



TV SYD

PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2012



INDHOLD

03

10

22

24

25

26

28

29

32

33

34

36

GENEREL INFORMATION

PUBLIC SERVICE FORMÅL

SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE

DE HANDICAPPED

DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

"VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

ARKIVER

SENDENETTET

NYT HUS OG NY DIREKTØR

REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

Forsidefoto: Michael Nielsen. Bagsidefoto: Jonas Ahlstrøm

GENEREL INFORMATION

DÆKNINGSOMRÅDE

TV SYD dækker den jyske del af Region Syd-danmark samt en lille del af Region Midtjylland. TV SYD dækker 14 kommuner: Esbjerg, Varde, Fanø, Tønder, Sønderborg, Aabenraa, Billund, Vejen, Haderslev, Kolding, Vejle, Fredericia, Hedensted og Horsens samt Sydslesvig. Gal-lups TV-meter univers 12+ tæller ca. 700.000 borgere i dækningsområdet – dertil kommer ca. 40.000 dansksindede i Sydslesvig, som TV SYD har en særlig forpligtelse til at dække.

Stationen har sit hovedsæde i Kolding. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed.

OVERSIGT OVER MEDARBEJDERANTAL

	2012	2011	Elever	Bemærkning
Journalister	35	35	Inkl. 4 prak.	3 deltid – 2 flex
Teknikere	24	23	2011: 6 elever. 2012: 5 elever	2 deltid – 1 flex
Administration	6	6	Inkl. 1 elev	
Ledelse	6	6		
Freelancere	5	3		
Gennemsnitligt i alt	76	73		

2012 har været et travlt arbejdsår for alle på TV SYD. Året har været præget af to store begivenheder, der har sat et kraftigt aftryk:

1. Den nye 24 timers kanal, der gik i luften 11. januar 2012.
2. Projekteringen og opførelsen af et nyt mediehus til TV SYD

I lighed med de foregående år er vore udsendelser i 2012 produceret indenfor rammerne af vores public service-kontrakt med Kulturministeriet. I hverdagen prioriterer vi desuden løbende, at der sker en rimelig geografisk dækning af regionen samtidig med, at den grundige nyheds- og aktualitetsdækning sikres.

Der er nyheder nok i vores store og levende del af landet, og på TV SYD skal vi hver dag sortere og prioritere nyhedsstrømmen for at sikre seerne et overblik over døgnets væsentligste, mest perspektivrige og ikke sjældent tankevækkende historier.

I 2012 blev det til ca. 4.000 nyhedshistorier på tv – store som små. Vi bestræber os på at være til stede der, hvor syd- og sønderjyderne er lige nu. Det gælder både i helt bogstavelig forstand i forbindelse med de store begivenheder i landsdelens kultur- og fritidsliv. Det gælder også i mere overført betydning i de diskussioner, der lige nu optager vores seere – for eksempel om krisens betydning for hverdagen i regionen eller konflikten mellem miljøhensyn og landbrugets muligheder for at udvikle erhvervet. Vores nyhedsdækning skal afspejle livet i landsdelen, udfordre konventionerne og invitere til debat.

God fornøjelse med læsningen

Jacob Ejs
Formand A/S Bestyrelsen

Betina Bendix
Adm. direktør

SENDETID

I ”vinduerne” på TV 2’s hovedkanal har TV SYD i 2012 udsendt 243 timers nyhedsproduktion. Derudover 17 timers formiddags-tv, som kørte frem til opstarten af den nye kanal den 11. januar.

Udsendelserne på TV 2 og PLUS-kanalen

	2012	2011	2010	2009	2008
Udsendelsestimer i alt	260	927	912	620	555
TV 2 vinduer					
Middags -TV					
Egenproduktion	17	310	313	197	184
Heraf genudsendelser	10	231	233	129	
Fremmedproduktion		0	0	114	136
Reklamer		4	4	3	3
Eftermiddag 16:10					
Egenproduktion	11	10	9	11	11
Reklamer	7	6	6	5	4
Aftenudsendelser					
Egenproduktion	191	189	170	191	179
Heraf genudsendelser	6	2	2	6	5
Fremmedproduktion	1	0,5	7	1	1
Reklamer inkl. jingle	33	42	40	38	37
PLUS					
Egenproduktion		306	325	52	
heraf genudsendelser		132	128	13	
Fremmedproduktion		59	38	8	

Årsagen til, at antallet af udsendelsestimer er faldet meget i 2012, er, at der i forbindelse med, at TV SYD fik sin egen tv-kanal, blev reduceret i sendetiden på TV2, ligesom den time, vi sendte på tv-kanalen PLUS blev lukket. Udviklingen i sendetidstallene i ovenstående tabel skal altså ses i sammenhæng med sendetidstallene for TV SYD-kanalen.

”Vinduerne” er samsendt med TV SYD-kanalen, hvor der i perioden 11. januar – 31. december 2012 har været 8.536 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 3902,36 timer, fordelt på programmer, trailere, sponsor-skilte og programkilte. Hertil kommer 4633,64 timer off broadcast, hvor vi har sendt optagelser af et ur, der skifter location hvert 5. minut mellem markante positioner i sendeområdet. Udsendelsesstatistikken for 2012 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikker og indholdskategori vedlægges som bilag.

På KANAL SYD, hvor der kun er sendt i perioden 1. januar – 10. januar 2012, er der sendt samlet 10 timer med magasinprogrammer.

Foto: Jonas Ahlstrøm



Antallet af sendetimer blev følgende – est. (fig. 1):

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2012	Heraf genudsendelsestimer	Udsendelsestimer i 2011
11.00-11.58 (man.-fre.)	Magasinprogram	udgået		228
12.10-12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	udgået		82
16.05-16.09 (man.-fre.)	Regionale Nyheder	12		11
18.10-18.16	Regionale Nyheder	24		23
19.25-19.30	Coming-up	2		2
19.30–19.50	Regionale Nyheder	93		93
19.50-20.00 (søn.-fre.)	Magasinprogram	53		53
22.20–22.28 (man.-tors.)	Regionale Nyheder	23		26
19.30-19.45 (lør.)	Regionale nyheder	13		
Regionale reklamer		39		45
Sendetimer TV 2-vinduer		259	16	550
KANAL SYD (1/1 - 10/1 2012)		10	10	365
TV SYD - Kanalen (11/1 – 31/12 2012)				
Program		3902,36	2807,36	
Trailer, sponsorer, fillers		N/A		
Off-broadcast		4633,64		
Sendetid i alt		8536,00	2807,36	0

PROGRAMPLAN

TV 2-vinduer: 16.05-16.09: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag. 18.10-18.14: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-søndag.	22.20-22.28: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendt mandag-torsdag. Desuden regionale reklameblok.
19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.	TV SYD – Kanalen (11.1.2012 – 31.12.2012): 9.00 – ca. 23.30: Regionale nyheder og magasinprogrammer samsendt med TV 2-vinduerne. Desuden portrætter, underholdningsprogrammer, livsstil, fritid & hobby, kultur og det fællesregionale ny- hedsprogram Danmark Rundt. Sendt alle dage.
19.30- ca. 19.34: Regionale reklamer	Ca. 23.30 – 9.00: Ur, nyhedsskilte. (Off-broadcast).
19.34-19.50: Regionale nyheder – med seneste nyt og aktuelle reportager. Sendt mandag-fredag og søndag.	KANAL SYD (1.1. 2012 – 11.1 2012): 20.00-21.00: Magasinprogrammer.
19.50-19.59: Magasinprogrammer – om hverdagsliv, por- trætter af syd- og sønderjyske personligheder og lokaliteter samt nyt om kulturlivet i landsde- len. Sendt søndag-fredag.	
19.59 – 20.00 (Lørdag dog 19.44 – 19.45): Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr. Sendt alle dage.	
19.30-19.33 (lørdag): Regionale reklameblok	
19.33 – 19.44: (lørdag): Regionale nyheder	

SEERTAL

TV SYD har i 2012 været inde i en positiv udvikling i seertallene sammenlignet med de øvrige TV 2-regioner. I faktiske tal, som er indsamlet via Gallups system TV-Meter, er TV SYD dog i lighed med resten af regionalstationerne udfordret af den stigende konkurrence på tv-markedet og ændringerne i primært de unges medievaner.

Vi har vanskeligt ved at fastholde tidligere tiders meget høje seertal, men oplever dog stadig, at 39 procent af alle seere, der har tændt for fjernsynet kl. 19.30, vælger at følge TV SYD. Dermed er vi den 4. mest sete TV 2-region i landet, en plads vi deler med TV 2 / NORD. I 2011 var TV SYD den sjette mest sete regionalstation.

2012-tallene er i øvrigt resultatet af et ganske ujævnt år, hvor vi i første halvår havde markant lavere seertal end forventet. Til gengæld rettede tallene sig hen over efteråret i forbindelse med en række programmæssige ændringer i udsendelserne, så vi samlet set kom gennem 2012 med acceptable seertal.

TV SYD har primært fokus på den sene eftermiddag samt aftenfladen på TV SYD-kanalen. Af tabellen herunder fremgår det, at vi i vores

primære sendetid har samlet i omegnen af én procent af seerne i gennemsnit hen over det første år i luften. Det er ikke tilfredsstillende og arbejdet med at sikre flere seere til kanalen vil fortsætte hen over 2013. Mulighederne for at imødekomme dette understreges af, at der i 4. kvartal 2012 var 300.000 syd- og sønderjyder seere, der fulgte kanalen i mere end et minut. Det betyder, at mange af seerne ved, at kanalen eksisterer, og vores opgave er derfor at holde på dem, der kommer forbi på deres zappetur rundt blandt de mange hundrede tv-kanaler, som mange har til rådighed.

Med til historien hører, at vi til enkeltstående programmer har været i stand til at samle ganske pæne seertal. Det gælder for eksempel dækningen af en koncert i Horsens, hvor vi nåede ca. 23.000 seere samt et afsnit af vores juleprogram fra Tønder, der ligeledes blev fulgt af flere end 20.000 seere. Så vi er ikke i tvivl om, at seerne er der. Vores opgave er at producere og markedsføre programmer, der kan klare sig i konkurrencen med de mange gode tv-tilbud, der findes i dag.

