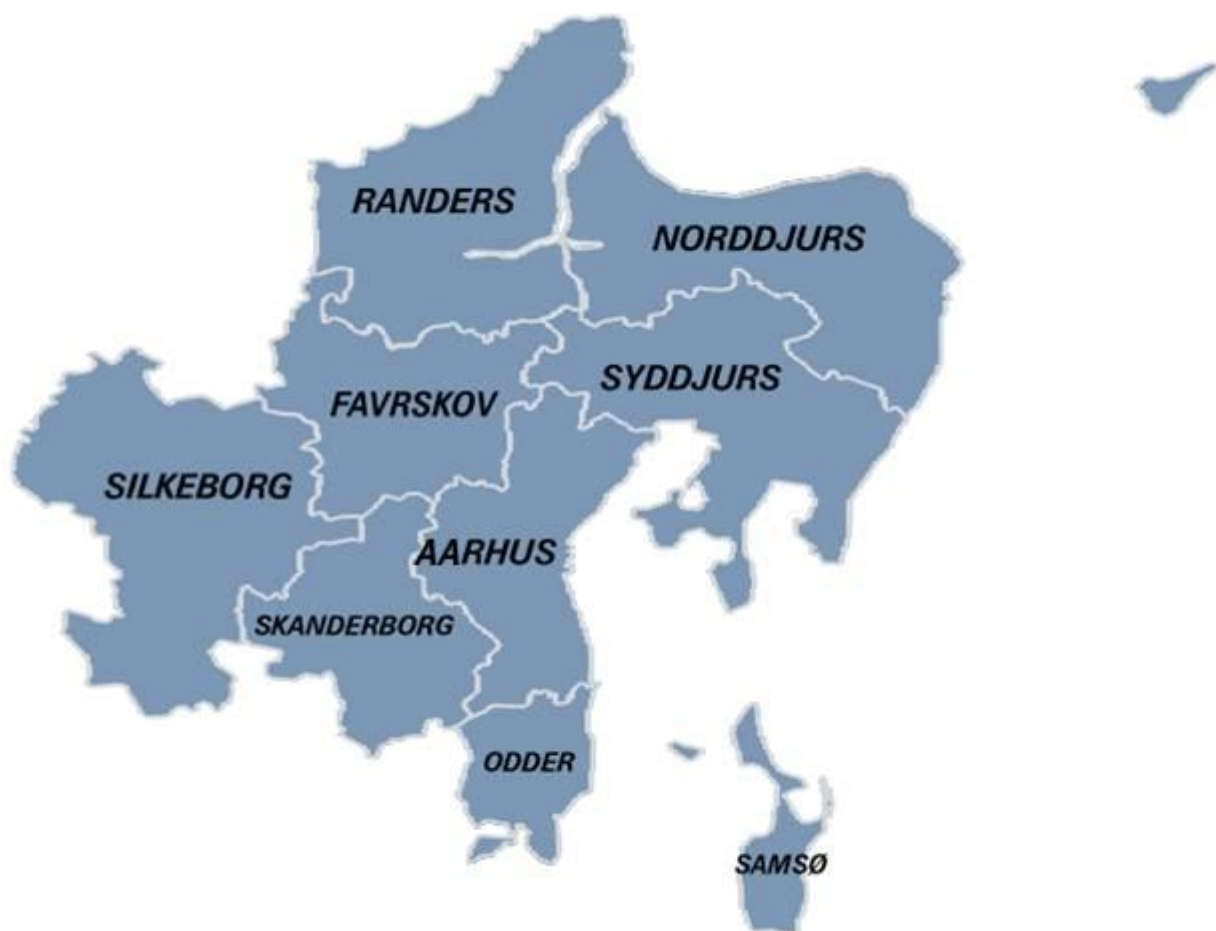


TV 2 | ØSTJYLLAND
Public service redegørelse
2011



1. Generel information

1.1 Sendeområde

TV 2 | ØSTJYLLANDs sendeområde er uændret siden stationens start. Dengang fik vi tilladelse til at sende regional-tv i Århus Amt. Siden er Århus blevet til Aarhus, Århus Amt er forsvundet, grænserne er glemt, men i vores public service-kontrakt står der fortsat, at vi skal sikre ”programmer og tjenester via fjernsyn og internet til hele befolkningen i virksomhedens område”, altså det hidtidige Århus Amt.

Det giver fortsat anledning til debat, at der ikke er lavet et rent snit således, at kun én TV 2-region har ansvaret for og forpligtelsen til at dække kommunerne, f.eks. Silkeborg Kommune og Favrskov Kommune.

Ved den seneste kommunalreform blev Kjellerup Kommune en del af Silkeborg Kommune, men den tidligere Kjellerup Kommune er fortsat i TV/MIDT-VESTs område. Det betyder, at f.eks. antenneforeningerne i området ikke må udsende TV 2 | ØSTJYLLAND i vinduerne på TV 2 | DANMARK, som det ellers sker i den øvrige del af kommunen. Silkeborg Kommune har forgæves bedt om at få det lavet om. Samme problemstilling er gældende for den tidligere Hvorslev Kommune, der er blevet en del af Favrskov Kommune, hvis øvrige dele altid har været en del af TV 2 | ØSTJYLLANDs dækningsområde.

Problemet er uløst.

1.2 Befolkningsgrundlag

Vi sender tv til befolkningen i Østjylland. Region Midtjyllands kommunestatistik definerer Østjylland således: Favrskov, Hedensted, Horsens, Norddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg, Syddjurs, Aarhus. I alt 839.710 indbyggere (pr. 1. januar 2012).

Sendeområdet er det tidligere Århus Amt, som omfatter ni af disse kommuner – endda kun delvist: Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus. I alt 710.083 indbyggere.

Herfra skal trækkes den tidligere Kjellerup Kommune, der er en del af Silkeborg Kommune, men stadig i under TV/MIDT-VEST. Det er ikke muligt at finde et aktuelt tal for befolkningen i området, men ifølge internet-leksikonet Wikipedia havde Kjellerup Kommune, før den blev nedlagt ved udgangen af 2006, 13.966 indbyggere. Også den tidligere Hvorslev Kommune skal trækkes fra. Hvorslev er en del af Favrskov Kommune. Resten af Favrskov Kommune er TV 2 | ØSTJYLLANDs område, mens området, der udgøres af den tidligere Hvorslev Kommune, fortsat er hører til TV/MIDT-VEST. Det har ikke været muligt at finde et aktuelt tal for befolkningen i dette område, men ifølge Wikipedia havde Hvorslev Kommune, før den blev nedlagt, 6.826 indbyggere.

Til tallet skal lægges en del af den tidligere Mariager Kommune, der ved kommunalreformen blev en del af Mariagerfjord Kommune i Region Nordjylland, som er TV 2/Nords dækningsområde. Mariager Kommune havde, da den blev nedlagt, 8.237 indbyggere. En mindre del af Mariager Kommune, området omkring Havndal, blev ved kommunalreformen en del af Randers Kommune, og befolkningstallet indgår således heri.

1.3 Antal ansatte

Vi havde ved årets udgang 58 fastansatte medarbejdere og 10 medarbejdere under uddannelse.

