



**TV2/Nords
Public Service Redegørelse**

2012

INDHOLD

GENEREL INFORMATION	4
SENDEOMRÅDE	4
ANSATTE.....	4
SENDETIMER OG SENDETIDSPUNKTER	5
TV2-vinduer	5
Kanal TV2/Nord	5
SEERTAL	5
Seertal - TV2-vinduerne	5
Seertal - TV2/Nord.....	6
PUBLIC SERVICE-FORMÅL	7
2012 PÅ TV2/NORD	7
SAMARBEJDE MED TV 2/DANMARK.....	8
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND	9
SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE	9
NYHEDS- OG AKTUALITETSPROGRAMMER.....	9
Nordjysk sport.....	9
BESKYTTELSE AF BØRN	10
KUNST OG KULTUR	10
GRÆNSESAMARBEJDE	11
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest.....	11
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland	11
BETJENING AF HANDICAPPEDE	11
TALE TIL TEKST	11
DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER	12
SPROGPOLITIK	12
Efterkritik	12
EUROPÆISKE PROGRAMMER	13
DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN	13
REPRÆSENTANTSKABET	13
DIALOGMØDER.....	13
KLAGER	14
BEREDSKABSPLAN	14
Î VINDUERÎ I TV 2-SENDEFLADEN	14
MAGASINER OG SERIER.....	14
Entrepriseproduktioner.....	15
NYE PROGRAMKONCEPTER	15
REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN	16

Ny 24-timers kanal	16
On-air skilte	17
Ny grafik	17
Nye studier	18
Nyt udstyr	18
TV2/NORD ONLINE	18
Besøg i hele tal	19
Månedlige besøgstal 2012	19
Besøg fra sociale medier.....	19
Dagligdagen	20
Nyhedssamarbejde	20
Programoversigt	20
Facebook.....	20
Mobil og Apps.....	20
Net-TV, stream og download.....	20
Open source og standarder	20
Informationer om TV2/Nord.....	20
Kommercielle sites.....	20
ARKIVER	21
ADRESSE	21

Generel information

Sendeområde

TV2/Nords sendeområde udgør Region Nordjylland.

Gallups TV-meter-målinger benytter imidlertid de gamle amtsgrænser som udgangspunkt, når det gælder regionale seertalsmålinger. Som grundlag for målingen af seertal for TV2/Nord indgår således primært paneldeltagere med bopæl i det tidligere Nordjyllands Amt samt paneldeltagere i Thisted og Morsø kommuner . især i grænseområdet - der har valgt TV2/Nord som deres primære regionale kanal og teknisk er registreret til dette. Seertallene for TV2/Nord er således ikke et udtryk for seingen i hele Region Nordjylland.



Ansatte

TV2/Nord bemanning:

Ledelse: 6

Administration: 7

Teknik: 27

Redaktion: 28

Freelancere teknik og redaktion: 6

I alt: 74 medarbejdere

Herudover består TV2/Nords bestyrelse af følgende:

Henrik Skaarup, bestyrelsesformand

John Christiansen, næstformand

Ole Carlsen

Torben Pedersen

Henning Krabbe

Naja Flyger

Per Harder Højbjerg (medarbejdervalgt)

Sendetimer og sendetidspunkter

TV2-vinduer

I 2012 sendte TV2/Nord i alt 243:32 timer i TV2-vinduerne. Heraf udgjorde reklametiden 38:09 timer. Endvidere udsendtes TV2/Nords 19.30-udsendelser på TV/Midt-Vest - i alt 145:07 timer excl. reklamer.

	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
TV2-vinduer		
Nyheder 16.05 (ma-fr)	18:20	6:30
Nyheder 18.10 (ma-sø)	33:54	9:08
Regional coming-up ca. 19.25 (ma-sø)	1:28	
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	163:33	18:25
Nyheder 22.20 (ma-to)	26:16	4:04
Kanal Midt-Vest		
Udsendelse af TV2/Nords 19.30-udsendelse (ma-sø)	145:07	

Kanal TV2/Nord

I 2012 sendte TV2/Nord programmer i 4.168 timer. Heraf udgjorde genudsendelser 3.063 timer. Herudover sendtes diverse fyld som trailere og programskilte, i alt 142 timer. Der henvises yderligere til bilag 3.

Programmer fordelt på indholdskategorier fremgår af bilag 4.

Sendetidspunkter for kanalen er nærmere beskrevet under "Seertal . TV2/Nord", side 6.

Seertal

Når man ser på seertallene for TV2/Nord, skelnes der mellem de forskellige platforme. TV2/Nord har et sæt seertal for vinduerne på TV2/Danmark og et andet sæt seertal for TV2/Nords egen kanal. Og i sagens natur er der forskellige succeskriterier for de to platforme.

Vinduerne på TV2 hænger sammen med den øvrige TV2-flade, og seertallene følger i vid udstrækning TV2/Danmarks seertal.

TV2/Nords egen kanal startede 11. januar i forbindelse med den landsdækkende kanalomlægning af det digitale sendenet i Danmark. Kanalen startede derfor ud fra nul og skulle fra første dag konkurrere på lige fod med alle andre TV-kanaler, som nordjyderne kan modtage.

TV2/Nords kanal led i starten under samme udfordring som alle andre nye kanaler, nemlig begrænset kendskab hos seerne. Seerne vælger naturligvis ikke en kanal til, som de ikke kender, og for manges vedkommende vidste de slet ikke, hvordan de skulle finde kanalen.

Succeskriterierne for kanalen har derfor i det første år været forsigtige, men overordnet set kan TV2/Nord konstatere, at en meget stor del af nordjyderne har taget kanalen til sig og ser kanalen, når der kommer programmer, der har deres interesse.

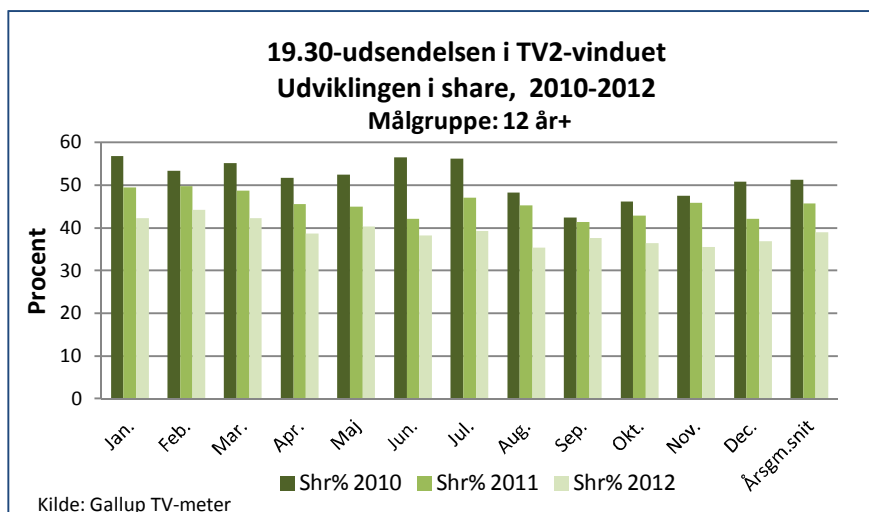
Seertal - TV2-vinduerne

I 2012 blev TV2 en betalingskanal. Indtil da havde alle danskere uden omkostninger kunnet se kanalen, men i forbindelse med omlægningen af det digitale sendenet ændrede kanalen status, og man skulle have et abonnement og særligt modtageudstyr for at kunne se kanalen. Hovedparten af danskerne mærkede ikke

