille sig til den nuværende og fremtidige situation, hvor befolkningen kan se nyheder – også regionale nyheder – på de medieplatforme og de tidspunkter, der passer til dem.

TV 2/FYN vil i 2015 målrettet søge at fastholde de eksisterende seertal på TV 2-vinduerne. Både ved fortsat produktudvikling, markedsføring og udvidet samarbejde med både TV 2/Nyhederne og de øvrige TV 2-regioner.

	TV 2 kl. 19.30	TV 2 kl. 19.30
	Share	Share
	01.01.2013-31.12.2013	01.01.2014-31.12.2014
TV 2/NORD	40,6	37,5
TV MIDTVEST	47,6	42,8
TV 2/Østjylland	36,7	38,5
TV SYD	40,4	37,2
TV 2/FYN	39,0	36,9
TV ØST	45,9	40,1
TV 2/ Lorry	28,2	29,0
TV 2-regionerne i gennemsnit	36,4	35,1

Kilde: TV-Meter: Årstal, TV 2-vinduer kl. 19.30 henholdsvis 2013 og 2014.

### 24-timers kanalen

TV-Meter-systemet, der er designet til et landsdækkende og kommercielt tv-marked kan nok give regionale træk, der over tid giver validitet i seertilslutningen til TV 2-vinduerne. Det forholder sig anderledes i forhold til 24-timers kanalerne. I TV 2/FYNS dækningsområde er der formentligt ca. i alt 60-80 respondenter, og dermed er det statistiske grundlag alt for marginalt og usikkert til eksempelvis at fange tilslutningen i sendinger, der er målrettet dele af det fynske område.

Dermed er TV-Meter-målingen, som endnu er den eneste målestok, reelt ubrugelig for seriøs viden om seermønstre både time-for-time, dag-for-dag og uge-for-uge. Derimod kan årstallet for tilslutningen til 24-timers kanalen give et vist fingerpeg på grund af de akkumulerede tal over 365 dage. Her viser de – stadig – meget usikre tal, at sharen til TV 2/FYN – over 24 timer i et helt år – er faldet fra 1,0 i 2013 til 0,4 i 2014. Dette fald er forventeligt i forhold til, at TV 2/FYN i løbet af 2014 både afviklede en stribe magasiniformater af tidløs karakter og i andet halvår kun nyproducerede det daglige "Fyn Live" og "Danmark Rundt" til kanalen – foruden spejlingen af TV 2-vinduerne.

Som det fremgår af sendestatistikken, er der altså sendt færre timer – og færre nyproducerede – i 2014 end i 2013, og dette påvirker naturligvis en seerstatistik, der maskinelt baserer sig på 24 timer over 365 dage. Især i de sidste fire måneder, hvor TV 2/FYN massivt arbejdede sig frem imod relanceringen af "Nyhedskanalen TV 2/FYN" ved årsskiftet, har omstillingen givet vis kostet seere.

**NYHEDSKANALEN**



	24-timers kanal	24-timers kanal
	Share	Share
	01.01.2013-31.12.2013	01.01.2014-31.12.2014
TV 2/NORD	1,7	1,2
TV MIDTVEST	1,3	3,0
TV 2/Østjylland	1,2	0,9
TV SYD	1,0	1,1
TV 2/FYN	1,0	0,4
TV ØST	1,7	2,6
TV 2/ Lorry	0,9	0,6
TV 2-regionerne i gennemsnit	1,2	1,1

Kilde: TV-Meter, Årstal, 24 timer samlet over 365 dage i henholdsvis 2013 og 2014.

Som det ses af ovenstående tabel, der viser TV-Meter-træk over 24 timer i 365 dage, er share-tilslutningen til syv af de otte TV 2-regioners 24-timers kanaler præget af meget små og nicheprægede shares. Ikke ulig størstedelen af de cirka 40 dansk-tekstede og danske kanaler, der findes i de fleste tv-pakker hos forbrugerne. Bortset fra share-fremgang til TV MIDTVEST og TV ØST, der i øvrigt begge sender genudsendelsesrul og dermed har indhold i alle 24 timer, har de øvrige regioner tabt share-andele i 2014. TV SYD har en marginal fremgang fra 1,0 i 2013 til 1,1 i 2014.

Med relanceringen i januar i 2015 begynder TV 2/FYNs 24-timers kanal reelt forfra. Der vil i løbet af 2015 både blive investeret i markedsføring og andre greb for at få kanalen manifesteret som en ny og blivende spiller på det fynske mediemarked. Dette vil ske i forbindelse med foreløbigt fire udvalgte events – folketingsvalget, rockfestivalen "Tinderbox" og i lidt mindre grad grundlovsstævne på Sydfyn og en række kulturfestivaler i august i Odense og Svendborg. Målet er at øge kendskabet i dette "År 1" – og blandt andet undersøge dette via andre og mere brugbare målemetoder end TV-Meter-målinger. På idéplan er der allerede forslag om at søge mere viden via samarbejde med forskere og studerende på Syddansk Universitet. Og oprette viden om seertilslutning via brugertal via live-streaming-tal på tv2fyn.dk af nyhedskanalen.

Relanceringen af kanalen er langsigtet, og først i løbet af 2016 vil der være reelle pejlemærker at støtte sig til i den endelige tilpasning til TV 2/FYNs nyhedsjournalistik.

## 2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL

TV 2/FYNs bestyrelse har som overordnet programerklæring at leve op til Kulturministeriets formål om public service. Samtidig har TV 2/FYN selv tidligere defineret mål og værdier for stationens journalistik og programmæssige virke. Disse blev revideret i 2012, hvor bestyrelsen ønskede, at TV 2/FYN i højere grad sætter den regionale dagsorden og præger debatten på Fyn.

Dette bestyrelsesønske udmøntede sig konkret i en omfattende forandringsproces af stationen, der blev sat i gang i efteråret 2012 – og som nåede sin foreløbige kulmination i januar 2015, hvor 24-timers kanalen blev relanceret som Danmarks første, regionale nyhedskanal. Dette er resultatet af et meget forandringspræget 2014, hvor den omfattende fornyelsesproces fra 2013 blev fortsat.

Forandringen, der strategisk er formuleret i, at TV 2/FYN bliver "en ambitiøs nyhedsstation", blev understøttet af to vigtige projekter, som begge blev sat i gang i januar 2014:

### **"Nyhedsstationen TV 2/FYN"**

1. At TV 2/FYNs 24-timers kanal komplet skulle relanceres som Danmarks første, regionale nyhedskanal: "TV 2 News på fynsk". Og at indholdet på kanalen byggede på samme nyhedsjournalistik, der i forvejen var på TV 2/FYNs to andre primær-platforme: TV 2-vinduerne og tv2fyn.dk.

### **"Autostudio"**

2. At TV 2/FYNs tekniske hard- og software investeringsmæssigt blev målrettet den overordnede nyhedslinje på indholdssiden. Og at teknikken understøttede både den kommende relancering af 24-timers kanalen og TV 2/FYNs allerede eksisterende primær-platforme: TV 2-vinduerne og tv2fyn.dk.
3. At TV 2/FYN samtidig tog det tekniske forbedringspring, at sendesignalet til seerne blev løftet fra sd- til hd-kvalitet. Og at man ved samme lejlighed gennemgik og fornyede hele den 15 år gamle hardware, der var i stationens afviklingsrum, studier, biler etc.

De to projekter har præget hele 2014 på TV 2/FYN, både investeringsmæssigt, ledelsesmæssigt, uddannelsesmæssigt, driftsøkonomisk – og redaktionelt. Endelig blev 2014 påvirket af det medieførlig, som politikerne i juni blev enige om, og som angiver de budgetmæssige rammer for alle TV 2-regioner fra 2015-2018.

### **Journalistisk linje og overordnet indholdsvision**

Alle forandringer i 2014 har taget sit udgangspunkt i den reviderede indholdslinje, som TV 2/FYN fornyede i løbet af efteråret 2012 – og som i praksis blev sat i gang umiddelbart efter.

Den journalistiske linje er sammenfattet i fire enkle og konkrete spor, som er kernen i TV 2/FYNs nyhedsformidlings- og oplysningsprægede indholdslinje:

- At være dagsordensættende med selvstændige egne historier til nyhedsstrømmen.
- At være debatskabende via nyhedsjournalistik og kritisk vinkling.
- At være direkte – konkret med live-elementer på alle medieplatforme.
- At være "sjov" – så også tv-mediets underholdningsbetydning medtænkes i originale og kreative fortællermæssige koncepter til et samlet professionelt output.

Tilsat de klassiske, journalistiske nyhedskriterier som aktualitet, væsentlighed, identifikation, overraskelse og en kritisk og konstruktiv tilgang i vinklingen af de enkelte historier – er TV 2/FYNS indhold nu skåret ind til *public service classic*. Og kun det.

Dermed sikres den fynske befolkning adgang til både væsentlig samfundsinformation og debat, og samtidig garanterer tv-stationens professionelle brug af nyhedskriterierne, at der i al journalistik er tilstræbt kvalitet og alsidighed – og selvkært med afgørende vægt på både informations- og ytringsfrihed. Dette er jo selve forudsætningen for fri og uafhængig nyhedsjournalistik i et demokratisk samfund.

TV 2/FYN producerer nu udelukkende nyheds- og aktualitetsprogrammer – og har et særligt øje på især kulturformidling fra hele den fynske region. I løbet af 2014 blev de sidste af de programmer, der ikke er nyheds- eller aktualitetsprogrammer, udfaset. Også de eksterne indkøb fra producenter er omfattet af denne linje, så tidligere tiders programmer inden for hobby, livsstil, underholdning etc. nu er endegyldigt forladt.

