

**DRs
public service-
redegørelse
2015**

—

UDGIVET AF DR
DESIGN DR DESIGN
TRYK ROSENDAHL SCHULTZ A/S
MAJ 2016

Indhold

S.5	1	Indledning
S.6	2	Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler
S.11	3	Tilrådighedsstilling og genudsendelse af programmer
S.12	4	Befolkningens brug af DRs programudbud
S.14	5	Befolkningens vurdering af DRs indholdskvalitet
S.16	6	DRs indhold på internettet m.v.
S.18	7	Nyheder
S.20	8	Uddannelse og læring
S.22	9	Børn og beskyttelse af børn
S.24	10	Unge
S.26	11	Dansk dramatik
S.27	12	Dansk musik
S.30	13	Dansk kultur
S.32	14	Smalle idrætsgrene og handicapidræt
S.33	15	Tilgængelighed
S.39	16	Dansksprogede programmer
S.42	17	Europæiske programmer
S.43	18	Grønlandske og færøske forhold
S.44	19	Regional programvirksomhed
S.46	20	Støtte til dansk film
S.48	21	Udlægning af produktion
S.50	22	Dialog med befolkningen
S.51	23	Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

—

1 Indledning

Rammer for DRs public service-redegørelse

Public service-redegørelsen 2015 afdækker første år i public service-kontrakten for perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018. Public service-kontrakten indgås mellem DR og kulturministeren og fastlægger, hvilke krav DR skal opfylde, samt udstikker rammerne for DRs public service-virksomhed.

Som en del af kontrakten skal DR årligt udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. DR skal ifølge kontrakten "fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes".

Kontrakten indeholder en række afrapporteringskrav til DR. Disse krav er rammesættende for udarbejdelsen af redegørelsen. Til læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi fra det forgangne år, kan der henvises til publikationerne 'DR i 2015' eller 'DRs årsrapport 2015'. Begge kan tilgås på DRs hjemmeside dr.dk/omDR.

Opgørelsesmetoder

Når der i DRs redegørelser redegøres for kvantitative krav, angives generelt niveauet for det år, som redegørelsen omhandler, samt de forudgående år i den gældende kontraktperiode med henblik på at tilvejebringe et sammenligningsgrundlag. Da 2015 er det første år i den gældende kontraktperiode, inddrages 2014 som sammenligning, da dette er det sidste år i den forudgående kontraktperiode. Tabellerne i den nærværende redegørelse vil med andre ord i udgangspunktet indeholde niveauer for 2014 og 2015.

I overensstemmelse med kravene i public service-kontrakten skelnes i opgørelserne ikke mellem førstegangstimer og genudsendelsestimer i opgørelsen over kvantitative krav på tv.

Forhold med særlig betydning for public service-redegørelsen 2015

Flere forhold fra året 2015 har haft indflydelse på opgørelserne i redegørelsen: 1) Events: DRs 90-års fødselsdag, 100-året for kvinders stemmeret, markering af Danmarks befrielse. 2) Valgdækning: Folketingsvalg, afstemning om retsforbehold. 3) Breaking nyhedsdækning: Terrorangreb i Paris og København. 4) Mediestrategiske ændringer: DR revitaliserede radiobuddet i 2014, hvor bl.a. radiokanalerne DR Mama og Ramasjang/DR Ultra radio blev lukket, hvilket giver udslag i sendetiden for radioen i 2015.

Disse emner påvirker på hver deres måde flere af opgørelserne i redegørelsen og vil blive beskrevet yderligere i de kommende afsnit.

2 Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler

KRAV

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

2.1 Fordeling af programtyper: tv

DR sendte samlet set 43.809 timers tv i 2015, hvilket stor set er identisk med 2014, hvor der blev sendt 43.836 timer.

Dette afsnit vil redegøre for følgende genrer: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'. Disse genrer svarer til EBU's standarder (European Broadcast Union).

Nyheder

DR sendte 3.837 timers nyheder på tv i 2015, hvilket er en mindre stigning sammenlignet med 2014, hvor tallet lå på 3.774 timer.

Nyhedsdækningen for 2015 indebar bl.a. folketingsvalg og afstemning om retsforbeholdet. Derudover fyldte LIVE-dækningen en del, hvor bl.a. terrorangrebene i Paris og København samt de efterfølgende mindehøjtideligheder blev fulgt. Opsendelsen af Andreas Mogensen, den første danske astronaut i rummet, blev også dækket live. DR Ultra sendte bl.a. 'Ultra Nyt på Folkemødet' og 'Valgkamp på Ultra', hvor folketingsvalget blev formidlet til de yngre.

Aktualitet og debat

DR sendte i 2015 3.059 timers aktualitet og debat på tv, hvilket ligger på næsten samme niveau som i 2014, hvor tallet lå på 3.000 timer.

På DR1 blev der sat dagsorden med programmer som 'Da krigen kom til Toftlund', 'Folkeskolen - forfra' og 'Spild af dine penge'. Afstemning om retsforbeholdet og folketingsvalget blev dækket på tværs af DR1, DR2 og DR3. På DR1 blev der sendt 'Ask og partierne', 'Mød partierne' og 'Demokratiets aften'. Monte-Carlo sendte 'EU Special' på DR3, og DR Ultra havde fokus på Syrien-krisen med programmer som 'Min ven fra Syrien' og 'Jeg drømmer om Syrien'.

Ramasjang sendte bl.a. 'Ghettoprinsesserne' og 'Pigebanden'. Derudover blev dronningens 75-års fødselsdag dækket.

Oplysning og kultur

DR sendte i 2015 15.541 timers oplysning og kultur på tv, hvilket er en stigning sammenlignet med 2014, hvor tallet lå på 15.043 timer.

DR1 sendte bl.a. 'Anders Lund Madsen i den yderste by', 'Dyrk, høst, spis – byhaver med Herman og Hertz', 'Spise med Price, egnsretter' og 'Christianias børn – skygesiden af eventyret'. DR2 viste 'DR2 Uden skrald' og 'Anders og Anne tilbage til rødderne', foruden en række dokumentarprogrammer under overskriften 'Dokumania'.

DR3 sendte 'Da Danmark blev Suspekt', 'Kærestesorgens DNA' og 'Valgafte på DR3 med Thomas Skov og Karen Thisted' – mens DR K viste 'Afrika er det nye sort', 'De vilde huse' og 'P1LiveX'.

Ramasjang sendte bl.a. 'Petra og Patienterne', 'Rosa fra Rouladegade II' samt læringsprogrammerne 'Lille Nørd', 'Skæg med bogstaver', 'Skæg med tal', 'Sofus besøger Zambia' og 'Sofus besøger Danmark'. DR Ultra sendte bl.a. 'Ung og ensom' og 'Pubertetsguiden'.

DR K sendte programmer inden for arkitektur, design, klassisk og rytmisk musik samt trosstof. DR dækkede bl.a. trosstofområdet på DR1 med programmet 'Søstre af det dyreste blod', der fulgte fire katolske ordenssøstre i et kloster. DR2 sendte bl.a. 'Vi har hævnnet profeten', der beskrev, hvordan det franske samfund håndterede Muhammed-krisens genkomst. DR K har bl.a. sendt programmerne 'Gud er en mand', '5 skarpe om helvede', 'Muhammets billeder', 'De uar-tige kalkmalerier' og 'Gud i gryden'. Derudover sendte DR BBC-programmerne 'Bibelhistorie', 'Biblens begravede hemmeligheder' og 'biblens gåder', der også behandlede trosstoffet.

DR K sendte også '1000 års kunsthistorie' samt 'Dansk musik i 500 år'.

Dansk drama og fiktion

DR sendte i 2015 1.922 timers dansk drama og fiktion, hvilket er et fald på 28 pct. sammenlignet med 2014, hvor tallet lå på 2.657 timer. Faldet skyldes primært færre genudsendelser på DR K i 2015, hvor man i 2014 bl.a. genudsendte programmerne 'En by i provinsen', '1864', 'Ka' De li' østers', 'Livsens ondskab', 'Krigsdøtre' og 'Kaj Munk'.

Af egenproducerede dramaserier blev der sendt 'Arvingerne 2' og 'Ditte & Louise' på DR1. DR sendte også dramaserien 'Broen 3', der var en co-produktion med SVT. Derudover blev den tværeurøpæiske co-produktion 'Mord uden grænser' sendt på DR1. DR2 sendte satireserien fx 'Mens vi presser Citronen'.

DR3 sendte bl.a. filmene 'Nordvest' og 'I Kina spiser de hunde'. DR K sendte bl.a. filmene 'Elsker dig for evigt', 'Efter brylluppet' og 'Drengene fra Sankt Petri' samt serierne 'Edderkoppen', 'Ørnen', 'Rejseholdet' og 'Bryggeren'.

DR Ultra sendte bl.a. 'Hjælp! Jeg er en fisk' og 'Klatretøsen', mens Ramasjang bl.a. sendte 'Flyvende farmor' og 'Kurt – en ukendt helt'.

Udenlandsk drama og fiktion

DR sendte i 2015 14.616 timers udenlandsk drama og fiktion, hvilket næsten er identisk sammenlignet med 2014, hvor tallet lå på 14.698 timer.

DR1 sendte bl.a. serierne 'Downton Abbey' og 'Wallander', og under temaet fredagsfilm blev der bl.a. sendt 'First Knight', 'Mit Afrika' samt 'Stolthed og fordom'. DR2 viste bl.a. 'Javel, hr. minister', 'Drageløberen' og 'Michael Clayton'.

DR3 sendte bl.a. 'Homeland IV', 'Tilbage til fremtiden', 'A.I. Kunstig intelligens', og DR K sendte bl.a. 'Amadeus', 'An Education', 'Bornholmer Strasse – den dag muren faldt' og 'Krigskorrespondenten'.

DR Ultra sendte bl.a. 'Thor – legenden fra Valhalla', 'Loulou fra Montmartre' og 'De tre vise mænd', mens Ramasjang bl.a. sendte 'Dyrene fra Lilleskoven', den svenske klassiker 'Karlsson på taget' og 'Ronja Røverdatter'.

Musik

DR sendte i 2015 767 timers musik, hvilket er en stigning på ca. 14 pct. sammenlignet med 2014, hvor tallet lå på 675 timer. Stigningen skyldes primært, at der på DR3 blev sendt 299 timers musik, hvilket er en stigning på 110 timer i forhold til 2014.

I 2015 sendte DR1 bl.a. 'MGP 2015', 'Nyt-årskoncert fra Wien', 'Glastonbury festival 2014', og 'Eurovision Song Contest 2015' og 'Kronprinsparrets Priser 2015'. DR2 sendte bl.a. DR2 Tema-programmet 'Larsen, Rifbjerg og den danske sang' og 'Selvsving Galla'. DR3 sendte bl.a. 'DR3 Præsenterer: Musikåret 2015' og programserien om nye danske kunstnere 'Nyt Blod' omhandlende Mø, Sivas, Ukendt Kunstner mm. DR3 sendte yderligere live fra danske prisoverrækkelser som 'Gaffaprisen 2015', 'P3 Guld', 'P6 rocker Koncerthuset', mens der blev sendt live-koncerter fra sommerens festivaler på Northside, Roskilde og Smukfest.

DR K sendte bl.a. fra 'Copenhagen Operafestival', 'Gallakonzert med Carl Nielsen 150 år', 'Nøddeknekkeren', 'P2-prisen' samt 'Julekoncert med DR Pigekoret'.

DR Ultra sendte bl.a. 'Min funky familie', og Ramasjang sendte bl.a. 'Alverdens børnesange', 'Jorden rundt i Danmark' og 'Sigurd og Symfoniorkestret'.

Underholdning

DR sendte i 2015 2.054 timers underholdning, hvilket er en stigning sammenlignet med 2014, hvor tallet lå på 1.786 timer. Stigningen skyldes primært en udvikling på DR K, hvor der bl.a. er blevet sendt flere forskellige variationer af programmet 'Hatten rundt'. Underholdning på DR Ultra er også steget en smule med programmet 'Verdens bedste quiz', og på DR1 er programmet 'Vidunderbørn' med til at øge antallet af underholdningstimer.

DR1 sendte i 2015 bl.a. 'Vidunderbørn', 'Første danser i rummet – direkte', '60 år med Eurovision Song Contest', 'Kongerigetets Klogeste' og 'Julehilsen til Grønland 2015'. DR2 sendte bl.a. 'Rytteriet live fra Bellevue Teatret' og 'Jan Gintberg møder John Cleese'.

DR3 sendte 'DR3 glemmer aldrig 2015' og 'Johnny Cash i København', mens DR K bl.a. sendte 'Dirch Passer' og 'DRs store juleshow'.

DR Ultra sendte bl.a. 'Ultra Galla', '101 ting jeg ville ønske, jeg havde vidst, da jeg var teenager' og 'Ramasjangskolen'. På Ramasjang blev der bl.a. sendt 'Cirkus Summarum 2015' og 'Julehilsner fra landet Ramasjang'.

Sport

DR sendte i 2015 626 timers sport, hvilket er et fald på 35 pct. sammenlignet med 2014, hvor tallet lå på 968 timer. Faldet skyldes, at 2014 var et stort sportsår med både Vinter-OL og VM i fodbold. Disse to events var der ikke i 2015. På DR1 er antallet af sportstimer faldet fra 270 timer til 185 timer i 2015. Derudover havde DR3 NBA Basketball på programmet i 2014. Dette var der ikke i 2015. DR3 viste i 2014 næsten 100 timers NBA Basketball.

DR1 viste bl.a. 'VM i håndbold', 'VM i skiskydning' og 'Hele Danmarks Mikkel' omhandlende herrelandsholdets Mikkel Hansen samt 'Post Danmark Rundt 2015'. DR2 viste bl.a. dokumentarerne 'Fodbold er Gud' og 'Riis – forfra'.

DR3 sendte bl.a. 'VM i atletik fra Beijing 2015', 'Thomas Skovs sportsprogram', 'X-Games' og surfing fra 'Cold Hawaii'. DR Ultra viste bl.a. 'Flimmersport', 'Sportskids', 'Drengerøv' og 'Bedst til mest'.

Undervisning

DR sendte i 2015 226 timers undervisning, hvilket er en stigning på 64 pct. sammenlignet med 2014, hvor tallet lå på 138 timer. På DR Ramasjang og DR Ultra er antallet af timer med undervisning steget ca. 65 timer/kanal, mens det på DR2 og DR K er faldet med hhv. 31 og 19 timer. På DR Ramasjang er det primært udsendelser om 'Dora Udforskeren' der er sendt flere af, mens der i 2014 ikke var nogen udsendelser kategoriseret som undervisning på DR Ultra. I 2015 sendte DR Ultra bl.a. 'Skolevalg 2015 – afgørelsen' og 'Klimanørd special'.

DR1 sendte bl.a. 'Hofretter' og 'Vibrationer på Solkysten', mens DR2 bl.a. sendte 'Sproglige misforståelser' og '100 års spekulation'. DR K sendte bl.a. 'På sporet af den hellige krig', 'Designtalenterne' og satte fokus på Søren Kierkegaards forfatterskab med 'Kierkegaard'.

Som generel tendens kan nævnes, at DR hovedsageligt udkommer med undervisningsstof på dr.dk, der har vist sig at være en bedre platform for undervisningsstof sammenlignet med tv. På dr.dk findes 'Klipkassen', 'DR Skole' og 'DR Gymnasium', som er undervisningsportaler målrettet daginstitutioner, grundskolen og gymnasiale uddannelser. Undervisningselementet er en grundlæggende del af mange af DRs programmer, hvorfor man også finder undervisningsprogrammer i de andre kategorier. Eksempelvis er mange af læringsprogrammerne til de 3-6-årige og 7-12-årige kategoriseret under Oplysning og Kultur.

Præsentation

DR sendte i 2015 1.160 timers præsentation, hvilket er en mindre stigning fra 2014, hvor tallet lå på 1.097 timer. Præsentation dækker over alle programoversigter, trailere og programomtaler.

TABEL 1

FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ TV

TIMER							
2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DRs tv-kanaler
Almene Nyheder	378	3.331	0	0	0	66	3.774
Aktualitet & Debat	544	1.670	446	200	55	85	3.000
Oplysning & Kultur	2.608	2.447	3.441	4.283	1.294	970	15.043
Dansk Dramatik & Fiktion	152	106	25	1.051	974	348	2.657
Udenlandsk Dramatik & Fiktion	4.188	923	2.421	1.647	2.338	3.181	14.698
Musik	53	12	189	260	81	79	675
Underholdning	132	71	504	431	172	476	1.786
Sport	270	10	586	9	0	91	968
Undervisning	2	39	0	56	40	0	138
Præsentation	228	129	212	192	194	142	1.097
I alt	8.557	8.739	7.824	8.128	5.149	5.438	43.836

TIMER							
2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DRs tv-kanaler
Almene Nyheder	392	3.376	0	0	0	68	3.837
Aktualitet & Debat	606	1.590	391	207	126	141	3.059
Oplysning & Kultur	2.608	2.355	3.645	4.341	1.641	951	15.541
Dansk Dramatik & Fiktion	137	83	58	530	679	436	1.922
Udenlandsk Dramatik & Fiktion	4.303	1.095	2.337	1.728	2.140	3.014	14.616
Musik	46	8	299	252	89	74	767
Underholdning	156	57	398	732	169	542	2.054
Sport	185	9	334	1	0	97	626
Undervisning	10	8	0	37	106	65	226
Præsentation	197	149	236	184	243	151	1.160
I alt	8.639	8.728	7.698	8.011	5.193	5.539	43.809

2.2 Fordeling af programtyper: radio

DR har i 2015 fortsat den bevægelse, der blev sat i gang allerede i 2014 med at revitalisere sit radiotilbud. DR Radio står fortsat på tre ben: store brede fællesskaber på P1, P3 og P4, musikfællesskaber på P2, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz og et dedikeret on demand-univers.

Andelen af direkte sendetimer er blevet opjusteret for at sikre, at radiomediets hurtighed udnyttes til at levere nyheder og relevant public service-indhold til danskerne. Det øgede antal direkte sendetimer har desuden muliggjort større lytterinteraktionen i DRs radioprogrammer.

Udviklingen af de digitale kanalers indholdstilbud er fortsat i 2015. Fokus har været på at øge antallet af indholdstimer for at sikre et endnu stærkere tilbud til lytterne.

Indsatsen omkring podcast og on demand radio er ligeledes blevet styrket i 2015 for at imødekomme den voksende interesse for denne måde at forbruge radio. Der er blevet produceret radiointhold, der er tænkt alene til denne særlige form for lytning.

DR sendte i 2015 104.874 timer på radio. 61.319 timer på digital radio og 43.555 timer analogt. Det er et markant fald i forhold til 2014, hvor tallet var 120.709 timers radio. Faldet skyldes lukningen af DR Mama den 30. september 2014 og lukningen af DR Ramasjang/DR Ultra radio den 31. december 2014, idet timerne på disse kanaler mangler i 2015. Nedenfor gennemgås den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

P1

P1 har i 2015 styrket udviklingen i retning af en stærkere aktualitetsradio, der giver oplysning, viden og perspektiv. P1 har som ambition at gøre befolkningen klogere på og interesseret i aktuelle samfundsforhold, historie, kultur, erhverv, videnskab, filosofi og international politik med indhold, der appellerer bredt både geografisk og aldersmæssigt. For at styrke aktualiteten på P1 sender kanalen endnu mere direkte. Formålet er, at P1 fremstår mere aktuel, sammenhængende og tilgængelig. I 2015 udgjorde nyheder 8 pct. af fladen, hvilket ikke er den store forskydning fra 2014. Aktualitet udgjorde 42 pct. af fladen, hvilket er en stigning på 10 procentpoint fra 2014. Dette skyldes særligt omlægningen af eftermiddagsfladen, der siden oktober 2014 har bestået af livesendte aktualitetsprogrammer. Tidligere sendte P1 specialmagasiner om eftermiddagen, hvilket udgjorde 26 pct. af fladen i 2015. Det er et fald på 5 procentpoint fra 2014. Programtyperne Debat og samtale udgjorde 16 pct. i 2015, hvilket er et fald på et procentpoint fra 2014, mens Dokumentar/Feature i 2015 lå på 8 pct. i forhold til 11 pct. i 2014.

