



TV2/Nords
Public Service Redegørelse

2011

INDHOLD

GENEREL INFORMATION.....	4
SENDEOMRÅDE	4
ANSATTE.....	4
SENDETIMER OG SENDETIDSPUNKTER	5
EKSTRAUDSENDELSER I FORBINDELSE MED FV-2011	5
SEERTAL.....	5
PUBLIC SERVICE-FORMÅL.....	6
2011 PÅ TV2/NORD	6
FOLKETINGSVALG.....	7
SAMARBEJDE MED TV 2/DANMARK.....	9
SAMARBEJDE MED DR P4 NORDJYLLAND	9
SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE.....	10
NYHEDS- OG AKTUALITETSPROGRAMMER.....	10
Nordjysk sport.....	10
BESKYTTELSE AF BØRN.....	11
KUNST OG KULTUR	11
TV2/Nord og Ordkraft.....	11
GRÆNSESAMARBEJDE	13
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest.....	13
Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland	14
BETJENING AF HANDICAPPEDE.....	14
TALE TIL TEKST	14
DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER.....	14
SPROGPOLITIK.....	14
EUROPÆISKE PROGRAMMER	15
DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN.....	15
REPRÆSENTANTSKABET	15
KLAGER	15
Î VINDUERÎ I TV 2-SENDEFLADEN	16
MAGASINER OG SERIER.....	16
ENTREPRISEPRODUKTIONER	17
NYE PROGRAMKONCEPTER	18
REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN	18
TV2/NORD PLUS	18
INTERNET.....	19
TV2NORD.DK, APPS OG FACEBOOK	19
Besøg.....	19

Besøg i hele tal	19
Månedlige besøgstal 2011	19
Dagligdagen	20
Nyhedssamarbejde	20
Programoversigt	20
Facebook	20
Mobil og Apps	20
Net-TV, stream og download	20
Open source og standarder	20
Informationer om TV2/Nord	20
Kommercielle sites	20
ARKIVER	21

Generel information

Sendeområde

TV2/Nords sendeområde udgør Region Nordjylland.

Gallups TV-meter-målinger benytter imidlertid de gamle amtsgrænser som udgangspunkt, når det gælder regionale seertalsmålinger. Som grundlag for målingen af seertal for TV2/Nord indgår således primært paneldeltagere med bopæl i det tidligere Nordjyllands Amt samt paneldeltagere i Thisted og Morsø kommuner. Især i grænseområdet - der har valgt TV2/Nord som deres primære regionale kanal og teknisk er registreret til dette. Seertallene for TV2/Nord er således ikke et udtryk for seingen i hele Region Nordjylland.

TV2/Nords adresse: se bilag 3.



Ansatte

TV2/Nord bemanning:

Ledelse: 6

Administration: 7

Teknik: 26

Redaktion: 27

Freelancere teknik og redaktion: 6

I alt: 72 medarbejdere

Herudover består TV2/Nords bestyrelse af følgende:

Henrik Skaarup, bestyrelsesformand

John Christiansen, næstformand

Ole Carlsen

Torben Pedersen

Henning Krabbe
Naja Flyger
Per Harder Højbjerg (medarbejdervalgt)

Sendetimer og sendetidspunkter

I 2011 sendte TV2/Nord 562 timer, hvoraf reklametiden udgjorde 49 timer. TV2/Nord PLUS sendte 365 timer. Endvidere genudsendtes TV2/Nords 19.30-udsendelser på Kanal Midt-Vest kl. 22.00 - i alt 141 timer excl. reklamer.

Program	Total varighed tt:mm	Heraf reklamer
TV2/Nord		
Middags-tv 11.00-12.00 og 12.10 - 12.30 (ma-fr)	313:55	4:07
Nyheder 16.05 (ma-fr)	16:37	5:52
Nyheder 18.10 (ma-sø)	33:51	10:43
Regional coming-up ca. 19.25 (ma-sø)	1:30	
Regionalprogram 19.30 (ma-sø)	166:35	25:20
Nyheder 22.20 (ma-to)	29:36	3:20
TV2/Nord PLUS 20.00-21.00 (ma-sø)	365:00	
Kanal Midt-Vest Æ genuds. af TV2/Nords 19.30-uds. (ma-sø)	141:15	

På TV2/Nord var der 297 timers genudsendelser excl. reklamer, primært lange magasiner i formiddagsudsendelsen kl. 11.00. På TV2/Nord PLUS udgjorde antallet af genudsendelser 92 timer.

Ekstraudsendelser i forbindelse med FV-2011

I forbindelse med folketingsvalget, der fandt sted torsdag den 15. september, havde vi nedenstående sendetidspunkter for ekstraudsendelser.

På udskrivelsesdagen for valget var 16-udsendelsen udvidet til i alt 10 minutter, ligesom vi sendte ekstra 10 minutter kl. 17.15.

I forlængelse af de ordinære +22.20+udsendelser mandag-torsdag (der forud for valget var rykket til kl. 22.30) havde vi otte x 10 minutter.

Kl. 21.25 havde vi to udsendelser af henholdsvis 27 og 25 minutters varighed, placeret om torsdagen i ugen før og tirsdagen i samme uge som valget.

Endvidere sendte vi 52 minutter kl. 21.15 to uger før valget. Dagen før valget sendte vi kl. 18.10 +det sidste ord+, der havde en varighed på 45 minutter.

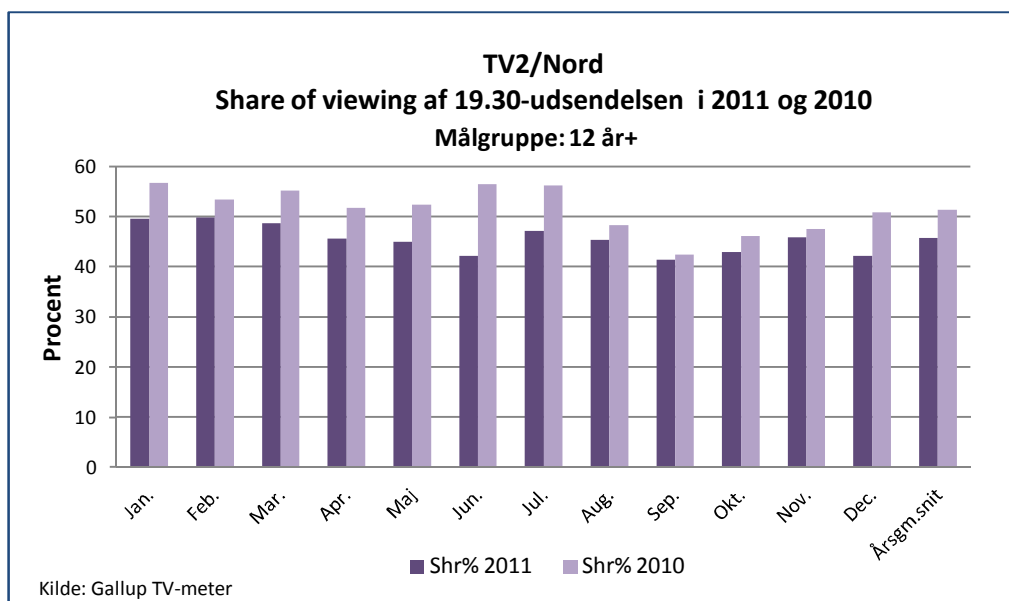
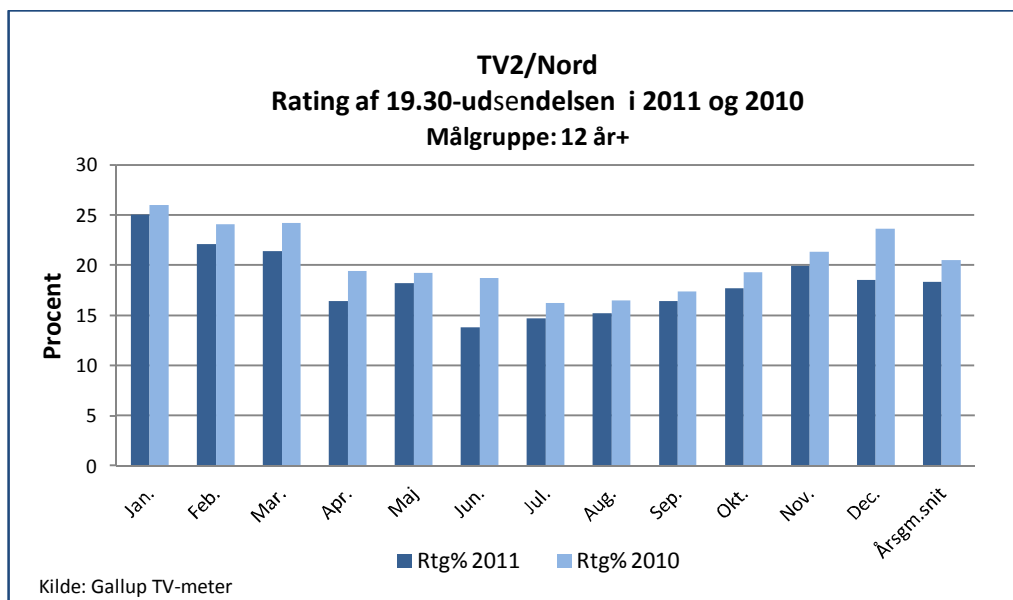
På selve valgdagen sendte vi fem x 3 minutter i tidsrummet fra kl. 6.30 til 10.30. Kl. 16.15 og 17.15 havde vi 10 minutter til rådighed til valgekstra.

