

**TV2 ØST  
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE  
2011**

# INDHOLD

Side

<u>1. Generel information</u>	2
Dækningsområde	2
Sendetid	2
Programplan	3
Seertal	3
Skønsmæssig fordeling af ressourcerne	5
<u>2. Public service formål</u>	5
Nyheder	6
Magasiner	6
WEB	7
Folketingsvalget 2011	7
Leverancer til landsdækkende TV	8
Eksterne producenter	9
<u>3. Specifikke public service forpligtelser</u>	9
Kunst og kultur	9
Den politiske dækning	10
Samarbejdet om grænseområder	10
Samarbejdet med DR Sjælland	10
Beskyttelse af børn	10
Beskyttelse mod racisme og had	11
<u>4. De handicappede</u>	11
<u>5. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	11
Sproget på TV	11
Sproget på web	11
Sproggartneren og efterkritik	12
Andel af europæiske programmer	12
<u>6. Dialog med befolkningen i regionen</u>	12
Dialogmøder med politi og domstole	13
TV2 ØST Løbet	13
Beredskabet	13
Klager	14
<u>7. "Vinduer" i TV 2-sendefloden</u>	14
Serier og temaer	14
Magasindelen	14
Sporten	16
Seernes sundhedspris	17
<u>8. Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefloden</u>	17
<u>9. Internet</u>	18
Besøgstal	19
Nye tjenester	21
Facebook.com/tv2east	21
TV2 ØST app	22
Synspunkt	23
Startsiden.dk	23
Teknologi og standarder	23
Særlige services	23
Tekst-tv	24
<u>10. Arkiver</u>	24
<u>11. Regnskabets hoved- og nøgletal</u>	24

## **1. GENEREL INFORMATION**

### **DÆKNINGSOMRÅDE**

TV2 ØST dækker den del af Region Sjælland, der består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred. Gallups TV-meter univers 12+ tæller 465.000 borgere i dækningsområdet.

Stationen har sit hovedsæde i Vordingborg. Herfra tilrettelægges og afvikles stationens samlede programvirksomhed. Programindholdet produceres på hovedredaktionen i Vordingborg og på lokalredaktionen i Holbæk. Der har i gennemsnit været 74 medarbejdere fordelt på følgende medarbejdergrupper:

- Ledelse: 9
- Administration: 4
- Service: 5
- Web: 4
- TV: 52

### **SENDETID**

TV2 ØST har i 2011 udsendt 928 timers fjernsyn, der fordeler sig med 118 timer til nyheder, 107 timer til kultur, 458 timer til fakta og oplysning, 30 timer til sportsnyheder, 108 timer til Danmark Rundt, 54 timer til spots og coming up, 45 timer til reklamer samt 8 timer til folketingsvalg.

Udsendelsesstatistikken for 2011 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikken vedlægges som bilag 1 til redegørelsen.

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2011	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2010
11.00-11.58 (man.-fre.)	Magasinprogram	228	87	231
12.10-12.30 (man.-fre.)	Danmark Rundt	82		82
16.05-16.09 (man.-fre.)	Regionale Nyheder	11		10
18.10-18.16	Regionale Nyheder	23		13
19.25-19.25.30	Coming-up	2		2
19.30-19.50	Regionale Nyheder	93		105
19.50-20.00 (søn.-fre.)	Magasinprogram	53	5	43
22.20-22.28 (man.-tors.)	Regionale Nyheder	26		22
Regionale reklamer		45		42
<b>Sendetimer TV 2-båndet</b>		<b>563</b>	<b>92</b>	<b>550</b>
KANAL ØST		365	161	365
<b>Sendetimer i alt</b>		<b>928</b>	<b>253</b>	<b>915</b>

## **PROGRAMPLAN**

11.00-11.58: Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have. Sendt mandag-fredag.

12.10-12.30: Danmark rundt – TV 2-regionernes fællesproduktion med reportager fra hele landet. Sendt mandag-fredag.

16.05-16.09: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-fredag.

18.10-18.14: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering. Sendt mandag-søndag.

19.25-19.25.30: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30-19.49: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, og aktuelle reportager. Sendt mandag-fredag og søndag.

19.49-19.50: Den regionale vejrudsigt – med morgendagens vejr og 5-døgns prognose. Sendt alle dage umiddelbart efter nyhederne.

19.50-20.00: Magasinprogrammer – om livsstil, motion, forbrug, natur, have og kultur. Sendt søndag-fredag.

19.30-19.45: Regionale nyheder – med seneste nyt og aktuelle reportager. Sendt lørdag.

22.20-22.28: Regionale nyheder – med den sene opdatering på dagens nyheder. Sendt mandag-torsdag.

### **KANAL ØST:**

20.00-21.00: Magasinprogrammer: kultur, oplysning, livsstil, motion, natur og have. Sendt mandag-søndag.

### **Folketingsvalget:**

I forbindelse med folketingsvalget fik vi tildelt ekstra sendetid i henhold til den aftalte sendetidsfordeling med TV 2 DANMARK. Som noget nyt var vi med i et forsøg med at samle både det nationale og det regionale valgstof på nogle særlige store valgaftener. I prime time gav det os én ekstra valgudsending på 52 minutter, én ekstra valgudsending på 27 minutter og én ekstra valgudsending på 25 minutter.

På selve valgdagen indgik vi i TV 2 DANMARK's totaldækning af valghandlingen fra morgen til aften. Det blev til ti udsendelser fra kl. 06.30 til kl. 18.55, hvorefter vi overlod sendetiden til TV 2 DANMARK.

### **SEERTAL**

TV2 ØST klarede sig flot i den benhårde konkurrence om seernes tid, og vi blev på ny den mest sete region med den mest besøgte hjemmeside. Bortset fra 22.20-udsendelsen opnåede vi på alle øvrige udsendelser de højeste seertal.

Målt på alle udsendelser henover dagen opnåede TV2 ØST en rating på 10,4 pct. og en share på 50,9 pct., og på hovedudsendelsen kl. 19.30 blev TV2 ØST med en rating på 25,4 pct. og en share på 58,3 pct. en klar nr. 1 og henviste TV MIDT-VEST til 2. pladsen med en rating på 20,6 pct. og en share på 57,7 pct.

Selv om gode seertal ikke i sig selv er udtryk for kvalitet, er seernes store opbakning et klart signal om, at TV2 ØST giver seerne indhold, der interesserer dem.

Arbejdet med at opbygge kendskabet til KANAL ØST blev nedprioriteret i slutningen af året til fordel for forberedelsen af den nye fuldskala TV2 ØST-kanal. Alligevel opnåede vi en rating på 0,6 pct. og en share på 1,2 pct., og fik også her det højeste seer-gennemsnit sammenlignet med de øvrige regioner.

I efterfølgende tabel er seertallene for alle udsendelser anskueliggjort ved en sammenligning med seertallene for 2010 og den konkrete målsætning for de enkelte udsendelser:

Gallup 12 år+	Rating - share* 2011	Rating - share* 2010	Rating - share* Målsætning
<b>TV 2 – båndet:</b>			
Kl. 11.00: Magasinprogrammer	2,6 – 35,5	2,4 – 36,1	2,5 – 40,0
Kl. 12.10: Danmark rundt	4,5 – 47,9	4,6 – 53,9	3,0 – 50,0
Kl. 16.05: Regionale nyheder	6,5 – 43,2	5,8 – 43,4	4,0 – 40,0
Kl. 18.10: Regionale nyheder	13,1 – 52,1	13,8 – 50,9	14,0 – 50,0
Kl. 19.30: Regionale nyheder	25,4 – 58,3	27,4 – 61,0	17,0 – 55,0
Kl. 22.20: Regionale nyheder	15,3 – 37,8	15,4 – 36,7	14,0 – 40,0
Alle programmer på dagen	10,4 – 50,9	10,8 – 54,0	8,0 – 50,0
<b>KANAL ØST:</b>			
Kl. 20.00 – 21.00	0,6 – 1,2	0,3 – 0,6	2,0 – 4,0

\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Seermålingerne i 21-50 universet viser, at vi også har godt fat i den yngre del af befolkningen:

Gallup 21-50 år	Rating - share* 2011 i procent	Rating - share* 2010 i procent	Rating - share* 2009 i procent
<b>Seertal TV 2-vinduer:</b>			
Kl. 11.00: Magasinprogrammer	2,0 – 29,8	1,6 – 27,4	2,3-36,9
Kl. 12.10: Danmark Rundt	2,7 – 33,9	2,2 – 36,3	2,9 – 43,1
Kl. 16.05: Regionale nyheder	4,6 – 40,2	3,9 – 38,5	4,3 – 38,8
Kl. 18.10: Regionale nyheder	8,6 – 46,0	8,2 – 41,1	8,5 – 42,3
Kl. 19.30: Regionale nyheder	16,9 – 44,9	16,6 – 45,4	14,3 – 41,2
Kl. 22.20: Regionale nyheder	11,6 – 31,6	12,7 – 33,2	11,1 – 28,4
Alle programmer på dagen	7,1 – 39,9	6,7 – 40,6	6,6 – 39,2
<b>Seertal KANAL ØST:</b>			
Kl. 20.00 – 21.00	0,2 -0,3	0,1 – 0,3	0,2 – 0,4

\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner ekskl. TV 2/BORNHOLM målt i 12 år+ universet:

Region	Rating i pct.	Share i pct.
TV2 ØST	25,4	58,3
TV MIDT-VEST	20,6	57,7
TV 2/FYN	20,1	52,8
TV 2/NORD	18,3	45,7
TV 2/ØSTJYLLAND	16,2	44,7
TV SYD	16,1	44,0
TV 2/LORRY	11,9	31,8

## SKØNSMÆSSIG FORDELING AF RESSOURCERNE

Med udgangspunkt i regnskabstallene for 2011 er der foretaget en skønsmæssig fordeling af ressourcerne på de tre hovedområder nyheder, KANAL ØST og internet.

	<u>2011</u>	<u>2010</u>
• Nyheder	70 pct.	65 pct.
• KANAL ØST	23 pct.	26 pct.
• Internet	7 pct.	9 pct.

Stigningen i ressourceforbruget på nyhedsområdet skyldes primært, at dækningen af folketingsvalget 2011 indgår i gruppen "Nyheder".

## 2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

I den overordnede programklæring har bestyrelsen fastlagt rammerne for, hvordan stationen med sin formidling på tv og internet skal leve op til forpligtelserne i den indgåede public service kontrakt med Kulturministeriet. Med 19.50-magasinerne og sendetiden kl. 20-21 har vi grundlagt en bredere programprofil, og bestyrelsens overordnede programklæring dækker denne brede programprofil.

Den overordnede programklæring vedlægges som bilag 2 til denne redegørelse.

Programklæringen er bærende for både den programpolitiske vision og den operationelle programpolitik, som ledelsen arbejder efter.