I hosstående tabel er seertallene for alle udsendelser anskueliggjort ved en sammenligning med seertallene for 2011.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV2 ØST	21,4	50,7
TV MIDT-VEST	17,6	51,6
TV 2/FYN	16,1	42,1
TV 2/NORD	14,7	39,0
TV SYD	13,9	39,0
TV 2/ØSTJYLLAND	12,8	37,5
TV 2/LORRY	10,2	28,0

SKØNSMÆSSIG FORDELING AF RESSOURCERNE

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2012 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder TV 2-vinduerne, TV SYD-kanalen og internet.

	2012	2011
TV 2-vinduer	65 pct	75 pct
TV SYD-kanalen/KANAL SYD	25 pct	15 pct
Internet	10 pct	10 pct

Ændringen i fordelingen mellem nyheder og TV SYD-kanalen skyldes, at sendetiden i forhold til 2011 er udvidet fra 1 times sending pr. dag på KANAL SYD til ca. 15 timers sendetid pr. dag på TV SYD-kanalen.

Gallup 12 år+	Rating - share* 2012	Rating - share* 2011
TV 2-vinduer:		
Kl. 11.00: Magasinprogram	Udgået	2,6 – 35,5
Kl. 12.10: Danmark rundt	Udgået	4,5 – 47,9
Kl. 16.05: Regionale nyheder	2,1 – 17,6	2,5 – 22,8
Kl. 18.10: Regionale nyheder	8,5 – 35,1	9,4 – 41,6
Kl. 19.30: Regionale nyheder	13,9 – 39,0	16,1 – 44,0
Kl. 22.20: Regionale nyheder	8 – 22,5	10,7 – 29,9
TV SYD-kanalen:	Share	
Kl. 20.00 – 21.00	Ca. 0,9	Ej sendt

*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.
*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Foto: Jonas Ahlstrøm





PUBLIC SERVICE FORMÅL

Foto: Jonas Ahlstrøm

Driftsselskabet TV SYD A/S er et fondsejet aktieselskab med en fondsbestyrelse, hvis vigtigste opgave er at udpege A/S bestyrelsen, der igen udpeger og ansætter direktøren. TV SYD er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 / Danmark. TV SYD finansieres ved licens og indtægter ved salg af programmer og sponsorater.

Efter i 2012 at have fået stillet en hel kanal til rådighed, har TV SYD fået en enestående mulighed for at levere tv til befolkningen i Syd- og Sønderjylland. Målet er at sende flest muligt regionale programmer med henblik på at give seerne et fokus, som ingen andre gør: Fokus på Syd- og Sønderjylland.

TV SYD vil i aktivt samspil med borgerne binde sendeområdet sammen og bidrage til nye fællesskaber, hedder det i den vision fra 2010, som bestyrelse, ledelse og medarbejdere blev enige om, og som stadig er gældende. Ud fra visionen og rammerne i den indgåede public service-kontrakt med Kulturministeriet tilrettelægges arbejdet på TV SYD.

Som licensfinansieret public service-institution er det vigtigt, at bestyrelse, ledelse og medarbejdere har sat sig nogle klare mål og rammer

for at kunne indfri public service forpligtelserne. Der er dog brug for en nærmere beskrivelse af de strategiske overvejelser, som ligger til grund for det daglige arbejde på redaktionen. Dette arbejde er sat i gang i første halvår af 2013, og såvel processen som resultatet vil blive beskrevet indgående i public service redegørelsen næste år.

TV SYD er én tv-station, der sender på to tv-kanaler – ”vinduerne” på TV 2’s hovedkanal og på den regionale 24 timers kanal - samt på internettet. Målsætningen er både at blive opfattet som den vigtigste nyhedsformidler i landsdelen, og at udkomme på de platforme, som seerne og brugerne ønsker at benytte på et givent tidspunkt og

være den vigtigste formidler af gode tv-oplevelser fra nærområdet/fællesskabet.

Meningen MENINGEN med TV SYD er formuleret således:

- Vi vil være til stede og i en uhøjtidelig tone afspejle livet, som det leves i vores sendeområde.
- Vi vil producere medieprodukter, der anviser

løsninger og handlemuligheder.

- Vi vil igangsætte og understøtte nye initiativer og begivenheder, der samler og engagerer borgerne.
- Vi vil sætte fokus på de særlige udfordringer, der er knyttet til sendeområdets liv.
- Vi vil betragte borgerne som aktive og velkomne medspillere i udviklingen af vores produkter.
- Vi vil stræbe efter at levere produkter i den højest mulige kvalitet ved at udnytte ressourcerne optimalt.
- Vi vil sikre, at medarbejderne altid har de nødvendige kompetencer.

Overordnet er det en målsætning, at vi vil tage aktivt del i det liv, der leves i vores dækningsområde. Vi vil sætte borgerne i stand til aktivt, kritisk og konstruktivt at tage del i fællesskabet.

Strategisk lagde vi i 2012 i forbindelse med etableringen af den nye kanal ud med at prioritere kanalen højt. Blandt andet ved dagligt at have flere direkte udsendelser på kanalen og flere studieprogrammer. Men vi kunne konstatere, at indsatsen ikke bar frugt seermæssigt, samtidig med at den pressede produktion sled på medarbejderne. Derfor blev produktionen og ressourcerne lagt om, og det blev besluttet

at satse endnu hårdere på nyhederne i 19.30-fladen.

Fra september 2012 besluttede vi at anvende en større del af de redaktionelle kræfter på nyhedsproduktion. Vi sendte flere hold på gaden hver dag og kommer nu bredere omkring i både emner og geografi end i første halvdel af 2012. Samtidig har vi reduceret og systematiseret feature-stoffet, så det nu udgør seks minutter af den daglige 19.30-udsendelse. Vi sender reportageprogrammet Ekspedition Syd på hverdage. Her kommer vi rundt i landsdelens mindre bysamfund og tegner portrætter af de mennesker, der ellers sjældent er fokus på. Om søndagen bruger vi lidt bedre tid på feature-stoffet. Her holder fast i det populære portræt-program ”Kaffe med Kurt”, der varer ca. 11 min.

Resultatet af denne klare prioritering har været entydig. Seertallene udviklede sig positivt på 19.30-udsendelsen, mens de har holdt sig på status quo på TV SYD kanalen.

I 2013 arbejder vi som sagt intensivt med at lægge en strategi for vores virksomhed (image), vores nyhedsflader og vores kanal. Strategien skal understøttes af handleplaner for økonomistyring og tekniske investeringer og produktionen.

PROGRAMMER:

I det følgende beskrives året 2012 mere konkret og operationelt for:

- NYHEDSOMRÅDET
- KANALEN
- WEBOMRÅDET

NYHEDSOMRÅDET

Nyhederne på TV SYD sørger for at give seerne et overblik over de vigtigste nyheder i regionen. I tæt samarbejde med tvsyd.dk følger vi nyhedsstrømmen overalt i regionen og sørger for at prioritere og servere den for vores seere og brugere fra morgen til aften. Hurtigt, overskueligt og nemt at gå til.

I 2012 var der flere markante nyheder, som vi gav særlig opmærksomhed, også selv om de ikke på forhånd var garanteret seermæssig succes, men fordi vi fandt dem væsentlige ud fra en redaktionel vurdering.

Det gjaldt især menighedsrådsvalget i november, som vi for første gang dækkede med en særlig redaktion og ekstraordinære ressourcer. Vi finder kirke- og trosstoffet væsentligt, måske særligt i disse år, hvor tilslutningen til Folkekirken er vigende, og etiske debatter står højt på borgernes dagsorden. I forbindelse med dækningen indgik vi et samarbejde med DR's regionalradioer i landsdelen: P4 Trekanten, DR Syd og P4 Esbjerg.

Den samlede indsats resulterede i ca. 10 tv-indslag og to debatter á 60 min, hvor vi diskuterede Folkekirkens liv og dens relevans for moderne mennesker. Vi har oplevet at få mange venlige ord for vores dækning fra

seerne og kan konstatere, at der var en stabil seertilslutning til udsendelserne.

En anden stor nyhed, som kulminerede i begyndelsen af 2013, var Fredericias borgmester Thomas Bankes fald. Vi var foran på den sag, og prioriterede bevidst at følge den tæt for at give seerne en grundig og seriøs dækning af en storby i kommunalpolitisk krise.

Endelig fulgte vi situationen på restaurant Vejlegården i Vejle, hvor restauratør Amin Skov havde valgt at indgå overenskomst med Kristelig Arbejdsgiverforening, og derfor blev udsat for blokade af 3F's medlemmer.

De to sidstnævnte nyhedshistorier blev fulgt med stor interesse fra de landsdækkende medier, hvilket gjorde det til en særlig udfordring at dække dem. Vi løste det ved at tilføre lokalkendskab, alternative kilder og ved at give nyhederne rigtig meget plads.

Regionalt fokus

Vi tager vores position som regional nyhedsformidler alvorligt. Vi er optagede af at definere, hvad ægte regional journalistik er. Tendensen i samfundet er pt., at folk interesserer sig mere for det globale og det lokale. Derfor har TV SYD i 2012 i højere grad satset på de nære nyhedshistorier med så stor gennemslagskraft, at de har skabt interesse udenfor lokalområdet.

Derudover har TV SYD oprustet på livesendinger fra området i nyhedsfladen. Det er en helt klar del af vores målsætning, at vi skal være mere til stede, mere synlige. At vores seere får flere muligheder for at opleve tingene, mens de sker – næsten som at være der selv. I 2012 blev der dagligt sendt indslag via satellit, så fornemmelsen af her og nu forstærkes hos seerne.