Samtidig har P1 øget tilstedeværelsen ved kulturelle begivenheder, hvor man har sendt direkte fra en række arrangementer rundt i hele Danmark.

P2

P2 er det nutidige og inspirerende samlingspunkt for alle interesserede i klassisk musik. Kanalen udvælger og spiller klassisk musik af høj kvalitet. I 2015 har kanalen brugt nye formidlingsformer med det formål at fremstå mere imødekomende og relevant for eksisterende og nye lyttere. I 2015 har P2 samarbejdet med DRs ensembler, DR K og dr.dk om at udbrede klassisk musik for nye brugere. Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2014 og 2015.

P3

P3 er kanalen, hvor yngre lyttere får nyheder, aktualitet og underholdning, sport og den nye danske musik formidlet af radioværter til målgruppen. I 2015 udgjorde nyheder 6 pct. af P3s flade, hvilket er en stigning på et procentpoint fra 2014. P3 har sine egne nyhedsudsendelser, 'P3 Nyheder', der sender hver dag kl. 6-18. Arbejdet med at gøre P3 Nyhederne til en integreret del af den øvrige flade er fortsat i 2015.

Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2014 og 2015.

P4

P4 fokuserer med regional forankring på at give lytterne dagens vigtige historier, nyheder, perspektiv, underholdning og et bredt udvalg af populærmusik. Det sker konkret i de regionalt producerede dagsaktuelle morgen- og eftermiddagsprogrammer 'P4 Morgen' og 'P4 Eftermiddag'. Derudover har P4 i 2015 fortsat arbejdet med revitalisering af kanalen med styrkelse af den regionale journalistik og modernisering af kanalens formmæssige udtryk. I 2015 udgjorde aktualitets- og servicemagasiner 29 pct. af fladen. Nyheder udgjorde 10 pct. af fladen i 2015, svarende til et procentpoint mindre end 2014.

P5

P5 tilbyder formidlet populærmusik fra de sidste 50 år samt historier og samtaler, målrettet de modne lyttere. I 2015 er en række arkivprogrammer og genudsendelser blevet erstattet af nyproducerede musikprogrammer, hvilket øger musikmagasinernes andel af sendefloden fra 33 pct. i 2014 til 36 pct. i 2015. Udviklingen har samtidig medført et fald i andelen af underholdningsformater fra 34 pct. i 2014 til 31 pct. i 2015. Ligeledes er nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner steget fra 25 pct. i 2014 til 26 pct. i 2015.

P6 Beat

P6 Beat formidler alternativ rytmisk musik fra Danmark og udlandet. P6 Beat er musikformidling på kanten af mainstream og er DRs fællesskab for lyttere, der interesserer sig for alternativ rytmisk musik, der ikke spilles mange andre steder.

Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2014 og 2015.

P7 Mix

P7 Mix formidler pop, r'n'b og soul fra Danmark og udlandet fra 1980'erne til i dag. P7 Mix udvider musikoplevelsen for lytterne gennem formidling af og viden om den mest populære rytmiske musik. I forbindelse med den løbende opjustering af indholdstimer på de digitale kanaler og for at styrke P7 Mixs indholdsprofil er der sket et markant løft i andelen af formidlet musik fra 16 pct. i 2014 til 36 pct. i 2015. Det medfører et fald i rene musiktimer fra 78 pct. i 2014 til 58 pct. i 2015.

P8 Jazz

P8 Jazz formidler jazzmusikken fra alle tidsperioder med inspiration og oplevelser fra alle jazzens genrer. P8 Jazz åbner jazzgenren for lytterne gennem formidling af viden om musikken.

Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2014 og 2015.

TABEL 2

FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ RADIO

PCT.		2014	2015
Kanal	Programtype		
P1	Nyheder	9	8
	Aktualitet	32	42
	Specialmagasiner	31	26
	Debat og samtale	17	16
	Dokumentar/Feature	11	8
P2 Klassisk	Klassisk	33	36
	Formidlende musik	59	57
	Nyheder og samfund	8	7
P3	Nyheder	5	6
	Sport	16	16
	Magasinprogrammer	25	24
	Musikprogrammer	53	54
P4	Nyheder	11	10
	Musikmagasiner	31	35
	Underholdning	29	26
	Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	29	29
P5	Nyheder	9	7
	Musikmagasin	33	36
	Underholdning	34	31
	Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	25	26
P6 Beat	Musik	42	44
	Formidlet musik	52	50
	Nyheder	6	6
P7 Mix	Musik	78	58
	Formidlet musik	16	36
	Nyheder	6	6
P8 Jazz	Musik	63	62
	Formidlet musik	28	29
	Nyheder	6	6
	Historisk Jazz Arkiv	0	0
	Live koncerter	3	3
Ramasjang Radio	Musik	40	-
	Musik og leg	13	-
	Historier	27	-
	Humor og sketch	20	-
DR Mama	Musik	91	-
	Aktualitet	9	-
	Kultur	0	-
	Magasin	0	-

Noter:

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- Ramasjang Radio og DR Mama lukkede ultimo 2014, og derfor fremgår de ikke af tabellen i 2015.

3

Tilrådgivningsstillelse og genudsendelse af programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs tilrådgivningsstillelse af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

Genudsendelser er en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler og er med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere. Oplevelsen af genudsendelser er forskellig fra kanal til kanal, da specialiserede kanaler har markant lavere seertal end de brede kanaler. Det betyder, at det ofte kun er en mindre andel af det samlede antal seere til et program, der ser programmet første gang, det sendes. Genudsendelser er således en måde at imødekomme seernes behov for og forventning om øget tilgængelighed.

Ud over de kanalspecifikke forskelle afhænger seernes oplevelse af genudsendelser bl.a. af den enkelte genre, af målgruppen, af sendetidspunktet og af det antal gange, det enkelte program har været genudsendt. Fx tyder seernes reaktioner i DRs brugerundersøgelser på en vis utilfredshed med genudsendelser af engelske krimiserier på DR1, mens det eksempelvis ikke afføder den store utilfredshed, at DR1 genudsender 'Gintberg på kanten' om sommeren. Når DR også vælger at bringe den type genudsendelser, som afføder en vis utilfredshed, skyldes det, at rigtig mange vælger at se disse genudsendelser. De er med andre ord uønsket af nogle og værdsat af andre.

En stor andel af DR1s genudsendelser ligger uden for aftenfladen. Det betyder, at førstegangsudsendelser som hovedregel sendes, hvor der er mange seere, og genudsendelser som hovedregel sendes på tidspunkter med færre seere. 3/5 af sendingen af DR1 bruges til at se førstegangsudsendelser. Dette fænomen ses også, om end i mindre grad, for DR2. De andre kanaler har andre udsendelsesmønstre og en anden seeradfærd, og det er derfor en mindre andel af seertiden, der bruges på at se førstegangsudsendelser på disse kanaler end på DR1.

DRs radiokanaler er generelt kendetegnet ved få genudsendelser. P3 og P4, som sender live i dagtimerne og en blanding af live og forproducerede programmer om aftenen og natten, sender stort set ikke genudsendelser. Det samme gælder for DRs digitale kanaler. På P2 genudsendes en række programmer, mens P1 i aften- og nattetimerne er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne på kanalen for at imødekomme de lyttere, der ikke har mulighed for at høre P1s programmer i dagtimerne.

4 Befolkningens brug af DRs programudbud

KRAV

DR skal redegøre for:

— Danskernes brug af DRs programudbud.

Befolkningens forbrug af DRs tv-kanaler

Befolkningen så i 2015 dagligt 2 timer og 52 minutter traditionelt broadcast-tv mod 2 timer og 53 minutter i 2014. Det stabile tidsforbrug dækker over en polarisering, hvor de, der i forvejen ser meget tv, ser endnu mere, mens de, der i forvejen ser lidt, ser endnu mindre. Samtidig falder den ugentlige dækning på tv-mediet.

Med en seerandel på 34 pct., jf. tabel 3, blev 2015 det bedste år for DR på tv siden 2004. Resultatet dækker over mindre tilbagegang på DR1 og DR Ultra, hvilket dog opvejes af fremgang på de øvrige DR-kanaler. Mens DR på tv fik et stærkt 2015 målt på seerandele, faldt den ugentlige dækning fra 83,2 pct. i 2014 til 81,8 pct. i 2015. Dette dækningsfald skal ses i lyset af det generelle dækningsfald på hele tv-mediet. Mankodækningen, dvs. andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud på tv i løbet af en uge, steg fra 8 pct. i 2014 til 8,3 pct. i 2015.

Danskernes forbrug af DRs radiokanaler

For første gang i mere end et årti steg radiolytningen i Danmark i 2015. Den daglige lyttetid pr. dansker steg fra 1 time og 56 minutter til 2 timer og 1 minut. Den ugentlige dækning for mediet faldt fra 92,4 pct. til 91,8 pct.

P1, P3 og P4 oplevede dalende dækning og lytterandele i 2015 i forhold til året før. Til gengæld oplevede P2, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz fremgang på både dækning og lytterandele. Det betød samlet set, at DRs lytterandel steg fra 73,5 pct. til 74,3 pct. DRs samlede dækning faldt en smule, og mankoen steg følgelig marginalt.

Befolkningens forbrug af DRs indhold på internettet.

I 2015 kom der for første gang et brugertal for dr.dk på tværs af platforme, apps undtaget. Den nye metode betyder også, at der ikke er mulighed for at sammenligne brugertallet med tidligere år. Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var i 2015 på 30 pct. Dr.dk er fortsat en af de danske hjemmesider, som når ud til flest brugere, men har dog langt fra fat i lige så mange brugere som fx Google, Facebook og YouTube. Samlet set står dr.dk for ca. 1 pct. af den samlede aktivitet på hjemmesider blandt de danske brugere. Dr.dk bliver primært brugt til at tilgå tv- og radioindhold, nyheder og børnetilbuddene. Det ugentlige antal brugere af disse områder ses af tabel 6. Som nævnt ovenfor er det ikke muligt at sammenligne disse niveauer med tidligere år.

DR understøtter den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DRs radio-app havde, ifølge en undersøgelse foretaget af TNS Gallup, en udbredelse på 23 pct. i befolkningen mellem 15 og 75 år i 2015 mod 17 pct. i 2014. Udbredelsen af DRs nyheds-app er i samme periode steget fra 18 pct. til 19 pct. I juni 2014 lancerede DR også en tv-app, som er blevet godt modtaget i den danske befolkning. Således har 18 pct. af danskerne DRs tv-app på enten smartphone eller tablet. DR har desuden en Ramasjang-app, der hyppigt bliver brugt af børnene. En undersøgelse gennemført af Megafon i 2015 viste, at 44 pct. af børn mellem 3 og 6 år brugte Ramasjang-appen mindst ugentligt, mens niveauet i 2014 var 51 pct. Faldet skyldes færre nyskabelser af spil i størstedelen af 2015, hvilket der blev kompenseret for med opdateringer i oktober og december.

TABEL 3
DRs TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING, MANKODÆKNING OG SEERANDEL

PCT.	2014	2015
Ugentlig dækning		
DR1	76,1	74,6
DR2	40,0	40,0
DR3	25,7	26,8
DR K	24,9	26,1
DR Ramasjang	14,1	13,3
DR Ultra	11,3	10,4
Ugentlig dækning på DRs tv-kanaler	83,2	81,8
Mankodækning på DRs tv-kanaler	8,0	8,3
Seerandel		
DR1	22,4	22,2
DR2	4,3	4,6
DR3	2,0	2,1
DR K	1,9	2,2
DR Ramasjang	1,9	2,0
DR Ultra	1,1	0,9
Seerandel på DRs tv-kanaler	33,7	34,0

Noter:

- Dækning viser andelen af befolkningen, der forbruger DRs tv-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.
- Seerandel viser andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DRs tilbud.
- Mankodækningen viser andelen af befolkningen, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

TABEL 4
DR RADIOS UGENTLIGE DÆKNING, LYTTERRANDEL OG MANKODÆKNING

PCT.	2014	2015
Ugentlig dækning		
P1	14,1	13,3
P2	8,9	9,1
P3	47,9	45,7
P4	55,4	55,3
P5	6,0	11,5
P6 Beat	2,0	2,3
P7 Mix	14,8	15,1
P8 Jazz	1,5	1,8
DR Nyheder	2,1	1,4
Dækning DR Radio	82,8	81,9
Mankodækning DR Radio	9,6	9,9

Lytterandel

P1	6,7	6,3
P2	3,0	3,8
P3	20,8	18,6
P4	37,0	35,5
P5	1,9	5,2
P6 Beat	0,3	0,7
P7 Mix	2,9	3,7
P8 Jazz	0,3	0,5
DR Nyheder	0,2	0,1
DRs digitale kanaler	6,0	10,1
Lytterandel DR Radio	73,5	74,3

Note:

Dækning viser andel af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst fem sammenhængende min. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

TABEL 5
DR RADIOLYTNING FORDELT PÅ ALDERSGRUPPER (UGENTLIG DÆKNING)

PCT.	2014	2015
Alle	82,8	81,9
12-20 år	70,6	68,7
21-40 år	82,9	81,2
41-60 år	84,3	81,6
61+ år	87,0	89,4

Note:

Radiolytning måles blandt danskere 12 år+

TABEL 6
UGENTLIGE BRUGERE FOR DR.DK OG HOVEDOMRÅDERNE

ANTAL	2015
Dr.dk	1.563.827
Nyheder	809.646
TV	758.869
Radio	290.854
Børn	139.066

Kilde:

Danske Medier Research / Gemius. Målgruppe: 7 år+. Periode: Januar-november 2015. Pga. forsinkelse på data opgøres der normalt på skæve kvartaler – dvs. fra december til november. Denne nuværende metode er dog først trådt i kraft i uge 1, 2015, hvorfor det ikke er muligt at tage december 2014 med i opgørelsen.

5 Befolkningens vurdering af DRs indholdskvalitet

KRAV

DR skal redegøre for:

- Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurderinger af DRs tv-kanaler

På tværs af genrer er der stor forskel på den oplevede programkvalitet på DRs tv-kanaler, hvilket bl.a. skyldes hård konkurrence fra de kommercielle kanaler inden for visse genrer. Jf. tabel 7 mener eksempelvis 90 pct. af danskerne, at DRs tv-kanaler er bedst inden for kunst og kultur, mens kun 34 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows.

Fra 2014 til 2015 stiger den oplevede programkvalitet på DRs tv-kanaler inden for flere genrer. Kvalitetsvurderingen af børneprogrammer stiger eksempelvis fra 70 pct. i 2014 til 76 pct. i 2015, mens den oplevede kvalitet af programmer om kunst og kultur stiger fra 87 pct. i 2014 til 90 pct. i 2015.

Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radio

Traditionen tro vurderes DRs radiokanaler højt af deres lyttere. Som i 2014 er P1 og P2 de kanaler, som vurderes bedst af deres egne lyttere. Årets højdespringer er P5, som i årets løb altså ikke kun oplevede markant lytterfremgang, men også en stor fremgang i kvalitetsvurdering.

På spørgsmålet, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DRs kanaler sig igen godt trods små nedgange på flere kanaler. På spørgsmålet ses især en stor fremgang til P5.

Brugernes kvalitetsvurderinger af net

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden med udgangspunkt i et repræsentativt udsnit af danskerne. DR har indført denne undersøgelsesform i 2014.

Troværdigheden er dr.dks største styrke. 77 pct. af brugerne er i 2015 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender, og dermed fastholder dr.dk et højt niveau. Desuden er 71 pct. af brugerne enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, mens 67 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Kvalitetsmålingen viser også, at langt de fleste brugere ikke oplever tekniske problemer.

TABEL 7

SEERNES KVALITETSVURDERINGER AF DRs TV-KANALER

PCT.	2014	2015
Nyheder	46	46
Dansk dokumentar	77	79
Kunst og kultur	87	90
Børneprogrammer	70	76
Danske serier	71	71
Underholdning og shows	31	34
Livsstilsprogrammer ¹	55	56

Noter:

- Andel af befolkningen, der vurderer DRs tv-kanaler som bedst inden for genren.
- Livsstil består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære samt forbrugerforhold og privatøkonomi.

TABEL 8

LYTTERNES KVALITETSVURDERINGER AF DRs RADIOKANALER

	2014	2015
P1	8,3	8,2
P2 Klassisk	7,9	7,8
DR P5	7,1	7,6
P4	7,5	7,5
DR P8 Jazz	7,5	7,3
DR P6 Beat	7,1	7,0
P3	7,0	7,0
DR P7 Mix	7,0	6,8

Note:

Lytternes kvalitetsvurdering måles på en skala fra 0-10.

TABEL 9

JEG VIL SAVNE KANALEN, HVIS DEN IKKE FANDTES

PCT.	2014	2015
P1	91	88
P2	75	74
P3	74	70
P4	75	76
P5	59	66
P6 Beat	46	46
P7 Mix	55	50
P8 Jazz	71	72

TABEL 10

BRUGERNES KVALITETSVURDERING AF DR.DK

PCT.	2014	2015
dr.dk er en troværdig afsender	79	77
dr.dk har relevant indhold til alle danskere	72	71
dr.dk er vigtig for det danske samfund	65	67
På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer	10	8

6

DRs indhold på internettet m.v.

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold:

— DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder fx pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

— DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public serviceformål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud med fokus på egenproduktion, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

— DR skal gøre DRs radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biografier må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visningen.

DR har i 2015 styrket de digitale indsatser og hermed fulgt med udviklingen i brugernes orientering mod de digitale platforme. Dr.dk er omdrejningspunktet for de digitale indholdstilbud, som i stigende omfang forbruges på bl.a. mobile enheder. Brugerne kan bl.a. læse nyheder, se tv og høre radio og kan tilgå indholdet både gennem en browser og apps.

Forsiden på dr.dk er for langt de fleste brugere stadig den primære indgang til DRs digitale indholdsunivers. Derfor prioriteres indholdet på forsiden af dr.dk således, at brugerne præsenteres både for nyheds- og aktualitetsstof og for bredden i DRs digitale indholdstilbud. Til børnemålgrupperne tilbyder DR indholdsuniverserne Ramasjang til de små børn og Ultra til de større børn. Dr.dk indeholder ligeledes målrettede tilbud til undervisningsbrug i folkeskole og gymnasier, og der er direkte adgang til at kommentere, stille spørgsmål til eller klage over DRs programmer.

DR har i 2015 skruet kraftigt op for brugen af video i formidlingen på dr.dk. Flere nyhedshistorier er fortalt med levende billeder, og klip fra DRs tv-produktioner indgik i langt større omfang end tidligere i formidlingen inden for alle områder. 2015 har også budt på nye digitale formater, som fx såkaldte web-doks, hvor der er gået i dybden med enkelte historier fortalt med tekst, grafik, billeder og video. I 2015 har web-doks bl.a. handlet om flygtninge, EU-valg, krigsturister, rummet, 100-året for kvinders stemmeret, terror i Paris, men er også blevet brugt til at fortælle historier om Dronning Margrethe II's unge år, 'Gasolin 40 år', kvindehåndbold og dansk pornos historie.

I 2015 har dr.dk også produceret en række nye helt korte formater, hvor en sag forklares med video, grafik, animationer m.v. på kort tid giver brugeren forklaring på, hvad fx valget om EU-retsforbeholdet handler om, eller den videnskabelige forklaring på, hvordan en nytårsrakete fungerer.

Nyhedsområdet på dr.dk

Dr.dk tilbyder et selvstændigt og alsidigt nyhedsområde, der giver en omfattende dækning af nyheder fra indland og udland samt regionale nyheder. I selvstændige undersektioner dækkes sport, politik, videnskab, kultur, debat, vejr og livsstilsrelaterede emner som parforhold, børn, krop og psykologi etc.

