



TV 2/FYN

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

2012



---

## INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>1. GENERAL INFORMATION</b>	<b>1</b>
Dækningsområde	1
Ansatte	2
TV 2/FYNs bestyrelse	2
Sendetid	2
Reklamer	4
Geografisk fordeling af indslag	4
Programplan	5
Seertal	6
<b>2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL</b>	<b>9</b>
Målgruppe	11
Samarbejde med eksterne partnere	11
TV 2 DANMARK	11
Danmarks Radio – og Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis	11
De regionale TV 2-virksomheder	12
Entrepriseproduktioner	12
PortalFyn eller www.fyn.dk	14
<b>3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE</b>	<b>15</b>
Nyheds- og aktualitetsprogrammer	15
Beskyttelse af børn	15
Kunst og kultur	15
Samarbejde om dækning af grænseområder	16
<b>4. BETJENING AF HANDICAPPEDE</b>	<b>17</b>
Tale til tekst	17
<b>5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER</b>	<b>18</b>
Sprogpolitik	18
Europæiske programmer	18
<b>6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN</b>	<b>19</b>
Repræsentantskabet	19
Internet – debat med befolkningen i regionen	19
Facebook	19
Rundvisninger	20
Informationsstand	20
Beredskab	20

---

Klager.....	20
<b>7. "VINDUER" i TV 2-SENDEFLADEN .....</b>	<b>22</b>
TV 2/FYNs nyhedsplatforme .....	22
Feature, dokumentar, reportager.....	25
<b>8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN.....</b>	<b>27</b>
<b>9. INTERNET .....</b>	<b>31</b>
www.tv2fyn.dk .....	31
C-spot.....	32
Apps .....	32
Tekst tv.....	32
Besøg på www.tv2fyn.dk.....	33
<b>10. ARKIVER.....</b>	<b>34</b>
<b>11. PROGRAMMER FORDELT PÅ INDHOLDSKATEGORIER PÅ TV Fyn .....</b>	<b>35</b>
<b>12. HERAF LIVEUDSENDELSER .....</b>	<b>36</b>

## INDLEDNING

I henhold til pkt. 10 i "Public service-kontrakt mellem TV 2/FYN og kulturministeren for perioden 1. januar 2011 til 31. december 2014" skal der hermed redegøres for, hvorledes TV 2/FYN har overholdt public service-forpligtelserne i 2012.

Redegørelsen er udfærdiget efter Bibliotek og Mediers fremsendte "Disposition for public service-redegørelserne 2011" fra 17. februar 2012.

## 1. GENEREL INFORMATION

### TV 2/FYN

Olfert Fischers Vej 31

5220 Odense SØ

[www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)

Tlf. 6315 6000



TV 2/FYN er en af otte danske regionale tv-stationer, hvis virksomhed i 2012 har været reguleret i bekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 104 af 28. januar 2010 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV 2/FYN er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

### Dækningsområde

Dækningsområdet er Fyn med omliggende øer, hvis befolkning udgør ca. 485.000 personer.

TV 2/FYN udsender tv-programmer i såkaldte vinduer på TV 2|DANMARK. Fra januar 2012 fik TV 2/FYN i lighed med de øvrige TV 2-regioner udvidet sendetiden på den regionale 24-timers kanal. TV Fyn sendte første gang den 1. februar 2012.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV 2/FYNs andel i 2012 udgjorde kr. 60.425.000.

## Ansatte

TV 2/FYN har gennemsnitligt beskæftiget 74 fuldtidsansatte i 2012. De er fordelt således:

Ledelse: 5

Administration/service: 6

Programafdeling: 56

Teknik: 7

TV 2/FYN skiftede pr. 1. juni direktør, da Ove Mulvad i løbet af foråret på grund af alvorlig sygdom måtte fratræde efter næsten 15 års virke på stationen. Redaktionschef Marianne Holst Hyrlov var derefter konstitueret direktør, indtil Esben Seerup, redaktionschef og Odense-redaktør på Fyens Stiftstidende, tiltrådte som ny direktør den 1. juni 2012.

## TV 2/FYNs bestyrelse

Henning Nielsen, formand

Kurt Nissen, næstformand

Kent Skov Andreasen

Lone E. Thomsen

Rikke Kaas Molin

Thomas Kaarsted

Niklas Bøgh Bonnemose (medarbejdervalgt)

## Sendetid

TV 2/FYN har i 2012 udvidet sin sendetid betragteligt i forhold til tidligere. Dette skyldes primært 24 timers kanalen, TV Fyn, der siden 1. februar har været en ny platform, hvor der i alt i 2012 blev sendt 2881 timers fjernsyn.

I "nyheds-vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV 2/FYN i 2012 udsendt 243 timers fjernsyn. Hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 er én sammenhængende udsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet i den første del primært baserer sig på nyhedsformidling, aktualitet, oplysning og væsentlighed. Mens anden del især tirsdage, fredage og søndage ofte har bestået af længere features og reportager inden for kultur og fra det mangfoldige liv i den fynske region.

"Nyhedsvinduerne" på TV 2 er samsendt med TV Fyn, hvor der i perioden 1. februar - 31. december 2012 har været 8.263 sendetimer til rådighed. Vi har været on air i 3.649 timer, heraf 2.882 med programmer og 767 fordelt på trailere, sponsorkilte og fillers. Udsendelsesstatistikken for 2012 har en mere specifik fordeling af sendetiden, som ses på side 3. Udsendelsesstatistikker og indholdskategori se Bilag 1.

TV Fyn kom en anelse senere i luften end andre regional-tv-stationer. Det skyldes primært direktør Ove Mulvads alvorlige sygdom, der i december 2011 betød, at ledelsesgruppen på TV 2/FYN hastigt måtte omorganiseres som nævnt under punktet "Ansatte". Dette medførte, at TV Fyns premiere blev skubbet fra oprindeligt 11. januar til 1. februar, hvor 24 timers kanalen kom i luften.

På TV 2/FYN+ blev der i 2012s første 10 dage sendt magasinprogrammer, i alt 10 timer.

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer 2012	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2011
11.00-12.30	Nyheder Danmark Rundt Magasinprogram	udgået	0	310
16.05-16.09	Regionale Nyheder	11	0	11
18.10-18.16	Regionale Nyheder	24	0	22
19.25-19.25.30	Coming-up	1	0	1
19.30-20.00	Regionale Nyheder	145	0	147
22.20-22.28	Regionale Nyheder	23	0	25
Regionale reklamer		39	0	47
<b>Sendetimer TV 2-vinduer</b>		<b>243</b>	<b>0</b>	<b>562</b>
<b>TV 2/FYN+ (1/1 – 10/1 2012)</b>		<b>10</b>	<b>2</b>	<b>365</b>
<b>TV Fyn: (1/2 – 31/12 2012)</b>				
Program		2.882		
Trailer, sponsorer, fillers		767		
I alt		3.649		
Off-broadcast		4.614		
<b>Sendetid i alt</b>		<b>8.263</b>	<b>2104</b>	

TV Fyn kom i luften med en direkte live-transmission på sin første sendedag 1. februar 2012, og i stigende grad i årets løb er kanalen blevet udnyttet til at sende aktuelt fjernsyn til fynboerne, mens tingene foregår. Det er især sket inden for en bred vifte af folkelige begivenheder som dronningens besøg på Sydfyn, Det Fynske Dyrskue, Opera på Engen og Odense Blomsterfestival. Især i anden halvdel af 2012 blev TV Fyn benyttet som en direkte diskussionsplatform for blandt andet bispevalget på Fyn, debatmøde om FilmFyn, høring om atomaffald og politisk debat med Odense Byråd. Se i øvrigt bilag 1.

## Reklamer

De regionale reklameblokke udsendes i den regionale sendetid for TV 2|DANMARK, der varetager salget og oppebærer alle indtægter forbundet hermed.

## Geografisk fordeling af indslag

TV 2/FYN opgør den geografiske fordeling af de indslag, der hvert år produceres. Optællingen og den geografiske registrering bliver både brugt som et internt redskab til at vurdere, hvorledes forskellige egne af Fyn og øerne dækkes, men også til at oplyse seerne om, hvor TV 2/FYN har været i det forgangne år.

På nedenstående link

<http://www.tv2fyn.dk/modules/fsArticle/index.php?articleid=400218&nocache=1>

kan seere og brugere få overblik over, hvordan TV 2/FYN dækkede Fyn i 2012. På det interaktive kort, kan brugerne klikke sig ind på en given markering på kortet og se, hvad det pågældende indslag handlede om.



## Programplan

Indholdet i TV 2-vinduerne er baseret på nyhedsjournalistiske kriterier som aktualitet, væsentlighed, identifikation og overraskelse, så TV 2/FYNs seere derigennem får adgang til væsentlig samfundsinformation og debat om og fra den fynske region.

### TV 2-vinduer

kl. 16.05 – 16.09	mandag - fredag	Regionale nyheder kort nyhedsopdatering
kl. 18.10 – 18.16	mandag - søndag	Regionale nyheder kort nyhedsopdatering
Kl. 19.25-19.25.30	mandag – søndag	Coming up – teaser på aftenens vigtigste historie
kl. 19.30 – 20.00	mandag – fredag og søndag	Regionale nyheder med seneste nyt, uddybning og aktuelle reportager
kl. 19.30 – 19.45	Lørdag	Regionale nyheder med seneste nyt, uddybning og aktuelle reportager
kl. 22.20 – 22.30	mandag - torsdag	Regionale nyheder med den sene opdatering på dagens nyheder

### TV 2/FYN+

kl. 20:00 – 20.40	mandag - søndag	Feature, dokumentar og debatprogrammer
kl. 20.40 – 21.00	mandag - søndag	Danmark Rundt

1. – 10. januar 2012

### TV Fyn

Indholdet på TV Fyn har – udover de samsendte nyhedsudsendelser på TV 2 – i 24 timers kanalens første år i højere grad været præget af magasinprogrammer, der afspejler den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er på Fyn.

11.00-13.00 og 16.00-22.30 (fra 27.august 16.00-23.00) mandag– søndag:

Nyheder samsendt med TV 2-vinduerne.

Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have.

Diverse trailere, som promoverer programmerne.

22.30-11.00 (fra 27. august ca. 23.00 – 11.00) og 13.30-16.00 mandag – søndag:

Off-broadcast, hvor der er sendt webhjul fra [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) samt programoversigter.

Der har på TV Fyn været sendetidsafvigelser i forbindelse med events samt helligdage, hvor sendetiden blev udvidet i dagtimerne samt efter kl. 23.00.

