

Public Service redegørelse TV SYD 2011

For TV SYD var 2011 et år med tre helt ekstraordinære opgaver ud over den daglige drift:

- Arbejdet med at forberede den nye 24 timers kanal, der gik i luften 11. januar 2012.
- Planlægning af udbud af et nyt domicil til TV SYD
- Dækningen af folketingsvalget den 15. september 2011.

Herunder vises kommunerne i TV SYD's sendeområde sammen med det viste antal indslag i 2009 - 2011 samt kommunernes samlede indbyggertal og +12 (Kilde Danmarks Statistik 2012M01). +12 er medtaget, da det er det univers, seertallene måles i.

Kommune:	Indslag 2011	Indslag 2010	Indslag 2009	Indbyggere	Indbyggere 12+
Aabenraa	260	205	248	59.681	51.345
Sønderborg	189	192	192	75.978	65.691
Haderslev	170	210	230	55.993	48.389
Tønder	149	158	121	39.239	34.182
Fanø	23	22	14	3.205	2.826
Esbjerg	333	307	275	115.328	99.710
Varde	130	144	160	50.302	43.046
Billund	86	115	89	26.118	22.353
Kolding	394	298	378	89.570	76.168
Fredericia	163	147	190	50.241	43.022
Vejle	311	299	352	107.706	91.187
Vejen	104	131	67	42.767	36.182
Horsens	165	163	200	83.924	71.282
Hedensted	98	83	97	46.122	38.713
Sydslesvig	29	41	41	0	
Fyn	19	40	19	0	
Region Midtjylland	26	29	20	0	
I alt	2.649	2.584	2.693	846.174	724.096

I 2011 blev der lavet 2.649 optagelser mod 2.584, hvilket er lille stigning på 65. Det kan uden tvivl tilskrives, at dækningen af folketingsvalget i september udløste øget sendetid og dermed et større antal indslag.

Det kan også i den forbindelse nævnes, at TV SYDs 12 biler, der bruges til programproduktion har kørt i alt 333.437 km. i løbet af 2011 med udgangspunkt fra TV SYDs adresse El-vej 2 B, 6000 Kolding.

Den geografiske fordeling af optagelserne afspejler på rimelig vis størrelsesforholdet mellem de enkelte områder målt på antal borgere. Omkring Sydslesvig er det værd at bemærke, at en mindre nedgang i optagelser syd for grænsen modsvares af en markant stigning i antallet af optagelser i Aabenraa Kommune, hvilket bl.a. kan forklares med at dækningen i grænselandsforholdene i 2011 blev præget af diskussionen om bevægelighed og kontrol ved den dansk-tyske landegrænse.

Der er i realiteten generelt produceret langt flere nyheder og indslag fra hver enkelt lokalitet end det fremgår af skemaet ovenfor, da den geografiske fordeling ved brug af ikke dagsaktuelle billeder og arkivmateriale ikke opgøres. Derfor er nyhedsindslag produceret med brug af sådant materiale ikke med i opgørelsen.

Sendetimer**Udsendelserne på TV SYD**

Målt i tal fik seerne så mange udsendelsestimer fra TV SYD og TV SYD PLUS i løbet af 2011:

	2011	2010	2009	2008	2007
Udsendelsestimer i alt	927	912	620	555	585
Middags -TV					
Egenproduktion	310	313	197	184	211
Fremmedproduktion	0	0	114	136	133
Heraf genudsendelser	231	233	114		
Reklamer	4	4	3	3	3
Eftermiddag 16:10					
Egenproduktion	10	9	11	11	13
Reklamer	6	6	5	4	4
Aftenudsendelser					
Egenproduktion	189	170	191	179	181
Heraf genudsendelser	2	2	6	5	2
Fremmedproduktion	0,5	7	1	1	4
Reklamer inkl. jingle	42	40	38	37	36
TV SYD Plus					
Egenproduktion	306	325	52		
Fremmedproduktion	59	38	8		
Heraf genudsendelser	132	128	13		

Ved genudsendelser forstås alle andre visninger af et program på samme kanal end førstegangsvisningen.

Sendetidspunkter

TV SYD har i 2011 sendt programmer dels i vinduerne på TV 2/Danmarks hovedkanal og dels mellem kl. 20 og kl. 21 på Kanal SYD (den 4. kanal på MUX 1).

TV SYDs program-tilbud består af seks regionale vinduer i TV 2/Danmarks programflade på hverdage:

Kl. 11.00 – 11.57
Kl. 12.10 – 12.30
Kl. 16.10 – 16.13
Kl. 18.10 – 18.14
Kl. 19.30 – 20.00
Kl. 22.20 – 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer i programfladen:

Kl. 18.10 – 18.14
Kl. 19.30 – 19.45 (lørdag)
Kl. 19.30 – 20.00 (søndag)

TV SYD PLUS har sendt alle ugens syv dage i tidsrummet 20.00 til 21.00 på Kanal SYD – (den 4. kanal på MUX 1).

Seertal

	2011	2010	2009	2008	2007
Klokken	Share	Share	Share	Share	Share
11:00	22,7	27,7	31,5	27,3	28,1
11:30	***	***	***	31,1	31,9
12:10	29,6	33,5	37,3	39,7	41,7
16:10	22,8	20,1	29,9	38,9	43,9
18:10	41,6	40,3	47,2	53,7	58
19:30	44	43,6	44,8	47,4	47,4
22:20	29,9	28,8	31,1	33,7	38,7

*** Fra 2009 måles seertallet for hele timen mellem 11 og 12.

Ved Share forstås andelen af de, der ser tv i det tidsrum programmet sendes, der har tændt for netop dette program.

	2011	2010	2009	2008	2007
Klokken	Rating	Rating	Rating	Rating	Rating
11:00	1,3	1,5	1,6	1	1

11:30	***	***	***	1,3	1,1
12:10	2,0	2,3	2,5	2,1	1,9
16:10	2,5	2,2	3,2	3,7	3,4
18:10	9,4	10	11	11,9	11,3
19:30	16,1	16,8	17,9	17,1	15
22:20	10,7	10,6	11,2	11,1	10,9

*** Fra 2009 måles seertallet for hele timen mellem 11 og 12.

Ved rating forstås procent-andel af alle potentielle tv-seere i regionen over 12 år, der ser et givent tv-program.