Nyheder på dr.dk er i 2015 udviklet med fokus på at give brugerne nyhedsformidling af høj kvalitet tilpasset døgnet's rytme. Dvs. tilpasset brugernes udvidede nyhedsdøgn fra tidlig morgen på mobilen til dagens sidste opdateringer om aftenen. I 2015 har dr.dk live-dækket flere nyhedsbegivenheder, fx terrorangrebene i Paris og København, opsendelsen af den første dansker i rummet, Andreas Mogensen, og DR har intensivt dækket folketingsvalget og folkeafstemningen om EU-retsforbeholdet på dr.dk.

Begge valg blev dækket med særlige valgtemaer, der samlede alle artikler om og vinkler på valgene. Brugerne kunne tage DRs kandidattests til folketingsvalget, og som led i dækningen af folkeafstemningen om EU-retsforbeholdet udviklede DR en særlig quiz, der fungerede som guide til forståelse af retsforbeholdet. Begge valg blev på valgdagen og valgaftenen dækket på dr.dk med løbende opdateringer af resultater.

Nyheder forbruges i stigende omfang mobilt, og DR arbejder løbende på at udvikle nyheds-appen til smartphones, der giver adgang til alle nyhedshistorier inklusiv undersektioner, sport og vejr.

TV – live og on demand

DR TV udvidede i 2015 mulighederne for at tilgå DRs digitale tv-tilbud på fjernsyn og smart-tv. Det er blandt andet sket gennem en opdatering af DR TV-appen så den nu understøtter Chromecast på både iOS- og Android-devices. Derudover er der lanceret nye apps til henholdsvis det nye Apple-TV og Sony Playstation, og også DRs tilbud på HBB-TV er blevet opdateret. Derudover har brugerne nu mulighed for at logge ind på DR TV, så de kan se deres historik og gemme deres favoritprogrammer.

Det øgede fokus på de store skærme stiller øgede krav til den kvalitet, DR TV udkommer i. For at forbedre billedkvaliteten øgede DR i sommeren 2015 derfor bitraten på DR TV. De nævnte tiltag har medvirket til, at de ugentlige besøg på DRs tv-app er vokset med 80 pct. ift. samme periode sidste år.

I 2015 har DR indgået en ny arkivaf tale med CopyDan, der bl.a. betyder, at DR fortsat kan tilbyde brugerne adgang til et udvalg af programmer fra DRs arkiv som fx dramaserier – nye som gamle – og at DR kan perspektivere aktuelle begivenheder eller temaer med historisk materiale. Eksempelvis benyttede DR TV lejligheden til at vise en række programmer fra DRs arkiv ifm. tv-premierer på en ny dokumentar om Christianias børn. På den måde blev det til et helt tema på dr.dk omhandlende Christiania, så brugerne blev præsenteret for andre perspektiver og nuancer om hele Christianias levetid.

Radio – live og on demand

DRs otte radiokanaler kan høres live på dr.dk samt med DRs radio-app. Radioområdet benyttes i høj grad fra smartphones, og der har i 2015 været fokus på at sikre høj stabilitet, så brugerne i mindst muligt omfang har oplevet udfald. DR giver ud over live-kanalerne adgang til at lytte til programmer on demand. Som et særligt tilbud har DR samlet de særlige lyttilbud inden for radiodrama og lyd-bøger på både dr.dk og i DRs radio-app. DR tilbød også i 2015 en lang række programmer som podcasts, der giver brugerne nem adgang til DRs programmer.

Musik er tæt forbundet med radio, og brugerne har på de digitale platforme kunnet tilgå information om den musik, DR spiller, samt dybtgående information om artister og musiknumre på dr.dk/musik. Og en række musikevents som fx 'P2 Prisen', 'Klassisk Top 50', 'P3 Guld' og 'P6 Beat rocker Koncerthuset' er blandt de koncerter, der igennem året er blevet sendt live på dr.dk.

7 Nyheder

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio.
- DRs nationale, europæiske og internationale dækning.
- DRs nyheder på fremmedsprog.

Krav til indhold:

— DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i kontraktperioden for 2011-2014.

— DRs nyhedsudsendelser (Definitionen af nyhedsudsendelser tager udgangspunkt i EBU's definition "Programmer med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet". For at sikre entydighed kategoriseres nyhedsudsendelserne mere snævert som nyheder end EBU's definition. Det indebærer, at praksis i forhold til opgørelsesmetode fastholdes fra forrige kontraktperiode, hvor bl.a. ugentlige magasinprogrammer ikke indgår i opgørelsen og i stedet kategoriseres som "Aktualitet". Opgørelsen indeholder ikke transmissioner.) skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

— Som en del af DRs samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere. Som led heri skal DR have særligt fokus på, at herboende indvandrere og flygtninge har mulighed for at følge med i det danske nyhedsbillede med nyheder formidlet på dansk og i et klart og enkelt sprog.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte på tv i 2015 godt 3.837 timers nyheder i alt. I tidsrummet mellem kl. 17 og midnat sendte DR godt 885 timers nyheder i 2015. Kravet er på 560 timer jf. tabel 11. På radio på tværs af alle kanaler fra P1 til P8 Jazz, inklusive den digitale kanal DR Nyheder, sendte DR i 2015 godt 15.005 timers nyheder. Kravet til DR er på mindst 4.425 timers nyheder i 2015, uanset hvornår på døgnet.

DRs nationale, europæiske og internationale dækning

DR Nyheder har i 2015 haft fokus på at sætte dagsordenen med relevant, kritisk, konstruktiv og uafhængig egenjournalistik, være troværdig og levere et nuanceret nyhedsbillede relevant for både den enkelte og samfundet. DRs nyheder har givet danskerne viden og indsigt og bidraget til at øge handlekraften hos danskerne som selvstændige demokratiske borgere. DR har i 2015 bragt historier om det, der optager danskerne nu og her, og i de store nyhedsudsendelser samlet danskerne om dagens vigtigste nyheder.

På dr.dk/nyheder har DR udviklet nye journalistiske produkter og formater, som er tænkt digitale fra opstarten. Det gælder længere og mere detaljerede videoklip og web-dokumentarer, livesendinger samt forklarende grafikker, som både giver overblik og perspektiverer samfundets vigtigste historier. På nyhedsfronten har 2015 været præget af terrorangrebet i København, folketingsvalg, EU-afstemning, terror i Paris og de massive flygtninge- og migrantstrømme til Europa, som både har fyldt på den internationale, europæiske og den nationale politiske scene. Derudover har DR blandt andet afsløret problemer hos SKAT og fejl i SKATs it-system EFI; DR har på dr.dk og i dokumentaren 'Sådan svindles Danmark'; sat fokus på organiseret og økonomisk kriminalitet i Danmark. DR har journalistisk dækket regeringens planer om at flytte 3.900 statslige arbejdspladser til kommuner rundt om i landet med det formål at skabe en bedre balance mellem hovedstaden

og provinsen. Endelig har DR perspektiveret USA's miljømyndigheders afsløring af svindel med 11 millioner dieselbiler fra den tyske bilproducent Volkswagen.

Terrorangrebet i København

Terrorangrebet i København fandt sted på Østerbro ved kulturhuset Krudttønden den 14. februar 2015 og ved Synagogen i Krystalgade i indre København dagen efter. DR dækkede begivenheden som breaking news med afsæt i at opfylde borgernes behov for hurtig, nuanceret, perspektivrig og nøgtern dækning af de voldsomme begivenheder, mens de skete.

Folketingsvalget 2015

Torsdag den 18. juni 2015 gik danskerne til stemmeurnerne til det 68. folketingsvalg. Demokratiske valg og folkeafstemninger har meget høj prioritet. DRs opgave er at sikre både folkeoplysning og en levende og mangfoldig debat forud for valgbehandlingen. Målet med dækningen af folketingsvalget 2015 var at give hver enkelt borger nem adgang til den information, som gjorde det muligt at træffe et personligt valg på et oplyst grundlag. For netop at sikre alle borgere adgang til relevant information om folketingsvalget var DRs dækning fordelt på stort set alle kanaler og medieplatforme og på næsten alle tider af mediedøgnet, hvor indholdet både var formateret på kanalens og brugerens præmisser. Således faciliterede DR under folketingsvalget 2015 debatten og sørgede for, at meninger blev brudt, og at vælgere og politikere mødte hinanden på dr.dk, #DRdinStemme, 'Demokratiets Aften' eller i 'Mød partierne'. DR nåede 83 pct. af vælgerne på en eller flere af DRs kanaler eller platforme. Især lykkedes DR pga. en særlig indsats at nå de yngre målgrupper. Således anvendte 86 pct. af målgruppen 18-29 år et eller flere DR-tilbud.

Afstemning om retsforbeholdet

DR dækkede retsforbeholdet med en klar ambition om at gøre afstemningen vedkommende og forståelig for borgerne, oplyse befolkningen om retsforbeholdet og vise konsekvenserne af både et ja og

et nej, og endelig at få brugerne til at deltage i debatten. I løbet af de tre uger op til afstemningen den 3. december dækkede DR valgkampen med afsæt i tre højdepunkter: Folketingets folkehøring i Aarhus i midten af november, 'Demokratiets Aften' i DRs koncertsal den 1. december og valgdagen og aftenen den 3. december. Højdepunkterne blev dækket forskelligt på DRs medieplatforme med fokus på brugerne og deres brugssituationer og med et mål om at skabe overblik og perspektiv.

Psykiatersagen

I 2015 kunne DR Nyheder afsløre omfattende svigt i Sundhedsstyrelsens tilsyn med læger. Afsløringen viste, at en hjerneskadet psykiater fra Vestjylland i årevis kunne praktisere, før Sundhedsstyrelsen stoppede ham i 2013. Gennem årene var psykiateren involveret i dødsfald og alvorlige fejlbehandlinger, viste DR Nyheders afdækning. Sundhedsstyrelsen vildledte Folketinget i sagen, der i 2015 både førte til store konsekvenser i Sundhedsstyrelsen, og til at flere tusinde tilsynssager skal kulegraves.

Flygtninge og migranter i Europa

I 2015 har DR dækket den omfattende flygtninge- og migrantstrøm til Europa. Omkring 1 million flygtninge og migranter er ankommet til Europa over Middelhavet i 2015. Det har udfordret Europas grænser og stater. Også Danmark. DR har dækket historien gennem de nære personlige fortællinger, det store overblik og gennem perspektiverende artikler, magasiner, gennem grafik og data og nær-

værende, Cavlingvindende reportager i fx 'Horisont' og 'Deadline'. DR har haft fokus på internationale, nationale, regionale og lokale konsekvenser, fakta og løsninger i fx 'Flygtningehøringen i Sønderborg', hvor DR inviterede danskerne til debat om flygtninge- og migrantsituationen i en af de byer, som har taget imod flest flygtninge i Danmark.

Terror i Paris

Paris blev ramt af terror to gange i 2015. Om formiddagen den 7. januar 2015 trængte to mænd ind på redaktionen på det franske satireblad Charlie Hebdo og begik en massakre på bladets medarbejdere. Situationen udviklede sig til en landsdækkende politijagt og to gidseltagninger. I november blev Paris endnu en gang scene for terror: 130 personer blev dræbt ved skud og bombeangreb seks forskellige steder i byen. DR dækkede de tragiske begivenheder i Paris nøgternt og nuanceret og med fokus på at være først med det rigtige.

DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

DR Lige til (www.dr.dk/ligetil) producerer letlæste nyheder til usikre læsere, som både kan være ordblinde, tosprogede eller tilhøre den store gruppe af generelt svage læsere på knap 600.000 danskere. I 2015 havde sitet i snit 105.000 besøg om måneden. DR Lige til fortæller dagens væsentligste nyheder på klart og enkelt dansk. Oplæsningsfunktion og videoklip supplerer nyhederne, og temapakker hjælper nye borgere til at forstå og begå sig i det danske samfund.

TABEL 11

NYHEDER PÅ TV

TIMER	2014	2015	Krav
Nyhedsudsendelser 17-24	851	885	560
Nyheder i alt	3.774	3.837	0

TABEL 12

NYHEDER PÅ RADIO

TIMER	2014	2015	Krav
Nyhedstimer	15.330	15.005	4.425

8 Uddannelse og læring

KRAV

DR skal redegøre for:

– DRs indsats inden for uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den resourcesvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillede. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

Dr.dk er DRs primære platform for uddannelses- og læringsindsatser, fordi nettet er en velegnet og fleksibel platform til fordybelse, interaktion og læring. DRs webbaserede tilbud til grundskoler (DR Skole) og gymnasiale uddannelser (DR Gymnasium) findes på dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium. Foruden læringstilbud til grundskoler og gymnasier tilbyder DR også folkeoplysende indhold på tv, radio og net til både børn og voksne.

Med dr.dk/skole og dr.dk/gymnasium tilbyder DR en række temaer inden for alle grundskolens fag og trin med medieklip, artikler, lærervejledninger og elevopgaver, alt sammen tilrettelagt i overensstemmelse med Undervisningsministeriets trinmål. Opsendelsen af Danmarks første astronaut var en særlig satsning for DR Skole i 2015 under overskriften "Ud i rummet". DR Skole udkom i denne forbindelse med undervisningsmateriale, der med fakta og baggrundsviden gav eleverne indsigt i livet i rummet. Af andre indsatser fra 2015 kan nævnes UltraNyt Skole, hvor DR Skole udvælger nyhedsklip fra UltraNyt og supplerer disse med lærervejledning og opgaver.

DR Gymnasium behandlede i 2015 75-året for Danmarks besættelse med undervisningsmateriale, der bl.a. gav eleverne mulighed for at teste deres viden om besættelsen og se arkivklip fra tiden op til og efter besættelsen. DR Gymnasium udfoldede desuden et tema om retsforholdet op til efterårets folkeafstemning.

DR Ligetil er et website henvendt til de danskere og nydanskere, som har svært ved at læse almindelige nyhedsartikler. Her er der fokus på at bygge bro over den digitale kløft og få flere it-svage brugere inkluderet. Med DR Ligetil får usikre læsere mulighed for at følge med i aktuelle samfundsbegivenheder. Tv-klip, billedserier og ugens quiz supplerer artikler, der skrives på klart og enkelt dansk. I 2015 har Ligetil bl.a. behandlet temaerne "Ny på arbejdsmarkedet", "At leve med ordblindhed" og "Jul i Danmark". DR Ligetil producerer også ugentlige opgaver til de letlæste nyheder. Opgaverne er udviklet til undervisningsbrug på voksenuddannelserne.

DRs læringsindsats foregår desuden gennem forskellige kampagneindsatser, der i en afgrænset periode på tværs af DRs medier og platforme behandler væsentlige samfundsrelevante emner. I 2015 har DR bl.a. behandlet emnet ensomhed gennem programmer og indsatser på både dr.dk, DR1, DR3 og DR Ultra. I reportageserien 'Ensom midt i livet' skildres fire voksne, der under overfladen kæmper med ensomheden og savnet af nære relationer. Kampagnen blev også rullet ud i børnehøjde, bl.a. gennem dokumentaren 'Ensom – men ikke for evigt', hvor DR Ultra gav indblik i ensomhed fra et børneperspektiv. Af andre kampagneindsatser i 2015 kan nævnes iværksætter, kærestesorg og traumeramte veteraner.

Særligt til børnene tilbyder DR en række forskellige læringsindsatser. Eksempler på læringsindsatser for børn er programmerne 'Skæg med Matematik', 'Nørd-programmerne', 'Sofus i Nepal' og DR Ultras dækning af skolevalget. På dr.dk/Ultra kan de større børn desuden lære at kode deres egne computerspil.

DR behandler videnskab fra forskellige vinkler i faste programmer og enkeltstående indsatser. DR K sendte i foråret 2015 en programrække om de største danske videnskabsmænd- og kvinder med portrætter af bl.a. Tycho Brahe, Niels Steensen, H.C. Ørsted og Inge Lehmann. Henvendt til en yngre målgruppe har 'Videnskabsmagasinet' på DR3 med vært Joachim Brandt-Møller bl.a. undersøgt fænomener som hår, bakterier og sanser.

Det danske sprog blev i 2015 behandlet i både nye og kendte programmer. 'Sprog-laboratoriet' på P1 kårede i 2015 årets ord (årets ord blev 'Flygtningestrømme'), mens nye programmer som 'Sprogquizzen' og 'Hausgaard og Vers – rejsende i dansk' tilbød DRs brugere ny viden om og nye perspektiver på det danske sprog.

Sammen med Dagbladet Information, Lundbeckfonden og Danske Universiteter afholdt DR i april 2015 Ph.d. Cup i DR Koncerthuset. Ph.d. Cup kårer den unge forsker, der bedst formidler sin forskning til et bredt publikum, og har derfor til formål at flytte forskningen ud i samfundet, så flest muligt får glæde af den. Ph.d. Cup blev som tidligere år afholdt i DR Koncerthuset og sendt live på DR2.

DR Fyn har udviklet et undervisningsforløb med titlen "Siger hvem?" for alle 8. klasser på Fyn. I 2015 har flere end 1200 fynske elever besøgt DR Fyn og modtaget undervisning i bl.a. kildekritik. Center for Undervisningsmidler under UCL har bidraget til at sikre, at programmet opfylder folkeskolens undervisningsmål.

DR Nyheder har i efteråret 2015 inviteret flere end 4.000 elever indenfor i DR Byen til en workshop under overskriften "I sandhedens tjeneste". Her udvikler 8.- og 9. klasser fra hele landet deres egne nyheder i samarbejde med TV Avisens vært Erkan Özden og et hold af redaktører, journalister og produktionsfolk. Arrangementet har til hensigt at bidrage til at gøre børnene til kritiske nyhedsforbrugere i den digitale tidsalder, så de bliver rustet til at sortere i de store mængder af information, de dagligt møder blandt andet på sociale medier. Vi giver her børnene mulighed for at prøve kræfter med selv at lave nyheder og dermed selv at træffe de afgørende redaktionelle og afgørende kildekritiske og etiske valg.

9 Børn og beskyttelse af børn

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats over for børn.
- DRs indsats for beskyttelse af børn.

Krav til indhold:

Børn

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v., herunder anvende digitale læringsspil rettet mod børn. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold (Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale.) DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn. DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.

Beskyttelse af børn

DR skal påvise, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR har en ambition om at være tæt på danske børns virkelighed og at skabe Danmarks bedste børnefællesskab. Derfor tilbyder DR via DR Ramasjang og DR Ultra indhold målrettet børn, der afspejler børns liv, som det leves i dagens Danmark. Med toneangivende indhold af høj kvalitet og stærke karakterer er DR en aktiv del af børnenes virkelighed og medskaber af en mangfoldig dansk børnekultur.

For at sikre, at alle børn i Danmark føler sig hjemme på DR, er indholdet tilgængeligt på to aldersopdelte universer: DR Ramasjang til de 3-6-årige og DR Ultra til de 7-12-årige. Aldersopdelingen sikrer, at DR kan arbejde med beskyttelsesfiltre, målrettede kommunikationen og tilpasse indholdet, så det imødekommer barnets alder, behov og adfærd.

DR Ramasjang er et trygt univers af flow-tv, Ramasjang-appen og dr.dk/ramasjang. I 2015 har DR Ramasjang haft fokus på i højere grad at følge småbørnenes rytme og opdatere universet med indhold og nye tiltag, der afspejler samtidens børneliv. Desuden er der i 2015 produceret en række nye programmer. Bl.a. kan nævnes 'Op & Hop', som både understøtter børnenes motoriske udvikling og stimulerer deres koncentration, intelligens og sociale læring. Programmerne 'Sofus i Danmark' og 'Sofus i Nepal' har fokuseret på at give børnene et unikt indblik i andre børns liv og virkelighed. DR Ultra vil også inspirere, udfordre og fejre børn med viden, entusiasme og noget på hjertet i programmer som 'Asfalt' og 'Kvit eller dobbelt'.