Den nyhedsjournalistiske retning er sammenfattet i følgende, overordnede indholdsvision:

*”TV 2/FYN er en nyhedsstation, der vil give seerne overblik og viden – som gør dem til engagerede borgere til gavn for Fyn. TV 2/FYN er på alle sine platforme i sin journalistik kritisk, troværdig, væsentlig og debatskabende.”*

### **Forandringerne mod en rendyrket public service-nyhedsstation i løbet af 2014**

Siden januar 2014 har denne vision været en ledetråd for de omfattende forandringer, der har præget alle fornyelser, tekniske investeringer – og de særlige programsatsninger til 24-timers kanalen.

Alle har støttet sig direkte op ad public service-kontraktens formål om, at ”TV 2/FYN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer om kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester”. Samfundsinformation, debat, livsopfattelser og levevilkår i den fynske region er således helt integreret i al journalistik på TV 2/FYN – uanset medieplatform.

Herunder er en kort og punktvis oversigt over de centrale tiltag i 2014, der samlet har ligget bag den målrettede forandring mod ”Nyhedskanalen TV 2/FYN” – og med ”autostudio”-projekt som den nødvendige tekniske hjælpemotor.

- **Januar:** Bestyrelsen godkender strategisk køreplan for relancering af 24-timers kanal som "Nyhedskanalen TV 2/FYN" - "TV 2 News på fynsk" – med premiere sidst i 2014. Samtidig dropper 19.30-udsendelsen på TV 2 endegyldigt de lange features i sidste halvdel af udsendelsen og består nu udelukkende af 23 sammenhængende nyhedsminutter.
- **Februar:** "Fyn Live", et isoleret udviklingsprojekt med daglige live-sendinger på 24-timers kanalen i samarbejde med den eksterne producent, STV, præsenteres for fagredaktionerne Kultur og Politik, for senere på året at integrere dem i nyhedstransmissioner.
- **Marts:** Efter studiebesøg på blandt andet TV 2 News og TV 2s Christiansborg-redaktion lukkes de ugentlige kulturmagasiner "Fabrikken" og "Debat med Buch", der begge blev sat i gang i 2013. Både kultur- og politisk redaktion skal nu udelukkende arbejde med nyhedsformater til både TV 2-vinduer og 24-timers kanalen.
- **April:** Beslutning af test af nyhedskanaldrømme med tre dages massivt nyheds-tv den 10.-12. Juni, hvor folkemødet på Bornholm, det fynske dyrskue og åbning af Odins Bro i Odense finder sted.
- **Maj:** Efter studiebesøg i Bergen hos TV 2 Norge og NRK Hordaland godkender bestyrelsen teknikinvesteringer for mere end otte millioner kroner til "autostudio"-projekt. Det vil sikre nyt udstyr, der både opgraderer TV 2s sendesignal fra sd- til hd-kvalitet, fuldautomatiserer udsendelsesafvikling og benytter sig af robotkameraer i både kanal- og TV 2-vindue-studie.
- **Juni:** Med den politiske redaktion og sendevogn på Bornholm – og live-teams rundt på Fyn - sender TV 2/FYN på tre dage samlet 30 timers direkte nyheds-tv. I alt er mere end 40 af stationens godt 70 medarbejdere involveret i eksperimentet. Sidst på måneden foreligger resultatet af medieforliget på Christiansborg. Det angiver de nye public service- og budgetrammer for 2015-2018. Ud over en to procents-besparelse bortfalder de særbevillinger, der i 2013 og 2014 var til "særlige satsninger" på 24-timers kanalen. I forhold til 2014-budgettet vil TV 2/FYN reelt have seks millioner færre licenskroner i 2015. En spareplan sættes øjeblikkeligt i gang.
- **Juli:** Spareplanens mål defineres, og fratrædelser kan ikke undgås på TV 2/FYN.
- **August:** Trods spareplan fastholder bestyrelsen overordnet strategi om nyhedskanal og den massive teknik-opgradering. Spareplanen betyder, at otte stillinger – cirka hver 10. stilling – nedlægges. De fratrådte medarbejdere fritstilles pr. 31. august. Samtidig fletter kulturredaktion og "Fyn Live"-team sammen og sender dagligt live-tv på 24-timers kanalen med lange, direkte transmissioner fra Odense Blomsterfestival, H.C. Andersen-festival, Odense Film Festival og SVEND-fest i Svendborg.
- **September:** Installation af ny teknik påbegyndes på TV 2/FYN. De første af 20 journalister og redaktører begynder på tre-fire dages individuelle studieophold på TV 2 News i København for at få inspiration og viden om workflow på en nyhedskanal.



- **Oktober:** TV 2/FYNs tredje fagredaktion oprettes. Efter Politik og Kultur, der begge blev oprettet i 2013, har stationen nu en live-redaktion med tre faste reportere. Samtidig med opbygning af helt nyt kontrol-afviklingsrum til nyhedskanalen i redaktionslokalet begyndes undervisning og træning i nyheds-afviklingssystemet "Mosart", som TV 2 News og TV 2 Norges "Nyhetskanalen" også benytter. Nyhedskanalens indhold defineres endeligt: Seks timers daglig transmission fra kl. 14.00-20.00 på alle hverdage.
- **November:** Premieredagen på nyhedskanalen skubbes til midt i januar 2015 for at få tid nok til dummy-produktioner og træning af alle medarbejdere i de nye systemer.
- **December:** Ny tilpasset organisation – tilrettet efter både spareplan og den kommende nyhedskanal – træder i kraft. Overgang fra sd- til hd-signal og premiere på "Mosart"-afvikling 7. december. Direkte testsending i "nyhedskanal"-regi i den sidste uge før jul – blandt andet med "breaking"-sending i mere end en time, da Odense Banegård er udsat for bombetrussel fredag den 19. december. Samtidig sendes den sidste af i alt 160 "Fyn Live"-transmissioner i 2014 – produceret af den eksterne producent STV – som lukkes på grund af spareplanen.

Sideløbende med de omfattende forandringer af både journalistik og teknik i 2014 har TV 2/FYN justeret og tilpasset sit nyhedsjournalistiske indhold til alle tre platforme – TV 2-vinduer, 24-timers kanalen og tv2fyn.dk. Den overordnede strategiske forandringsretning er formuleret i den redefinerede brandstrategi, som bestyrelsen i november 2013 godkendte:

***"Fra hyggelig regionalstation til ambitiøs nyhedsstation".***

Denne retning bliver fortsat i 2015, hvor målet dels er at få etableret og markedsført den komplet relancerede nyhedskanal i den fynske befolknings medievaner, dels at få samkørt med de velkendte TV 2-vinduer – og dels senere på året at få koblet både tv2fyn.dk, apps og sociale medier på som aktive platforme, hvor nyhedsjournalistikken kan konvergere og flyde på de platforme, hvor seerne i dag skal findes.

Kernen i hele dette redaktionelle økosystem er én og samme nyhedsjournalistisk – public service classic – som nu omfatter al journalistik på TV 2/FYN.

### **Målgruppe**

TV 2/FYNs målgruppe er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet.

TV 2/FYNs samlede programindhold – især med 24-timers kanalen som ny platform – gør, at denne meget brede og dermed noget upræcise målgruppe er dækket ind med relevant indhold.

I forbindelse med udviklingsarbejdet siden 2012 er den primære målgruppe i nyhedsvinduerne på TV 2 nu snævret mere ind mod de lidt yngre, samfundsinteresserede fynboer. Årsagen er, at en Gallup-analyse i august 2012 af TV 2/FYNs seersammensætning viste, at netop denne gruppe er vigende i forhold til den ældre del af den fynske befolkning – uden at disse dog skal glemmes i det daglige arbejde.

To generelle målgrupper er blevet snævret ind i denne forbindelse: De politisk interesserede fynboer og de kulturelt interesserede, som nu får journalistik fra TV 2/FYNs to første fagredaktioner: Politik og Kultur.

TV 2/FYN har i 2014 ikke udviklet programmer eller nyhedsindslag specifikt til børn og unge, men der har imidlertid været en stribe programmer – for eksempel konkurrenceprogrammet ”Smart, Parat, Svar”, der er arrangeret i samarbejde med de danske biblioteker – rettet mod denne målgruppe.

### **Samarbejde med eksterne partnere**

#### **TV 2|DANMARK**

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 15. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2|DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

Hver formiddag holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV 2/Nyhederne og de otte regionale redaktører. Endvidere udveksles der dagslister, hvor dagens nyheder beskrives.

TV 2/FYN og TV 2/Nyhederne har hjemsted i den samme by, Odense, og derfor er nyhedsleverancer fra TV 2/FYN til TV 2|DANMARK naturligt nok på et lavere niveau end fra regionale tv-stationer andetsteds i landet. TV 2/FYN har dog en klar ambition om i højere grad at være en løbende samarbejdspartner med den landsdækkende tv-station, så nyheder og programmer fra den fynske region deles med det øvrige land. Dette ønske deles af TV 2|DANMARK, der i 2014 fortsatte deres velvilje over for støtte, deling af knowhow og opbakning til TV 2/FYNs redefinerede nyhedslinje.

I 2014 har dette udmøntet sig i:

- At TV 2/FYN fortsat har trænet sine nyhedsværter med TV 2s studieværtscoach.
- At TV 2/FYN har udvidet det designmæssige samarbejde med TV 2, som blev sat i gang i 2013, hvor TV 2/FYN implementerede samme nyhedsgrafik som TV 2/Nyhederne.
- At TV 2/FYN i efteråret 2014 sendte 20 reportere og redaktører på individuelle studieophold på TV 2 News for at lære ånd og workflow på en nyhedskanal.
- At TV 2/FYN og TV 2/Nyhederne fra februar udviklede en ny og mindre bureaukratisk procedure i forbindelse med udveksling af stof med målet at styrke indholdet for både TV 2/Nyhedernes og TV 2/FYNs nyhedsudsendelser.
- At TV 2/FYN i 2014 havde flere live-gennemstillinger igennem til TV 2 News end i alle årene før. For eksempel lang live-transmission direkte til TV 2 News, da et naturområde på Nordfyns kyst ud mod Kattegat i marts blev genoprettet. Og da en sydfynsk færge blev sænket på havets bund i efteråret.
- At TV 2/FYN og TV 2/Nyhederne målrettet styrer efter en ensartet udviklingsretning i forbindelse med et fælles, tværregionalt nyt CMS-system i løbet af 2015.