Det faktiske seertal i tusinder

	2011	2010	2009	2008	2007
Klokken					
11:00	9	10	11	7	7
11:30	***	***	***	9	8

12:10	13	15	17	14	13
16:10	16	15	22	26	23
18:10	63	66	74	83	78
19:30	108	110	121	118	103
22:20	72	69	76	77	76

*** Fra 2009 måles seertallet for hele timen mellem 11 og 12.

Seertallene viser en mindre tilbagegang på alle udsendelser. I alt samlede TV SYD i 2011 hver dag 281.000 seere mod 285.000 seere året før. Vores andel (share) af seere kl. 19.30 er øget marginalt sammenlignet med 2010 – fra en share på 43,6 til en share i 2011 på 44,0.

Det samme billede tegner sig i øvrigt for udsendelserne kl. 16.05, 18.10 og 22.20: Vores share er øget marginalt for alle tre udsendelser. Med andre ord samlede vi i 2011 flere af de seere, der så tv, end vi gjorde i 2010.

TV SYD er blandt de tre regionale tv-stationer, der er vokset i share kl. 19.30, mens alle øvrige har mistet både rating og share.

Seertallene kan også gøres op i rating – det svarer til seere målt i forhold til hele befolkningen - altså ikke kun de seere, der faktisk ser tv. Målt på rating er TV SYD kl. 19.30 faldet fra 16,8 i 2010 til 16,1 i 2011. Det svarer i faktiske tal til et tab på 2000 seere fra 110.000 i 2010 til 108.000 i 2011.

Når vi kan vinde shares og alligevel miste seere i faktiske tal, skyldes det, at den samlede tv-sening i Syd- og Sønderjylland er faldet en smule fra 2010 til 2011. Vi får med andre ord fat i lidt flere af de tilgængelige seere – men der er færre, der har fjernsynet tændt, hvilket blandt andet kommer til udtryk ved, at TV2 Danmark "afleverer" færre seere til vores hovedudsendelse kl. 19.30.

Alt i alt kan vi derfor konstatere, at 2011 var tilfredsstillende seertalsmæssigt, men vi skal bevare fokus på seertallene for at sikre, at vi lever op til vores målsætning om at være et medie for alle i landsdelen.

TV SYD PLUS og de øvrige regionale stationers udsendelser mellem kl. 20 og 21 på MUX1 har haft meget svært ved at tiltrække seere på en kanal, der deles med græsrods-stationer og døve-tolkning af både DRs og TV 2 Danmarks nyhedsudsendelser. På landsplan er det samlede seertal på 10.000, hvoraf TV SYDs andel ikke har været målbart.

Ekstraudsendelser ved Folketingsvalget

Der blev afholdt folketingsvalg torsdag den 15. september 2011.

Det medførte følgende ekstraudsendelser i TV SYD i vinduer på TV 2/Danmark:

31. august kl. 22.30:	Varighed 18 minutter.
1. september kl. 21.15:	Varighed 52 minutter.
1. september kl. 22.45:	Varighed 18 minutter.
5. september kl. 22.30:	Varighed 18 minutter.
6. september kl. 22.30:	Varighed 18 minutter.
7. september kl. 22.30:	Varighed 18 minutter.
8. september kl. 21.40:	Varighed 27 minutter.
8. september kl. 22.45:	Varighed 18 minutter.
12. september kl. 22.30:	Varighed 18 minutter.
13. september kl. 21.25:	Varighed 25 minutter
13. september kl. 22.30:	Varighed 25 minutter
14. september kl. 18.10:	Varighed 45 minutter.
15. september, morgen:	Varighed 15 minutter
16. september, morgen, eftermiddag og aften i alt	108 minutter.

Her er kun nævnt ekstraudsendelser med valgindhold. Der er ikke redegjort for mængden af valgindhold i ordinære vinduer på TV 2/Danmark.

I alt ekstra udsendelser i vinduer på TV 2/Danmark 423 minutter.

Public service

TV SYD er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 Danmark og udfyldelsen af public service-forpligtelserne fastsættes i en kontrakt med Kulturministeriet. Vi har ingen andel i TV2s reklameindtægter – heller ikke i indtægterne ved de regionale reklameblokke. Vi finansieres gennem vores andel af licensmidlerne og ved indtægter fra salg af indslag og andre ydelser.

TV SYD stod i 2011 for en nyheds- og aktualitetsdækning med tid og plads til debat, politik, kultur og almen oplysning.

Hovedudsendelsen 19.30 er fortsat det mest sete tv-program i sendeområdet i tidsrummet 19.30-20.00.

I lighed med de foregående år er vore udsendelser i 2011 produceret indenfor rammerne af vores public service-kontrakt med Kulturministeriet. I den forbindelse tager vi i hverdagen også hensyn til, at der sker en rimelig geografisk dækning af regionen samtidig med, at en grundig nyheds- og aktualitetsdækning sikres.

Vi vil med vores dækning yde vores bidrag til, at syd- og sønderjyderne kan tage stilling og skille væsentligt fra uvæsentligt i en verden, der rummer stadig flere informationstilbud.

I 2011 er der arbejdet med videreudvikling af de daglige udsendelser, hvor der ud over en god geografisk dækning er følgende syv hovedpunkter:

- Vi sætter mennesker i centrum.
- Vi går efter stærke billeder og stærke følelser.
- Vi er aktuelle - der skal være "her & nu" i fladen.
- Vi er væsentlige.
- Vi overrasker seerne og går mod strømmen.
- Vi gi'r plads til smilet.
- Vi er handlingsanvisende.

TV SYD har i 2011 brugt mange kræfter på forberedelsen af den nye kanal, der jo gik i luften 11. januar 2012. Hele huset har været inddraget i forberedelserne, blandt andet ved flere fællesmøder hen over året. Møderne gav en lang række input til den gruppe, der primært har haft ansvaret for at få kanalens indhold og teknik planlagt. I løbet af efteråret blev arbejdet intensiveret og fyldte i månedsvis en væsentlig del af adskillige medarbejders arbejdstid.

Foruden forberedelserne af kanalen havde redaktionen i årets løb fokus på den løbende programudvikling af 19.30-udsendelsen. Fra efteråret indførte vi ugentlig programudvikling på det fælles onsdagsmøde til erstatning for den hidtidige efterkritik. Programudviklingen er hver gang grundigt forberedt af en redaktør eller leder og sætter fokus på et emne, eksempelvis speak, brugen af nyhedsbilleder, etc.