Inspirere til løsninger

Det er vigtigt for os, at vi med vores nyheder bidrager til, at initiativer og de gode ideer blomstrer i vores område. At vi har en konstruktiv tilgang til nyhedsformidlingen, at det gode eksempel også kan være en god nyhed. Vores mål er at være med til at inspirere vores seere og netbrugere til handling. Det kan være med indhold, der giver helt konkrete anvisninger til folk i deres privatliv. Vi vil også være med til at inspirere til, hvordan man kan deltage i det fælles liv og det fælles samfund. Vi giver plads til folk med nye idéer og nye løsninger. Det gælder også i de historier, hvor tingene er gået galt, og hvor der er brug for at få øje på nye løsninger.

Geografi

Det er vigtigt for os, at vi er til stede og synlige i vores region. Vi skal sikre os, at vi kommer overalt, og at vi får dækket alle hjørner af regionen på jævnlig basis.

Men ud over at seerne møder os i deres nærområde, skal de også derhjemme foran skærmen mærke, at vi er til stede hos dem. Vi holder nøje styr på, hvor i regionen vi kommer, så vi kan sikre os, at der er en jævn fordeling. I 2012 havde vi som altid mange rundvisninger i vores hus, og noget af det, der virkelig optager de seere, vi har på besøg, er nålekortet, som viser, hvilke byer og områder TV SYD har besøgt i år. Foto af nålekortet er vedlagt som bilag til denne public service-redegørelse.

Årsagen til, at vi prioriterer at synliggøre vores geografiske balance er både, at vi vil vise, hvor bredt vi kommer ud, men også fordi vi vil skabe samhørighed i vores store region. TV SYD er jo den regionale tv-station med det største sendeområde.

KANALEN

TV SYD – 24 timer i døgnet

Den 11. januar 2012 var en mærkedag i TV SYDs historie. Den dag gik vi fra at være en station med sendetidsvinduer på TV 2 til at være en tv-kanal med mulighed for at sende 24 timer i døgnet.

Dette krævede helt nye kompetencer af ledelse og personale. I samarbejde med de andre regionale stationer var der investeret i et nyt planlægnings- og playout-system, kaldet What's On og Vectorbox.

Da det stod klart for alle, at vi ikke med de tildelte ekstra ressourcer kunne sende noget meningsfyldt 24 timer i døgnet, fik vi produceret TV SYD Uret. Et gammelt jernbanestations-ur blev fragtet rundt i regionen og optaget i miljøet på alle tider af døgnet. Noget, der har været med til at give vores kanal identifikation.

Vi valgte fra starten at sende hver dag fra kl. 15.30-23.05. Uret fyldte de timer ud, hvor vi ikke sendte programmer. I de første seks måneder afbrudt hvert kvarter i dagtimerne af en kort nyhedsopdatering "Nyheder på 1 Minut".

"Nyheder på 1 Minut" kørte ind til sommerferien. Det samme gjorde vores satsning, studie-liveprogrammet "En Go' Halv Time", som vi sendte hver dag kl. 17.30. Dette tiltag var taget med baggrund i studier i Holland, hvor de regionale kanaler havde deres primetime i de sene eftermiddagstimer og de sene aftentimer. På TV SYD viste det sig også at være med til at integrere hele huset i kanalen, men vi måtte imidlertid sande, at arbejdspresset blev for stort, da programmet blev optaget af de samme mennesker, som stod for dagens nyhedsproduktion.

Vi havde også fra starten fokus på ikke bare programmerne, men også på, at der på kanalen skulle være et professionelt flow, så der imellem programmerne ikke bare var skilte, men fyldt ud med trailere, oplæg til programmerne og små indslag, som eksempelvis en quiz med spørgsmål om vores del af landet. Vi fik også i den forbindelse produceret vores egen video "There's a place for us", der blev brugt til at markedsføring af kanalen, og hvor vi introducerede vores nye slogan: TV SYD - Vi er der!

Vi lavede i første halvår serien TV SYD Krøniken, Livshistorier og Godt Arbejde udover En God Halv Time, og derudover indgik vi i et samarbejde med størstedelen af de andre regioner omkring fællesproducerede programmer og udveksling af programmer, lige som vi købte en række programmer.

Det første og største seer-gennembrud på kanalen fik vi lørdag den 10. marts med en Hansi Hinterseer-aften fra Horsens, hvor 23.000 seere kiggede med.

I det første halvår sendte vi vores hovednyhedsudsendelse på TV SYD præcis kl. 19.30 og tidsforskød sendingen på TV 2. Det viste sig, at det var teknisk svært at håndtere, og da der gentagne gange opstod fejl på sendingen på TV 2, valgte vi at begynde at sende parallelt.

I august satsede vi stort og sendte for første gang live i fem timer. Det skete fra musikbegivenheden En søndag på Als. Live-udsendelsen blev senere redigeret og sendt som 6 halvtimes programmer.

Fra den 3. sept. udvidede vi sendefladen betragteligt, da vi nu begyndte at sende hver

dag fra kl. 9.00-23.30, dog stadig med fokus på at sende nyproduktioner og flagskibe på de tidspunkter, hvor der er flest seere, det vil sige kl. 20.

I december begyndte vi at afprøve en model for udsendelserne, hvor vi begynder i 19'30-fladen og fortsætter programmet på 24 timers kanalen. En model der videreføres i 2013 med "Vi er der – Direkte".

I 2013 vil kanalen få styrket sin ledelse gennem ansættelsen af en kanalchef, der skal sikre, at vi får udviklet nye programmer, at vi arbejder med overgangen mellem 19.30 på TV 2 og vores egen kanal og at der tænkes i modprogrammering, så vi fremadrettet ikke placerer vores flagskibe på tidspunkter, hvor konkurrencen om seerne er allerstørst. Der vil ligeledes blive etableret en planlægningsredaktion, der bl.a. skal forestå ressourceplanlægning og programplanlægning.

Fælles regionale programmer

Programsamarbejdet med de øvrige regioner er blevet prioriteret højt, og der er udviklet formater, som udnytter, at vi dækker flere regioner. Det har vi gjort ud fra devisen om, at det ofte er i sammenligningen med andre, man definerer sig selv.

Samarbejde med de øvrige regioner

Rent praktisk foregår samarbejdet sådan, at en gruppe bestående af en redaktionschef fra hver region mødes ca. hver 3. måned for at diskutere programsamarbejde og udveksle erfaringer.

I 2012 har vi samarbejdet omkring Guld fra Gemmerne, som TV Midt/Vest koordinerer, TV 2 ØST laver Belliggenhed, TV 2 / FYN har lavet

En Bid af Danmark, og TV SYD har stået for Medicinske Triumfer.

Derudover har der været enkeltstående samarbejder omkring en landsdækkende quiz for 6. klasses elever, som efter en pause er blevet revitaliseret af TV2-regionerne og Gentofte Bibliotek. Finalen, en tre timers liveproduktion, blev sendt fra Magasinet i Odense, men var produceret af TV 2/BORNHOLMs mandskab og redaktion i samarbejde med TV 2/NORD. Dette arrangement forventes at fortsætte i 2013.

TV2/BORNHOLM har stået for projektet En Dag i Danmark, hvor seks regioner har sendt hver tre VJ's i marken for at skildre en helt almindelig hverdag i Danmark. Det gjorde vi den 6.6.2012 og igen den 12.12.2012.

TV SYD og TV Midt/Vest samarbejder også om håndboldmagasinet Overtrådt. TV 2 i ØSTJYLLAND, TV 2/NORD og TV SYD har desuden i fællesskab betalt for produktionen af serien "Gudenåen – en rejse på floden".

Udover de nævnte programmer har vi også udvekslet gratis programmer, og været med på live-sendinger som DM i boksning (TV 2 / NORD).

Vi har desuden sendt Trolling-fiskekonkurrencen, kokkekonkurrencen Sol over Gudhjem og fra Folkemødet – alt sammen produceret af TV 2 / BORNHOLM.

Tradition og fornyelse:

Selv om 2012 har budt på meget nyt, har vi holdt fast i de velkendte formater, som seerne kender og elsker, og som giver vores seere en fælles referenceramme. Kaffe med Kurt, Ekspedition Syd og Vi Er Der - Direkte er med til at

vise både den mangfoldighed og de lighedspunkter, der knytter regionen sammen fra nord til syd. Vi går tæt på de steder, de ting og den mentalitet, der er særegent ved os, der bor i denne region.

WEBOMRÅDET

Hjemmesiden – www.tvsyd.dk

TV SYDs hjemmeside er et centralt omdrejningspunkt i formidlingen af regionale nyheder og tv-udsendelser.

Hjemmesiden blev i 2012 dagligt opdateret med 10 – 20 nyhedshistorier. Samtidig er hjemmesiden samlingssted for TV SYDs tv-udsendelser. Det gælder såvel nyhedsudsendelser som tv-serier.

Alle nyheder, hvor der er også produceret tv-indslag, bliver sat sammen med hjemmesidens artikel, så seerne har mulighed for at danne sig et fuldt overblik. Seerne kan desuden se eller gense tidligere udsendelser.

TV SYD-kanalen er siden 17. september 2012 blevet live-streamet på forsiden af tvsyd.dk. Brugen af live-feedet er interessant, da det viser en helt ny tendens i brugernes adfærd. I løbet af tre en halv måned blev play-knappen på live-feedet aktiveret 8.680 gange og omkring halvdelen af gangene skete det fra TV SYDs sendeområde. Der er altså tale om en helt ny gruppe af seere, der vælger pc, tablet og smartphone (og også i mindre omfang internet via tv) fremfor den traditionelle tv-skærm. I 2012 kørte vi projektet "Del dine nyheder" på vores online-medier. "Del dine nyheder" gav netbrugere mulighed for at komme til orde – primært på vores Facebook-side, hvor tusindvis af små og store nyheder samt billeder fra brugernes hverdag er blevet delt til fælles glæde. Gennem året gav vi ca. tyve gange plads til de bedste nyheder og seer-fotos i vores udsendelse kl. 19.30.

På hele tvsyd.dk var der i 2012 i alt 2.872.957 besøg mod 2.410.453 året før. Det er en fremgang på 19,19 pct. og dermed fortsætter den fremgang, der har præget hjemmesiden igennem en årrække.