Antal ansatte	2007	2008	2009	2010	2011
Gennemsnitligt antal ansatte	96	94	81	79	82

1.4 Adresse

TV 2 | ØSTJYLLAND
Skejbyparken 1
8200 Aarhus N

Webadressen er www.tv2oj.dk

1.5 Sendetimer

Vores udsendelser blev i 2011 sendt på tre tv-kanaler:

- TV 2 | DANMARK i overensstemmelse med sendetidsaftalen mellem TV 2 | DANMARK og TV 2-regionerne
- Kanal Østjylland fra kl. 20 til kl. 21
- Kanal Syd i henhold til bekendtgørelse om ikke-kommercielt tv i MUX 1

Sendetidsfordeling TV 2 ØSTJYLLAND 2011					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
11.00 Formiddagsprogrammer og vejr.		257:30	51:30	4:54	313:55
16.10 Regionale nyheder		10:33		6:03	16:37
18.10 Regionale nyheder		21:57		11:53	33:51
19.30 Regionale nyheder		145:42		22:23	168:05
22.20 Regionale nyheder		26:03		3:32	29:36
I alt	(tt:mm)	461:47	51:30	48:46	562:04

Sendetidsfordeling Kanal Østjylland 2011					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
20.00 Regionale programmer		269:55	95:05		365:00
I alt	(tt:mm)	269:55	95:05	0:00	365:00

Sendetidsfordeling Kanal Syd 2011					
Udsendelse	(tt:mm)	Sendetid	Genud.	Reklamer	I alt
22.00 Regionale programmer		169:00			169:00
I alt	(tt:mm)	169:00	0:00	0:00	169:00

Ved udgangen af 2011 ophørte vores sendetid på Kanal Østjylland og Kanal Syd for i 2012 at blive erstattet af den nye tv-kanal, TV 2 | ØSTJYLLAND.

Samtidig har TV 2 | DANMARK ønsket at få sendetiden fra kl. 11 til 12.30 tilbage – den har hidtil været udfyldt af TV 2-regionerne.

1.6 Sendetidspunkter

Det følgende er sendeplanen, som den har været i hovedtrækkene i 2011.

I forbindelse med folketingsvalget blev der, i henhold til sendetidsaftalen med TV 2 Danmark, foretaget udvidelser af sendetiden, disse omtales særskilt. Derudover blev sendetiden på vores udsendelse kl. 18.10 udvidet d. 21. marts 2011.

På TV 2:

- Kl. 11.00** Regionale formiddags-magasinprogrammer
(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)
- Kl. 11.30** "Danmark Rundt" med indslag fra de regionale tv-stationer
(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)
- Kl. 12.10** Regionale programmer & "Vejret i Østjylland"
(Vi disponerer ikke over sendetiden i weekenden)
- Kl. 16.05** Regionale nyheder
- Kl. 18.10** Regionale nyheder
- Kl. 19.30** Regionale nyheder
Regionale programmer
Vejret i Østjylland
- Kl. 22.20** Regionale nyheder
(Vi disponerer ikke over denne sendetid fredag, lørdag og søndag)

På Kanal Østjylland:

- Kl. 20.00** "Go' Aften Østjylland" – dagligt magasinprogram
(Dette program sendes ikke lørdag og søndag)
- Kl. 20.20** Regionale programmer
- Kl. 20.50** Regionale programmer

På Kanal Syd:

- Kl. 22.00** Regionale nyheder
Regionale programmer
Vejret i Østjylland

1.7 Rating og share

I 2011 var der igen en svag stigning i seertallet på udsendelserne kl. 19.30 og 22.20.

Vi er dog ramt af, at TV 2 | DANMARK efterlader et forholdsvist lille antal seere i Østjylland efter nyhedsudsendelsen kl. 19. Derfra er det stejlt op ad bakke for at hente de tabte seere hjem – fra et svagt udgangspunkt efter Nyhederne og gennem næsten ni minutters reklamer – før TV 2 | ØSTJYLLAND kommer i luften kl. ca. 19.34.

En analyse af tallene viser, som i fjor, at vi skaber en stor vækst i seertallet undervejs, men pointen er klar: TV 2 | ØSTJYLLAND kan ikke alene sikre og fortsætte væksten. Vi er afhængige af, at TV 2 Nyhederne kl. 19 får ny gennemslagskraft i Østjylland.

Seertal - årgennemsnit	2011		2010		2009		2008		2007	
potentielle seere 12 år +	586.000		587.000		583.000		583.000		586.000	
	rating	share	rating	share	rating	share	rating	share	rating	share
11.00 - seerandele i %	1,3	22,4	1,3	22,4	1,6	28,6	1,3	29,8	0,8	25,5
- seere	7.618		7.631		9.328		7.579		4.688	
12.10 - seerandele i %	1,5	23,8	2	30,7	2,5	38,7	2,6	45,3	2	45,8
- seere	8.790		11.740		14.575		15.158		11.720	
16.05 - seerandele i %	3,3	27,9	2,9	25	3,3	29,8	3	32,4	3,2	42,1
- seere	19.338		17.023		19.239		17.490		18.752	
18.10 - seerandele i %	8,9	51,4	10	42,5	10,6	48,8	10,6	52,6	10	54,6
- seere	52.154		58.700		61.798		61.798		58.600	
19.30 - seerandel i %	16,2	44,7	15,5	43,5	16,8	47,5	16,3	49,9	15,7	53,2
- seere	94.932		90.985		97.944		95.029		92.002	
22.20 - seerandele i %	11,1	32,7	9,6	27,7	11	31,3	11,1	34,9	9,2	34,4
- seere	65.046		56.352		64.130		64.713		53.912	

Kilde: Gallup TV-meter

TV 2/Nord foretager på vegne af TV 2-regionerne kørsler af seertallene. Efter aftale med Radio- og tv-nævnet vil TV 2/Nord oplyse nærmere om opsætningen af disse kørsler i Info Sys.

1.8 Ved valg: sendetidspunkter for alle ekstra udsendelser

I forbindelse med folketingsvalget d. 15. september 2011 havde vi denne sendetid udover de normale udsendelser.

Ekstra sendetid på valgudskrivelsesdagen:

Nyhedsudsendelse klokken 16.05 var forlænget med seks minutter til ti minutter. Klokken 17.15 sendte vi en ekstra nyhedsudsendelse på ti minutter.

Fire ekstra valgudsendelser:

Torsdag den 1. september sendte vi valgstudie i 52 minutter fra klokken 21.25

Torsdag den 8. september sendte vi valgstudie i 27 minutter fra klokken 21.40

Tirsdag den 13. september sendte vi valgstudie i 25 minutter fra klokken 21.25

Onsdag den 14. september sendte vi valgstudie i 45 minutter fra klokken 18.10

Ekstra sendetid i 22.20-nyhedsudsendelserne:

Otte af de sene nyhedsudsendelser klokken 22.20 var forlænget med ti minutter. Det drejede sig om 22.20-udsendelserne den 31. august og den 1., 5., 6., 7., 8., 12. og 13. september.

Ekstra sendetid på valgdagen:

Vi sendte fem ekstraudsendelser om morgenen à tre minutters varighed, 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

Ekstra sendetid dagen efter valget:

Fem ekstraudsendelser om morgenen à fem minutters varighed, 6.30, 7.30, 8.30, 9.30 og 10.30.

Klokken 17.00 sendte vi en ekstra valgnyhedsudsendelse på 53 minutter.

18.10-udsendelsen var udskudt til 18.25 og udvidet med 24 minutter til 30 minutter.