Folketingsvalget 2011

Danskerne gik til valg i september, hvilket traditionen tro resulterede i en omfattende dækning på de regionale tv-stationer, således også TV SYD.

Foruden de almindelige programmer, sendte vi otte x 10 minutter ekstra kl. 22.20, to x 25 minutter i TV 2s aftenflader samt to x ca. 50 minutter ligeledes i TV 2s aftenflader. Desuden sendte vi ca. fire timers valg-dækning dagen efter valget. Se også oversigten de præcise sendetidspunkter ovenfor.

TV SYD valgte at fokusere kræfterne på en række debatmøder arrangeret i samarbejde med de to lokale DR-distrikter, DR SYD og DR Trekanten.

Det blev til tre store valg-caféer i hhv. Sønderjyllandshallen i Aabenraa, Musikhuset i Esbjerg og Bryggen i Vejle.

Alle tre steder var samtlige partier repræsenteret med boder, hvor de diskuterede politik med forbigående og uddelte valgbrochurer, balloner og andet merchandise. Dermed blev møderne også en anledning for befolkningen til at møde de lokale folketingskandidater. I forbindelse med møderne blev der optaget en række korte debatprogrammer á ca. ti minutter, der blev vist på TV SYD og sendt i de to regionalradioer. I alt deltog ca. 60 politikere og 7 - 800 borgere i vores vælgermøder.

Desuden blev udvekslet indslag med TV 2 Østjylland med kandidater, der er opstillet Horsens- og Hedenstedkredsene, der hører hjemme i Sydøstjyllands Storkreds.

På vores hjemmeside stillede TV SYD et valg-site under domænet tvsyd.dk til rådighed for folketingskandidater opstillet i Syd- og Sønderjylland.

Sitet gav kandidaterne mulighed for at præsentere deres politik i tekst, faste billeder og video. Vælgerne kunne også stille spørgsmål til politikerne, og de kunne på en række punkter sammenligne deres egne holdninger med kandidaternes.

117 kandidater oprettede deres egne sider i valg-modulet, og over 10 procent brugte også video i deres kampagne.

Valg-sitet gav mulighed for, at kendte og ukendte kandidater kunne føre valgkamp på lige vilkår. Den ekstra valgsendetid på TV 2 blev anvendt til løbende nyhedsdækning af valgkampen. Vi prioriterede i valgdækningen at sikre en ligelig fordeling af sendetiden fordelt på dels partier, dels kandidaternes opstillingskredse. Det lykkedes for første gang i mange år at dele sol og vind så lige, at ingen kandidater klagede over valgdækningen.

Samarbejdet med TV 2 Danmark

I forhold til TV2 / DANMARK sker der kun salg af nyhedsindslag og råbånd og det i stadig mindre omfang i både antal og kroner i forhold til 2007, som det fremgår af nedenstående skema.

Samarbejde med TV 2

I kr. 1.000	antal	2011	antal	2010	antal	2009	antal	2008	antal	2007
Nyhedsindslag	189	375,2	184	334,4	257	500,0	247	527,5	329	795,9
Eng, SNG mv.	2	8,5	3	22,0	5	25,0	8	52,4	22	187,7
Nyheder i alt		<u>383,7</u>		<u>356,4</u>		<u>525</u>		<u>579,9</u>		<u>983,6</u>
Sporten	2	10,7	4	27,2	3	1,0	12	19,5	21	57,8

Programafd.	0	<u>0</u>	0	<u>0</u>	0	<u>0</u>	1	<u>60,7</u>	<u>13,7</u>
Omsætning i alt		<u><u>389,4</u></u>		<u><u>383,6</u></u>		<u><u>526,0</u></u>		<u><u>660,1</u></u>	<u><u>1055,1</u></u>

Køb fra eksterne producenter

I 2011 købte TV SYD programmer, indslag og OB-produktioner hos eksterne producenter for 1.052.339 kroner.

Børn og unge

I 2011 har vi fortsat featureserien "Det Bedste I Verden", hvor børn selv fortæller om deres store passion.

En ny og stor børne-ungesatsning for TV SYD i 2011 var "Skabelsen". Her fulgte Søren Vesterby over syv måneder i otte udsendelser en flok utilpassede unge fra Sønderborgs ghettoområder. De unge deltog i et projekt, der skal styrke deres selvtillid og få dem væk fra en tvivlsom løbebane. Projektet kulminerede efter et langt forberedelsesarbejde, da fire amatør-rappere David, Charlie, Loei og Thomas gik på scenen i Sønderborg for sammen med Sønderjyllands Symfoniorkester og den professionelle rapper Per Vers at nyopføre Haydns værk Skabelsen i en version 2.0. Hele opførelsen blev OB-produceret og sendt i sin helhed. Både projektet og tv-dækningen vakte stor opmærksomhed og havde fine seertal.

Vores udsendelser i de regionale vinduer på TV 2 Danmark er fra kl. 12.10, 16.05, 18.10, 19.30 og 22.20 er alle defineret som nyhedsudsendelser.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse kan have en karakter og være formidlet på en måde, der ikke er egnet for mindre børn. Det er vores opfattelse, at det er op til forældrene at afgøre, hvor gamle deres børn skal være for at måtte se nyheder på tv.

Hvis der i vores nyhedsdækning er særligt stærke eller på anden vis ubehagelige billeder, advarer vi generelt seerne om det på forhånd.

I vores øvrige programmer og udsendelser udsætter TV SYD helt overordnet ikke mindreårige for oplevelser, der kan være skadelige for deres fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Vi har ikke modtaget klager fra forældre eller andre seere over ubehagelige og voldsomme oplevelser i vore udsendelser.

Regionale grænser

Siden 1. november 2009 har TV 2 Østjyllands 19.30-program været tilgængeligt i hele TV SYDs sendeområde, da det politisk er bestemt, at det skal sendes hver aften på KANAL SYD. Siden 11. januar 2012 sker det dog på TV SYDs døgncanal.