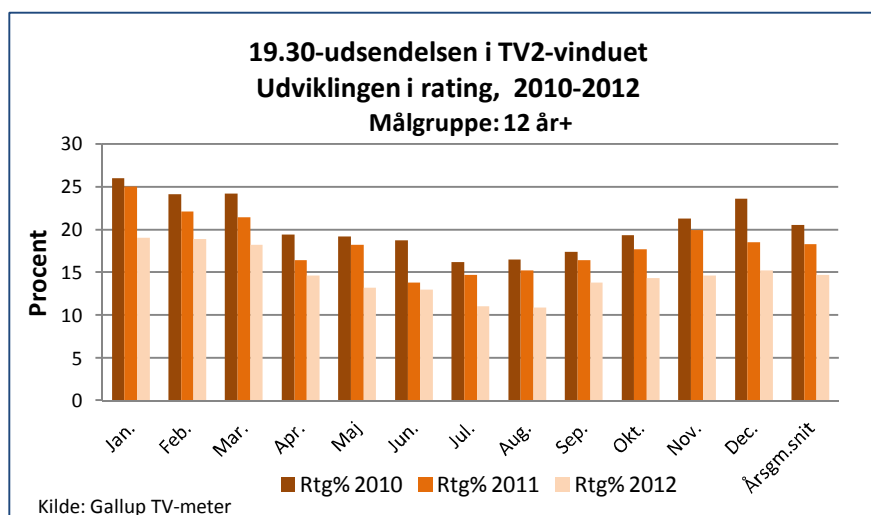
den store forskel, da antenneforeninger, satellitudbydere og kabel-tv automatisk tilbød betalingskanalen. Men alle, der indtil da havde modtaget TV2 på deres tagantenne eller stueantenne, skulle pludselig ud og købe nyt udstyr. Derfor var der et naturligt fald i antallet af seere på TV2 i starten af 2012.

Samtidig mærkede TV2 for alvor den skærpede konkurrence fra de utroligt mange nye nichekanaler i markedet, og ganske naturligt søgte danskerne ud i det voksende TV-marked, hvilket med det samme kunne ses på TV2s generelle seertal. Med faldende seerandel til TV2 var der med andre ord også en faldende andel af seere, som automatisk valgte de regionale vinduer til.

I perioden 2010 til 2012 faldt andelen af danskere som så de otte regionalstationers hovedudsendelse fra 17,3 % til 13,6 % (rating). Ser man på sharen (altså andelen af dem, der havde tændt for deres fjernsyn), faldt den fra 44,7 % til 37 %. Et ganske betragteligt tab.



TV2/Nord har historisk set klaret sig bedre end landsgennemsnittet og det gør stationen fortsat. Men man kan se, at forspringet ikke er så stort, som det har været. I perioden 2010 til 2012 faldt TV2/Nords rating på 19.30-udsendelsen fra 20,5 % til 14,7 %. TV2/Nords share for hovedudsendelsen faldt således også. Her viser tallene i perioden 2010-2012 et fald fra 51,3 % til 39 %.



Selvom TV2/Nords nyhedsredaktion har sat alle sejl til for at bremse udviklingen, kan man konstatere, at så længe TV2/Danmarks flade oplever et seertalsmæssigt fald, er det en næsten håbløs opgave at ændre udviklingen til stigende seertal. Det handler med andre ord om at bremse den naturlige udvikling, som uvægerligt vil være en konsekvens af et stadig stigende udbud af kanaler til seerne.

Seertal - TV2/Nord

11. januar 2012 startede TV2/Nords nye 24-timers kanal. Kanalen skulle give nordjyderne et endnu større udbud af regionale programmer. TV2/Nord har valgt en løsning, hvor stationen sender TV fra klokken 9.30 alle hverdage og frem til mellem 22.30 og 24.00. I forhold til den sendetid, som TV2/Nord i 2011 havde på TV2 og Kanal Nord, var der således tale om en øgning i sendetiden på ca. 600 %.

Seertallet var i kanalens første måneder utroligt lille. Der var adskillige dage, hvor der ganske enkelt ikke var seere af kanalen. Der var dog rigtig mange, der slet ikke vidste, hvordan de kunne finde kanalen, og at kanalen var gratis. Der blev derfor iværksat et større markedsføringsarbejde, og i løbet af foråret begyndte der at ske noget i form af tydelige tendenser. Seermålingerne er af programredaktion og ledelse da også fortrinsvist blevet brugt til at gennemskue seerstrømninger og tendenser i stedet for på enkeltprogrammer.

På ratingen var kanalen gennemsnitligt stærkest om onsdagen i +Super Prime Time+ mellem kl. 20.00 og 20.30, hvor 0,9 % af alle nordjyder så kanalen. Skarpt forfulgt af fredag og søndag i samme tidsrum, hvor 0,8 % af nordjyderne så kanalen. Målt gennemsnitligt på alle ugens dage i 2012 var det også tidsrummet 20.00 - 20.30, der havde den højeste gennemsnitlige rating, nemlig 0,7 %.

Eftermiddagens gode seertal blev i særdeleshed domineret af mandagen. Det fællesregionale nyhedsmagasin Danmark Rundt trak mange seere om eftermiddagen, men også genudsendelser af en lang række af kanalens gode arkivserier fik seerne indenfor. Især sidst på året begyndte seerne at tænde for kanalens programmer om eftermiddagen. En tendens, som har givet anledning til styrkelse af programsætningen i løbet af eftermiddagen.

Ifølge TV-meter-målingerne opnåede kanalen den højeste gennemsnitlige andel af seerne i tidsrummet 17.30-18.00, hvor der gennemsnitligt var en share på 1,8 %.

I alt har kanalens seere i gennemsnit set 148,5 timer i løbet af det seneste år, svarende til 12 timer om måneden pr. seer. Det er det højeste timetal blandt alle otte regioner. Til sammenligning er landsgennemsnittet 122 timer i 2012.

Målt blandt alle i regionen (inkl. dem, der ikke ser TV2/Nord), brugte nordjyderne i gennemsnit 659 minutter på kanalen i 2012. Landsgennemsnittet er mere beskedent, nemlig 384 minutter, så også her har TV2/Nord klaret sig flot.