Det har imidlertid vist sig at være en stor udfordring at få brugerne til at blive på tvsyd.dk. Hjemmesiden har en afvisningsprocent på 45,42 pct. Det er brugere, der kun ser én side, inden de klikker væk igen. Der vil derfor i 2013 blive gjort en indsats for at gøre hjemmesiden mere attraktiv, så brugerne får lyst til at se flere sider.

TV SYD har med dette samlingspunkt for regional nyhedsdækning og regional tv-produktion en unik markedsposition, og vi har store forventninger til den fortsatte udvikling.

I løbet af 2013 vil der blive gennemført en række tiltag for at styrke denne platform. Det gælder dels en udvidelse af nyhedsdækningen, og dels tiltag, der forbedrer brugeroplevelsen og styrker hjemmesiden som second screen.

Brugertal for 2012

Hjemmesiden tvsyd.dk har fået 110.616 (+24,68%) unikke brugere, 239.413 (+19,19%) besøg og 599.420 (+6,10%) sidevisninger om måneden i gennemsnittet.

Unikke besøgende

2007 – 359.615
2008 – 384.295
2009 – 591.565
2010 – 780.453
2011 – 1.064.672
2012 – 1.327.399

Besøg

2007 – 797.773
2008 – 814.311
2009 – 1.286.858
2010 – 1.778.441
2011 – 2.410.453
2012 – 2.872.957

Sidevisninger

2007 – 1.892.103
2008 – 2.663.910
2009 – 3.949.007
2010 – 5.563.277
2011 – 6.779.257
2012 – 7.193.045

Besøgsvarighed

2007 – 00:01:44
2008 – 00:02:18
2009 – 00:02:07
2010 – 00:02:16
2011 – 00:02:24
2012 – 00:02:59

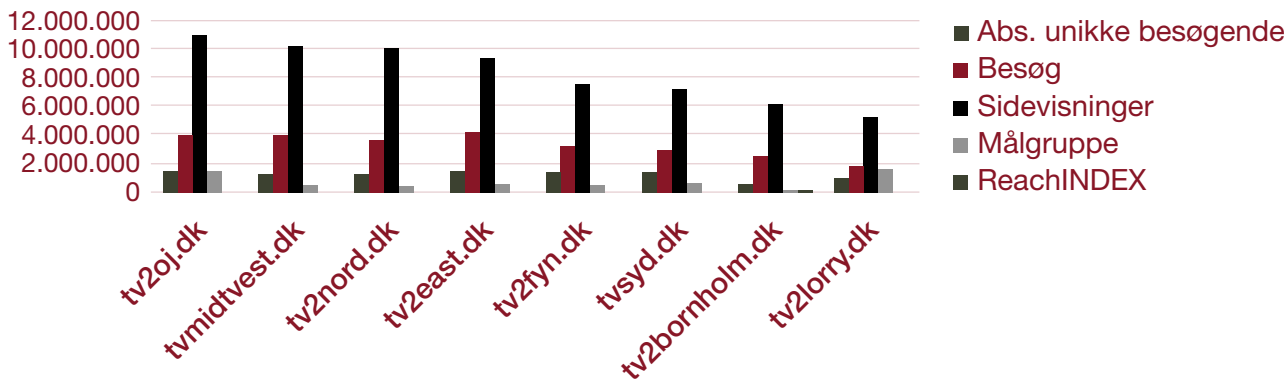
Månedssstatistik tvsyd.dk 2012

Måned	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøgende
Januar	271.319	777.487	159.829
Februar	236.919	664.247	134.042
Marts	230.942	628.745	134.915
April	229.342	585.055	140.538
Maj	223.750	545.363	141.085
Juni	227.826	559.071	136.489
Juli	222.722	540.310	131.827
August	228.186	528.681	135.799
September	253.320	585.484	154.238
Oktober	246.504	587.398	144.373
November	258.032	612.118	150.100
December	244.095	579.086	137.109
	2.872.957	7.193.045	1.700.344

Antallet af besøg og unikke besøgende har gennem hele året ligget jævnt over niveauet fra 2011.

Stigningen i antallet af sidevisninger er udelukkende baseret på fremgang i årets fire første måneder. I resten af 2012 lå antallet af sidevisninger under niveauet fra 2011.

Sammenligning af de 8 TV2 regioner



APP

Brugen af smartphones har været i kraftig vækst. TV SYDs mobilapps har ved årets udgang rundet 25.000 installationer og i løbet af 2012 er de blevet brugt over en halv million gange. Iphone-brugerne står for klart den største aktivitet.

Pr. måned er der gennemsnitlig 4.996 brugere via Iphone. Antallet af aktive brugere er jævnt stigende. Således var der i december 2012 5.969 aktive brugere mod 3.644 aktive brugere år før. Brugerne åbnede i løbet af året Iphone-applikationen 383.601 gange.

På Android er der gennemsnitligt 1.888 brugere pr. måned. Antallet af aktive brugere er jævnt stigende. Således var der i december 2012 2.362 aktive brugere mod 1.607 aktive brugere år før. Brugerne åbnede i løbet af året Android-applikationen 143.826 gange.

Akkumuleret er der med andre ord hver måned gennemsnitligt 6.884 brugere til TV SYDs mobilapp. Antallet af aktive brugere er jævnt stigende. Således var der i december 2012 8.331 aktive brugere mod 5.251 aktive brugere år før. Brugerne åbnede i løbet af året applikationerne 527.427 gange.

GENNEMSNITLIG RÆKKEVIDDE PR MÅNED FOR TV SYDS ONLINEMEDIER

Tvsyd.dk: 110.616 brugere
Mobilapps: 6.884 brugere
Facebook: Skønnet omkring 100.000 brugere (et enkelt opslag i juli skabte et voldsomt udsving ved at nå mere end 440.000 brugere, hvorfor tallet for 2013 må forventes at blive mindre)

De sociale medier er ikke direkte sammenlig-

nelige med hjemmesider og mobilapps, da der er tale om vidt forskellige typer medier. Således er antallet af modtagere på Facebook ikke det samme som antallet af "likes" på TV SYDs Facebookside. Antallet af modtagere varierer fra opslag til opslag afhængigt af vores brugeres aktivitet. Jo mere vores brugere "liker", kommentere og deler vores opslag des flere af deres ser TV SYDs opslag. Derfor betragter vi heller ikke antallet af det totale antal brugere på sociale medier som det vigtigste, men derimod den aktivitet, vi er i stand til at generere.

TV SYDs onlinebrug estimeres udfra følgende datagrundlag:

- *brugen af tvsyd.dk måles med Google Analytics*
- *brugen af appen måles med Flurry analytics*
- *brugen af Facebook måles med Facebook Insight*

Definitioner fra Google Analytics

Besøg er antallet af individuelle sessioner, som alle besøgende på webstedet har sat i gang. Hvis en bruger er inaktiv på webstedet i 30 minutter eller derover, tilskrives eventuelle efterfølgende aktiviteter en ny session. Brugere, som forlader webstedet og vender tilbage inden for 30 minutter, medregnes som en del af den oprindelige session.

En besøgende er et begreb, der anvendes i et forsøg på så præcist som muligt at fastslå antallet af faktiske, forskellige personer, der besøger et websted. Set fra webstedet er det naturligvis umuligt at vide, om to personer deler en computer, men et godt system til sporing af besøgende kan ramme det faktiske antal ret præcist.

Absolut entydige besøgende samles alle besøg fra den samme bruger i hele 2011, så vedkom-

mende registreres som en enkelt absolut entydig besøgende, uanset hvor mange forskellige dage brugeren har besøgt dit webstedet på, og hvor mange gange vedkommende har besøgt webstedet hver dag.

(Kilde: Google Analytics)

Foto: Jonas Ahlstrøm



LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV

Samarbejde med TV 2

i kr. 1.000	antal	2012	antal	2011	antal	2010	antal	2009
Nyhedsindslag incl. News	221	495	189	375,2	184	334,7	257	500,0
Eng, SNG, arkiv mv	76	85,7	2	8,5	3	22,0	5	25,0
Nyheder i alt		580,7		383,7		356,7		525,0
Sporten	1	2,5	2	5,7	4	27,2	3	1
Programafd.	0	0	0	0	0	0	0	0
Omsætning i alt		583,2		389,4		383,9		526,0

OBS: Tidligere har vi ikke haft TV 2 News med i opgørelsen. News udgør 159.800 . Tidligere har arkiv være sat ind under nyhedsindslag, men står nu under eng, sng. Dette udgør 50.000 kr. og dette er forklaringen på den store afvigelse fra 2011 til 2012.

EKSTERNE PRODUCENTER

Der er hos 24 eksterne producenter købt indhold og visningsretter til såvel nyheder og aktualitet som øvrige programmer for tilsammen kr. 497.921 kr. Det svarer til ca. 16 procent af den del af vores produktion, der ikke er nyheder og aktualitet, i det vi anvender estimeret 3.000.000 kr. på programmer, der falder ind under kategorien ”øvrige programmer.” Disse programmer bliver i helt overvejende grad sendt på vores 24 timers kanal.

Det har dermed ikke været muligt at leve op til public service kontraktens krav om, at minimum 50 procent af budgettet for øvrige programmer skulle lægges ud til uafhængige producenter. Det skyldes, at licensbevillingen til den nye regionale kanal er så begrænset, at det er tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i programformater, som er ekstremt billige – helt ned til kr. 200,- pr. minut.

Det er ligeledes tvingende nødvendigt hele tiden at tænke i synergier for at opnå en så rationel programproduktion som overhovedet muligt. Det er vanskeligt at gøre dette ved inddragelse af uafhængige producenter. Det private produktionsmiljø, der kan levere i den kvalitet, vores seere kan forvente af TV SYD, er stærkt begrænset i Syd- og Sønderjylland. Samtidig er det vores erfaring, at forsøg på at sikre produktion fra uafhængige producenter i landsdelen ofte strander på økonomi.

Det er en uholdbar situation, og de otte regioner har derfor i fællesskab rejst problemet overfor Kulturministeriet og medieordførerne med henblik på, at udlægningen til de uafhængige producenter bliver knap så bastant.