I øvrigt har langt de fleste seere i grænseområder mellem TV SYD, TV 2 Østjylland og TV Midtvest teknisk mulighed for selv at vælge, hvilken regional station, som de vil se – og det gælder efter 11. januar 2012 såvel de regionale vinduer på TV 2 Danmark og de nye regionale døgncanaler.

TV SYDs ledelse har ved løbende kontakter og møder med borgmestrene i Horsens og Hedensted kun hørt positive tilkendegivelser af den regionale tv-dækning af de to kommuner, hvor borgmestrene også gav udtryk for, at de vurderer, at deres borgere generelt foretrækker TV SYDs udsendelser.

De to kommuner har altid hørt til i TV SYDs dækningsområde. På forespørgsel fra TV SYD oplyser Kulturministeriet ultimo marts 2012, at de ikke har modtaget henvendelser fra Horsens-området om, at seerne her savner mulighed for at kunne se TV 2 Østjylland.

I øvrigt er der et redaktionelt samarbejde med både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND om dækning af Region Midtjylland. Hver dag udveksler de regionale stationer oplysninger om, hvad de producerer af nyheder og indslag. De tre stationer udveksler relevante indslag, ligesom vi samarbejder med TV 2 Fyn om dækningen af det politiske liv i Region Syddanmark.

Grænseregionen

TV SYD har – som den eneste danske regionalstation – en landegrænse mod et naboland, nemlig Tyskland. Siden 2008 har vores public service-kontrakt – efter TV SYDs eget ønske - indeholdt en særlig forpligtelse over for det danske mindretal i Sydslesvig. Denne dækning varetager vi, som vi altid har gjort, ved en nyhedsdækning, der har generel interesse i hele sendeområdet. Det betyder, at indslag fra Sydslesvig nøjagtig som alle andre elementer i TV SYD skal have bred appel i hele dækningsområdet.

TV SYD har i 2011 løbende beskæftiget sig med grænselandet og såvel det danske mindretal syd for grænsen som det tyske mindretal nord for grænsen.

Igen i 2011 var dækningen præget af emner som besparelser og økonomiske problemer hos såvel det tyske mindretal nord for grænsen som det danske mindretal syd for grænsen, ligesom også den nu igen skrinlagte øgede grænsekontrol satte sig markante spor i vores nyhedsdækning.

TV SYDs ledelse har jævnlige kontaktmøder med de to mindretal, ligesom begge organisationer er repræsenteret i TV SYDs repræsentantskab.

Sprogpolitik

Der er løbende gennemført både skriftlig og mundtlig efterkritik af indslag og programmer i TV SYDs udsendelser, hvori også indgår en vurdering af – og vejledning om - det anvendte sprog, hvorved stationens sprogpolitik om at bruge et både korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog løbende sikres. Fra efteråret indførte vi ugentlig programudvikling på det fælles onsdagsmøde. Programudviklingen er hver gang grundigt forberedt af en redaktør eller leder og sætter fokus på et emne - herunder også sproget.

Desuden har eksterne konsulenter løbende henover året givet speaktræning til studieværter, reportere og praktikanter. Herunder også et sprogligt eftersyn, der omhandler ikke alene det talte ord, men også sproget i de mange artikler, der hver dag lægges ud på TV SYDs hjemmeside.

Andel af europæiske programmer

Andelen af europæiske programmer er 100 %. Vi har alene udsendt dansk producerede indslag og programmer. Som det også fremgår andet steds i redegørelsen er der 2011 indkøbt programmer, indslag og OB-produktioner hos eksterne producenter for 1.052.339 kroner.

Vinduerne i TV 2

TV SYD har i 2011 videreført de senere års programpolitik, hvor vi lægger stor vægt på featurestoffet i vores hovedudsendelse kl. 19.30. Groft sagt reserverer vi dagens korte udsendelser til nyheder, mens programmet 19.30 er fokuseret på baggrund, perspektiv og reportage. De sidste ti minutter af udsendelsen er reserveret til det, vi kalder "Gode Oplevelser med TV SYD".

"Gode Oplevelser" dækker over portrætter af spændende syd- og sønderjyder – eksempelvis i serien "Kaffe med Kurt" hver mandag og en serie om frivilligt arbejde "Anne som frivillig", hvor vi har skildret det store arbejde, der udføres af frivillige i foreninger og organisationer overalt i vores del af landet.

Vi sender ugentlige portrætter af de mange tusind landsbyer og nærmiljøer i landsdelen i serien Ekspedition Syd - en serie, der fejrede 10 års jubilæum i 2011. Arbejdslivet har vi dækket tæt i serien "Godt Arbejde!", der giver et indblik i forskelle og ligheder mellem arbejdspladser i landsdelen. Hver torsdag går vi tæt på kultur- og fritidslivet, når vi giver gode råd om aktiviteter i weekenden i serien "Go'Weekend". Vi har også besøgt en række af landsdelens kunstmuseer i serien "Sku' det være kunst?" og sendt serien "Sport i Syd", der går tæt på både professionelle og amatører i såvel store som små sportsgrene. Vi har udforsket livet i fjord og bælt i serien "Under Overfladen".

I 2011 sendte TV SYD også en helt ny serie "Tango" – et magasin om livet for de let øvede, der handler om livet midt i livet og sætter fokus på alle, der ikke er helt unge, men heller ikke helt gamle.

"Gode Oplevelser" er kernen i det, TV SYD er kendt for i landsdelen. Vi mener, at regionalt tv især har sin berettigelse i det helt nære, som ingen landsdækkende tv-medier nogensinde vil opdage, endsige bruge tid på at beskrive for seerne.

Et par gange om året sætter vi sendetid og økonomi af til at følge syd- og sønderjyder, der er ude på deres livs eventyr i den store verden. I 2011 gik turen eksempelvis til Solvang i Californien, hvor vi besøgte lokale indvandrere og deres efterkommere i danskerkolonien, der i 2011 fejrede sit 100 års jubilæum. Og til Afghanistan, hvor vi fulgte unge mænd og kvinder fra vores landsdel under deres krigstjeneste i en serie med titlen "Dagbog fra Fronten".

