

Spørgsmål og svar vedrørende udbud af FM5

Spørgsmål 1

Tillægges det betydning, at der ved udbud af FM5 skabes pluralisme og flere aktører på radiomarkedet?

Svar:

Nej. Alsidighed blandt aktørerne på radiomarkedet indgår ikke som et parameter i de tre skønhedskriterier. Der kan således ikke lægges vægt på, hvorvidt en given ansøger måtte være en ny aktør eller ej.

Spørgsmål 2

Kan styrelsen bekræfte, at såfremt ansøger er et nyligt etableret selskab, at oplysningerne der her gives skal være fra ansøgers moderselskab og/eller den koncern som ansøger indgår i?

Svar:

Af udbudsmaterialets afsnit 4.2.2. følger, at ansøgers selskabsretlige konstruktion skal oplyses. Hvis ansøger indgår i en koncern el.lign., skal angivelsen af ejere gå så mange led tilbage i ejerskabskæden, som det er relevant for at fastslå, hvem der har kontrollen over eller bestemmende indflydelse på ansøgeren. Ejerandelene i de forskellige led skal angives i pct.

Hvis ansøger er en sammenslutning af deltagere (f.eks. et konsortium), skal den selskabsretlige konstruktion for hver enkelt deltager oplyses.

Spørgsmål 3

Kan styrelsen endvidere bekræfte, at nøgletallene kun skal relatere sig til den del af ansøgers (eller ansøgers moderselskab/koncern), der har med medieaktivitet i Danmark at gøre?

Svar:

Af udbudsmaterialets afsnit 4.2.3. følger, at ansøger skal redegøre for sine økonomiske forhold belyst ved fremsendelse af nærmere angivne hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår afhængig af, hvornår ansøger blev etableret eller startede sin virksomhed, og om disse tal foreligger. Er ansøger en sammenslutning af deltagere (f.eks. et konsortium), skal der redegøres for hver enkelt deltagers økonomiske forhold belyst ved hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår, afhængig af hvornår deltagerne blev etableret eller startede virksomhed.

Hvis ansøger ikke er i stand til at redegøre for sine økonomiske forhold ved fremsendelse af de ønskede hoved- og nøgletal for de seneste 5 regnskabsår (f.eks. fordi selskabet er nyetableret), skal ansøgers økonomiske soliditet godtgøres på anden vis. I den sammenhæng kan det være relevant at henvise til et evt. moderselskab el.lign., hvis ansøger er en del af en større selskabsretlig konstruktion som f.eks. en koncern. Angivelsen af hoved- og nøgletal er i udbudsmaterialet ikke afgrænset til alene at vedrøre medieaktivitet i Danmark. Det vil således bero på en konkret vurdering af det enkelte selskabs aktiviteter, hvorvidt hoved- og nøgletal kan begrænses til alene at vedrøre medieaktivitet i Danmark.

Spørgsmål 4

Hvordan og efter hvilken målestok skal risikoniveauet angives i forhold til punkterne 8.1-8.3 i forretningsplanen?

Svar:

Ansøger skal med udgangspunkt i pkt. 8.1.-8.4. i underbilag C til udbudsmaterialets bilag 1 foretage en konkret risikovurdering af forudsætningerne for forretningsplanen mv.

Det vil eksempelvis sige en vurdering af hvilken risiko, der indgår i forhold til de forudsatte indtægter, hvis den i forretningsplanen forudsatte kommercielle share i målgruppen ikke opnås, eller en vurdering af likviditetsbudget over for finansieringsbehov og kapitalomkostninger.

Risikovurderingen for de enkelte faktorer kan angives af ansøger inden for en skala fra 1 (lav risiko) til 5 (høj risiko).