1.9 Anden relevant information

Vores grundlag

TV 2 | ØSTJYLLANDs bestyrelse gennemførte i 2011 en nytænkning af stationens grundlag (vision/mission) i lyset af de nye muligheder med vores egen tv-kanal fra 2012.

Stationens repræsentantskab var med i drøftelserne på begge møder i 2011.

Bestyrelsen gennemførte en studietur til to hollandske tv-kanaler, der allerede er i 24-timers drift.

I efteråret 2011 vedtog bestyrelsen det nye grundlag "*Plads til begejstring – meget mere af livet i Østjylland*", som erstatter de to hidtidige visionspapirer (ét for udsendelserne på TV 2 Danmark og ét for udsendelserne på Kanal Østjylland).

"*Plads til begejstring*" udkom i efteråret 2011 som en pixibog, der er distribueret til alle i repræsentantskabet, til bibliotekerne i Østjylland, til alle østjyske folketingsmedlemmer, til institutioner, producenter, tv-samarbejdspartnere, til alle medlemmer af regionsråd, byråd og kommunalbestyrelser og mange andre. Formand og direktør har præsenteret det nye grundlag på møder med borgmester og direktion i alle østjyske kommuner og i Region Midtjylland.

Her er en tekstversion af det nye grundlag for TV 2 | ØSTJYLLAND:

Mere af livet

Fra 2012 er TV 2 ØSTJYLLAND en selvstændig tv-kanal med mulighed for at sende programmer fra Østjylland i hele døgnet. Vores nyheder og nogle af vores regionale programmer vil fortsat (også) blive sendt i vinduer på TV 2 Danmark. Men vores nye tv-kanal giver plads til meget mere af livet i Østjylland.

Vores baggrund

I vores public service-kontrakt med kulturministeren står,

At *"TV 2 ØSTJYLLAND er uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør en uundværlig del af den demokratiske debat."*

At nøgleordene for vores virksomhed er: kvalitet og alsidighed, informations- og ytringsfrihed, saglighed og upartiskhed.

Vores programmer

Vi vil være østjydernes førstevalg, når det gælder nyheder. Når de vil vide noget, og når de selv vil dele noget med Østjylland.

Vi sender nyhedsudsendelser spredt over døgnet – hovednyhedsudsendelsen er kl. 19.30.

Resten af programfladen handler om livet i Østjylland udenfor den daglige nyhedsstrøm.

Vi satser på programmer om arbejde, fritid og uddannelse, om den brede folkelige idræt, om kirke og tro, om historie, og vi vil styrke dækningen af kunst og kultur i Østjylland.

Vi vil lave debat- aktualitets- og dokumentarprogrammer, der giver indsigt og sammenhæng i nyhedsstrømmen.

Vi vil møde mennesker i Østjylland med hver deres historie, interesser og udfordringer. Mennesker med noget på hjerte, ildsjæle, alle dem, der gør en forskel.

Vi vil ramme bredt, også geografisk, men ikke nødvendigvis i hver udsendelse. Målgruppen kan til enkelte programmer være snæver: folk der bor i en bestemt egn eller har bestemte interesser. Men set på tværs er vi alle østjyderes tv-kanal.

Vores ide

Vi vil være Østjyllands største fællesskab.

Derfor vælger vi *"Østjyllands Bedste Arbejdsplads"* og kårer *"Årets Østjyde"*.

Derfor arrangerer vi høringer, valgmøder og debatter.

Derfor er vi med til fest – festivaler, festuger og store folkelige begivenheder.

Vi vil skildre og skabe fællesskab.

Vores værdier

Nær

Vi fortæller om store og små bevægelser i det nære samfund og om folk, der gør en forskel. Vi ser verden nedefra og op. Vi vil levere oplysning til samfundet om borgerne.

Nødvendig

Vi går gerne vores egne veje. Derfor har vores journalistisk ofte skabt debat. Heldigvis! For det er altid seere, lyttere og læsere, der bliver snydt, når journalister render i flok.

Troværdig

Vores journalistisk er med et fint ord *"sandhedssøgende"*. Vi holder de aftaler, vi indgår – man kan stole på os.

Begejstret

Vi har plads til begejstring. Vores programmer må gerne strutte af fortælleglæde og højt humør. Vi fortæller om de gode eksempler og skabe handlekraft hos seerne.

Vores verden

tv2oj.dk skal fortsætte væksten – meget gerne i samarbejde med andre og på nye sociale medier. Målet er at blive det største nyhedssite i Østjylland og en attraktiv indgang til alle vores tv-programmer.

Vi vil levere nyheder, indslag og programmer til TV 2 Danmark – vi er glade for vores historie sammen med TV 2 Danmark og vil styrke og udvikle samarbejdet.

Vi vil fortsætte samarbejdet med lokale tv-initiativer, også om programindhold til TV 2 ØSTJYLLAND.

Hele vejen rundt

For TV 2 ØSTJYLLAND handler det om at være i centrum af debatten om udviklingen i Østjylland med et særligt øje for individets vilkår og menneskers liv.

Vi skal være nær og nødvendig, varm og vedkommende.

Sendetidens fordeling på geografiske områder i regionen

Vi og fire andre regioner indgik aftale med Fynske Medier A/S om levering af et nyt website, som nu er implementeret. Der mangler dog nogle features, især en applikation der, i forbindelse med Google Maps, kan lave en opgørelse af den geografiske spredning på nyhedsindslag. Regionerne presser på for at få denne feature på plads, idet vi fuldt ud deler ønsket om præcis viden på området. Vi håber, at muligheden er til stede fra efteråret 2012.

Sendetidens fordeling på emner

Der er ingen emnefordeling på nyhedsindslag, men i en EPG (elektronisk program guide) på det "nye" TV 2 | ØSTJYLLAND bliver der lavet en gruppeinddeling af de forskellige udsendelser (nyheder, kultur, sport etc.). Når denne EPG er i fuld drift kan vi lave en opgørelse af sendetiden fordelt på emner.

Vi har ikke opdelt udsendelserne på Kanal Østjylland efter emne. Dog kan de faste udsendelser opdeles efter deres overordnede hovedemne.

- **Kultur.** Det daglige talkshow "*Go' Aften Østjylland*" betegner vi selv som regionens største kulturmagasinet. Der er plads til både det smalle, eksperimenterende og de store folkelige begivenheder. Forfattere, musikere, teaterfolk og repræsentanter fra kulturinstitutioner i det østjyske – og gæster på gennemrejse – har deres faste gang i studiet. "*Hjorth Tonight*" har musikalsk underholdning og kulturformidling. Programmerne optages foran publikum på østjyske kroer
- **Politik** dækkes ugentligt i udsendelsen "*Ud Med Sproget*," hvor der er tid til de store og små emner fra Østjylland. Der er debat i endnu bredere forstand i det ugentlige program "*Markante Meninger*" om livet i Østjylland, som det kommer til udtryk i medierne og den offentlige debat
- **Religion** behandles i det ugentlige program "*Tro På*"
- Det østjyske **arbejdsliv** har i 2011 haft sit faste ugentlige program "*8 til 4*".
- **Ældre** behandles i Senior-TV Østjyllands programmer, der har været sendt på Kanal Østjylland og i vores formiddagsflade på TV 2 | DANMARK.