Regionale udsendelser udenfor TV 2

I 2011 fik TV SYD PLUS en profil, der adskilte timen på MUX1 mellem kl. 20 og 21 fra det øvrige TV SYD. Vi fik et nyt studie og lavede her en række programmer med fokus på tid til den gode samtale og på kulturstoffet. Desuden søgte vi målrettet at udnytte synergieffekten mellem de to flader. Årets største satsning, Skabelsen 2.0, blev således lavet i samspil mellem 19.30-fladen og TV SYD Plus. Her fulgte vi i otte udsendelser fire unge rappere, der blev udvalgt til at optræde sammen med Sønderjyllands Symfoniorkester. Hele koncerten blev efterfølgende sendt på TV SYD PLUS.

Vi søsatte desuden en programrække målrettet den modne seers liv og udfordringer, Tango, som vi sendte i 19.30-fladen og fulgte op med et debatprogram, Tango Panelet, på TV SYD PLUS. Her blev Facebook inddraget, så seerne kunne kommentere og stille spørgsmål til panelet.

Vi begyndte også i 2011 i højere grad end hidtil at benytte os af stof fra andre regioner, som er relevant for vores seere. Således sendte vi et dyreprogram og et håndboldmagasin, som er produceret af naboregionen TV2Midt-Vest.

Det lykkedes ikke at få et målbart seertal på TV SYD PLUS. Vi genudsendte aftenudsendelserne dagen efter om formiddagen på TV2-vinduet kl. 11, hvor vi kan konstatere, at seerne tog godt imod programmerne. Året var det sidste i TV SYD PLUS' korte levetid og derfor blev de redaktionelle kræfter også i høj grad brugt på forberedelsen af programmer til den nye 24 timers kanal.

Internet

Brugen af hjemmesiden på månedsbasis 2011

Måneder	ninger	Sidevis-	Unikke besøg
Januar		597.023	111.407
Februar		569.248	113.289
Marts		529.215	109.422
April		497.130	101.772
Maj		575.559	116.783
Juni		517.368	108.088
Juli		554.110	117.484
August		586.645	120.982
September		574.552	120.435
Oktober		613.670	126.976
November		578.482	121.312
December		586.255	119.760
I alt		6.779.257	1.387.710

Trafikken på hjemmesiden www.tvsyd.dk satte dermed ny rekord i 2011.

www.tvsyd.dk er opbygget på en åben standard, hvilket betyder, at den lever op til Kulturministeriets retningslinjer for en public service-virksomhed. Hjemmesiden er også forberedt til, at brugerne kan offentliggøre video på siden.

Hvad det angår webformidling, tilstræber TV SYD i det hele taget at anvende åbne standarder. Vores tolkning af åbne standarder manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV SYDs internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem (Windows, Linux, OS X) eller browser (Internet Explorer, Firefox, Safari og Opera Mini).
- Det tilstræbes, at TV SYDs udsendelser kan ses på de fleste computere, uanset styresystem eller browser.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

TV SYD-plattformen indgår i et samarbejde med Lorry, Østjylland, Nord og Fyn med Fynske Medier som teknisk entreprenør. Samarbejdet muliggør en løbende udvikling af teknikken med færrest mulige omkostninger, da de fem stationer deler udgifterne til udvikling.

Programindhold fra TV SYD kan ses i streamet form. Ud over muligheden for at se streamet video indeholder hjemmesiden altid en kort præsentation af de enkelte TV SYD-programmer, hvor der er muligt at læse lidt om indholdet. Ligeledes er det muligt at søge efter enkelte indslag både efter emne eller geografi.

Hjemmesiden er redaktionelt bemandet fra kl. 08 til 19 på hverdage. På alle ugens dage leverer hjemmesiden en løbende opdatering med nyheder og servicemeddelelser fra TV SYDs dækningsområde sammen med en national nyhedsopdatering fra Ritzau.

Ligeledes beskriver hjemmesiden TV SYDs organisation med bestyrelser, medarbejdere og repræsentantskab.

Der udsendes hver dag et nyhedsbrev pr. mail med dagens nyheder, der indeholder links til hjemmesidens indhold.

Op til folketingsvalget 15. september 2011 stillede TV SYD et valg-site under domænet tvsyd.dk til rådighed for folketingskandidater opstillet i Syd- og Sønderjylland.

Sitet gav kandidaterne mulighed for at præsentere deres politik i tekst, faste billeder og video. Vælgerne kunne også stille spørgsmål til politikerne, og de kunne på en række punkter sammenligne deres egne holdninger med kandidaternes.

117 kandidater oprettede deres egne sider i valg-modulet, og over 10 procent brugte også video i deres kampagne.

Valg-sitet gav mulighed for, at kendte og ukendte kandidater kunne føre valgkamp på lige vilkår.

TV SYD på smartphone

TV SYDs mobilapplikationer blev lanceret i september 2011.

TV SYD samarbejder med TV2/Fyn, TV2/Nord, TV2 Østjylland, TV2 Øst og TV2 Lorry om fælles indkøb af applikationer, der byggede på de funktionaliteter, der var udviklet til TV2 Nyhedernes applikation.

Samarbejdet var umiddelbart økonomisk attraktivt, og applikationerne var indholdsmæssigt en fornuftigt begyndelse på den nye platform. Det vil sige, at de i vid udstrækning kunne dække brugernes umiddelbare behov for at holde sig orienteret om regionale nyheder på mobilen. Samtidig var der mulighed for at udnytte viden på tværs af regionerne.

TV SYD har fået fodfæste med nyheder og video på smartphones med mere end 10.000 brugere ved udgangen af 2011.

Sociale medier

Sociale medier bliver stadig mere væsentlige i kontakten mellem TV SYD og seerne. Gennem 2011 opbyggede vi blandt andet en række Facebook-sider, der i dag samlet har ca. 25.000 "likes" fordelt på www.facebook.com/tvsyd, www.facebook.com/engohalvttime, www.facebook.com/nyhedshunden, www.facebook.com/redaktoersejersen & www.facebook.com/clubsyd.

Følg med i kulissen på TV SYD og få feedback på dine egne nyheder. Det er tilbuddet til seerne på TV SYDs nye Facebook-side, der blev lanceret mandag den 7. februar.

Seerne har nu mulighed følge og præge produktionen af de regionale nyheder på tættest hold via Facebook.

Hver dag får seerne at vide, hvilke historier vi arbejder på til aftenens udsendelse, så de kan kommentere og være med til at præge det, de ser i fjernsynet. Samtidig giver det også mulighed for at spørge seerne om deres erfaringer med dagens emner.