Den programpolitiske vision skal **både** cementere vores position som den vigtigste nyhedsformidler på de platforme, hvor kunderne forventer, at vi er til stede **og** være den vigtigste formidler af gode tv-oplevelser fra nærområdet/fællesskabet.

Det betyder, at TV2 ØST skal være borgernes første valg:

- når de vil have regionale nyheder
- når de har **noget** (et problem/en nyhed/et godt råd), de vil dele med fællesskabet
- når de vil have den gode tv-oplevelse fra nærområdet

I programpolitikken spiller MENINGEN en helt central rolle. MENINGEN er indkapslet i sætningen:

- *Vi engagerer os i dit liv, og sætter dig i stand til at handle.*

Det betyder, at vi vil være en aktiv del af det liv, der leves i vores dækningsområde. Vi vil sætte borgerne i stand til aktivt, kritisk og konstruktivt at tage del i fællesskabet.

MENINGEN er den hovedoverskrift, der samler indhold så forskelligt som have- og antik-programmer, korte nyheder, web-nyheder og undersøgende journalistik.

Uanset, hvilket indhold, det drejer sig om, er det vigtigste, at det er vedkommende for vores kunder – seerne og net-brugerne. Er vores indhold ikke vedkommende, er det ligegyldigt, fordi det ikke bliver modtaget.

Fortælleglæde skal være et særkende for historier præsenteret på TV2 ØST. Vi gør os altid umage med at producere vores indhold appetitligt og vedkommende.

I det følgende beskrives programpolitikken mere konkret og operationelt for områderne:

- NYHEDER
- MAGASIN
- WEB

## **NYHEDER**

I de daglige nyhedsudsendelser på TV2 ØST giver vi seerne et overblik over de vigtigste nyheder og debathistorier i regionen. Samtidig vil vi også i nyhederne leve op til den vigtigste sætning i vores programpolitik – ”vi engagerer os i dit liv, og sætter dig i stand til at handle”. Den ambition har vi kocht ned til tre hovedoverskrifter:

### VIGTIGT

Vi beskæftiger os med de emner, der er vigtige for vores seere. Det er historier der lever op til det klassiske væsentlighedsprincip, altså historier med en høj samfundsmæssig betydning. Men det kan også være historier, der afspejler seernes dagsorden eller hvor vi deltager i den debat, vores seere er optaget af.

I en række historier går det væsentlige hånd i hånd med den folkelige dagsorden. Det kan være debatten om skolelukninger i kommunerne, sygehusstrukturen eller akutberedskabet ved sygdom. Og det er netop nogle af de historier vi har dækket intensivt i 2011.

### FOR MIG

Vi tager udgangspunkt i mennesket og ikke i systemet. Derfor bruger vi i høj grad ”cases” til at fortælle vores historier. Vi ønsker at bruge kilder, der har noget på spil, og som udtaler sig på egne vegne frem for på andres. Og vi viser vores medvirkende respekt, de er aldrig ”bare” f.eks. ofre for uretfærdighed, men også mennesker med ansvar for deres eget liv.

Det gælder for eksempel når vi taler med kvinden, der får julehjælp, eller manden hvis hus netop er gået på tvangsauktion.

### FORDI

Vi vil lave historier, som vores seere kan bruge til noget. Det kan både være i form af det gode eksempel på, hvordan man håndterer et problem. Eller det kan helt konkret være gode råd.

Når vi har en nyhed om at antallet af indbrud i private hjem stiger, så viser vi samtidig det gode eksempel på nabohjælp. Eller når vi advarer om sne og is på vejene, så giver vi samtidig tips til, hvordan man styrer bilen igennem det glatte føre.

Det er vores evne til at koble det brugbare på vores nyhedshistorier, som gør os unikke og i stand til at levere indhold til seerne og net-brugerne, som de ikke får andre steder. Udfordringen er at levere nyheder, der er kritiske og pågående, og som samtidig matcher det overordnede princip om at ”sætte i stand til at handle”.

## **MAGASINER**

Den overordnede programerklæring, MENINGEN, og den programpolitiske vision er også gældende for magasinproduktionen. Programmernes fælles motto er ”Som at være der selv”, hvilket indikerer, at vi giver seerne et helt særligt indblik.

Magasinerne tager aktivt del i regionen og afspejler den virkelystne, frimodige og folkelige kultur, der kendetegner vores region. Vi skildrer mennesker og deres levevis og gør seerne klogere på det fællesskab de er en del af.

Vi interesserer os for det, som seerne interesserer sig for, og tager dem et par skridt længere ind i de verdener, de møder i hverdagen. Seerne bliver taget med bag kulisserne de steder, de normalt kun ser udefra. Vi giver seerne informationer og baggrund om deres nærmiljø, skaber grobund for debat i dagligdagen, og sætter dem i stand til at handle.

Vi laver billigt men bæredygtigt tv. Det betyder, at selv om der er en høj effektivitet i hele produktionen, kan seerne altid regne med, at programmerne er af høj kvalitet både i journalistiks indhold og i den formmæssige præsentation.

Vi dækker regionen bredt i vores programmer. Det gælder både i forhold til geografi, temaer og kilder. Programserierne vil typisk ligge inden for følgende emner:

- Natur og udeliv
- Familie og hverdagsliv

- Uddannelse og erhverv
- Fællesskab, fritid og foreningsliv
- Kunst, kultur og historie
- Livsstil og sundhed
- Samfundsforhold og politik

Magasinerne henvender sig til voksne, der føler sig forpligtede. Det betyder, at målgruppen ikke er defineret ud fra alder, men ud fra livssituation. En typisk kerneseer er gift eller samboende, har hus og have og børn. Børnene er måske flyttet hjemmefra. Hun/han er aktiv på arbejdsmarkedet, eller har været det og er nu på efterløn eller pension. Ofte vil vores kerneseer have en eller flere fritidsaktiviteter og indgår i flere formelle og uformelle fællesskaber. Vores seere er engagerede og videbegærlige.

Vi laver positivt fjernsyn med kant. Værterne er synlige og profilerer både kanalerne og de enkelte programserier. Det er feel good tv, hvor stemningen er glad, afslappet og uhøjtidelig. Vi taler aldrig ned til seerne eller laver tom underholdning. Seerne skal føle, at de bliver klogere samtidig med, at de får en god oplevelse. Værterne er proaktive, opsøgende og nysgerrige, og de spørger om dét, seerne gerne vil vide. Der er nærvær og nerve hele vejen igennem.

## **WEB**

Web-indholdet på TV2 ØST er også styret af MENINGEN og ønsket om at være vedkommende for brugerne. På tv2east.dk er der næsten uendelige muligheder for at gøre vores indhold nyttigt for brugerne til, at de kan gå kritisk og aktivt ind i fællesskabet.

Web-indholdet skal indholdsmæssigt stå på fire ben:

1. Nyheder
2. Magasin-indhold
3. Synspunkt debat-univers
4. Kommunesider

Overordnet er der tre principper, der skal være pejlemærker for redigeringen af web-indhold på tv2east.dk.

## ENGAGERENDE

Vi skal engagere vores brugere til at bidrage med meninger, idéer, indhold og tips til historier. Brugere skal have let adgang til at gøre hinanden klogere gennem debat, blogs og brugerfora, som bliver faciliteret af TV2 ØST.

## WEBIFIED

Vi har masser af indhold og vi akkumulerer hele tiden mere. På web skal vi give vores brugere medie-bidder, som de ikke får på tv; for eksempel hele interviews, "sådan-gør-du" videoer, afstemninger, billedgallerier etc.

Det skal være web-indhold som kan kobles på eksisterende historier, indgå i en ny sammenhæng eller stå selvstændigt.

## PRAKTISK

Vi kan kun involvere og engagere, hvis vi giver noget den anden vej. Derfor skal tv2east.dk være et overflødhedshorn af konkret information, råd og vejledninger, der hjælper med vigtige personlige beslutninger.

Kunsten er at gøre mængden af informationer brugbare ved at gøre dem let tilgængelige gennem et intuitivt interface og søgbare gennem en gennemtænkt arkitektur.

## **FOLKETINGSVALGET 2011**

Når Danmarks statsminister trykker på valgknappen, starter en travl, spændende og god tid på en regional tv-station som TV2 ØST.



Vi opfatter et valg som en særdeles vigtig del af vores public service forpligtelse – uanset om det er valg til kommunalbestyrelser, regionsråd eller til Folketinget.

De seneste år har vi eksperimenteret med formen på vores dækning af valgene. Valgkampen ude i landet har flyttet sig væk fra forsamlingshusenes debatter og ud på gader og stræder, og på samme måde har vi også ændret på vores valgdækning. Vi har bevæget os væk fra de store brede debatter med alle partier i studiet og valgt at arbejde mere med at give god besked gennem at forklare og behandle de emner, der diskuteres i valgkampen og så koble politikernes synspunkter på den konkrete historie - uanset om det er skoler, sundhedsvæsen eller trafik, der er på dagsordenen.

Idéen er at bruge den hverdag seerne kender til at beskrive de politiske problemer og debatter med. På den måde tjener vi også den overordnede MENING med TV2 ØST, nemlig at sætte seerne i stand til at handle. I dette tilfælde var missionen at sætte seerne i stand til at vælge parti/kandidat på det bedst mulige grundlag.

De principper var styrende for vores generelle dækning af valget i de daglige nyhedsudsendelser, men også i den ekstra sendetid, der følger med et Folketingsvalg.

Som noget nyt var en del af den ekstra sendetid lagt i et stramt samarbejde med TV 2 DANMARK, hvor vi sammen fyldte fladen med indhold fra valget. For eksempel på "Super Torsdag" og på andre dage, hvor vi programsatte regionale valgprogrammer umiddelbart efter større valgsatsninger på TV 2 DANMARK.

TV2 ØST valgte blandt andet at levere en times valgshow fra studiet i Vordingborg, bygget op af flere forskellige elementer, som vi kender det fra nyhedsudsendelserne. Det betød, at vi var til stede mange steder i regionen og kom bredt rundt om de mest aktuelle emner i valgkampen.

TV 2-regionerne skal nu sammen med TV 2 DANMARK evaluere disse særlige valgaftener. Seertallene taler ikke entydigt for, at det er en god idé at koncentrere både den landsdækkende og den regionale valgdækning på få udvalgte aftener.

DUELLEN blev det program, hvor vi præsenterede den direkte politiske debat. Det blev til otte debatter, hvor to politikere debatterede om et enkelt emne. Disse programmer var programsat i forbindelse med den sene nyhedsudsendelse kl. 22.20. Tidspunktet passer godt til programmer, der har lidt bedre tid til at runde argumenterne og perspektiverne i en sag.