Public Service-formål

2012 på TV2/Nord

2012 var et skelsættende år for TV2/Nord. 11. januar fik TV2/Nord sin helt egen kanal, og det har betydet, at vi sendte meget mere nordjysk fjernsyn til nordjyderne. Det gælder både magasiner og nyheder.

I 2011 sendte TV2/Nord dagligt fem nyhedsudsendelser til nordjyderne i vinduerne på TV2. Fra 11. januar 2012 blev det antal udsendelser øget til 20 daglige nyhedsudsendelser på hverdage. Således åbner TV2/Nord dagen med nyheder allerede kl. 9.30, og dagen igennem fortsættes der med korte nyhedsudsendelser hver time klokken halv.

To sager har overskygget på nyhedsfronten i 2012. Den ene var den såkaldte Rebild-sag, hvor en 56-årig familiefar blev dømt for omfattende misbrug af en stor børneflokk. Sagen var en af de groveste af sin art i Danmark, og den har efterfølgende fået store konsekvenser i Rebild Kommune, hvor sagen kostede en række topchefer jobbet i kommunen. TV2/Nord har dækket og undersøgt både den strafferetslige sag og den efterfølgende del i kommunen.

Den anden store nordjyske sag i 2012 var påsejling af jernbanebroen over Limfjorden i marts måned. Påsejlingen betød, at togtrafikken over Limfjorden måtte indstilles i mange måneder og faktisk fortsat er indstillet her næsten et år efter. TV2/Nord dækkede påsejlingens mange konsekvenser umiddelbart i dagene efter påsejlingen. I efteråret kunne TV2/Nord afsløre, at den nye bro, som skulle genetablere togtrafikken over Limfjorden, var behæftet med så mange fejl, at den blev forsinket i adskillige måneder.

Den nye 24-timers kanal betød mange nye muligheder. TV2/Nord har blandt andet brugt kanalen til en række OB-produktioner i 2012.

I efteråret lancerede TV2/Nord sammen med Region Nordjylland og Cowi konkurrencen *Tag Fat*, som skulle finde Nordjyllands mest innovative virksomhed. I hver kommune blev der holdt kommunefinale, hvor vinderen kvalificerede sig videre til den regionale finale, og 4. december transmitterede TV2/Nord direkte fra det store gala-finaleshow, hvor den nordjyske innovationsmester blev kåret.

I efterårsferien søsatte TV2/Nord et nyt folkeskolepraktikantprojekt. En gruppe elever fra forskellige nordjyske folkeskoler havde søgt om at komme en uge i TV-praktik, og i uge 42 fik de så lov til at slå sig løs og lave deres eget program. Det kom der programmet *Raptum* ud af. 30 minutters anderledes, ungdommeligt og seværdigt tv.

I 2012 lavede TV2/Nord også store OB-produktioner fra blandt andet de danske mesterskaber i boksning, hvor der blev sendt over 10 timers direkte fjernsyn fra. Transmissionerne blev sendt på seks af TV2's otte regioner.

TV2/Nord sendte også mange timers direkte fjernsyn fra den store litteraturmesse *Ordkraft*, som hvert år afholdes i Aalborg.

Sommerens faste program, *Musik i Sommerlandet*, er endnu en gang en succes. En gang om ugen inviterer stationen til gratis sommerkoncert på Torvet i Blokhush, og koncerterne blev i 2012 et stort tilløbsstykke med tusindvis af mennesker hver gang.

Samarbejde med TV 2/Danmark

TV2/Nord lægger stor vægt på et godt samarbejde med TV2/Nyhederne i Odense og 24 timers nyhedskanalen News. Jo oftere TV2/Nord kan levere stof til de to kanaler . enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger . jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

Det er indbygget i arbejdsrutinerne for nyhedsredaktionen på TV2/Nord, at der dagligt er kontakt til de to landsdækkende nyhedsformidlere. Hver dag kl. 11.30 holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV2/Nyhederne og de otte regionale nyhedsredaktører. TV2/Nord og TV2/Nyhederne udveksler også dagsliste med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion. Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm. Råoptagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på.

I 2012 leverede TV2/Nord løbende materiale, indslag og interviews til Nyhederne fra diverse dagligdagsbegivenheder i Nordjylland, og ved sager som eksempelvis den såkaldte Rebild-sag og påsejling af jernbanebroen over Limfjorden leverer TV2/Nord også direkte reportager og interviews til Nyhederne og News, ligesom TV2/Nords reportagehold også leverer direkte opdatering til TV2s nyhedsflade, når der eksempelvis er snestorme.

TV2/Nyhederne og TV2/News har også i 2012 haft "fast studie-position" på TV2/Nord, hvor de to kanaler har mulighed for at invitere gæster ind, som så interviewes direkte af studieværten i Odense eller København. Gæsten er placeret i TV2/Nords studie i Aabybro, og den mulighed kan Nyhederne og News benytte i det tidsrum, hvor TV2/Nord ikke selv sender. Ofte er det nordjyske politikere eller eksperter fra Aalborg Universitet, der er studiegæster.

Salg til TV 2/Danmark: se bilag 1.

Samarbejde med DR P4 Nordjylland

TV2/Nord og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde, idet begge er enige om at bruge hinanden konstruktivt. Der samarbejdes generelt tæt i forbindelse med kommunalvalg og folketingsvalg, men også om forskellige større journalistiske projekter. I 2012 blev der ikke søsat samarbejdsprojekter, men begge stationer er stadig åbne over for at samarbejde i forbindelse med forskellige events og projekter.

TV2/Nord har også et samarbejde med forskellige lokale internet nyhedssider, hvor TV2/Nord og det lokale medie udveksler ideer og tips. De lokale medier får også dagligt tilsendt TV2/Nords dagliste med de historier, som bringes i nyhederne kl. 19.30. Det betyder, at de lokale medier har mulighed for at lave lokale vinkler på dagens tv-historier.

Specifikke public service-forpligtelser

Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Er delvist beskrevet i afsnittet »2012 på TV2/Nord«, side 7. Der kan tilføjes nedenstående om sport.

Nordjysk sport

TV2/Nord sender hver søndag et fast sportsmagasin på 12-14 minutter i 19.30 udsendelsen. Sportsudsendelsen består af 3-4 sportsnyhedsindslag og aktuelle reportager fra weekendens sportsbegivenheder i Nordjylland, en aktuel gæst i studiet og en resultatblok.

Sporten på TV2/Nord har altid haft en central plads i udsendelsen, og Sporten har alle årene haft som varemærke, at den nordjyske sport skal dækkes bredt, så mindre idrætsgrene også får plads i sportsudsendelserne, ligesom også breddeidrætten bliver dækket. Så sportsudsendelsen består af både elitesport med blandt andet AaB, Aalborg DH, Frederikshavn White Hawks og en række mindre sportsgrene som floorball, bueskydning, rally, basketball, rugby osv.