TV SYDs Facebook-side bliver dagligt anvendt af tusindvis af brugere, der læser nyheder, deler fotos, kommenterer på nyheder og hjælper redaktionen med tips og forslag til historier.

I forlængelse af succesen oprettede vi i slutningen af 2011 en fast stilling som redaktør for sociale medier.

Redaktøren skal udbygge vores aktiviteter på nye sociale medier og sikre, at vi bevarer den nuværende aktivitet på de eksisterende sociale medier. TV SYD ser sociale medier som en fremragende platform til kontakt med eksisterende seere – og ikke mindst en god måde at nå især yngre målgrupper, der sjældent ser regionale nyhedsprogrammer.

Seerredaktør giver feedback

Udover at følge arbejdet i kulissen, er der kontant afregning til seerne for deres egne historier og videoer. Facebook-siden er seernes egen kanal, hvor seerne har fået deres egen redaktør Sejersen, der giver ros og gode råd til, hvordan videooptagelser og nyheder kan gøres bedre. Samtidig bliver de bedste historier på forskellige måder præsenteret i tv. For eksempel når seerne hver måned kører månedens seervideo.

Som led i TV SYDs aktiviteter på de sociale medier er der ligeledes oprettet en Twitter-side, der giver brugere der mulighed for at følge nyhederne og modtage de samme opslag som deles på Facebook.

TV SYD på de sociale medier er en fortsættelse af projekt Seerne Viser fra 2010, hvor seerne i stor stil blev inddraget i programvirksomheden med deres egne hjemmevideo-optagelser. Seerne Viser og initiativerne på de sociale medier var i 2011 finansieret med tilskud fra TV SYDs støtteforening.

Teknik

I marts måned begyndte de første forberedende drøftelser omkring udstyr til den nye 24 timers kanal. De to væsentligste elementer var et programplanlægningsværktøj og et automatiseret afviklingssystem. Med de givne økonomiske forudsætninger var der ikke mulighed for at lave et system, der krævede manuel overvågning.

Det stod hurtigt klart, at der kunne spares mange ressourcer ved at lave et samarbejde alle otte regioner imellem. Og i dag har alle otte regioner det samme planlægningsværktøj "WHAT's On" med en central server placeret på TV2 Øst. Det giver mulighed for lettere at udveksle fælles regionale programmer og på brugersiden opnås der en betydelig stor viden internt i regionerne. Samtidig sparer det fælles system en del manuelt tastearbejde, da programmer kun skal oprettes en gang. Systemet vil med tiden kunne generere forskellige elektroniske output til registrering og leverede allerede fra starten data til den elektroniske programguide.

Også med hensyn til afviklingsserver blev det til samme system, "Vectorbox", på alle otte regioner. Det har været en proces, hvor alle har måttet tilpasse krav og ønsker løbende, men resultatet er, at vi i dag har fået otte næsten ens systemer. Der er oprettet ERFA-grupper og der er god mulighed for at få hjælp fra kolleger på andre regioner.

Nybyggeri

Pladsmangel har betydet, at TV SYD i flere omgang har arbejdet med planer om udvidelse på den nuværende adresse samt muligheden for at flytte til et nyt eller andet eksisterende byggeri. Der er løbende set på eksisterende bygninger, men behovet for massive ombygninger og prisniveauet har hidtil gjort, at der ikke er sket noget.

Dette arbejde er sket i en grundig dialog mellem bestyrelse og ledelse. Her er de forskellige muligheder blevet belyst og drøftet og det sluttede med køb af et areal i Nordic Synergy Park, der er Kolding Kommunes nye erhvervsområde. Grunden er betalt med kr. 2.500.000 og medtaget i balancen.

I marts sendte TV SYD opgaven som bygherrerådgiver i licitation. Der kom 22 bud på opgaven og vinderen blev Rambøll. Umiddelbart efter blev der i april afholdt prækvalifikation for totalentreprenører. Her kom der i alt 20 bud og i maj blev de fem økonomisk mest fordelagtige bud udvalgt. Sideløbende blev der udarbejdet et byggeprogram med beskrivelse af vores ønsker og krav til en ny tv station. Der blev oprettet en ide-tavle, lavet mailbokse og afholdt medarbejderseminar for at få alle ideer med. Derudover havde medarbejderne to repræsentanter i byggeudvalget.

I september blev der afholdt licitation og alle fem entreprenører afgav tilbud. De fremsendte projekter var generelt gode, men priserne var desværre ikke i nærheden af vores budget. Der blev derfor efterfølgende afholdt en indbudt licitation i november med de tre udvalgte totalentreprenører. Denne gang med en fast pris. Igen valgte alle entreprenører at aflevere et projekt og efter en grundig gennemgang og bedømmelse vandt C.C. Contractor A/S fra Herning opgaven i samarbejde med VLA - Vilhelm Lauritzen Arkitekter, Midtconsult A/S og GBL (Gruppen for By og Landskabsplanlægning ApS).

Efter grundige drøftelser mellem bygherre, rådgiver og totalentreprenør blev der 8. december indgået kontrakt med C.C. Contractor.

I forbindelse med byggeriet vil der også være behov for at udskifte en stor del af den teknik, der er fast installeret i bygningen. Derfor har der været et udbud af finansiering af både bygninger og den tilhørende teknik. Der deltog tre banker i dette udbud, hvor TV SYD's bestyrelse valgte Sydbank efter indstilling fra direktionen. I forbindelse med finansieringen er det beregnet, at TV SYD med bidrag fra støtteforeningen på 9 mio. kr. kan indskyde likvider midler på 24 mio. kr. i byggeri og det hertil hørende udstyr. Herefter er Sydbank indstillet på at finansiere restbeløbet af den samlede investering på ca. 50 mio. kr. på de ansøgte vilkår.

Digitalt tv

TV SYD har siden 1. april 2007 udsendt alle udsendelser i bredskærmsformat (16:9).

TV SYD har allerede fra starten af DTT været med i en fælles EPG (sammen med de andre regioner, TV 2/DANMARK og DR), som indeholder programoversigter.

Arkiv

Alle TV SYDs programmer sendt på TV 2 Danmarks net er tilgængelig på internettet både via vores egen hjemmeside og regionernes fælles hjemmeside.