Dagen efter valget (fredag) sendte vi fem x 5 minutter i tidsrummet fra kl. 6.30 til 10.30. Kl. 17.00 sendte vi 53 minutter, og kl. 18.25 havde vi 30 minutter til rådighed.

Seertal

Den gennemsnitlige rating i 2011 for 19.30-udsendelsen var 18,3 % mod 20,5 % i 2010. Den gennemsnitlige share of viewing i 2011 var 45,7 % mod 51,3 % i 2010.

Selvom seertallene følger den helt normale kurve med høje tal i starten af året og faldende tendenser i sommerperioden, ligger seertallene for alle måneder nogle procent under de samme tal for 2010. Faldet er dog ikke alarmerende og må betragtes som forventeligt, idet mediebilledet er præget af stigende udbud af TV-kanaler og andre medieplatforme med deraf følgende øget konkurrence.



Public Service-formål

2011 på TV2/Nord

TV2/Nord har dagligt fem nyhedsudsendelser, hvor den 30 minutter lange udsendelse kl. 19.30 er hovedudsendelsen. De korte nyhedsudsendelser kl. 12.10, 16.05, 18.10 og 22.22 består af korte

nyhedsopdateringer. Middagsudsendelsen er dog længere i varighed, så her sendes der ofte direkte fra en aktuel sag i Nordjylland.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 er delt i tre lag. Det første lag består af cirka 8-10 minutter med aktuelle nyheder fra Nordjylland. Herefter følger 3-5 minutter med to featureprægede og billedrige reportage-historier, og udsendelsen slutes af med et fast magasin på cirka 8-10 minutter. Om søndagen udgør en fast sportsudsendelse på 12-14 minutter dagens bund i udsendelsen.

Den regionale halve time kl. 19.30 består desuden af cirka 3.30-4.00 minutters reklamer, en vejrudsigt og 2 trailere for kommende programmer på TV2/Nord eller TV2/Nord PLUS.

Det er TV2/Nords klare mål hver dag at dække Nordjylland bredt, og hver dag er hensigten at lave vedkommende fjernsyn med og om nordjyderne.

Hovedparten af den daglige bemanning bruges til produktion af dagens nyhedsindslag. Nyhederne laves af en gruppe mere eller mindre faste journalister, fotografer og teknikere, men de er dog ikke mere låst fast i deres nyhedsfunktion end, at der også er plads til, at de kan lave længere reportager og magasiner.

TV2/Nord har i 2011 optimeret med et nyt månedligt nyhedsmagasin, som bliver sendt den sidste tirsdag i hver måned. Nyhedsmagasinet «Konsekvens» har mulighed for at gå i dybden med et emne, og hvert program består af 2-3 korte indslag om et emne samt en direkte studiedebat med to gæster.

Den nordjyske tv-dækning på TV2/Nord blev i 2011 præget af en række grove sager om misbrug af børn, voldsomme storme i efteråret 2011 og folketingsvalget i september måned. Regionen havde også besøg af både Hendes Kongelige Højhed Dronning Margrethe og Prins Henrik i foråret, og i august måned lagde kronprinsparret turen forbi Nordjylland. Det var alle begivenheder, som fyldte meget i det nordjyske nyhedsbillede.

Når vejret ikke arter sig, som det plejer, så trækker det altid mange seere til nyhedsudsendelserne. Sådan var det også i efteråret 2011, hvor den ene storm afløste den anden i Nordjylland. TV2/Nord dækkede de mange storme med direkte reportager fra de mest forblæste områder i Nordjylland samt en række indslag med konsekvenserne af blæstens hærgen i Nordjylland.

Sommerferien er på TV2/Nord altid ensbetydende med sommer-tv, og igen i 2011 kørte TV2/Nord ud i sommerlandet med sommerprogrammet Parasollen, som bredt i regionen gæstede forskellige sommerferietilbud.

Sommerens andet faste program er «Musik i Sommerlandet». En gang om ugen inviterer stationen til gratis sommerkoncert på Torvet i Blokhus, og koncerterne blev i 2011 et stort tilløbsstykke med tusindvis af mennesker hver gang.

Folketingsvalg

Folketingsvalget i september var årets største opgave for TV2/Nord. Valget og valgkampen betød nemlig, at TV2/Nord fik en del ekstra sendetid.

Planlægningen af TV2/Nords valgdækning begyndte allerede i december 2010, da valgrygterne på Christiansborg begyndte at løbe stærkt, men først i slutningen af august 2011 udskrev statsministeren jo som bekendt folketingsvalg.

På selve udskrivelsesdagen fik TV2/Nord ekstra sendetid i 16.05 udsendelsen og en ekstra 10 minutter udsendelse kl. 17.15. I udsendelsen kl. 16.05 blev TV2/Nords nye valgstudie indviet . en nybygget position med plads til en studievært og to gæster.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 stod næsten udelukkende i folketingsvalgets tegn. I udsendelsen var der reaktioner fra en stor del af de nordjyske folketingskandidater, og TV2/Nords valg eksperter diskuterede valgets vigtigste nordjyske temaer fra studiet.

Folketingsvalget betød som nævnt en del ekstra sendetid. 22.20-udsendelsen var otte gange i perioden op til valget udvidet med 10 minutter. På TV2/Nord blev den ekstra sendetid brugt på minimum 10 minutters valg ekstra med forskellige valgnyhedsindslag samt et aktuelt emne, hvor to folketingskandidater var inviteret i valgstudiet til debat.

Op til folketingsvalget havde TV2/Nord også fire længere debatter, som blev sendt direkte fra et valgstudie i Nordkraft i Aalborg. Der var to lange debatter på henholdsvis 52 og 45 minutter, hvor der var repræsentanter fra alle partierne i studiet. Desuden var der to kortere debatter på henholdsvis 25 og 27 minutter. Her var der inviteret henholdsvis fire og fem politikere i studiet til debat over forskellige emner som eksempelvis skat, beskæftigelse, integration og udkantsområderne.