2. Public service-formål

2.10 Den generelle forpligtigelse

TV 2 | ØSTJYLLAND er en selvejende institution med repræsentantskab, bestyrelse og direktion. Vi er organisatorisk og økonomisk adskilt fra TV 2 | DANMARK og udfyldelsen af public service forpligtelserne fastsættes i en kontrakt med kulturministeren.

Vi har ingen andel i TV 2's reklameindtægter, heller ikke i indtægterne fra de regionale reklamer. Vi finansieres gennem en andel af licensen samt ved indtægter fra salg af programmer og andre ydelser.

Vi vil overfor befolkningen i vores område via fjernsyn og web skabe et righoldigt udbud af programmer med nyheder og oplysning. Vi vil være aktivt formidlende og gøre det lettere for borgerne at overskue, hvad der sker i samfundet omkring dem. Målgruppen er i princippet alle borgere i området uanset alder, erhverv, køn eller etnisk baggrund. Dog sender vi ikke særskilt børnefjernsyn for de yngste seere. Med sendetiden fra kl. 20 til 21 på Kanal Østjylland havde vi i 2011 mulighed at lave yderligere 365 timers regional-tv i Østjylland.

Som en service til borgerne i Horsens og Hedensted kommuner, der begge hører til Region Midtjylland, men er placeret i TV Syds sendeområde, har vi lavet en forbindelse, så udsendelsen kl. 19.30 hver aften sendes på Kanal Syd.

2.11 Ved valg

Den frie debat, hvor politiske modstandere udfordrer hinanden er essensen af en valgkamp. Samtidig er det der, det mest medrivende valgkamps-fjernsyn findes. Derfor prioriterede vi den udfordrende debat i valgkampen. Både i den normale sendetid, i den ekstra sendetid og både i vores udsendelser på TV 2 | DANMARK og på Kanal Østjylland.

FV-studiet

Rygraden var debatprogrammet "*FV-studiet*", som vi sendte fire gange. Her samlede vi et bredt udsnit af lokale kandidater fra partierne. Vært i FV-studiet, Frederik Roland, diskuterede blandt andet Kattegatbro, efterløn og budgettet for det nye kæmpesygehus i Skejby med kandidaterne. I to af debatterne var alle ni partier med pladser i Folketinget repræsenteret med en kandidat. For at sikre bredden var alle partier repræsenteret ved forskellige kandidater i de to debatter. I den tredje debat deltog Det Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti på den ene side og Det Konservative Folkeparti og Dansk Folkeparti på den anden side - i deres egenskab som henholdsvis Socialdemokraternes og Venstres støttepartier. Den sidste var en duel mellem en repræsentant fra hvert af de to største partier - Socialdemokraternes Nicolai Wammen og Venstres Troels Lund Poulsen.

22.20

Debatten var også dominerende i de ekstra minutter i den sene udsendelse klokken 22.20 i de to uger op til valget. I otte udsendelser interviewede vi 13 kandidater, nogle af dem medvirkede to-tre gange - heraf var tre fra Venstre, to fra Socialdemokraterne, to fra Det Radikale Venstre, to fra Det Konservative Folkeparti, to fra Dansk Folkeparti, en fra Socialistisk Folkeparti og en fra Enhedslisten.

Ud Med Sproget

Vi sendte to særudgaver debatprogrammet "*Ud Med Sproget*". I den første diskuterede fire Silkeborg-kandidater behovet og mulighederne for en såkaldt Hærvejsmotorvej. I den anden diskuterede Venstres Karen Jespersen, SF'eren Jonas Dahl, socialdemokraten Kirsten Brosbøl og den konservative Tom Behnke om østjyske politikere sammen skal kæmpe for østjyske interesser.

På Kanal Østjylland

Her sendte vi otte valgudgaver af "*Go' Aften Østjylland*". Hver aften med to politiske modstandere i studiet sammen med vælgere, der stillede kritiske spørgsmål til "deres mands" politiske modstander og argumenterede for deres beslutning om at stemme på en given kandidat.

Valget

Både TV/MIDT-VEST og vi dækkede de to Silkeborgkredse og deres kandidater. Vi havde fælles idé udvikling til valgdækning på både hjemmeside og tv forud for valget.

Valget på tv2oj.dk

Under valgkampen kunne TV 2 | ØSTJYLLANDs seere på tv2oj.dk danne sig et overblik over samtlige 117 folketingskandidater i Østjyllands Storkreds og i de to Silkeborg-kredse i Vestjyllands Storkreds. Alle opstillede kandidater var med, og der var links til kandidaternes personlige hjemmesider. Vi tilbød desuden alle kandidater at lægge en kort videopræsentation af sig selv på tv2oj.dk. Det tilbud tog 36 af de i alt 117 østjyske kandidater imod.

2.12 Samarbejdet med TV 2 | DANMARK

Vi laver nyheder og live-indslag til TV 2 Nyhederne og TV 2 News og vi producerer reportage - og dokumentarprogrammer til TV 2 | DANMARK.

2011	kr.	2011	kr.
Salg til TV 2 og regionerne	6.425.914	Køb hos TV 2 og regionerne	509.124

3. Specifikke public service-forpligtelser

3.13 Nyheds – og aktualitetsprogrammer

Målgruppen er østjyder i alle aldre. Vi har et mål om stor geografisk spredning. Selvfølgelig fylder landets næststørste by, Aarhus, en del, men også de to andre store byområder, Randers og Silkeborg, får stor bevågenhed, men vi vil også rundt til de mindre befolkede områder. "Udkants Østjylland" har spændende historier, når man opsøger dem. Det gør vi blandt andet i den daglige tre minutters rundtur i regionen "*Østjylland i dag*". Her kommer vi ud i alle kroge. Også til øerne. Reportager fra Anholt, Tunø og Samsø har over året været på skærmen med emner som kystsikring, færgeforbindelser, festivaller og sundhed.

Vi tror på, at nyhederne ikke kun skal være vold, surhed og tristesse. Selvfølgelig dækker vi alle de "hårde" nyheder, men også det blomstrende kulturliv i regionen. At vi viser humor og folk, der tager initiativer.

Seerne skulle gerne være både oplyste og underholdt, når de har set vores nyhedsudsendelser. Vi mener ikke, at der er et naturgivent misforhold mellem seriøsitet og underholdning. Folk må også gerne blive vrede på os. Det eneste de bare aldrig må blive er ligeglade.

3.14 Beskyttelse af børn

Vi bringer sjældent indslag, der kan virke foruroligende eller stødende på børn. I de ganske få tvivlstilfælde er det fast procedure at bringe advarsler før et indslag vises. Der har ikke i 2011 været eksempler herpå.

Vi har ikke selv (i 2011) indflydelse på vores sendetidspunkter, som er bestemt af aftalen med TV 2 | DANMARK og radio- og tv-loven.

Vi er derfor opmærksomme på, at udsendelserne – med de sendetidspunkter vi har – ikke udsætter børn for programvirksomhed, der kan være skadelige for børnenes fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Vi er bevidste om, at programmer, der i *alvorlig grad* kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, ikke må sendes.