1. februar – 31. december 2012



## Seertal

TV 2/FYN var i nyhedsvinduerne på TV 2 præget af TV 2's generelle seerfald i 2012. Dette skyldtes primært tre ting: At TV 2 fra begyndelsen af året blev betalingskanal. At TV 2 i august tabte "OL-kampen" til DR – og at DR1 i det tidlige efterår havde succes med om-lægning af primetime-sendepladen fra kl. 20.00, blandt andet med flytning af TV-Avisen til kl. 21.30.

Dette fald hos TV 2 prægede også TV 2/FYN – og vores seertal. Samlet faldt TV 2/FYNs share i 19.30-udsendelsen således til 42,1 procent for 2012, hvad der er et markant fald i forhold til rekordåret 2011, hvor den lignende share var 52,8 %, hvad der endda var en stigning fra 2010, hvor 19.30-sharen var 51,7 %.

I anden halvdel af 2012 blev nyhedsvinduerne på TV 2/FYN strammet op, rent journalistisk, efter internt udviklingsarbejde, og seertallene rettede sig noget op i sidste kvartal.

TV 2/FYN holder stadig pladsen som den tredje mest sete regionale tv-station efter TV 2/Øst og TV/MIDT-VEST, og ambitionen er at kile sig imellem disse to.

Seertalsudviklingen 2010 – 2012 – tabelform

Seere 12 år+

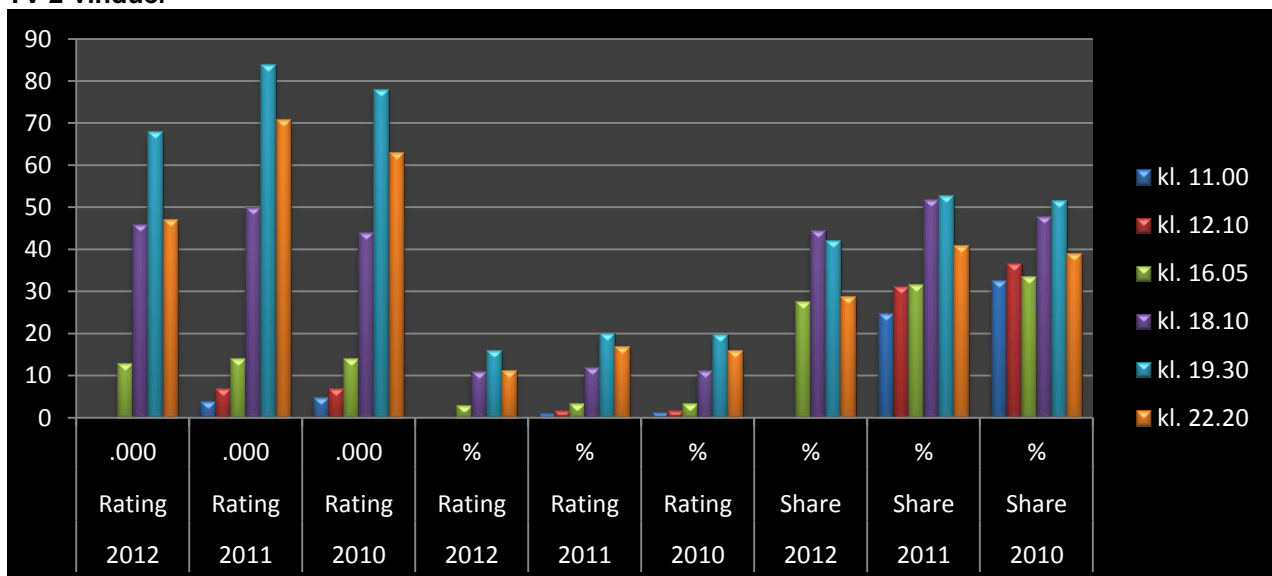
TV 2-vinduer

	2012 Rating .000	2011 Rating .000	2010 Rating .000	2012 Rating %	2011 Rating %	2010 Rating %	2012 Share %	2011 Share %	2010 Share %
kl. 11.00	Udgået	4	5	Udgået	1	1,3	Udgået	24,8	32,7
kl. 12.10	Udgået	7	7	Udgået	1,7	1,7	Udgået	31,3	36,7
kl. 16.05	13	14	14	3,1	3,4	3,4	27,6	31,7	33,6
kl. 18.10	46	50	44	11,0	12,0	11,3	44,6	51,8	47,8
kl. 19.30	68	84	78	16,1	20,1	19,7	42,1	52,8	51,7
kl. 22.20	47	71	63	11,2	17,0	15,9	28,8	40,9	39,1

Seertalsudviklingen 2010 – 2012 - grafisk fremstilling

Seere 12 år+

TV 2-vinduer



Seertallene på TV Fyn er stærkt præget af, at 2012 er kanalens første år. Og at alene kendskabet til 24 timers kanalen i et stærkt konkurrencepræget tv-marked i begyndelsen af året var sparsomt i den fynske region. Langsomt, men sikkert er kendskabsgraden dog øget, og her er kendskabsgraden steget måned for måned i løbet af året. Således havde 56 procent af fynboerne ved årets udgang været registreret som seere af TV Fyn i mindst ét minut, højst af alle regioner, hvor gennemsnittet er 44 procent. Ligeledes var 49 procent af seerne registreret som seere af 24 timers kanalen i mindst 15 minutter, hvilket også er højst blandt alle regioner. Her er gennemsnittet 33 procent.

Reachmåling 2012 regionale kanaler 1 min.

			Channels >>	Regional TV
Dates	Time Bands	Time band split	Sectors	Rch%
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	1 min.	TV2/Nord	48
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	1 min.	TV/MIDT-VEST	50
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	1 min.	TV 2   ØSTJYLLAND	51
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	1 min.	TV SYD	51
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	1 min.	TV 2/FYN	56
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	1 min.	TV2 ØST	46
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	1 min.	TV 2/ Lorry	36
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	1 min.	Danmark	44

Reachmåling 2012 regionale kanaler 15 min.

			Channels >>	Regional TV
Dates	Time Bands	Time band split	Sectors	Rch%
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	15 min.	TV2/Nord	38
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	15 min.	TV/MIDT-VEST	40
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	15 min.	TV 2   ØSTJYLLAND	38
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	15 min.	TV SYD	42
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	15 min.	TV 2/FYN	49
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	15 min.	TV2 ØST	32
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	15 min.	Lorry	22
01-10-2012 - 31-12-2012	Whole Day	15 min.	Danmark	33

TV Fyn har fra starten satset på prime time-fladerne omkring kl. 19.30-udsendelsen, og her har vi nået en gennemsnitlig share på 2,1 i tidsrummet 20.00-20.30, hvad der bringer kanalen frem blandt sine ligemænd i det regionale tv-landskab. Højeste reaktioner, seertalsmæssigt, har TV Fyn dog haft i forbindelse med de direkte live-transmissioner i løbet af året. Her har seer-share været mellem 5 og 10 procent og endda over. Der skal dog i høj

grad tages forbehold for disse seertal, da antallet af live-transmissioner i 2012 på TV Fyn er sparsomt.

Seertal 2012 – tabelform

Seere 12 år+

TV Fyn

	2012 Rating %	2011 Rating %	2010 Rating %	2012 Share %	2011 Share %	2010 Share %
kl. 20.00- kl. 20.30	0,9	ej sendt	ej sendt	2,1	ej sendt	ej sendt

## 2. PUBLIC SERVICE-FORMÅL

TV 2/FYNs bestyrelse har som overordnet programerklæring at leve op til Kulturministeriets formål med public service. Samtidig har TV 2/FYN selv tidligere defineret mål og værdier for stationens journalistik og programmæssige virke.

Disse er publiceret på tv2fyn.dk og har som overordnet målsætning, at "TV 2/FYN vil være det uundværlige spejl af fynboernes hverdag". Herefter viser følgende 14 punkter, hvordan stationen i det daglige lever op til dette:

- TV 2/FYN formidler de vigtigste nyheder fra Fyn.
- TV 2/FYN er undersøgende, kritisk, troværdig og væsentlig.
- TV 2/FYN skildrer og skaber fællesskaber.
- TV 2/FYN er uhøjtidelig og humoristisk.
- TV 2/FYN sætter høje faglige mål indholdsmæssigt og teknisk.
- TV 2/FYN er tæt på brugerne, som vi dagligt inddrager og engagerer som indholdsleverandører, kritikere og kilder.
- TV 2/FYN vil nå ud til fynboerne ved at lave målrettet indhold til forskellige målgrupper på forskellige platforme.
- TV 2/FYN vil skabe fyrtårne, som gør os synlige i det fynske mediebillede.
- TV 2/FYN skal til stadighed vise vovemod både indholds- og formmæssigt for at udvikle det, vi producerer.
- TV 2/FYN vil dyrke den vigtigste råvare: ideudvikling – og følge op med vidensdeling og evaluering.
- TV 2/FYN satser på efteruddannelse for til stadighed at opkvalificere medarbejderne.
- TV 2/FYN er en socialt ansvarlig arbejdsplads, der skaber gode rammer for medarbejdernes trivsel.
- TV 2/FYNs medarbejdere dyrker holdånd med respekt for hinandens forskelligheder og kompetencer.
- TV 2/FYNs medarbejdere har indflydelse på egen arbejdssituation og medansvar for, at virksomheden altid er en attraktiv arbejdsplads.

I forbindelse med direktørskiftet pr. 1. juni 2012 har bestyrelsen ønsket, at TV 2/FYN i endnu højere grad sætter den regionale dagsorden og præger debatten på Fyn. Samtidig skal TV 2/FYNs status som fynboernes faste nyhedsmæssige holdepunkt fastholdes og udbygges. Og endelig skal 24 timers-kanalen udvikle sig til en uundværlig og værdifuld del af fynboernes hverdag.

Dette bestyrelsesønske har medført, at TV 2/FYNs nyhedsjournalistiske retning i august 2012 blev redefineret til nu at følge fire, journalistiske spor:

- At være dagsordensættende med flere egen-historier som selvstændigt bidrag til den løbende nyhedsstrøm.
- At være debatskabende i sin nyhedsjournalistik, bl.a. ved at udvikle et nyt debatprogram.

- At være direkte og udnytte TV Fyns nye sendemuligheder til flere live-transmissioner – og ved at bruge live-elementet tydeligere i nyhedsvinduet på TV 2.
- At være "sjov" – i betydningen at tv også er et underholdningsmedie, så mere professionaliserede, fortælle-mæssige koncepter, mere originalitet og mere kreativitet medtænkes i programudvikling.

De fire journalistiske spor har været omdrejningspunktet for fire udviklingsprojekter i efteråret 2012 på TV 2/FYN, som bliver konkrete i 2013:

1. "Nye nyheder": Via en opstrammet nyhedsprofil i TV 2-vinduer.
2. "To kanaler: Én station": Sammenkædning mellem nyheds- og aktualitetspræg fra TV 2-vinduer til kanalens indhold.
3. "Nyt visuelt koncept": Modernisering af grafik, studie og præsentation i TV 2-vinduer.
4. "Nyt debatprogram": Nyt samfundsmæssigt, ugentligt debatprogram på både TV 2 og TV Fyn.