Det var ikke bare i TV, at TV2/Nord arrangerede valgdebat. Sammen med DR P4 Nordjylland lavede TV2/Nord et stort vælgermøde i Aalborg Kongres & Kulturcenter. De ni partier sendte hver en af deres topkandidater til den tre timer lange valgdebat. Nordjyllands Trafikselskab tilbød gratis transport med bussen til Aalborg. Et tilbud som over 100 nordjyder benyttede sig af, og vælgermødet samlede omkring 450 tilhørere.

Også på valgdagen og dagen derpå havde TV2/Nord ekstra udsendelser. På valgdagen sendte TV2/Nord fem korte timenyheder à 3 min. fra kl. 06.30 med seneste nyt fra nordjydernes valg. På valgaftenen var sendefloden overladt til TV2, men TV2/Nords tv-hold kørte Nordjylland tyndt for at få reaktioner og kommentarer fra politikerne til valgets udfald, og på Christiansborg fulgte et tv-hold de nordjyske politikere, som tilbragte valgaften her.

Som noget nyt kunne de nordjyske tv-seere valgaftenen igennem få korte historier på deres tv-skærm med reaktioner fra politikere og andre. En reporter fra TV2/Nord sad på TV2 i Odense sammen med journalister fra de øvrige tv-regioner, og de opdaterede aftenen igennem den såkaldte ticker-tekst i bunden af tv-skærmen med regionale historier og valgresultater.

Dagen efter valget sendte TV2/Nord en række ekstra udsendelser. Første udsendelse gik i luften kl. 6.30. Her fik nordjyderne en kort nyhedsudsendelse, og hver time frem til 10.30 sendte TV2/Nord korte valg ekstra udsendelser. Senere på eftermiddagen og aftenen blev sendetiden udvidet med henholdsvis 53 og 30 minutters ekstra udsendelser, hvor der var plads til at gå i dybden med nordjyske reaktioner og analyser på valgresultatet samt lave interviews med valgets vindere og tabere.

På nettet er tv2nord.dk en vigtig nyhedskilde for nordjyderne, og folketingsvalget havde selvfølgelig også stor plads her. På tv2nord.dk var der i forbindelse med valget lavet en særskilt valgsektion, hvor politikerne blandt andet kunne uploade debatindlæg og kommentarer. På tv2nord.dk blev der også skrevet mange nyhedshistorier fra den nordjyske valgkamp, og på valgaftenen sad en journalist ved tastene op opdaterede med seneste nyt fra de mange nordjyske valgsteder.

TV2/Nord og TV/Midt-Vest udveksler jævnligt indslag fra Thisted og Morsø Kommuner, som er placeret i det såkaldte grænseland. Også i forbindelse med folketingsvalget samarbejdede TV2/Nord og TV/Midt-Vest om valgdækningen fra grænsekommunerne. Der blev eksempelvis udvekslet nyhedsindslag, og TV2/Nord leverede dagen efter valget teknisk assistance til TV/Midt-Vest, så de kunne lave live-interviews med nyvalgte folketingsmedlemmer fra det nordjyske valgflæsk-arrangement i Aalborg. TV/Midt-Vest sendte også

valgdebatten +Det sidste ord+på 55 minutter, som TV2/Nord producerede og sendte dagen før valget. Hos TV/Midt-Vest blev programmet sendt på Kanal Midtvest.

Samarbejde med TV 2/Danmark

TV2/Nord lægger stor vægt på et godt samarbejde med TV2/Nyhederne i Odense og 24 timers nyhedskanalen News. Jo oftere TV2/Nord kan levere stof til de to kanaler . enten i form af bandede optagelser eller direkte sendinger . jo bedre er vi til at løse den vigtige opgave med at få sat netop Nordjylland på det nyhedsmæssige landkort.

Det er indbygget i arbejdsrutinerne for nyhedsredaktionen på TV2/Nord, at der dagligt er kontakt til de to landsdækkende nyhedsformidlere. Hver dag kl. 11.30 holdes et telefonmøde mellem nyhedsredaktøren på TV2/Nyhederne og de otte regionale nyhedsredaktører. TV2/Nord og TV2/Nyhederne udveksler også dagsliste med korte beskrivelser af dagens nyhedsproduktion.

Samarbejdet med Nyhedernes centrale redaktion i Odense består i vidt omfang af tilbud om optagelser fra dagens nyhedsstrøm. Råoptagelserne linkes til medarbejderne i Odense, som så redigerer et indslag, der passer til Nyhedernes måde at formidle stoffet på. I 2011 leverede TV2/Nord blandt andet en del materiale og direkte link i forbindelse med folketingsvalget. Også i forbindelse med efterårets voldsomme storme i Nordjylland var TV2/Nord en vigtig leverandør til både TV2/Nyhederne og TV2/News.

TV2/Nyhederne og TV2/News har også i 2011 haft "fast studie-position" på TV2/Nord, hvor de to kanaler har mulighed for at invitere gæster ind, som så interviewes direkte af studieværten i Odense eller København. Gæsten er placeret i TV2/Nords studie i Aabybro, og den mulighed kan Nyhederne og News benytte i det tidsrum, hvor TV2/Nord ikke selv sender. Ofte er det nordjyske politikere eller eksperter fra Aalborg Universitet, der er studiegæster.

Da døgn-nyhedskanalen TV2/News gik i luften i 2007, var TV2/Nord fra starten en endog særdeles flittig leverandør, men efterhånden som News skulle tilpasse sin økonomi, og kanalen indholdsmæssigt ændrede profil, er antallet af leverancer . både i form af råoptagelser og live . gået kraftigt ned. Men når der er uro på vejfronten, og når der sker voldsomme begivenheder inden for kriminalitet m.v., så er TV2/Nord altid på pletten som leverandør til News. Således har flere af TV2/Nords journalister i 2011 dækket de grove børnemisbrugssager i Nordjylland for TV2/Nyhederne og TV2/News.

Salg til TV 2/Danmark: se bilag 1.

Samarbejde med DR P4 Nordjylland

TV2/Nord og DR P4 Nordjylland har etableret et godt og givende samarbejde, idet begge er enige om at bruge hinanden konstruktivt, og i 2011 samarbejdede TV2/Nord og DR P4 Nordjylland på forskellige områder i forbindelse med folketingsvalget.

De to stationers nyhedsredaktion samarbejdede blandt andet om en fælles meningsmåling, som Epinion lavede kort tid efter, at valget var blevet udskrevet. Redaktionerne lavede også en fælles spørgeskemaundersøgelse, som blev sendt ud til de nordjyske folketingskandidater. Svarene fra politikerne dannede grundlag for en række nyhedsindslag i både radio og tv. De to redaktioner aftalte på forhånd, hvilke historier som skulle køre henholdsvis på DR og på TV2/Nord.

Dagen efter valget var alle folketingskandidaterne inviteret til det traditionelle valgflæsk-arrangement på DR P4 Nordjylland. TV2/Nord sendte direkte fra DR P4 Nordjylland eftermiddagen og aftenen igennem med blandt andet en række interviews med valgets vindere og tabere.

TV2/Nord og DR P4 Nordjylland gik også sammen om at arrangere Nordjyllands største vælgermøde. En onsdag aften midt i en hektisk valgkamp blev partiernes spidskandidater inviteret til at deltage i en tre timer lang valgdebat i Aalborg Kongres og Kulturcenter. Debatten blev styret af Ralf Dahl fra DR P4 Nordjylland og Ingrid Buch fra TV2/Nord. I salen sørgede TV2/Nords Mogens Jørgensen og DR P4 Nordjyllands Charlotte Ostertach for, at publikum kunne stille spørgsmål direkte til politikerne.