- At TV 2/FYN i forbindelse med indførelse af afviklingssystemet "Mosart" fik stor hjælp i form af rådgivning af TV 2-ansatte til oplæring, da "Mosart" – som TV 2 News og TV 2/Nyhederne også benytter – blev implementeret i efteråret.

Det nære samarbejde med TV 2|DANMARK, der i høj grad baserer sig på stigende tillid og samarbejde mellem både ledelserne og de enkelte medarbejdere, vil fortsætte i samme spor i 2015, for det er TV 2/FYNs ambition at dele centrale, fynske nyhedshistorier med resten af landet via TV 2/Nyhedernes landsdækkende udsendelser – og TV 2 News' gennemslagskraft.

Indtægterne for salg til TV 2|DANMARK udgjorde i 2014 i alt kr. 360.500 for programmer og indslag.

### **Danmarks Radio – og Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis**

Som public service-tv-station er der naturlige samarbejdsformer mellem TV 2/FYN og Danmarks Radios regionalradio, DR Fyn. Dette understøttes også af rapporten vedrørende regionalt samarbejde mellem DRs distrikter og de regionale TV 2-virksomheder for nogle år siden – og befolkningens forventning om at samarbejde, hvor det styrker den fynske region.

Samtidig ønsker TV 2/FYN også et tæt samarbejde med regionens tredje centrale regionale medieaktør, Fynske Medier, som blandt andet udgiver dagbladene Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis og websitet fyens.dk.

På grund af den ophidsede debat op til medieforliget i sommeren 2014 – hvor især dagbladernes organisationer forsøgte at påvise en sammenhæng mellem avisernes tilbagegang og public service-mediernes online-tjenester – blev samarbejdet mellem TV 2/FYN, DR Fyn og Fynske Medier lagt en anelse på køl. Men ikke mere end at Fynske Medier flittigt har eksperimenteret i at live-streame en række af TV 2/FYNs "Fyn Live"-transmissioner på deres digitale site i løbet af året.

Derudover var TV 2/FYN i januar medarrangør af "Sportslørdag", den største, folkelige sports-event på Fyn – sammen med Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis, Udvikling Fyn og en stribe fynske kommuner. Og i efteråret var TV 2/FYN medarrangør af erhvervskonkurrencen "Talent Fyn" sammen med Fyens Stiftstidende, Udvikling Fyn og Nordea, men den blev dog aflyst på grund af for få kvalificerede kandidater.

Efter at medieforliget faldt på plads, er samarbejdet med de fynske medieaktører nu på samme blus som før den skingre diskussion om "statsmedier" og "private" medier. Juledag udgav TV 2/FYN således – i øvrigt med FilmFyn som den fjerde partner – en 44 sider stor særsektion til Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis i 71.000 eksemplarer. Avissektionen, med navnet "Premiere", blev udviklet og produceret i tæt samarbejde med Fynske Medier.

Samarbejdet med DR blev også fortsat: I efteråret besluttede P4 Fyn og TV 2/FYN som det første regionaldistrikt i DR-regi og den første TV 2-region at holde fælles åbent hus i januar. Fælles

markedsføring, program og shuttle-busser mellem radio- og tv-station blev aftalt i efteråret, og selve dagen blev i januar 2015 en stor succes med 1.200 besøgende begge steder.

I forbindelse med relanceringen af "Nyhedskanalen TV 2/FYN" opstod ideen i øvrigt at dele P4 Fyns trafikmeldinger direkte med TV 2/FYNs seere. Og samtidig at indføre et fast format i TV 2-vinduet kl. 22.27, hvor Fyens Stiftstidendes, Fyns Amts Avis' og P4's tophistorier næste morgen bliver spottet på TV 2/FYN. Begge dele bliver indført i foråret 2015, hvor der også vil blive samarbejdet mellem alle tre regionale medier i forbindelse med dækningen af folketingsvalget.

### **De regionale TV 2-virksomheder: Indhold**

TV 2-regionerne samarbejder via Foreningen af TV 2-regioner om mange anliggender af fælles interesse. Med 24-timers kanalernes indtræden som nye medieplatforme er dette samarbejde blevet intensiveret, og det er yderligere blevet styrket undervejs i arbejdet med den omfattende redegørelse, der i december 2013 blev afleveret til Kulturministeriet om nye samarbejdsmuligheder, især inden for teknik, økonomi og administration.

TV 2/FYN er desuden regionalstationen, der producerer "Danmark Rundt", som pt. er det eneste fælles program, der sendes på samtlige otte regionale 24-timers kanaler. TV 2/FYN har kontrakt på at producere "Danmark Rundt" frem til 1. oktober 2015.

På Folkemødet 2014 på Bornholm samarbejdede seks regioner dels om et dagligt, regionalt magasin sendt fra TV 2/BORNHOLMs studie og dels om direkte transmissioner fra de mange telte med debatter om sundhedspolitik og regionalpolitik. TV 2/FYN havde selv sin egen politiske redaktion med ved siden af og fik stor bistand af TV 2/BORNHOLM.

Seks regioner, herunder TV 2/FYN, har også samarbejdet om videns-quizzen for 6. klasser, "Smart, Parat, Svar", hvor finalen finder sted i 2015.

I løbet af 2014 har en privat producent for syv regioner lavet serien om Danmark under den kolde krig. Serien blev afleveret i december 2014 og blev hos TV 2/FYN programsat til vinterferie-ugen i 2015 med sending på 24-timers kanalen og med fynske nyhedsvinkler til TV 2-vinduerne.

I 2014 arbejdede alle otte regioner sammen om at sende intensivt i tre dage fra Bogmessen i København, hvor TV 2/ Lorry stillede scene og teknik til rådighed. TV 2/FYN deltog med sin kulturredaktion.

Flere af den slags arrangementer vil der blive arbejdet sammen om i 2015.

I takt med de mange forandringskridt mod "Nyhedskanalen TV 2/FYN" i løbet af 2014 eksperimenterede TV 2/FYN desuden med andre samarbejdsformer, der baserede sig på live-formater og nyhedsjournalistik. For eksempel en fælles gymnastik-transmission fra verdensholdets opvisning i Odense først på året i samarbejde med TV SYD. Andre eksempler redegøres der for i punktet nedenfor.

TV 2/FYN er meget positiv over for fortsat indholdssamarbejde med de øvrige TV 2-regioner, men i takt med at de forskellige strategier på især 24-timers kanalerne i de otte regioner bliver konkrete, bliver færdigproduceret programudveksling ikke vejen for TV 2/FYN. Her er det især live-formater og den direkte nyheds- og aktualitets-journalistik, som skal udvikles. Både til 24-timers kanalen, men i høj grad også til TV 2-vinduerne og ikke mindst digitalt.

### **De regionale TV 2-virksomheder: Øvrigt samarbejde**

Efter den gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder i 2013 – især inden for det tekniske og administrative område, er der sket en lang række konkrete og håndgribelige tiltag, som har styrket alle TV 2-regioner, inklusive TV 2/FYN. Både økonomisk og i form af løftet kvalitet via standardisering og deling af knowhow. Herunder er en opstilling af de væsentligste samarbejdsprojekter i 2014:

- **Fælles administrative systemer**

Med virkning fra foråret 2015 vil syv regioner have etableret fælles administrative systemer.

Alle syv har valgt firmaet Agidon som fremtidig IT-leverandør på det administrative område. I handelen indgår, at der etableres en fælles "bank" (10 procent af køb) hos Agidon, der kan bruges til udvikling, forbedringer etc.

Syv regioner kommer til at bruge samme konsulentteam, samme økonomisystem (Dynamic NAV 2013), samme lønsystem (Lessor til NAV 2013), elektronisk faktura-indscanning, bankmodul (Naddon Bank), samme rapporteringsværktøj (NC-Cube), samme vagtplanlægning (Farmers Wife) og samme elektroniske rejseafregningsmodul (Farmers Wife).

- **Investering i fælles, digitalt online-projekt**

Regionerne arbejdede sig i efteråret 2014 frem til et fælles udbud på en række områder, der skal gøre det muligt at møde seerne, hvor de vælger at se regionernes indslag og programmer på digitale online-medier. Udbuddene vil finde sted i 2015, hvorfor rapportering herom vil ske i PS-redegørelsen 2015. TV 2/FYN deltager i den fulde pakke i dette omfattende projekt.

- **Telefoni**

Alle regioner deltog sammen med TV 2|DANMARK i et fælles udbud af telefoni (mobil, fastnet og hjemmearbejdspladser) i løbet af 2014. Resultatet var væsentligt lavere priser på alle kategorier, og der blev derfor skiftet telefonudbyder med udgangen af året.

- **Efteruddannelse**

Hver sommer afholder regionerne i samarbejde med TV 2|DANMARK en stor sommerworkshop af fire dages længde. TV 2/FYN deltog med fire deltagere.

TV ØST og TV MIDTVEST havde tilrettelagt et kursus for alle regioner med canadiske gæstelærere i september. Alle regioner lovede forlods at sende 3 deltagere, hvorved kurset kunne skræddersys og billiggøres. Kurset fandt sted i Holstebro, og TV 2/FYN deltog med tre medarbejdere.