I 2015 sendte DR Ultra en række programmer udviklet og produceret særligt til de 7-12-årige, herunder de daglige nyhedsudsendelser 'Ultra Nyt'. DR Ultra har med afsæt i børns virkelighed fokus på at give udsyn og prikke til børnenes nysgerrighed ved at behandle relevante og svære emner på en alderssvarende måde, hvad enten det handler om fx krig, kroppen eller sygdom. Fx behandlede DR Ultra i 2015 flygtningesituationen, bl.a. med en programsærie om tre flygtningebørns rejse fra krig i hjemlandet til deres nye liv i Danmark. I en anden programrække, 'Fængslet – forbudt for Børn' gik DR Ultra inden for murene i danske fængsler for sammen med to børn at få et indblik i, hvad skyld og straf er for en størrelse. I 2015 satte DR Ultra desuden et særligt fokus på ensomhed og på at styrke børns venskaber, bl.a. med Ultra Galla Showet, der i samarbejde med Mary Fonden rejste rundt i landet og hyldede børns venskaber med 'D' Nice at være Nice'-kampagnen. Temasatsningen og eventen blev desuden fulgt op af undervisningsmateriale og en skoleturné med fokus på, hvordan man er en god kammerat.

I 2015 har DR Ultra desuden opjusteret dialogindsatsen på tværs af platforme med de 7-12-årige, eksempelvis ved skolestart, hvor børn med udgangspunkt i tv-serien 'Klassekabal'en' ivrigt diskuterede trivsel og hjælp hinanden med at sætte ord på nogle af de udfordringer, de stod over for ved skolestart. Som led i en satsning omkring digital dannelse har det været interessant at observere, at børn ofte hjælper hinanden online med at holde en god tone, og der har meget sjældent været tilfælde af overskridelser i sprog og adfærd på DR Ultras Instagram-profil eller på dr.dk/ultra.

Foruden DR Ramasjang- og DR Ultra-universerne samler DR børnene og deres familier på DR1 omkring store familiebegivenheder, fx 'MGP', julekalender, 'Disney sjov', 'X Factor' og 'Den store bagedyst'.

Beskyttelse af børn

– hensynet til børn i programlægningen

DR udsender dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på DR Ramasjang kl. 05.30-20.00, på DR Ultra kl. 06.30-21.30 (i weekenden udvides sendetiden afhængig af planen) og hele døgnet på dr.dk/ramasjang og dr.dk/ultra. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne.

Med DR Ultra og Ramasjang har DR fortsat mulighed for at tilpasse kanalerne børnenes præmisser i forhold til indhold, børnenes medievaner og døgnrytme. DR er meget bevidst omkring, hvad børn kan og bør se, og er samtidig meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og de ældste i hhv. DR Ramasjangs og DR Ultras målgruppe.

DR Ramasjang er et helt trygt børneunivers, hvor seerne kan være sikre på ikke at støde ind i programmer, der er uegnede for de mindste børn. Spottes der for programmer, fra Ultra vil det kun være for programmer der imødekommer begges behov. På DR Ultra er DR meget opmærksom på, at de programmer og trailere, som i stil og tone henvender sig til de ældste børn i målgruppen, placeres sent i fladen. DR er desuden opmærksom på sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

På dr.dk/ramasjang er tv blevet integreret i Ramasjangs app, så de små børn er i et trygt og sikkert univers. På tv-siden har vi samlet alt tv-indhold på én stor, samlet side ud fra devisen, at jo færre klik, jo sikrere er universet.

Retningslinjer for, hvornår og hvordan billeder og videoer, der er sendt ind af børnene og deres forældre, bruges, ligger på dr.dk/ramasjang. Videoer og billeder sendt ind af børn ligger maksimalt online i 30 dage, hvorefter de slettes igen fra sitet. Et skarpt redaktionelt filter sikrer, hvilket indhold vi af beskyttelsehensyn kan vise. Hvis DR vurderer, at et barn fremtræder uhensigtsmæssigt eller bliver sat i dårligt lys, vælges billedet eller videoen fra.

På de sociale medier lægger DR Ramasjang op til kommunikation med forældrene og er særligt opmærksom på, at der også her kan være børn, der følger med. Derfor sikrer en guide og moderator, at tonen på sociale medier i kommentarsporet er venlig og konstruktiv.

En væsentlig del af den digitale strategi for DR Ultra er at understøtte de store børns behov for at bidrage og skabe indhold. De mange digitale indsatser betyder, at DR må yde en helt særlig indsats for at beskytte børn digitalt, når de deler indhold på DRs platforme. Derfor har DR i 2015 udfærdiget råd og retningslinjer, som formidles på dr.dk/ultra, når DR opfordrer børn til at dele indhold.

DR arbejder på at udvikle generelle retningslinjer for DRs tilstedeværelse for børn på de interaktive medier, som skal integreres i de etiske retningslinjer, og er desuden midt i en proces med at konceptualisere nyt børnefilter på DR TV. Disse retningslinjer samt gennemgang af eventuelle klager er blandt temaerne på DRs halvårslige statusmøder med repræsentanter fra alle kerneområder i DR, der arbejder med beskyttelse af børn og mindreårige. Her gennemgås sendeplanen også for at sikre fokus på de steder, hvor der er behov for skærpelse i forhold til børn.

Brug af varslinger

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen. Dette gælder også i relation til DRs egne dramaproduktioner, hvor DR vurderer, hvorvidt det er relevant at advare før det enkelte afsnit, og hvilken grad af advarsel der skal følge programmet og programteksten.

I 2015 var antallet af klager over 'voldsomme effekter' faldet til 51 klager, mens klager over 'manglende hensyn til børn' ligeledes oplevede et fald til 32 klager. I 2014 var der 96 klager over 'voldsomme effekter' og 57 klager om 'manglende hensyn til børn'. 'Voldsomme effekter' dækker over klager over effekter i programmer, der kan virke voldsomme og uhyggelige, både for børn og voksne. Kategorien 'hensyn til børn i programlægningen' dækker derimod alene programmer, der ifølge de klagende ikke tager hensyn til børn i fx indhold eller sendetidspunkt. De to kategorier kan være overlappende.

Størstedelen af klagerne om "manglende hensyn til børn" kom i foråret. Det var især et pornotema hos DR3, der affødte klager. Flere klagere var især utilfredse med DRs programomtale for programserien om porno. DR har bl.a. på baggrund af disse klager drøftet placeringen af programomtale, der indeholder voldsomme scener før kl. 21.00 på DR1. DR tager klagerne til efterretning og vil for fremtiden ændre praksis for at undgå lignende situationer. DR tager klagerne med i det videre arbejde med børnebeskyttelse, herunder på de interne møder.

10 Unge

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats over for unge.

Krav til indhold:

DR skal styrke indsatsen over for unge med innovativt indhold på internettet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere danskproduceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre. DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier.

DRs ungeindsats på tv

DR3 har med sit tilbud til de yngre i 2015 fortsat haft fokus på at være hudløst ærlig, at prøve tingene på egen krop og at sætte fokus på livets og verdens absurditeter.

Med 'Monte Carlo på DR3' gav DR3 et satirisk spin på dagsaktuelle begivenheder fra ind- og udland, imens nyhedsshowet 'Monte Carlo elsker Jylland' tog fat på ugens vigtigste historier og udlagde dem fra en jysk vinkel for det yngre publikum.

I en række programmer anvendte DR3 i 2015 en videnskabelig tilgang til at behandle aktuelle begivenheder og emner. Fx kan nævnes DR3s videnskabsserie 'Videnskabsmagasinet', der bl.a. undersøgte spørgsmål som: Kan man slette minder? Kan brystmælk helbrede kræft? Er der en formel på musikhits? DR3 satte i 2015 også fokus på verdensrummet, bl.a. sendte kanalen 'Live fra verdensrummet' og sendte en ballon ud til kanten af atmosfæren, og i forbindelse med, at Andreas Mogensen blev den første dansker i rummet, viste DR3 en rum-special af 'Videnskabsmagasinet', der undersøgte, hvad mennesker udsættes for på rumrejser.

I 2015 fortsatte DR3 i en række programmer og temasatsninger sit fokus på at behandle emner, der optager de unge. Med 'Hjertestop', 'Kærestesorg for dummies', 'Kærestesorgens DNA' og 'Det Store Tudeshow' (i samarbejde med P7 Mix) løftede DR3 en stor temasatsning om kærestesorg, mens programmer som 'Live og liderlig', 'Der er et syndigt land' og 'Pornoquizen' åbnede op for tabuerne omkring pornoens fremstilling af sex, kønsroller og kropsidealer samt de unges forbrug af porno. Desuden behandlede DR3 svære emner som selvmord, drab, psykisk sygdom, prostitution, misbrug mm., bl.a. i programserien 'POV' ('point of view'). POV er et eksempel på, hvordan DR3 arbejder med innovativt indhold og greb, der appellerer til de yngre.

Herudover undersøgte, perspektiverede og debatterede DR3 vidt forskellige emner som kloning, økonomisk kriminalitet, unges forhold til materielle goder samt livet som en minoritet i Danmark.

For programserien 'Kære Dagbog' modtog DR3 i 2015 TV-prisen for årets nyskabelse, og i starten af 2016 modtog DR3 en Axlil Gay Award for programserien 'Hvem f.... er Ellie', der blev vist i 2015.

DR3 bragte også i 2015 en række markante udenlandske programmer. Bl.a. kan nævnes dokumentaren 'Russell Brand – From Addiction to Recovery', hvor den britiske komiker fortæller om sit tidligere stofmisbrug og sætter spørgsmålstegn ved, hvordan samfundet behandler stofmisbrugere og tackler afhængighed, foruden den canadiske programserie 'På dykkereventyr med Ellis og Scott', hvor to eventyrere rejser rundt i verden for at undersøge den hemmelige verden under havets overflade.

DR lægger i sin indkøbsprofil til DR3 vægt på at sende seriøse og samfundsrelevante serier, dokumentarer og film. Derudover bruges indkøb af fiktion og fakta ofte til at støtte op om et aktuelt tema. I forbindelse med den første dansker i rummet havde DR3 et rum-tema med flere danske titler, 'DR3s forunderlige rumrejse', 'DR3 live fra verdensrummet', 'DR3s store astronautduel', 'Videnskabsmagasinet – Rum special', som blev støttet op af en række indkøbte titler såsom spillefilmen 'Apollo 13', faktaprogrammerne 'Kosmonauter – det russiske rumeventyr', 'Atlantis' sidste rumrejse', 'Space dive – Felix Baumgartners frie fald', VICE: 'Hvornår vil mennesker bo på Mars'.

DRs ungeindsats på radio

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og giver dem nyheder, aktualitet, underholdning, sport og den nyeste danske musik.

I 2015 har P3 fortsat haft fokus på at dække væsentlige samfundsbegivenheder og formidle nyheder og aktualitetsstof af høj kvalitet til den yngre del af befolkningen. 'P3 Nyhederne' er fortsat den primære kilde til nyheder for unge i alderen 20-39 år. Alle hverdage behandlede 'Pressen på P3' dagens vigtigste historier, mens lørdagsudsendelsen 'Alpha Omega' tog fat på ugens aktuelle emner. P3 løftede en særlig indsats ifm. folkeafstemningen om retsforbeholdet og med folketingsvalget, der både blev dækket løbende på kanalen i bl.a. 'Go' morgen P3' og 'Pressen på P3' samt i særudsendelser som 'Mads og partilederne'. P3 inviterede desuden til valgbar tre steder i landet og dækkede valgaftenen direkte fra Christiansborg.

P3 satte også i 2015 fokus på ny dansk rytmisk musik, bl.a. i 'Smag', der guider lytterne til ny musik og har besøg af danske artister. Bl.a. fik 150 publikummer mulighed for at høre sangerinden MØ ved 'P3 Session', som samtidig blev sendt på P3. P3 inviterede også i 2015 til prisshowet 'P3 Guld' (i samarbejde med DR3), som hylder ny dansk rytmisk musik og musiktalenter inden for den rytmiske musik i Danmark.

På P3 indgår løbende satiriske elementer i udsendelserne, og i 2015 blev der bl.a. brugt satiriske greb i 'Rodeo', 'Go' Morgen P3' og 'Pressen på P3'.

DRs ungeindsats på digitale platforme

DR har i 2015 haft fortsat fokus på at styrke sit digitale tilbud til unge. Via dr.dk, apps og sociale medier giver DR adgang til nyheder på de digitale platforme, som særligt de yngre målgrupper benytter. Over 50 pct. af følgerne af DR Nyheders Facebook-side er i alderen 15-39 år, og mange af dem ledes herfra videre til DRs nyhedstilbud på dr.dk.

I forbindelse med folketingsvalget og folkeafstemningen om retsforbeholdet i 2015 løftede DR en særlig indsats på de digitale platforme målrettet den yngre del af befolkningen. Dr.dk var det mest benyttede mediesite i den unge målgruppe under folketingsvalgkampen 2015, idet mere end hver anden af de 18-29-årige brugte dr.dk i løbet af valgkampen. Særligt kandidattesten på dr.dk var populær blandt de unge, som gav dem en konkret indgangsvinkel til at forholde sig til valgene. Derudover havde DR under valget fokus på dialog med brugerne via konceptet #DRdinstemme, hvor særligt de yngre målgrupper blev involveret i folketingsvalget og bidrog til programmerne med deres historier og holdninger. Også P3 inddrog i 2015 aktivt brugerne på sociale medier i forbindelse med bl.a. folketingsvalget. Fx kunne brugerne stille spørgsmål til partilederne over 'Snaptinget' på Snapchat.

Dr.dk har i løbet af året haft stor fokus på at tilbyde public service-indhold, som appellerer til de yngre brugere. Bl.a. havde dr.dk i 2015 en omfattende dækning af Andreas Mogensens, der som den første dansker var i rummet, og anvendte her fascinationen omkring en aktuel begivenhed til at formidle videnskab til en bred målgruppe.

Med 'Karrierekanonen' understøttede dr.dk sammen med P3 og P6 Beat i 2015 et levende og aktivt miljø omkring udviklingen af talenter inden for den rytmiske musik i Danmark. Samtidig har dr.dk også i 2015 dækket et bredt udsnit af de danske festivaler (i samarbejde med DRs andre kanaler), som er en populær måde for unge at mødes om venskab, musik og kulturoplevelser. Dr.dk havde således dedikerede sider til bl.a. Roskilde festivalen, Smukfest og Northside, hvor dækningen tog udgangspunkt i musikken, men også afspejlede den ungekultur, som er en integreret del af festivalerne.

Mange i den yngre del af befolkningen benyttede DRs tilbud om at tilgå DRs indhold via digitale platforme i 2015. 40 pct. af de yngre brugte DR TV (enten via app eller dr.dk/tv) mindst månedligt, hvilket er mere end i befolkningen generelt. Blandt de 15-29-årige lytter godt hver fjerde til DRs radiotilbud på dr.dk eller i DRs radio-app mindst månedligt. Det gør de unge i lidt højere grad end resten af befolkningen.

11

Dansk dramatik

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik (Ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.) i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik, der primært stilles til rådighed i et digitalt lydunivers på nettet. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR sendte i 2015 23,3 timer nyproduceret dansk dramatik på tv, hvilket er en stigning fra 2014, hvor tallet var 21,5. Stigningen skyldes, at alle DRs tv-kanaler samlet set øgede udbuddet af dansk dramatik. DRs tv-kanaler sendte både egenproducerede dramaserier og coproduktioner.

I starten af 2015 bragte DR1 anden sæson af familiedramaet 'Arvingerne' i otte afsnit. Serien vandt fem Robert Priser og prisen som bedste dramaserie ved TV Festivalen i august. Senere på året havde DR1 premiere på komedieserien 'Ditte & Louise'. Med 'Ditte & Louise' videreførte og fastholdt DR et nyt sendetidspunkt for drama på hverdage, som blev afprøvet i 2014. Serien blev tildelt en Robert som Årets Bedste Korte Serie.

DR1 sendte i 2015 også den nordiske coproduktion 'Broen 3' i ti afsnit.

'Bankerot', som blev udsendt i slutningen af 2014 og starten af 2015, blev nomineret til flere internationale priser, og serien blev solgt til remake i USA.

Nyproduceret dansk dramatik på radio

DR sendte i 2015 30,4 timers nyskrevet og nyproduceret dansk radiodramatik.

Frem til april blev dramaserierne sendt på P1, hvorefter de længere dramaserier blev distribueret som podcast og lignende on demand tilbud. De kortere formater, også kaldet situationsdramatikken, er fortsat et tilbud på P1.

I 2015 har lytterne haft mulighed for at høre i alt 11 dramaserier samt det korte format 'Laika'. Blandt andre dramaserier 'Scandinavian Star', komedieserien 'Ekstrem overlevelse' samt dokudramaet 'Barn af Tvind'. Dertil kan nævnes spændingsserien 'Stormflod' og dramadokumentaren 'Monster'.

TABEL 13

NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV

TIMER	2014	2015	Gennemsnit over perioden	Krav ¹
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	21,5	23,3	23,3	20

Note:

Dramaserien 1864 indgår ikke i tallet for 2014, da serien blev finansieret via en særbevilling og derfor ikke medregnes i kravet til nyproduceret drama.

¹Årligt gennemsnit i perioden 2015-2018

TABEL 14

NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ RADIO

TIMER	2014	2015	Gennemsnit over perioden	Krav ¹
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	30,1	30,4	30,4	30

¹Årligt gennemsnit i perioden 2015-2018

12

Dansk musik

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio.
- Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik.
- DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.
- DRs bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik (Ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.) til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik (Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.) på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler (DR har i 2014 foretaget en optimering af sit data-varehus og musikrapporteringssystem, hvorefter systemet mere nøjagtigt end under den forrige kontraktperiode medtager musikkens såkaldte "tilknytningsland", jf. note 8. Efter denne nye opgørelsesmetode udgjorde andelen af dansk musik i 2013 43 pct. på tværs af DRs daværende radiokanaler. Kravet om, at DR på radio årligt skal tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler træder i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning). DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. De enkelte kor og ensembler skal fortsat udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DRs koncertsal og også uden for DRs koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – dække den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkesteret har været kendt for. DR skal indgå i øget samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

Herudover skal DR tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariat, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariat, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet. DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DRs medier.

DRs indsats inden for dansk musik

DR prioriterer fortsat sin indsats inden for dansk musik, hvilket ses i andelen af dansk musik i radioen samt egenproducerede musikprogrammer og temaer på radio, tv og net. Dertil kommer transmissioner fra koncerter, festivaler og shows i Koncerthuset og det øvrige Danmark, DRs egne kor- og orkesterkoncerter samt et stærkt samarbejde med det danske musikliv.

Dansk musik spiller en særlig rolle på flere af DRs radiokanaler. Den samlede andel af dansk musik var på tværs af DRs radiokanaler 45 pct. i 2015, jf. tabel 15. Radiokanalerne P4 og P5 repræsenterer den største andel af dansk musik, mens andelen af den nyeste danske rytmiske musik er højest på P3 og P6 Beat. Andelen af dansk musik på de musikbårne radiokanaler P2 og P8 Jazz er en anelse lavere, da genrenes historie gør det naturligt, at der spilles mere jazz og klassisk af udenlandsk oprindelse.