3.15 Kunst og kultur i det regionale område

Vi giver kulturlivet en særlig bevågenhed, fordi der derigennem bliver åbnet for nye fortolkninger, synsvinkler og menneskelige relationer i Østjylland. I 2011 bl.a. på denne måde:

- Hver torsdag sender vi "*Guide*" med tips ikke mindst til kulturelle arrangementer og aktiviteter i weekenden
- Vi vil skildre og skabe fællesskab. Derfor dækkede vi så godt som alle Østjyllands musik- og kultur-festivaler
- Der var flere enestående kulturbegivenheder som fyldte hen over året: "*Jorn International*", "*Sculpture by the Sea*", åbningen af Graceland Randers, "*A Rainbow Panorama*" af Olafur Eliasson – som vi i en stribe indslag fulgte tilblivelsen af

3.16 Samarbejde

Vi samarbejder med alle TV 2-regioner på en lang række områder:

- Programmet "*Danmark Rundt*" har indslag fra hele landet. Det har været vist i formiddags-sendetiden og i weekenden i sendetiden på Kanal Østjylland
- Vi går sammen om særlige begivenheder med den relevante TV 2-region
- 19.30-nyhedsudsendelse blev sendt hver aften kl. 21.30 på Kanal Syd som en særlig service til borgerne i Horsens og Hedensted kommuner, der gerne vil følge med i f.eks. Region Midtjylland og nyhedsstrømmen i den forbindelse
- Både hvad angår det teknik, produktion og programproduktion arbejder vi sammen med de øvrige regioner. Der er stor udveksling af erfaringer, knowhow og best-practice regionerne imellem
- Vi udveksler dagligt lister over planlagte nyhedsindslag, så vi kan sende indslag på tværs af regionerne. F.eks. har vi med TV 2 ØST lavet indslag om en mulig kommende bro over Kattegat
- Vi samarbejder i særlig grad med de tre naboregioner – TV 2/Nord, TV/MIDT-VEST, TV SYD – om dækning af grænseområderne
- Vi samarbejder også med de øvrige regioner om udviklingen af stof til sendetiden fra 2012

Alle otte regioner gik sammen om indkøbet af programplanlægningssystem og playout-system til de nye kanaler, ligesom der allerede i 2011 blev arrangeret fælles uddannelse og oplæring i de nye systemer.

Vi og TV 2/Nord besluttede at lave et fælles udbud og købte siden grafikpakken og den visuelle identitet til kanalerne sammen.

Fem regioner har et udviklingsarbejde omkring vores web-plattform, som i fællesskab er indkøbt ved Fynske Medier A/S.

Sammen med fire regioner har vi indkøbt og etableret udvikling af et vagtplanlægningssystem, FarmersWife, der kom i brug i 2011.

Alle regioner samarbejder i øvrigt på en lang række områder om indkøb, aftaler, programmer, teknik, SNG og OB-produktioner.

4. Betjening af handicappede

4.17 Forpligtelsen

Vi tekster hovedudsendelsen kl. 19.30 for hørehæmmede. Vi har ansat tre respeakere og en projektleder, som har et grundigt sprogligt fundament qua en sproglig uddannelse. Siden vi begyndte i 2010, har respeakerene lagt den nette sum af 9.219 østjyske ord ind i ordbogen med tilhørende fonetik (udtale).

Tekstningen for hørehæmmede har været til debat på et repræsentantskabsmøde.

Vi mener at tale-til-tekst-funktionen løbende bliver bedre.

4.18 Andre initiativer

Vi mener, at vi med en ny app til mobile platforme har skabt bedre muligheder for alle, men med en ekstra fordel til handicappede, for en hurtig adgang til programindholdet. Ved hjælp af vores overskuelige og betjeningsvenlige applikation, der er udviklet specielt til iPad, er det gjort det nemt at navigere i nyhederne fra TV 2 / ØSTJYLLAND. Derudover kan man vælge video for at se vores udsendelser, vejret eller tv-programmet.

5. Dansk sprog og europæiske programmer

5.19 Sprogpolitik

Vi ønsker at medarbejderne bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. Dialekter må gerne være i tv-sendepladen, men ikke fra journalister og studieværter. Her bestræber vi at komme så tæt på "rigsdansk" som muligt.

Det er vigtigt, at seerne kan forstå det talte. For at nå det bruger vi to redskaber: intern og ekstern bearbejdning, grammatisk og tonalt.

- Internt er sproget en del af den skriftlige efterkritik af udsendelserne, som går til alle medarbejdere
- Eksternt trækker vi på gæstelærere, som kommer her i huset og underviser medarbejdere individuelt

Kravene er beskrevet i "*Personalehåndbog for TV 2 | ØSTJYLLAND*", der er tilgængelig på vores intranet, INSITE, og på tryk.

Vi har tilknyttet sprogforsker og lektor Ole Lauridsen til stationen. Han arbejder med generelle og mere specifikke sproglige problemer i udsendelserne.

- Han udsendte i 2011 i alt 17 sprogbreve med anvisninger på et bedre dansk sprog
- Arbejdet med sproget bliver en stadig større opgave i web-redaktionen, som leverer en vigtig del af det daglige output

Fra februar 2012 sætter vi sproget til debat i programmet "*Go' Aften Østjylland*", hvor sprogforsker og lektor Ole Lauridsen bliver fast gæst, der skal gøre os klogere på det danske sprog med noder og unoder. I første omgang tager vi fat i aktuelle emner inden for sprog, og på lidt længere sigt vil vi åbne for spørgsmål fra seerne og brugere af hjemmesiden.

5.20 EU-krav til sendefloden

Til den del af programproduktionen, der ikke er nyheds- og aktualitetsudsendelser, er der i 2011 leveret to programserier fra eksterne producenter.

- "Vejret i Østjylland", som sendes både i middags- og aftenudsendelser
- "Hjorth Tonight" som sendes i vores udsendelser på Kanal Østjylland

2011	kr.	Antal programmer (anslået)	Sendetimer (anslået)
Indkøb - eksterne producenter	386.092	368	26,5

6. Dialog med befolkningen i regionen

6.21 Repræsentantskabet

Repræsentantskabet mødes to gange årligt. Dels orienteres det med nyhedsbreve før møderne, dels drøftes tv-programmerne på selve mødet. Medlemmerne føler et ansvar for at give os tips fra den professionelle eller organisatoriske verden, de færdes i.

Der er 68 medlemmer af repræsentantskabet, som er sammensat

- af oplysningsforbundene, AOF, FOF, LOF og FO
- af idrætsorganisationerne DIF, DGI og Dansk Firmasport
- af erhvervsfaglige organisationer, DI og LO
- af Region Midtjylland
- af hver kommune i sendeområdet
- af organisationer, der er bredt dækkende i sendeområdet
- af seerorganisationer

Arbejdet var i 2011 præget af forberedelserne til vores nye tv-kanal, som blev drøftet på begge møder i 2011, herunder arbejdet med det nye overordnede grundlag for kanalen, som i sin endelige form blev præsenteret af formanden Jørgen Thyde på mødet i oktober.

Her fremlagde redaktionschef Eva Kvist også de første skitser til programplanen, som blev genstand for en grundig diskussion.

Et andet hovedtema var livet i og omkring de særligt udsatte boligområder, f.eks. i Gellerup. Med udgangspunkt i serien "3 minutter i Gellerup" lagde tilrettelæggeren, lederen af Opgang 2 Turneteater, Søren Marcussen, op til diskussionen "Ghetto-tv eller bare tv fra en bydel?" i repræsentantskabet.

6.22 Samarbejde med lytter- og seerorganisationer

Ti medlemmer af repræsentantskabet udpeges af seerorganisationerne i sendeområdet – det er KLF og ARF.

Vi samarbejder også om møder på stationen, indlæg til medlemsblade etc.