AaB Fodbold er Nordjyllands idrætsflagsskib. TV2/Nord har ikke rettigheder til at vise billeder fra kampene, men alligevel fylder AaB en del i både sportsdækningen og nyhedsdækningen. TV2/Nord er således ofte til stede på stadion i Aalborg, når AaB spiller hjemmekampe, for at få friske kommentarer fra spillerne.

Et andet af de nordjyske sportsflagsskibe er håndboldklubben Aalborg DH. Klubben var i 2012 ude i en sand overlevelseskamp. Et kamerahold fra TV2/Nord fulgte kampen for at overleve såvel sportsligt som økonomisk på tætteste hold, og i serien »Det tabte forår« fik seerne et unikt indblik i livet bag kulissen og ikke mindst i de mange beslutninger, som tages i omklædningsrummet og i bestyrelseslokalet.

På den nye 24-timers kanal sendte TV2/Nord en række nye sportsprogrammer. I januar blev debatprogrammet *Sportsministeriet* søsat. Programmet sætter fokus på en nordjysk sportsbegivenhed og går i dybden med analyser og vurderinger.

TV2/Nord gav også dansk professionel boksning og amatør boksning stor bevågenhed i 2012 i tre store OB-produktioner fra de danske mesterskaber og et professionelt stævne arrangeret af Euro-Event. I april transmitterede TV2/Nord over 10 timers direkte tv fra de danske mesterskaber, og i maj måned blev det til 6 timers direkte fjernsyn fra et kombineret professionelt stævne og landskamp.

TV2/Nord markerede også 25-års jubilæet for Skagen IKs sensationelle pokalsejr over Brøndby, da de to hold spillede revanche i Skagen i foråret. TV2/Nord sendte kampen direkte på TV2/Nord, da Kim Vilfort og John Faxe og co. fik deres revanche i Skagen.

Beskyttelse af børn

Vedrørende børnebeskyttelse er TV2/Nord opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner, som henvender sig bredt til hele familien.

TV2/Nord tager i sendeplanen højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end udsendelsen kl. 19.30.

TV2/Nord følger de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet i samme tidsrum. Det betyder, at studieværten . når det findes nødvendigt . på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2/Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, at der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok.

TV2/Nord har ikke præcist beskrevne regler på området, men har gjort den erfaring, at den professionelle vurdering af de etiske grænser, som redaktører, journalister, fotografer og redigeringsteknikere i fællesskab anlægger i det daglige, har vist sig at være fuldt ud dækkende.

Kunst og kultur

I løbet af 2012 har TV2/Nord løbende haft fokus på kunst, kultur, religion og samfundsdebat.

I løbet af sommeren gennemførte TV2/Nord i samarbejde med Jammerbugt Kommune på ny en række koncerter under fællesnavnet «Musik i sommerlandet». Koncerterne blev gennemført på en scene på Blokhus Torv og trak hver gang adskillige tusinde tilskuere, som kunne opleve en række af Danmarks bedste kunstnere på scenen. Koncerterne blev transmitteret på TV2/Nord både i TV2-vinduerne og på TV2/Nords kanal. I alt otte koncerter blev afviklet i løbet af sommeren.

TV2/Nords kanal gav også mulighed for at øge mængden af udsendelser om tro. I samarbejde med Folkekirkens Informationstjeneste i Nordjylland har TV2/Nord hver måned sendt kirkemagasinet «Vorherre Bevares», der er produceret af kirken i tæt redaktionelt samarbejde med TV2/Nords programredaktion. Programmernes indhold er planlagt i samarbejde med TV2/Nord, og den praktiske udførelse af programmet gennemføres af Informationstjenesten med en vært, som i forvejen er kendt af seerne på TV2/Nord. Som nævnt under punktet «seertal» var netop Vorherre Bevares et af de programmer, som toppede seertalslisten i 2012.

TV2/Nord havde i starten af 2012 også et decideret kulturmagasin, der ugentligt satte fokus på det nordjyske kulturliv. Magasinet stoppede efter nogen tid, da det stod klart, at det både var meget dyrt at producere, samtidig med at seerne svigtede det. En lidt høj pris at betale for at kunne drive den resterende del af kanalen desværre.

Til gengæld havde et andet kulturmagasin «Salsa Deluxe» glimrende fat i seerne. Ikke mindst i weekenden. Salsa Deluxe bestod af en lang række af de bedste kulturindslag og reportager, som TV2/Nord har lavet gennem de sidste år. I magasinet blev de kædet sammen efter indhold, emner eller stemninger og skabte således nye spændende oplevelser for seerne.

TV2/Nord har også beskæftiget sig med det, der populært kaldes «fremmed kultur». I en serie i foråret fulgte et kamerahold livet på Brovst Asylcenter, der er landsdelens allerstørste center for asylsøgere og flygtninge. Serien kom helt tæt på de flygtninge, som ventede på en afgørelse af deres asylsag og fulgte samtidig de ansattes arbejde for at gøre livet i centret tåleligt for de mange udlændinge. En serie, som både oplyste, underviste, underholdt og samtidig manede til eftertænksomhed.

En helt særlig kultursatsning på TV2/Nord i 2012 var litteraturfestivalen *Ordkraft*. Over fire dage samledes en lang række af Danmarks bedste og meste anerkendte forfattere på Nordkraft i Aalborg. Her handlede det om litteratur og ord i alle afskygninger. TV2/Nord var dybt involveret i planlægningen og afviklingen af dette enestående kulturtilbud til alle danskere, og stationen sendte adskillige timers TV både som optakt og dækning af festivalen. Blandt andet transmitterede TV2/Nord seks timer direkte fra festivalen med en lang række portrætter, interviews og underholdning. TV2/Nord vil også i 2013 være mediepartner, når *Ordkraft* 2013 afvikles.

Grænsesamarbejde

Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest

TV2/Nord og TV/Midt-Vest samarbejder i det daglige om nyhedsdækning i det såkaldte »grænseland« i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. I de fleste tilfælde er det TV/Midt-Vest, som producerer indslagene.

Det er TV2/Nord, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV/Midt-Vest. En model som fungerer ganske glimrende i det daglige.

Allerede i 2009 blev det fra politisk side besluttet, at TV2/Nords hovedudsendelse kl.19.30 skulle genudsendes forskudt på Kanal Midt-Vest kl. 22.00 hver aften. Den ordning flyttede i 2012 over på den nye regionale kanal TV/Midt-Vest. Her sendes TV2/Nords hovedudsendelse klokke 21.55.

Således kan alle i region Nordjylland se dagens vigtigste nyheder fra regionen.

Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland

Ved kommunalreformen blev Mariager Kommune delt, således at den nordlige del kom under Mariager Fjord Kommune og den sydlige del under Randers Kommune. Rent TV-dækningsmæssigt delte kommunen sig således mellem TV2/Østjylland og TV2/Nord.

De to nabostationer blev hurtigt enige om, at det vil give den bedste og mest harmoniske dækning, hvis det kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2/Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV2/Østjylland.

Hvis TV2/Østjylland undtagelsesvis sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord Kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2/Nord.

Betjening af handicappede

Tale Til Tekst

På alle hverdage har TV2/Nords seere haft mulighed for at få tekster på skærmen med gengivelse af alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tilbuddet om tale til tekst har været gældende siden 1. oktober 2010 og således også i hele 2012.

Dansk sprog og europæiske programmer

Sprogpolitik

TV2/Nord bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, som hver dag produceres af medarbejderne.

Det er i sagens natur den enkelte journalists opgave at tilstræbe, at det overholdes, men sproget følges hele tiden af redaktionscheferne, ledelsen generelt og i den løbende efterkritik, som finder sted på redaktionen.

TV2/Nord har heldigvis også mange opmærksomme seere, der ikke holder sig for gode til at give deres mening til kende, hvis TV2/Nord anvender sprog, som kan virke stødende på den enkelte. Seerne ringer, sender e-mails eller skriver i stigende grad på TV2/Nords Facebookside, der i skrivende stund har næsten 21.000 seere tilknyttet.

TV2/Nord uddanner også løbende medarbejderne i sprog. Både studieværter og praktikanter får egentlig speaktræning af en ekstern konsulent, der betegnes som en af landets dygtigste. En enkelt af stationens studieværter har oveni købet valgt at bruge en del af sin efteruddannelse på at uddanne sig til korrekturlæser, og har derfor helt enestående kompetencer til internt at røgte kollegernes sprog.

TV2/Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogtonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst . men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen. Overordnet tilstræber vi, at sprogtonen ligger tæt op ad den, der bruges i nyhedsformidlingen på de landsdækkende kanaler, altså bl.a. TV2/Nyhederne.

Sprogpolitikken har også opmærksomheden rettet mod det, der kaldes »sproglig afsmitning«. Mange af TVstationens daglige kilder har et professionelt sprog (f.eks. politifolk, erhvervsledere, politikere, sportsfolk m.v.), som let kan smitte af på det sprog, reporteren bruger. Men kilde-sprog er sjældent godt dansk, så derfor er bestræbelsen at »oversætte« det ofte indforståede kildesprog til et sprog, den forudsætningsløse seer umiddelbart kan forstå.

Sprogpolitikken indebærer også, at afsmitningen fra f.eks. engelsk i vidt omfang skal undgås . altså: Hvor der findes gode, danske ord, som kan erstatte det engelske udtryk, er det naturligvis det danske, der skal bruges.

Efterkritik

TV2/Nord har forskellige former for evaluering og efterkritik af nyhedsudsendelserne og programmerne. Hver uge er der en skriftlig efterkritik, hvor der kigges tilbage på den seneste uges indslag i nyhederne. Der gives en efterkritik for henholdsvis teknik og redaktion. For begge efterkritikker gælder, at de laves i tematiseret form.

På redaktionen kører et tema over en periode på tre uger. Temaerne er vidt forskellige fra periode til periode. En periode fokuseres der eksempelvis på brug af reportageelementer i indslagene. En anden periode har emnet været åbningen af nyhedsudsendelserne, hvor der kigges på, om udsendelsen åbner med de bedste og væsentligste historier.

På samme måde er efterkritikken for teknikken delt op i forskellige temaer. Her kigges der eksempelvis på lyssætning på optagelserne eller på kildernes placering under interviews. Efterkritikken for teknikken skifter emne fra uge til uge.

På de længere programmer og større satsninger evalueres programmerne efter de har været vist. Det foregår typisk ved, at de involverede mødes til en diskussion om forløbet af programmet, og hvor indholdet evalueres.

Europæiske programmer

Kanal TV2/Nord sendte i 2012 i alt 4168 timers programmer. Det svarer til cirka halvdelen af døgnet alle dage. Hertil skal lægges de 205 timers TV (ekskl. reklamer), som stationen har sendt på TV2/Danmark.

I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, er der udelukkende sendt europæiske programmer (100 %). 85 % af disse er sendt senest 5 år efter, de er produceret.

Udover nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester er der sendt øvrige programmer og tjenester, hvoraf 38 % er tilvejebragt hos øvrige producenter.

TV2/Nord har brugt 13 % af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af TV-foretagender.

Der henvises yderligere til bilag 2.

Dialog med befolkningen i regionen

Repræsentantskabet

TV2/Nords repræsentantskab består af 83 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO, KLF, DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering om den forgangne periode fra bestyrelsesformanden og direktøren, herunder orientering om stationens økonomi. Desuden er der hver gang et oplæg om et relevant emne, ligesom der som regel er gruppearbejde med programindhold som overskrift til det ene af de to årlige møder. Repræsentantskabet bliver på den måde brugt aktivt.

På møderne orienteres der altid om den redaktionelle/programmæssige udvikling på stationen.

Dialogmøder

TV2/Nord har en god dialog med forskellige myndigheder og instanser i Region Nordjylland. Således holdes der en gang om året forskellige samarbejds møder, hvor der gøres status på det seneste års samarbejde mellem TV2/Nord og den enkelte instans.

TV2/Nord deltager i dialogmøder med Nordjyllands Politi, Det nordjyske sygehusvæsen, Region Nordjylland.

Også TV2/Nords journalistpraktikanter mødes fra tid til anden med de forskellige myndigheder i regionen. Det sker som led i deres uddannelse. Således arrangeres der praktikantdage hos for eksempel byretten i Aalborg eller Hjørring og hos Nordjyllands Politi. Her har praktikanterne lejlighed til at møde relevante personer indenfor diverse myndigheder samt naturligvis lære om deres arbejde.

Klager

TV2/Nords seere har naturligvis adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der en let klagevejledning for seerne på TV2/Nords hjemmeside www.tv2nord.dk.

TV2/Nord får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2/Nord bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer i forskellige indslag.

Også på TV2/Nords side på facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2/Nords programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2/Nord, og alle henvendelser tages seriøst. Det er TV2/Nords politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seere, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling.

Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

TV2/Nord havde i 2012 to klager til behandling i Pressenævnet. Begge klager gik på, at TV2/Nord havde tilsidesat god presseskik. Pressenævnet udtaler i begge sager, at der ikke er grund til at kritisere TV2/Nord for at sidesætte god presseskik.