Foto: Jonas Ahlstrøm

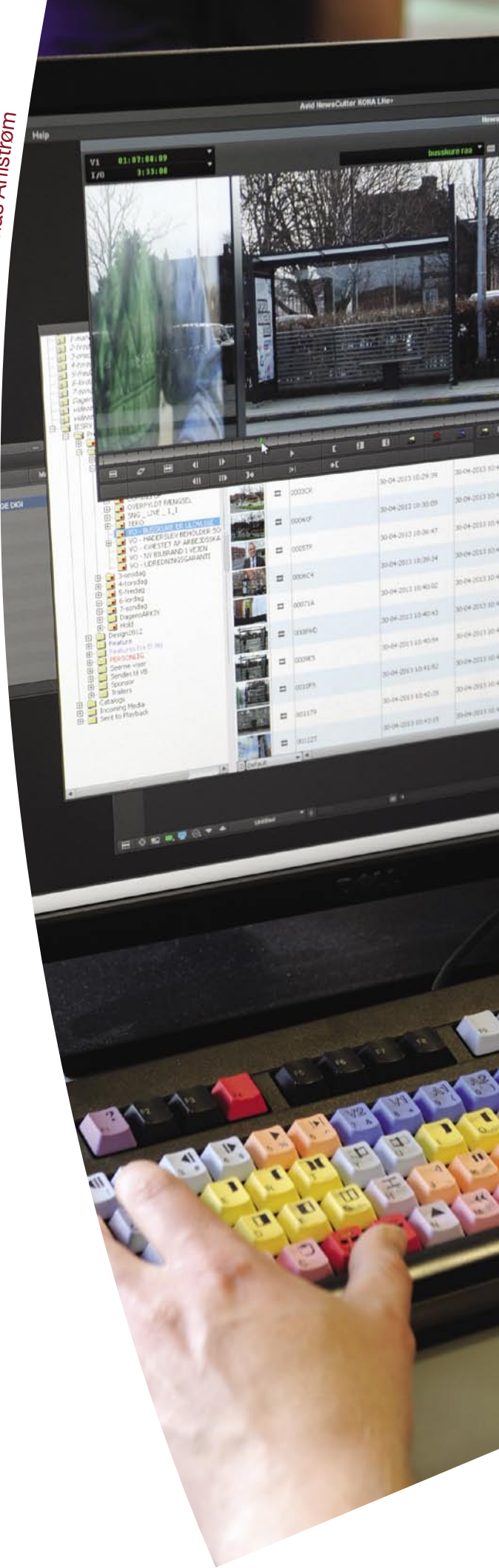




Foto: Jonas Ahlstrøm

SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSE

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og kl. 18.10 er korte og præcise og i tiden. Fokus ligger på, hvad der er sket, siden vi var der sidst. Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af de vigtigste nyheder lige nu.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flag-skibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne, som skal kunne stole på, at TV SYD har overblik over nyhedsudbuddet og er i stand til at vælge de væsentligste nyheder. I 19.30 er det også en målsætning at sætte nyhederne ind i en sammenhæng, så seerne forstår, hvad de betyder, og hvordan de udvikler sig. Perspektivet er vigtigt, fordi nyhedsstrømmen er så voldsom i disse år, at det, der især er brug for fra en public service-udbyder, er oprydning og sortering.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.20 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

KUNST OG KULTUR

TV SYD har gennem året fulgt kulturlivet tæt på en række områder. Dels har vi haft et ugentligt kultur- og fritidsmagasin – Go´ Weekend – der hver torsdag gik tæt på weekendens udbud af kultur- og naturoplevelser i landsdelen. Dels har vi gennem en årrække sendt serien ”Sku´ det være kunst”, hvor landsdelens museer viser særligt enestående værker frem for seerne, med fokus primært på billedkunst. Endelig har vi løbende fulgt kulturlivet i vores nyhedsdækning, hvor Syd- og Sønderjyllands mange aktive kulturinstitutioner har leveret stof til en række nyhedshistorier med bred appel i seerskaren.

DEN POLITISKE DÆKNING

Som public service-station har TV SYD en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i demokratiet. Vi har en særlig bevågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd og i Folketinget.

For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV SYD sammen med TV 2/NORD, TV 2/FYN og TV 2/ØST etableret en fælles redaktion på Christiansborg. TV 2/ØST står for den daglige drift, og redaktionen er bemandet med en arbejdende redaktør, en videojournalist og en fotograf. Vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen.

Region Syddanmark dækker vi i tæt samar-

bejde med TV 2 / FYN. Og Region Midtjylland dækker vi sammen med TV 2 I ØSTJYLLAND til glæde for vores seere i Horsens og Hedensted kommuner.

DÆKNING AF MINDRETALLENE OG GRÆNSEREGIONEN

TV SYD har en særlig forpligtelse til at dække livet i grænseregionen. I 2012 var dækningen præget af emner som besparelser og økonomiske problemer hos såvel det tyske mindretal nord for grænsen som det danske mindretal syd for grænsen, selvom der heldigvis også var en række gode historier om fest og nye tiltag at fortælle om begge mindretal.

Mest markant var delstatsvalget i Slesvig-Holsten den 6. maj, hvorefter det danske mindretals parti, Sydslesvigsk Vælgerforening (SSV), blev enige med Socialdemokraterne i SPD og Miljøpartiet De Grønne om at danne regering i Slesvig-Holsten.

SSV’s gruppeformand Anke Spoorendonk, blev kultur- og justitsminister. Desuden fik hun ansvar for europæiske anliggender. Det er første gang, at det danske mindretal går med i en regering i Slesvig-Holsten.

SAMARBEJDET MED P4 TREKANTEN OG DR SYD

I rapporten vedr. regionalt samarbejde mellem DR’s distrikter og de regionale TV 2-virksomheder anbefales det, at TV 2-regionerne og DR’s distrikter samarbejder på relevante redaktionelle områder.

8. marts 2012 mødtes repræsentanter fra de otte TV 2-regioner med repræsentanter fra DR’s ni distrikter til et møde om vidensdeling med henblik på at udveksle erfaringer fra vel-

lykkede samarbejdsprojekter. Det blev et meget konstruktivt og inspirerende møde, og det blev aftalt, at det gentages i foråret 2013, hvor temaet er mulige samarbejdsområder i forbindelse med det kommende regions- og kommunalvalg. Som tidligere nævnt var det især omkring menighedsrådsvalgene, der blev samarbejdet med DR i 2012.

BESKYTTELSE AF BØRN

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn, vil primært forekomme i nyhedsudsendelserne på TV SYD. Vi har i udsendelserne fokus på at advare tydeligt, hvis vi viser billeder, der kan forekomme ubehagelige for såvel børn som voksne. Det kan være situationer fra en trafikulykke eller sager om misrøgt af dyr. I 2012 viste vi desuden serien ”Medicinske Triumfer”, hvor der forekom en del operationsbilleder. Også her var vi opmærksomme på at advare mod stærke billeder.

BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser. Der kan dog i helt særlige tilfælde være undtagelser, fordi udtalelsen kan være bragt i et andet medie og have en principiel karakter – eksempelvis hvis den krænkede anmelder det til politiet, og det afstedkommer en retslig forfølgning. Her kan det som et led i dækningen være hensigtsmæssigt at bringe udtalelsen. Vi har dog aldrig oplevet en sådan situation.



TILGÆNGELIGHED

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet tekstet mandag-fredag, men kun i "vinduet" på TV 2s hovedkanal. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbudet, er positive.

I henhold til Public Service-kontrakten er det planen, at tekstningen skal flyttes fra TV 2s hovedkanal til de nye regionale kanaler. Dette arbejde viste sig at være mere omfattende og kompliceret, end først antaget, fordi de nye regionale kanaler ikke er født med tekst-tv. TV 2-regionerne ønsker tekst-tv på de nye kanaler, fordi det åbner for at tilbyde både tekst-tv som service og tale-til-tekst til hørehandicappede.

TV SYD og de øvrige regioner har tilbudt undertekster på 19:30-udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV2s tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2's hovedkanal.

Tekst-tv til HD-kanaler er endnu ikke særligt udviklet, og når systemet samtidig skal vise undertekster, har det vist sig at være lidt af et pionerarbejde. Leverandøren af vores tale-til-tekst system har sammensat et system, der lever op til vores specifikationer. Systemet er i løbet af efteråret 2012 blevet testet og efter no-

gen tilretning fungerer det tilfredsstillende. Det er dokumenteret, at underteksterne når frem hos de største signaludbydere. Det har ikke været en simpel proces, og vi forudser udfordringer hos de mindre fællesantenneanlæg.

TV 2/ØST i Vordingborg har udført testarbejdet for regionernes fælles projektgruppe, og det er planen, at den fælles tekst-tv-server installeres og administreres af TV 2 / ØST. Flytningen af tale-til-tekst fra TV 2s hovedkanal til de nye regionale kanaler ventes gennemført i første halvår 2013.

DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte, fængende skrevne ord.

SPROGET PÅ TV OG WEB

På en regional tv-station, specielt TV SYD med forpligtelser overfor både sproglige mindretal og grænseregionen, er der en særlig forpligtelse til at arbejde intensivt med det danske sprog. Sproget i tv-indslagene skal være præcist og korrekt.

Der er løbende gennemført både skriftlig og mundtlig efterkritik af indslag og programmer i TV SYDs udsendelser, hvori også indgår en vurdering af – og vejledning om - det anvendte sprog, hvorved stationens sprogpolitik om at bruge et både korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog løbende sikres.

Fra efteråret indførte vi ugentlig programudvikling på det fælles onsdagsmøde. Programudviklingen er hver gang grundigt forberedt af en redaktør eller leder og sætter fokus på et emne - herunder også sproget.

Desuden har eksterne konsulenter løbende henover året givet speaktræning til studieværter, reportere og praktikanter. Herunder også et sprogligt eftersyn, der omhandler ikke alene det talte ord, men også sproget i de mange artikler, der hver dag lægges ud på TV SYDs hjemmeside.

ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

Vi har ikke i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det skyldes, at den samlede programvirksomhed alene koncentrerer om nyheder og aktualitet.