6.23 Dialog med befolkningen i øvrigt

Skolepraktik

To gange om året åbner vi for skolepraktikanter i et forløb, vi kalder "TV Teen", hvor eleverne får en uges undervisning i at lave TV, om research, historiefortælling og TV-teknik. De producerer selv i løbet af ugen en nyhedsudsendelse. Resultatet af deres arbejde er blevet sendt på Kanal Østjylland og vil fremover blive sendt på den nye kanal.

Vi modtager og hjælper ofte skoleklasser, gymnasieklasser og studerende fra flere uddannelser, når de af nysgerrighed eller som en del af undervisningen i forbindelse med opgaver har brug for at vide mere om os eller Tv-produktion i al almindelighed.

Sendesamvirket

I forbindelse med Kanal Østjylland indgår vi i et samarbejde med Sendesamvirket Kanal Østjylland. Vi står for afvikling af alle udsendelser på kanalen. Desuden deltager vi i generalforsamling og andre relevante møder i Sendesamvirket og bistår sendetilladelses-haverne med rådgivning og gode idéer til deres produktion. I den forbindelse har vi arrangeret workshop med fokus på programlægning og præsentation af udsendelser.

Programdialog

På "Go' Aften Østjylland", "Årets Østjyde", "Kurt Kom Forbi", "Østjyllands Bedste Arbejdsplads" m.fl. er vi i dialog med seerne, som kommer med tips, idéer, spørgsmål og ris/ros, som vi modtager og svarer på, og med nye programideer.

Rundvisninger

Vi har i 2011 haft ca. 770 gæster til rundvisning. Gæsterne er et bredt udsnit af befolkningen i Østjylland.

Klager

Vi tager henvendelser fra seerne alvorligt og er omhyggelige med at rette fejl hurtigt. Forudsætningen for troværdighed er vilje til at indrømme og korrigere forkerte oplysninger. Vores personalehåndbog beskriver klageproceduren:

"Vi besvarer alle klager hurtigt. Hvis klageren berettiget påpeger, at vi har fortalt noget, der er forkert, bringer vi en rettelse/ præcisering.

Hvis vi får en klage samme dag, som et indslag har været vist, besvarer nyhedsredaktøren klagen. Af hensyn til de efterfølgende udsendelser skal redaktionschefen informeres.

Hvis vi får klagen på et tidspunkt, hvor nyhedsredaktøren ikke er til stede, har redaktionschefen ansvaret for, at klagen bliver behandlet og besvaret."

Pressenævnet

Der blev i 2011 rejst én sag vedr. TV 2 | ØSTJYLLAND i Pressenævnet, som medførte kritik fra Pressenævnet, dog med dissens. Vi fik kritik for at offentliggøre optagelser af vidneafhøringen af et barn uden samtykke fra forældremyndighedsindehaverne. Politiet havde udleveret optagelserne og godkendt sløringen. Optagelserne indgik i dokumentarprogrammet "TV 2 Dok: Man slår da børn", som vi producerede til TV 2 | DANMARK.

6.24 Anden relevant information

Vi samarbejder med Folkekirke-info i Aarhus Stift om programmet "Tro På" og en ny programserie "Vil du se min smukke kirke?" til vores nye kanal.

Senior-TV Østjylland har leveret bruger-genereret tv på Kanal Østjylland, men det samarbejde er nu på standby.

7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden

7.25 Beskrivelse af programfloden

Vores nyheder

Den væsentligste del af "vinduerne" på TV 2 | DANMARK er nyhedsudsendelser og aktualitetsprogrammer.

De korte udsendelser kl. 16.05, 18.10 og 22.20 er rene nyhedsudsendelser med de væsentligste begivenheder i Østjylland.

Flagskibet, sendefloden kl. 19.30, indeholder udover nyheder, forskellige magasinprogrammer om livet i Østjylland og en kort udgave af udsendelsen "Vejret i Østjylland".

Nyhederne skal bidrage med indslag, der går tæt på beslutninger, som fremlægger de politiske overvejelser og beskriver de tilvalg og fravalg i processen, der har betydning for befolkningen i Østjylland.

Her er nogle af temaerne i årets nyheder:

- **Mytternes Paradis.** Fakta og myter i psykiatriens verden. Bag facaden bl.a. på de lukkede afsnit på det psykiatriske hospital i Risskov. Bl.a. om tvangsbehandling, som ikke nødvendigvis kun er af det onde. Serien er senere blevet brugt i Region Midtjyllands oplysningsarbejde
- **Gipsaffald til Tyskland.** Vi fortsatte afdækningen af de østjyske kommuners ulovlige deponering af affald i Tyskland på trods af hård kritik fra de danske miljømyndigheder
- **Så køør dog ordentligt.** I samarbejde – på vores initiativ – med DR, Østjyllands Politi og kommunerne i Østjylland satte vi søgelyset på trafikultur, ulykker m.v. Årsagen er i vid udstrækning, at østjyderne blæser på færdselsreglerne. Kampagnen holdt over tre uger et spejl op foran østjyderne. Vi sluttede med en høring på TV 2 | ØSTJYLLAND, bl.a. med trafikminister Henrik Dam Kristensen, om de mulige løsninger.
- **3 minutter i Gellerup.** Fra efteråret 2011 kørte serien ind i 19.30-udsendelsen. Det er anderledes portrætter af mennesker i Gellerup tegnet gennem den enkeltes egen og personlige fortælling
- **Sommertogtet.** Dronning Margrethes og Prins Henriks sommertogt, hvor de i 2011 lagde vejen forbi både Grenaa, Anholt og Horsens – vi var med, når østjyderne tog flot imod
- **Folketingsvalget.** Som selvfølgelig både før og efter var et væsentligt element i nyhederne med særligt fokus på lokale og regionale vinkler

Vi lægger stor vægt på også at vise en positiv og løsningsorienteret tilgang til udfordringerne i et samfund, der i 2011 var præget af stor økonomisk krise. Vi gjorde det bl.a. i de to store initiativer i foråret og efteråret 2011.

- **Østjyllands Bedste Arbejdsplads.** For tredje gang på 11 år kårede vi den bedste arbejdsplads. Fordi trivsel på arbejdspladserne er afgørende for, hvordan vi har det som mennesker, og en modvægt til mange erhvervshistorier om nedskæringer, fyringer og krise. Vinderen blev stålgrossist-virksomheden Lemvig-Müller fra Randers. Medarbejderne på de østjyske virksomheder indstillede 127 arbejdspladser - offentlige og private - til konkurrencen. Dommerkomitéen bestod af syv østjyder med forskellig tilgang til hvilke værdier, der kendetegner en god arbejdsplads. Formanden var Louise Gade, vicedirektør for HR på Aarhus Universitet og tidligere borgmester. Finalen blev holdt på Værket i Randers
- **Årets Østjyde 2011.** Årets Østjyde er ikke en kendiskonkurrence, men et skulderklap til de mange, der gør en frivillig og ekstraordinær indsats for deres medmennesker. Et dommerpanel udvælger de seks finalister, vinderen kåres af de østjyske seere. Flere hundrede kandidater til prisen blev indstillet via hjemmesiden. Årets vinder blev Henrik Bille Krebs, der er leder af Ungemiljøet i Randers

Vores formiddag

Vi sendte i 2011 på TV 2 i ØSTJYLLAND fra kl. 11 og frem til 12.30 kun afbrudt af en reklameblok og ti minutters nyheder og sport kl. 12. Da der stadig var store problemer med at modtage og med gennemslagskraften blandt seerne på Kanal Østjylland, valgte vi at også at udsende udsendelserne til Kanal Østjylland næste formiddag på TV 2, og det fyldte derfor en del af sendetiden. Disse programmer er omtalt under Kanal Østjylland.