På tv blev dansk musik formidlet bl.a. med musikdokumentarerne 'Nyt Blod', 'Jeg er L.O.C.' og 'Da Danmark blev Suspekt' på DR3 om succesfulde artister på den danske rytmiske musikscene, og på DR K blev dansk musikhistorie formidlet i al sin mangfoldighed i serien 'Dansk Musik i 500 år' samt flere afsnit i serien 'Copenhagen og alt det jazz' om dansk jazzguldalder. DR afholdt også i 2015 en række større shows fra Koncerthuset med musikken i centrum, heriblandt 'P3 Guld', 'P6 Beat Rocker koncerthuset', 'P2 Prisen', 'Jule-show', 'Danmark synger julen ind', 'Jazz Top 50' – alle shows, som kunne opleves på tv og/eller radio.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

Den klassiske og rytmiske musik er repræsenteret på tværs af DRs kanaler og med forskellige former og fortælle greb. Særligt radiokanalerne P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz og P2 er dedikerede radiokanaler, som samler lytterne omkring musik og musikformidling i musikalske interessefællesskaber. Med nye programformater på musikkkanalerne i 2015 blev fokus på musikken intensiveret med dybtgående formidling.

DR styrker på flere niveauer vækstlaget inden for den danske musikscene. Dels ved at spille og formidle en høj andel af nyere dansk musik på udvalgte radiokanaler, dels gennem særlige initiativer, som hjælper talenter på vej. DR afviklede således for 15. år i træk talentkonkurrencen 'KarriereKanonen'. 1.579 bands/artister tilmeldte sig konkurrencen og uploadede musik på den tilhørende digitale platform, hvor lytterne selv opsøgte den nye musik og aflyttede numrene knap 400.000 gange. Det bedste fra 'KarriereKanonen' blev spillet ugentligt på P3 og P6 Beat.

Til platformen Output på dr.dk blev i 2015 produceret 57 musikvideoer fra liveoptagelser med danske rytmiske artister. Videoerne blev tilsammen set mere end 1,6 millioner gange. På Roskilde festival opsøgte P6 Beat nye lyttere med pop-up-lytterklubber på festivalpladsen, som blev sendt i radioen fra et transportabelt anlæg, ligesom lytterklubber på de danske biblioteker i samarbejde med musikbladet Gaffa om P6 Beat fortsatte i 2015.

På P8 Jazz blev antallet af musikformidlende sendetimer opnormeret i 2015, og jazzkanalen oplevede mærkbar lytterfremgang i sidste halvår af 2015. Blandt nye initiativer er 'Jazz Top 50', som blev afsluttet med en finalekoncert med DR Bigband og en efterfølgende podcastserie.

P2 har med indsatsen 'Klassisk for alle' inviteret nye lyttere indenfor i det klassiske musikunivers via målrettede events, en styrket programflade samt brug af alle medieplatforme. Blandt initiativerne var eventen 'Klassisk Top 50 – Den Danske Sang', hvor lytterne kunne stemme på deres favoritsang, og konkurrencen 'Danmarks nye julesang', hvor mere end 500 indsendte nykomponerede julesange. Indsatsen 'Klassisk for alle' har givet mærkbare resultater og en fremgang på 27 pct. i lytterandel sammenlignet med 2014.

'P2-koncerten' var også i 2015 et absolut flagskib på P2 med mere end 120 koncerttransmissioner fra hele landet, hvoraf over halvdelen var optagelser uden for København. På tv blev den klassiske musik især dækket på DR K med programserien 'DR K Klassisk' med klassiske koncerter fra DR Koncerthuset med DRs ensembler.

DRs ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner

DRs ensembler bidrager til det danske musikliv med koncerter inden for en bred vifte af musikalske genrer. Fra den klassiske symfoniske koncert over den danske sang og kormusikken til rytmisk musik og jazz. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DRs medier, primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1 og DR K.

For at sikre høj kunstnerisk kvalitet og et mangfoldigt musikalsk udbud til alle danskere har DR i 2015 implementeret en musikplan, hvis formål er dels at styrke ensemblernes høje kunstneriske kvalitet og internationale niveau, dels at have fokus på de musikalske oplevelser, som et bredt, populært repertoireudbud repræsenterer. Musikplanen har også fokus på, at ensemblerne styrker musikalske aktiviteter for børn, bringer musikken ud i landet og samarbejder med det øvrige musikliv.

Således har DRs ensembler i større og mindre formationer fastholdt det populære repertoireudbud og givet koncerter ude i landet. Aktiviteterne tæller bl.a. fortsættelsen af 'Slotskoncerter fra Ledreborg', musikalsk indslag under Folkemødet på Bornholm, deltagelse i Skt. Hans-fejring i Aalborg, 'Kvindestemmer i Aarhus', cello-koncert i Frederiksværk, musikalske indslag under jule-togtrafikken gennem hele landet, 'På sporet af julen'.

Ensemblerne har ligeledes styrket aktiviteterne for børn og unge i 2015. Således rummer ensemblernes sommerfestival for børn både koncerter og pædagogiske aktiviteter. Og under temaet 'Læg solen i seng' har musikere sammen med DR PigeKoret og DR Korskolene været landet rundt for at dele glæden for sang og musik med entusiastiske skolebørn i Hvide Sande, Ringkøbing, Næstved, Herlufmagle, Haderslev og Augustenborg. De to kor har desuden videndelt og samarbejdet med det danske korliv med workshops og åbne prøver for landets korledere, med onlinevideoer med instruktioner, aktiv deltagelse i Sangens Hus og meget mere.

DR SymfoniOrkestret

DR SymfoniOrkestret står med sit internationale kvalitetsniveau som et fyrtårn for den klassiske musik i Danmark. Med 'Torsdagskoncerterne' som det traditionsrige centrum levendegør orkestret den klassiske musik for hele befolkningen på P2, dr.dk og DR K. 2015 har stået i komponisten Carl Nielsens tegn med fejring af 150-året for hans fødsel. DR SymfoniOrkestret har i samarbejde med andre stærke kulturinstitutioner skabt et internationalt website om komponisten, ligesom orkestret har spillet adskillige koncerter med Nielsens repertoire i både Danmark, Tyskland, USA og Sverige. DR SymfoniOrkestret har derudover deltaget i den prestigefyldte festival BBC Proms i England sammen med DR KoncertKoret.

TABEL 15

ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO

PCT.	2014	2015	Krav ²
DR Total ¹	41	45	43

Note:
Kravet om andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radio-kanaler trådte i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning.

¹ Gennemsnit på tværs af radiokanaler

² Krav for Public Service-kontrakt 2015-18

DR Big Bandet

DR Big Bandet er et populært ensemble, og i 2015 oplevede ca. 11.000 publikummer i Koncertsalen og over 20.000 publikummer rundt om i landet orkestrets koncerter. DR Big Bandet er som en del af DRs musikplan blevet styrket med fire ekstra koncertuger, hvilket gjorde det muligt at medvirke under Copenhagen Jazzfestival 2015. DR Big Bandet begejstrede i sommerperioden op imod 80.000 børn og forældre ved årets Cirkus Summerum-konserterne, og internationalt har orkestret markeret sig med turneer til Tyskland og Norge. DR Big Bandets koncerter udsendes på P8 Jazz og tilbydes til EBU (European Broadcasting Union).

DR VokalEnsemblet

DR VokalEnsemblets 18 sangere har under ledelse af chefdirigent Marcus Creed fokuseret indsatsen på at gøre vokalmusikken kendt i vide kredse. Med den daglige 'Dagens Sang' på DR K er DR VokalEnsemblet bannerfører for den danske sangskat, og med kunstnerisk stærke programmer har ensemblet afholdt koncerter i bl.a. København, Horsens og Roskilde. Ensemblet har med sin sommertourne etableret stærke koncertplatforme rundt i landet, fx på Bornholm, Fanø, i Skagen, Aarhus og Kolding. DR VokalEnsemblet modtog i 2015 den tyske ECHO-pris og P2-Prisen for cd'en Kærlighed og Tro med musik af Messiaen. Konserterne udsendes på P2.

DR KoncertKoret

DR KoncertKoret består af 74 professionelle sangere, der sammen med DR SymfoniOrkestret medvirker i de symfoniske korkoncerter i DR Koncerthuset. I 2015 har koret leveret koncertoplevelser med bl.a. uropførelsen af Eichbergs symfoni, Nielsens Hymnus Amoris og Fynsk Foraar, Mahlers 3. symfoni, Brahms Requiem og Händels Messias. Derudover har koret i samarbejde med Malmö Symfoniorkester opført Verdis Requiem i Malmö Live Koncerthus, udsendt på P2. Koret er i løbende kontakt med Landsdelsorkestrene omkring kommende samarbejdsprojekter.

DR PigeKoret

DR PigeKoret er et elitekor med 48 unge sangere under ledelse af chefdirigent Phillip Faber. Koret holder traditioner ved den danske sang ved lige og fører dem op til vor tid. DR PigeKoret har sammen med danskerne kåret 'Danmarks bedste vuggeviser' (Elefantens vuggeviser) i 'DR Aftenshowet'. Koret gav i 2015 45 koncerter rundt i landet og medvirkede i bl.a. 'Danmarksindsamlingen', '100-året for Grundloven' og 'Danmark synger julen ind'. DR Korskolen, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret udgav i 2015 en cd med originale arrangementer af Carl Nielsens sange.

DR Korskolen

Siden 2014 er DR Korskolen – bl.a. som følge af fondsstøtte – udvidet med 90 børn. Således tæller DR SpireKoret, DR BørneKoret og DR JuniorKoret sammen med DR PigeKoret nu 280 dedikerede korsangere, der er grundstammen i DRs musikalske og pædagogiske arbejde med børn og unge. Korskolen er i sig selv en levende del af dansk korsang med en lang række årlige koncerter og er en vigtig forudsætning for, at DR PigeKorets høje kvalitetsniveau fastholdes. Eksempelvis har DR Spirekoret givet koncert med Sigurd i Koncertsalen, DR Børnekoret har været i Aarhus med 'Mens vi venter', og alle korene har deltaget i DR PigeKorets julekoncert.

DRs bidrag til dansk musikliv

DR bidrager til dansk musikliv, dels ved at præsentere og formidle en høj andel af dansk musik på tv, radio og net, dels gennem samarbejde med det øvrige danske musikliv. Bl.a. understøttes talentudviklingen i det danske musikmiljø gennem initiativer som 'Karrierekanonen' og platformen 'Output'.

DRs samarbejde med de fem landsdelsorkestre blev styrket i 2015, bl.a. med etablering af et fast dialogforum omkring repertoirekoordinering, idéudveksling og publikumsudvikling m.m. Der blev i 2015 transmitteret i alt 24 koncerter til P2 med formidlende værter fra landsdelsorkestrenes koncertsale. Derudover resulterede dialogen i en række konkrete projektsamarbejder, bl.a. med Aalborg Symfoniorkester omkring 'Dansk Melodi Grand Prix' 2015.

DR samarbejdede også i 2015 med en lang række musikfestivaler. På P2 blev transmitteret fra i alt 30 større og mindre klassiske musikfestivaler rundt omkring i hele landet, og den rytmiske scene blev dækket med koncertoptagelser og reportager fra bl.a. Smukfest, Roskilde Festival, North Side, Tønderfestival og Copenhagen Jazzfestival.

DR har stor interesse i en løbende dialog med dansk musikliv. I 2015 inviterede DR derfor repræsentanter fra musikbranchens organisationer til dialogmøder, hvor formålet dels var at indhente bidrag og synspunkter om den kommende strategi for musikken i DR og dels at opnå større forståelse for hinandens interesser og ændrede medievaner i en tid, hvor digitale tjenester har ændret vilkårene for musikbranchen markant.

DR tager med DR Musikariet sin rolle som formidler af levende musik til danske børn og unge alvorligt. Aktiviteterne, som går på tværs af musikalske genrer, stimulerer børnenes nysgerrighed over for musikken. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet. I 2015 har mere end 55.000 børn og unge fra Sjælland, Fyn og Jylland deltaget i ca. 80 aktiviteter, enten i DR Koncerthuset eller på skoler og spillesteder rundt i landet. DR Musikariet afholder årligt skolekoncerter for 40.000 elever fra 0.-10. kl. og var i 2015 på Bornholm, Mors og i Ringkøbing-Skjern Kommune. De fleste koncerter ledsages af et tværfagligt undervisningsmateriale.

13

Dansk kultur

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv (DR skal desuden redegøre for DRs formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 3 om formål med public service).

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur (Dansk kultur skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.), herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden videreføre sit fokus på samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten på tv.

DRs indsats inden for dansk kultur

DR formidler og spejler dansk kunst, kultur og kulturarv i al deres mangfoldighed gennem produktioner til både tv, radio og net. Med nye og kendte programformater om aktuelle emner, kulturnyheder og debatstof bidrager DR til at udvide og stimulere borgernes forståelse for kultur og værdier.

Dansk kultur på tv

I 2015 sendte DR en lang række programmer om dansk kultur på DRs tv-kanaler. Særligt DR K har dækket kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, historie, medier, mode og design. Med de nye programserier 'Sprogquizen' og 'TV-Quizen' samt fortsættelsen af 'Kunstquizen' og 'Historiequizen' blev quizformatet for alvor foldet ud og viste sin særlige værdi som uformel ramme om videns- og kulturformidling, og 'TV-Quizen' viste i særdeleshed, hvor stærk en rolle tv-mediet har og har haft som kulturskabende faktor. I 2015 havde DR premiere på programmet 'Kulturrådet', og her fik kulturfaglig viden mere plads med bud på tidens største kunst- og kulturoplevelser.

På DR1 gav 1. sæson af serien 'Made in Denmark' et helt unikt indblik i danske kunstnere og kunsthåndværkeres arbejde med kreative designprocesser og forskellige materialer. Mens design og mode fra fjernere himmelstrøg blev formidlet i serien 'Afrika er det nye sort' på DR K, hvor et opdateret og positivt billede af kontinentet blev vakt til live.

Dansk kultur på radio

I 2015 har DR dækket dansk kultur og kulturarv på radio både i den løbende journalistiske dækning og i en række specialmagasiner.

Eksempelvis i 'P1 Eftermiddag', der mandag til og med fredag behandler kulturen i bred forstand, og på lørdage, hvor 'Kulturlørdag' præsenterer relevante historier fra kulturens og kunstens verden på P1.

Derudover dækkede særligt P1 en mangfoldighed af kulturemner, bl.a. inden for litteratur, sprog, film, medier, kunst m.m. I ugentlige specialmagasiner som 'Skønlitteratur på P1', 'Sproglaboratoriet', 'Filmland' og 'Mennesker & medier' samt i samtalerierne 'Kardinalernes nye middag' med en gruppe af kulturlivets markante personligheder.

Dansk kultur på net

DR dækkede også kulturstof på dr.dk/kultur, som er brugernes digitale indgang til kulturområdet. Her kan brugerne holde sig opdateret med kulturnyheder og finde indhold inden for historie, tro, musik, film, litteratur, kunst og medier. Desuden har brugerne adgang til DRs kulturklubber, der tilbyder brugerne fællesskab omkring forskellige litterære genrer.

Af særlige satsninger i 2015 kan bl.a. nævnes dr.dks satsning omkring det danske sprog. Her kunne brugerne få indsigt i den historiske udvikling af det danske sprog og gå på opdagelse i 32 af Danmarks dialekter.

Desuden gav dr.dk en omfattende dækning af Cannes Filmfestival, bl.a. med daglige videoreportager, liveinterviews m.m. Dækningen på dr.dk havde til formål at bringe filmfestivalen i Cannes tættere på de mange filminteresserede i Danmark.

I forbindelse med "Danmark synger julen ind"-satsningen kunne brugerne se korte videoer på dr.dk, hvor forskellige kendte personer gav deres tolkning af, hvad de tror, danske julesalmer handler om, og DR Pige Korets chefdirigent, Philip Faber, forklarede salmernes tekster.

DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

DR afspejler hele Danmark i sin formidling af kunst, kultur og kulturarv på tv, radio og net. Dels optages en lang række programmer på lokaliteter rundt i landet, dels er DR til stede ved events og større kulturelle begivenheder i hele Danmark.

'P1 Eftermiddag' styrkede i 2015 sin tilstedeværelse i landet gennem et stærkt korps af kulturvejledere, som fx er museumsinspektører, bibliotekarer og lokale kulturansvarlige. Hver dag er en af kulturvejlederne igennem i programmet for at fortælle om et lokalt kulturinitiativ eller en tendens. P1-programmet 'Sprog-laboratoriet' styrkede i 2015 eventen 'Årets ord' med en debat med brugerne på de sociale medier, og 'Årets ord' blev kåret under en live-event på Kulturværftet i Helsingør.

DR deltog i 'Kulturmødet på Mors', hvor politikere, medier og borgere blev samlet til debat om kunst, kultur og kulturpolitik i Danmark, og hvor DR bragte sin egen rolle til debat. DRs rolle kom også helt i fokus i Aarhus, hvor tusindvis blev inviteret til fødselsdagsfejring og et moti-onssløb gennem mediehistorien fra 1925 til 2015 med en perlerække af afgørende øjeblikke, store personligheder og ikoniske figurer og programmer fra DR og dansk mediehistorie.

DR Kulturklubber samlede også i 2015 kulturinteresserede og debatlystne borgere i kulturelle interessefællesskaber både i digitale fora på internettet og ved fysiske møder bl.a. på danske folkebiblioteker.

Årets 'Melodi Grand Prix' blev afviklet i samarbejde med stærke aktører i Aalborg, der påtog sig rollen som 'Årets Værtsby' og iværksatte musikalske aktiviteter, der inkluderede borgere både lokalt, regionalt og nationalt.

2015 blev afrundet med et bud til alle danske sangskrivere om at skrive årets julesang, og ikke mindre end 500 sangskrivere landet over tog imod DRs opfordring. Årets julesang blev kåret med deltagelse af hundredvis af korsangere fra hele landet og indslag fra bl.a. Herning og Aarhus i live-transmission på DR K.

Formidling af den danske kultur og kulturarv

DR satte i 2015 fokus på dansk kulturarv gennem en lang række programmer, bl.a. på DR K med serien 'Historien om de fattige' om fattigdom i Danmark gennem de sidste 150 år. Med 'Christianias børn' på DR1 blev skabt fornyet debat om et om-diskuteret emne i nyere tids Danmarkshistorie. På DR K kunne danskerne komme med på et kulturhistorisk roadtrip med 'Scavenius og Kær på tur i kunsthistorien' og blive klogere på alt det, der har inspireret kunstnere gennem tiderne.

DR gav 100-året for kvinders stemmeret plads på tværs af DRs kanaler, og fejringen resulterede i, at Tine Bryld blev valgt som den mest betydningsfulde dansker i 100 år. Klaus Rifbjergs betydning for det danske samfund som forfatter og meningsdanner blev markeret ved hans død, som DR bl.a. dækkede med en række radioprogrammer og en temalørdag på DR2.

Hver søndag året rundt har P1 transmitteret 'Højmessen' direkte fra forskellige steder i Danmark, og også i 2015 har P2 hver morgen sendt 'Morgenandagten' direkte fra Københavns Domkirke. Desuden har P1 dækket tros- og eksistensstof, bl.a. i de ugentlige udsendelser 'Religionsrapport', der med nyheder, reportager, debat og kommentarer går i dybden med den religiøse verden, samtaleprogrammet 'Mennesker og tro' samt 'Eksistens', der sætter livets store spørgsmål til debat.

Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater

DR har i 2015 fortsat samarbejdet med Det Kongelige Teater og bragt tv- og radiotransmissioner af en række forestillinger. DR K har i løbet af 2015 haft tv-visninger af både opera, ballet og skuespil fra Det Kongelige Teater. Blandt andet kan nævnes visningen af operaen 'Rosenkavaleren', skuespillet 'Kælder-mennesket' og balletten 'Svanesøen'. P2 har transmitteret Carl Nielsens opera 'Saul og David' og Händels opera 'Alcina' fra Det Kongelige Teater.

DR fortsatte samarbejdet med danske teatre i 2015 og bragte skuespil, ballet og opera ud til tv-seerne med transmissioner på DR K fra Det Kongelige Teater, Mungo Park, Bellevueteatret, Folketeatret og Copenhagen Opera Festival.