Der er en debatform, som stadig kan holde på seerne, når det drejer sig om Folketingsvalg, og det er "Det Sidste Ord". Programmet er den klassiske afsluttende partileder-runde i regionalt format, og det er efterhånden blevet en tradition i den regionale dækning af folketingsvalget. Programmet blev en flot afslutning på TV2 ØSTs valgdækning, hvor halvdelen af alle, der havde tændt for tv'et så programmet, hvilket også her gav en placering som den mest sete af de otte TV 2-regioner.

Som noget nyt havde vi i år et samarbejde med DR Sjælland på den travle "dagen efter valget". Det er her de personlige stemmetal kommer ind og i stedet for at kæmpe om at få de samme politikere i tale, besluttede vi sammen med DR Sjælland at etablere en fælles valgcafé, hvor alle opstillede kandidater i Region Sjælland blev inviteret.

Heldigvis takkede mange ja til invitationen og hele eftermiddagen sendte DR Sjælland radio fra kantinen på TV2 ØST, så de to store medier i dette sendeområde på bedste måde kunne servicere seere og lyttere med politisk nyt fra valget.

Vi høstede megen anerkendelse fra de berørte politikere for dette samarbejde, fordi de fik mere ro til at følge den spændende optælling af de personlige stemmer. Det bliver helt sikkert ikke den sidste valgcafé arrangeret af DR Sjælland og TV2 ØST i fællesskab.

#### **LEVERANCER TIL LANDSDÆKKENDE TV**

Leverancerne til TV 2 DANMARK er i 2011 faldet med 22 procent i forhold til 2010.

Til TV 2 DANMARK's programafdeling blev der ikke leveret selvstændige programmer.

Til TV 2 NYHEDERNE blev der leveret følgende:

	<u>2011</u>	<u>2010</u>
o 190 nyhedsindslag, gennemstilling m.v. til kr.	328.600	421.250
o SNG, redigering, arkiv, m.v. til kr.	158.141	153.012

### **EKSTERNE PRODUCENTER**

Indholdet i TV2 ØST's fem daglige nyhedsudsendelser er udelukkende nyheder og aktualitet. Nyheder og aktualitet produceres i vid udstrækning på dagen, og det kræver særlig indsigt og fleksibilitet hos medarbejderne. Det er vurderingen, at vi opnår den største effektivitet og den bedste kvalitet ved at benytte fastansatte medarbejdere. De får programpolitikken og koncepterne ind under huden og løser opgaverne med større rutine og med større sikkerhed.

Til den faste stab af fastansatte medarbejdere er der i 2011 suppleret med indslag og billeder fra 17 forskellige eksterne producenter.

19.50-magasinerne og programmerne til sendetiden kl. 20-21 produceres i samarbejde med tre lokale produktionsselskaber, der er i stand til at klare denne rationelle og krævende produktionsform. Det er Panda Film, Q-up og Time Code Film.

Hos eksterne producenter har vi købt den daglige vejrudsigt i hovedudsendelsen, det fællesregionale program Danmark Rundt, kulturprogrammerne SyskaS og Den Store Kunst samt visningsrettigheder og forskelligt programindhold for tilsammen kr. 1.031.633.

### **3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE FORPLIGTELSER**

De daglige nyhedsudsendelser har hver deres særpræg og tilrettelægges ud fra de skiftende behov og vaner, som seerne har henover dagen.

Nyhedsudsendelserne kl. 16.05 og kl. 18.10 har som motto "kort og præcist". Det er selvstændige udsendelser, der giver seerne en troværdig opdatering af dagens vigtigste nyheder. Selv om udsendelserne er korte, skal den enkelte nyhed altid præsenteres, så den giver mening for seerne og ikke blot virker som en appetitvækker for hovedudsendelsen kl. 19.30.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er nyheds-flagskibet, der med et bredt indhold henvender sig til alle voksne i området. Her prioriteres dagens vigtigste nyheder for seerne. Det er her MENINGEN med TV2 ØST skal træde frem med eftertryk. Vi skal give seerne dagsaktuelle nyheder og historier, der gør, at de kan genkende sig selv og deres verden. Vi sætter en ære i at være handlingsanvisende.

Den anden hovedudsendelse kl. 22.20 henvender sig til den yngre og erhvervsaktive del af befolkningen, som af forskellige årsager ikke har tid til at se 19.30-udsendelsen. De lægger vægt på de klassiske nyhedskriterier som væsentlighed, identifikation, fascination og troværdighed. Deres tid er kostbar, så de lægger vægt på tempo og kontant besked.

### **KUNST OG KULTUR**

Der er to indfaldsvinkler til dækningen af kunst og kultur i området. I nyhedsudsendelserne dækker vi nye spændende og interessante initiativer, der skiller sig ud. Det sker på nyhedernes præmisser med relativt korte indslag, der falder ind under relevans-kriteriet. De korte nyhedsindslag yder sjældent de kulturelle tiltag fuld berettigelse. I nyhederne kan vi vække interessen, men det er i de længerevarende kulturprogrammer, at vi kan sætte seerne i stand til at forstå kunstnerne og selv gå på opdagelse på udstillinger o.l.

Vi har haft to forskellige kulturprogrammer, der har kørt som længerevarende serier. Det ene program - "SyskaS" - har en meget bred tilgang til kulturen, mens vi i det andet program - "Den store kunst" - har beskæftiget os specifikt med den bildende kunst.

## **DEN POLITISKE DÆKNING**

Som public service station har TV2 ØST en særlig forpligtelse til at sætte regionens borgere i stand til at tage del i demokratiet. Vi har en særlig beivågenhed på de beslutninger, der træffes i regionsråd, byråd, kommunalbestyrelser og i Folketinget.

For at gøre det lettere at indhente kommentarer og vurderinger fra folketingsmedlemmer valgt i dækningsområdet har TV2 ØST sammen med TV 2/Nord, TV Syd og TV 2/Fyn etableret en fælles redaktion på Christiansborg. TV2 ØST står for den daglige drift, og redaktionen er bemanded med en arbejdende redaktør, en videojournalist og en fotograf. Vi har fuldt ud fået indfriet vores forventninger til dækningen, ligesom X-borg redaktionen høster megen anerkendelse fra de andre regioner.

Vi har fast en journalist til at dække regionsrådets møder. Det betyder ikke nødvendigvis, at der er historier i aftenens udsendelse fra møderne, men vi mener, at det er vigtigt at være til stede ved møderne for at sikre en kontinuerlig dækning af regionsrådets arbejde.

## **SAMARBEJDET OM GRÆNSEOMRÅDER**

Samarbejdet vedrører grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune, der er TV 2/Lorry's dækningsområde, og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm, der er TV2 ØST's dækningsområde. Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i de to regioners dækningsområder. De øvrige kommuner er klart defineret som værende under enten TV 2/Lorry eller TV2 ØST.

Det er de to TV 2-regioners vurdering, at dækningen af grænseområderne er tilfredsstillende. Kommunikationen er velfungerende, og der er en god forståelse mellem de to regioner omkring dækningen af grænseområderne.

På det praktiske plan er det aftalt, at de to redaktioner løbende orienterer hinanden om særlige redaktionelle initiativer, som kan være relevant for dækningen af grænseområderne.

I det daglige modtager TV 2/Lorry sammen med de øvrige regioner og TV 2 NYHEDERNE en nyhedsmail fra TV2 ØST, hvori vi beskriver dagens dækning. Der følges op på denne mail på et telefonmøde kl. 11.30 mellem TV 2-regionerne og TV 2 NYHEDERNE. Her bliver dækningen af Stevns også drøftet.

Selv om de to regioner udveksler indslag, sker det sjældent, at indslagene bringes uændret. Det skyldes, at historierne vinkles forskelligt afhængigt af, om udgangspunktet er hovedstaden eller f.eks. Vordingborg. Denne forskellighed i vinklingen er en helt naturlig forudsætning for, at borgerne i de respektive dækningsområder oplever nærhed og identifikation i deres regions nyhedsdækning. Derfor bliver omdrejningspunktet i dækningen af grænseområdet de to regioners udveksling af research og optagelser.

## **SAMARBEJDET MED DR SJÆLLAND**

I rapporten vedr. regionalt samarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder anbefales det, at TV 2-regionerne og DR's distrikter samarbejder på relevante redaktionelle områder.

Konkret har det udmøntet sig i samarbejdet om en valgcafé ved Folketingsvalget. Der har på chefplan været afholdt møde om nye mulige samarbejdsområder, og der er en hensigtserklæring om at gennemføre 1-2 kampagner årligt, hvor vi sammen dykker ned i regionale problemstillinger.

Det er desuden aftalt, at journalistpraktikanterne mødes 1-2 gange årligt. Endelig har de otte TV 2-regioner og DR's ni distrikter aftalt at mødes 8. marts 2012 til videns deling med henblik på at udveksle erfaringer fra vellykkede samarbejdsprojekter.

## **BESKYTTELSE AF BØRN**

Indhold, der kan kalde på en ekstra beskyttelse i forhold til børn vil alene forekomme i nyhedsudsendelserne på TV2 ØST, idet vi i magasinprogrammerne har en klart formuleret

redaktionel politik, der siger, at vi ikke benytter billeder, der har en karakter, som kræver beskyttelse af børn.

Bliver der i magasinerne vist optagelser fra en operation eller slagting af et dyr, er der en klar regel om, at vi på forhånd advarer mod særligt ubehagelige billeder.

Valget af emner i en nyhedsudsendelse er overvejende af en karakter og formidlet på en facon, der ikke er egnet for mindre børn. Men når der nu er børn, der ser nyheder sammen med forældrene, er det vigtigt, at vi advarer forældrene, når der er barske billeder på vej fra en trafikulykke, dyremishandling o.l.

#### **BESKYTTELSE MOD RACISME OG HAD**

Vi bringer ikke hadefulde eller racistiske udtalelser i vores udsendelser. Der kan dog i helt særlige tilfælde være undtagelser, fordi udtalelsen kan være bragt i et andet medie og have en principiel karakter – eksempelvis hvis den krænkede anmelder det til politiet, og det afstedkommer en retslig forfølgning. Her kan det som et led i dækningen være hensigtsmæssigt at bringe udtalelsen. Vi er dog aldrig bragt i en sådan situation.

### **4. DE HANDICAPPEDE**

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl.19.30 blevet teksten mandag-fredag. Tale-til-tekst løsningen blev udviklet i et tæt samarbejde med alle TV 2-regioner og TV 2 DANMARK, og der samarbejdes fortsat om at udvikle og forbedre systemet.

Høreforeningens netværksgruppe "Strømmen" og de 16 lokalafdelinger i Region Sjælland fik på et møde på tv-stationen i foråret 2011 lejlighed til at evaluere tale-til-tekst tilbuddet. Tilbagemeldingerne var meget positive, og det blev gentagne gange understreget, at tekstningen er en stor og værdifuld støtte for de hørehæmmede, også selv om tekstningen halter nogle sekunder efter det talte ord.