Valgmødet trak gæster til fra hele Nordjylland. I alt var der knap 450 tilhørere til valgmødet, og Nordjyllands Trafikselskab stillede busser til rådighed, så nordjyderne gratis kunne blive transporteret til vælgermøde i Aalborg.

Specifikke public service-forpligtelser

Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Er delvist beskrevet i afsnittet #2011 på TV2/Nord+, side 6. Der kan tilføjes nedenstående om sport.

Nordjysk sport

TV2/Nord sender hver søndag et fast sportsmagasin på 12-14 minutter i 19.30 udsendelsen. Sportsudsendelsen består af 3-4 sportsnyhedsindslag og aktuelle reportager fra weekendens sportsbegivenheder i Nordjylland, en aktuell gæst i studiet, en resultatblok og et længere magasin på 5-6 minutter.

Sporten på TV2/Nord har altid haft en central plads i udsendelsen, og Sporten har alle årene haft som varemærke, at den nordjyske sport skal dækkes bredt, så mindre idrætsgrene også får plads i sportsudsendelserne, ligesom også breddeidrætten bliver dækket. Så sportsudsendelsen består af både elitesport med blandt andet AaB, Aalborg DH, Frederikshavn White Hawks og en række mindre sportsgrene som floorball, bueskydning, rally, basketball, rugby osv.

AaB Fodbold er Nordjyllands idrætsflagskib. TV2/Nord har ikke rettigheder til at vise billeder fra kampene, men alligevel fylder AaB en del i både sportsdækningen og nyhedsdækningen. TV2/Nord er således ofte til stede på stadion i Aalborg, når AaB spiller hjemmekampe, for at få friske kommentarer fra spillerne.

2011 var det måske hidtil værste år i AaBs 126-årige historie. Økonomisk kæmpede koncernen for at overleve, og TV2/Nord dækkede sportskoncernens økonomiske kamp både med indslag i Sporten om søndagen og med indslag og perspektivering i de daglige nyhedsudsendelser.

Udover elitesporten får også en række mindre sportsgrene plads i Sporten. I 2011 fulgte TV2/Nord flere gange rallykøreren Max Christensen, der kæmpede for at vinde sin DM-titel tilbage. TV2/Nord dækkede også både de danske og jyske mesterskaber i boksning. Basketballspillerne fra Aalborg Vikings blev fulgte i deres bestræbelser på at overleve i basketball-ligaen, og Sporten bevægede sig også ud i en række portrætter af nordjyske atleter.

Faste sportsserier

Sporten har i 2011 haft flere faste serier. I foråret satte TV2/Nord fire søndage fokus på talentarbejdet og talentudviklingen i en række nordjyske klubber.

I Sporten er der også plads til den skæve reportage fra en seriekamp i fodbold eller en ukendt idrætsgren. I efteråret 2011 satte Sporten fokus på de mange lokalopgør i serierækkerne i fodbold. Hver anden søndag henover en periode i fodboldsæsonen blev der dækket forskellige lokalopgør fra jyllandsserien og helt ned i serie fire. Hvert lokalopgør havde sin helt egen historie om, hvorfor netop det opgør var blevet til arvefjende-opgøret i området.

2012 er OL år, og i efteråret 2011 lancerede sportsredaktionen serien OL-kandidaterne. I seks afsnit tegnede vi portrætter af seks nordjyder, der alle håber på adgangskort til sommerens olympiske lege i London.

Beskyttelse af børn

Vedrørende børnebeskyttelse er TV2/Nord opmærksom på, at der hver aften kan være mange børn blandt seerne til ikke mindst hovedudsendelsen kl. 19.30, bl.a. fordi den ofte indeholder magasiner, som henvender sig bredt til hele familien. TV2/Nord tager i sendeplanen højde for, hvornår et program kan sendes, og i enkelte tilfælde sendes programmer eller indslag i senere udsendelser end udsendelsen kl. 19.30.

TV2/Nord følger de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet i samme tidsrum. Det betyder, at studieværten . når det findes nødvendigt . på forhånd advarer mod voldsomme eller stødende billeder, således at seerne (forældrene) kan nå at reagere og tage deres forholdsregler. Selvom TV2/Nord får mange reaktioner fra seerne, så er det kun i meget ganske få tilfælde, at der klages over, at det beskyttende filter ikke var fintmasket nok.

TV2/Nord har ikke præcist beskrevne regler på området, men har gjort den erfaring, at den professionelle vurdering af de etiske grænser, som redaktører, journalister, fotografer og redigerings teknikere i fællesskab anlægger i det daglige, har vist sig at være fuldt ud dækkende.

Kunst og kultur

TV2/Nord og Ordkraft

7.-9. april 2011 væltede det ind med gæster på det tidligere kraftværk, Nordkraft i Aalborg. Næsten 5.000 nordjyder valgte at besøge Nordjyllands første litteraturfestival, ORDKRAFT, der fandt sted i Aalborgs nye multikulturhus . og TV2/Nord var en meget aktiv medspiller både før, under og efter festivalen. Det skete i meget tæt samarbejde med de andre store nordjyske medier og alle betydende kultur-aktører i Nordjylland, både private og offentlige.

Kun et halvt år forinden var ideen blevet præsenteret for TV2/Nord af ophavsmanden, kulturjournalisten Evanthore Vestergaard, der i øvrigt også har produceret en række kulturprogrammer til TV2/Nord. Og TV2/Nord valgte at gå aktivt med . med både økonomisk tilskud og med deltagelse i den bestyrelse, der kort efter blev etableret.

Mediehuset NORDJYSKE Medier og DR-Nordjylland valgte efterfølgende at gå ind i projektet . og samarbejdet mellem de tre førende nordjyske medier blev en af de afgørende forudsætninger for den succesfulde gennemførelse af ORDKRAFT.

De øvrige samarbejdspartnere kom hurtigt til:

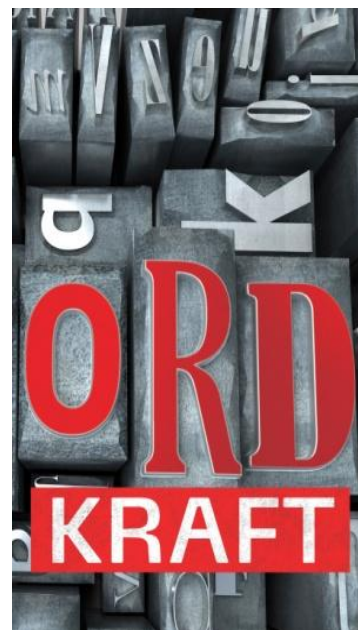
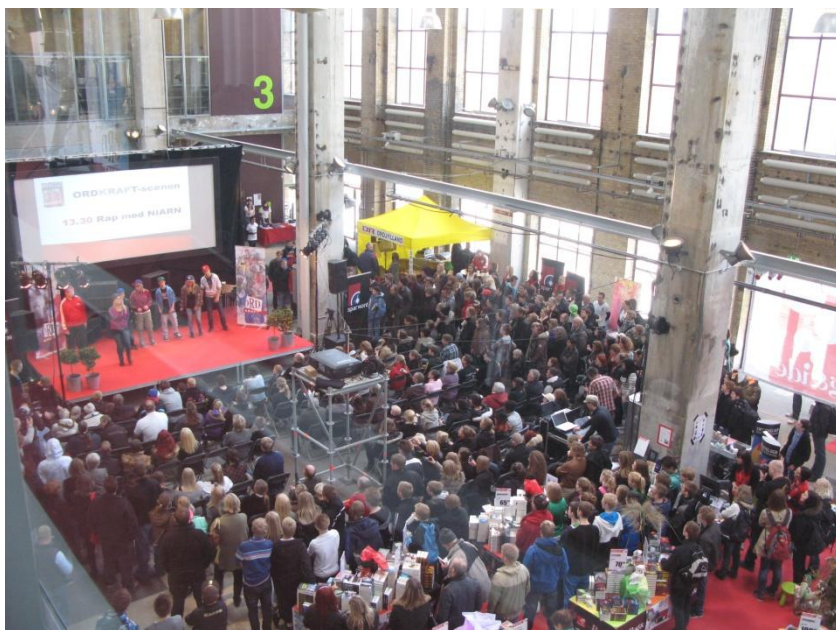
Aalborg Bibliotekerne/bibliotekerne i Nordjylland
Aalborg Kongres & Kultur Center
Aalborg Kommunes skole- og kulturforvaltning
Aalborg Universitet
Aalborg Universitetsforlag
Biffen Art Cinema, Nordkraft
Bog & Idé Aalborg
Brønderslev Forfatterskole
DGI-byen i Nordkraft
Fokus Folkeoplysning
Forening for Boghaandværk
Forlagene Gyldendal, Rosinante,