Herudover har DR K i 2015 sendt 'Anne Marie gift Carl Nielsen' fra Mungo Park, 'Shakespeares samlede værker' fra Bellevueteatret, 'Skærmydsler' fra Folketeatret samt to transmissioner fra Copenhagen Opera Festival. P2 har transmitteret Rued Langgaards opera 'Antikrist' direkte fra Langgaardfestivalen i Ribe Domkirke.

14

Smalle idrætsgrene og handicapidræt

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene (Note: Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling) og handicapidræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

Dækning af smalle idrætsgrene

DR har i 2015 videreført sit fokus på at dække smalle idrætsgrene på både tv, radio og digitalt. DR har fx fortsat samarbejdet med Dansk Atletik Forbund om at kombinere eliteidræt med breddeidrætten, som da DR fx sendte live fra 'Copenhagen Half', hvor både elite- og motionsløbere indtog Københavns gader. DR har ligeledes fortsat traditionen med at hylde årets største atleter inden for især de smalle idrætsgrene og handicapidrætten ved 'Sportsgalla 2015'.

På tv og internettet har DR igen i 2015 vist World Cup-skiskydning vinteren igennem. DR1 producerede og transmitterede i 2015 bl.a. World Cup i dressur fra Odense, og DR3 dækkede bl.a. VM i trampolin, tumbling og EM i indendørs atletik i Prag og VM i udendørs atletik i Beijing. Henvendt til de yngre målgrupper har DR3 dækket en lang række sportsbegivenheder, hvoraf de største events var 'X-Games i Aspen' med prestigefyldte konkurrencer for snowboardere og free-style skiløbere samt 'X-Games i Austin' med konkurrencer for bl.a. skateboardere og BMX-kørere.

På radio har P3 fortsat dækket de smalle idrætsgrene i bl.a. 'LIGA på P3', hvor en stor og varieret gruppe af idrætsudøvere har vist mangfoldigheden i dansk sport og idræt.

DR Sporten har på net og mobil i 2015 haft ekstra fokus på den brede idræt, bl.a. ved at have et overordnet mål om at fortælle historier om danskere, der vinder. Det kom til udtryk på daglig basis, hvor adskillige idrætsgrene blev dækket, når de danske idrætsudøvere i de lidt mindre sportsgrene gjorde sig bemærkede. Dr.dk har i sine sportsnyheder dækket alt fra orienteringsløb over thailboksning til kajakroning og har dækket de større begivenheder som 'X-Games Aspen' og 'VM Trampolin og Tumbling' med nyhedshistorier og baggrundsartikler.

Dækning af handicapidræt

DR har i 2015 fortsat den brede dækning af handicapidrætten som en del af DRs sportsnyheder på tværs af tv, radio og net, hvor der har været særligt fokus på de danske præstationer. Som eksempler kan nævnes EM i kørestolsrugby for herrer, som DR dækkede med bl.a. artikler, billeder og videoer på dr.dk om de danske EM-bronzevindere, og den danske EM-sølvvinder i para-dressur Susanne Jensby Sunesen. På tværs af platforme har DR bl.a. dækket VM i para-atletik og EM i para-bordtennis, og i forlængelse heraf var bordtennispilleren og EM-guldvinder Peter Rosenmeier i oktober 2015 gæst i 'LIGA på P3'.

15 Tilgængelighed

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden styrke sit arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DRs public service-indhold. Arbejdet, der skal ske på tværs af platforme, skal både have fokus på universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet og på hjælpetjenester. DR skal forsøge at finde løsninger, der er til gavn for mange, men skal samtidig være opmærksom på mindre grupper af funktionsnedsatte, som kun kan tilgodeses med helt særlige tilbud – fx tegnsprogstolkning til døve.

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

15.1

Universelt design – tilgængelighed som princip

KRAV

DR skal redegøre for:

— Arbejdet med at forbedre det universelle design.

Krav til indhold:

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

At skabe et universelt design, hvor flest muligt kan benytte DRs public service-tilbud uden at opleve forhindringer, har høj prioritet i DR.

DRs vigtigste indsats ift. at forbedre det universelle design har i 2015 været arbejdet med at skabe en bedre tv-lyd. Således arbejdes der nu med en lydpolitik, der sætter taleforståelighed i centrum. I forlængelse heraf er der igangsat flere initiativer, som skal sikre fokus og dygtiggøre medarbejderne.

DR arbejder løbende med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i DRs apps. I 2015 er der således lavet forbedringer på både radio- og tv-appen, således at de er nemmere at navigere i – også for blinde.

15.2 Hjælpetjenester

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfang af tekstning, tegnsprogstolkning, synstolkning og oplæste undertekster.

Krav til indhold:

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til svage læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester, der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

Undertekster af danske programmer

DR skal i løbet af 2015 styrke indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode, og fra 2016 til 2018 tilstræbe at tekste 90 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 65 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for førstegangsudsendelser af danske programmer. DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaften. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes. Programmer, der sendes med undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med undertekster on demand på dr.dk. DR skal i løbet af kontraktperioden sikre, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også har undertekster, når de streames direkte via dr.dk.

Undertekster af danske programmer

86 pct. af DRs forproducerede programmer og 63 pct. af de direkte programmer var i 2015 tekstede ved førstegangsudsendelse. Dette er en markant stigning i forhold til 2014, om end det er vanskeligt at sammenligne, da indholdskravene i den forrige public service-kontrakt var formuleret anderledes. I 2014 skulle DR tekste 65 pct. af alle førstegangsudsendelser – danske såvel som udenlandske – og endte på 70 pct.

Blandt nye programmer, der i løbet af 2015 er blevet tekstet, kan nævnes flere børneprogrammer på DR Ultra, mange direkte sportsprogrammer – heriblandt VM i håndbold – samt masser af breaking news, herunder terroren i både Paris og København, hvor DR tilbød undertekster til langt de fleste sendetimer. Alle nyhedsudsendelser i primetime var tekstede i 2015. Det samme var såvel folketingsvalget i juni, som folkeafstemningen om retsforbeholdet i december. I begge tilfælde tilbød DR undertekster til partipræsentationsprogrammerne, partilederrunderne, valgafterne samt mange andre valgudsendelser. DR tekster altid transmissioner af stor samfundsmæssig interesse. Oftest hele transmissionen, i nogle tilfælde dog kun delvist.

Programmer, der kan ses med undertekster på tv, kan også streames med undertekster direkte på DR TV – på pc, mobil og tablet. Ligeledes kan de efterfølgende hentes tekstede on demand de samme steder. Det har ikke været uden udfordringer at lancere disse nye muligheder. DR har periodevis i 2015 kæmpet med tekniske vanskeligheder, som betød, at nogle programmers tekster ikke kom frem på pc, mobil etc. Dette har kun gjort sig gældende i begrænset omfang, men frustrationen hos brugerne er stor, når det sker, og DR arbejder derfor ihærdigt på at sikre systemerne mod fejl.

Tegnsprogstolkning

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaften. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes. DR skal udvide sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent. Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21. I løbet af 2015 skal DR-programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på dr.dk.

Tegnsprogstolkning

DR tegnsprogstolker på hverdage to nyhedsudsendelser. Herudover kan hørehæmmede se DRs nyhedsmagasinsprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1. DRs tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer genudsendes i tidsrummet kl. 19.30-21. Inden for nyheder og aktualitet findes på hverdage følgende programmer til døve på Tegnsprogskanalen:

'DR2 Dagen' kl. 17.00-17.30

DRs nyhedsmagasiner kl. 17.30-18.00

'TV 2 Nyhederne' kl. 18.00-18.10

'TV Avisen' kl. 18.30-18.57

'TV 2 Nyhederne' kl. 19.00-19.25

Dertil kommer genudsendelser af nogle af ovennævnte programmer samt tegnsprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer. 18 særligt egnede dokumentarprogrammer fra DR1 er i 2015 blevet tegnsprogstolket og udsendt den følgende lørdag på Tegnsprogskanalen. Dermed er den tidligere forsøgsordning blevet gjort permanent, og mængden af programmer er øget. I weekender sender DR hverken 'DR2 Dagen' eller nyhedsmagasiner, og tidsrummet mellem kl. 17 og 18 lørdag anvendes derfor i nogle uger til at udsende de tegnsprogstolkede dokumentarprogrammer. På øvrige lørdage er der i dette tidsrum programoversigt på skærmen, mens tidsrummet søndag bruges til at genudsende programmet 'Tidens tegn'.

Såvel folketingsvalget som EU-valget blev dækket indgående på Tegnsprogskanalen. Partilederrunder, partipræsentationer og dueller mellem regeringens og oppositionens ledere blev dækket. Selve valgaftenerne blev tegnsprogstolket frem til efter midnat. Da Tegnsprogskanalen sendetid kun går til kl. 21.00, blev DR Ramasjang benyttet til de sidste timers valgdækning.

Også det Internationale Melodi Grand Prix blev dækket intenst på tegnsprog. Dette skete i samarbejde med østrigsk TV med deltagelse af blandt andre to af de danske performere. Der blev benyttet internationalt tegnsprog, som adskiller sig noget fra dansk, men reaktionerne fra døveverdenen var meget positive. Igen var udsendelsen placeret på DR Ramasjang fra klokken 21.

DR sender ud over nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmet 'Tidens tegn', der sendes om lørdagen på DR2. Programmet tager emner af politisk og samfundsmæssig interesse op.

Mængden af tegnsprogstolkede timer på DR2, Ramasjang og Tegnsprogskanalen var i 2015 i alt godt 776.

I 2015 blev DRs service for døve forbedret ved, at de tegnsprogstolkede DR-programmer efterfølgende blev gjort tilgængelige på DRs hjemmeside, så de kan ses on demand.

TABEL 16

TEGNSPROGSTOLKNING FOR DØVE

TIMER	2014	2015
Tegnsprogsprogrammer på TV	45	44
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	690	732
I alt	735	776

Note:

Tegnsprogstolkning af folketingsvalg 2015 og valg om EU-forbehold på DR Ramasjang

Synstolkning

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. I 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning – fx af live-programmer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015. I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med synstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på dr.dk.

blev bl.a. 'Dronningen som kunstner', 'Bonnie og de 1.000 mænd' og 'Året, der gik' synstolket.

Synstolkede programmer sendes på DR1 Syn og tilbydes efterfølgende on demand på DR TV. Serien 'Bankerot 2' blev dog førstegangssendt på DR TV og således også tilbudt her med synstolkning. Den efterfølgende udsendelse på tv foregik på DR2 og kunne ikke tilbydes med synstolkning der, da DR af tekniske årsager endnu ikke er i stand til at sende synstolkede programmer på DR2 Syn, her kan kun sendes oplæste undertekster.

På DR TV har DR gennem 2015 endvidere tilbudt en række drama-repriser med synstolkning, heriblandt 'Arvingerne 1', 'Borgen 1+2+3' samt 'Forbrydelsen 3'.

Synstolkning

I løbet af 2015 skal DR initiere en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder med henblik på at undersøge, hvordan indsatsen kan udvikles, så brugerne får størst mulig gavn af indsatsen inden for tegnsprogstolkning. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen blev præsenteret første gang for brugerrådet i november 2015, og 1. marts 2016 mødtes parterne igen. DR skal nu udarbejde en handlingsplan, som skal præsenteres for Kulturministeriet formodentlig medio 2016.

DR har i 2015 sendt 38,4 førstegangssendetimer med synstolkning inkl. julekalenderen 'Absalons hemmelighed', som ikke tidligere har været sendt med synstolkning. Derudover har DR tilbudt en række genudsendelser af dramaproduktioner med synstolkning på DR TV. I alt er der på DR TV blevet tilbudt 81,4 timer med synstolkning (førstegangssendte og genudsendelsestimer). Når DR har valgt at synstolke en genudsendelse, skyldes det, at 2015 ikke bød på nær så mange nye synstolkningsegnede dramatiske timer som 2014, idet 'Broen 3' ikke kan synstolkes i god kvalitet, da halvdelen af dialogen foregår på svensk. Synstolkeren ville således være nødt til at gengive samtlige svenske replikker og dermed skabe en klodset og brugerfjendtlig lydside. I stedet valgte DR derfor at sende julekalenderen 'Absalons hemmelighed' med synstolkning i bevidstheden om, at mange blinde brugere sendte positive reaktioner, da DR i 2014 første gang sendte julekalender med synstolkning. Førstegangssendetimerne med synstolket drama var: 'Arvingerne 2', 'Bankerot 2' og 'Ditte & Louise'. På dokumentar-området

Oplæste undertekster

DR skal tilbyde oplæste undertekster på kanalerne DR1, DR2 og DR3. I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med oplæste undertekster på tv, efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på dr.dk.

Oplæste undertekster

DR har i 2015 tilbudt oplæste undertekster på DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn. Disse er en slags tvillingekanaler, der sender de samme programmer som de originale kanaler, men på synskanalerne læses alt fremmedsprog, der er ledsaget af en undertekst, op af en talesyntese.

Programmer med oplæste undertekster tilbydes endvidere on demand på DR TV.

Nyheder i et enkelt sprog

Som en del af DRs samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere.

DR Ligetil er DRs nyhedstilbud til usikre læsere. Sitet er en del af dr.dk og findes på adressen dr.dk/ligetil. Her formidles dagligt letlæste nyheder til ordblinde, tosprogede og andre svage læsere. I 2015 havde sitet i snit 105.000 besøg om måneden, mod ca. 90.000 i 2014.

DR Ligetil fortæller dagens væsentligste nyheder i et klart og enkelt sprog. Der er tilknyttet oplæsningsstilbud og videoklip. Indholdet benyttes af såvel privatpersoner som skoler og sprogskoler. I 2015 har sitet haft ekstra fokus på tosprogede og har bl.a. tilrettelagt undervisningstemaer som 'Ny på arbejdsmarkedet', 'Familieliv' og 'Fællesskaber'.

15.3

Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning

KRAV

DR skal redegøre for:

- Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning.

DR har i efteråret 2015 via et eksternt konsulentfirma undersøgt blinde og døves behov ift. medieudbud – herunder i særlig grad behovene ift. syns- og tegnsprogstolkning. Resultatet er en grundig kvalitativ undersøgelse, som giver DR ny viden om og indsigt i, hvordan blinde og døve bruger de mange medietilbud, hvad der er særlig svært, hvad der er særlig vigtigt, og hvilken rolle DR spiller. Analy-

sen blev præsenteret for og drøftet med brugerrådet ultimo november. Brugerrådets medlemmer ønskede tid til at drøfte analysen i deres respektive organisationer for derefter at kommentere yderligere over for DR. I forlængelse heraf er DR i gang med at udarbejde forslag til nye krav på syns- og tegnsprogstolkningsområdet.

15.4

Kvalitetsniveau

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

Krav til indhold:

DR skal gennem målrettet kommunikation om DRs tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DRs tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR arbejder løbende med at højne kvaliteten i alle tilgængelighedstiltag. Det sker gennem efterkritik af programmer og tjenester og gennem deciderede brugertest.

I 2015 har DR således gennemført kvalitetstest af synstolkede programmer og af live-tekster. Resultaterne af disse test er formidlet til eksterne og interne producenter med henblik på at forbedre kvaliteten.

DR arbejder endvidere løbende på at forbedre kvaliteten af den tekniske tilgængelighed. I 2015 har det især handlet om at skabe bedre navigation for blinde på dr.dk og i apps samt om at sikre stabiliteten, når tjenesterne tilbydes på pc, mobil m.m. Kvaliteten er blevet højere, men arbejdet er ikke færdigt, det fortsætter i 2016.

15.5

Kendskab til tilgængelighedstjenester

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne.

Krav til indhold:

DR skal gennem målrettet kommunikation om DRs tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DRs tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR arbejder løbende med information til målgrupperne for tilgængelighedsarbejdet. Det sker via dr.dk/tilgængelighed, via facebook-siden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed' samt via nyhedsbreve om syns- og tegnsprogstolkede programmer. Den målrettede kommunikation har i særlig grad fokus på de mindste målgrupper, blinde og døve, da disse har helt særlige behov for information.

DR kommunikerer også bredt om tilgængelighedsarbejdet med henblik på gennem øget opmærksomhed at sikre, at danskerne ved, hvilke muligheder DR tilbyder ift. øget tilgængelighed. Det kan fx ske ved, at speakeren inden programstart forklarer, hvordan man sætter undertekster på, eller via meddelelser på dr.dk og på tv-kanalernes Facebook-sider. Endelig kommunikerer DR også om tilgængelighed gennem tilstedeværelse ved events. I 2015 bl.a. via stande på Folkemødet og på KulturNatten.

15.6

Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

KRAV

DR skal redegøre for:

— Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DRs overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DRs tilgængelighedstjenester m.v. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DRs brugerråd på tilgængelighedsområder mødes tre gange om året. Rådet består af ti repræsentanter fra handicaporganisationer (Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske Døvblinde samt Danske Handicaporganisationer) og fire faste DR-repræsentanter. Herudover indkaldes chefer og nøglepersoner fra DR løbende til møderne, ligesom handicaporganisationerne har mulighed for at involvere andre. Såvel organisationerne som DR leverer punkter til dagsordenen.

Ud over den formaliserede kontakt ved brugerrådsmøderne har DR løbende dialog med handicaporganisationerne, når nye tiltag eller ændringer skal kommunikeres effektivt til handicapgrupper, ligesom organisationerne involveres i fokusgrupper i forbindelse med forsøg og kvalitetstest af DRs tilgængelighedstjenester.

Brugerrådet har i 2015 haft følgende på dagsordenen:

- Public service-kontrakt 2015-2018
- Beredskab
- Tilgængelighed på NRK
- ESC fra Wien – med Tegnsprogs-tolkning
- Lydprojektet 'Lyden er vigtig'
- Valgprogrammer med undertekster og tegnsprogstolkning
- Kvalitetstest af synstolkning
- Synstolknings-event
- Manglende synstolkning på DR2 Syn og DR3 Syn
- Status på DR RADIO- og DR TV-app
- HBB-tv med undertekster
- Public service-redegørelsen 2014
- DR Tilgængelighed på Folkemødet
- Analyser om brugernes behov ift. Tegnsprogstolkning og synstolkning
- Kampagne i forhold til voksne med læsevanskeligheder
- Eventuel udvidelse af brugerrådet med repræsentanter fra Dysleksiforeningen og Ældresagen

16 Dansksprogede programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.
- Dansk sprogpolitik.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog (Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk spåkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.). DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

16.1 Sprogpolitik

Dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer.

DR lægger vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv. Samlet set sendte DR 19.485 timer med dansk indhold i 2015, hvilket er 283 timer mere end i 2014. Stigningen er beskeden fra 2014 til 2015 grundet et højt udgangspunkt i 2014, hvor antallet af dansksprogede timer steg med 2.405 timer fra 2013. Fra 2013 til 2015 er antallet af dansksprogede timer steget med 16 pct.

På DR1 blev der i 2015 sendt ca. 300 flere timer med dansk indhold sammenlignet med 2014. Mens andelen af danske programmer i primetime hele tiden har været høj på DR1, er det primært i de

tidlige morgentimer, at andelen af danske programmer er øget. I tidsrummet mellem 05 og 12 er antallet øget med ca. 250 timer i 2015.

I 2015 sendte DR K ca. 100 færre timer samlet end i 2014. Antallet af danske timer er faldet med ca. 300 timer på kanalen. Årsagen skyldes hovedsagelig et fald i timer med dansk dramatik og fiktion, mens antallet af udenlandsk drama og fiktion samtidig er steget. Selv om der i 2015 er sendt flere timer med dansk underholdning i 2015, er dette ikke med til at udligne faldet i dansk dramatik og fiktion.

På DR Ramasjang er antallet af danske timer opadgående, og udenlandsk fiktion er faldet.

På DR Ultra er antallet af timer med aktualitet og debat steget med ca. 55 timer. Der er også sket en stigning i antallet af timer med dansk underholdning, mens antallet af timer med udenlandsk dramatik og fiktion er faldet med ca. 160 timer.