Stationen er fortsat aktiv deltager i det særlige forum for tilgængelighed til tv-tjenester, som Kulturministeriet har været katalysator for. Her mødes repræsentanter fra tv-stationerne med repræsentanter fra Danske Handicaporganisationer for at drøfte tiltag, der kan forbedre de hørehandicappedes muligheder foran tv-skærmen.

### **5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER**

Med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord.

#### **SPROGET PÅ TV**

Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, er det vigtigt, at sætningsopbygningen er aktiv og diktionen er præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

Det skriftlige aktive sprog er en del af pensum på journalistuddannelserne og er derfor en grundkompetence hos vores journalister og journalist-praktikanter. Men de fleste har ikke lært at oversætte de skriftlige kompetencer til det talte sprog. Derfor arbejder TV2 ØST med en talepædagog og tidligere underviser på teaterskolerne på dette område.

I starten af ansættelsen er der en særlig indsats på dette, hvor den nyansatte får "speaking-træning" hver måned de første tre måneder. Senere i ansættelsen er det op til en individuel vurdering, hvor ofte der er behov for træning.

#### **SPROGET PÅ WEB**

Sproglig træning er en del af journalisternes grunduddannelse, men ethvert medie har sit særlige sprog, og det kommer bl.a. til udtryk ved, at den skriftlige formidling på web er forskellig fra f.eks. en avisartikel.

På TV2 ØST bruger vi otte guidelines for det gode net-sprog til at holde styr på vores artikler:

1. Skriv til brugerne
2. Gør skriften let at læse
3. Skriv lange, klare overskrifter
4. Skriv resuméer til alle tekster
5. Skriv korte afsnit
6. Skriv mange mellemoverskrifter
7. Brug lister
8. Brug billedtekster

Alle punkter er beskrevet yderligere på vores intranet og er i øvrigt underbygget af anerkendt forskning på området.

### **SPROGGARTNEREN OG EFTERKRITIK**

Vores intranet er også platform for den overvågning og efterkritik, der er på sproget – talt eller skrevet.

Sproggartneren er et særligt område på intranettet forbeholdt sproget og den fælles opmærksomhed på dette. Her er der indlæg fra både ledelse og medarbejdere, hvor der kommenteres på det hørt eller læst. Det kan være kommentarer til brugen af "hans" og "sin" og dertilhørende forklaring om ejestedord, eller det kan være afledt af seerhenvendelser på f.eks. brugen af ordet "lort" i stedet for "efterladenskaber" eller andet.

På samme måde er den daglige efterkritik af produktionen også en platform for efterkritik af sproget. Ofte er det med anerkendelse for god brug af sproget og kreativitet i forhold til at lade emnet i indslaget afspejle sig i brugen af forklarende metaforer.

Efterkritikken kan også fange den farlige brug af ironi i redaktionelle tekster eller sågar fange ord, der ikke eksisterer i det danske sprog.

### **ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER**

TV2 ØST har ikke i vinduerne på hovedkanalen udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. Det skyldes, at den samlede programvirksomhed alene koncentrerer om nyheder, aktualitet og reportager fra regionen.

På KANAL ØST har vi sendt 67 timers europæiske programmer produceret af uafhængige producenter. De 67 timer svarer til 18,4 procent af den samlede sendetid på KANAL ØST, som i 2011 var 365 timer.

## **6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN**

Repræsentantskabet har p.t. 87 medlemmer. De indstilles af en række foreninger og organisationer, der er bredt forankret i hele dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtagerorganisationer samt repræsentanter for idræt, musik, teater, museer, kunst og natur.

Dertil kommer, at de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for derved at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

Repræsentantskabet mødes to gange årligt. På forårsmødet var der en meget vellykket gruppedebat om følgende fire temaer:

- Holdningen til graden af samarbejde mellem TV 2-regioerne og DR's regionalradioer.
- Indhold i programmerne, nyheder, reportager og magasiner.
- Fremtidens ønsker til formidling af nyheder, reportager og underholdning.
- Emner til behandling af navngivne oplægsholdere på efterårets repræsentantskabsmøde.

På efterårets møde var temaet den nye TV2 ØST fuldskala kanal. TV 2 's tidligere programchef Bo Damgaard lagde op til debat om: Hvad for noget fjernsyn vil danskerne se, og hvordan skal TV 2-regionernes nye kanaler placere sig i mediebilledet?

På møderne var efterkritik af programvirksomheden et fast punkt. Efterkritikken tilrettelægges i samarbejde med tv-stationens redaktionelle ledelse. Der er tale om dels en generel efterkritik af det samlede program – dels en efterkritik med særlig fokus på udvalgte indslag. Den redaktionelle ledelse viser eksempler og uddyber, så repræsentantskabet får indsigt i de redaktionelle overvejelser og prioriteringer, der ligger bag indslagene.

På stationens hjemmeside er der etableret et særligt efterkritikforum for repræsentantskabets medlemmer. Her kan medlemmerne løbende give efterkritik og i det hele taget forholde sig til stationens virke.

I rapporten vedr. regionalt samarbejde mellem DR's distrikter og de regionale TV 2-virksomheder anbefales det, at Repræsentantskabet for TV2 ØST afholder et fællesmøde med DR's dialogfora. Et sådant møde er planlagt afholdt den 15. maj 2012.

### **DIALOGMØDER MED POLITI OG DOMSTOLE**

I forbindelse med nyhedsforpligtelsen over for hele regionen spiller dækningen af politiets og domstolens arbejde en væsentlig rolle. TV2 ØST har sammen med repræsentanter fra andre regionale og lokale medier deltaget i halvårslige møder med regionens politiledelser hos henholdsvis Sydsjælland- og Lolland-Falsters Poliiti og Midt- og Vestsjællands Poliiti.

Der er på disse møder mulighed for at få nærmere redegørelser for den aktuelle politiindsats, og drøfte hvordan politi og presse har håndteret konkrete sager.

Udover dialogmøder med politiet har der også i 2011 været holdt lignende møder med de to domstole i henholdsvis Nykøbing Falster og Holbæk.

På møderne har pressen drøftet de praktiske udfordringer domstols-sammenlægningerne har givet med retspræsidenterne og der er vedtaget forskellige arbejdsgange, der har lettet pressens adgang til retslistor, grundlovsforhør m.m.

Møderne har blandt andet afstedkommet en øget åbenhed og en større servicering af pressen, så domstolene i dag, i højere grad end tidligere, informerer om grundlovsforhør, retsafgørelser og lignende. Som et udslag af denne gode dialog har Domstolsstyrelsen givet redaktionerne adgang til de elektroniske uanonymiserede retslistor for retternes straffesager, hvilket vi anser for en væsentlig imødekommeelse overfor vores løbende dækning af domstolens arbejde.

### **TV2 ØST LØBET**

Som konsekvens af MENINGEN træder vi et skridt frem og engagerer os i livet i vores område og sætter borgerne i stand til at handle. Det betyder, at vi laver konkrete projekter eller kampagner, som bringer MENINGEN for TV2 ØST aktivt i spil, sådan som det er tilfældet i TV2 ØST Løbet. Og hos mange motionsløbere står den første søndag i maj i TV2 ØST Løbets tegn.

Motionsløbet blev gennemført for fjerde gang. Denne gang i Næstved med rekorddeltagelse af 1638 løbere, og fortsat i et tæt samarbejde med DGI og Herlufsholm Atletikklub. TV2 ØST promoverede løbet, mens DGI og atletikklubben stod for selve løbets tilrettelæggelse og afvikling. Tilmeldingsgebyret gik ubeskåret til atletikklubben dog med den klausul, at overskuddet skulle bruges til at fremme folkesundheden.

Løbet og de programmer, der hver gang produceres op til løbet, er med til at motivere rigtig mange til at komme i gang med at løbe. De lokale klubber melder om massiv øget tilmelding til løbe-start-programmer de seneste år og ofte er det TV2 ØST, der bliver henvist til som igangsætter.

### **BEREDSKABET**

I forbindelse med forpligtelsen til at formidle beredskabsmeddelelser har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke

berøres ved eventuelt strømudfald, idet generatoren starter automatisk i samme sekund strømudfaldet registreres. Generatoren har været i brug to gange i løbet af 2011.

## **KLAGER**

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver håndteret og besvaret af den redaktionelle ledelse. Er der tale om konkrete klager over programindholdet, opfordres klageren altid til at formulere klagen på skrift. Den bliver ligeledes besvaret skriftligt.

Henvendelserne fremsendes næsten udelukkende via e-mail og besvares ligeledes via e-mail. Det giver en hurtig og direkte dialog, hvor der ofte udveksles flere e-mails inden henvendelsen/klagen er udtømt. Det er vores vurdering, at netop internettet har bevirket, at flere retter henvendelse til redaktionen for at kommentere, rose eller kritisere programindholdet. Og henvendelserne spænder vidt fra vinklingen af historien til studieværterens påklædning.

E-mailen giver mulighederne for en hurtig og direkte dialog med den, der henvender sig, og det betyder, at eventuelle misforståelser hurtigt ryddes af vejen, og de fleste klager bliver klaret i mindelighed.

I 2011 modtog vi ikke klager med krav om berigtigelse, og vi har ikke haft klager, der er blevet rejst i Pressenævnet.

## **7." VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN**

Udsendelserne kl. 11.00, 12.10, 16.05, 18.10, 19.30 og 22.20 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Det har betydning for disponeringen af de enkelte udsendelser.

### **SERIER OG TEMAER**

På TV2 ØST vil vi gerne producere nyheder og indhold, der giver seerne nye perspektiver på kendte emner eller større sager. Vi vil ikke nøjes med at svømme med nyhedsstrømmens mange historier, vi vil skabe historier, der rækker lidt længere end "det skete i dag". Derfor har vi en tradition for at producere serier af historier om et enkelt emne eller lade enkelte temaer fylde mere i en udsendelse end normalt.

En sådan serie producerede vi mellem jul og nytår, hvor vi kiggede nærmere på **Folkekirken**, som her i år 2011 kæmper med faldende befolkningstal, skrantende økonomi og manglende appel til de unge.

**Sundhedsområdet** var endnu en gang blandt de områder, der blev kigget nærmere på. I 2011 var det omlægningen af skadestuer i kombination med akutbiler og lægehelikopter, der var emnet for en grundig behandling.

**Trafikkultur** var også under kærlig behandling, eller i særlig grad billist kulturen. Region Sjælland er en landsdel af pendlere, som tilbringer megen tid bag rattet på overfyldte motorveje. Derfor spurgte vi: Hvorfor kører vi råddent?

Men det har også været de større sager, som vi har ofret ekstra opmærksomhed på grund af deres principielle karakter. I 2011 var det for eksempel Brønderslev-sagen, som startede på Lolland. Det var ulykken på Præstø Fjord, som satte kritisk lys på tilsyn og ansvarlighed på efterskoler. Nordea var i nyhederne flere dage på grund af deres forhold til udviklingshæmmede kunder, og det var selvfølgelig sommerens oversvømmelser, der satte diger, kloakker og beredskab på en hård prøve.