Modtryk, Lindhardt og Ringhoff, Forlaget Tellerup
m.fl.
Folkeuniversitetet
IVA . Det Informationsvidenskabelige Akademi
Jyllands Forfattere
KUL, Nordkraft
Kunsthall Nord, Nordkraft
Lyrikfestivalen 9000ord
Nordkraft Event
Skråen i Nordkraft
Teater Nordkraft

Fra starten lå det klart, at ORDKRAFT, bl.a. i kraft af placeringen mellem alle kulturinstitutionerne i Nordkraft, skulle være andet og mere end en almindelig bogfestival, hvor forfattere møder læsere. ORDKRAFT ville bruge musik, film, teater, kunst og gastronomi . med ordet som omdrejningspunkt.

Og ORDKRAFT ville både være høj og dyb og bred. ORDKRAFT måtte gerne være lidt finkulturel, men ikke elitær. Men professionalismisme og kvalitet var nogle af de vigtigste principper for festivalen. Målgruppen var alle nordjyder i alle aldre. Børn og unge skulle have særlig bevågenhed.

Det lykkedes. På åbningsdagen blev der sat fokus på afdøde Jacob Ejersbo, der med sin roman +Nordkraft+ skrev en af de mest roste danske romaner nogensinde.



I ugerne op til ORDKRAFT 2011 rejste rapperen Niarn rundt til landsdelens skoler for at lære eleverne at rappe. De bedste skoler kom i finalen, der fandt sted i den store kedelhal på Nordkraft på andendagen med 1.000 begejstrede unge som tilhørere. Få minutter senere sad 400 fra den absolut ældre generation koncentrerede, men mere stille, og lyttede til en række forfattere, der samme sted talte om hjemstavnsliteratur.

I Biffen (den lokale biograf i Nordkraft) blev ordet koblet med film, på Skråen med musik, på Teater Nordkraft med teater og i Kunsthal Nord med kunst, mens de helt unge havde deres eget eventyrland, hvor de også kunne skrive og tegne deres egne bøger.

50 af landets bedste forfattere tog turen til Nordjylland. Og gæsterne kunne blandt andre møde Helle Helle, Maria Helleberg, Sara Blædel, Kirsten Thorup, Hanne Marie Svendsen, Lisbet Brun, Henrik Nordbrandt, Jussi Adler Olsen, Knud Romer, Jens Smærup Sørensen, Jens Chr. Grøndahl og Arne Dahl. Nogle blev præsenteret på store scene, andre på mere intime scener på Nordkraft.

Bjarne Nielsen Brovst, der er kendt fra TV2/Nords serie "En god historie" gennemførte en række populære "litterære byvandring" sammen med Jørgen Pyndt og man havde opbygget en model af Bjarne Nielsen Brovsts arbejdsværelse på festivalen, hvor man kunne opleve forfatteren "live".

TV2/Nord producerede op til ORDKRAFT en række indslag til vore nyhedsudsendelser, og mens ORDKRAFT fandt sted, blev der sendt en række kortere, direkte glimt fra festivalen. I et specielt indrettet studie på ORDKRAFT blev der undervejs optaget en række længere samtaler, der i de efterfølgende uger og måneder blev sendt på TV2/Nord PLUS. Det var både samtaler med kendte forfattere og samtaler med almindelige nordjyder om deres liv. De sidste var udvalgt i samarbejde med de nordjyske biblioteker, der op til ORDKRAFT havde arrangeret fortælle-aftener på bibliotekerne.

Med engagement i og dækning af ORDKRAFT bidrager TV2/Nord til styrkelse af kulturen i Nordjylland. TV2/Nord er med til at vække, vedligeholde og styrke nordjydernes appetit på ord, sprog og litteratur og med til at pege på, at også Nordjylland har noget at byde på, på nationalt plan.

Derfor er TV2/Nord igen med, når ORDKRAFT 2012 finder sted 19.-21. april.

Grænsesamarbejde

Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV/Midt-Vest

Inden for de seneste år er der gennemført store reformer på kommunalområdet, politiet og retsvæsenet. Det har haft den konsekvens, at seerne i Thy og på Mors må orientere sig mod Region Nordjylland ved folketingsvalg og kommunalvalg . men mod region Midtjylland, når det gælder politi og retsvæsen.

TV2/Nord og TV/Midt-Vest samarbejder i det daglige om nyhedsdækning i det såkaldte ~~grænseland~~+i Thisted og Morsø kommuner. Den ene af tv-stationerne laver indslag fra området, og den anden station tilbydes indslaget kvit og frit. I de fleste tilfælde er det TV/Midt-Vest, som producerer indslagene. Det er TV2/Nord, der har hovedansvaret for at dække regionsrådets arbejde, og indslag af overordnet interesse om vigtige beslutninger i regionsrådet tilbydes TV/Midt-Vest. En model som fungerer ganske glimrende i det daglige.

Den bedste løsning ville være at give de to regionale TV-stationer mulighed for dobbeltdækning, og det har de to kommuner . Thisted og Morsø . samt TV2/Nord og TV/Midt-Vest arbejdet ihærdigt på at få politikerne til at gennemføre, men hidtil uden at det har været muligt at finde tekniske løsninger.

Så indtil dobbeltdækningen vil give indbyggerne i den vestlige del af region Nordjylland et reelt valg, er de to regionale TV-stationer enige om at få ~~grænsesamarbejdet~~+til at fungere så effektivt og gnidningsfrit som muligt. Og det er lykkedes.

Allerede i 2009 blev det fra politisk side besluttet, at TV2/Nords hovedudsendelse kl.19.30 skulle genudsendes forskudt på Kanal Midt-Vest kl. 22.00 hver aften.

Således kan alle i region Nordjylland se dagens vigtigste nyheder fra regionen. Dette er dog ikke en optimal løsning for borgerne i Thy og på Mors . men et forsøg på at imødekomme deres ønske om en dobbeltdækning.

Grænseområdet mellem TV2/Nord og TV2/Østjylland

Ved kommunalreformen blev Mariager kommune, som hidtil havde hørt under det daværende Århus Amt, delt ved en folkeafstemning, således at den nordlige del blev en del af den nye Mariagerfjord Kommune med hovedsæde i Hobro, mens den sydlige del af kommunen valgte at blive en del af Randers Kommune. Og dermed delte kommunen sig også rent TV-dækningsmæssigt mellem TV2/Østjylland og TV2/Nord.

De to nabostationer blev hurtigt enige om, at det vil give den bedste og mest harmoniske dækning, hvis det kun er én TV-station, der dækker Mariagerfjord kommune. Det gør TV2/Nord, og der tilbydes løbende indslag fra området til TV2/Østjylland.