TABEL 17

DRs TV-KANALERS SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

TIMER							
2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	2.365	5.545	3.190	3.516	2.588	1.998	19.202
Udenlandsk	5.964	3.065	4.423	4.419	2.368	3.298	23.536
I alt	8.329	8.610	7.613	7.936	4.955	5.296	42.738

TIMER							
2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	2.688	5.565	3.139	3.252	2.682	2.159	19.485
Udenlandsk	5.755	3.015	4.323	4.576	2.268	3.228	23.164
I alt	8.442	8.580	7.462	7.827	4.949	5.388	42.649

Note:
Tallene er uden præsentation.

TABEL 18

DRs TV-KANALERS ANDEL AF SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

PCT.							
2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR TV
Dansk	28	64	42	44	52	38	45
Udenlandsk	72	36	58	56	48	62	55

PCT.							
2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR TV
Dansk	32	65	42	42	54	40	46
Udenlandsk	68	35	58	58	46	60	54

Note:
Tallene er uden præsentation.

DR fokuserer på at have en høj andel af danskproduceret indhold, men også på at levere udsyn og perspektiv med den store mængde kvalitetsindhold, der produceres uden for landets grænser. De udenlandske programmer spænder selvsagt over programmer fra alle steder i verden. I redegørelsens afsnit 17 om europæiske programmer ses, at DRs kanaler har en høj andel af europæiske (herunder danske) programmer på 73 pct. (når nyheder, sport, konkurrencer

og tekst-tv fratrækkes). Kravet er på 50 pct. I opgørelserne over udenlandske programmer i tabel 17 og tabel 18 ligger derfor både oversøisk indhold og en del europæisk produceret indhold såsom nordisk indhold, indhold produceret af BBC osv.

Af tabel 19 fremgår det, at DR på tværs af tv-kanalerne har haft en stigning i viste timer med egenproduktion på ca. 7 pct. fra 2014 til 2015. I 2015 blev

der sendt 16.272 timer, og i 2014 blev der sendt 15.116 timer. Denne stigning skyldes primært DR3, der er steget med 1.114 egenproducerede timer. Forklaringen på faldet i viste egenproducerede timer på DR K skal primært findes i, at der på kanalen blev vist færre timer med dansk dramatik og fiktion. Samtidig er der sket et fald i udenlandsk fremmedproduktion på ca. 1,6 pct. fra 2014 til 2015.

TABEL 19

DRs TV-KANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

TIMER							
2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR TV
Egenproduktion	2.080	5.144	1.827	2.972	1.810	1.283	15.116
Co-produktion/Enterprise	418	506	1.559	660	838	727	4.710
Dansk fremmedproduktion	94	24	16	77	133	130	473
Udenlandsk co-produktion	0	13	0	74	124	94	304
Udenlandsk fremmedproduktion	5.964	3.052	4.423	4.346	2.244	3.204	23.232
I alt	8.557	8.739	7.824	8.128	5.149	5.438	43.836

TIMER							
2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR TV
Egenproduktion	2.207	5.210	2.941	2.786	1.868	1.260	16.272
Co-produktion/Enterprise	607	487	389	598	997	953	4.031
Dansk fremmedproduktion	71	17	45	52	60	97	343
Udenlandsk co-produktion	7	27	0	80	92	95	301
Udenlandsk fremmedproduktion	5.748	2.988	4.323	4.496	2.176	3.133	22.863
I alt	8.639	8.728	7.698	8.011	5.193	5.539	43.809

Noter:
— Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt. Definitioner brugt i tabellen stammer fra TV-metersamarbejdet: 1) Egenproduktion: Programmer produceret af DR. 2) Co-produktion/Enterprise: Programmer produceret for DR af eksternt produktionsselskab. 3) Dansk fremmedproduktion: Indkøbte programmer, herunder danske spillefilm. 4) Udenlandsk co-produktion: Produktioner, hvori DR har en andel – fx 'Broen' og 'Sofus'. 5) Udenlandsk fremmedproduktion: Fx fremmed film og naturprogrammer produceret i udlandet.
— I 2014 var en række udsendelser fejlagtigt registreret som co-produktioner, hvilket medførte en stigning i antallet af disse timer. Disse registreringer rettet i 2015, hvorfor antallet af co-producerede timer er faldet, mens egenproduktionen er steget.

16.2 Sprogpolitik

Som landets største public service-udbyder har DR en vigtig normsættende betydning for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer.

DR har siden 2009 haft en formuleret sprogpolitik, der ud over at afspejle public service-kontraktens krav til forståelighed og korrekthed lægger vægt på formidlingsmæssige værdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR.

Den interne sprogindsats indbefatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og taleteknik, faste kurser i sprogrigtighed samt efterkritik i form af en bred vifte af workshops med fokus på sproglige problemstillinger. Herudover dækker DR dansk sprogbrug gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder ligeledes undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier.

Samlet er hensigten aktivt at understøtte den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere.

17 Europæiske programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Europæiske programmer

DR har i 2015 sendt 28.317 timers europæiske programmer på tv-kanalerne, hvilket er en stigning sammenlignet med 2014, der lå på 27.947. Den samlede andel for alle DRs kanaler (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv) var i 2015 på 73 pct., hvilket er ét procentpoint højere i forhold til 2014.

På DR Ultra skyldes stigningen, at der er vist flere timer med europæisk dramatik (udenlandsk dramatik og fiktion). Derudover er der også vist flere timer med dansk dramatik og fiktion, dansk aktualitet og debat samt dansk underholdning.

På DR K skyldes faldet i sendetimer et fald i dansk dramatik og fiktion. Der har dog været en stigning i dansk underholdning samt udenlandske programmer med oplysning og kultur.

Programmer fra uafhængige producenter.

I 2015 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 17 pct. af DRs samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er identisk med niveauet fra 2014. Stigningen på DR Ultra skyldes, at der er sendt flere timer med udenlandsk dramatik og fiktion fra uafhængige producenter.

TABEL 20

DRs TV-KANALERS ANDEL OG OMFANG AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCE OG TEKST-TV)

	2014		2015		Krav
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.	
DR1	5.596	71	5.666	71	
DR2	4.162	77	4.193	78	
DR3	4.202	57	4.184	57	
DR K	6.388	81	6.170	81	
DR Ramasjang	4.698	92	4.667	91	
DR Ultra	2.899	57	3.437	66	
I alt	27.947	72	28.317	73	50

TABEL 21

DRs TV-KANALERS ANDEL OG OMFANG AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCE OG TEKST-TV)

	2014		2015	
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.
DR1	1.863	24	1.833	23
DR2	511	9	522	10
DR3	473	6	304	4
DR K	1.024	13	996	13
DR Ramasjang	1.731	34	1.602	31
DR Ultra	1.086	21	1.379	26
I alt	6.689	17	6.636	17

18

Grønlandske og færøske forhold

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold.

Krav til indhold:

DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.

DR dækker hele det danske rigsfællesskab med relevante nyheder, historier og perspektiver i sendefloden på både tv, radio og net. Årets største satsning ift. Grønland var 'Anders Lund Madsen i den yderste by' – en programserie på fire programmer, som DR sendte i primetime på DR1. Programmet viser livet i den østgrønlandske by Ittoqqortoormiit og de mennesker, der bor inde i de 171 huse, som byen består af, og berører temaer som liv og død og fest og hverdag i en lille by i det yderste Grønland.

På P1 behandles jævnligt færøsk og grønlandsk kultur- og samfundsforhold. Eksempelvis har 'Skønlitteratur' i 2015 viet et helt program til færøsk litteratur, og 'Naturesyn' har undersøgt, hvad der drager en gruppe færinger tilbage til Færøerne efter flere år i udlandet. 'Apropos' har i en programrække på fem afsnit belyst og diskuteret grønlandske forhold med temaer som fx identitet, folkeskole, selvstyre, politik og fremtiden. I 'P1 debat' er det blevet debatteret, om Grønland skal løsrive sig fra Danmark, hvor bl.a. en række unge grønlandere giver deres bud på visionerne for et mere selvstændigt Grønland, og 'P1 Morgen' dækker løbende klimaforandringernes betydning, herunder potentialet for og kampen om råstoffer i Grønland. I december sendte P1 julekalenderen '3900 Nuuk' med 24 portrætter af grønlandere og reportager fra forskellige miljøer i Nuuk.

Grønland og Færøerne indgår også i DRs generelle dækning af nyhedsstrømmen ud fra en redaktionel vurdering og nyhedskriterier. I 2015 dækkede DR fx regentparrets sommertogt til Grønland, det færøske valg til Lagtinget, og i forbindelse med solformørkelsen i marts 2015 sendte DR bl.a. direkte fra Thorshavn i tre dage og sendte samtidig nyheder relateret til solformørkelsen og Færøerne. Dertil kommer de ugentlige 'Nyheder fra Grønland' på DR2, og fra mandag til fredag sender P1 'Nyheder fra Grønland på dansk'.

Derudover dækkes Grønland og Færøerne gennem årligt tilbagevendende tv-traditioner som jule- og påskegudstjenester samt 'Julehilsen til Grønland', som DR har sendt siden 1932. I 2015 har børnemålgrupperne kunnet blive klogere på Grønland gennem DRs børnefigurer som 'Snushanen', 'Sofus' og 'Nørd', som alle har været i Grønland i 2015. Med sin naturvidenskabelige tilgang oplyste Nørd i Grønland i fem programmer om alt fra indlandsisen, grønlandsk geografi, vejr- og klimaforhold, iglobygning til isbjørne og hundeslædeløb, og i to specialprogrammer besøgte Sofus to grønlandske familier og oplevede deres hverdag, med alt fra fangst, madlavning og slædehundetransport, på tæt hold.

I 2015 har DR desuden styrket samarbejdet med de grønlandske og færøske broadcastere. Med grønlandske KNR har DR fx indgået en lignende associeringsaftale, som den, færøske KVF har haft siden 2013, som giver en række muligheder for de to broadcastere til bedre at udnytte fordelene ved Nordvisionsarbejdet.

19 Regional programvirksomhed

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs regionale dækning.

Krav til indhold:

DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet (Det er i medieaftalen for 2015–2018 fastsat, at DRs regionale enheder forudsættes friholdt ved udmøntningen af det i medieaftalen fastsatte effektiviseringskrav på 2 pct., da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DRs regionale dækning. Der skal derved i kontraktperioden ske en opretholdelse af kompetenceniveauet i de regionale enheder.). DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

DR har i 2015 styrket den regionale dækning, særligt gennem styrkelse af den regionale radioprogramvirksomhed i DRs distrikter, men også gennem et varieret udbud af indhold på tv, radio og net, som spejler hele Danmark med blik for forskelligheder på tværs af landsdele og sociale, kulturelle, økonomiske og politiske skel.

Den regionale programvirksomhed i DRs distrikter

En vigtig del af DRs regionale programvirksomhed varetages af DRs ni distrikter med redaktioner fordelt på ti adresser i hele landet: Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København. Distrikterne producerer både regional og landsdækkende radio – sidstnævnte primært til P4 og P5 – og udkommer også med landsdækkende nyheder på DRs øvrige platforme. For at sikre, at DRs regionale indsats udvikler sig sammen med brugerne og bevarer sin relevans, er DRs distrikter i 2015 blevet styrket med nye digitale ressourcer. De digitale platforme tænkes nu ind i kernen af den regionale nyhedsproduktion. Det har for

brugerne kunnet opleves som flere og bedre nyheder på dr.dk og sociale medier med regionalt udgangspunkt og national relevans. Distrikternes aktiviteter består desuden af regionale kampagner, events og andre regionale journalistiske satsninger.

På hverdage sender P4 dagligt 11 regionale nyhedsudsendelser, i weekenden seks daglige regionale nyhedsudsendelser. DRs distrikter sender tilsammen flere end 650 regionale nyhedsudsendelser hver uge året rundt. Foruden nyheder producerer DRs distrikter aktualitets-, debat- og trafikstof til P4s regionale og landsdækkende sendeflader.

I de regionale sendeflader på P4 sendes et varieret, afvekslende og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik, vejrudsigter og trafikmeldinger. Formålet er at informere om og engagere danskerne i væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv. Hver eneste uge bidrager de regionale flader med 360 timers direkte radio.

Regionale historier fra de store velfærdsområder

I 2015 oprettede DR en velfærdsredaktion baseret i Aarhus. Redaktionen har til formål at sikre, at flere dagsordensættende nyhedshistorier fra hele landet – med særlig fokus på de store velfærdsområder – rammer DRs landsdækkende platforme. Styrkelsen af den regionale journalistik har derfor også øget mangfoldigheden i DRs nyhedsdækning på både tv, radio og nettet. Et eksempel på en regional nyhedshistorie, som opnåede stor landsdækkende opmærksomhed i 2015, var historien om systematiske fejl begået af en læge ansat på Sygehus Thy-Mors. Historien blev opfanget af den nye velfærdsredaktion og rullede på DRs platforme i forsommeren 2015.

Arrangementer i hele Danmark

DR har i 2015 afviklet en række tematsatninger forskellige steder rundt i Danmark. Nogle af satsningerne har

til formål at samle brugerne og sætte fokus på særlige regionale emner eller udfordringer, mens andre arrangementer har haft til formål at samle danskere – fra hele landet – til fælles oplevelser om fx musik.

Under overskriften 'Hvad nu Nordjylland?' satte P4 Nordjylland sammen med TV 2 Nord, de nordjyske kommuner og Region Nordjylland fokus på nogle af de svære udfordringer, som Nordjylland slås med som demografi, fraflytning og uddannelse. Foruden debatter og dialog i radio, tv og på sociale medier samledes borgere og politikere til borgermøder i alle nordjyske kommuner for at udarbejde et fælles løsningskatalog. Flere end 1500 borgere deltog, og kataloget med løsninger blev publiceret i samtlige kommuner. Flere ideer er siden realiseret.

Et andet eksempel er fra P4 Sjælland, som op til afstemningen om retsforbeholdet inviterede politikere ud på fire virksomheder i Nykøbing Falster, Rønnede, Sorø og Holbæk. Her debatterede politikerne med hinanden og de ansatte på virksomhederne. Højdepunkterne fra debatterne blev sendt i radioen. Samme dag inviterede P4 Sjælland lyttere og brugere til debat med to landspolitikere i Antvorskovhallen i Slagelse.

DRs regionale kulturindsats omfatter desuden en række større og mindre events, der afholdes rundt om i Danmark og samler befolkningen på tværs af landet til fælles oplevelser. Eksempler er bl.a. Ledreborg Slotskoncerter, Ultra Galla og børnenes melodi grand prix, MGP.

Programmer, der skildrer livet og miljøer i hele Danmark

DR har i 2015 sendt en bred vifte af programmer, særligt reportage- og livsstilsprogrammer, der spejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet.

Eksempler på nogle af de programmer, der i 2015 gav DRs brugere indblik i livet i forskellige miljøer i hele Danmark, er 'Indefra med Anders Agger', 'Gintberg på Kanten – forstæderne', 'De unge fiskere'

og 'Business på bryllupssøen'. Anders Agger besøgte i 2015 bl.a. Brødremegnigheden i Christiansfeld og Afdeling S6 på Aalborg Psykiatriske Sygehus, imens Gintberg så nærmere på en række danske forstæder, herunder Odense-forstaden Bolbro, Klampenborg i Nordsjælland og Herning-forstaden Snebjerg.

DR sendte i 2015 en række livsstilsprogrammer, der tog seerne med til alle dele af landet og sikrede, at brugerne mødte regionale islæt og medvirkende med vidt forskellige baggrund. Et eksempel er programserien 'Et glimt af Danmark', hvor to eksperter ud fra forskellige ledetråde gættede, hvor i landet de var havnet. Programmet præsenterede seerne for forskelle og uligheder på tværs af landsdele og udfordrede nogle af de stereotype forestillinger, som vi kan have om hinanden. I 'Spise med Price – egnsretter' kørte Price-brødrene Danmark rundt og afprøvede egnsretter fra alle dele af landet, imens 'Guld i købstæderne' besøgte købstæderne Varde, Hillerød, Nyborg, Sønderborg og Svaneke og gav seerne historier om både antikviteter og lokalområde.

Til den yngre målgruppe sendte DR3 i efteråret det ugentlige nyheds- og aktualitetsprogram 'Monte Carlo elsker Jylland' fra studiet i Århus.

Kulturindhold, der spejler hele landet

DR har en række faste aktualitetsformater, hvori hele eller dele af udsendelserne behandler regionalt kulturliv og andre kulturelle begivenheder fra hele landet. Fx sender 'P1 Morgen' ugentligt minimum tre regionale kulturindslag, og det faste kulturmagasin 'P1 Eftermiddag' sender daglig ca. to kulturindslag. Derudover har DR i 2015 dækket kulturelle begivenheder fra hele landet i de daglige nyhedsudsendelser, herunder festivaler, koncerter og kunstudstillinger.

Den regionale kultur er også repræsenteret i korte og længerevarende formater, som omhandler personer, institutioner eller tendenser inden for kulturen. 'Kunstquizen' besøgte bl.a. museer i hele Danmark. I programrækken 'Scavenius og Kær på tur i kunsthistorien' kører Peter Kær Danmark rundt i en gammel Volvo sammen med kunsthistoriker Bente Scavenius for at se på kunst og sammen dykke ned i historierne bag værkerne.

20 Støtte til dansk film

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs engagement i dansk filmproduktion.

Krav til indhold:

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Nærmere bestemmelser om DRs forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 1.

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over kontraktperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbrugerprisindekset.

DRs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kultur støtte til filmproduktionerne. DR afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. DR skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

DR afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

DRs engagement i dansk filmproduktion

DRs engagement i dansk filmproduktion har i 2015 været på samlet 47,8 mio. kr.

Ud af det samlede engagement er der indgået kontrakter om spillefilm for 33,0 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 6,8 mio. kr. Yderligere er Talentudviklingsordningen støttet med 8 mio. kr.

Indgåede kontrakter om spillefilm og kort- og dokumentarfilm er i 2015 samlet 17,2 mio. kr. under det gennemsnitlige årlige krav. 2015 er første år af nuværende public service-kontrakt.

Afvigelsen er ikke et udtryk for, at DR har engageret sig mindre i dansk film, men alene, at antallet af kontrakter naturligt varierer fra år til år. Blandt andet er kontraktindgåelsen på enkelte filmprojekter blevet forsinket, hvilket betyder, at kontrakterne først bliver registreret i 2016. DR forventer således, at efterslæbet vil blive indhentet senere i kontraktperioden.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- dokumentarfilm henvendt til børn- og unge har i 2015 været på 28 pct.

Produktioner og produktionsselskaber

Spillefilm

med DR-støtte i 2015

- Aminas breve
- Backstabbing for beginners
- Familien Jul i nissernes land
- Fang Rung
- I blodet
- Mesteren
- Mules
- The Neon Demon
- Tordenskjold får hund
- Underverden
- Villads fra Valby

Kort- og dokumentarfilm

med DR-støtte i 2015

- 1000 Stjerner/Forelsket i Marokko
- Acali Eksperimentet
- Bertram finder hjem
- Bugs
- Børn og Mod
- De dømtes børn/ Mod Solen/ I Will never forget them
- Drømmen om Danmark
- Ejersbo
- Guldkysten (Tidl. Wulff)
- Home Sweet Home/Salima flytter til DK
- Krigsfotografen
- Mand falder
- Mellem to verdener/Syv år efter
- Min oldefars historier
- Mona Lisa Story
- Nomaderne/Albert flytter til USA
- Post Punk Disorder
- Russian Sky
- School of life
- The End
- Transformation
- Uro

TABEL 22

DRs SAMLEDE ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION

MIO. KR./ KONTRAKTER INDGÅET I	Gennemsnit 2011-2014	2015	Krav
Spillefilm	42,4	33,0	ca. 45,6
Kort- og dokumentarfilm	10,9	6,8	ca. 11,4
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,0	8,0	8,0
I alt	60,3	47,8	65,0

21

Udlægning af produktion

KRAV

DR skal redegøre for:

— Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale læringsspil rettet mod børn (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

— Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionselskaber, der er entrettet med m.v. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over kontraktperioden. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme samt digitale læringsspil rettet mod børn, jf. afsnit 5.3. Udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

DR har i 2015 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 460,5 mio. kr. Heraf udgør 400,5 mio. kr. udlægning af tv, radio og net. For produktionsfaciliteter er der i opgørelsen medtaget 60 mio. kr., jf. den kontraktlige opgørelsesmetode. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter har i 2015 været 113,5 mio. kr., hvilket summer op til en samlet udlægning på 514 mio. kr.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi m.m.