TV 2/NORD udbød i 2014 en efteruddannelse for lederaspiranter. På kurset var der tre regionale tv-stationer repræsenteret, og derudover deltog to kursister fra det grønlandske KNR. Kurset var et længerevarende forløb over det meste af et år. Kursisterne fik både praktisk træning og teoretisk indføring i de grundlæggende principper i ledelse. Fokus var på det personlige lederskab med udgangspunkt i en psykologisk profil på hver enkelt deltager. Alle fik tilknyttet en mentor og udarbejdede som afslutning på forløbet en handlingsplan med henblik på fortsat udvikling. En del af kursisterne har efterfølgende fortsat uddannelsen på diplomniveau. TV 2/FYN deltog med fire kursister: To redaktører og to producere.

- **Konference mellem TV 2 | DANMARK og Regionerne**

TV 2|DANMARK og TV 2-regionerne holdt i oktober i Aalborg en konference, hvor alle ledende chefer deltog med det formål at blive bedre til at samarbejde og at udnytte synergien i et styrket samarbejde. Konkret har det udmøntet sig i, at en regional redaktionschef i første halvår af 2015 er blevet ansat ved fælles betaling til at forsøge at sætte skub i intensiveringen af samarbejdet. Dette vil blive fulgt op af en ny konference om et år. TV 2/FYN deltog med direktør, to redaktionschefer og teknikchef.

### **Øvrige samarbejdspartnere**

TV 2/FYN arbejder aktivt med at skabe partnerskaber med centrale, fynske aktører for at binde regionen sammen og dele oplevelser via tv-mediet. Dette har især 24-timers kanalen vist sin styrke i: Således kunne TV 2/FYN live-transmittere hele open air-koncerten, som Odense Symfoniorkester spillede i Kongens Have i august. Kanalen sendte også intenst fra det fynske dyrskue, Odense Film Festival og SVEND-festen i Svendborg i løbet af sommeren, og en lang række af de 160 Fyn Live-transmissioner i løbet af 2014 blev til i tæt samarbejde med lokale arrangører. Uden denne velvilje var Fyn Live-formatet ikke blevet til virkelighed.

### **Entrepriseproduktioner**

TV 2/FYNs hovedvirke er at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer, nyhedsformidling og oplysning til både tv og tv2fyn.dk - og i sin programlægning at afspejle den fynske kultur, livsopfattelse og levevilkår.

Dertil supplerer TV 2/FYN sit programindhold med indkøb af programmer fra private producenter for at få et varieret indhold i programmerne. Dette er et fortsat ønske fra TV 2/FYNs side.

I 2014 skærpede TV 2/FYN kravene til eksterne producenter, så indholdet fra disse holdt sig inden for den nyhedsjournalistiske ramme, som er TV 2/FYNs redefinerede redaktionelle linje. Dette medførte ikke et fald i den eksterne produktion, som det ses nedenfor, men til et fald i antallet af eksterne producenter.

TV 2/FYN udsendte i 2014 programmer fra uafhængige producenter for kr. 3.809.551 (kr. 1.752.712 i 2013). Dette svarer til en andel på 45,9 procent (20,9 i 2013) af de samlede programomkostninger på kr. 8.292.584 (kr. 8.386.159 i 2013). De samlede programomkostninger er udtryk for de omkostninger, TV 2/FYN i 2014 har anvendt til at købe og producere programmer for, ekskl. lønomkostninger.

Som den væsentligste leverandør til de udsendte programmer i 2014 kan nævnes:

- STV: Som leverandør for i alt kr. 3.561.302 til 200 Fyn Live-transmissioner (fra november 2013 og frem til december 2014).

Desuden blev de daglige vejrudsigter produceret eksternt af først STV – og siden af TV 2/Vejret i 2014.

Ifølge public service-kontrakten skal TV 2/FYN "producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos producenter."

Da TV 2/FYN pr. 1. januar 2014 endegyldigt sagde farvel til de lange "feature"-bunde i TV 2-vinduerne og siden udelukkende har nyheds- og aktualitetshistorier i alle TV 2-vinduer, er samtlige 260 sendetimer på TV 2 i 2014 nu udelukkende inden for denne public service classic-kategori.

Samme redaktionelle linje har i hele 2014 virket for 24-timers kanalen: I takt med at udviklingsprojektet "Fyn Live" blev sat i gang – fra november 2013 – har TV 2/FYN ikke længere selv nyproduceret eller sendt eksternt nyproducerede programmer, som ikke har et nyheds- eller aktualitetspræg. Tidløse programmer inden for hobby, livsstil, have etc. er ikke længere en del af TV 2/FYNS programflade. Eneste undtagelser fra dette har været få genudsendelser i 2013 af producerede eller enkelte lignende programmer fra andre TV 2-regioner i begyndelsen af 2014, da forandringsprocessen mod en nyhedskanal endnu var i sin vorden.

TV 2/FYNS største, eksterne leverandør i 2014 – STV, der producerede de dagsaktuelle Fyn Live-transmissioner – var således inden for nyheds- og aktualitetsgenren, så TV 2/FYN har dermed opfyldt public service-kontraktens krav om at udlægge op til en tredjedel af "ikke nyheds- og aktualitetsprogrammer". Vi har ganske enkelt ikke længere denne type programmer på hverken TV 2 eller 24-timers kanalen.

### **Dialog med de uafhængige producenter: "Producenternes dag" og "pitchdag"**

I public service-kontrakten for 2013 kom denne nyskabelse, og den blev fortsat i 2014.

"Med henblik på at fremme dialogen mellem de uafhængige producenter og TV 2/FYN skal TV 2/FYN:



- årligt afholde en ekstern producentdag, hvor TV 2/FYN orienterer om TV 2/FYNs programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om TV 2/FYNs overordnede programplaner i øvrigt,
- årligt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til TV 2/FYN."

I forbindelse med Producenternes Dag i 2013 redefinerede TV 2/FYN sine forventninger til de eksterne producenter, så også ekstern produktion fremover holder sig inden for den nyheds- og aktualitetsprægede linje, der er nu er TV 2/FYNs.

Rammerne er opridset i disse retningslinjer til, hvad stationen har af forventninger til de eksterne producenter, deres ideer og programmer:

- TV, som TV 2/FYN ikke selv kan lave
- TV, som er billigere, end TV 2/FYN selv kan lave
- TV, som er bedre, end TV 2/FYN selv kan lave
- TV, som TV 2/FYN ikke selv havde tænkt på at lave
- TV, som er aktuelt, væsentligt, debatskabende, direkte
- TV, som hænger sammen med TV 2/FYNs journalistiske linje
- TV, som er til gavn og værdi for Fyn og det fynske folk
- TV, som vi kan samarbejde om – og som TV 2/FYN kan lære af.

TV 2/FYN afholdt "Producenternes dag" den 15. december, og to eksterne producenter mødte op på dagen.

Det lave fremmøde skyldtes både, at producentmiljøet på Fyn havde hørt, at TV 2/FYN på grund af de nye budgetmæssige rammer i medieforliget for 2015-2018 tidligere på året havde været igennem en spareplan. Og at også budgettet for ekstern produktion var en del af denne spareplan. Derfor blev det ellers vellykkede Fyn Live-udviklingsprojekt – produceret af STV - der udløb ved årsskiftet i 2014, ikke forlænget.

Samtidig er det et faktum, at kun meget få eksterne tv-producenter på Fyn har den fornødne professionelle ekspertise inden for nyheds- og aktualitetsproduktion inden for de rammer, der er skitseret ovenfor.

På grund af deltagerantallet blev både "Producenternes Dag" og "Pitchdagen" slået sammen på samme dag, og begge deltageres konkrete projekter blev præsenteret for TV 2/FYN. En tredje ekstern producent meldte på grund af anden aftale afbud og havde forinden præsenteret sit eget konkrete programforslag.

TV 2/FYN har gennem hele 2014 haft løbende dialog med en række eksterne producenter og vil fortsætte denne dialog i 2015 – med de økonomiske begrænsninger, som medieforligets nye

budgetrammer giver i forhold til 2014, hvor især de ekstra licensmidler til ”særlige satsninger” på 24-timers kanalen blev udnyttet til ekstern produktion.

Det er fortsat TV 2/FYNS strategi at have et godt og tæt samarbejde med eksterne producenter for både at fastholde effektiviseringsfokus internt via nye og billigere produktionsmetoder og for at styrke det kreative tv-produktionsmiljø i den fynske region. I 2015 vil en række muligheder for fondsstøtte til især kultur-live-transmissioner derfor blive afsøgt. I givet fald i tæt samarbejde med eksterne producenter.

### **Portal Fyn og [www.fyn.dk](http://www.fyn.dk)**

Aktiviteterne i den fynske internetportal [fyn.dk](http://fyn.dk) forblev i 2014 på et neddroset niveau.

Portalen, der ejes af et anpartsselskab sammen med Fynske Medier, har siden 1. januar 2012 udelukkende bestået af en forside, der opdateres automatisk med nyheder fra de fynske medier. Portalen og anpartsselskabet eksisterer dog fortsat, men ejerne blev i 2014 enige om at indlede en afvikling af selskabet. Efter en forhandling blev parterne enige om, at Fynske Medier overtager domænenavnet [www.fyn.dk](http://www.fyn.dk) til eget og selvstændigt brug. Dette vil formelt ske i løbet af foråret 2015.

## **3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE**

TV 2/FYN har samlet set et meget varieret og alsidigt indhold på sine platforme. Som det beskrives i dette afsnit, har TV 2/FYN en grundig nyhedsformidling, som drives efter klassiske, journalistiske principper – nu i tilrettet og redefineret form, som er beskrevet andetsteds i denne public service-redegørelse.