### **MAGASINDELEN**

De korte udsendelser kl. 16.05, kl. 18.10 og kl. 22.20 er rene nyhedsudsendelser, men 19.30-udsendelsen er delt op i en nyhedsdel og en 10 minutters magasindel.

Magasindelen giver os bedre muligheder for at give en bredere dækning med et bredere emnevalg. Vi bruger også magasindelen som bindeled til de udsendelser, vi sender kl. 20-21 på den regionale/lokale KANAL ØST.

Vi har gennem hele året haft en 10 minutters magasinbund i 19.30-udsendelsen alle ugens dage på nær lørdag. De korte magasiner blev vist i 28 minutters udgaver kl. 11-12 på TV2's formiddagsflade og på KANAL ØST kl. 20-21.

Der er typisk tale om serier, der sendes over en længere periode med fast sendetidspunkt og sendedag.

De to værter Mads Gudiksen og Sille Roulund fik i år selskab af Anette Syska og Bue Bukh Petersen. Med forskellige indgangsvinkler og emner, tager alle fire værter seerne med rundt i vores mangfoldige region, og tegner portrætter af alt det, seerne omgiver sig med i hverdagen.

Programmerne giver et blik bag kulisserne og giver stof til eftertanke og inspiration. Stemningen er god, og der er ikke langt mellem smilene uanset om dagens historie byder på sjove eller alvorlige emner. Seerne tages i hånden og bliver fulgt rundt på en opdagelsesrejse i det liv der leves i deres egen baghave, og oplevelserne kan bidrage til en øget interesse og forståelse for regionens kultur, sociale og erhvervsmæssige liv, historiske steder og enestående natur.

Følgende programmer er produceret både i 10 minutters udgave til 19.30-udsendelsen og en 28 minutters udgave:

**Mit kæreste øje:** Sille Roulund tog sammen med vurderingsekspert Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderede seernes kæreste øje.

**Det var dengang:** Mads Gudiksen havde været i de gamle arkiver og tog ud for at se, hvordan stederne havde forandret sig. Han talte med folk, som kunne huske, hvordan det var dengang, og som kunne knytte en personlig historie til begivenheden.

**På job:** Vi kender måske produktet, men hvordan ser der ud bag kulissen på de virksomheder, der producerer det. Sille Roulund besøgte regionens arbejdspladser.

**Ud i det Blå:** Sille Roulund tog Ud i det Blå og fandt dejlige udflugtsmål. Hun nød naturen, besøgte en række seværdigheder og så mødte hun en masse mennesker, der kunne fortælle spændende historier fra området.

**Med på Noderne:** Regionen har fostret mange dygtige musikere. Mads Gudiksen tog med i øvelokalet, under indspilninger eller til koncert og tegnede et portræt.

**Ud i haven:** Succesen fortsatte i 2011. Sammen med gartner Erik Andersen var Sille Roulund i haven, og gav seerne tips og tricks til grønne fingre. Som noget nyt blev der i denne sæson introduceret et drivhus, hvor Sille og seerne fik gode råd til dyrkning af grøntsager mv.

**Mad med Mere:** For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tog Mads Gudiksen rundt og besøgte regionens spisesteder.

**Kræmmerhuset:** Julestemningen indfandt sig, da Sille Roulund bød inden for i Kræmmerhuset. Hun havde inviteret en grillkok, en dekoratør og andre juleeksperter indenfor som bidrog med inspiration til både traditionelle og utraditionelle julerier.

**Historien om en Købstad:** Sammen med Kåre Johannessen var Sille Roulund på besøg i regionens 18 købstæder. Her blev tegnet et portræt af byens historie og de mest kendte steder blev udforsket.

**Stuegang:** I samarbejde med Region Sjælland styrkede vi vores fokus på sundhedsområdet i 2011. Efter møder med Regionens kommunikationsafdeling og Sygehusledelsen på Slagelse Sygehus blev serien "Stuegang" en realitet. Formålet med serien var at give seerne forståelse for de arbejdsgange, opgaver og vurderinger der ligger til grund for den behandling, de får på sygehuset. Samtidig viste programmerne det store maskineri, og de mange ansatte som skal til for at give patienterne den bedst mulige behandling.

**Løbetid:** Sille Roulund samlede et hold energiske løbere fra Sosu-uddannelsen i Slagelse og fulgte deres kamp for at komme i form. Med coaching og gode råd fra Ole Harbæk nåede de hver især deres mål ved TV2 ØST-løbet 1. maj.



## SPORTEN

Den konsekvente nyhedsdækning af sporten har udviklet sig til en succeshistorie, idet sportsnyhederne søndag aften formår at fastholde generelt meget høje seertal. Sportsredaktionens præsentation er kendetegnet ved seriøsitet, engagement, nerve og godt humør, og meget tyder på, at det er en form, der tiltaler seerne.

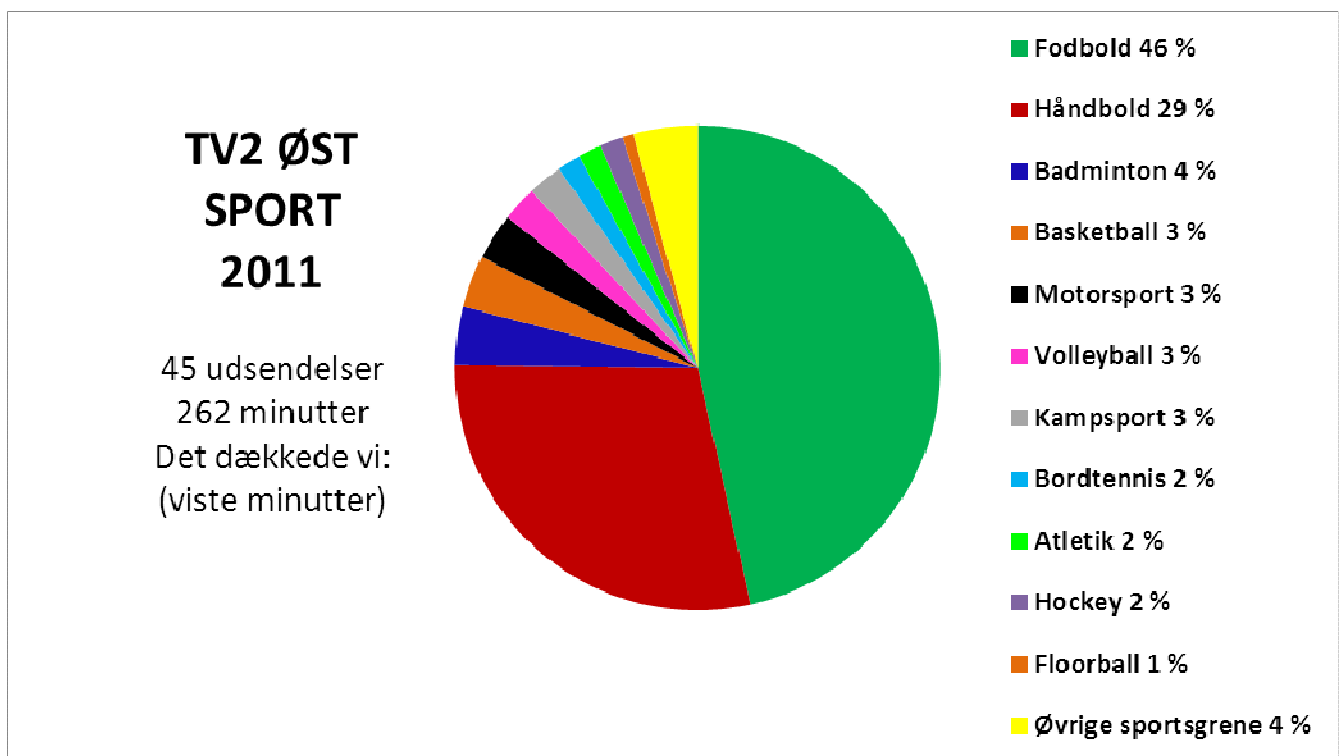
Vores ambition er at dække regionens bedste klubber fra sportsgrene, der har den bredeste appel (hvor tilskueropbakningen er størst) samt klubber og atleter fra vores sendeområde, der i mindre idrætsgrene gør sig bemærket på nationalt niveau.

Det betyder, at vi har dækket fodbold og håndbold fra 1. division i form af kampreportager, portrætter og baggrundshistorier. Vores fokus er på klubbernes sportslige potentiale, muligheder og udfordringer, på klubbernes profiler og fans – og på klubbernes økonomi.

Desuden har vi præsenteret seerne for historier om regionens bedste inden for følgende idrætsgrene:

<b>Badminton</b>	<b>Vandpolo</b>	<b>Roning</b>
<b>Basketball</b>	<b>Bueskydning</b>	<b>Floorball</b>
<b>Volleyball</b>	<b>Dart</b>	<b>Motorsport</b>
<b>Bordtennis</b>	<b>Golf</b>	<b>Brydning</b>
<b>Atletik</b>	<b>Pistolskydning</b>	<b>Boksning</b>
<b>Hockey</b>	<b>Dart</b>	<b>Karate</b>
<b>Trampolin</b>	<b>Amerikansk fodbold</b>	

Efterfølgende figur viser, hvor meget Sporten på TV2 ØST har dækket de enkelte sportsgrene. I de tre måneder, hvor sæsonen er i gang i alle sportsgrene (september, oktober og april), afspejler figuren ofte den enkelte udsendelse, hvor fodbold typisk får halvdelen af sendetiden, håndbold en fjerdedel og de mindre sportsgrene en fjerdedel af sendetiden.



## **SEERNES SUNDHEDSPRIS**

TV2 ØST og Region Sjælland valgte igen i år at uddele seernes sundhedspris. Og denne gang var også TV 2/Lorry med i samarbejdet, så de nominerede kandidater blev præsenteret for seerne i begge dækningsområder. Temaet for året pris var Sund Kost og ni mindre aktører og privatpersoner blev udvalgt blandt de mange indstillede kandidater. Seks af de nominerede var fra vores sendeområde. Bue Bukh Petersen besøgte de nominerede, og der blev produceret portrætter på 10 og 28 minutter fra hvert sted. På samme måde besøgte TV 2/ Lorrys vært de tre nominerede fra deres område og producerede et kort portræt og et 28-minutters portræt. De lange programmer blev udvekslet og alle ni kandidater blev således vist i stationernes formiddagsflader og på KANAL ØST/Kanal Hovedstaden. De korte portrætter blev vist i de respektive 19.30-udsendelser.

Det blev Sorø BMX-klub, som fik flest sms-stemmer og dermed modtog seernes sundhedspris på 50.000,- kroner.

## **8. REGIONALE UDSENDER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN**

Som tidligere oplyst har vi på den regionale/lokale KANAL ØST i sendetiden kl. 20-21 vist den lange udgave af følgende magasinprogrammer:

**Mit kæreste øje:** Sille Roulund tog sammen med vurderingseksperter Steffen Dinesen rundt i regionen og vurderede seernes kæreste øje.