TV 2s regionale stationer har i samarbejde en fælles videoservice, der gør det muligt for seerne at søge i arkivet for de otte stationer. For TV SYDs vedkommende er det muligt at gå tilbage til år 2000. Adgangen til arkivet sker dels via www.tv2regionerne.dk og dels via www.tvsyd.dk

Vi har i øvrigt ikke oplevet noget stort behov for adgang til arkiverne langt tilbage i tiden.

Dialog med befolkningen

TV SYDs repræsentantskab består af op til 100 medlemmer, hvoraf 36 vælges af Støtteforeningen. Repræsentantskabet mødes to gang årligt. Møderne tager udgangspunkt i den fremtidige programudvikling på TV SYD.

Også i 2011 har TV SYD's repræsentantskab holdt to møder.

Ud over den generelle orientering om TV SYD's programvirksomhed er årets to møder brugt til en orientering om den nye 24 timers kanal og en grundig orientering om projektet "Seerne Viser" holdt op mod begrebet borgerjournalistik.

På de to møder fik TV SYD også mulighed for at inddrage repræsentantskabet i den igangværende proces med planlægningen af den nye kanal.

Det tjente to formål, nemlig at repræsentanterne kunne blive godt påklædt til at være endnu bedre ambassadører for TV SYD. Og TV SYD kunne inddrage de spørgsmål og kommentarer, der kom fra repræsentantskabet i den videre planlægning.

Støtteforeningen

Støtteforeningen har også i 2011 bakket op om TV SYD. Helt kontant er det sket ved, at Støtteforeningen som nævnt har besluttet at yde TV SYD et tilskud på 9 mio. kr. i forbindelse med byggeri, udstyr og flytningen.

Herudover har Støtteforeningen holdt et økonomisk sikkerhedsnet under tilblivelsen TV SYD programmet "TV SYD Krøniken", der udelukkende bygger på det unikke historiske og dokumentariske materiale, der findes i TV SYDs arkiv og gennemgår alle år fra TV SYDs start i 1983 og til i dag.

Støtteforeningen Club Syd har pr. 31.12.2011 et medlemstal på 22.607, hvilket må betegnes som imponerende i en tid, hvor foreninger generelt har det svært med medlemstallet.

På TV SYD er vi hver dag i direkte kontakt med seerne. Mails gør det nemt at reagere hurtigt på indslag, der netop er gledet over skærmen, ligesom seerne nu i høj grad kommenterer vores indslag på Facebook, hvor de også bidrager med ideer og cases til indslag.

Seerne besøger også TV SYD på vore rundvisninger. I 2011 havde vi 98 rundvisninger med 3446 deltagere. De mange gæster møder studieværter og reportere, der er på arbejde de pågældende aftener, mens selve rundvisningen varetages af vores faste stab af studerende, der står for det praktiske arbejde med rundvisningerne.

Op til den 9. april stod Søren Vesterby for fem seer-arrangementer om besættelsen med omkring 200 gæster i alt. Disse arrangementer udsprang af de mange seer-reaktioner på en programserie, som Søren Vesterby havde produceret i 2010, der jo var 70-året for Danmarks besættelse.

Vi åbner også TV-stationen for erhvervspraktikanter, ligesom vi modtager andre praktikanter og studerende.

Bestyrelsen

Ved årets begyndelse var bestyrelsen for Driftsselskabet A/S TV SYD nyvalgt og derfor har bestyrelsen brugt det første arbejdsår til at gennemgå de arbejdsområder, som bestyrelsen vil sætte fokus på i den resterende periode. I den forbindelse har der været studietur til TV2 Øst og TV2 Fyn, samtidig med at bestyrelsen har deltaget i det fællesregionale bestyrelsesseminar i Odense. Endelig har bestyrelsen afholdt et seminar med professor Steen Hildebrandt, der videregav sine synspunkter på bestyrelsesarbejdet.

Klager

Vi får dagligt både ros og ris af seere og medvirkende i vores indslag og programmer. Det sker prompte i form af både mails og reaktioner på Facebook.

En enkelt klage er behandlet og afgjort i pressenævnet i 2011, da virksomheden LM Wind Power i Lunderskov ved Kolding klagede til pressenævnet over TV SYDs dækning af en række arbejdsmiljøproblemer på virksomheden. LM Wind Power har i produktionen gennem årene anvendt stoffet styren, der mistænkes for at have skadet medarbejdernes helbred.

TV SYD afdækkede problemerne gennem en længere serie. LM Wind Power sendte en ni sider lang klage, der indeholdt ni konkrete klagepunkter. TV SYD afviste i store træk klagerne, der efterfølgende blev sendt til Pressenævnet. Nævnets behandling resulterede i, at TV SYD blev pålagt at bringe en berigtigelse i forbindelse med et enkelt af klagepunkterne.

Desuden klagede en seer den 22. april 2011 til Radio- og tv-nævnet over, at TV SYDs traditionsrige Club-Syd-quiz indeholdt skjult reklame.

Radio- og Tv-nævnet afgjorde den 29. februar 2012, at der ikke var tale om skjult reklame – men fastslog, at der i var tale om en overtrædelse af sponsor-bestemmelserne, da quizen var placeret i nyhedsdelen i 19.30-fladen i det regionale vindue på TV 2 Danmark.

TV for alle

I den Public Service aftale, der udløb med 2010, var også TV 2 regionerne pålagt en forpligtelse til at fremme døve og svagthørendes mulighed for at "se" fjernsyn. Egentlig døvetolkning blev hurtig opgivet, fordi det er forholdsvis få, der forstår "sproget" og det er ikke teknisk muligt at få en ekstra kanal til at sende det tolkede program på. Derfor har vi fulgt udviklingen omkring elektroniske systemer, der kan omforme tale til tekst.

Alle regioner startede tale-til-tekst samtidigt, nemlig 1. oktober 2010. Det skete på baggrund af, at vi i 2010 fik et ekstra tilskud til opgaven.

Forud gik et arbejde med at forberede den tekniske løsning samt ansætte og uddanne medarbejdere. TV SYD har ansat tre respeakere på freelance-aftaler og desuden uddannet en superbruger, der holder tale-til-tekst systemet opdateret. En respeaker lytter til indslaget, forkorter antallet af ord, men med meningen i behold, indtaler ordene og programmet danner teksten. I den proces opstår der en forsinkelse på ca. 5 sekunder. En forsinkelse, der for normalthørende kan synes uendelig lang, men for svagthørende eller døve er et hjælpemiddel, der gør det muligt at følge med i en normal fjernsynsudsendelse. Systemet aktiveres via tekst tv side 399.