### **Nyheds- og aktualitetsprogrammer**

TV 2/FYNS omfattende nyhedsdækning er beskrevet i afsnittet ”TV 2/FYNS nyhedsplatforme” under punkt 7 ”Vinduer i TV 2-sendebladen”.

### **Beskyttelse af børn**

TV 2/FYN er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne, specielt udsendelsen kl. 19.30.

Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2/FYNS redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende.

### **Kunst og kultur**

I 2014 trådte TV 2/FYNS selvstændige kulturredaktion – der blev oprettet året før – for alvor i karakter og blev en væsentlig bidragsyder til TV 2/FYNS nyhedslinje med både en lang række Fyn Live-transmissioner på 24-timers kanalen og ikke mindst selvstændige historier på eget redaktionelt initiativ til TV 2-vinduernes nyhedsflader.

Kulturområdet er – sammen med Politik – TV 2/FYNs to vigtigste stofområder og dækkes derfor af journalister og fotografer, som udelukkende beskæftiger sig med dette. Denne specialisering blev tydeligere og tydeligere i løbet af 2014 i takt med øget kendskab til stofområdet, øget kildenet og øget professionalisering af nyhedstilgangen til det omfattende og rige kulturliv i den fynske region.

Public service-kontraktens specifikke forpligtelse om, at ”TV 2/FYN skal styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område”, er dermed mere et privilegium, som primært den fem mand store kulturredaktion på TV 2/FYN har opfyldt i 2014. Både inden for nyheds- og aktualitetsgenren – og også som professionel formidler inden for kulturlivets mangfoldighed af både oplysning, undren og underholdning.

For at kulturområdet også på en relanceret ”nyhedskanal” blev fastholdt som et helt centralt stofområde, blev det ugentlige magasinprogram ”Fabrikken” først i 2014 lukket efter godt syv måneders vellykkede udsendelser i både TV 2-vinduer og på 24-timers kanalen. Dermed kunne kulturredaktionen koncentrere sig om at blive en del af den nyhedsjournalistiske og dermed mere aktuelle og direkte tilgang, som al journalistik på TV 2/FYN i 2014 har undergået.

Dette medførte en lang række direkte transmissioner i løbet af sommeren 2014. Især i august, hvor TV 2/FYN i godt to uger dagligt transmitterede fra Odense Blomsterfestival, H.C. Andersen Festival, Odense Film Festival og SVEND-festen, hvor den danske filmbranche var samlet i Svendborg. Et af højdepunkterne var da Salman Rushdie modtog H.C. Andersen Litterature Award i Odense og dagen før gav et mere end kvarter langt samtale-interview med TV 2/FYNs kulturreporter Signe Ryge.

Især i efteråret, hvor den nyhedsjournalistiske linje begyndte at blive en del af det naturlige workflow for kulturredaktionen, har TV 2/FYN også kritisk kunnet sætte væsentlige fynske kulturhistorier på dagsordenen og på den måde sørge for, at kulturstof naturligt er integreret i nyhedsudsendelserne i TV 2-vinduerne – samtidig med live-transmissionerne på kanalen.

I 2015 vil kulturstoffet fortsat have absolut topprioritet på TV 2/FYN: Carl Nielsens 150 års fødselsdag, rockfestivalen ”Tinderbox”, H.C. Andersen Festival og Odense Film Festivals 40 års jubilæum er nogle af de planlagte højdepunkter – og TV 2/FYN vil både understøtte disse med massiv dækning og samtidig søge nye samarbejdsformer med både aktørerne selv og andre medier. Ikke mindst via TV 2 og TV 2-regionernes systemer, så det fynske kulturliv via disse kanaler også kan deles af et nationalt publikum.

### **Samarbejde om dækning af grænseområder**

Ved kommunalreformen i 2007 blev TV 2/FYNs dækningsområde ikke påvirket. Der er nu 10 fynske kommuner i det samme geografiske område – nemlig det tidligere Fyns Amt. Eneste ændring er, at Fyn nu er en del af Region Syddanmark, hvor regionsrådet har sit hovedsæde i Vejle, der geografisk hører under TV SYDs område.

Dækningen af eksempelvis regionalt stof foregår lejlighedsvis i samarbejde med TV SYD, men i praksis ofte hver for sig, fordi den journalistiske vinkling ofte tager hver sit geografiske afsæt for henholdsvis Fyn og Syd- og Sønderjylland.

I løbet af 2015 vil TV 2/FYN forsøge at få etableret en "fjernstudie"-forbindelse til Region Syddanmarks hovedkontor i Vejle, så regionens politikere og embedsfolk lettere og billigere kan blive en del af nyhedskanalen TV 2/FYN. Dermed kan opnås en mere løbende og kontinuerlig nyhedsdækning af regionsrådets møder i Region Syddanmark. Hvis dette kan gennemføres, er det selvklaart også en teknisk og journalistisk mulighed, der vil blive koordineret med TV SYD.

#### 4. BETJENING AF HANDICAPPEDE

##### Tale til tekst

TV 2/FYN har siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram og er det samme, som anvendes på DR, TV 2 | DANMARK og de øvrige TV 2-regioner.

Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakers tale til tekst, der udsendes som undertekster på tekst-tv side 399.

Talegenkendelsesprogrammet virker efter omstændighederne tilfredsstillende, men ikke uden fejl. Hver enkelt respeaker skal indtale op mod 70 timers tale, før talegenkendelsesprogrammet kan genkende respeakers stemme og udtale ordentligt, ligesom hver respeaker jævnligt skal opdatere programmet med nye navne, ord og vendinger.

På TV 2/FYN varetager én intern og tre eksterne respeakere funktionen på skift.

#### 5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

##### Sprogpolitik

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2/FYNS to hovedplatforme, tv og internet. I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik, og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau.

Studieværterne er alle i fast træningsprogram med TV 2 | DANMARKs værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt.

##### Europæiske programmer

Som anført i public service-kontrakten har TV 2/FYN igennem hele 2014 fulgt kontraktens ordlyd om "at tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer".

Årsagen er enkel: Da TV 2/FYN pr. 1. januar 2014 endegyldigt sagde farvel til de lange "feature"-bunde i TV 2-vinduerne og derfor siden udelukkende har haft nyheds- og aktualitetshistorier i alle

TV 2-vinduer, har samtlige 260 sendetimer på TV 2 i 2014 nu udelukkende været inden for denne nyheds- og aktualitetskategori.

Dermed er der i praksis ikke længere en "halvdel af sendetiden", som består af andet indhold end "nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer etc." Da hele – altså både den ene og den anden halvdel af sendetiden bruges til "nyheder, sportsbegivenheder etc.", er der således ikke afsat sendetid til europæiske programmer.

Det samme gør sig gældende på 24-timers kanalen. I hele 2014 er der udelukkende blevet produceret – og sendt – programmer, der er inden for nyheds- og aktualitetsgenren, og derfor er der heller ikke her en "halvdel af sendetiden", som kan afsættes til europæiske programmer.

Samme forhold gør sig gældende med public service-kontraktens andet punkt om europæiske programmer. Her står, at "TV 2/FYN skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest fem år efter deres produktion."

Da TV 2/FYN udelukkende, altså 100 procent, i hele 2014 har haft én samlet nyheds- og aktualitetslinje i både TV 2-vinduer og 24-timers kanalen, er der derfor heller ikke her hverken 10 procent af sendetiden eller 10 procent af programbudgettet, der skal afsættes.

På denne baggrund anser TV 2/FYN derfor, at stationen har opfyldt public service-kontraktens specifikke punkt om europæiske programmer.

I 2015 vil TV 2/FYN forfølge mulighederne for at sende europæiske programmer via "Circom", som er den europæiske organisation for regionale public service-stationer. Men kun hvis disse holder sig inden for den nyheds- og aktualitetslinje, som nu er gennemført på alle TV 2/FYNs platforme. Forsøget vil blive afprøvet i foråret 2015 med en række vinderprogrammer fra "Prix Circom".

## 6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

### Repræsentantskabet

TV 2/FYNs repræsentantskab består af 34 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger, herunder også lytter- og seerorganisationer. Selv om der ikke længere lovmæssigt er krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd.

Ved hvert møde er der programmæssige oplæg fra ledelsen med konstruktive debatter til følge. Denne del af repræsentantskabets virksomhed er særdeles væsentlig og til gavnlig inspiration for programvirksomheden.

Ved møderne orienteres der i øvrigt om en række forhold vedrørende driften af TV 2/FYN.

TV 2/FYN har tradition for at arrangere åbent hus med jævne mellemrum, hvilket der blev taget initiativ til i årets sidste måneder af 2014 med afholdelse i januar 2015. I 2014 var TV 2/FYN vært for en inviteret og meget velbesøgt fødselsdagsreception på stationen i anledningen af 25-året for TV 2/FYNs første udsendelse i januar 1989.

I forbindelse med Folkemødet på Bornholm tog TV 2/FYN initiativ til at samle en lang række fynske folketingsmedlemmer, borgmestere og meningsdannere torsdag aften i Allinge.

*Juledag udgav TV 2/FYN for andet år en "tv-avis" – en særsektion på 44 sider, der udkom i 71.000 eksemplarer med Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis – hvor TV 2/FYNs nye nyhedskanal og andre fornyelser i 2015 blev præsenteret.*



I 2015 vil TV 2/FYN fortsætte den åbne dialog med den fynske befolkning. Ud over det åbne hus, som blev afholdt med DR Fyn, er der planlagt lignende tiltag i forbindelse med folketingsvalget.

### **Debat med befolkningen i regionen via sociale medier**

#### **Facebook og Twitter**

TV 2/FYN er aktiv på de sociale medier og har egen profil på Facebook og Twitter.

På Facebook fordoblede TV 2/FYN næsten sin dialog: I 2013 var der over 5.500 fynboer, som havde "liked" stationen. I løbet af 2014 steg dette tal til næsten 10.000.