På TV SYD kanalen har vi sendt programmer for 0,5 mio kroner produceret af eksterne, hvilket svarer til under ti procent af programbudgettet ud over nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv.

Vi når dermed ikke målsætningen om, at andelen af europæiske programmer produceret eksternt skal udgøre minimum 10 procent af den samlede sendetid. Det skyldes, at vi har vanskeligheder med at finde uafhængige lokale producenter, som kan producere til de meget lave minutpriser, som er betinget af den minimale ekstralicens, som er givet til den nye kanal.

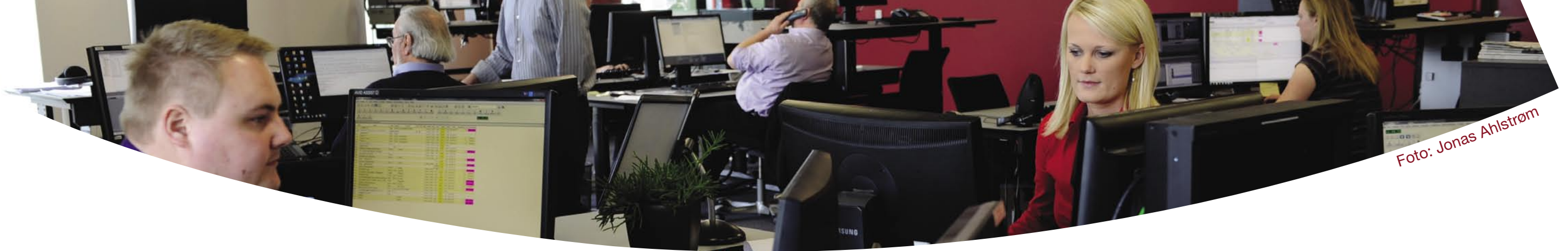


Foto: Jonas Ahlstrøm

DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

TV SYD har et aktivt bagland forankret i de tre organer TV SYDs Fond, Støtteforeningen og A/S Bestyrelsen. Fonden ejer aktierne i Driftselskabet TV SYD A/S, og Fondsbestyrelsen, der består af ni medlemmer udpeger A/S Bestyrelsen. De ni medlemmer i Fondsbestyrelsen er forankret i Støtteforeningen (to medlemmer), fra organisationer i området (tre medlemmer) og fra repræsentantskabet (fire medlemmer).

Repræsentantskabet består af op til 100 medlemmer, hvoraf de 36 vælges af Støtteforeningen. Repræsentantskabet mødes to gange årligt, og temaet på møderne er altid TV SYDs programvirksomhed. Repræsentantskabet inviteres til at komme med input til nye programmer eller forbedringer af eksisterende. Samtidig bruges møderne til at klæde repræsentanterne på til at være gode ambassadører for TV SYD.

STØTTEFORENINGEN

TV SYDs støtteforening har igen i 2012 været en vigtig medspiller for TV SYD. Foreningen har som tidligere omtalt ydet et tilskud til byggeriet af TV SYDs nye domicil på 9.000.000 kr. Desuden har støtteforeningen som tidligere år betalt 375.000 kr. af de omkostninger, TV SYD afholder i forbindelse med administration af støtteforeningens aktiviteter. Støtteforeningen står også bag udgivelsen af de to årlige TV SYD Aviser, hvor foreningen både leverer redaktionel og økonomisk støtte ved tilblivelsen af aviserne. Støtteforeningens produktionstil-

skud til de to aviser beløber sig til samlet ca. 350.000 kr. i 2012.

Den øvrige aktivitet i støtteforeningen har i 2012 været på niveau med tidligere år. Foreningens fordelsklub Club Syd har tilbudt ca. 135 begivenheder til sine medlemmer – fra store rundrejser i New Zealand til sommerspil i lokalområdet.

De mest populære arrangementer blandt medlemmerne foregår netop lokalt. Det gælder i særlig grad Sønderborg Sommerrevy, de store messer i Fredericia samt glatførekurser. Club Syd var i oktober 2012 for første gang selv udstiller på en messe, livsstilsmessen LivingPlus i Fredericia. I samarbejde med TV SYD fik foreningens bestyrelsesmedlemmer i løbet af tre dage kontakt med hundredvis af syd- og sønderjyder og fik spredt budskabet om foreningens arbejde.

At det er nødvendigt at gå nye veje for at sikre medlemstilgangen, blev tydeligt i løbet af året. Medlemstallet i støtteforeningen er vigende. Ca. 2100 medlemmer er faldet fra siden 2011, så der med udgangen af 2012 er 21.022 medlemmer. Det største fald er sket i den nordlige del af regionen, omkring Horsens og Hedensted, hvor mange indbyggere traditionelt orienterer sig mod Århus.

Støtteforeningen vurderer, at tilbagegangen i øvrigt skyldes flere forhold. Dels har konverteringen til et nyt it-system medført en del opkrævningsbesværligheder, dels har man ved en grundig gennemgang af medlemskartoteket

slettet en række unøjagtigheder, der har været i opgørelsen af medlemstallet. Endelig er der opstået en stadig skarpere konkurrence blandt landsdelens fordelsklubber, hvor særligt JydskVestkystens fordelsklub har været meget aktiv gennem året. Prisen for at være medlem af TV SYDs Støtteforening er 110 kroner om året.

Støtteforeningens bestyrelse holder møde cirka en gang om måneden med deltagelse af repræsentanter for TV SYDs ledelse og formanden for A/S-bestyrelsen. På møderne er der ud over en formel dagsorden altid efterkritik. Efterkritikken bliver taget til efterretning af TV SYDs ledelse og brugt i det videre redaktionelle arbejde.

BEREDSKABET

I forbindelse med forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres.

KLAGER

Vi får dagligt både ros og ris af seere og medvirkende i vores indslag og programmer – og det sker prompte i form af både mails og reaktioner på Facebook.

I 2012 har der ikke været indbragt klager over TV SYD for hverken pressenævnet eller Radio- og Tv-nævnet.

Radio- og Tv-nævnet traf dog afgørelse i en seerklage fra den 22. april 2011 over, at TV

SYDs traditionsrige ClubSyd-quiz indeholdt skjult reklame. Radio- og Tv-nævnet afgjorde den 29. februar 2012, at der ikke var tale om skjult reklame – men fastslog, at der i var tale om en overtrædelse af sponsor-bestemmelserne, da quizen var placeret i nyhedsdelen i 19.30-fladen i det regionale vindue på TV 2 Danmark.

"VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

Nyhedsudsendelserne kl. 16.05, 18.10, 19.30 og 22.20 på TV 2s hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

Vi lægger vægt på at producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vores nyheder skal række lidt længere end "det skete i dag".

I nyhedsdækningen har vi i langt højere grad inddraget seerne via Facebook. Det har både givet seerne en bedre platform at diskutere på, og vi har genereret flere historier fra de gode tips og oplysninger, som lægges ud på Facebook.

FEATURES OG SÆRLIGE PROGRAMMER:

De korte udsendelser kl. 16.05, kl. 18.10 og kl. 22.20 er rene nyhedsudsendelser, men 19.30-udsendelsen er delt op i en nyhedsdel og en seks minutters featuredel.

De sidste seks minutter af udsendelsen er således ikke dagsaktuelt stof, men derimod features om livet i lige præcis vores region. Stemningen er altid optimistisk og nysgerrig. Hvor nyhederne drives af den kritiske journalistik, er featuredelen beskrivende, involverende og inspirerende.

I første halvdel af 2012 sendte vi hver aften kl. 19.30 et længere featureprogram på ca. 11 min

som afslutning på vores udsendelse. Det gjaldt en serie som TV SYD Krøniken (et historisk tilbageblik), Hurlumhej på Hotellet (et reportageprogram), kulturmagasinet Go' Weekend, Dyr lægerne (et reportageprogram) samt portrætprogrammet Kaffe med Kurt og Ekspedition Syd (en portrætserie).

Men bl.a. på grund af faldende seertal, lagde vi hen over efteråret om og fokuserede kræfterne. Herefter blev mønsteret:

Søndag: Kaffe med Kurt (portrætprogrammer med en bemærkelsesværdig person fra regionen)
Mandag til torsdag: Ekspedition Syd. Programmet har med mere end ti år i luften vist sig særdeles slidstærkt. Vores "ekspeditions-hold" drager hver uge ud til et mindre bysamfund eller et andet afgrænset geografisk område og fortæller om områdets interessante, skæve eller inspirerende personligheder. Siden september 2012 har vi sendt Ekspedition Syd mandag til torsdag i vores hovedudsendelse kl. 19.30 – ca. seks minutter hver gang.

Fredag: Vi er der – Direkte (direkte livesending fra event i regionen)

Alle programmerne har været afsluttede programmer, men de fleste programmer har også været sendt i samme eller en udvidet version på TV SYD-kanalen.

REGIONALE UDSENDELSE UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

Egenproduktion:

ENG:

Godt Arbejde:

Ugentligt reportageprogram. Vi besøger virksomheder i vores områder, følger produktionen, og kommer tæt på nogle af de mennesker, der arbejder der.

Livshistorier:

Portrætsamtaler v/Søren Vesterby.

Filsø:

Reportage – vi har fulgt tilblivelsen af landets største naturgenopretningsprojekt. Enkeltstående program.

Retro:

85 programmer, gamle udsendelser i ny indpakning.

TV SYD Krøniken:

30 års TV historier fortalt ved hjælp af TV SYDs arkiver. 18 programmer sendt i 2012.

Hurlumhej på hotellet:

5 X 28 min. Reportageprogram. Vi følger et ældre par, der begynder et nyt kapitel i deres liv, da de skal flytte fra deres hotel i Vejle og i stedet drive Postgården i Fredericia.

Købmænd på grænsen:

2 X 28 min. Reportageprogram. Grænsehandlens historie.

Kokkeportræt:

Portræt af regional deltager i konkurrencen Sol over Gudhjem.

Studie-live:

En Go' Halv Time:

Live, aktuelt studiemagasin man-fre, 1. halvår 2012

En kammeratlig samtale:

Live, aktuelt ugentligt studieprogram, 2. halvår 2012.