Udviklingsarbejdet har også medført, at den indholdsmæssige vision i efteråret er blevet redefineret for både TV 2/FYN generelt – og for 24 timers kanalen specifikt. Hovedsporene her er nyheder og aktualitet.

Den journalistiske vision for hele TV 2/FYN hedder nu:

*"TV 2/FYN er en nyhedsstation, der vil give seerne overblik og viden – som gør dem til engagerede borgere til gavn for Fyn. TV 2/FYN er på alle sine platforme i sin journalistik kritisk, troværdig, væsentlig og debatskabende."*

Generelt vil alle nye programsatsninger på 24 timers-kanalen TV Fyn følge dels sin egen programvision og dels TV 2/FYNs overordnede, journalistiske vision. Derfor vil enhver af programsatsningerne i praksis tage sit afsæt i nyhedsformidling, aktualitet, oplysning, væsentlighed – og med en anelse ekstra vægt på at udnytte kanalens rigelige sendetid til at formidle dansk kunst, kultur og livsopfattelser fra den fynske region i 2013 og 2014. Altså alt sammen inden for de rammer og opgaver, der er defineret i den eksisterende public service-kontrakt mellem TV 2/FYN og kulturministeren.

TV Fyns nye redefinerede vision lyder nu:

*"TV Fyn skal være en berigende del af fynboernes hverdag – en kanal, vi er stolte af. Her går journalistisk kvalitet og tid til fordybelse hånd i hånd."*

Alle nye programsatsninger på 24 timers-kanalen vil følge denne vision – og søge at bygge en direkte og helt konkret bro til de public service-formål, der i øvrigt er gældende for TV 2/FYN generelt.

## Målgruppe

TV 2/FYNs målgruppe er defineret som alle voksne indbyggere i dækningsområdet. TV 2/FYNs samlede programindhold – især med 24 timers kanalen som ny platform – gør, at denne, meget brede og dermed noget upræcise målgruppe er dækket ind med relevant indhold.

I forbindelse med udviklingsarbejdet i løbet af efteråret er den primære målgruppe i nyhedsvinduerne på TV 2 nu snævret mere ind mod de lidt yngre, samfundsinteresserede fynboer. Årsagen er, at en Gallup-analyse i august af TV 2/FYNs seersammensætning viste, at netop denne gruppe er vigende i forhold til den ældre del af den fynske befolkning – uden at disse dog skal glemmes i det daglige arbejde.

TV 2/FYN har i 2012 ikke udviklet programmer eller nyhedsindslag specifikt til børn og unge, men der har imidlertid været en stribe programmer – for eksempel dyreprogrammet ”Signe i Zoo” – rettet mod denne målgruppe.

## Samarbejde med eksterne partnere

### TV 2|DANMARK

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 15. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2|DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

Hver formiddag holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV 2|NYHEDERNE og de otte regionale redaktører. Endvidere udveksles der dagslister, hvor dagens nyheder beskrives.

TV 2/FYN og TV 2|NYHEDERNE har hjemsted i den samme by, Odense, og derfor er nyhedsleverancer fra TV 2/FYN til TV 2|DANMARK naturligt nok på et lavere niveau end fra regionale tv-stationer andetsteds i landet. TV 2/FYN har dog en klar ambition om i højere grad at være en løbende samarbejdspartner med den landsdækkende tv-station, så nyheder og programmer fra den fynske region deles med det øvrige land. Dette ønske deles af TV 2|DANMARK, der i første halvdel af 2012 tog initiativ til en sommer-workshop for alle TV 2-regioner, som medarbejdere fra TV 2/FYN aktivt deltog i.

I anden halvdel af 2012 blev samarbejdet yderligere intensiveret: Dels ved, at TV 2/Nyhedernes nyhedsledelse åbent stillede sig til rådighed ved TV 2/FYNs egne udviklingsprojekter. Dels ved, at TV 2/Nyhedernes nyhedschef var key note-speaker på TV 2/FYNs årlige medarbejderseminar i november. Og dels ved, at TV 2/Nyhederne var en behjælpelig sparringspartner i at udvikle TV 2/FYNs visuelle koncept. Samarbejdet bliver yderligere intensiveret i 2013 mellem TV 2|DANMARK og TV 2/FYN.

Indtægterne for salg til TV 2|DANMARK udgjorde for 2012 i alt kr. 303.065 fordelt med kr. 221.000 for programmer og indslag samt kr. 82.065 for tekniske ydelser (SNG og ENG).

### Danmarks Radio – og Fyens Stiftstidende og Fyns Amts Avis

Som public service-tv-station er der naturlige samarbejdsformer mellem TV 2/FYN og Danmarks Radios regionalradio, DR Fyn. Dette understøttes også af rapporten vedrørende regionalt samarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder.

TV 2/FYN deltog derfor også, da repræsentanter fra de otte TV 2-regioner mødtes med repræsentanter fra DR's ni distrikter til et møde om vidensdeling fra vellykkede samarbejdsprojekter. Mødet, der var konstruktivt og inspirerende for alle parter, gav konkrete idéer til samarbejde i forbindelse med det kommende kommunal- og regionrådsvalg i 2013.

TV 2/FYN og DR Fyn har i løbet af anden halvdel af 2012 haft stigende kontakter: I august i forbindelse med Odense Film Festival tog de to mediehusene således i fællesskab initiativ til at arrangere et fælles debatmøde om institutionen "FilmFyn" med hver sin vært som ordstyrer for det offentlige debatmøde. Deltagere var blandt andre Peter Aalbæk, Zentropa og FilmFyns direktør Bo Damgaard. Samarbejdet var så givtigt, at det blev gentaget i november – nu med det lokale dagblad, Fyens Stiftstidende, som tredje partner. Det skete i forbindelse med et debatmøde på Odense Havn på et-års-dagen før kommunalvalget i 2013. Her deltog alle spidskandidater fra Odense Byråd i debatten, igen ordstyret af en vært fra TV 2/FYN og fra DR Fyn – og med avisens opinionsredaktør som ordstyrer efter den direkte tv-transmission.

Derudover var TV 2/FYN medarrangør af både "Sportslørdag", den største, folkelige sports-event på Fyn – i januar sammen med Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis, Udvikling Fyn og en stribe, fynske kommuner. Og medarrangør af erhvervskonkurrencen "Talent Fyn" i november sammen med Fyens Stiftstidende, Udvikling Fyn og Nordea. Her talte statsminister Helle Thorning-Schmidt ved finale-showet, der blev sendt direkte på TV Fyn.

I foråret 2013 undersøges mulighederne for et mere omfattende samarbejde mellem de fire dominerende mediehusene i den fynske region: Fyns Amts Avis, Fyens Stiftstidende, DR Fyn og TV 2/FYN.

### **De regionale TV 2-virksomheder**

TV 2-regionerne samarbejder via Foreningen af TV 2-Regioner om mange anliggender af fælles interesse. Med 24 timers-kanalernes indtræden som nye medieplatforme er dette samarbejde blevet intensiveret – og afprøvet i forskellig grad i løbet af 2012. For eksempel tog TV 2/FYN initiativ til sammen med TV 2/Bornholm at dække en såkaldt "atomhøring" på Børsen i København i efteråret. Høringen blev direkte transmitteret til i alt fem regionalstationer med interesse i, hvor evt. fremtidigt atomaffald skal nedgraves.

TV 2/FYN er desuden regionalstationen, der producerer "Danmark Rundt", som pt. er det eneste fælles program, der sendes på samtlige otte regionale 24 timers kanaler. "Danmark Rundt", der samler de bedste historier fra hver af de otte regioner, fik i oktober desuden fælles sendetidspunkt på alle kanaler og sendes nu dagligt kl. 21.00 hver aften i hele landet. TV 2/FYN har også kontrakt på at producere "Danmark Rundt" i hele 2013.

### **Entrepriseproduktioner**

TV 2/FYNs hovedvirke er at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer, nyhedsformidling og oplysning til både tv og tv2fyn.dk - og i sin programlægning at afspejle den fynske kultur, livsopfattelse og levevilkår.

Dertil supplerer TV 2/FYN sit programindhold med indkøb af programmer fra private producenter for at få et varieret indhold i programmerne. Dette er et fortsat ønske at understøtte fra TV 2/FYNs side.

TV 2/FYN købte i 2012 udsendelsesklare programmer af uafhængige producenter for kr. 1.105.072. Dette svarer til en andel på 18,2 % af de samlede programomkostninger på kr. 6.077.249. De samlede programomkostninger er udtryk for de omkostninger, TV 2/FYN i 2012 har anvendt til at købe og producere programmer ekskl. lønomkostninger.

Som væsentlige leverandører i 2012 kan nævnes:

- Mustang Film med leverancer for 133.000 kr. Mustang Film leverede bl.a. programmer til en serie om livet omkring den fynske kyst.
- B-Film med leverancer for 300.000 kr. B-Film leverede en serie i seks afsnit "Socialrådiverne", der handler om socialrådgiver-ildsjæle og om skæve eksistenser på Langeland.
- Globe Film med leverancer for 303.000 kr. Globe Film leverede en serie i seks afsnit med titlen "Fyn i Front". Serien fortæller historien bag succesrige erhvervsfolk, innovative iværksættere og sjove opfindelser på Fyn.
- STV Produktion med leverancer for 173.072 for produktionen af "Vejret".

Ifølge public service-kontrakten skal TV 2/FYN "producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos producenter."

I 2012 bestod entreprisproduktionen samlet af fem timers sendetid i nyhedsvinduerne på TV 2, som i alt sendte fjernsyn i 243 timer. Nyhedsvinduernes indhold er én lang udsendelse med lejlighedsvis features i 19.30-udsendelsernes sidste del med søndag aften som eneste faste format. Her har entreprisproducenternes programmer ofte været placeret.

TV 2/FYN opgør ikke andelen af de enkelte indslags indholdskategori i nyhedsvinduerne på TV 2, men da langt størstedelen af de 243 timers sendetid i nyhedsvinduerne udelukkende er "nyheds- og aktualitetsprogrammer", må det konkluderes, at ud af den resterende indholdsdel på TV 2 har entreprisproduktioner udgjort tæt på halvdelen af "ikke nyheds- og aktualitetsstof".

Anderledes forholdt det sig på TV Fyn. Her blev entreprisproduktioner også sendt, ofte i nye og sammenklippede længere versioner, sammen med andre eksternt producerede programmer, så den samlede entreprisproduktion på TV Fyn i alt udgjorde 70 timers sendetid. Da den samlede sendetid på TV Fyn var i alt på 2881 timer, hvoraf nyheder og aktualitet udgjorde 1096 timer, udgjorde entreprisproduktioner på TV Fyn således blot fire procent af de resterende "ikke nyheder og ikke aktualitets"-programmer (65 timer ud af 1785 timer).