Her bliver der dagligt lagt forskellige nyheder, opslag og efterlysninger ud, og mange fynboer kommer med tip, spørgsmål og redaktionelle henvendelser via Facebook. Desuden bliver Facebook flittigt brugt til debat og kommentarer mellem seerne.

På Twitter udsender TV 2/FYN dagligt tweets om både små og store fynske nyheder, og vi er i løbende dialog med et par tusinde "followers". På alle hverdage udsender TV 2/FYN desuden et gratis nyhedsbrev med nyheder og omtale af aftenens tv-program.

I løbet af 2015 vil TV 2/FYNs brug af sociale medier blive et særligt fokuspunkt. Det sker i efteråret, når tv2fyn.dk's digitale platform udskiftes og re-designes.

#### **Rundvisninger**

For at forøge seernes kendskab til TV 2/FYN har der gennem året været afholdt 10 rundvisninger om aftenen – en anelse flere end de syv i 2013. Under rundvisningen er der hver gang mulighed for at stille spørgsmål og komme med kommentarer til husets virksomhed. Derudover er der jævnligt skoleklasser, universitetsstuderende, erhvervsfolk etc. på besøg.

## Beredskab

TV 2/FYN investerede i 2014 i en brugt, kraftig dieselgenerator til nødsendinger ved strømsvigt. Generatoren blev købt af TV 2|DANMARK, der benyttede den som backup under klimatopmødet i København for nogle år siden. Generatoren står klar til installation i TV 2/FYNs garage. På grund af "autostudio"-projektet i 2014 og de mange ombygninger og installationer vil generatoren først blive installeret, når disse er afsluttet. Dette vil ske i løbet af 2015, hvorefter TV 2/FYN selv ved komplet strømsvigt kan holde hele domicilet med strøm i op til 10 timer uden optankning.

## Klager

Klager over indslag eller programmer behandles altid af ledelsen. Der svares hurtigt på en klage, og det tilstræbes, at der etableres en dialog, som kan fjerne eventuelle misforståelser og som eventuelt kan udvirke en rettelse af faktuelle fejl og lignende. Klagerne bliver desuden informeret om muligheden for at indbringe deres klage for Pressenævnet.

I 2014 har TV 2/FYN ikke været indklaget for Pressenævnet.

## 7. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

### TV 2/FYNs nyhedsplatforme

TV 2/FYN dækker Fyn alle ugens dage fra morgen til aften. Hver dag året rundt får seere og brugere de historier, som afspejler de vigtigste og væsentligste begivenheder på Fyn eller historier fra verden, som påvirker fynboerne og sætter dagsordenen på hele øen.

Der er et naturligt stort fokus på udviklingen i de 10 fynske kommuner og i Region Syddanmark, men også historier, begivenheder og tendenser på nationalt eller internationalt plan kan blive til historier, som redaktionen vælger at fortælle, fordi det har relevans for fynboerne. Men uanset hvad historien handler om, er den altid vinklet, så den har relevans for fynboerne.

Fynboerne kan se de fynske nyhedsudsendelser i fjernsynet i vinduerne på TV 2-fladen og på vores egen 24-timers kanal. Derudover kan TV 2/FYNs udsendelser også ses på nettet, på vores hjemmeside tv2fyn.dk og via podcast.

TV 2/FYNs nyhedsproduktion kommer også til udtryk ved daglige nyheder på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk), på smartphone-applikationen og på både Twitter og Facebook.

### Nyhedsåret 2014

I starten af 2014 påbegyndte en udviklingsgruppe et arbejde, der skulle føre til en ny struktur på TV 2/FYNs nyhedsudsendelse klokken 19.30, så vi ændrede på formen, der tidligere bestod af en nyhedsblok på ti minutter i starten af udsendelsen og længere feature- og baggrundsformater i slutningen af udsendelsen.

Gruppens opgave var, at lave en beskrivelse af, hvordan vi kunne skabe en nyhedsudsendelse, der bestod af "23 sammenhængende nyhedsminutter". De 23 minutter refererer til den reelle varighed, som redaktionen på TV 2/FYN hver dag skal lave indhold til i hovedudsendelsen, når man fraregner reklamevarighed, vejrudsigt, jingler, intro/outroer.



Gennem flere møder og med eksterne oplæg og besøg på andre redaktioner udviklede gruppen en skabelon og en række formater, som nyhedsredaktørerne kan bruge til at bygge udsendelsen over, så den opleves som en sammenhængende nyhedsudsendelse på samme måde som eksempelvis TV 2/Nyhederne og TV-Avisen.

Formateringen af TV 2/FYNs hovedudsendelse 19.30 som en sammenhængende nyhedsudsendelse blev sat i værk i april 2014.

### **Historier fra 2014**

Den 10. januar 2014 kunne TV 2/FYN fejre sit 25-års jubilæum. Som en markering af jubilæet og for at sætte fokus på 25 års journalistik, blev der hver dag i januar sendt et indslag fra vores righoldige arkiv kombineret med en aktuell gæst, som kunne perspektivere historien fra arkivet set med nutidige øjne. I jubilæumsindslagene kiggede vi blandt meget andet nærmere på det dramatiske amtsrådsvalg i 1993, orkanen i 1999 og Midtfyns Festivalens 25-års jubilæum i år 2000. Samme aften, som vi viste det gamle indslag i vores 19.30, blev netop den udsendelse, som indslaget kom fra, vist på vores egen 24-timers kanal.

Ud over TV 2/FYNs jubilæumsfejring startede nyhedsåret 2014 med en stor fynsk erhvervshistorie. Danish Crown meldte ud, at koncernen i starten af 2016 ville lukke sit slagteri i Faaborg, hvorved 472 arbejdspladser ville forsvinde.

Historien blev dækket intensivt på dagen og i dagene efter. DR FYN og TV 2/FYN indgik i et uformelt samarbejde, som skulle skabe så stor opmærksomhed om dækningen så muligt og medførte, at redaktionerne krydspromoverede for hinandens dækning af sagen under kampagnenavnet "Hvad nu Faaborg?"

På TV 2/FYN inviterede vi også til debat i en særudgave af debatprogrammet "Debat med Buch", hvor både fødevareministeren, folketingsmedlemmer, lokale politikere og beslutningstagere samt medarbejdere fra slagteriet var til stede. Som publikum var en række ansatte slagteriarbejdere inviteret.

En anden stor fynsk historie i årets første måned var partiet SFs nedsmeltning og exit fra regeringen. Her var to af de absolutte hovedpersoner nemlig fynske; "Husmoren fra Kerteminde" og "Vikaren fra Helvede", som henholdsvis Annette Vilhelmsen og Karsten Hønge blev kaldt. I anledning af sagen blev der på dagen sendt en række ekstraudsendelser på TV 2/FYNs 24-timers kanal, og det meste af hovedudsendelsen samme aften klokken 19.30 var dedikeret den historie.

I forbindelse med Folkemødet på Bornholm valgte TV 2/FYN at sætte fokus på det politiske område og dække mødet tæt. TV 2/FYNs politiske redaktion arrangerede en række debatter, hvor fynske folketings- og kommunalpolitikere diskuterede med hinanden og med andre politiske aktører. Debatterne blev sendt på både TV 2/FYNs 24-timers kanal og med uddrag og direkte sendinger i 19.30-udsendelserne.

Én af de helt store historier i 2014 var lukningen af den omdiskuterede Thomas B. Thrigesgade, som i mere end 40 år har gået igennem midten af Odense Centrum. Efter flere års diskussioner og debat under kommunalvalgkampen i november 2013, blev gaden lukket den 28. juni 2014. I

forbindelse med lukningen af gaden, var der en række arrangementer på området, som trak tusindvis af odenseanere til, og i den forbindelse rykkede TV 2/FYN nyhedspositionen til området og afviklede dagens udsendelser derfra.

I forbindelse med Langelands-Festivalen valgte TV 2/FYN også at rykke nyhedspositionen til festivalområdet ved Rudkøbing for på den måde at være til stede, hvor de store begivenheder i vores dækningsområde fandt sted. I tre dage blev vores hovedudsendelse klokken 19.30 afviklet fra festivalen.

Både op til og i tiden efter sommerferien blev der lavet flere indslag om den nye folkeskolereform. Reformen, der blandt andet betød, at lærerne skulle være mere tilstede på skolerne, gav anledning til megen diskussion fra både forældrenes, lærernes og politikernes side.

I midten af august blev der på TV 2/FYN nedsat en ad-hoc-redaktion, der skulle dække de mange festivaler, som løb af stabelen på Fyn i de sidste to uger af august. I de to uger var der både H.C. Andersen-festival, Odense Film Festival, Spoken Word-festival, Blomsterfestival og Svendborg Filmdage. Redaktionen dækkede alle festivalerne til alle platforme, og resultatet blev meget vellykket.

I november 2014 faldt der dom i en af de mest omtalte kriminalsager fra Fyn. Den 19. november blev "manden i den røde bil" idømt forvaring for sexovergreb mod to mindreårige piger og en lang række andre kriminelle forhold.

TV 2/FYN dækkede alle retsmøder i sagen og sendte ekstraudsendelser i forbindelse med domsafsigelsen, som satte et punktum i sagen, der havde stået på siden overgrebene blev begået i efteråret 2012.

Året sluttede også med en stor krimihistorie. På en af årets største rejsedage i den kollektive trafik indløb der en bombetrussel mod Odense Banegårdcenter. Samme dag var der en større dummyproduktion i gang på TV 2/FYN, hvor medarbejderne øvede sig på at producere livefjernsyn til den kommende nyhedskanal. Men kort efter, at bombetruslen var indtelefoneret, valgte den vagthavende nyhedsredaktør at omdirigere alle ressourcer og sende signalet ud, så de fynske seere og netbrugere kunne få seneste nyt om bombetruslen. Historien var også en lakmusprøve på årets arbejde for hele TV 2/FYN i forhold til at gå i retning af at være en rendyrket nyhedskanal med evne og vilje til at rapportere direkte fra begivenheder, mens de udspiller sig.