Beredskabsplan

I tilfælde af katastrofemeldinger fra politi eller beredskabet er TV2/Nord en del af beredskabets katastrofemelding. TV2/Nord får via TV2/Danmark en katastrofemelding, og TV2/Nord vil herefter straks sende en melding ud til seerne på TV2/Nord og læserne på TV2/Nord.dk. I tilfælde af varsling er det TV2/Danmarks opgave at videreformidle katastrofevarsel fra Beredskabsstyrelsen til TV2/Nord. En sådan melding kommer til relevante personer på TV2/Nord på mail, og stationen kontaktes på hovedtelefonnumret.

I 2012 var der ingen katastrofevarslinger.

Î VinduerÎ i TV 2-sendefladen

Magasiner og serier

I løbet af 2012 har TV2/Nord produceret og sendt en lang række enkeltstående magasiner i vinduerne på TV2. Især TV2/Nords faste reportagegruppe har leveret enkeltmagasiner med både aktualitets- og underholdningsindhold.

Magasinerne har besøgt alt fra det spirende undergrundsmusikmiljø til et nordjysk hospice, og reportagerne har været både vedkommende, oplysende og utroligt velproducerede. Reportagegruppen har besøgt vinterbadere, en hjemstøgt købmand, børneteater m.m. og har i høj grad været med til at skabe mangfoldighed i fladen på TV2/Nord og TV2.

TV2/Nord har også i 2012 sendt en lang række serier i TV2-vinduerne. Den sidste tirsdag i hver måned har *Nyhedsmagasinet Konsekvens* således fyldt fladen ud efter nyhederne. Nyhedsmagasinet har behandlet aktuelle sager og emner og ladet relevante aktører debattere i studiet. Ofte er Konsekvens blevet udvidet, så debatten er fortsat direkte på kanalen efter at TV2/Nord er stoppet på TV2.

Et af TV2/Nords stærkeste brands, tv-serien *Mogens Kom Forbi*, fortsatte også i 2012. Konceptet blev i forbindelse med den nye kanal rettet til og moderniseret, så det fik et mere moderne og vedkommende udtryk

og indhold. Omdrejningspunktet er fortsat journalist Mogens Jørgensens besøg hos almindelige nordjyder. Men i 2012-sæsonen er også fotografen blevet inddraget i selve programmet. Seerne har taget rigtig godt imod den afdæmpede smalltalk mellem journalist og fotograf, som er filmet mellem besøgene inde i den bil, som holdet kører rundt i. Samtidig blev programmet forstærket med sin egen Facebook-side, hvilket har givet seerne endnu bedre muligheder for at deltage i debat og foreslå relevante byer og personer til programmet. I skrivende stund har programmet alene mere end 5000 fans på Facebook.

TV2/Nords kulturmagasinet *Salsa* fortsatte også i starten af året med stor succes. Det samme gjorde boligmagasinet *Vizitten*, hvor studievært Zita Hvid besøger nordjyder, der har oplevet, at boligdrømmen er gået i opfyldelse. *Vizitten* er nu blevet produceret i mere end 130 afsnit og må siges at være et af de mest populære og sete programmer på TV2/Nord.

Entrepriseproduktioner

Som altid har TV2/Nord benyttet sig af eksterne produktionsselskaber til at producere en række af de serier, som stationen har sendt både på TV2 og på sin egen kanal.

I 2012 sendte TV2/Nord blandt andet serien *Off Road Nordjylland*, som er produceret af produktionsselskabet Jensen & Jensen. I serien tager naturvejleder Karsten Hansen rundt i den nordjyske natur og fortæller levende og vidende om naturens mange hemmeligheder, biodiversiteten og de særlige arter af fauna, som Nordjylland er så rig på. Det hele naturligvis pakket ind i god stemning, kaffe og madpakke og båret af højt humør.

Størstedelen af stationen entreprisbudget er imidlertid brugt på kanalen og ikke på TV2.

TV2/Nord og produktionsfirmaet Samurai Film producerede også sammen en 27 minutter lang dokumentarudsendelse om innovationsfestivalen Burning Man i USA. Aalborg Universitet sendte et hold af sted til festivalen, der i en uge holder til langt ude i Nevadas ørken, og Samurai Film fulgte i hælene på holdet. Det blev til en smuk, stærk og rørende dokumentar, som sidenhen blev udvalgt til *Editors choice* på online tv-sitet Vimeo.com.

I 2012 sendte TV2/Nord også 30 programmer om Nationalpark Thy og livet på landet produceret af Skelmo-se TV og Complot Film. Begge serier blev godt modtaget af seerne og begge serier forventes at fortsætte i 2013.

Nye programkoncepter

Et af flere nye programkoncepter så lyset i foråret 2012. Serien *Genbrugspladsen* blev produceret både til TV2-fladen og til kanalen. I serien fulgte et kamerahold nordjyder, som af den ene eller anden grund besøgte en række nordjyske genbrugspladser. Hovedpersonen i serien var den faste afløser Kaj Styrishave, der som muntert omdrejningspunkt guidede seerne gennem livet på en typisk genbrugsplads. I serien møder vi alle de nordjyder, som kommer på pladsen og hører deres historier og holdninger til livets mange spørgsmål. Hver eneste ting, gæsterne har med, byder på en ny historie om skilsmisser, børn der flytter hjemmefra, mennesker der flytter sammen, pludselige lottogevinster og alt det andet, som betyder, at noget skal smides ud eller sendes til genbrug.

Et andet koncept er serien *Mit Kæreste Eje*, hvor seerne kan få vurderet deres arvestykker, klenodier og souvenirs. Serien blev produceret til både kanalen og TV2-vinduerne. Sammen med en erfaren auktionarius besøger TV2/Nords vært og kamerahold forskellige byer i regionen og lader seerne komme og deltage i programmet med deres *kæreste eje*. Deltagerne får vurderet deres ting, og seerne hører alle anekdoterne og de spændende historier, der ligger bag hvert eneste arvestykke eller souvenir.

Sommerens nye programkoncept blev *«Sommerhuset»* hvor stationen samlede tre af kanalens mest folkekære værter til sommerunderholdning, musik, røverhistorier og god mad. Serien blev hurtigt meget populær blandt seerne og dukkede såmænd også op adskillige gange i TV2's eget klipshow Natholdet.

Regionale udsendelser uden for TV 2-sendepladen

Ny 24-timers kanal

I 2012 blev TV2/Nords *«stedbarn»* TV2/Nord PLUS afløst af den helt nye digitale 24-timers kanal. Kanalen, der fik navnet TV2/Nord, startede 11. januar i forbindelse med den store omlægning af det digitale sendenet. Premiereren blev fejret med et stort helaftens-talkshow, hvor TV2/Nord med pomp og pragt bød seerne indenfor på den nye kanal. Aftenen blev en kombination af informationer om den nye kanal, underholdning og lancering af helt nye programmer. Til lejligheden havde TV2/Nord også produceret særudvalgte serier og dokumentarudsendelser med nordjyder, der arbejdede i Danmark og udlandet. Det hele blev pakket ind i kendte notabiliteter og relevante gæster og sendt hele premiereaftenen.