Vi sendte én gang om ugen udsendelsen "*3 minutter i Gellerup – portræt af en bydel i 52 afsnit*", produceret af Opgang 2 Turnéteater. Serien var 52 filmiske mini-portrætter af mennesker, der er tilknyttet det omdiskuterede boligområde Gellerup i Aarhus. Serien vakte opsigt, diskussion og begejstring, langt udenfor Østjylland.

Vi sendte "*Danmark Rundt*" på alle hverdage med et nyhedspræget billede af Danmark, som det ser ud uden for de landsdækkende nyhedsudsendelser. Programmet blev lavet af TV 2 Lorry for alle TV 2-regioner.

"*Vejret i Østjylland*" kom også i en særlig middagsudgave.

8. Regionale udsendelser udenfor TV 2-sendebladen

8.26 Beskrivelse af programbladen

Sendebladen udenfor TV 2-vinduerne udgjorde i 2011 sendetiden fra kl. 20 til 21 på Kanal Østjylland. Nøgleordene var: "*Mere af livet*". Her har vi tid til at komme gå i dybden med politik og samfund, kultur og oplevelser. Formen og fortællemåden er mere feature-præget, baggrundsagtig, underholdende og varm end i de øvrige udsendelser. Her trives ophidsede debatter side om side med godt humør, tros-spørgsmål og søde pelsdyr.

I løbet af 2011 har udsendelser været tæt på hver enkelt østjyde – enten i kraft af geografi eller emner, der rammer den enkeltes interesser. Målgruppen er som udgangspunkt *alle* borgere, børn og voksne, i sendeområdet, men kan til enkelte programmer være snæver: mennesker der bor i en bestemt egn eller har bestemte interesser. Frem for alt dem, der ønsker et nært alternativ til de store landsdækkende kanalers koncept-TV. Samme værdisæt, som vi arbejder videre med på vores egen kanal, der gik i luften 1. februar 2012.

De faste programmer / længere serier på kanalen:

- **"Go' Aften Østjylland"** – et magasinprogram med mennesker og meninger, med aktuelle debatter om livet i regionen. Værterne Søren Jensen, Søs Kjeldsen og Helle Tølbøll har i løbet af 2011 haft en lang række aktuelle gæster i studiet
- Almindelige mennesker med væsentlige historier – f.eks. landmanden der var frustreret over at han ikke måtte pløje sine marker på bestemte tidspunkter
- Forskere og erhvervsfolk med det sidste nye inden for deres områder – f. eks. lægen og en lykkelig patient, der viste og fortalte om en ny 'super'-benprotese, der kan give ben-amputerede nye muligheder
- Kunstnere og andre kulturpersonligheder der er aktuelle med nye bøger, forestillinger og udstillinger – f.eks. de legendariske Djursland Spillemænd, der er still going strong og udgav ny CD i året, der er gået
- Politikere, sportsfolk og erhvervsfolk i vælten – f.eks. Venstre-politikeren Michael Aastrup fra Randers, om sit besøg i Libyen, mens borgerkrigen hærgede

Samlet set er *"Go' Aften Østjylland"* stadig at betragte som en vigtig 2. sektion til vores nyhedsudsendelser.

- **"Ud Med Sproget"** med aktuelle politiske debatter fra Østjylland. Med udgangspunkt i et aktuelt emne debatterer politikere, borgere, eksperter og andre interessenter en halv time hver uge. Er det i orden at sænke undervisningstiden til et absolut minimum i folkeskolerne i Odder? Skal reglerne for at holde vilde dyr strammes, når en los kan være løs i de østjyske skove i dagevis? Er prisen for at Aarhus forsøger at blive europæisk Kulturby 2017 for høj eller godt givet ud?
- **"Tro På"**, hvor vi får indsigt i historier og mennesker med tilknytning til kirke og tro i Østjylland
- **"Hjorth Tonight"**, hvor den legendariske Tv-vært Carsten Hjorth fra kroer i Østjylland præsenterer østjyske kunstnere, i 2011 blandt andet Gjerrild Kro på Djursland og Pøt Mølle ved Hammel og med besøg af bl.a. Susanne Lana fra Skanderborg og duoen Lis og Per fra Randers
- **"8 til 4"** om livet på østjyske arbejdspladser. 32 forskellige virksomheder besøgte vi i 2011, store og små: fra Jyske Bank i Silkeborg, Provinsforlaget i Randers, der har højsæson, når der skal produceres kalendere og til Viking Genetics i Assentoft, der er midt i et eksport-eventyr med voldsom stigning i salget af tyresæd til det enorme kinesiske marked
- **"Vild med Dyr"**, hvor vi oplever det håndværk og den viden, det kræver at passe de imponerende dyr, som de fleste østjyder kender fra hyggelige familieture til dyreparkerne i Østjylland
- **"Kurt Kom Forbi"**, hvor Kurt Leth besøgte østjyder med en "god historie". Som kun få kan han få stillet de sværeste spørgsmål
- **"Hvad sker der her?"**, hvor vi besøgte otte landsbyer – i hver af de otte kommuner uden for Aarhus
- **"Senior-TV"** med fjernsyn af, for og om ældres liv i Østjylland. Her fulgte vi bl.a. en blodproppatiens vej tilbage til livet

9. Internet

9.27 Beskrivelse af stationens internet-aktiviteter

tv2oj.dk er vores hjemmeside. Sitetets overordnede mål er

- At give brugerne et samlet overblik over aktuelle østjyske nyheder
- At gøre vores tv-udsendelser tilgængelige på nettet
- At være en indgang til TV 2 | ØSTJYLLAND og vores programmer

Ny hjemmeside

15. februar 2011 lancerede vi en ny hjemmeside.

- Den er programmeret i open source-systemet Xoops og anvender udelukkende åbne standarder og koder. Både IT- og Telestyrelsen samt EU arbejder for øget brug af open source-løsninger.
- Video er tilgængeligt i formatet mp4 (H264), der er en åben standard
- Foruden TV 2 | ØSTJYLLAND anvender fire andre TV 2-regioner en Xoops-løsning. Det giver mulighed for i fælleskab at udvikle nyt.

I forhold til den tidligere er de mest markante forskelle:

- Siden har fået en mere flad struktur, hvor brugerne får tilbudt mange historier, uanset hvor på sitet de befinder sig. Ét klik er aldrig en endestation, men fører altid til nye eller andre nyheder fra Østjylland. Vores ambition er, at give brugerne mere, end det de søger.
- Vores råstof er levende billeder. Derfor har vi opprioriteret video. Ud over at gøre alle tv-indslag og udsendelser tilgængelige på tv2oj.dk, rummer en stor del af nyhedsartiklerne (web-artikler) også video.
- Nyhedsudsendelserne livestreames på tv2oj.dk.
- Nyhedsudsendelser og alle andre programmer kan ses on demand.
- Alle østjyske kommuner har fået hver deres sektion, hvor vi samler tv-indslag og web-artikler fra den pågældende kommune.