Hvis TV2/Østjylland undtagelsesvis sender direkte eller laver indslag fra Mariagerfjord kommune, så aftales det altid på forhånd med TV2/Nord.

Betjening af handicappede

Tale Til Tekst

På alle hverdage har TV2/Nords seere mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. Funktionen aktiveres ved at vælge tekst-TV side 399 og er et tilbud specielt til hørehæmmede. Opstarten på TV2/Nord var den 1. oktober 2010.

Teknikken, der gør det muligt, hedder +Tale Til Tekst+og består i, at en person taler til en computer, som så formulerer det talte til tekst. Personen, som vi kalder en respeaker, sidder med andre ord og lytter til alt, hvad der bliver sagt i udsendelsen kl. 19.30, og gentager det ind i en mikrofon, som er koblet til en computer. Respeakeren er nødvendig, da computeren kun genkender stemmer, som den er blevet fortrolig med gennem et større indkøringsforløb, og der stilles store krav til respeakeren bl.a. med hensyn til meget tydelig udtale. Der findes kun ét program med dansk talegenkendelse, så teknikken bag er den samme på TV2/Nord som på DR, TV2/Danmark og de øvrige TV2-regioner.

Vi har nu en dygtig og professionel 4-mands-gruppe, som på skift møder ind og respeaker 19.30-udsendelsen, og vi håber at mange nordjyder har glæde af tilbuddet.

Dansk sprog og europæiske programmer

Sprogpolitik

TV2/Nord har . heldigvis . mange ivrige sprogrøgttere blandt seerne, og de er jævnlige med til at luge ukrudt væk i de sproglige blomsterbede. Det er dog ikke kun seerne, der værner kritisk om det sprog, der bruges i udsendelserne. Også internt er der hele tiden opmærksomhed på den sproglige formidling i form af efterkritik, kurser og anden løbende efteruddannelse.

Således er det fast praksis, at alle praktikanter får speaktræning af en ekstern konsulent, som tager fat allerede der, hvor manuskriptet skrives, og som så træner hele processen frem til den speak, der skal bære

et indslag. Samme træning får også studieværterne, her naturligvis mere målrettet præsentationen af indslagene.

Også i den daglige efterkritik på dagens første redaktionsmøde diskuteres sproget ofte, når gårsdagens udsendelser gennemgås.

TV2/Nords grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne naturligvis skal afspejle sprogetonen i den landsdel, vi er sat til at betjene. Det betyder, at dialekt ikke er bandlyst . men dialekt må aldrig stille sig hindrende i vejen for formidlingen og forståelsen. Overordnet tilstræber vi, at sprogetonen ligger tæt op ad den, der bruges i nyhedsformidlingen på de landsdækkende kanaler, altså bl.a. TV2 Nyhederne.

Sprogpolitikken har også opmærksomheden rettet mod det, der kaldes *»sproglig afsmitning«*. Mange af TV-stationens daglige kilder har et professionelt sprog (f.eks. politifolk, erhvervsledere, politikere, sportsfolk m.v.), som let kan smitte af på det sprog, reporteren bruger. Men kilde-sprog er sjældent godt dansk, så derfor er bestræbelsen at *»oversætte«* det ofte indforståede kildesprog til et sprog, den forudsætningsløse seer umiddelbart kan forstå.

Sprogpolitikken indebærer også, at afsmitningen fra f.eks. engelsk i vidt omfang skal undgås . altså: Hvor der findes gode, danske ord, som kan erstatte det engelske udtryk, så er det naturligvis det danske, der skal bruges.

Europæiske programmer

I 2011 sendte TV2/Nord 562 timer, og TV2/Nord PLUS på Kanal Nord sendte 365 timer. I sendetiden, der ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer er der udelukkende sendt europæiske programmer (100 %). Disse programmer er alle sendt senest 5 år efter, de er produceret.

Der henvises yderligere til bilag 2.

Dialog med befolkningen i regionen

Repræsentantskabet

TV2/Nords repræsentantskab består af 83 medlemmer, repræsenterende forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, folkebiblioteker, erhvervsfaglige organisationer bl.a. inden for landbrug og fiskeri, LO, KLF, DGI, børne- og ungdomsorganisationer, turismen, Aalborg Universitet, Region Nordjylland, danske handicaporganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering om den forgangne periode fra bestyrelsesformanden og direktøren, herunder orientering om stationens økonomi. Desuden er der hver gang et oplæg om et relevant emne, ligesom der som regel er gruppearbejde med programindhold som overskrift til det ene af de to årlige møder. Repræsentantskabet bliver på den måde brugt aktivt.

På møderne orienteres der altid om den redaktionelle/programmæssige udvikling på stationen.

Klager

TV2/Nords seere har naturligvis en let og lige adgang til at klage over stationens programvirksomhed. Derfor er der oprettet en let klagevejledning for seerne på TV2/Nords hjemmeside www.tv2nord.dk.

TV2/Nord får mange henvendelser fra seerne. De fleste er positive og med forslag til indslag eller spændende mennesker, som seerne mener, at TV2/Nord bør lave et program om. Blandt henvendelserne er der også klager eller kritiske kommentarer i forskellige indslag.

Også på TV2/Nords side på facebook kommer der både positive og negative tilkendegivelser vedrørende TV2/Nords programmer. Seerne har således rig mulighed for at komme i dialog med TV2/Nord, og alle henvendelser tages seriøst. Det er TV2/Nords politik, at der altid svares på en klage fra seerne, hvad enten der er tale om en skriftlig eller mundtlig henvendelse. Seerne, der gør sig den ulejlighed at involvere sig aktivt, har også krav på en ordentlig behandling. Det er altid ledelsen, der svarer på henvendelserne efter at have indhentet oplysninger og kommentarer hos de medarbejdere, der er involveret i det indslag eller program, der klages over.

TV2/Nord havde i 2011 en enkelt klage til behandling i Pressenævnet. Pressenævnet afviste klagen, idet klageren ikke havde retlig interesse i det forhold, der blev klaget over.

Î VinduerÎ i TV 2-sendefladen

Magasiner og serier

TV2/Nord har altid betegnet sig selv som en nyhedsstation. Det er nyhederne, der er stationens hovedprodukt. Det som tegner stationens profil og det, som langt de fleste nordjyder åbner for at se aften efter aften. Men selvom nyhederne er hovedproduktet, laver TV2/Nord i stigende grad andet, som ikke er nyheder.

Med TV2/Nord PLUS fik både stationen og seerne en forsmag på, hvordan virkeligheden kunne tegne sig i en nær fremtid, hvor de otte regioner skulle levere meget mere TV for næsten ingen penge. Udviklingen er fortsat, og meget af 2011 er blevet brugt på at forberede den nye regionale tv-kanal, som seerne vil opleve fra 11. januar 2012.

Her bliver det for alvor klart, at nok er nyhederne centralnervesystemet i den regionale tv-stations organisme, men magasinproduktionen og serierne er stationens muskler, ryggrad og motor. Det er kun ved en ensartet, konstant og vedvarende indsats i programredaktionen, at der skabes det nødvendige mentale og ressourcemæssige overskud, som gør, at nyhederne hver dag kan være fleksible og vedkommende. Kun ved en trofast og sikker base i programlageret kan der produceres nyheder fra time til time og sadles om med kort varsel.