Dermed har TV 2/FYN ikke i TV Fyns første år levet op til public service-kontraktens krav om at øvrige programmer og tjenester "fortrinsvis" tilvejebringes ved køb hos producenter. Med den offentlige forventning til massiv tv-sendetid på 24 timers-kanalen TV Fyn blev kanalens første år præget af udvikling af meget billige programformater, som TV 2/FYN selv har produceret – til langt lavere minutpris end eksterne produktioner normalt koster.



Adskillige af disse meget billige programformater har ikke befundet sig inden for nyheds- og aktualitetsgenren, men mere inden for det, man kunne betegne som fritid, hobby og livsstil eller i serier inden for kunst og kultur uden aktuelt nyhedspræg.

Årsagen er, at forproduktion og tidløse serier blev den økonomiske model på TV 2/FYN, som i TV Fyns første år har kunnet opfylde behovet for regionalt tv i stort omfang. Med det nuværende producentmiljø i den fynske region – og med den prispolitik, som disse har – har det dermed reelt ikke været en mulighed for TV 2/FYN i 2012 at lægge 50 procent af ikke-aktuelle programmer uden for nyhedsgenren ud til eksterne producenter.

Derfor har Foreningen af TV 2-regioner således i fællesskab rejst problemet over for Kulturministeriet og medieordførere om, at udlægningen til de uafhængige producenter i den kommende public service-kontrakt bliver knap så bastant.

I forbindelse med TV 2/FYNs redefinerede vision for både TV 2/FYN og TV Fyn er det samtidig et nyt mål i 2013 at tilstræbe, at så mange af TV 2/FYNs egne programmer som muligt baserer sig på nyheder og aktualitet. Således vil det såkaldte engangsbeløb til særlige programsatsninger, som TV 2/FYN sammen med de øvrige TV 2-virksomheder i oktober 2012 modtog i den fornyede medieaftale for 2012-2014, blive benyttet til disse tre helt konkrete programsatsninger:

1. Udvikling af nye, faste magasinprogrammer på TV Fyn
2. Direkte transmissioner på TV Fyn fra kultur-begivenheder
3. Direkte transmissioner på TV Fyn fra aktuelle begivenheder

Alle disse tre programsatsninger på TV Fyn vil dermed være omfattet af public service-kontraktens formål om ”nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester”. Dette vil samtidig medføre, at TV 2/FYNs egenproduktion af det hobby- og livsstils-baserede indhold vil falde markant i 2013 og fremover.

Disse programformater – suppleret af kunst-, musik- og kulturprogrammer - skal i stedet udvikles i samarbejde med eksterne producenter, så TV 2/FYN fremover kan tilstræbe at opfylde public service-kontraktens krav om entreprisproduktion, som forventes formuleret i den reviderede public service-kontrakt, der kommer til at gælde for 2013.

### **PortalFyn eller [www.fyn.dk](http://www.fyn.dk)**

Aktiviteterne i den fynske internetportal Fyn.dk forblev i 2012 på et neddroset niveau. Portalen, der ejes af et anpartsselskab sammen med Fynske Medier, har siden 1. januar 2012 udelukkende bestået af en forside, der opdateres automatisk med nyheder fra de fynske medier.

Portalen og anpartsselskabet eksisterer dog fortsat, og ejerne er enige om indtil videre at bibeholde domænenavnet og afvente, om der opstår nye muligheder for at udvikle den.

### 3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSER

TV 2/FYN har samlet set et meget varieret og alsidigt indhold på sine platforme. Som det beskrives i dette afsnit har TV 2/FYN en grundig nyhedsformidling, som drives efter klassiske, journalistiske principper. Endvidere består produktionen af et meget stort antal programmer, features og lignende, som i forskellige genrer og fortælleformer beskriver, problematiserer og diskuterer livet på Fyn på godt og ondt.

#### **Nyheds- og aktualitetsprogrammer**

TV 2/FYNs omfattende nyhedsdækning er beskrevet i afsnittet "TV 2/FYNs nyhedsplatforme" under punkt 7 "Vinduer i TV 2 sendefladen".

#### **Beskyttelse af børn**

TV 2/FYN er opmærksom på, at der kan være mange børn, der ser programmerne specielt udsendelsen kl. 19.30, hvori der kan være features, der henvender sig til familien. Der vises ikke pornografiske billeder i programmerne, og TV 2/FYNs redaktionelle ledelse sikrer, at der ikke forekommer billeder, der kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

I enkelte tilfælde advares der imod billeder, der kan virke voldsomme eller stødende.

#### **Kunst og kultur**

TV 2/FYN og TV Fyn styrker formidlingen af kunst og kultur i det regionale område. Det sker i den daglige nyhedsformidling, hvor vi dækker åbning af diverse udstillinger, og hvor omtale af kulturelle arrangementer, koncerter og teaterpremierer har deres naturlige plads. Desuden kan nævnes en række eksempler på programmer og serier, hvor kulturformidlingen har været prioriteret:

##### Enkeltstående programmer:

Transmission fra uddelingen af H.C. Andersen Litteraturprisen, som i 2012 gik til Isabel Allende.

Reportage og transmission fra den store fynske operabegivenhed Opera på Engen.

Reportage fra tilblivelsen af Skibhusrevyen.

Reportage fra tilblivelsen af en dukketeaterforestilling med dukketeateret Svanen.

##### Serier:

Bøger uden afbrydelser. Ugentligt studieprogram, hvor Signe Ryge i selskab med bogkyn-dige fynboer serverer anbefalinger og anmeldelser.

Det adelige jomfrukloster: Miniserie, hvor man følger restaureringen af Det adelige jomfrukloster i Odense. Vi kommer tæt på gamle håndværk, som der er færre og færre, der kan betjene.

Odense Filmfestival: I festival-ugen sendte TV 2/FYN hver dag direkte fjernsyn fra begivenheden.

Teaterliv: En serie i fem dele, der hver viste, hvordan en teaterforestilling bliver til.

Waders og Laksko: Et ugentligt program gennem hele foråret 2012 med indslag fra weekendens kulturelle arrangementer.

Det er fredag: Et direkte program kl. 20.00-20.30, hvor der sendes fra et sted på Fyn, hvor mange mennesker er samlet fredag aften. Det er typisk en kulturbegivenhed som en koncert eller en forestilling.

### **Samarbejde om dækning af grænseområder**

Ved kommunalreformen i 2007 blev TV 2/FYNs dækningsområde ikke påvirket. Der er nu 10 fynske kommuner i det samme geografiske område – nemlig det tidligere Fyns Amt. Eneste ændring er, at Fyn nu er en del af Region Syddanmark, hvor regionsrådet har sit hovedsæde i Vejle, der geografisk hører under TV Syds område. Dækningen af eksempelvis regionalt stof foregår lejlighedsvis i samarbejde med TV Syd, men i praksis ofte hver for sig, fordi den journalistiske vinkling ofte tager hver sit geografiske afsæt for henholdsvis Fyn og Syd- og Sønderjylland.

Det er dog allerede aftalt, at TV 2/FYN og TV Syd etablerer et samarbejde omkring valg til regionsrådet i 2013, og de første møder om dette blev holdt i 2012.

#### 4. BETJENING AF HANDICAPPEDE

##### **Tale til tekst**

TV 2/FYN har siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Funktionen er et tilbud specielt til hørehæmmede.

Tale-til-tekst er et talegenkendelsesprogram og er det samme, som anvendes på DR, TV 2|DANMARK og de øvrige TV2-regioner.

Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker simultant gentager ordene fra studievært og indslag. En computer oversætter respeakerens tale til tekst, der udsendes som tekst-tv på side 399.

Talegenkendelsesprogrammet virker efter omstændighederne tilfredsstillende, men ikke uden fejl. Hver enkelt respeaker skal indtale op mod 70 timers tale, før talegenkendelsesprogrammet kan genkende respeakerens stemme og udtale ordentligt, ligesom hver respeaker jævnligt skal opdatere programmet med nye navne, ord og vendinger.

På TV 2/FYN varetager fire eksterne respeakere funktionen på skift.

## 5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

### Sprogpolitik

Til stadighed arbejdes der med at holde fast i, at sproget er korrekt og dynamisk, sådan som det fremtræder på TV 2/FYNs to hovedplatforme, tv og internet. I det daglige er sprogbrugen altid genstand for efterkritik og konstateres der for eksempel fejl på hjemmesidens tekstdel, rettes det omgående. I den løbende efterkritik af tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, således at den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau.

To gange årligt får virksomheden besøg af en talepædagog og sprogkonsulent, som underviser alle nyansatte og genopfrisker de sproglige færdigheder blandt de øvrige medarbejdere.

### Europæiske programmer

TV 2/FYN har i 2012 tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid, som ikke består af nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv bestod af europæiske programmer. Når danske programmer tilregnes, er dette krav i public service-kontrakten til fulde opfyldt, eftersom alle programmer er danske. Samtidig har TV 2/FYN tilstræbt, at 10 procent af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder og tekst-tv, eller, at 10 procent af programbudgettet er afsat til europæiske programmer fra "producenter, der er uafhængige af tv-foretagender".

Der er ikke i TV 2-vinduerne udsendt specifikke europæiske programmer fra uafhængige producenter – når bortses fra feature-programmer fra danske/europæiske tv-producenter. Det skyldes, at indholdet her er koncentreret om nyheder og aktualitet og med featureprogrammer fra den fynske region.

På TV Fyn gælder det tilsvarende: Der er sendt 65 timer danske/europæiske programmer, som er produceret af uafhængige producenter. Det svarer i sendetid til cirka fire procent af den samlede sendetid.

TV 2/FYN købte i 2012 udsendelsesklare programmer af uafhængige producenter for kr. 1.105.072. Dette svarer til en andel på 18,2 % af de samlede programomkostninger på kr. 6.077.249. De samlede programomkostninger er udtryk for de omkostninger, TV 2/FYN i 2012 har anvendt til at købe og producere programmer ekskl. lønomkostninger.

TV 2/FYN opfyldte dermed public service-kontraktens krav om europæiske programmer.

Det er en ambition i 24 timers-kanalens År 2 – i 2013 – at forfølge nye samarbejdsmuligheder og partnerskaber i den fynske region, der kan bidrage til flere europæiske programmer fra "producenter, der er uafhængige af tv-foretagender". TV 2/FYN vil tilstræbe dette via nye samarbejdsformer i eksempelvis det gryende film-miljø omkring FilmFyn, Odense Film Festival og Svend-festen. Og med nye samarbejdsformer med uddannelses- og forskningsmiljøet på Syddansk Universitet.