**Det var dengang:** Mads Gudiksen havde været i de gamle arkiver og tog ud for at se, hvordan stederne havde forandret sig. Han talte med folk, som kunne huske, hvordan det var dengang, og som kunne knytte en personlig historie til begivenheden.

**På job:** Vi kender måske produktet, men hvordan ser der ud bag kulissen på de virksomheder, der producerer det. Sille Roulund besøgte regionens arbejdspladser.

**Ud i det Blå:** Sille Roulund tog Ud i det Blå og fandt dejlige udflugtsmål. Hun nød naturen, besøgte en række seværdigheder og så mødte hun en masse mennesker, der kunne fortælle spændende historier fra området.

**Med på Noderne:** Regionen har fostret mange dygtige musikere. Mads Gudiksen tog med i øvelokalet, under indspilninger eller til koncert og tegnede et portræt.

**Ud i haven:** Succesen fortsatte i 2011. Sammen med gartner Erik Andersen var Sille Roulund i haven, og gav seerne tips og tricks til grønne fingre. Som noget nyt blev der i denne sæson introduceret et drivhus, hvor Sille og seerne fik gode råd til dyrkning af grøntsager mv.

**Mad med Mere:** For at hjælpe seerne med at finde det helt rigtige sted at spise, tog Mads Gudiksen rundt og besøgte regionens spisesteder.

**Kræmmerhuset:** Julestemningen indfandt sig, da Sille Roulund bød inden for i Kræmmerhuset. Hun havde inviteret en grillkok, en dekoratør og andre juleeksperter indenfor som bidrog med inspiration til både traditionelle og utraditionelle julerier.

**Historien om en Købstad:** Sammen med Kåre Johannessen var Sille Roulund på besøg i regionens 18 købstæder. Her blev tegnet et portræt af byens historie og de mest kendte steder blev udforsket.

**Stuegang:** I samarbejde med Region Sjælland styrkede vi vores fokus på sundhedsområdet i 2011. Efter møder med Regionens kommunikationsafdeling og Sygehusledelsen på Slagelse Sygehus blev serien "Stuegang" en realitet. Formålet med serien var at give seerne forståelse for de arbejdsgange, opgaver og vurderinger der ligger til grund for den behandling, de får på sygehuset. Samtidig viste programmerne det store maskineri, og de mange ansatte som skal til for at give patienterne den bedst mulige behandling.

**Løbetid:** Sille Roulund samlede et hold energiske løbere fra Sosu-uddannelsen i Slagelse og fulgte deres kamp for at komme i form. Med coaching og gode råd fra Ole Harbæk nåede de hver især deres mål ved TV2 ØST-løbet 1. maj.

Følgende programmer blev kun produceret og sendt i 28 minutters udgaver kl. 11-12 og på KANAL ØST kl. 20-21:

**De Danskes Øer:** I det lille sejlskib RYLEN gennemførte forfatteren og maleren Achton Friis sammen med Kerteminde-maleren Johannes Larsen i 1923 en ekspedition til øerne omkring Sjælland. Ekspeditionen skulle tage temperaturen på ø-livet og indsamle materiale til det kendte bogværk om De Danskes Øer. 87 år efter blev ekspeditionen gentaget i et lidt mindre format, men det var stadig RYLEN, der sørgede for, at ekspeditionen kom frem. Denne gang

var drivkræfterne tidligere direktør for TV 2 Jørgen Flindt Pedersen, direktøren for Johannes Larsen Museet i Kerteminde Erland Porsmose samt billedkunstneren Jens Bohr. Gennem besøg på seks øer – Agersø, Omø, Femø, Fejø, Askø og Nyord – blev der sat fokus på et skrantende ø-liv, som risikerer at forsvinde, hvis ikke, der gøres en aktiv indsats.

**Den Store Kunst:** Anette Maria Syska besøgte aktuelle udstillinger i regionen for at se nærmere på kunst og høre mere om galleriet, kunstmuseet og kunstnerens liv. Det blev til indblik i både kunstgenrer og livet som kunstner eller gallerist. Den Store Kunst besøgte både de helt store mastodonter på kunstscenen, som f.eks. Fuglsang Kunstmuseum og Guldagergård Internationale Keramiske Center. Men også gallerier med en særegen historie, som f.eks. hos billedkunstneren Heike Arndt, der flygtede fra det tidligere Østtyskland og bosatte sig som kunstner i Danmark.

Fælles for dem alle var, at den professionelle kunst var omdrejningspunktet, og at der var en aktuel udstilling.

Et andet fællestræk var, at hvert sted donerede en eller flere specielle kunstgenstande, som seerne kunne byde på via Lauritz.com. Pengene fra auktionen gik ubeskåret til et kunstværk til børneafdelingen på Holbæk Sygehus. Den kendte kunstner, Esben Hanefelt Kristensen, som bl.a. har illustreret børnebiblen, donerede et stort silketryk til børnene, og pengene fra auktionen gik til en dag med den regionale billedkunstner Till Junkel, som lavede kunst med børnene på selve børneafdelingen. Til at vurdere valget af kunst til børneafdelingen medvirkede en børnekulturkonsulent fra Næstved Kommune.

**I køkkenet:** I forlængelse af Mad med Mere trak Mads Gudixen i forklædet og med hjælp fra Kim Petersen lærte han og seerne at lave mad på Sorø Husholdningsskole. I efteråret rykkede Mads fra husholdningsskolen til et køkken i en rigtig restaurant, hvor Kokken David Jensen overtog læremesterrollen.

## **9. INTERNET**

Den teknologiske udvikling gør det nu muligt for brugerne på internettet at flytte sig hurtigt fra tjeneste til tjeneste. Gode eksempler på denne udvikling er Facebooks hastige udbredelse i Danmark eller den eksplosive udvikling på markedet for smartphones, iPads og lignende enheder, der bruges ivrigt til at surfe på internettet.

TV2 ØST har i denne forandringens tid arbejdet på både at holde den velkendte redaktionelle linje med på [tv2east.dk](http://tv2east.dk), og samtidig tilbyde vores regionale public service indhold til brugerne af de nye medier. De mange daglige henvendelser fra brugerne og hjemmesidens høje besøgstal viser, at tv2east.dk og relaterede tjenester også i 2011 har haft relevans for mange borgere med tilknytning til regionen.

Den redaktionelle linje for vores online tjenester har i lighed med forrige år været "engagerende, webificeret og praktisk". Indholdet er overvejende produceret af de journalister og fotografer, som laver fjernsyn, men en lille webredaktion i Vordingborg sørger for, at historierne fortælles på nettets præmisser, og at vores hjemmeside holdes ajour. Nogle af de mest omtalte historier i 2011 har været folketingsvalget, kæntrings-ulykken på Præstø fjord, Egebjerg-sagen, kapringen af sejlerfamilien fra Kalundborg, vores afsløring af Egons Busser's overtrædelser af færdselsloven og den lukkede Storstrømsbro.

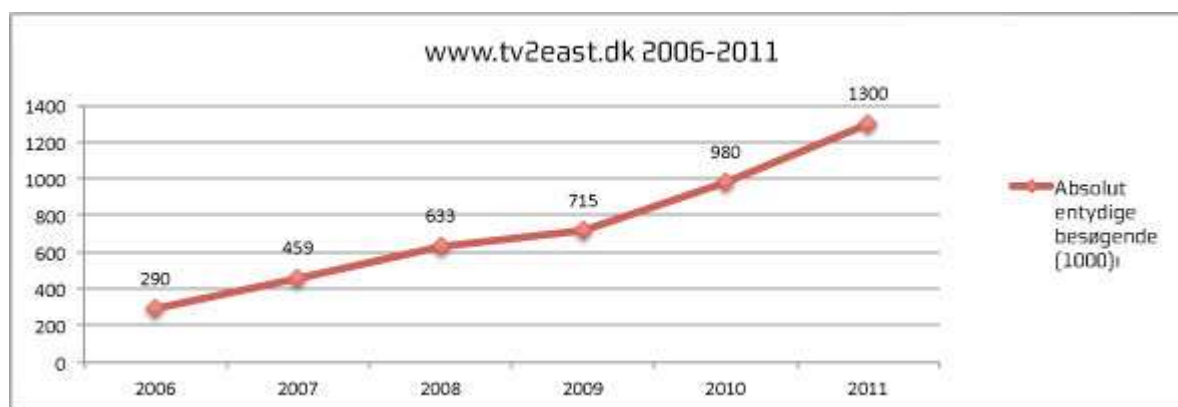
Vi har i 2011 arbejdet aktivt med forskellige online formidlingsformer, og mange af vores historier har forskellige multimedieelementer som f.eks. en videobid, en billedserie eller et kort (Google Maps). Vi arbejder med at udnytte de synergier, der er mellem tv og web.

Hovedelementerne i vores online tjenester har i 2011 været Nyheder, Magasiner, Synspunkt, Net-tv og Kommunale sider.

- **Nyheder:** Der udgives 12-18 nyhedsartikler dagligt, med multimedie-elementer som f.eks. billeder eller video om muligt. Artiklerne produceres af tv-redaktionen, og kan kommenteres på hjemmesiden.
- **Magasinstof:** Magasinstoffet er ofte selve magasinudsendelsen med en omtale eller uddybende materiale, added value, som f.eks. "Hent opskriften", "Se mere" eller "Tilmeld dig".
- **Synspunkt:** Synspunkt er samlebetegnelsen for kommentarer og blogindlæg på hjemmesiden. Ved oprettelse af brugerprofil kan man kommentere og debattere vores historier eller udgive egne blogindlæg på tv2east.dk.
- **Net-tv:** Net-tv giver både live og on-demand adgang til de fleste programmer fra TV2 ØST. Net-tv er søgbart både via [tv2east.dk](http://tv2east.dk) og også via andre søgemaskiner, og kan tilgås fra de fleste computere.
- **Kommunale sider:** Det er på tv2east.dk muligt at se nyheder og historier fra hver enkelt af de 12 kommuner, vi dækker.