2011 blev på mange måder et år, hvor TV2/Nord for alvor smagte på, hvad det vil sige at være mere end bare+leverandør til nogle huller i TV2s flade. Og med de politiske vinde, som spredte sig fra foråret af, stod det klart at alle erfaringer ville komme huset til gode i planlægningen af den nye kanal. Der er stor forskel på de otte regioners måde at betragte sig selv og seerne på. Enkelte regioner betragter sig selv som storby-stationer+og andre som deciderede udkantsstationer. TV2/Nord er ingen af delene. TV2/Nord er lige midt imellem. Og programfladen skal gerne afspejle netop det. Derfor arbejdes der konstant med at tilrettelægge et programudbud, som både servicerer Maren i kærret+og overlægen på traumecenteret. Der skal være TV for både VVSøren fra den lille landsby i Himmerland og forskeren på Aalborg Universitet.

Et eksempel på en serie, som er rettet helt specifikt mod de, som interesserer sig for det nære, er serien Mogens By Night. I serien kører vært og journalist Mogens Jørgensen rundt med sin faste fotograf Peter

Mortensen. De besøger byer overalt i regionen og møder nordjyderne, der hvor de bor, arbejder og tilbringer fritiden. Serien har sit helt faste publikum, og seertallene er nærmest fuldstændig konstante. Serien servicere med andre ord en gruppe af trofaste seere, som har det som fast bestanddel af hverdagen at se, hvor Mogens og Peter er henne denne gang.

Serier af netop den type er enestående for regional tv, og med den type af programkoncepter rammer man områder og seere, som TV-AVISEN og TV2/NEWS slet ikke anede fandtes. Og man giver de helt almindelige mennesker muligheden for at fortælle netop deres historie i tv.

Haveprogrammer, boligprogrammer og madprogrammer er alle sammen programtyper, der rammer bredt, og som rummer en høj grad af identifikation. Derfor er det et erklæret mål for TV2/Nord, at der hele tiden er mindst et og gerne to programmer af typen i løbet af en uge. I 2011 blev den målsætning mere end rigeligt indfriet, og i adskillige måneder lykkedes det endda at have alle tre programtyper repræsenteret henover en uge på en gang.

Udover de brede serier og programkoncepter forsøger TV2/Nord at have en stribe af koncepter henover året, der også retter specifikt mod andre end netop kerneseeren+. Programmer der udfordrer, provokerer eller opfordrer til debat på et lidt mere oplyst plan end gennemsnitsfladen. Det er indlysende at Folketingsvalg, Regions- og Byrådsvalg er tidspunkter, hvor TV2/Nord forsøger at løfte fladen rent indholdsmæssigt. Men der er mange andre eksempler på, at TV2/Nord beskæftiger sig med emner, temaer eller strømninger, der kræver at stationen bevæger sig ud af forsamlingshuset og ind på magthavernes kontorer og ud i den del af kulturen som ikke er mainstream.

Kulturmagasinet Salsa er et rendyrket eksempel på en programserie, der ikke lefler for gennemsnittet. Serien beskæftiger sig med både kultur, subkultur og bevæger sig ind på de bonede gulve. Programmet har siden efteråret 2008 været stationens ugentlige kulturtillæg - hver lørdag i hovedudsendelsen klokken 19.30 sender vi her en aktuel reportage fra det nordjyske kulturliv. Emnerne i +Salsa+spænder lige fra de ekstremt smalle arrangementer, som fx poetry slam i Aalborgs undergrundsmiljø . over de brede og folkelige, som fx tyrolerhatteklædt Oktoberfest . til det regulært finkulturelle, som fx Wiener Philharmonikernes ankomst til Aalborg Kongres & Kulturcenter.

Fællesnævneren er som sagt, at det handler om kulturen. Vi lægger vægt på mangfoldigheden i programmet for at sikre, at +Salsa+set henover en sæson har dækket de væsentligste begivenheder i buketten af arrangementer indenfor nordjysk teater, musik og billedkunst. Vi tilstræber, at ugens +Salsa+er så aktuel som muligt, således programmet kan fungere som en nyttig og anvendelig kultur-guide for seerne.

I rækken af særlige serier bør også nævnes +Asylcenteret+, hvor TV2/Nord over seks afsnit fulgte livet på Nordjyllands eneste eksisterende asylcenter i Tranum ved Brovst. Her lever omkring 400 flygtninge i barakker et liv, som kun de færreste danskere ved ret meget om. Serien viste, hvordan ventetiden er for de mange flygtninge, hvordan kulturene mødes, og hvilke enorme vanskeligheder, personalet skal løse hver eneste dag. Men også, at flygtningene faktisk lever en tilværelse i enestående symbiose med lokalsamfundet, at der ikke er hverken hegn eller pigtråd rundt om lejren, og at flygtningenes børn går i den almindelige danske folkeskole. Serien gjorde seerne klogere og var på alle måder et fremragende stykke Public Service arbejde.

Entrepriseproduktioner

TV2/Nord er forpligtet til at indkøbe eksternt producerede programmer. I 2011 købte stationen både enkeltprogrammer og i særdeleshed serier fra eksterne producenter. Flest programmer købte TV2/Nord i serien Mad med Miv og Møller, der kørte som fast ugentligt madprogram fra nytår og frem til efteråret.

Serien blev produceret af det nordjyske produktionsselskab Jensen & Jensen i samarbejde med TV2/Nord, der stillede en tilrettelægger til rådighed for serien.

Som en særlig gave til seerne købte TV2/Nord også seks særudgaver af serien, hvor de to kokke og en nordjysk vinkyer tog til New Zealand og besøgte vingårde. Alle stederne med særlig tilknytning til Nordjylland.

Nye Programkoncepter

I 2011 afleverede TV2/Nord anden del af dokumentarserien om lille Jesper fra byen Poulstrup. Jesper har den dødelige sygdom progeria og ældes otte gange så hurtigt som andre. I 2011 blev Jesper konfirmeret, og TV2/Nord, der tidligere lavede den første dokumentar *‘Drengen i den gamle krop’*, fik muligheden for igen at tilbyde TV2 Danmark 40 minutters enestående dokumentar om den livsglade lille dreng. I *‘Jesper i de voksnes rækker’* kommer seerne igen helt tæt på drengen, som alle i Danmark kender fra medierne, men som kun de færreste kender helt tæt på.

Begge dokumentarprogrammer er lavet af TV2/Nord for TV2 Danmark, men TV2/Nord har fået retten til også selv at vise programmerne i sine egne nordjyske flader.

TV2/Nord lancerede i 2011 en række nye programkoncepter. Blandt andet livsstilsserien *Go2til*, hvor studievært Zita Hvid besøger en række nordjyder sammen med stylisten Bibi Junget. Her kigger de to på den medvirkendes tøjstil og fremtoning og kommer med gode råd til påklædning, styling og tilbehør. Resultatet vises gennem en række før- og efterbilleder, der viser hvordan man med relativt få midler kan gøre en stor forskel i sin fremtoning.

TV2/Nord valgte også at justere en række eksisterende koncepter. Blandt andet serien *Mogens Kom Forbi*, hvor studievært Mogens Jørgensen kom forbi udvalgte arrangementer i Nordjylland og på sin egen nære og uformelle facon skildrede livet i Nordjylland. For bedre at kunne give seerne medindflydelse og på den måde højne Public Service værdien, valgte vi at ændre konceptet, så Mogens i stedet for at køre til bestemte arrangementer, kørte ud til udvalgte byer. Byerne blev meldt ud i tv-trailere i dagene inden, så beboerne i området vidste, at Mogens var på optagelse i området. Herefter kunne seerne sende sms'er og mails med forslag til hvilke personer og begivenheder Mogens og den faste fotograf Peter skulle besøge.

Regionale udsendelser uden for TV 2-sendefloden

TV2/Nord PLUS

For TV2/Nord har det i 2011 været en yderst vigtig og stor opgave fortsat at holde fokus på TV2/Nord PLUS . sendetiden mellem 20 og 21 på Kanal Nord.