## 6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

### Repræsentantskabet

TV 2/FYNs repræsentantskab består af 36 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger, herunder også lytter- og seerorganisationer.

Selv om der ikke længere lovmæssigt er krav herom, har TV 2/FYN og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd.

Ved hvert møde er der programmæssige oplæg fra ledelsen med konstruktive debatter til følge. Denne del af repræsentantskabets virksomhed er særdeles væsentlig og til gavnlig inspiration for programvirksomheden.

Ved møderne orienteres der i øvrigt om en række forhold vedrørende driften af TV 2/FYN.

### Internet – debat med befolkningen i regionen

Se i øvrigt pkt. 9 Internet.

I foråret 2012 blev det hidtidige debatmodul nedlagt, og TV 2/FYN gik over til at have debat fra facebook på tv2fyn.dk. Det tidligere debatmodul blev i stigende omfang misbrugt til postering af automatisk spam, og når debatmodulet blev ændret, gik der kun kort tid før afsenderne af spam fandt nye metoder til at omgå sikkerhedsprocedurerne. Det betød i realiteten at debatten til sidst ikke var relevant og funktionel og kun lidt brugt.

Derfor omlagde TV 2/FYN i maj til en ren facebook-debat. Man kan fortsat debattere og kommentere samtlige videoklip og artikler på tv2fyn.dk, men det kræver at man har en konto hos Facebook. Denne omlægning har betydet, at debatten på tv2fyn.dk igen er blomstret op, og omfanget af spam og debatindlæg, der skal slettes på grund af overtrædelse af TV 2/FYNs etiske retningslinjer, er faldet betydeligt.

Kun få brugere har klaget over, at man skal have en facebook-konto for at deltage i debatten på tv2fyn.dk. I alt har TV 2/FYN modtaget under fem klager på grund af omlægningen af debatten.

Det er fortsat muligt at sende tips til TV 2/FYN via hjemmesiden og vi modtager dagligt mange relevante kommentarer og forslag fra vores seere via formularen på tv2fyn.dk

### Facebook

Samtidig med omlægningen af debatmodulet på tv2fyn.dk relanceredes en ny side for TV 2/FYN på [www.facebook.com/tv2fyn](http://www.facebook.com/tv2fyn). Her kan facebook-brugerne ligeledes kommentere TV 2/FYNs artikler og gå i dialog med virksomhedens medarbejdere. TV 2/FYN udvælger dagligt to-tre historier, som lægges ud til debat på Facebook, og det afføder jævnligt omfattende og oftest seriøse debatter med mange hundrede indlæg. Derudover bliver TV 2/FYNs Facebook-side brugt til generel information om virksomheden, til efterlysninger og som research-værktøj til at komme i kontakt med seerne og finde cases til tv-historier.

Flere programmer på TV Fyn har særlige facebook-sider, hvor der bliver reklameret for udsendelserne, og hvor brugerne kan komme med forslag og inputs til programmerne. Det gælder fx programserierne "Pernilles Panel", "Rejs Ud" og "Waders & Laksko".

Ved udgangen af 2012 havde [www.facebook.com/tv2fyn](http://www.facebook.com/tv2fyn) omkring 4.000 "likes", og antallet vokser hele tiden.

## Rundvisninger

For at forøge seernes kendskab til TV 2/FYN har der gennem årene været afholdt en del rundvisninger. I 2012 blev der gennemført 16 rundvisninger. Ud over selve rundvisningen er der hver gang mulighed for at stille spørgsmål og komme med kommentarer til husets virksomhed.

## Informationsstand

I forbindelse med arrangementet Sportslørdag i Odense Idrætshal d. 14. januar 2012, var der oprettet en stand, hvor de besøgende kunne få information om TV 2/FYN. Dette årlige arrangement er en folkefest med fynboer og fynske sportsprofiler.

## Beredskab

TV 2/FYN har i løbet af 2012 overvejet, om stationen skal investere i en dieselgenerator, som vil sikre at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet kan fortsætte ved et eventuelt strømudfald. Stationen har i efteråret 2012 været i kontakt med beredskabsmyndighederne for at få repeteret procedurerne ved beredskabsmeddelelser og vil i 2013 overveje, om der skal investeres i en generator til nødsendinger.

## Klager

Klager over indslag eller programmer behandles altid af ledelsen. Der svares hurtigt på en klage, og det tilstræbes, at der etableres en dialog, som kan fjerne eventuelle misforståelser og som eventuelt kan udvirke en rettelse af faktuelle fejl og lignende. Klagere bliver desuden informeret om muligheden for at indbringe deres klage for Pressenævnet.

I 2012 har TV 2/FYN en gang været indklaget for Pressenævnet. Her afgjorde Pressenævnet, at TV 2/FYN havde overtrådt god presseskik på et enkelt punkt i forbindelse med dækning af en række indslag om udlejer Ole Nielsen, Hjallesø. TV 2/FYN blev desuden pålagt at offentliggøre et resumé af kendelsen.

Derudover vurderede Pressenævnet flere andre punkter, hvor udlejeren havde rejst kritik af TV 2/FYN med påstand om overtrædelse af god presseskik, men her blev klager afvist.

Udtalelsen fra Pressenævnet gav anledning til at TV 2/FYNs ledelse gjorde medarbejderne opmærksomme på de retningslinjer, der skal være gældende vedrørende dokumentation og systematik.

### Retningslinjerne der blev indskærpet kan opsummeres i følgende punkter:

Vi skal være sikre på at kunne dokumentere, at vi har kontaktet kilderne, enten ved at skrive e-mails, breve, vide hvilke telefoner vi har ringet fra eller lave stand-ups ved kildens bolig/forretning. I sagen om Ole Nielsen havde vi ringet på tre forskellige telefonnumre og de enkelte journalister vidste ikke, hvilke de andre havde ringet på.

- Vi skal være meget systematiske i forhold til at overlevere korrekte telefonnumre, fakta omkring hvad der er aftalt med kilder og øvrige ting omkring historier der ruller over flere dage.
- Vi skal konsekvent forsøge – også selvom vi gjorde det dagen før eller dagen før den – at få fat i kilden. Hvis kilden ikke vil være med eller ikke kan træffes, skal det conse-

kvent nævnes I forbindelse med indslaget.

- Vi skal i den slags sager oprette et dokument i dagbogen, hvor vi samler alle de telefonnumre, oplysninger om at kilden er på ferie eller åbningstider på kontoret, etc. så vi får lavet en konsekvent og solid overlevering.



## 7. ”VINDUER” i TV 2-SENDEFLADEN

### TV 2/FYNs nyhedsplatforme

TV 2/FYN dækker Fyn alle ugens dage fra morgen til aften. Hver eneste dag præsenteres regionale nyheder fra fynboernes hverdag, der afspejler de vigtigste og væsentligste begivenheder på Fyn, og som er med til at sætte en dagsorden på hele øen.

Redaktionen følger udviklingen i både de 10 fynske kommuner, Region Syddanmark og på nationalt plan og tager historier op, som er væsentlige og har relevans for fynboerne.

Fynboerne kan se TV 2/FYNs nyhedsudsendelser i fjernsynet i vinduerne på TV 2 og på kanalen TV Fyn, på internettet og via pod-cast. Derudover producerer redaktionen også dagligt nyheder direkte til internettet på TV 2/FYNs hjemmeside tv2fyn.dk og smartphone application, der kan hentes til både iPhones og Android-telefoner.

### Nyhedsåret 2012

Året 2012 startede som 2011 sluttede. Nemlig med et brag og en silosprængning i Assens. I modsætning til sprængningen i slutningen af 2011, lykkedes det dog denne gang at sprænge siloen og vælte den, til stor glæde for naboerne, der havde boet på hotel i flere uger på grund af den fejlslagne første sprængning.

Lidt senere på året var der to episoder, som rystede Fyn:

Den 16. marts gik en psykisk syg mand amok på en psykiatrisk afdeling på Odense Universitets Hospital. Efter at manden havde stukket en læge og en sygeplejerske ned med en kniv, barrikaderede han sig i flere timer i et lokale på hospitalet indtil politiet fik ham overtalt til at komme ud. TV 2/FYN dækkede naturligvis den alvorlige hændelse i alle nyhedsudsendelser i løbet af dagen og brugte en stor del af udsendelsen samme aften til at sætte forholdene i psykiatrien til debat med medvirken af både lands- og regionspolitikere og interesseorganisationer. I kølvandet på episoden fulgte TV 2/FYN op med at lave baggrundsindslag om arbejdsforholdene og arbejdsmiljøet på de psykiatriske afdelinger på Fyn. Ved at søge aktindsigt i tilsynsrapporter hos Arbejdstilsynet viste det sig, at også en anden psykiatrisk afdeling på Fyn havde problemer med arbejdsmiljøet. Blandt andet TV 2/FYNs dækning medførte, at spørgsmålene om arbejdsforholdene på de psykiatriske afdelinger i Region Syddanmark blev taget op af regionsrådet.

Senere i marts måned var det Munkebo, der kom i søgelyset, på grund af et voldsomt overfald, hvor to teenagere bankede en ældre mand til døde, mens en tredje holdt vagt. Sagen vakte berettiget opmærksomhed både på grund af den alvorlige episode, men også fordi den skabte debat omkring Kerteminde Kommunes indsats over for en gruppe unge i byen. Sagen endte med, at de to gerningsmænd, der havde været aktive i voldsudøvelsen, blev idømt seks års fængsel.

En af årets største fynske historier fandt sted natten til den 21. august. Her blev en ung mand skudt foran festende børnefamilier, der ved en Eidfest i Vollsmose markerede slutningen på ramadanen. Manden blev bragt på hospitalet, og senere stormede 50-60 personer skadestuen på OUH for at få fat på ofret for skudepisoden. I dagene efter var der voldsom debat om episoden i TV 2/FYN, og flere ministre drog til Odense for at markere afstandstagen. Det blev dækket i en række nyheds- og baggrundsindslag på TV 2/FYN. Episoden fik også den konsekvens, at lokale politikere i Odense valgte at udskyde en omfattende helhedsplan for området og i stedet sætte en analyse i gang af den nuværende

indsats. Et par måneder senere var analyserne klar og konklusionen var, at det er en gruppe på 96 borgere, der primært står for kriminaliteten i bydelen. I skrivende stund er det lykkedes politiet at få identificeret og sigtet under en håndfuld af ”skadestuebøllerne”.

I sensommeren og efteråret valgte TV 2/FYN at dække to store folkekirkelige begivenheder. For første gang i 17 år skulle der vælges en ny fynsk biskop og fire fynske præster kandiderede til embedet. Gennem august og september førte kandidaterne en decideret valgkamp, som blev dækket på flere måder af TV 2/FYN, se blandt andet nedenfor. Ligeledes valgte TV 2/FYN op til menighedsrådsvalget den 13. november at lave en kampagne, hvor der gennem en række indslag blev sat fokus på valget, arbejdet som menighedsråd, etc.