Den første uge bød på en lang række særlige tiltag, inden kanalen efter en uges tid langsomt gled ind i sin faste programplan.

TV2/Nords flade på kanalen er utroligt omfattende. Overordnet består den af en række elementer, som er ens størstedelen af tiden.

Kanalen sender nyheder en gang i timen fra klokken 9:30 og frem til 23.30. Hver time klokken halv. Nyhedernes længde afhænger af pladsen i programfladen og de lovkrav, der er til spejling af nyhedsudsendelserne på TV2.

Mellem nyhedsudsendelserne er der typisk plads til to længere udsendelser på cirka 27 minutter stykket. Formiddagene på TV2/Nord består fortrinsvist af genudsendelser af de foregående ugers programmer i et sindrigt genudsendelsesrul og kombineret med en række såkaldte *«retro-programmer»* fra TV2/Nords omfangsrige arkiver.

Eftermiddagene byder på genudsendelser af de seneste afteners programmer, igen programsat i et særligt mønster, som tager højde for hver aftenes væsentligste programserier.

Og aftenen på kanalen består så fortrinsvist af nye programmer med de absolutte *«flagkibe»* placeret strategisk omkring klokken 20-22. Det er ganske få primetime programmer, som ikke er produceret i en halvtimes version til kanalen og samtidig en kortere version til TV2-fladen.

Et af de programmer, der alene blev sendt på kanalen, var madprogrammet *«Uventede gæster»*. I programmet får en række nordjyske kokke udfordringen at lave mad til en gruppe uventede gæster indenfor en fastsat tidsramme. I løbet af programmet kommer der løbende nye informationer, som gør at menuen skal rettes til. Programmet følger kokken fra han modtager opgaven og undervejs i det lokale supermarked, hvor han køber ind, og hjem i hans eget køkken, hvor retterne tilberedes. Programmet slutter med anretningen, lige inden det ringer på døren.

Kanalen blev også i 2012 hjemsted for en lang række fællesregionale programmer, som flere af de otte regionalstationer gik sammen om at lave. Fælles for dem alle er, at de kun bliver sendt på kanalen.

I serien *«Guld fra gemmerne»* besøges man en lang række museer over hele landet og ser deres væsentligste og mest interessante effekter. Serien blev produceret i samarbejde mellem seks af de otte regionalstationer.

Det samme gjorde serien *«Beliggenhed»*, hvor der besøges en række ejendomme, der alle er til salg et sted i Danmark. Fællesnævneren er prisen, som er identisk uanset beliggenheden, men seriens omdrejningspunkt er, hvor stor forskel der er på, hvad man får for pengene fra den ene landsdel til den anden.

TV2-regionerne samarbejdede også i 2012 om serien *«En bid af Danmark»*, hvor kamerahold fra de deltagende regioner besøgte små egnspecifikke fødevarerproducenter og tegnede et portræt af producenterne og de specialiteter, de laver.

På kanalen fortsatte også en lang række af de glimrende koncepter, der startede allerede i 2011 på TV2/Nord PLUS. Især studieformater som *«Livet er så mange ting»*, *«Se lige her»* og *«Kaffeklubben»* fortsatte på TV2/Nords nye kanal. Men der kom også nye til.

Studieprogrammet *«Reportagen»* blev TV2/Nords svar på TV2's Dags Dato, hvor aktuelle og ældre reportager blev knyttet sammen af studievært Bo Storm Madsen.

Programfladen bød også på serien *«Nationalpark Thy»*, en entrepriseproduktion produceret af Ole Sørensen, og serien *«Land TV»*, som blev produceret af Complot TV.

On-air skilte

Udenfor den ordinære sendetid sender TV2/Nord automatisk genererede skilte med relevante nyheder på. Ordningen er computerstyret og producerer selv nyhedsskilte med opdaterede nyheder fra Ritzaus Bureau og TV2/Nords hjemmeside. Skiltene suppleres af relevante billeder fra hjemmesiden.

I forbindelse med årsskiftet 2012-2013 begyndte TV2/Nord desuden at transmittere Radio 24Syvs radiosignal over skiltene. Man får således opdateret relevant radio, samtidig med at man kan holde sig løbende opdateret på nyhederne på skærmen.

Seermålingerne fra Gallup indikerer, at der jævnligt findes seere, som har nyhedsskiltene kørende om natten, formodentlig på deres arbejde på nattevagter.

I løbet af foråret 2013 forventes skiltene opdateret og udvidet med trafikinformationer og billeder fra Vejdirektoratets webkameraer i Nordjylland

Ny grafik

I forbindelse med opstarten af TV2/Nords nye 24-timers kanal, blev der produceret en større grafisk pakke med alle de elementer, der skal til for at give en selvstændig kanal sit eget look. Det handler om programskilte, jingler, fillere, breakere, trailerskabeloner og design af alle former for tekst. Samtidig blev der produceret musik, som også er med til at skabe identitet og genkendelighed.



På samme måde ændrede vi indpakningen af vore nyhedsudsendelser på TV2. Alt fra den grafiske og musikalske indpakning af vore introer, bevægelig grafik på skærmene i vore studier, til de skilte vi bruger, når vi titulerer medvirkende i vore indslag. Sporten fik sit eget look i samme forbindelse.

Nye studier

Da TV2/Nords nye 24-timers kanal gik i luften den 11. januar 2012, var det fra et helt nyt nyhedsstudie og to opgraderede eksisterende studier.

Vi fik moderniseret TV2/Nords logo, og dets nye udformning og stil har dannet baggrund for nyhedsstudiets look. Logoets udformning går igen, både med skærmene, der danner baggrund i studiet, men også i udformningen af nyhedsværtens bord. Vi har skabt et fleksibelt studie, hvor vi, via de mange skærme, hurtigt kan ændre i farver og udtryk, hvis vi ønsker det.



Vores debatstudie har fået et kraftigt facelift. Debatstudiet består, i stil med nyhedsstudiet, også af en del skærme. Blandt andet en 80+skærm centreret i det hele. Så her er det også lykkedes af skabe mest mulig fleksibilitet til vores mange forskellige typer produktioner.

Ligeledes er magasinstudiet optimeret. Her er der intet mindre end tre forskellige kulisser at optage i. Et spisebordsarrangement, en dagligstue med sofa, og så et helt nyt køkken.



Nyt udstyr

Vores 24-timers kanal afvikles fra en såkaldt +TV-kanal-i-en-boks+løsning, som blev indkøbt i fællesskab med de øvrige regioner. Det vil sige, at alle udsendelser, bortset fra vore live-nyheder, ligger klar, og bliver afviklet automatisk. Hele programmeringsdelen foregår ligeledes i et nyindkøbt program, som på sekundet beskriver hvad vi sender hver eneste dag. Der er brugt rigtig meget tid på intern oplæring i brugen af denne nye software, og tre af stationens medarbejdere arbejder på fuld tid med at opdatere playlister og gøre materiale klar til sending. Systemet har i høj grad betydet ændringer i arbejdsgangene på TV2/Nord og er blevet en væsentlig del af vores dagligdag.