Alene det at få seerne til at skifte kanal kl. 20 er et stort projekt. Det er gjort med bl.a. konkrete programspots i slutningen af den regionale 19.30-udsendelse og med kanal-imagespots forskellige steder i den regionale programflade.

Indholdsmæssigt fortsatte TV2/Nord PLUS sin linje med overskriften *‘Godt Selskab’*. Vi gav seerne et reelt og alternativt tv-tilbud i forhold til landskanalernes primetime-udbud. I et tempo, der gav tid til fordybelse og oplevelse. I en form og med en tone, der var unik og vores.

Produktionelt var der stadig tale om lowbudget-tv. Stort set alle eng-formater var onetakes, og et halvtimes program blev optaget og redigeret samme dag. Studieprogrammerne blev produceret i TV2/Nord PLUS-studiet med en minimumsbemanding . og der blev optaget seks halvtimes programmer pr. studiedag.

TV2/Nord PLUS gav også plads til en række genudsendelser fra TV2/Nords righoldige arkiv, bl.a. naturprogrammer, de to kulturprogramserier «Evans Indtryk» om nordjyske billedkunstnere og «Nordjysk Kunsthåndværk» samt serien «Tilbage til Nordjylland», hvor kendte nordjyder var inviteret en tur hjem til den landsdel de forlod for mange år siden.

Internet

tv2nord.dk, apps og facebook

TV2/Nords hjemmeside fortsatte i 2011 med flotte stigninger i besøgstal. Nordjyderne ved, at de på siden kan finde alle relevante, nordjyske nyheder. Ofte er tv2nord.dk først, når der sker afgørende nyt. Eksempelvis da den landskendte 3-årige dreng, Holger, forsvandt fra sine forældre og på lykkeligste vis blev fundet i live et døgn senere (28/3-11). Her blev dramaet opdateret hele tiden på tv2nord.dk, hvilket gav et ekstraordinært antal besøg. Da nyheden blev givet videre på TV2/Nords facebook-side, blev det også en af de mest bemærkede opslag fra et nyhedsmedie i Danmark (Fagbladet Journalisten/1/2012). 2011 blev også året, hvor TV2/Nord lancerede en såkaldt app til smartphones.

Besøg

tv2nord.dk oplevede altså i lighed med tidligere år en flot stigning i besøgstal. Set over året blev stigningen i det samlede antal unikke besøg på knap 18 % i forhold til 2010, mens det samlede antal besøg i samme periode steg med knap 20 %. TV2/Nord benytter fortsat Google Analytics til at dokumentere trafikken på tv2nord.dk.

Besøg i hele tal

	Unikke besøg	Besøg
2010	768.261	2.349.452
2011	903.601	2.806.447
Forskel	+135.340	+456.995

Månedlige besøgstal 2011

	Unikke besøg	Besøg
Januar	90.092	208.562
Februar	99.098	221.002
Marts	107.661	244.376
April	87.923	197.364
Maj	106.310	244.666
Juni	94.257	217.166
Juli	96.057	212.709
August	109.942	244.354
September	106.174	235.566
Oktober	115.733	247.258
November	116.648	255.535
December	125.164	277.889

Dagligdagen

Alle hverdage sidder en dedikeret web-journalist fra kl. 06-18.30 og holder tv2nord.dk opdateret med de seneste, nordjyske nyheder. Mange af historierne kommer aldrig på tv, hvorfor tv2nord.dk giver merværdi i forhold til nyhederne på tv. Dagens web-journalist sørger også for, i samarbejde med dagens tv-journalister, at få de historier, som kommer i tv-nyhederne på sitet. Før nyhederne sendes i tv. TV-journalisterne ringer citater og nye informationer hjem gennem dagen, så historierne altid er opdaterede. Ligesom de sender mobile billeder hjem til historierne. TV-journalisterne lægger også ofte bearbejdede versioner af deres tv-historier på sitet. I weekenderne dækkes tv2nord.dk af nyhedsholdene og weekendens nyhedsredaktør.

Nyhedssamarbejde

TV2/Nord har et samarbejde med lokale og uafhængige medier. Det drejer sig om KanalFrederikshavn.dk, KanalBrønderslev.dk, SkagensAvis.dk, SæbyAvis.dk, Lokaltindblik.dk, Fjordavisen.nu og Skaga FM. Samarbejdet går ud på, at vi holder hinanden opdateret på nyheder. De lokale netmedier har således tv2nord.dk's rss-feed integreret i deres sites. tv2nord.dk har den anden vej rss-feeds fra medierne integreret på forsiden.

Programoversigt

tv2nord.dk henter automatisk EPG fra TV2/Nord og placerer det i en nem og overskuelig programoversigt.

Facebook

TV2/Nord har fortsat stor succes med sin profilside på det sociale medie, facebook. Pr. februar 2012 har knapt 18.500 trykket synes godt om TV2/Nords profilside. TV2/Nord benytter facebook til debat, til at give folk lidt bagom-stof fra stationen og til at præsentere dagens nyheder.

Mobil og Apps

I løbet af 2011 lancerede TV2/Nord en nyhedsapp til smartphones. App'en fås både til telefoner med styresystemet Android og til Iphone. App'en indeholder nyheder fra tv2nord.dk, de seneste udsendelser som video, vejrudsig, programoversigt og meget mere. TV2/Nords hjemmesiden kan også tilgås fra mobil via adressen mobil.tv2nord.dk.

Net-TV, stream og download

TV2/Nords nyhedsudsendelser og nyproduktioner er tilgængelige umiddelbart efter udsendelse. NET-TV leveres i open source-formatet H264. Udsendelserne stilles samtidig til rådighed for stream og download. Alle TV2/Nords udsendelser streames direkte på tv2nord.dk.

Open source og standarder

tv2nord.dk er bygget i open source-standarden Xoops og alt video leveres i open source-standarden H264.

Informationer om TV2/Nord

På siden OM TV2/NORD er der samlet al relevant information om stationen, bl.a. kontakt til de ansatte og til stationen. Her kan man bl.a. læse Public Service Beretninger, se bestyrelsens sammensætning og læse om repræsentantskabet.

Kommercielle sites

TV2/Nord driver ikke og har ikke andel i kommercielle websites.

Arkiver

I kælderen på TV2/Nord findes et omfattende båndarkiv, indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Først arkiverede vi på Betacam SP og sidenhen på Betacam SX bånd. Alt er computer-registreret i stationens nyhedssystem ENPS.

Vi har i løbet af 2011 taget et digitalt videoarkiv i brug. Her gemmes alt på harddiske i DVVPRO 50 (MXF OP-1a), og desuden bliver der taget en tape backup på databånd (LTO 4).

Desuden gemmes alle stationens udsendelser på dvd. Disse udsendelser arkiveres efter udsendelsesdato.

Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

På stationens hjemmeside www.tv2nord.dk kan man desuden se TV2/Nords udsendelser fire år tilbage.

Videoarkivet, som lægges ud på internettet i fuld offentlighed, kan findes på hjemmesiden www.tv2nord.dk. Fra 1/1 2008 til 31/10 2010 i WMV format og fra 1/11 2010 i det åbne format H264, som afspilles med en Flash player.

Den internetbårne arkivtjeneste, som altså er tilgængelig for danskerne kvit og frit, omtales med jævne mellemrum i TV2/Nords fjernsynsudsendelser - i form af trailers, som kort og godt gør seerne opmærksomme på tilbuddet.

Indtil 31/12 2005 fik Statsbiblioteket tilsendt VHS-kopier af TV2/Nords udsendelser. Disse kan rekvireres på: www.statsbiblioteket.dk/tvradio. Efter 1/1 2006 optager Statsbiblioteket kun uge 46, hvert år.