På Plakaten:

Live, aktuelt ugentligt kulturprogram. Sidste halvår 2012.

Live:

Jul i Tønder:

4 X adventsprogrammer fra Torvet i Tønder.

Stem – for Guds Skyld:

To x en times live-debat om menighedsrådsvalget.

Vi er der – direkte:

Ugentligt live-program fra et sted i landsdelen, hvor der sker noget spændende. Sidste halvår 2012.

En Søndag på Als:

5 timers direkte TV fra en af landsdelens største musikalske endagsarrangementer. Senere sendt som 6 X 28 min.

Fællesregionale produktioner:

En Bid af Danmark:

Kvalitet, passion og godt håndværk gik hånd i hånd, når lokale småproducenter fremstillede deres helt unikke fødevarer.

En Dag i Danmark:

Vi fulgte helt almindelige danskeres helt almindelige hverdag på to ualmindelige datoer; 06.06.12 og 12.12.12.

Beliggenhed:

Seerne blev præsenteret for tre forskellige boliger, der kostede det samme og som var til salg tre forskellige steder i landet.

Medicinske Triumfer:

Lægerne kan mere og mere. Vi fulgte en række operationer/behandlinger, der ændrede folks liv.

Danmark Rundt:

Dagligt regionalt magasinprogram, de bedste indslag fra de 8 regioner.

Guld fra Gemmerne:

Et kulturprogram, hvor vi tog rundt til museer både her i regionen og i resten af landet.

Smart-parat-svar:

Landsdækkende quiz for 6.klasser. Vi fulgte regionsfinalen i Vejle og sendte tre timers direkte tv fra landsfinalen.

Folkemødet på Bornholm:

Halvanden times direkte fra politisk debat. Vi leverede vært/Søren Vesterby.

Fra anden region:

Gudenåen:

12 programmer, fra TV 2 i ØSTJYLLAND

Overtrådt:

Ugentligt debatprogram om håndbold, TV/ Midt-Vest

Golfmagasinet:

TV/Midt-Vest

Trolling Master:

Fire x en times programmer fra TV 2 / BORNHOLM, der følger fiskekonkurrencen Trolling Master Bornholm.

Landslejr 2012:

Live fra åbningsgudstjeneste og afslutning.

Reportager fra børnefest, ungdomsfest og voksenfest. TV/Midt-Vest

Boksning:

5 timers live fra boksestævne. TV 2/NORD

Naturen tæt på:

6 X 28 min. Naturprogrammer, TV/Midt-Vest

Sol over Gudhjem:

3 timer direkte fra kokkekonkurrence på havnen i Gudhjem. TV 2/BORNHOLM

Ekstern køb/ enkeltstående programmer:

Et godt liv på trods:

Portræt af specialplejehjem for døvblinde.

Bittens Bog:

Portræt af Bitten Clausen i anledning af hendes 100 års fødselsdag.

Jeg vil være farmor:

Hovedopgave. Portræt af hjemløs kvinde, der skal være farmor.

Ekstern køb – serier:

Spids ørerne:

Foredrag fra SDU.

Rally, DTC, SSC, Legend Cars:

15 X 28 min. Vi følger DM i flere motorsportsklasser. Race Media

Tractorpulling:

2 X 28 min. fra Euro Cup i Herning. Racemedia
Sammendrag af motorsports – og tractorpullingsæsonen: 4 X 55 min. Racemedia
Ud på landet – 16 X 28 min. Complot for LandTV.

Familien på farten - med farmor i Australien:

Otte programmer om en rejsende familie, der tager bedstemor på 91 med på en udfordrende rejse til Australien. Postyr Postproduction

Familie på farten – på ørkenvandring:

Fem programmer. Postyr Postproduction

TEKNOLOGI OG STANDARDER

What's on systemet, det fællesregionale programplanlægningsværktøj sætter os i stand til at gøre nøjagtigt op, hvilken genre de forskellige udsendelser tilhører. I 2012 har det imidlertid ikke været registreret korrekt i systemet, hvorfor vi ikke har det overblik til denne redegørelse. Det beklager vi. For 2013 er vi i gang med at lave de løbende og korrekte registreringer, hvorfor det i næste års public service redegørelse vil være muligt også for TV SYD at levere et fyldestgørende overblik over, hvilke genrer programmerne på TV SYD tilhører.

TV SYD har også i 2012 haft fokus på at forbedre udtrykket og brugbarheden af tvsyd.dk på en måde, så vores nyheder og programmer kan nå ud til flest mulige brugere ved hjælp af åbne standarder. Vi ønsker, at borgerne skal kunne debattere, diskutere og bruge de historier, vi fortæller. Der arbejdes for, at tvsyd.dk skal kunne modtages på alle de udbredte platforme som f.eks. smartphones og tablets. Den fortsatte tekniske udvikling går i retning af at omstille vores tjenester til HTML5 standarden, som først forventes at være vedtaget i W3C konsortiet i 2014.

TV SYD har implementeret EU's cookie-direktiv på tvsyd.dk

TEKST-TV

Tekst-tv siderne 384-394 på TV 2 opdateres med programrelateret information samt nyheder fra tvsyd.dk Den nye kanal har ikke mulighed for at vise tekst-tv, men der kører programrelateret information og nyheder fra tvsyd.dk i pauserne mellem programblokke.



Foto: Jonas Ahlstrøm

ARKIVER

Alle TV SYDs programmer sendt på TV 2
Danmarks net er tilgængelig på internettet via
vores egen hjemmeside.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af
programarkiverne blev formuleret i den første
public service-kontrakt i 2003 og begrundet
med, at borgerne således skulle gives adgang
til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får
denne adgang til vores arkiver, men det forud-
sætter en digitalisering af hele arkivet. Det er
en meget omfattende opgave, som vil kræve
en helt særlig indsats og mange ressourcer,
fordi båndene skal overspilles i realtime, og
fordi der vil være et stort indtastningsarbejde
af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for
såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden
i pris samtidig med at de tekniske standar-
der hele tiden forbedres. Indtil videre har det
ikke været hverken økonomisk, realistisk eller
teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af
dette omfattende materiale til et digitalt lag-
ringsmedie. Dertil kommer, at TV 2-regionerne
har fremsat ønske om en øremærket licensbe-
villing i stil med den, DR fik til digitalisering af
arkiverne.

Samlet set er der grund til at overveje, hvor-
vidt forpligtelsen er i tråd med tiden og den
teknologiske udvikling. De regionale TV 2-virk-
somheder har gjort Kulturministeriet opmærk-
som på dette, men der synes ikke at være
politisk vilje til at overveje forpligtelsen.

SENDENETTET

TV SYD fordeles til seerne bl.a. via DIGI-tv.
DIGI-tv ejes i fællesskab af TV2 og DR. TV SYD
betaler for at få sit signal ud til brugerne, og
prisen er steget voldsomt de seneste år. Da
DIGI-tv ikke længere har nogen betydning for
TV 2, meddelte TV 2 sidst i 2012, at selskabet
ønskede at sælge sin andel i DIGI-tv.

Siden er der lavet lovgivning på området, og
det er i dag kun DR, TV2 og TV2-regionerne,
der kan eje DIGI-tv. Det vil i 2013 blive afklaret
om regionerne køber en andel af DIGI-tv.

Foto: Johan Ahlstrøm

NYT HUS OG NY DIREKTØR

NYT DOMICIL

I november 2011 kunne TV SYD meddele C.C. Contractor A/S, Herning, at de havde vundet udbuddet på bygningen af et nyt TV SYD-domicil til opførsel i det nyudstykkede Nordic Synergi Park nær motorvejen i det sydlige Kolding. Kontrakten med C.C. Contractor A/S som totalentreprenør blev underskrevet i TV SYDs nyhedsstudie 8. december 2011. På totalentreprenørens hold var Vilhelm Lauritzen som arkitekter, midtconsult a/s som ingeniører og GBL Gruppen for by & landskabsplanlægning Aps som Landskabsarkitekter. Rambøll Kolding har gennem hele processen fungeret som rådgiver for TV SYD.

De første spadestik blev taget 23. februar af Koldings borgmester Jørn Pedersen, TV SYDs bestyrelsesformand Jacob Ejs og administrerende direktør Hans Egon Lorenzen. Efter kun fire måneders byggeri blev der onsdag den 27. juni 2012 igen kaldt til samling på pladsen. Denne gang for at holde rejsegilde.

Byggeriet har generelt fulgt tidsplanerne og der er gennem hele forløbet udvist stor fleksibilitet fra både bygherre og totalentreprenør. Dog har der gennem forløbet også været mange udfordringer i forhold til eksterne leverandører, da TV SYD er de første, der bygger i Nordic Synergi Park.

Ultimo 2012 var bygningen stort set klar til mangelgennemgang og bygningen blev afleve-

res til TV SYD 4. marts 2013.

TEKNISK UDBUD

Allerede i 2011 traf TV SYD beslutning om at al indkøb af udstyr fremover skulle være HD-kompatibelt. Derfor er al egenproduktion pr. 1. marts 2013 i forbindelse med flytningen til nyt domicil i HD format.

TV SYD indbød derfor i marts måned til prækvalifikation vedrørende den tekniske leverance, hvorefter i alt fire leverandører fik mulighed for at deltage i EU-UDBUD 2012/S 44-072063 - Udbud af kontrakt om levering af TV-produktionssystem. Som rådgiver valgte TV SYD at benytte Rambøll Management Consulting A/S gennem hele forløbet.

Udbuddet blev gennemført som konkurrencepræget dialog og medio juni blev der afholdt dialogmøder med de enkelte leverandører, hvorefter det endelige og tilrettede udbud blev sendt ud. Primo september foretog TV SYD en vurdering af de fire modtagne tilbud, der alle var konditionsmæssige. TV SYD indgik herefter kontrakt med Danmon Systems Group A/S, da dette tilbud blev vurderet som det økonomisk mest fordelagtige.