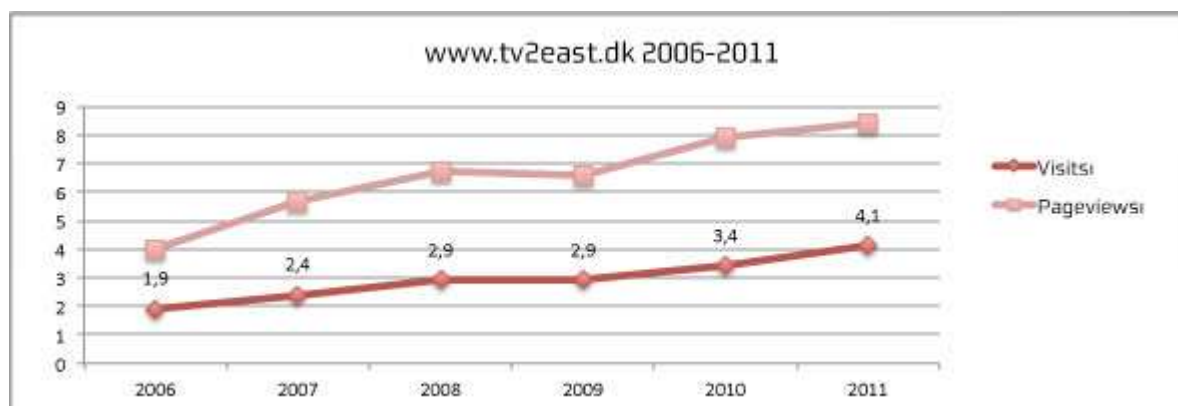
## BESØGSTAL

Hjemmesiden [tv2east.dk](http://tv2east.dk) har i forhold til 2010 haft 21 pct. flere besøg, og 32 pct. flere unikke besøgende samt 6 pct. flere sidevisninger (årgennemsnit målt med Google Analytics).



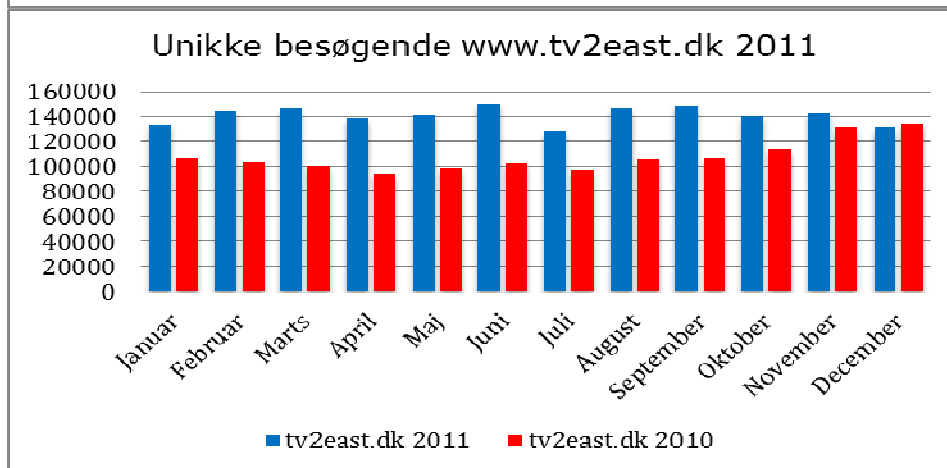
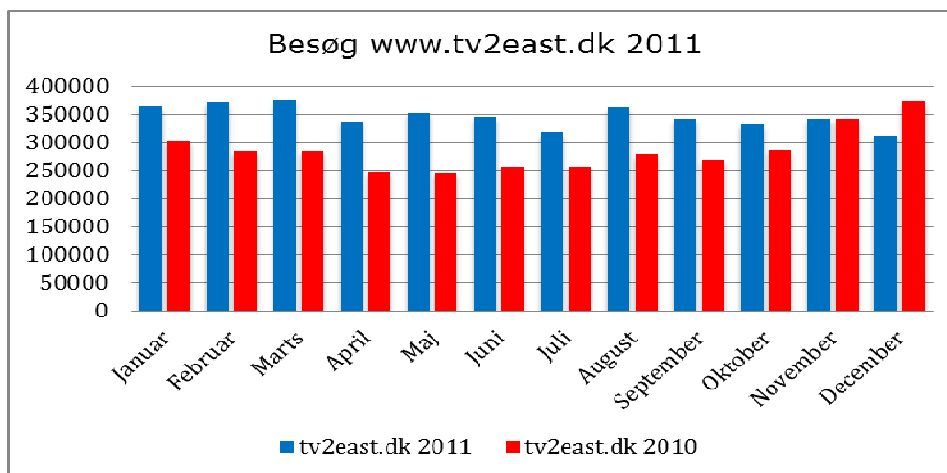
Væksten af unikke besøgende skal ses i lyset af, at en person, der både bruger sin bærbare computer og sin smartphone til at besøge [tv2east.dk](http://tv2east.dk) med, vil tælle som to unikke besøgende. Omvendt vil en familiecomputer, der bruges af flere personer, være registreret som en enkelt unik bruger. Så den høje vækst på unikke besøgende kan være et tegn på, at der er 32 pct. flere computere/telefoner, der bruges til at komme ind på [tv2east.dk](http://tv2east.dk).

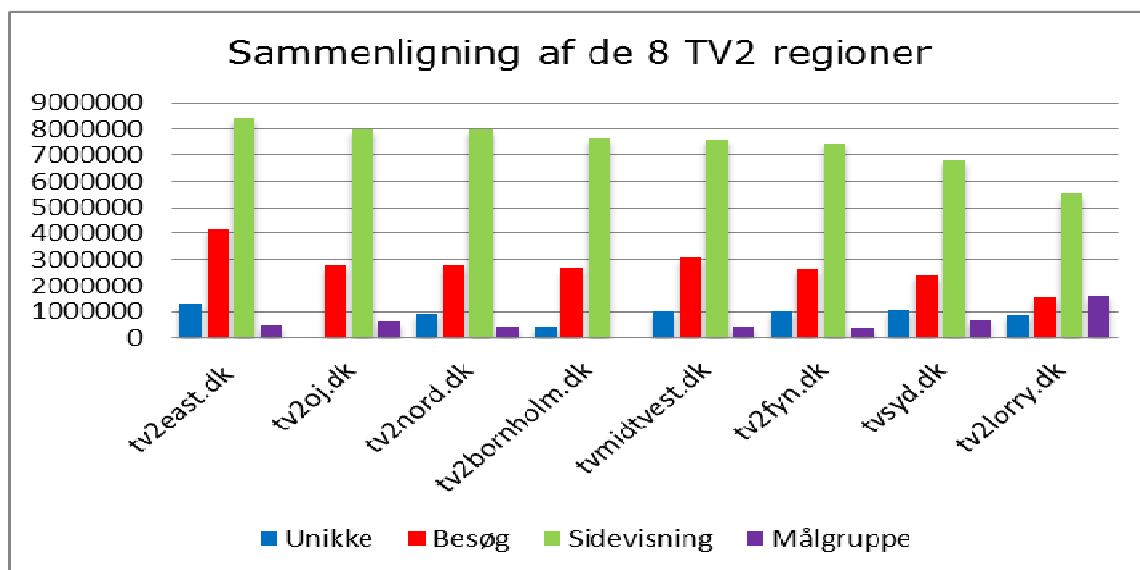
Denne udvikling kan også være forklaringen på, at sidevisninger ikke er vokset tilsvarende. En bruger, der får nyhederne på sin mobil om formiddagen og fra sin computer om aftenen, vil højst sandsynligt læse færre sider pr. besøg, fordi nogle af nyhederne vil være de samme om aftenen, som de har været om formiddagen.



Der er i alle måneder en stigning på besøgstillene, undtagen november og december. Vi formoder, at det skyldes, at snevejret i 2010 har trukket ekstra mange besøgende til, og et tilsvarende vejrphænomen har vi ikke haft i 2011.

tv2east.dk, 2011, målt med Google Analytics	Besøg	Sidevisninger	Abs. entydige besøgende
Januar	362.354	731.150	134.010
Februar	371.302	799.036	144.369
Marts	373.988	760.649	146.662
April	337.073	693.152	138.151
Maj	352.556	682.986	142.164
Juni	344.869	659.435	149.580
Juli	317.544	632.173	127.837
August	361.535	721.813	146.519
September	341.425	697.468	148.717
Oktober	330.937	662.403	139.883
November	341.691	704.376	142.774
December	311.430	651.815	130.521





Brug af TV2 ØST app'en og brug af TV2 ØST's Facebook side er ikke medregnet i ovenstående statistik. App'en var ved årets udgang installeret på ca. 8500 smartphones, hvoraf ca. 3000 har været aktive brugere. I tillæg til dette har TV2 ØST nået ca. 9000 danskere på ugebasis igennem Facebook. Ved udgangen af året var der 6.391 Facebook fans. Facebook og app'en beskrives mere udførligt senere i redegørelsen.

#### **Definitioner fra Google Analytics**

*Besøg er antallet af individuelle sessioner, som alle besøgende på webstedet har sat i gang. Hvis en bruger er inaktiv på webstedet i 30 minutter eller derover, tilskrives eventuelle efterfølgende aktiviteter en ny session. Brugere, som forlader webstedet og vender tilbage inden for 30 minutter, medregnes som en del af den oprindelige session.*

*En besøgende er et begreb, der anvendes i et forsøg på så præcist som muligt at fastslå antallet af faktiske, forskellige personer, der besøger et websted. Set fra webstedet er det naturligvis umuligt at vide, om to personer deler en computer, men et godt system til sporing af besøgende kan ramme det faktiske antal ret præcist.*

*Absolut entydige besøgende samles alle besøg fra den samme bruger i hele 2011, så vedkommende registreres som en enkelt absolut entydig besøgende, uanset hvor mange forskellige dage brugeren har besøgt dit websted på, og hvor mange gange vedkommende har besøgt webstedet hver dag.*

(Kilde: Google Analytics)

#### **NYE TJENESTER**

TV2 ØST har i 2011 etableret to nye tjenester, som efter en vellykket introduktion tegner til at blive faste elementer i vores public service tilbud til borgerne. Vi har valgt at flytte vores indhold der hen, hvor brugerne har flyttet sig: Facebook og smartphones.

- Facebook:** På facebook.dk/tv2east udgives der bl.a. daglige "redaktørupdates" om formiddagen, som en teaser for aftenyhederne. Det er både for at opdatere TV2 ØST's "facebook fans" med de seneste nyheder, men også for at kunne gå i dialog med regionens borgere.
- TV2 ØST App:** Den særlige TV2 ØST "app" er gratis tilgængeligt til både Apple og Android smartphones. App'en giver adgang til bl.a. de seneste nyhedsartikler og nyhedsindslag.

#### **FACEBOOK.COM/TV2EAST**

TV2 ØST har været forholdsvis længe om at komme i gang med Facebook. Det skyldes, at vi havde mange overvejelser omkring netop denne platform. Skulle vi bidrage til udviklingen i en privatejet amerikansk virksomhed? Skulle vi udkomme på en så kontroversiel platform som Facebook? Men da både Danmarks Radio og de andre regioner kunne berette om succes og

bred accept af tilstedeværelsen på Facebook, besluttede vi os for i marts 2011 at etablere en ny Facebookside på [facebook.com/tv2east](https://www.facebook.com/tv2east). En konkurrence har været med til at hæve vores fanbase fra starten, og vi har nu over 6000 fans og en høj IPM (ofte mellem 3-5 interactions per 1000 brugere).