Udlagte tv-programmer spænder bredt over forskellige genre. Eksempelvis er underholdningsprogrammet 'Vidunderbørn', aktualitets- og debatprogrammet 'Vice på DR3' og Ultra-dramaserien 'Backstage' produceret eksternt i 2015. På radioområdet har produktioner som 'Mennesker og Medier', 'Morgenstund' og 'Café Hack' været produceret af eksterne producenter i 2015. Der er i 2015 udlagt multimedieproduktioner til bl.a. valgdatabase og 2nd screen apps til 'Versus og Hammerslag'. Multimedieproduktioner inkluderer også læringsspil til børn. I 2015 er det nyudviklede 'Hr. Skæg i Rummet' produceret eksternt. DR forventer at øge udlægningen af læringsspil de kommende år.

Produktioner og produktionselskaber

På næste side er opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2015 (inkl. udgift til forproduktion af programmer, der sendes i 2016). Listen repræsenterer 86 pct. af DRs udlagte beløb til programindkøb og 22 pct. af det samlede antal produktionselskaber. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i nedenstående liste.

TABEL 23

UDLÆGNING AF PRODUKTION

MIO. KR./ÅR	2014	2015
Co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner	344,2	400,5
- heraf tv	339,7	392,5
- heraf radio	3,7	3,3
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	0,8	4,7
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	60,0	60,0
- faktisk udlagte produktionsfaciliteter og udstyr	178,3	113,5
Ekstern udlægning i alt	404,2	460,5
Krav (gennemsnit pr. år 2015–2018)		300,0

De 100 største produktioner

7-9-13 III / Plus Pictures ApS	Ka-ching / Bull House Media ApS
Akut indsamling til Syrien / Stv Production A/S	Klædt af / Metronome Productions A/S
Albert og bedstefar / Bern Film ApS	Kongerigetets Klogeste / Mastiff Media Aps
Aldrig for sent / Koncern Tv- og Filmproduktion A/S	Kvinder og sko / Metronome Productions A/S
Alternativ helbredelse / Lasse Spang Olsen	Kære nabo - gør bras til bolig / Nordisk Film A/S (NFB)
Aminas breve / Toolbox Film ApS	Kærlighed og kaos i kollektivet / Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn
Anton 90 / Wulffmorgenthaler ApS	Live og liderlig / Koncern Tv- og Filmproduktion A/S
Backstage / Metronome Productions A/S	Ludere, lomme tyve og lirekassømænd / Historieselskabet
Backstage II / Metronome Productions A/S	Luk mig ind - det er Thomas Blachman / Blu A/S
Banken - serie 2 / Respirator Media & Development ApS	Lys i mørke / Sand TV ApS
Benjamin / Monday Production aps	Løvens hule / United Production Aps
Business på Bryllupsøen / Monday Production aps	Løvens hule - serie 2 / United Production Aps
Børnenes hemmelige våben / Mastiff Media Aps	Made in Denmark - serie 2 / Mastiff Media Aps
Cirkusrevyen 2015 / Stv Production A/S	Madlaboratoriet / Gong Media ApS
Danmarks Indsamling 2015 / Stv Production A/S	Mesteren / Nimbus Film
Danmarks Indsamling 2016 / Stv Production A/S	Mit 50/50 liv / Eyeworks Fine & Mellow ApS
Danmarks skønneste sommerhus - serie 2 / Nordisk Film A/S (NFB)	Mit drab til skræk og advarsel / United Production Aps
Date mig på DR3 / Nordisk Film A/S (NFB)	Monte Carlo elsker Jylland / pineapple Entertainment
De uartige kalkmalerier / Monday Production aps	Monte Carlo på DR3 / pineapple Entertainment
De unge præster / Blu A/S	Mord uden grænser - The Team / Nordisk Film A/S Film Production
De unge truckere / United Production Aps	Motor Mille og Børnebanden / GreatHouse
Den rigeste procent / Koncern Tv- og Filmproduktion A/S	Nyheder på tegnsprog (TYPE 10) / Døvefilm Video l.v.
Det mindste kongerige i verden / Made By Us ApS	Omringet af Taleban - danskerne i Armadillo
DR3 i rummet / Strong Productions A/S	/ Koncern Tv- og Filmproduktion A/S
DR3 kloner din bedste ven / Mastiff Media Aps	Overklassen på udebane / Koncern TV impact ApS
Dronningens slotte / Nordisk Film A/S (NFB)	Pubertetsguiden / Koncern Tv- og Filmproduktion A/S
Dybbøl-dokumentar / Miso Film ApS	På rejse med Riising og mor / Mastiff Media Aps
Dyrk, Høst, Spis - byhaver med Herman og Hertz	Reza og fællefælberen / Douglas Entertainment ApS
/ Metronome Productions A/S	Rigtige Mænd 2 / MakeitBee Production ApS
Døden og jeg / HighWire ApS	Royal behandling / Mastiff Media Aps
Eat well for less / Mastiff Media Aps	Skat eller skrammel / Mastiff Media Aps
Et glimt af Danmark - udvikling / Strong Productions A/S	Skattejagten live / Strong Productions A/S
Et knald for Danmark - live / Strong Productions A/S	Skråt op på 3. / Immergut ApS
Fang Rung / SF Film Production	Sporløs 2015 / Stv Production A/S
Felix og vagabonden / Stv Production A/S	Sporløs 2016 / Stv Production A/S
Find Stein Baggers penge / Monday Production aps	Tidens tegn / Døvefilm Video l.v.
Frømandskorpset / Stv Production A/S	Tordenskjold får hund / Nimbus Film
Fucker med din hjerne - sæson 3 / Immergut ApS	Troldspejlet / Jakob Stegelmann's Filmproduktion
Gift ved første blik - sæson 3 / Snowman Productions ApS	Ultra Galla 2015 / Immergut ApS
Godsejerne - sæson 2 / Monday Production aps	Ultra tørret / Made By Us ApS
Hella og Karen elsker mænd / Koncern Tv- og Filmproduktion A/S	Ultras bedste / Bull House Media ApS
Helvedes helte - serie 2 / Sand TV ApS	Underverden / Profile Pictures
Hollywoods vildeste dyr - serie 2 / HighWire ApS	Verdens bedste quiz - serie 2 / Metronome Productions A/S
Hurra for Grundloven - fejring af 100-året for kvindernes stemmeret	Versus / Mastiff Media Aps
/ Stv Production A/S	VICE / Vice Denmark
Hva' sker der danskere / Immergut ApS	Vidunderbørn / Nordisk Film A/S (NFB)
I blodet / Profile Pictures	Vilde venner - serie 3 / Pilot Film
I følelsernes vold / Gong Media ApS	Villads fra Valby / Regner Grasten Filmproduktion A/S
I hus til halsen - serie 3 / Nordisk Film A/S (NFB)	X Factor 2015 / Blu A/S
Ikke okay / Nordisk Film A/S (NFB)	X Factor 2016 / Blu A/S
Jan og Daniel på Borgen / Eyeworks Danmark A/S	X Factor finalen / Blu A/S
Jeppesen på afveje / Doceye ApS	

22

Dialog med befolkningen

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

DR mødes to gange om året med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. I 2015 drøftede man bl.a. DRs nye strategi 'Værd at dele' samt seer- og lytterredaktørens halvårsrapport. DR har ti dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De cirka 150 medlemmer, der deltager for en treårig periode, mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. I efteråret 2015 søgte DR nye medlemmer til dialogfora, og de nyvalgte dialogfora var på plads 1. januar 2016. Blandt temaerne i løbet af 2015 var: DRs nye strategi, regional forankring, ændringer i P4- og P5-programfladen og nyhedsdækning.

En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DRs ledelse for at drøfte programmer og DRs øvrige virke. 'DR Dagen' er en del af DRs organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. Blandt temaerne var i år: DRs nyhedsdækning, DR og den yngre målgruppe samt nye tendenser på radio.

Omkring 11.000 danskere over 15 år er medlem af DR Panelet. Det er et online brugerpanel, som giver mulighed for, at

brugere kan sige deres mening om DR. DR var en del af både 'Kulturmødet på Mors' og 'Folkemødet på Bornholm' og inviterede også her borgere, politikere og repræsentanter fra forskellige dele af kulturlivet og mediebranchen til dialog og debat om DR.

I 2015 fortsatte DR arbejdet med udviklingsområdet 'public outreach', som har til formål at styrke DRs opsøgende dialog med borgerne. Blandt initiativerne var 'Dokumania Live', som på offentlige pladser rundt om i landet – fra Herning til Nykøbing Falster – viste dokumentarfilm om alvorlige temaer som flygtningekrisen og voldtægt med efterfølgende debatter for et publikum, der ikke nødvendigvis ser mange dokumentarfilm på tv. Et andet public outreach-initiativ var 'P3s valgbar' målrettet unge. Inden folketingsvalget rykkede P3 ud på tre forskellige uddannelsessteder for at være i dialog med de unge og sætte spot på vigtigheden i, at unge bruger deres stemmeret. Den yngre målgruppe var også omdrejningspunktet for flere andre public outreach-arrangementer i 2015, blandt andet oplevede 5.000 elever fra 8. og 9. klasse således workshoppen om digital kildekritik og kritisk nyhedsformidling 'Siger Hvem?' hos DR Fyn eller workshoppen 'I Sandhedens Tjeneste' i DR Byen. I sidstnævnte deltog omkring 1.000 større børn fra Ringkøbing-Skjern som fik testet deres evner som kritiske digitale mediebrugere.

Også i 2015 bød både DRs distrikter og DR Byen borgerne indenfor til Kulturparten, Åbent Hus og en hel række debatarangementer, mens omkring 40.000 var på rundvisning i DR Byen og bl.a. oplevede Koncerthuset og 'Newsroom'.

Interessen for dialog med DR er stor. Der er mange vidt forskellige indgange for den kontakt, og der er ikke ét samlet tal for, hvor mange der ønsker kontakt af den ene eller anden karakter. Alene gennem DRs officielle henvendelsessystem kom 263.000 henvendelser i 2015 på mail eller telefon. Heraf var 221.000 telefonopkald. Henvendelserne drejer sig i alt overvejende grad om konkrete spørgsmål

vedrørende licensbetaling, men også ros, kritik og klager eller spørgsmål, programforslag og kommentarer. Dertil kommer en række henvendelser direkte til eksempelvis DRs medarbejdere og enkeltprogrammer. Samtidig vælger en stigende andel af befolkningen at benytte sociale medier til kontakt med DR. Oftest drejer det sig om debat om de emner, som DRs programmer sætter i gang, men ikke sjældent bruger publikum også eksempelvis Facebook og i mindre grad Twitter til kommentarer, ros og ris. Der findes ikke en samlet opgørelse over disse henvendelser.

DR har egne ansatte, som løbende overvåger debatten på forskellige Facebook-tråde og kommenterer kritik, ris og ros fra brugerne på DRs vegne. Det gælder for eksempel lige fra, når DR sender 'Statsministerduel' til 'Danmarks Indsamling'. Disse kommentarer leverer et betydeligt bidrag til DRs kontakt med omverdenen.

Det samlede omfang af henvendelser til DR ligger således langt over det officielle tal for henvendelser.

DRs lytter- og seerredaktør skal overvåge DRs behandling af henvendelser fra brugerne, herunder klager over DRs programmer og øvrige virksomhed, for at sikre, at DR har en høj programetik og journalistisk standard. Lytternes og seernes redaktør kan ikke blande sig i tilblivelsen af programmerne, men kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Klagesager, der er afgjort, bliver altid offentliggjort på dr.dk og på redaktørens Facebook-side under DR. Der foregår en løbende registrering af de henvendelser, som kommer til DR, og de bliver brugt til de halvårlige beretninger til DRs bestyrelse, således at den har et overblik over, hvad brugerne klager over.

23

Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs driftsudgifter estimeret på formål.
- DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål.
- DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler.

Krav til indhold:

Af mediaaftalen 2015-2018 forudsættes det, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigthed i forhold til DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

Public service-redegørelsen

– større økonomisk gennemsigthed

Af mediaaftalen 2015-2018 følger, at DR skal fortsætte arbejdet med større gennemsigthed i DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler. DRs estimerede fordeling af udgifter i 2015 på formål samt tv- og radiokanaler fremgår af tabel 1, 2 og 3. Det bemærkes, at tabellerne er baseret på de oprindelige budgettal for 2015 (godkendt af bestyrelsen december 2014).

DRs driftsudgifter estimeret på formål

Tabel 25 viser DRs forventede fordeling af driftsudgifter i 2015 på hovedformål sammenholdt med de i regnskabet realiserede driftsudgifter på formål i 2015. Der indgår heri ikke øvrige omkostninger som lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger.

Som det fremgår af tabel 24, er DRs samlede driftsudgifter på 3.751 mio. kr. i 2015, hvilket er højere end det, der var forventet i det oprindelige budget for 2015. Den primære årsag er, at DR i løbet af 2015 har haft et højere forproduktionsniveau, end der oprindeligt var forventet. Omkostninger til forproduktion indgår i programlageret og påvirker ikke årets resultat, men indgår i tabellerne nedenfor.

Forholdet mellem udgifter til støttefunktioner, faste fællesomkostninger, licensadministration samt anden virksomhed er i væsentlig grad som forventet i det oprindelige budget fra 2015. Der er dog en mindre forskydning imellem støttefunktioner og faste fællesomkostninger.

DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål

I tabel 25 sammenlignes programudgifter fordelt på medieformål i det oprindelige budget 2015 med den realiserede økonomiske fordeling i regnskabet for 2015. Fordelingen på formål holder sig på et forholdsvis stabilt niveau.

Som det fremgår af tabel 25, er fordelingen af omkostningerne i regnskabet generelt på samme niveau som i budgettet. Dog er udgifterne til 'Oplysning og kultur' og 'Sport' højere end oprindeligt budgetteret, hvilket blandt andet skyldes, at DR i 2015 har haft store rettighedsbetalinger på fremtidige sportsbegivenheder som OL og EM i fodbold. DR har i 2015 lanceret sin virksomhedsstrategi 'Værd at dele – stadig original, mere digital' og har i den forbindelse igangsat udviklingen af flere digitale produkter, der skal styrke den digitale tilstedeværelse på tværs af platforme. Det betyder, at formålet 'Præsentation og service' er højere i regnskabet end forventet i budgettet.

DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler

I tabel 26 sammenlignes budgetfordelingen af de estimerede udgifter på kanaler i 2015 med regnskabet for 2015.

De samlede omkostninger på kanaler er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.652 mio. kr., hvor de samlede omkostninger for regnskab 2015 er estimeret til 3.693 mio. kr. (svarende til hhv. tabel 24 A. samt 24 B. ekskl. udgifter til 'anden virksomhed'). Da 'kanal' ikke er en dimension i DRs økonomisystemer, er det ved fordelingen nødvendigt at foretage en beregning af omkostningerne. Det bemærkes endvidere, at tallene i tabel 26 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal.

Af tabel 26 fremgår, at der er en relativ stor overensstemmelse mellem oprindeligt budget 2015 og regnskab 2015. Det skyldes, at der i løbet af 2015 ikke er foretaget væsentlige omprioriteringer mellem kanalerne i forhold til forventningerne i budget 2015. De mindre forskydninger mellem kanalerne skyldes i vidt omfang, at udsponerede programrammemidler ved årets start er fordelt forholdsvis ud på de enkelte kanaler. Når midlerne i løbet af året udmøntes endeligt, kan det i mindre omfang ændre på fordelingen mellem kanalerne.

TABEL 24

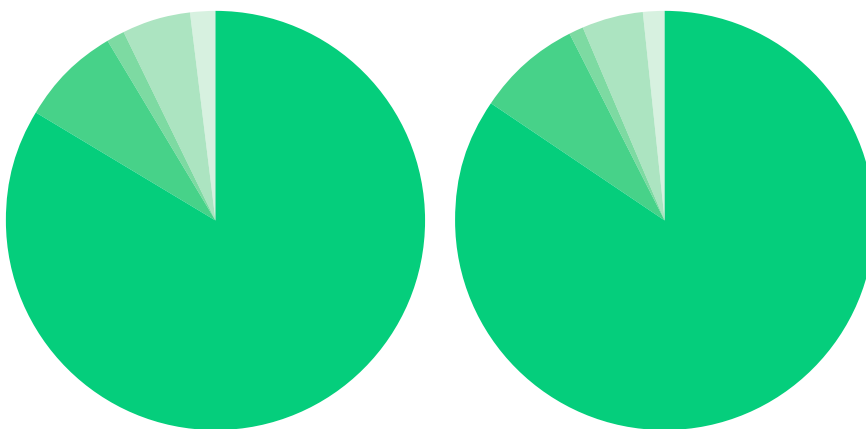
UDVIKLING I DRs DRIFTSUDGIFTER ESTIMERET PÅ FORMÅL I BUDGET 2015 OG REGNSKAB 2015 I MIO. KR.

A. OPRINDELIGT BUDGET 2015

PROGRAMUDGIFTER	3.105
STØTTEFUNKTIONER	297
LICENSADMINISTRATION	45
FASTE FÆLLESOMKOSTNINGER	204
ANDEN VIRKSOMHED	62

B. REGNSKAB 2015

PROGRAMUDGIFTER	3.175
STØTTEFUNKTIONER	302
LICENSADMINISTRATION	37
FASTE FÆLLESOMKOSTNINGER	179
ANDEN VIRKSOMHED	58

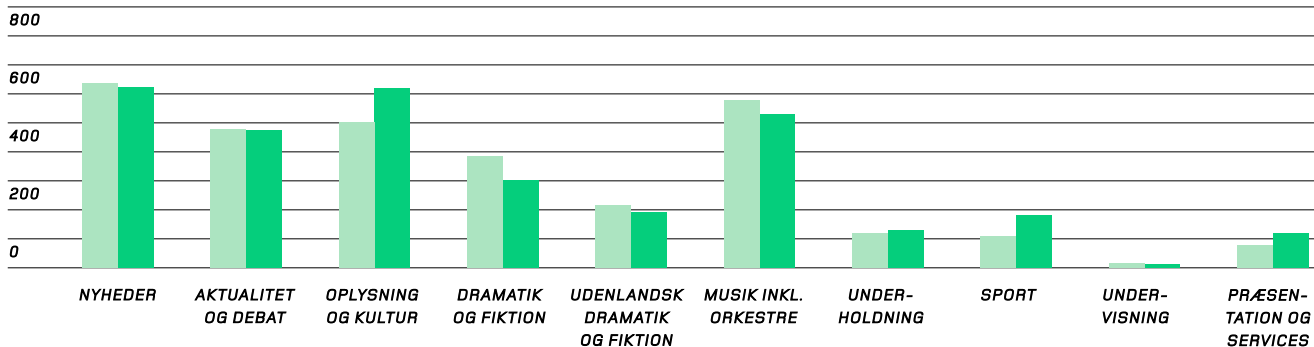


TABEL 25

DRs ESTIMEREDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ MEDIEFORMÅL

MIO. KR.

BUDGET 2015 REGNSKAB 2015



TABEL 26

DRs ESTIMEREDE UDGFIFTER FORDELT PÅ KANALER

MIO. KR.

BUDGET 2015 REGNSKAB 2015