### **EP-valg 2014**

I forbindelse med valget til Europaparlamentet og afstemningen om Patentdomstolen den 25. maj 2014 satte TV 2/FYN fokus på EU-politikken fra den 1. maj og frem til valgets afholdelse.

På forhånd var der pessimistiske røster fremme om, at den i forvejen lave valgdeltagelse ved sidste EP-valg stod til at blive endnu lavere, og derfor kastede TV 2/FYN sig med vores politiske redaktion ind i kampen for at gøre fynboerne klogere og mere interesserede i valget.

Blandt andet arbejdede vores politiske redaktion med at gøre valget så konkret for fynboerne, så det blev mere nært og nemmere at forholde sig til kandidaterne. Det skete blandt andet ved at lave indslag om, hvilke ting EU har indflydelse på. Ved at følge en fynbo igennem en dag kunne

fynboerne opleve, hvor mange dagligdags ting, der bliver reguleret fra EU, lige fra kemikalier i hårshampoo, tilsætningsstoffer i fødevarer til nikkelindholdet i mobiltelefoner.

På selve valgdagen og dagen efter blev valget fulgt til dørs, og i udsendelserne blev der fokuseret på, hvordan fynboerne stemte, og hvordan valget gik for de fynske kandidater.

## 8. REGIONALE UDSENDER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

### Programmerne på 24-timers kanalen

I 2014 kørte det daglige Fyn Live-koncept hver dag fra februar og året ud (med pause i skolernes sommerferie). Især i første halvdel af året og lidt hen over sommeren blev sendefladen suppleret af genudsendelser af både TV 2/FYNS og en del af de øvrige TV 2-regioners produktion. Alle genudsendelser udvalgt inden for public service classic-genren.

Der blev sendt tv fra fynske begivenheder hver dag på forskellige tidspunkter, afhængig af arrangementet/historien, formiddag, eftermiddag, aften, weekend.

Fra november 2014 indgik de daglige Fyn Live-sendinger i optakten og dummyproduktionen til nyhedskanalen og fandt dermed ind i en fast form, hvor det blev til daglige eftermiddagsudsendelser, hvor der både blev lavet optakter og efterfølgende indslag i TV 2-vinduerne.

I 2014 sendtes daglige nyheds-lives af 28 minutters varighed, fx:

- DGI International Gymshow
- Turismekonference i Kerteminde
- Fremtidens Langeskov
- Indvielsen af Faaborg Havnebad
- Strib Vinterfestival
- Audition Nyborg Voldspil
- Karrieredage SDU
- 100 års jubilæum i Svendborg Marineforening

Ved følgende større events blev sendetiden udvidet, og sendingen ændrede karakter til live-transmissioner. Det skete ved:

- Sportslørdag
- Odense Live-prisen
- Gymnastikbombardement
- Digeåbning ved Gyldensteen Gods – samsending med TV 2 News
- Lillebælt Halvmaraton
- Eventyrløbet
- Grundlovsdagen i Ollerup
- Færgesænkning på Sydfyn – samsending med TV 2 News og flere TV 2-regioner.



Nyhedskanal-dummy: 30 timers live-tv på tre dage bygget op om følgende begivenheder:

- Folkemødet på Bornholm
- Det fynske dyrskue
- Åbningen af Odins Bro i Odense
- Kulinarisk Sydfyn – live fra Nordens største fødevaremarked

Tre ugers festivalredaktion i august: TV 2/FYN Festivals:

- Opera på Slottet
- Odense Blomsterfestival
- H.C. Andersen Festival
- OFF – Odense Film Festival
- SVEND – Danmarks Film- og kulturdage, med filmprisen SVEND

**Fællesregionale sendinger**

- "Danmark Rundt". Daglig udsendelse produceret af TV 2/FYN til samtlige regionale TV 2-regioner
- "Smart, Parat, Svar"
- Folkemødet – regionalt set. Daglig fællesregional live-udsendelse fra og bag Folkemødet 2014
- Bogforum 2014 – teknisk produceret af TV 2/ Lorry
- "Knæk Cancer – En dag i Danmark". Et samarbejde mellem TV 2|DANMARK og TV 2-regionerne på tværs af alle programmer med det tværregionale projekt "En dag i Danmark" som regional motor.

**9. ANVENDELSE AF ENGANGSMIDLER TIL SÆRLIGE PROGRAMSATSNINGER**

I medieaftalen for 2012-2014, der blev indgået den 9. oktober 2012, blev de regionale TV 2-virksomheder, herunder TV 2/FYN, tilføjet et samlet engangsbeløb på 27,7 mio. kroner, fordelt på 2013 og 2014. Dette engangsbeløb – for TV 2/FYNs vedkommende kr. 3.462.500 – blev i 2012 budgetmæssigt delt ligeligt over begge disse år. Og første del blev budgetteret til at skulle benyttes til tre særlige satsninger på TV 2/FYNs 24-timers kanal, der på dette tidspunkt havde 10 eksperimentelle måneder på bagen.

Da engangsmiddel-projekterne, som er beskrevet detaljeret herunder, imidlertid først blev igangsat i løbet af 2013, blev indtægterne i årsrapporten for 2013 indtægtsført forholdsvis på følgende måde: Kr. 700.000 i 2013 og kr. 2.762.500 for 2014. Årsagen var især satsningen, "Fyn Live", der blev sat i gang pr. 1. oktober 2013, og som løb via en producentaftale med STV til ultimo 2014.

Engangsmidlernes anvendelse i 2014 hang altså direkte sammen med igangsætningen i 2013. Her blev der satset på tre områder på primært 24-timers kanalen.

1. Udvikling af nye, faste magasinprogrammer.
2. Direkte transmissioner fra kulturbegivenheder.
3. Direkte transmissioner fra aktuelle begivenheder.

Dette blev gennemført på TV 2/FYN i 2013 ved etablering af de to magasinprogrammer, "Debat med Buch" og det ugentlige kulturmagasinet, "Fabrikken", og ved etableringen af et fast, dagligt, direkte transmissionsformat, "Fyn Live" fra efteråret. Erfaringerne fra de projekter blev alle taget kraftigt i brug ved dækningen af kommunalvalget i november 2013.

### **Konkrete programsatsninger i 2014**

De konkrete og meget vellykkede 2013-programsatsninger for engangsmidlerne fortsatte i samme spor i 2014 på TV 2/FYN.

Derfor investerede TV 2/FYN de særlige engangsmidler i samme spor i 2014, hvor hovedelementet blev defineret således ved årets start:

- Udvikling af nyt overordnet nyhedskoncept, så kanalen etableres som en markant nyhedskanal med nyheder fra morgen til aften i en stærkt tilrettet TV 2 News/DR Update-tankegang, hvorefter TV 2-vinduerne tager over med de etablerede nyhedsudsendelser, når aftenen begynder.

### Delelementerne har i løbet af året bestået af

- Videreudvikling af Fyn Live-konceptet, der i løbet af året blev udvidet med mere sendetid til den enkelte begivenhed, mens den finder sted. Kontrakten med den eksterne producent, STV, udløb ved årets udgang efter cirka 160 live-transmissioner i løbet af 2014.
- Flere direkte transmissioner fra fagredaktionerne Politik og Kultur, mens de finder sted. Både planlagte og spontane. Den politiske redaktion var ankergruppe under i alt 30 timers direkte tv i det nyhedskanal-eksperiment, som TV 2/FYN over tre dage i juni sendte med debatter og reportager fra Folkemødet på Bornholm. Og Kulturredaktionen sendte dagligt live i mere end to uger i træk i forbindelse med de mange kulturbegivenheder i Odense og Svendborg i august.
- Flere direkte live-indslag i løbet af dagtimerne fra nyhedsreportere i marken på reportage til aftenens 19.30-udsendelse: I løbet af efteråret, hvor nyhedskanal-planerne var blevet meget konkrete, blev alle nyhedsreportere skolet i live-transmissioner, og fra 1. oktober blev en decideret live-redaktion oprettet som TV 2/FYNs tredje fagredaktion.
- Etablering og udvikling af "Fyn Retro" i anledning af TV 2/FYNs 25 års fødselsdag i januar: "Fyn Retro" har kørt i to formater. Dels en daglig late-night-sending af TV 2/FYNs nyhedsudsendelse for 20-25 år siden på nogenlunde samme årstid. Og dels en aktualiseret udgave med et forproduceret studieformat, som i hele 2014 har været fast placeret søndag aften på TV 2 kl. 19.45.
- Videreudvikling og rekonceptionering af "Debat med Buch", kulturmagasinet "Fabrikken" – og formentligt nyt krimi- og erhvervsmagasin i efteråret 2014: Nyhedskanal-planerne medførte i løbet af 2014, at både den politiske redaktions og kulturredaktionens magasinformat blev nedlagt, for at journalisterne kunne fokusere på mere aktualitet og blive en del af den samlede nyhedsredaktion. Elementer og erfaringer fra de to magasin-formater har været vigtige byggeklodser til opbygning af det overordnede nyhedskoncept for relanceringen af "nyhedskanalen TV 2/FYN" ved årsskiftet.

På grund af medieforligets budgetrammer fra 2015 – og den spareplan, som blev sat i gang på TV 2/FYN, så snart forliget var kendt – blev ideerne om afprøvninger af krimi- og erhvervsmagasiner i efteråret droppet, fordi der ikke ville være en langsigtet effekt af disse efterfølgende.