TV2/Nord online

2012 blev året, hvor tv2nord.dk for første gang rundede én million unikke besøg. Dermed fortsatte stigningen i besøgstallene i lighed med de forrige år. På TV2/Nords facebookside rundede vi 21.000, der synes godt om siden.

Vores apps til henholdsvis iPhone og Android blev også flittigt benyttet. Nordjyderne har med andre ord taget TV2/Nords onlinevirksomhed til sig og bruger mulighederne i stor stil.

I årets løb, var der flere historier, som trak mange besøg. Da en blokadevagt blev påkørt af en taxavognmand lige foran et af vores kameraer, blev klippet lagt på en artikel om historien. Den historie blev årets allermest læste på tv2nord.dk. Når der sker store ting, der påvirker nordjydernes hverdag, oplever vi en hurtig stigning i besøgstallene. I 2012 var det, da først jernbanebroen over Limfjorden blev påsejlet og gik i stykker og dernæst da Limfjordsbroen gik i stykker og skabte store bilkøer på begge sider af fjorden. Her opdaterer vi historierne kontinuerligt og de bliver læst flittigt.

Besøg

1.235.190. Så mange unikke besøg var der på tv2nord.dk i 2012. En stigning på hele 36,70 % i forhold til 2011. Det samlede antal besøg steg med 30,57 %. De sociale medier har for alvor gjort deres indtog, og besøg på tv2nord.dk, der kommer fra netop sociale medier, steg i 2012 med svimlende 394,31 % i forhold til 2011. Tallene er baseret på analyser fra Google Analytics.

Besøg i hele tal

	Unikke besøg	Besøg
2011	903.601	2.806.447
2012	1.235.190	3.664.503
Forskel	+331.589 (+36,70 %)	+858.056 (+30,57 %)

Månedlige besøgstal 2012

	Unikke besøg	Besøg
Januar	149.924	333.745
Februar	125.701	285.807
Marts	143.456	301.015
April	128.167	267.005
Maj	134.718	279.686
Juni	137.077	282.833
Juli	132.969	284.068
August	146.369	318.400
September	142.872	306.814
Oktober	151.044	326.914
November	153.251	334.003
December	148.974	344.213

Besøg fra sociale medier

	Besøg
2011	112.040
2012	553.825
Forskel	+441.782 (+394,31 %)

Dagligdagen

Alle hverdage holder en web-journalist tv2nord.dk opdateret med de seneste, nordjyske nyheder fra kl. 06-18.30. Mange af historierne kommer aldrig på tv, hvorfor tv2nord.dk giver merværdi i forhold til nyhederne på tv. Dagens web-journalist sørger for, i samarbejde med dagens tv-journalister, at få de historier, som kommer i tv-nyhederne, på sitet . før nyhederne sendes i tv. TV-journalisterne ringer citater og nye informationer hjem gennem dagen, så historierne altid er opdaterede. Ligesom de sender mobile billeder hjem til historierne. TV-journalisterne lægger også ofte bearbejdede versioner af deres tv-historier på sitet. I weekenderne dækkes tv2nord.dk af nyhedsholdene og weekendens nyhedsredaktør.

Nyhedssamarbejde

TV2/Nord samarbejder fortsat med lokale og uafhængige medier. Kanalfrederikshavn.dk, Kanalbrønderslev.dk, SkagensAvis.dk, SæbyAvis.dk, Lokaltindblik.dk, Fjordavisen.nu og Skaga FM. Samarbejdet går ud på, at vi holder hinanden opdateret på nyheder. De lokale netmedier har således tv2nord.dk's rss-feed integreret i deres sites. tv2nord.dk har den anden vej rss-feeds fra medierne integreret på forsiden.

Programoversigt

tv2nord.dk henter automatisk EPG fra TV2/Nord og placerer det i en nem og overskuelig programoversigt. Herudover findes programoversigten også på tekst-tv side 383, ligesom Nordjyske Stiftstidende bringer en oversigt over prime-time-programmerne.

Facebook

TV2/Nord har, som tidligere nævnt, fortsat stor succes med sin profilside på det sociale medie, facebook. I december 2012 rundede vi 21.000, der har trykket synes godt om side. TV2/Nord benytter facebook til debat, til at give folk lidt bagom-stof fra stationen og til at præsentere dagens nyheder, ligesom vi efterspørger cases til dagens historier. Vi besvarer også henvendelser og deciderede klager. Vores politik er, at alle opslag fra folk bliver besvaret hurtigst muligt.

Mobil og Apps

TV2/Nord nyhedsapp til smartphones (iPhone og Android) indeholder nyheder fra tv2nord.dk, de seneste udsendelser som video, vejrudsigt, programoversigt, ligesom man nemt og hurtigt kan tippe os med gode historier. TV2/Nords hjemmesiden kan også tilgås fra mobil via adressen mobil.tv2nord.dk.

Net-TV, stream og download

TV2/Nords nyhedsudsendelser og nyproduktioner er tilgængelige umiddelbart efter udsendelse på tv2nord.dk. NET-TV leveres i open source-formatet H264. Udsendelserne stilles samtidig til rådighed for stream og download. Alle TV2/Nords udsendelser streames direkte på tv2nord.dk. Der blev klikket 73.810 gange på vores livestream sidste år. Eller sagt på en anden måde, der blev set 3.198 timers live-tv på hjemmesiden.

Open source og standarder

tv2nord.dk er bygget i open source og alt video leveres i open source-standarden H264. I 2012 blev hele video-delen på sitet lagt om i HTML 5, så videoerne også kan ses fra platforme uden Flash.

Informationer om TV2/Nord

På siden +OM TV2/NORD+er der samlet al relevant information om stationen, bl.a. kontakt til de ansatte og til stationen. Her kan man bl.a. læse Public Service Beretninger, se bestyrelsens sammensætning og læse om repræsentantskabet.

Kommercielle sites

TV2/Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle websites.

Arkiver

I kælderen på TV2/Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS.

I 2011 tog vi et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a) og desuden bliver der taget en tape backup.

Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede, vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside www.tv2nord.dk kan man desuden se TV2/Nords udsendelser fem år tilbage.

Videoarkivet som lægges ud på internettet i fuld offentlighed, kan findes på hjemmesiden www.tv2nord.dk. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format og fra 1/11 2010 i det åbne format H264, som afspilles med en Flash player.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2/Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailers, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2/Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.

Adresse

TV2/Nord
Søparken 4
9440 Aabybro

www.tv2nord.dk
Tlf. 96 96 96 96
Fax 96 96 96 79