Markant fremgang

År efter år er trafikken på tv2oj.dk steget markant. Stigningen har dog været ekstra stor i 2011 i forhold til 2010.

- Antallet af besøg steg med 38 %
- Antallet af unikke besøgende steg med 48 %
- Antallet af sidevisninger steg med 92 %

Brugerstatistik for TV 2 ØSTJYLLANDS hjemmeside: tv2oj.dk							
2011	Antal			2010	Antal		
	Besøg	Besøgende	Sidevisninger		Besøg	Besøgende	Sidevisninger
Januar	192.031	86.635	432.295	Januar	177.168	78.409	354.792
Februar	208.912	109.097	514.412	Februar	177.988	78.734	363.104
Marts	221.774	98.093	687.398	Marts	171.766	74.452	336.079
April	209.690	103.575	601.755	April	141.252	64.711	266.162
Maj	231.664	114.320	672.059	Maj	161.993	72.818	320.828
Juni	227.574	112.121	670.043	Juni	165.575	73.708	321.216
Juli	212.612	100.380	628.178	Juli	139.611	63.216	263.192
August	248.395	118.117	746.950	August	177.615	79.465	360.612
September	246.882	115.401	724.559	September	151.442	66.994	294.672
Oktober	245.012	114.517	736.388	Oktober	147.959	67.056	299.768
November	255.761	125.804	724.025	November	205.468	90.549	503.808
December	252.718	116.108	720.909	December	178.251	79.189	412.574
Gennemsnit	229.419	109.514	654.914	Gennemsnit	166.341	74.108	341.401

kilde: Google Analytics

Øget web-bemanding

Da tv2oj.dk er et nyhedssite, er det vigtigt, at det konstant er opdateret med de vigtigste nyheder fra Østjylland. Derfor har vi parallelt med lanceringen af den nye hjemmeside i februar 2011 valgt at afsætte ekstra redaktionelle ressourcer, så den er opdateret med de seneste østjyske nyheder og information om vores programmer.

I løbet af det seneste år er en stor del af brugerne kommet i besiddelse af smartphones og tablets. Dermed har de mulighed for at gå på nettet, uanset hvor de befinder sig. Den lettere – og hurtigere - adgang til internettet har øget behovet for, at tv2oj.dk konstant fremstår opdateret. Ikke kun i dagtimerne, men lige så meget om morgenen og om aftenen. Vi holder øje med trafikken og brugernes adfærd, og det er tydeligt, at der er sket en udvikling, hvor trafikken er mere jævnt fordelt end tidligere.

Temaer

Med jævne mellemrum rummer tv2oj.dk et tema om en større begivenhed eller emne – ofte i sammenhæng med vores tv-udsendelser. I 2011 gjaldt det bl.a.

- **Østjyllands Bedste Arbejdsplads.** Forud for konkurrencen kunne seerne indstille lokale virksomheder via hjemmesiden. Flere af indstillingerne indeholdt videoer. Finaleshowet blev livestreamet på tv2oj.dk.
- **Sculpture by the Sea.** Her fik brugerne mulighed for at afgøre, hvilket kunstværk – fra udstillingen på strande ved Aarhus – der skulle blive stående.
- **Smukfest.** I august var der for femte år i træk et tema om Danmarks Smukkeste Festival i Skanderborg.
- **Folketingsvalg.** Forud for valget i september kunne brugerne danne sig et overblik over samtlige kandidater opstillet i Østjyllands Storkreds samt i Silkeborg. Derudover rummede valg-sitet bl.a. mulighed for at brugerne kunne teste, hvilken kandidat de var mest enig med. På valgaftenen kom valgresultaterne fra hver af de østjyske kommuner på hjemmesiden straks efter, at de var klar.

- **Så Kør Dog Ordentligt.** Under vores tv-tema om trafikultur kunne brugerne på et interaktivt kort på tv2oj.dk indtaste farlige steder i Østjylland og på den måde dele deres viden med andre. Flere end 600 indtastede oplysninger på kortet.
- **Årets Østjyde.** I november-december var tv2oj.dk igen i år centrum for kåringen. Finalen blev livestreamet.

Sociale medier

Sociale medier er for mange mennesker en vigtig indgang til internettet. Derfor kan alle artikler og videoer på tv2oj.dk deles via de to største sociale medier herhjemme, Facebook og Twitter.

1. januar 2012 lancerede vi en facebook-side. Sidens formål er at skabe en ekstra indgang til TV 2 | ØSTJYLLAND og de web-artikler og tv-indslag, vi laver.

Cirka 12 % af alle besøg på tv2oj.dk kom i 2011 fra Facebook.

Apps / mobilsite

For at gøre web-artikler og tv-indslag tilgængelige på mobile platforme som smartphones og tablets har vi fået udviklet to mobil-applikationer (apps) til hhv. Android-styresystemer og iPhones/iPads.

De to apps er udviklet i samarbejde med andre TV 2-regioner.

Ved udgangen af 2011 var de to apps blev installeret på lidt over 10.000 mobile enheder. De var tilsammen blevet anvendt godt 100.000 gange.

Vi tilbyder også en særlig mobiltelefon-udgave af tv2oj.dk, www.tv2oj.dk/mobil. Dette mobilsite er optimeret til den begrænsede forbindelseshastighed, der kan være på mobile enheder.

10. Arkiver

10.28 Bevarelse af programarkiver

Vores udsendelser er fra 1. januar 2009 bevaret på tv2oj.dk som enkelt-indslag og udsendelser.

TV 2 | ØSTJYLLAND er en af tre regioner, hvor udsendelserne er bevaret i Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Aarhus

Tv-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i vores båndarkiv.

10.29 Digitalisering af programarkiver

Vores arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke digitaliseret. Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003. Begrundelsen var og er, at borgerne skulle gives adgang til arkiverne Dette er sket.

De "gamle" indslag og udsendelser vil bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse af dem på den nye kanal fra 1. januar 2012. Vi vil derfor i de kommende år opsamle større viden om arbejdet med digitalisering af arkiverne.

Vi har i øvrigt ikke oplevet noget stort behov for adgang til arkiverne langt tilbage i tiden.

10.30 Arkivernes tilgængelighed

Der er fri adgang online til udsendelser og indslag på tv2oj.dk. Man kan vælge at se indslag eller udsendelser. Søgefunktionen gør det nemt at målrette sin søgning.

Statens Mediesamling giver adgang til alle udsendelser.

Mod betaling af håndteringsomkostningerne tilsendes en dvd-kopi af udsendelser eller indslag, men interessen er dalet i takt med, at udsendelserne er tilgængelige online.

-oOo-

Med public service-redegørelsen for 2011 afsluttes en epoke i TV 2 | ØSTJYLLANDs historie. Vores første udsendelse kom i luften d. 1. april 1990. Siden da har vi altid sendt i "vinduer", primært på TV 2 | DANMARK, men siden d. 1. november 2009 også på Kanal Østjylland, hvor vi fik en ekstra times sendetid hver dag.

Fra 2012 har vi åbnet for en helt ny verden for regional-tv.

TV 2 | ØSTJYLLAND har fået sin egen tv-kanal med plads til meget mere tv om livet i Østjylland. Det glæder vi os til at fortælle meget mere om i næste års public service-redegørelse.

Aarhus 18. april 2012



Jørgen Thyde
Bestyrelsesformand



Peter Kramer
Direktør