Vi har i 2011 kun fået tilfredse kommentarer fra brugerne af tekstningen.

Resultat

Årets resultat for TV SYD blev et overskud på kr. 1.513.000 kr. mod et budgetteret overskud på 304.000 kr. I tilknytning hertil skal bemærkes, at de afholdte konsulentudgifter m.m. i forbindelse med byggeriet er afholdt over driften i 2011.

Hoved- og nøgletal					
T.kr.	2011	2010	2009	2008	2007
Hovedtal					
Nettoomsætning	61.926	59.987	59.011	59.297	61.377
Bruttoresultat	41.410	40.716	40.996	41.708	42.880
Driftsresultat	1.193	-700	248	1.706	2.481
Finansielle poster, netto	320	169	407	841	379
Resultat før skat	1.513	-531	655	2.547	2.861
Årets resultat	1.513	-531	655	2.547	2.861
Egenkapital	10.780	9.267	9.798	9.144	6.596
Balancesum	27.525	25.279	28.024	23.896	17.234
Pengestrømme fra driftsaktiviteten	3.271	180	7.218	9.064	5.816
Pengestrømme fra investeringsaktiviteten	-3.085	-1.251	-3.710	-1.002	-1.836
Heraf investeringer i materielle anlægsaktiver	769	1.550	3.710	1.330	2.292
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteten	-239	-256	-371	796	-806
Nøgletal					
Overskudsgrad, %	1,9%	-1,2%	0,4%	2,9%	4,0%
Afkastningsgrad, %	4,5%	-2,6%	1,0%	8,3%	14,6%
Egenkapitalens forrentning, %	15,1%	-5,6%	6,9%	32,4%	55,4%
Gennemsnitligt antal medarbejdere	73	72	69	69	66
Overskudsgrad	$\frac{\text{Driftsresultat} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$				
Afkastningsgrad	$\frac{\text{Driftsresultat før renter} \times 100}{\text{Gennemsnitlige aktiver}}$				
Egenkapitalens forrentning	$\frac{\text{Årets resultat efter skat} \times 100}{\text{Gennemsnitlig egenkapital}}$				

TV SYD's egenkapital er pr. 31.12.2011: Aktiekapital 1.000.000 kr. Fri egenkapital 9.780.354 kr. Hertil skal bemærkes, at TV SYD's egenkapital må stige indtil 20.000.000 kr. i.h.t. Public Service aftalen med Kulturministeriet.

På baggrund af året som helhed og det forhold, at overskuddet blev større end budgetteret må resultatet betegnes som særdeles tilfredsstillende.

Vedrørende bedømmelsen af selskabets aktiver og passiver, den økonomiske stilling, samt resultatet af virksomhedens drift i det forløbne år, har der ikke været forhold af betydning, der skal omtales særskilt.

2012

TV SYD's budget 2012 er sendt til Kulturministeriet og Folketinget til orientering i. h. t. Radio- og fjernsynslicens § 37. Der er jvf. medielovloven bevilget en licensandel til TV SYD på kr. 60.425.000 kr. I dette beløb indgår en ekstra bevilling for årene 2012 og 2013 på 1.587.500 kr. pr. år, til dækning af yderligere udgifter til sendenet. Imidlertid løber aftaleperioden til og med 2014.

Resultatet for 2012 er budgetteret til et overskud på kr. 537.000.

På indtægtssiden er TV SYD's andel af licensmidlerne fastlagt i den mediepolitiske aftale, der løber i perioden 2011 til 2014.

Ejerforhold

A/S TV SYD's aktiekapital, der består af tre aktier på i alt kr. 1.000.000, ejes af Den Selvejende Institution TV SYD's Fond.

Kontraktens overholdelse

Denne redegørelse tjener flere formål. Dels en dokumentation af, at TV SYD overholder Public Service kontrakten, der er indgået med Kulturministeriet. Dels en udvidet orientering til TV SYD's interessenter, herunder især TV SYD's repræsentantskab.

Ved udarbejdelse af redegørelsen har vi bestræbt os på at holde den disposition, der er udarbejdet af Radio- og TV-nævnet.

Det er vores konklusion, at redegørelsen giver et godt og retvisende billede af TV SYD's aktiviteter i 2011 og at redegørelsen indeholder de ønskede oplysninger

TV SYD, 18. april 2012

Hans Egon Lorenzen
Administrerende direktør

Revisors erklæring

Til Radio- og tv-nævnet

Vi har efter aftale udført gennemgang af de regnskabsmæssige oplysninger og dokumentationen for øvrige talmæssige oplysninger i vedhæftede Public Service Beretning 2011 for Driftsselskabet A/S TV SYD.

Selskabets ledelse har ansvaret for beretningen. Det er vort ansvar på grundlag af den udførte gennemgang at udtale os om de regnskabsmæssige oplysninger og øvrige talmæssige oplysninger i beretningen.

Det udførte arbejde

Vi har udført gennemgangen i overensstemmelse med den danske revisionsstandard om andre erklæringsopgaver med sikkerhed med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at redegørelsen ikke indeholder væsentlig fejlinformation. Den opnåede sikkerhed er begrænset, idet vort arbejde i forhold til en opgave med høj grad af sikkerhed, har været begrænset til først og fremmest at omfatte forespørgsler til virksomhedens ledelse samt analytiske handlinger. Vi har sammenholdt de regnskabsmæssige oplysninger i beretningen med årsrapporten for 2011 og sammenholdt øvrige talmæssige oplysninger med dokumentationen herfor. Det er vor opfattelse, at den udførte gennemgang giver et tilstrækkeligt grundlag for vor konklusion.

Konklusion

Ved den udførte gennemgang er vi ikke blevet bekendt med forhold, der afkræfter, at de regnskabsmæssige oplysninger i Public Service Beretningen 2011 er korrekte, og at der foreligger tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af beretningen.

Skærbæk, den 18. april 2012

R

s

Hans Erik Haase
statsautoriseret revisor

Bent Johannesen
statsautoriseret revisor