Evalueringen af de indkomne tilbud er foretaget på baggrund af tildelingskriteriet "det økonomisk mest fordelagtige tilbud" ud fra de underkriterier, der fremgik af udbudsbetingelserne, og som ligeledes er gengivet nedenfor

med den tilhørende vægtning:

• Økonomi	
• Funktionalitet og kvalitet	40 %
• Service og vedligeholdelse	35 %
• Tidsplan og leveringssikkerhed	15 %
	10 %

Tilbuddene er blevet vurderet inden for hvert underkriterium ud fra en pointskala fra 1 til 10, hvor 1 er laveste og 10 er højeste pointscore.

Til brug for vurderingen af underkriteriet "Økonomi" er der sket en opgørelse af den samlede evalueringstekniske pris beregnet i overensstemmelse med det i udbudsbetingelserne angivne.

Efter en kort afklarings- og designfase påbegyndtes installationen i det nye domicil primo november og status ved årsskiftet var, at de planlagte deadlines ville blive overholdt.

NY DIREKTØR

I løbet af 2012 besluttede den daværende administrerende direktør, Hans Egon Lorenzen at takke af efter 24 år på TV SYD, de sidste fem som direktør. A/S bestyrelsen valgte at lave en grundig proces for at finde en ny, og der blev koblet konsulenter fra Mercuri Urval på opgaven. Mercuri Urval udarbejdede en rapport med beskrivelse af direktørprofil, bl.a. på baggrund af samtaler med medarbejderne og de enkelte bestyrelsesmedlemmer.

Den 13. november blev det meldt ud, at der var ansat en ny direktør, Betina Bendix, som begyndte i jobbet den 21. januar 2013.

Foto: Jonas Ahlstrøm



REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

RESULTAT

I 2012 kom TV SYD ud med et overskud på 775.848 kr. mod et budgetteret overskud på 537.000 kr.

Overskuddet skal ses i relation til at en del af de planlagte tekniske investeringer er udskudt til 2013, hvorved afskrivningerne er blevet mindre end forventet i 2012.

Årets resultat må betegnes som særdeles tilfredsstillende, idet de konsulentudgifter der ligger før første spadestik i forbindelse med byggeriet er afholdt over driften for 2012.

TV SYDs egenkapital er pr. 31.12.2012: Aktiekapital 1.000.000 kr. fri egenkapital 10.756.180 kr. I henhold til Public Service aftalen med kulturministeriet må TV SYDs egenkapital stige indtil 20.000.000 kr.

	2012 t.kr.	2011 t.kr.	2010 t.kr.
Nettoomsætning	64.899	61.926	59.987
heraf licenstilskud	60.425	57.988	55.812
Årets resultat	776	1.513	-531
Balancesum pr. 31.dec.	66.228	27.525	25.279
Egenkapital pr. 31. dec.	11.556	10.780	9.267

A/S BESTYRELSEN:

Jacob Ejs, formand
Vagn Mattson
Ulla Ditlevsen
Ingolf Skousen
Ernst Aaskov
Jan Svanevik
Lena Hellström

DIREKTION:

Betina Bendix

BILAG 1



BILAG 2

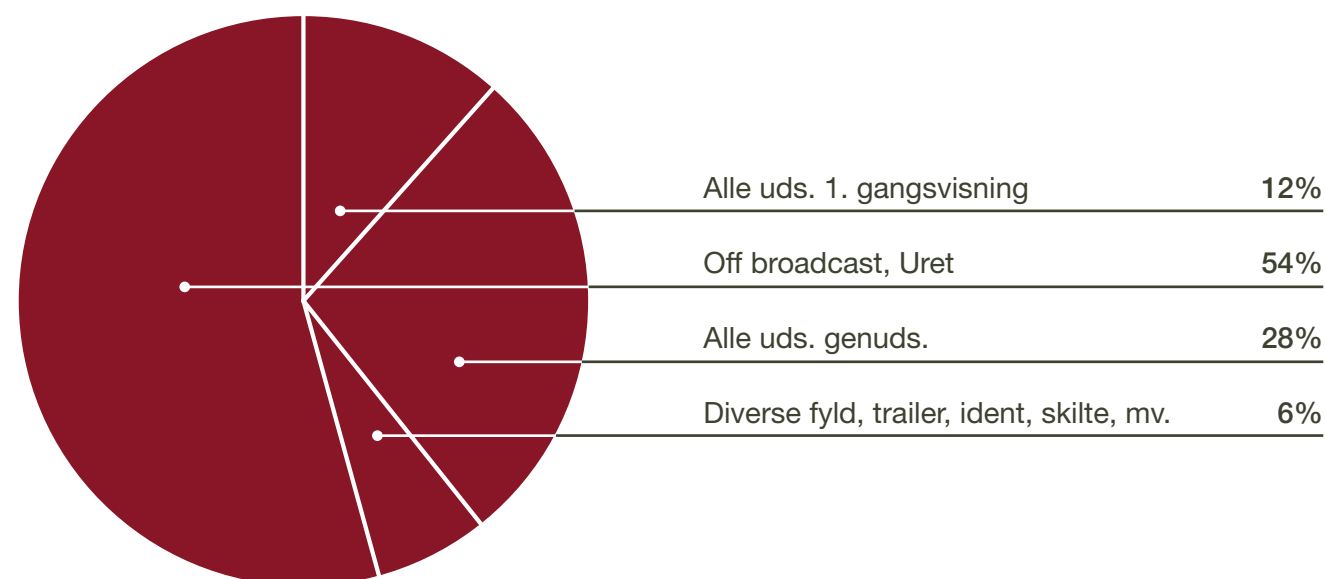
Sendetidsopgørelse for 24 timers kanalen:

	Sendetid i timer
Alle uds. 1. gangsvisning	1001,97
Alle uds. genuds.	2353,48
Diverse fyld, trailer, ident, skilte mv.	546,91
Off broadcast - uret	4633,64
Sendetid total	8.536,00

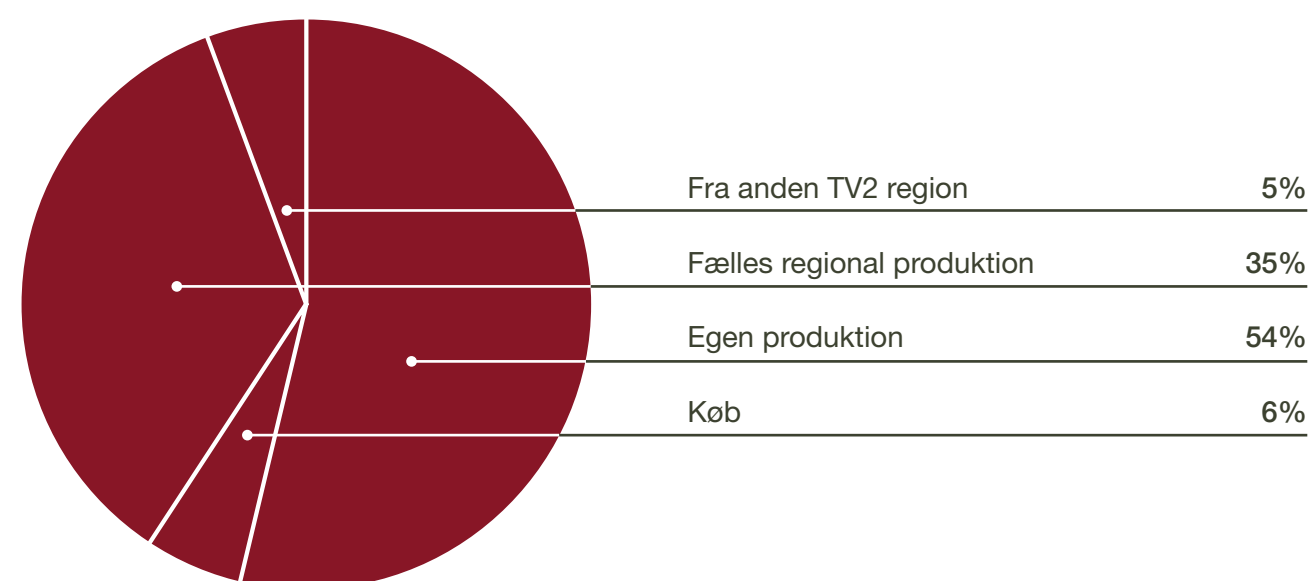
Produktionsform:

	i timer
Egen produktion	1.802,73
Enterprise	190,27
Fælles regional produktion	1.174,19
Fra anden Tv 2 region	188,26

Sendetid på 24 timers kanalen 2012:



Produktionsform 24 timers kanalen 2012:



RSM plus

Revisors erklæring

Til ledelsen i Driftsselskabet A/S TV SYD

Vi har efter aftale udført gennemgang af de regnskabsmæssige oplysninger og dokumentationen for øvrige talmæssige oplysninger i vedhæftede Public Service Redegørelse 2012 for Driftsselskabet A/S TV SYD.

Selskabets ledelse har ansvaret for redegørelsen. Det er vort ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at udtale os om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i redegørelsen.

Det udførte arbejde

Vi har udført gennemgangen i overensstemmelse den internationale revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at redegørelsen ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Den opnåede sikkerhed er begrænset, idet vort arbejde i forhold til en opgave med høj grad af sikkerhed, har været begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler til virksomhedens ledelse samt analytiske handlinger. Vi har sammenholdt de regnskabsmæssige oplysninger i redegørelsen med årsrapporten for 2012 og sammenholdt øvrige talmæssige oplysninger med dokumentationen herfor. Det er vor opfattelse, at den udførte gennemgang giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Konklusion

Ved den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i Public Service Redegørelsen 2012 er korrekte, og at der foreligger tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

Skærbæk, den 1. maj 2013

RSM plus P/S

Statsautoriserede revisorer


Hans Erik Høase
statsautoriseret revisor


Mette Berntsen
statsautoriseret revisor



Udgivet af TV SYD A/S, april 2013

Ansvarshavende redaktør: Betina Bendix
Layout: Martin Leighton Lindhardt

www.tvsyd.dk
tvsyd@tvsyd.dk

Media park 1
6000 Kolding
Tlf: 76 30 31 32