#### De vise mænd fra SDU – videns-julekalender på TV 2/FYN

Alle dage i december og frem til jul sendte TV 2/FYN en julekalender under titlen ”De Vise Mænd fra SDU”. Julekalenderen bestod af 24 små fortællinger fra videnskabens verden med 24 forskellige vinkler på jul. Alt lige fra den videnskabelige forklaring på, hvordan julemanden egentlig kan nå at dele julegaver ud, til hvordan julen opleves i moderne familier. Julekalenderen blev til i et samarbejde med SDU, som hjalp med at finde de mest tv-egnedede forskere, som kunne koge mange års forskning ned til et skarpt minut i fjernsynet.

#### Projekt om undersøgende journalistik

I foråret 2012 deltog TV 2/FYN i et projekt om undersøgende journalistik i samarbejde med den journalistiske efteruddannelse Update. Projektet, der var støttet af Pressens Uddannelsesfond, gik i korte træk ud på at udvikle digitale værktøjer til brug for undersøgende journalistik, så det også bliver muligt at lave undersøgende og dybdeborende journalistik på redaktioner, der normalt ikke har ressourcerne til den type journalistik.

Projektet blev på TV 2/FYN udført af TV 2/FYNs baggrundsgruppe, som bestod af tre faste journalister. Projektet betød, at flere journalister var på efteruddannelse i brug af digitale værktøjer, der gør det muligt at overskue store datamængder, fik en mere systematisk indføring i at søge aktindsigt og lærte at foretage rundspørger i survey-programmet SurveyXact. Journalistisk kom der flere baggrundsindslag ud af projektet, hvor vi blandt andet kortlagde udgifterne til de fynske byråds venskabsbyssamarbejder, lavede rundspørger blandt de fynske pædagoger med deraf følgende historier om pædagogerne arbejdsforhold, og endelig blev der også produceret en større pakke om de fynske børn og unges forbrug af hovedpinepiller.

Ud over de tre konkrete historier, var projektet også vellykket ved, at det gav journalisterne kompetencer og lyst til at arbejde med rundspørger, aktindsigt og andre digitale værktøjer, som kan understøtte arbejdet med at lave undersøgende journalistik.

#### Ekstraudsendelser og breaking news på TV FYN

Den ny digitale kanal TV Fyn har også givet redaktionen mulighed for at være tilstede, når nyhederne sker og enten lave planlagte ekstra nyhedsudsendelser eller deciderede breaking news-udsendelser. Muligheden for at sende ekstra nyhedsudsendelser på TV Fyn blev brugt flere gange i løbet af 2012. Enkelte gange var ekstraudsendelserne planlagt dagen før, mens der en enkelt gang blev eksperimenteret med at lave en decideret breaking news – ekstra udsendelse.

Første ekstraudsendelse på TV Fyn blev bragt den 27. april i forbindelse med domsafsi-

gelsen i den opsigtsvækkende sag om dobbeltdrabet i Tusindårsskoven. Her sendte TV Fyn en udsendelse på 11 minutter fra retten i Odense, netop da livstidsdommen over gerningsmanden var afsagt.

Også i forbindelse med Hendes Majestæt Dronningens besøg på de sydfynske øer Lyø og Skarø den 7. juni, var der planlagt en ekstra nyhedsudsendelse. I omkring 10 minutter sendtes direkte fra Majestætens besøg på Lyø. Udsendelsen var bygget op omkring en livesending og optaktsindslag fra ugens løb samt klip fra tidligere års besøg af Majestæten.

Endelig blev der sendt decideret breaking news udsendelse i forbindelse med at endnu en pige på Fyn var blevet udsat for et seksuelt overgreb den 14. november. Overgrebet var det andet overgreb på små piger indenfor 23 dage. Siden de to overgrebssager har TV 2/FYN fulgt efterforskningen, der siden viste, at det var samme gerningsmand, der stod bag overgrebene. Gerningsmanden er endnu ikke pågrebet og TV 2/FYN følger naturligvis sagen. Breaking news-udsendelsen var på fem minutter og blev sendt fra Odense Politigård. Udsendelsen viste, at TV 2/FYN er i stand til at rykke hurtigt, når uventede og pludselig episoder opstår.

I samme forbindelse skal det nævnes, at en god håndfuld medarbejdere på TV 2/FYN i en sen natte time øvede sig i at lave breaking news og håndtere uforudsigelige, men væsentlige rullende historier. Det skete i samarbejde med Sund & Bælt A/S, der natten mellem den 27. og 28. oktober sammen med beredskabet afholdt en katastrofeøvelse i tunnelforbindelsen. Her var TV 2/FYN tilknyttet som medie for at give øvelsen en realistisk presse-dimension for aktørerne i øvelsen og for, at nøglepersoner på TV 2/FYNs redaktion fik øvelse med at håndtere den type begivenheder. I løbet af natten blev der sendt en række udsendelser, og der blev gjort nogle erfaringer over svage og stærke punkter.

#### Debat, politik og nytårstaler på TV FYN

I løbet af efteråret 2012 lavede TV 2/FYN flere større direkte debatudsendelser. Debatudsendelserne blev sendt i fuld længde på TV Fyn, mens det også resulterede i nyheds- og baggrundsindslag i 19.30-udsendelser på TV 2/FYN.

I forbindelse med det første valg af ny biskop på Fyn i knap 17 år, valgte TV 2/FYN den 9. august at sende en timelang debat mellem de fire kandidater, der alle bejlede til embedet. Debatten blev sendt direkte fra Odense Koncerthus i samarbejde med DR FYN. Samarbejdet blev løst forbilledligt, da DR FYN leverede lyden og TV 2/FYN billederne. Til at moderere debatten, stillede begge medier med en vært. Debatten blev genudsendt flere gange på TV Fyn og kastede også flere nyhedsindslag af sig i dagene efter i TV 2-vinduet.

”Den Store Filmfest” var en kampagne, som TV 2/FYN kørte i uge 34. I en række nyheds- og baggrundsindslag satte TV 2/FYN fokus på det fynske filmsamarbejde FilmFyn, som flere fynske kommuner står bag. ”Den Store Filmfest” kulminerede med et stort debatmøde den 22. august, hvor TV 2/FYN i samarbejde med DR FYN havde inviteret en lang række filmfolk fra hele landet til at diskutere mulighederne for at FilmFyn kan udvikle. Ud over filmfolk var både lands- og lokalpolitikere med til at diskutere fremtidsudsigterne. Tilrettelæggelsen af debatten skete i samarbejde mellem værter på både DR Fyn og TV 2/FYN.

Natten mellem den 20. og 21. august trængte op i mod 50-60 personer som nævnt ind på skadestuen på OUH. Optøjerne kom i kølvandet på en skudepisode ved Eid-festen i Vollsmose tidligere på aftenen. Episoden, der trak overskrifter over hele landet, kom bag

på både Odense Kommune og politiet. I dagene efter blev der diskuteret, hvordan situationen kunne bringes under kontrol. Netop det emne blev sat til debat i en særudgave af TV 2/FYNS debatmagasin Ugens Indblik. Normalt blev programmet afviklet i TV 2/FYNS studie i de sidste ti minutter af 19.30-udsendelsen. Men på grund af den helt ekstraordinære situation valgte TV 2/FYN at rykke debatprogrammet ud af huset og i stedet sende fra kulturhuset i Vollsmose. I debatten deltog både repræsentanter fra kommunen, politiet og beboere fra området.

I over et år har fem kommuner i Danmark kæmpet imod, at et fremtidigt slutdepot for atomaffald skal placeres i netop deres kommune. De fem kommuner valgte at indkalde til en høring i den gamle Børsbygning i København den 22. oktober. Både politikere og eksperter deltog i høringen, hvor problemstillingen blev diskuteret. Denne høring valgte TV 2/FYN i samarbejde med flere andre TV 2-regioner at dække, og høringen, der blev produceret af TV 2/FYN, blev således sendt direkte i fire regioner.

I to uger i november talte TV 2/FYN ned til kommunalvalget den 19. november 2013. Et år før valget satte vi i to uger hver dag fokus på de vigtigste politiske temaer i de ti fynske kommuner. Den 20. november var det Odense, der var på dagsordenen, og her blev der arrangeret et stort debattmøde med spidskandidaterne fra alle partierne i Odense Byråd. Mødet blev sendt direkte først i TV 2-vinduet for derefter at forsætte på TV Fyn. Debattmødet var blevet til i et samarbejde mellem Fyens Stiftstidende, DR FYN og TV 2/FYN.

Ud over de direkte debatudsendelser sneg også en ny tradition sig ind på TV Fyn. Året sluttede nemlig med at alle fynske borgmestre gav deres nytårstale til fynboerne, hvor der både kunne ses tilbage på året, der næsten var gået, samtidig med at der kom bud på hvad tanker og visionerne var for det nye år 2013.

En væsentlig del af TV 2/FYNS nyhedsproduktion ligger også i andre formater end redigerede nyhedsindslag. Blandt andet prioriteres det meget højt, at der sættes fokus på aktuelle problemstillinger og sager i baggrundsformater. Her er det muligt at gå mere i dybden med de emner, der tages op. Hver uge produceres to længere baggrundsindslag, som typisk også giver anledning til, at der kommer gæster i studiet eller deltager via link/sng til en livedebat eller liveinterview. Af store baggrundssager i 2012 kan blandt andet nævnes planlovens konsekvenser for udkantsområderne, svigt af borgere på Alarm-112 og ulovlige lejeboliger.

Også i 2012 har TV 2/FYN i høj grad benyttet muligheden for at dække aktuelle begivenheder direkte ved hjælp af SNG-vogne. Liveindslagene spænder over kulturelle begivenheder og debattmøder til breaking news, hvor der med fordel kan sendes live. TV 2/FYN har et meget velfungerende samarbejde med TV 2-regionernes Christiansborg-redaktion, hvor vi ofte benytter os af muligheden for at få landspolitiske kommentarer og nationale eksperter til at forholde sig til fynske problemstillinger.

### **Feature, dokumentar, reportager**

Foruden nyheder, baggrundsindslag og debatprogrammer viser TV 2/FYN en række features, dokumentarprogrammer og reportager i vinduerne i TV 2 sendefladen. TV 2/FYN betragter det som en vigtig opgave at formidle vedkommende historier om de fynske fællesskaber, den fynske historie og den fynske kultur i al dens mangfoldighed. TV 2/FYN fortæller de nære historier om almindelige og ualmindelige menneskers liv, når de er på arbejde, og når de holder fri, og TV 2/FYN inspirerer til udvikling af det fynske område, når der f.eks. vises serien Fyn i Front.