Som tidligere beskrevet i denne redegørelse, har TV 2/FYN i hele efteråret 2014 målrettet arbejdet sig frem imod en relancering af 24-timers kanalen som Danmarks første, regionale nyhedskanal med premiere i januar 2015. Engangsmidlerne til de særlige programsatsninger har været en væsentlig drivkraft i dette udviklingsarbejde.

## 10. INTERNET

### **www.tv2fyn.dk**

Antallet af besøg på TV 2/FYNs hjemmeside steg med 9,3 % fra 2013 til 2014, mens antallet af unikke besøgende gik op med 32,8 % i forhold til året før.

Trafikken er fortsat noget højere på hverdage end i weekender, og tendensen med, at flere besøger tv2fyn.dk i aftentimerne, fortsatte i 2014. På en normal hverdag har tv2fyn.dk typisk 10-12.000 besøgende nogenlunde jævnt fordelt fra morgen til aften. Der er dog store udsving, og enkelte dage kan besøgstallet være 30-35.000 afhængig af nyhedernes relevans.

I 2014 kom 32,5 % af de besøgende på tv2fyn.dk fra en søgning via Google mod 32 % i 2013, mens 23,4 % i 2014 kom fra Facebook mod 21,5 % i 2013. Trafikken fra tv2.dk dykkede betydeligt i 2014 fra 16,8 procent i 2013 til 10,4 procent i 2014.

Trafikken fra mobile enheder steg igen i 2014, og i alt 51,2 % (32,7 % i 2013) af de besøgende på tv2fyn.dk tilgår nu hjemmesiden fra en smartphone eller tablet. Dertil kommer trafikken på TV 2/FYNs rene, mobile platforme, som bliver omtalt senere.

### **Nyheder**

I 2014 fortsatte TV 2/FYN med at dække de fynske nyheder dagen igennem med artikler og aktuelle videoklip. Nyhedsartiklerne bliver perspektiveret ved, at der linkes til yderligere information eller ved at vedhæfte dokumentation, rapporter og yderligere videoklip. Dermed får de besøgende mulighed for at få endnu mere information om emnerne i forhold til de indslag, der er blevet vist i tv.

Alle tv-udsendelser er tilgængelige på www.tv2fyn.dk kort efter, at de er blevet vist i tv.

Samtidig bliver TV 2/FYNs egen 24-timers kanal streamet live til www.tv2fyn.dk, så alle altid kan se TV 2/FYN uanset hvor i verden, de befinder sig. Kanalen kan også ses på TV 2/FYNs apps til smartphones.

### Særlige indsatsområder

På grund af forandringsprocessen mod at koble TV 2/FYNs tv-platforme mest muligt sammen og etableringen af Nyhedskanalen i løbet af 2014 har der ikke været udviklet specifikt på TV 2/FYNs internetsatsninger – eller satset særligt på enkelte områder.

Hjemmesiden har løbende tilpasset sig de mange forandringer af det redaktionelle indhold, som stationen udviklede i 2014 – ikke mindst de mange live-streamede transmissioner - men da en række TV 2-regioner i løbet af 2014 igangsatte en diskussion om fælles udvikling af en ny, digital platform, har TV 2/FYN afventet denne beslutning.

### Apps

Nyheder, videoklip og nyhedsudsendelser er også tilgængelige på mobiltelefoner via apps til iPhone og Android. Brugere kan på App-store og i Google Play hente applikationer, så mobiltelefonbrugere kan læse nyheder, se TV 2/FYN live, se seneste døgn tv-udsendelser og aktuelle videoklip på deres smartphones. Det er også muligt via disse apps at se programoversigter, fynsk vejrudsigt og sende tips og billeder til redaktionen på TV 2/FYN.

Antallet af opkald (sessions) til de to applikationer steg fra 2013 til 2014 samlet med 7 %.

### Tekst-TV

TV 2-regionerne råder over side 380 til 400 på TV 2s tekst-TV. De første seks sider på TV 2/FYNs tekst-TV er nyheder, som løbende opdateres alle dage. Herudover er der fakta-oplysninger om TV 2/FYN samt sendetider og programoversigt vedrørende 24-timers kanalen.

### Udvikling

Hjemmesidens design og funktionalitet og TV 2/FYNs apps blev bibeholdt i 2014. TV 2/FYN vil i 2015 sammen med de øvrige TV 2-regioner udvikle de digitale platforme, og forventeligt vil både hjemmeside, apps og andre digitale platforme stå forandrede og moderniseret ved årsskiftet 2015/2016.

Projektet med den fælles, digitale platform blev igangsat i januar 2015, og TV 2/FYN er en af de fire regionalstationer, der driver den omfattende udviklingsproces igennem.

Samtidig vil 2015 byde på en fornyet og målrettet indsats for at dele TV 2/FYNs indhold via sociale medieplatforme. Efter udvikling i foråret vil den omfattende fornyelse blive implementeret i 3. og 4. kvartal af 2015.

### Besøg på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)

	2013	2014
Besøg	3.650.670	3.989.039
Unikke besøg	1.347.530	1.789.822

Antallet af besøg steg fra 2013 til 2014 med 9,3 procent, mens antallet af unikke besøg steg med 32,8 procent.



**Antal besøg på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) pr. måned for 2013 og 2014**

Måned	2013	2014
Januar	336.242	277.862
Februar	295.120	265.453
Marts	288.078	312.592
April	292.970	251.670
Maj	248.210	250.191
Juni	292.043	276.722
Juli	295.733	327.745
August	299.643	420.130
September	286.485	441.503
Oktober	338.105	467.017
November	371.824	358.378
December	306.217	339.776

**Antal unikke besøg på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) pr. måned for 2013 og 2014**

Måned	2013	2014
Januar	187.572	158.542
Februar	165.119	154.423
Marts	162.630	188.642
April	165.295	147.276
Maj	139.323	145.575
Juni	168.922	158.352
Juli	173.941	183.117
August	175.786	218.006
September	160.618	235.073
Oktober	199.448	270.630
November	208.161	203.777
December	171.731	177.725

**Antal sessions på TV 2/FYNs app 2013 og 2014**

	2013	2014
iPhone	726.235	768.422
Android	297.462	329.072

Antallet af daglige sessions på iPhone ligger typisk på 2.000-3.000 om dagen, mens antallet af daglige sessions på Android ligger på 700-1.500.

## 11. ARKIVER

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge bånd. Fra maj 2003 og frem til januar 2013 eksisterer de på digitale bånd, og fra januar 2013 eksisterer de på servere i TV 2/FYNs digitale arkiv.

Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Det vil være en uhyre arbejdskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, uden hvilke arkivet vil være uanvendeligt. De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med, at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Derfor vurderes det endnu at være for tidligt at sætte denne proces i gang.

TV 2/FYNs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2/FYNs vedkommende hvert år uge 46.

Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Men fra 2006 og frem er TV 2/FYNs programmer tilgængelige via internettet, enten på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) eller på den fælles regionale [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003. Begrundelsen var og er, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne, hvilket som nævnt er opfyldt allerede fra 2005. Arkiverne frem til 2005 er ikke simultant tilgængelige, men til brug for særlige formål som for eksempel forskning er de på den anden side ikke utilgængelige jf. ovenfor om Statens Mediesamling. Der opleves i øvrigt ikke noget reelt behov for adgang til arkiverne så langt tilbage i tiden.

En anden begrundelse for at digitalisere arkiverne kan være risikoen for, at de mistes, hvis magnetbåndene på sigt ikke fortsat kan holde på lyd og billeder. Det er ikke nært forestående, men et sådant mere kulturarvsmæssigt aspekt skal ikke negligeres.

TV 2/FYN har derfor taget initiativ til et indledende møde med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune. I løbet af 2015 vil TV 2/FYN og arkivfolkene undersøge mulighederne for evt. at digitalisere dele af båndene fra TV 2/FYNs første år. I forbindelse med etableringen af TV 2/FYNs nye digitale platform i efteråret vil fremtidig arkivering – og opbevaringen af allerede sendte udsendelser – blive et centralt punkt.

---

TV 2/FYNs bestyrelse har på sit møde den 29. april 2015 behandlet og godkendt den foreliggende public service-redegørelse for 2014.

**PROGRAMMER FORDELT PÅ INDHOLDSKATEGORIER PÅ 24-TIMERS KANALEN**

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)		I alt tim. min. sek.
<b>Nyheder</b>	2:0	418,65	
Debat/interview	2:4	37,99	
Dokumentar	2:3	17,88	
Nyhedsmagasin	2:2	927,25	
Vejr	2:1	27,64	<b>1.429,42</b>
Børn & unge	5:0	0,00	<b>0,00</b>
<b>Kultur</b>	7:0	79,33	
Begivenhed	7:1	0,00	
Kunst	7:2	5,75	
Film	7:7	0,00	
Religion	7:3	2,91	
TV/Presse	7:8	0,00	
Live	11:3	462,56	<b>550,55</b>
<b>Livsstil</b>	10:0	31,44	
Forbrug	10:6	0,00	
Have	10:7	0,00	
Mad	10:5	32,16	
Sundhed	10:4	0,00	<b>63,61</b>
<b>Musik</b>	6:0	15,75	<b>15,75</b>
<b>Politik &amp; samfund</b>	8:0	4,04	
Erhverv	8:2	1,36	
Personer	8:3	49,74	
Reportage	8:1	16,20	<b>71,34</b>
<b>Show</b>	3:0	0,00	
Quiz	3:1	7,58	
Talkshow	3:3	0,00	<b>7,58</b>
<b>Sport</b>	4:0	0,00	
Sportsbegivenhed	4:1	15,78	<b>15,78</b>
<b>Viden</b>	9:0	23,15	
Historie	9:6	404,87	
Natur	9:1	38,74	
Sprog	9:7	0,00	<b>466,76</b>
<b>I alt</b>			<b>2.620,79</b>