Facebook-siden er blandt andet redaktørernes talerør, hvor de teaser for aftenens historie, og i øvrigt får meget feedback fra borgerne. Det er tilladt alle at sende beskeder på TV2 ØST's væg, og vi besvarer alle henvendelser om muligt. Flere journalister har haft succes med at efterlyse cases eller publikum til vores programmer. Alt i alt tegner Facebook til at være en god platform til nyhedsformidling og debat, og vi forventer øget anvendelse fremover.



### TV2 ØST APP

I begyndelsen af året gik flere regioner sammen om udviklingen af en nyheds-app' til brug på mobiltelefoner. App'en er en versionering af TV 2 DANMARK's nyheds-app, og er indkøbt hos virksomheden Release Aps. App'en er blevet frigivet både til iPhone og Android i sommeren 2011, og vi har siden fået et par hundrede downloads ugentligt.

App'en indeholder de seneste nyheder og udsendelser fra tv2east.dk, vejrudsigt og tv-programoversigt. App'en kan også bruges til at sende beskeder eller billeder til TV2 ØST med. App'en havde nogle problemer med opdatering i starten, men fejlen er blevet rettet i version 1.01.



## SYNSPUNKT

Brugeruniverset Synspunkt er blevet godt indarbejdet på [tv2east.dk](http://tv2east.dk), og det benyttes flittigt af folk med en sag på hjertet. De kommenterer vores historier og blogger om forskellige emner som samfund, politik, forbrug, tro eller madlavning. Der er oprettet 340 blogindlæg, hvoraf mange er fra folketingskandidater, der brugte Synspunkt under valgkampagnen. Synspunkt har nu 1417 indregistrerede brugere, hvoraf et par hundrede er aktive debattører på [tv2east.dk](http://tv2east.dk).

Der er indført kodeordsbegrænsning på kommentarer på [tv2east.dk](http://tv2east.dk) fra marts 2011, fordi der blev brugt mange resurser på at fjerne uønskede kommentarer. Denne begrænsning har medført, at antallet af redigeringskrævende kommentarer er faldet fra 574 til 79, men det samlede antal af kommentarer er samtidigt også faldet fra 10.366 i 2010 til 2.949 i 2011. Til gengæld har vi fået en ordentlig og redelig debat.

## STARTSIDEN.DK

Den særskilte internetportal startside.dk viser fortsat vej til de bedste hjemmesider på internettet. Der er registreret 7,6 mio. besøg, 11,3 mio. sidevisninger og 839.000 absolut entydige besøgende på startside.dk i 2011 (målt med Google Analytics). Hjemmesiden har været i kraftig vækst i 2010 og 2011 og har fået 215 pct. flere besøg og 195 pct. flere absolut entydige besøgende. Væksten kan forklares med den øgede markedsføring, som samarbejdet med TV 2 DANMARK har gjort muligt.



## TEKNOLOGI OG STANDARDER

Vi har hele tiden fokus på at forbedre udtrykket og brugbarheden af [tv2east.dk](http://tv2east.dk), så vores nyheder og programmer kan nå ud til flere borgere. Vi ønsker, at borgerne skal kunne debatere, diskutere og bruge de historier, vi fortæller. Der arbejdes for, at [tv2east.dk](http://tv2east.dk) skal kunne modtages på alle de udbredte platforme fra smartphones til tablets igennem åbne standarder. 2012 tegner til at blive et travlt år på [tv2east.dk](http://tv2east.dk). Vores nye 24-timers kanal stiller nye krav til vores produktioner, og giver samtidigt mulighed for at sammentænke de nye medier med tv-mediet.

## SÆRLIGE SERVICES

### [tv2east.dk/mobil](http://tv2east.dk/mobil)

Mobilsiden er erstattet af vores app og et forsøg med en særlig side til iPads.

### [tv2east.dk/rss](http://tv2east.dk/rss)

Vores historier er tilgængelige via RSS, og RSS-læsere er altid opdateret med de seneste nyheder fra TV2 ØST.

### [tv2east.dk/podcast](http://tv2east.dk/podcast)

Vi har i 2011 ikke tilbudt podcast til vores brugere.

### [tv2east.dk/nyhedsbrev](http://tv2east.dk/nyhedsbrev)

4500 aktive nyhedsbrevsabonnenter modtager dagligt vores nyheder pr. e-mail.



## **TEKST-TV**

Tekst-tv siderne 380-385 på TV 2 opdateres med programrelateret information samt nyheder fra [tv2east.dk](http://tv2east.dk).

## **10. ARKIVER**

Befolkningen har flere muligheder for at gense tidligere udsendelser. Hos Statens Mediesamling er der mulighed for at se samtlige TV2 ØST's udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006, hvor Statens Mediesamling omlagde sin arkivpolitik, så der nu kun arkiveres en uges udsendelser årligt. Det opvejes af, at vores arkiv på [tv2regionerne.dk](http://tv2regionerne.dk) og [tv2east.dk](http://tv2east.dk) rækker tilbage til 1. januar 2005. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord, og alle har i princippet adgang til at se og benytte udsendelserne i respekt for ophavsretten.

Forpligtelsen til at fremme digitaliseringen af programarkiverne blev formuleret i den første public service-kontrakt i 2003 og begrundet med, at borgerne således skulle gives adgang til arkiverne. Vi ser gerne, at befolkningen får denne adgang til vores arkiver, men det forudsætter en digitalisering af hele arkivet. Det er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i real-time, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere.

De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Dertil kommer, at TV 2-regionerne har fremsat ønske om en øremærket licensbevilling i stil med den, DR fik til digitalisering af arkiverne.

Samlet set er der grund til at overveje, hvorvidt forpligtelsen er i tråd med tiden og den teknologiske udvikling. De regionale TV 2-virksomheder har derfor i februar 2011 gjort Kulturministeriet opmærksom på dette.

## **11. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL**

	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Nettoomsætning:	61.407.772	59.417.795	56.452.962
- heraf licenstilskud	57.752.455	55.697.545	52.910.000
Årets resultat:	2.677.400	- 1.713.139	- 3.134.185
Balancesum, pr. 31. dec.	35.736.384	31.979.221	37.793.256
Egenkapital pr. 31. dec.	13.999.059	11.436.614	13.149.753

### **BESTYRELSEN:**

Jørgen Hvidtfelt, formand  
Erik Rasmussen  
Asger Hansen  
Peter Kryger

Poul-Erik Feldt, næstformand  
Ole Lund-Hermansen  
Erling Nielsen

### **DIREKTION:**

Vagn Petersen

Året 2011	UDSENDELSESTIMER		
	EGEN PRODUKTION	FREMME PRODUKTION	I ALT
<b>Nyheder</b>			
Regionsindslag	3:41:23	0:00:00	3:41:23
Kommune indslag	10:27:17	0:00:00	10:27:17
Erhverv	15:10:45	0:00:00	15:10:45
Kultur	10:37:08	0:00:00	10:37:08
Sport	8:36:41	0:00:00	8:36:41
Krimi	25:56:41	0:00:00	25:56:41
Oplysende indslag	9:19:31	0:00:00	9:19:31
Øvrige indslag	23:39:56	0:00:00	23:39:56
SNG	10:49:07	0:00:00	10:49:07
Gæster	1:30:29	0:00:00	1:30:29
Arkiv	0:05:10	0:00:00	0:05:10
<b>Magasinprogrammer</b>			
Erhverv	223:35:07	0:00:00	223:35:07
Kultur	92:52:54	0:00:00	92:52:54
Sport	21:31:20	0:00:00	21:31:20
Historie	136:30:48	0:00:00	136:30:48
Natur	9:14:10	40:43:22	49:57:32
Sundhed	25:49:53	0:00:00	25:49:53
Andet	10:00:51	0:00:00	10:00:51
Fr.prod. Kultur	0:00:00	14:12:34	14:12:34
Fr.prod. Historie	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Fr.prod. Natur	0:00:00	12:17:57	12:17:57
Fr.prod. Danmark Rundt	0:00:00	107:40:51	107:40:51
Folketingsvalg 2011	8:16:55	0:00:00	8:16:55
<b>Diverse</b>			
Vejret	0:00:00	6:25:26	6:25:26
Flash	37:46:18	0:00:00	37:46:18
Spot	15:45:29	0:00:00	15:45:29
	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>Studie Øst i alt</b>	<b>701:17:53</b>	<b>181:20:10</b>	<b>882:38:03</b>
<b>Øvrige:</b>			
<b>Reklamer</b>	<b>0:00:00</b>	<b>45:10:58</b>	<b>45:10:58</b>
<b>I ALT</b>	<b>701:17:53</b>	<b>226:31:08</b>	<b>927:49:01</b>

## Programerklæring for TV2 ØST

TV2 ØST's samfundsmæssige og geografiske dækningsområde består af følgende kommuner: Lolland, Guldborgsund, Vordingborg, Næstved, Stevns, Faxe, Ringsted, Sorø, Slagelse, Holbæk, Kalundborg og Odsherred.

TV2 ØST skal som hele områdets samlende og uafhængige nyhedsmedie sætte borgerne i stand til at være aktive i det demokratiske liv.

TV2 ØST's programvirksomhed skal – uanset medieplatform – kendetegnes ved kvalitet, troværdighed, alsidighed og mangfoldighed.

TV2 ØST skal gennem en kritisk og oplysende nyhedsdækning sikre, at borgerne til stadighed er informeret om aktuelle begivenheder med relevans og betydning for dem.

TV2 ØST skal opmærksomt overvåge de politiske institutioners, organisationers og erhvervsvirksomheders funktion og virke i området – med henblik på at offentligheden holdes informeret om planer eller begivenhedsforløb som etisk eller juridisk er kritisable.

TV2 ØST skal støtte samfundets demokratiske udvikling ved at give områdets politiske liv synlighed og give mulighed for en åben debat – især med henblik på konsekvenserne af politiske planer og beslutninger for den brede befolkning. Landspolitiske diskussioner og tiltag dækkes i det omfang, de er relevante for og kan få indflydelse på områdets liv og udvikling

TV2 ØSTs programvirksomhed skal:

- afspejle områdets liv, holdninger og værdier.
- belyse problemer og udviklingsmuligheder i de mange lokalsamfund.
- skildre de forskellige kulturelle miljøer.

TV2 ØST skal engagere sig positivt i områdets sociale og erhvervmæssige udvikling, og bidrage til en bred upartisk og af særinteresser uafhængig formidling inden for erhvervsliv, kultur og politik.

TV2 ØST skal gennem sine programmer virke som en kulturfaktor og følge de folkelige kræfters begejstring og udfoldelse og derved bane vej for nye initiativer.

TV2 ØST skal medvirke til at gøre området synligt i det øvrige Danmark gennem salg af indslag og programmer til TV 2/ DANMARK og andre TV-stationer.

Vedtaget på bestyrelsesmødet den 25. januar 2011