Som noget nyt har en del serier på den ny digitale kanal, TV Fyn, taget afsæt i 19.30 vinduet. Det gælder f.eks. "Waders og Laksø" og "Det er fredag", som altid er blevet præsenteret i TV 2-vinduet og uddybet på TV Fyn.

Eksempler på features, dokumentarer og reportager:

Viljen til livet

Portræt af Heidi på 22 år. Hun lider af kræft flere steder i kroppen. For et halvt år siden fik hun 12 måneder tilbage at leve i, men Heidi nægter at lade kræften diktere hendes liv.

Pige på P

Pernille har i tre år kæmpet med anoreksi. TV 2/FYN fulgte Pernilles kamp mod den frygtede sygdom.

Studerterne

Serie om tre unge fynboer i tiden op til og lige efter deres sidste eksaminer.

Ekspedition Bissen

Jimmi Bisgaard tog turen hele vejen til fods i vandkanten rundt om Fyn. I en serie på ni afsnit fortalte han om de mennesker, han mødte og de steder, han besøgte.

Talent Fyn.

I samarbejde med Fyens Stiftstidende, Udvikling Fyn og Nordea kårede TV 2/FYN årets fynske erhvervstalente. Det affødte en række programmer om talentudvikling i det fynske erhvervsliv samt transmission fra kåringen.

På sporet af historien

I seks afsnit fortalte historiker Rasmus Dahlberg og journalist Preben Dahl de fynske købstæders historie.

Fyn i Front.

En serie i seks afsnit om ivrige iværksættere, idérige opfindere og succesrige erhvervsfolk med skud i støvlen.

## 8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN

### Programmerne på TV Fyn

Den ny digitale kanal, TV Fyn, gik i luften den 11. januar. Perioden fra den 11. januar til den 1. februar blev brugt til at markedsføre kanalen. Herudover samsendtes programmerne fra TV2-vinduerne samt "Danmark Rundt".

Siden premieren den 1. februar 2012 har seerne i regionen fået mulighed for at se et bredere programudbud og få en bredere dækning af livet i regionen. På TV Fyn er der mulighed for at sende programmer, hvor der er tid til at fortælle den gode historie og lade folk tale ud, og hvor der er tid til at lade den gode hverdagsreportage leve. Det er vores ambition at være med til at øge sammenhængskraften på Fyn.

Kanalens slogan var *TV Fyn – med i din hverdag*, et slogan, der signalerer, at vi er fynboernes kanal, en kanal der vil være en uundværlig del af fynboernes hverdag, og med disse nøgleværdier:

Ægte  
Nær  
Personlig  
Nysgerrig

TV Fyn lagde sig fra starten fast på et sendemønster med prime time fra 19.15 til 22.30. Programplanen blev bygget op efter nedenstående hovedmønster:

19.15-19.30	Studieprogram
19.30-20.00	Regionale Nyheder
20.00-20.30	Magasinprogram
20.30-21.00	Magasinprogram
21.00-21.30	Danmark Rundt
21.30-22.00	Genudsendelse af Regionale Nyheder fra 19.30
22.00-22.20	Genudsendelse af studieprogram
22.20-22.30	Regionale Nyheder

### Eksempler på egenproducerede studieprogramserier i 2012:

#### Fynske First movers

Et program om og med de fynboer, der sætter standarden for morgendagen. De påvirker verden omkring sig, og de er ikke bange for at gå først.

#### Ærlig talt

Et dagsaktuelt debatprogram, hvor to personer diskuterer en helt aktuel fynsk sag.

#### Pernilles panel

Et diskussionsprogram, hvor et panel af tre kendte fynboer diskuterer en konkret sag, ofte med en moralsk vinkel.

### Rejs Ud

Rejselystne fynboer fortæller inspirerende rejseoplevelser med ideer til, hvordan man kan rejse på nye måder.

### Bøger uden afbrydelser

(se under kultur)

### Eksempler på egenproducerede programserier i 2012:

#### Ting der fortæller

En portrætserie, hvor fynboer fortæller deres livshistorie via en række ting, der har betydet noget i deres liv. De personlige ejendele, vi omgiver os med, fortæller hvem vi er.

#### Det var dengang

Et programserie med historiske billeder og fortællingen om, hvordan Fyn så ud for årtier siden.

#### På job

Hver uge besøger vi en fynsk arbejdsplads, og lader medarbejderne fortælle om netop deres job og deres arbejdsplads.

#### Med nænsom hånd

En serie, der fortæller om, hvordan de fynske museer restaurerer gamle sager.

#### Ugens høst

Hver søndag i sommerhalvåret fortæller en fynsk landmand om, hvilket produkt der netop nu er klar til at høste. Programmet portrætterer både landmanden og afgrøden.

#### Fod på vægten

En serie med gode råd til folk, der vil tabe sig.

#### Fyn under overfladen

Fyn er omgivet af vand, og hvilke fisk og planter der findes under overfladen beskrives af den velformidlende dykker.

#### Signe i Zoo

Signe Ryge følger livet i Odense Zoo, hvor hver dag byder på nye overraskelser for dyrepasserne. Måske er en girafunge kommet til verden eller en søløve skal aflives.

#### Dig og dyrene

En serie om kæledyr, dyrevelfærd og behandling af syge dyr.

#### På tomandshånd

En portrætserie, hvor Signe Ryge er på tomandshånd typisk med en fynsk kulturpersonlighed.

#### Grilltips

Sommerserie med gode tips til grillmaden.

#### Det andet liv

Reportageserie om den del af livet, der ikke handler om arbejde.

#### Sportsliv

Vi fulgte fem fynske sportsfolk på deres vej til målet.

#### Dagens ret

En serie, hvor vi drager rundt på Fyn og besøger fynske spisesteder med en god historie.

#### Julens lækkerier

Anvisninger på, hvordan man laver det dejligste julekna.

#### Haver på min vej

Signe Ryge besøger en række haver med det til fælles, at de ligger på den samme vej.

#### Waders og laksko

(se under kultur)

#### Det er fredag

(se under kultur)

#### Teaterliv

(se under kultur)

#### Eksempler på fællesregionale programserier

#### Danmark Rundt

Giver hver dag et overblik over regionale historier fra hele landet.

#### En bid af Danmark

Tager på kulinarisk oplevelsestur i hele landet og besøger de små kvalitetsproducerende fødevarerproducenter.

#### Guld fra gemmerne

Viser det ypperste, de danske museer kan byde på.

#### Beliggenhed

Sammenligner tre huse tre forskellige steder i landet, men til samme pris.

#### Medicinske triumfer

Viser mennesker, der får hjælp til deres specielle sygdomme af dygtige specialister i hele landet.

#### Smart parat svar

En landsdækkende læsekonkurrence for 6. klasser, der dystede i paratviden. TV Fyn transmitterede fra den fynske finale, og seks regioner gik sammen om at transmittere fra den landsdækkende finale.

#### En dag i Danmark.

Sammenlagt tre timers dokumentarfjernsyn om, hvad der skete i Danmark den 6. juni 2012



### Eksempler på producentproduktioner

#### Naturriget

Fremragende naturfotograf følger specielle dyr i den Danske natur.

#### De danskes øer

Jørgen Flindt Pedersen og hans besætning på det gode skib "Rylen" sejler til de fynske øer i kølvandet på Acton Friis og Johannes Larsen.

#### Fyn i front.

I en ny sæson Fyn i Front blev der sat fokus på initiativ- og idérige fynske iværksættere og succesfulde erhvervsfolk.

### Eksempler på temaprogrammer

#### Årskavalkade

Nytårsprogram med en times klip fra året der gik samt gæster i studiet.

#### Sportskavalkade

Program om årets store og små sportsbegivenheder.

#### Tro

Påske temaprogram om begrebet tro.

### Eksempler på liveprogrammer

#### Odense Dyrskue

Tre dage med masser af direkte stemning fra Dyrskuepladsen i Odense.

#### Odense Blomsterfestival

Direkte transmission blandt andet fra åbningen, hvor prinsesse Mary navngav en fynsk rose.

#### Opera på Engen

(se under kultur)

#### HCA Marathon

Flere timers transmission fra det store fynske maratonløb.

#### H.C. Andersen Litteraturprisfest

(se under kultur)

#### Kåring af Fyns største erhvervstalent

Transmission fra kåringen.

#### Boksning

Transmission fra DM i boksning.

#### Folkemødet på Bornholm

Direkte debat om vækstmuligheder i udkantsområderne.

## 9. INTERNET

### **www.tv2fyn.dk**

Antallet af besøg på TV 2/FYNs hjemmeside steg med 19,7 % fra 2011 til 2012, mens antallet af unikke besøgende gik op med 35 % i forhold til året før.

Trafikken er noget højere på hverdage end i weekender, og når der er nyheder, der berører mange, stiger besøgstillene markant. Således havde tv2fyn.dk flest besøgende i hele 2012 den 29. juni, hvor uvejr forårsagede oversvømmelser mange steder på Fyn. Næsten 20.000 mennesker besøgte tv2fyn.dk denne dag. Trafikken stiger også mærkbart, når der er store fynske nyheder, eller når der bringes nyheder, der er særlige interessante for bestemte grupper. Fx steg trafikken betragteligt ved de to sexovergreb på Sydfyn, og da en gymnasieelev 14. oktober druknede i Odense Havn.

I forhold til 2011 er besøgstillene især steget om aftenen. Tidligere har tv2fyn.dk haft mange besøgende i dagtimerne, men udviklingen går nu mere i retning af, at vi har et jævnt antal besøgende fra klokken 8.00 til klokken 22.00-23.00. Denne udvikling hænger til dels sammen med at TV 2/FYN har intensiveret henvisningerne til hjemmesiden i TV 2/FYNs udsendelser på tv.

De fleste besøgende på tv2fyn.dk kommer fortsat fra Google, men i 2012 er trafikken fra især tv2.dk og facebook.dk steget betragteligt. 29 procent af de besøgende på tv2fyn.dk kommer fra Google, mens 28 procent kommer fra tv2.dk eller fra nyhederne.tv2.dk og 17 procent kommer fra facebook.com. Alene trafikken fra det mobile facebook steg med over 500 procent fra 2011 til 2012.

### **Nyheder**

Hjemmesidens design og funktionalitet blev kun ændret i mindre omfang i 2012, og TV 2/FYN fortsatte med at dække de fynske nyheder dagen igennem med artikler og aktuelle videoklip. Nyhedsartiklerne bliver perspektiveret ved at der linkes til yderligere information eller ved at vedhæfte dokumentation, rapporter og yderligere videoklip. Dermed får de besøgende mulighed for at få endnu mere information om emnerne i forhold til de indslag, der er blevet vist i tv.

Alle tv-udsendelser er tilgængelige på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) kort efter at de er blevet vist i tv, og tv-serier og temaer på TV 2/FYN har deres egne undersider. Her kan de besøgende se udsendelserne fra tv og ofte få yderligere informationer eller se ekstra videoklip, som ikke blev vist i tv. En af de mest besøgte undersider var i 2012 "Årets Fynske Sportsnavn", hvor brugerne kunne se præsentation af kandidaterne, stemme på deres favorit til titlen og læse mere om arrangementet Sportslørdag i Odense Idrætshal.

På alle hverdage udsender vi et gratis nyhedsbrev med nyheder og omtale af aftenens tv-program.

### **www.tvfyn.dk**

I forbindelse med lanceringen af TV Fyn 1. februar blev der oprettet en underside til tv2fyn.dk med det selvstændige domænenavn [www.tvfyn.dk](http://www.tvfyn.dk). Her kan fynboerne læse omtale af samtlige programmer på kanalen – og alle udsendelser vist i tv er tilgængelige på tvfyn.dk samme dag, som de bliver vist på TV Fyn. Nogle programserier henviser i tv til, at man kan hente yderligere information på tvfyn.dk. Det gælder fx "Rejs ud", hvor de med-

virkende sender fotos og kommer med rejsetips, som interesserede så kan finde på hjemmesiden.

Samtidig med TV Fyns premiere startede livestreaming af tv-signalet fra TV Fyn på tv2fyn.dk således, at man altid kan se TV Fyn direkte på hjemmesiden, uanset hvor i verden man er.

Produktionen af nyheder og videoklip til hjemmesiden bliver også brugt på TV Fyn. I et såkaldt "webhjul" bliver nyhederne fra hjemmesiden automatisk vist på TV Fyn, når der ikke bliver vist tv-programmer. Når artikler har aktuelle videoklip, bliver de afspillet automatisk i webhjulet på TV Fyn.

### **C-spot**

Produktionen af nyheder til hjemmesiden blev i hele 2012 anvendt til "Outdoor Marketing". I samarbejde med firmaet C-spot producerede TV 2/FYN dagligt tre nyheder med levende billeder og tekst. Klippene blev vist på et antal outdoor-skærme forskellige steder på Fyn. Grundet omlægninger af produktionen på TV 2/FYN blev aftalen med C-spot opsagt med udgangen af 2012, og TV 2/FYN leverer ikke længere spots til disse skærme.

### **Apps**

Nyheder, videoklip og nyhedsudsendelser er også tilgængelige på mobiltelefoner via apps til iPhone og Android. Brugere kan på App-store og i Google Play hente applikationer, så mobiltelefonbrugerne kan læse nyheder, se tv-udsendelser og aktuelle videoklip på deres smartphones.

Det er også muligt via disse apps at se programoversigter, fynsk vejrudsigt og sende tips og billeder til redaktionen på TV 2/FYN.

På iPhone var der i 2012 i alt 437.256 sessions og mellem 713 og 1707 daglige brugere i december 2012. På Android var der i 2012 i alt 206.211 sessions og mellem 350 og 793 daglige brugere i december 2012.

### **Tekst tv**

TV 2-regionerne råder over side 380 til 400 på TV 2's tekst tv.

De første seks sider på TV 2/FYNs tekst-tv er nyheder, som løbende opdateres alle dage.

Herudover er der faktaoplysninger om TV 2/FYN samt sendetider og programoversigt vedrørende TVFyn.

**Besøg på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)**

	2011	2012
<b>Besøg*</b>	2.668.527	3.195.220
<b>Unikke besøg*</b>	998.442	1.347.530

\*Google Analytics ændrer løbende i deres rapporteringssystem. Derfor kan der opstå afvigelser i års- og månedsopgørelserne.

Antal besøg på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) pr. måned for 2011 og 2012

Måned	2011	2012
Januar	228.146	294.508
Februar	216.744	236.500
Marts	234.341	234.518
April	199.202	234.292
Maj	228.717	266.461
Juni	218.322	280.318
Juli	198.572	243.188
August	225.699	271.367
September	227.036	258.133
Oktober	244.670	305.834
November	223.397	294.684
December	223.681	275.417

Antal unikke besøg på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk)

Måned	2011	2012
Januar	109.528	152.143
Februar	108.920	121.922
Marts	114.061	126.293
April	95.397	131.691
Maj	111.206	150.354
Juni	107.523	155.646
Juli	92.916	132.011
August	112.252	149.677
September	112.881	142.393
Oktober	120.631	171.363
November	111.916	159.950
December	113.060	150.530

## 10. ARKIVER

TV 2/FYN har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast kvalitet på analoge bånd og derefter på digitale bånd.

Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Det vil være en uhyre arbejdskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, uden hvilke arkivet vil være uanvendeligt. De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Derfor vurderes det endnu at være for tidligt at sætte denne proces i gang.

TV 2/FYNs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige kun bevares for en enkelt uge om året, for TV 2/FYNs vedkommende hvert år uge 46.

Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Men fra 2006 og frem er TV 2/FYNs programmer tilgængelige via internettet, enten på [www.tv2fyn.dk](http://www.tv2fyn.dk) eller på den fælles regionale [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003. Begrundelsen var og er, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne, hvilket som nævnt er opfyldt allerede fra 2005. Arkiverne frem til 2005 er ikke simultant tilgængelige, men til brug for særlige formål som for eksempel forskning er de på den anden side ikke utilgængelige jf. ovenfor om Statens Mediesamling. Der opleves i øvrigt ikke noget reelt behov for adgang til arkiverne så langt tilbage i tiden.

En anden begrundelse for at digitalisere arkiverne kan være risikoen for, at de mistes, hvis magnetbåndene på sigt ikke fortsat kan holde på lyd og billeder. Det er ikke nært forestående, men et sådant mere kulturarvsmæssigt aspekt skal ikke negligeres.

---

TV 2/FYNs bestyrelse har på sit møde den 23. april 2013 behandlet og godkendt den foreliggende public service-redegørelse for 2012.

## 11. PROGRAMMER FORDELT PÅ INDHOLDSKATEGORIER PÅ TV Fyn

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)		I alt tm. min. sek.
<b>Nyheder</b>	2:0	337:57:00	
Debat/interview	2:4	73:15:36	
Dokumentar	2:3	7:37:48	
Nyhedsmagasin	2:2	677:13:48	
Vejr	2:1	0:00:00	<b>1.096:04:13</b>
Børn & Unge	5:0	11:42:36	11:42:36
<b>Kultur</b>	7:0	332:22:48	
Begivenhed	7:1	78:38:24	
Kunst	7:2	0:00:00	
Film	7:7	0:00:00	
Religion	7:3	7:48:36	
TV/Presse	7:8	0:00:00	
Live	11:3	0:00:00	<b>418:49:49</b>
<b>Livsstil</b>	10:0	166:59:24	
Forbrug	10:6	0:00:00	
Have	10:7	36:34:48	
Mad	10:5	100:31:48	
Sundhed	10:4	96:33:36	<b>400:39:36</b>
<b>Musik</b>	6:0	22:23:24	<b>22:23:24</b>
<b>Politik &amp; samfund</b>	8:0	12:22:48	
Erhverv	8:2	244:48:36	
Personer	8:3	95:07:12	
Reportage	8:1	14:00:00	<b>366:18:35</b>
<b>Show</b>	3:0	0:00:00	
Quiz	3:1	14:51:00	
Talkshow	3:3	0:00:00	<b>14:51:00</b>
<b>Sport</b>	4:0	19:18:00	
Sportsbegivenhed	4:1	8:17:24	<b>27:35:25</b>
<b>Viden</b>	9:0	197:13:12	
Historie	9:6	199:52:48	
Natur	9:1	126:16:12	
Sprog	9:7	0:00:00	<b>523:22:12</b>
<b>I alt</b>			<b>2.881:46:50</b>

## 12. HERAF LIVEUDSENDELSER

<b>Live TV Fyn 2012</b>		
TV FYN premiere	1. gang 010212 kl. 19.30	111.00
DM i boksning	1. gang 070412 kl. 20.40	257.33
DM i boksning finaler	1. gang 080412 kl. 14.00	240.00
Dronningen på Sydfyn	1. gang 070612 kl. 13:40	10.00
Det Fynske Dyrskue 2012	1. gang 140612 kl. 18:15	56.53
Det Fynske Dyrskue 2012	1. gang 150612 kl. 11:00	59.40
Det Fynske Dyrskue 2012	1. gang 150612 kl. 20:00	60.00
Det Fynske Dyrskue 2012	1. gang 160612 kl. 19:45	60.00
Folkemødet på Bornholm	1. gang 150612 kl. 13:00	89.32
Spejderlejr (åbningsshow)	1. gang 220712 kl. 20:00	86.30
Spejderlejr (gudstjeneste)	1. gang 250712 kl. 10:00	56.00
Spejderlejr (Afslutningsfest)	1. gang 280712 kl. 21:00	56.00
Bispevalg	1. gang 090812 kl. 20:00	60.00
Opera på Engen	1. gang 120820 kl. 14:30	167.42
Odense Blomsterfestival (åbning)	1. gang 150812 kl. 17:20	40.09
Odense Blomsterfestival	1. gang 150812 kl. 20:00	19.58
Odense Blomsterfestival	1. gang 160812 kl. 16:10	29.58
Odense Blomsterfestival	1. gang 160812 kl. 20:00	29.58
Odense Blomsterfestival	1. gang 170812 kl. 16:10	29.53
Odense Blomsterfestival	1. gang 170812 kl. 20:00	30.34
Den store filmfest (debat)	1. gang 230812 kl. 20:30	30.17
H.C. Andersen Marathon	1. gang 230912 kl. 09:45	284.25
H.C. Andersen Litteraturpris	1. gang 300912 kl. 15:00	119.32
Høring om atomaffald	1. gang 221012 kl. 12:30	201.50
Årets Fynske Erhvervstalent	1. gang 011112 kl. 16:00	75.45
Smart Parat Svar	1. gang 071112 kl. 10:00	115.01
Spoken Word (Det er fredag)	1. gang 091112 kl. 20:00	167.58
Et år før valget	1. gang 201112 kl. 20:00	49.37
Smart Parat Svar	1. gang 051212 kl. 13:00	181.19
<b>I alt minutter og sekunder</b>		<b>2.777.07</b>
<b>Breaking News 2012</b>		
Dom	1.gang 270412 kl. 14:00	10.00
Sexovergreb	1.gang 151112 kl. 11:55	4.45
<b>I alt minutter og sekunder</b>		<b>14.45</b>
<b>Det er fredag (minus Spoken Word)</b>		
<b>I alt minutter og sekunder</b>	16 gange 28 min. kl. 20:00	<b>448.00</b>