

**DRs
public service–
redegørelse
2014**

UDGIVET AF DR
DESIGN DR DESIGN
TRYK ROSENDAHL SCHULTZ A/S
MAJ 2015

Indhold

s.5	1	Indledning
s.6	2	Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler
s.12	3	Tilrådighedsstillelse og genudsendelse af programmer
s.13	4	Befolkningens brug af DRs programudbud
s.15	5	Befolkningens vurdering af DRs indholdskvalitet
s.17	6	DRs indhold på internettet mv.
s.18	7	DRs regionale radioprogramvirksomhed
s.19	8	Nyheder
s.21	9	Uddannelse og læring
s.22	10	Børn og beskyttelse af børn
s.24	11	Unge
s.25	12	Dansk dramatik
s.26	13	Dansk musik
s.28	14	Dansk kultur
s.29	15	Smalle idrætsgrene og handicapidræt
s.30	16	Hensyn til handicappede
s.35	17	Dansksprogede programmer
s.37	18	Europæiske programmer
s.38	19	Sprogpolitik
s.39	20	Støtte til dansk film
s.40	21	Udlægning af produktion
s.42	22	Dialog med Danmark
s.43	23	Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

—

1 Indledning

Rammer for DRs redegørelse

Public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2014 fastlægger, hvilke opgaver DR skal opfylde, og udstikker rammerne for DRs public service-virksomhed.

Det fremgår af kontrakten, at DR årligt skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Som det fremgår af kontrakten, skal DR i denne redegørelse "fyldestående og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes."

Kontrakten indeholder 36 afrapporteringskrav til indholdet i DRs redegørelse, og redegørelsen er derfor bygget op omkring besvarelsen af disse afrapporteringskrav. For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi i det forgangne år, kan der henvises til publikationerne 'DR i 2014' eller 'DRs årsrapport 2014', som begge kan ses på DRs hjemmeside dr.dk/omDR.

I henhold til kontrakten er der ikke krav om, at DR skal skelne mellem førstegangstimer og genudsendelsestimer i opfyldelsen af kvantitative krav på tv. Dette princip er bl.a. indført, fordi der på tv er sket en udvikling i måden at bruge genudsendelser på, og for at sikre, at DR har fleksibilitet i planlægningen af indholdet på tv-kanalerne. I afsnittet om genudsendelser findes til gengæld en generel beskrivelse af DRs brug af genudsendelser.

I redegørelsen angives niveauet for det år, som redegørelsen omhandler, samt for de tidligere år i den aktuelle kontraktperiode, hvilket i denne redegørelse vil sige 2013 og 2014, med mindre der er tale om et krav, der er fastsat som et gennemsnit over en længere periode.

Public service-redegørelsen for 2014 er kortere end tidligere år. Dette skyldes, at DR har ønsket at fokusere redegørelsen i forhold til public service-kontraktens konkrete afrapporteringskrav til redegørelsens indhold. Det indebærer, at nogle opgørelser, som har været med i tidligere redegørelser, ikke vil være at finde i den nærværende redegørelse.

Forhold med særlig betydning for 2014-redegørelsen

Tre forhold i 2014 har særlig betydning for redegørelsen.

- 1) DR har revitaliseret sit radiotilbud med hovedfokus på P1 og P4. Samtidig er DRs radio on demand-tilbud blevet styrket med lanceringen af det digitale lydunivers med bl.a. radiodramaproduktionerne.
- 2) På tv er DR2s profil blevet justeret, så den har øget vægt på aktualitet og debat med nye livesendte aftenmagasiner.
- 3) 2014 har været et stort sportsår med VM i fodbold i Brasilien samt Vinter-OL i Rusland.
- 4) DR sendte i 2014 Eurovision Song Contest og en række programmer i tilknytning til Danmarks værtskab.

Disse emner påvirker på hver deres måde flere af opgørelserne i redegørelsen og vil blive beskrevet yderligere i de kommende afsnit.

2

Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler

KRAV

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

2.1

Fordeling af programtyper: tv

2014 er det første fulde programår efter, at DR har gennemført omlægning af tv-kanalporteføljen primo marts 2013. Samlet set sendte DR 43.836 timers tv i 2014 mod 40.347 timer i 2013. DR har dermed øget den samlede sendetid på tv med ca. 9 pct. fra 2013 til 2014. Stigningen skyldes udvidet sendetid i ydertimerne på især DR1, DR3, DR K og DR Ultra.

Dette afsnit vil redegøre for følgende genrer: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'. Disse genrer svarer til EBU's standarder (European Broadcast Union).

Nyheder

DR sendte 3.774 timers nyheder på tv i 2014, hvilket er et fald fra 2013, hvor tallet lå på 5.049 timer. Faldet skyldes primært, at nyhedskanalen DR Update sendte de første to måneder af 2013, hvilket bidrog til et højere niveau i 2013 og dermed til faldet fra 2013-2014.

Aktualitet og debat

DR sendte i 2014 3.000 timers aktualitet og debat på tv, hvilket er en stigning på 26 pct. fra 2013. Antallet af tv-timer med aktualitet og debat er særligt steget på DR1, DR2, DR3 og DR K. Størstedelen af timerne blev sendt på DR2 med bl.a. DR2s nye livesendte aftenmagasiner, hvor værter går i dybden med aktuelle emner.

På DR1 blev der sat dagsorden med programmer som 'Danmark på overførsel', og 'Usynligt syg', DR3 lancerede i efteråret 2014 talkshowet 'Monte Carlo på DR3'. Endelig har både DR1, DR2, DR3 dækket Europaparlamentsvalget bredt med aktualitetsformater som 'Demokratiets aften' på DR1, 'Jersild' og 'Detektor' på DR2, mens DR3 bl.a. sendte '10 ting du ikke aner om EU', og DR Ultra dækkede valget i 'UltraNyt'.

Oplysning og kultur

DR sendte i 2014 15.043 timers oplysning og kultur. Det var en stigning på 22 pct. fra 2013, hvilket primært skyldes flere timer med oplysning og kultur på DR3 og DR K.

DR1 sendte bl.a. 'Blok på bistand', 'Mirakler på Montebello' og 'Den store bagedyst'. På DR2 blev der vist 'Europas skabelse', 'Michael Jeppesen møder' og 'Piger på krisestien' foruden en række dokumentarprogrammer under overskriften 'Dokumania'. DR3 sendte 'Det er fedt at være hvid', 'Min krop til skræk og advarsel', 'Syg i hovedet' og 'Morgengymnastikken' – mens DR K viste programmerne 'Arkitektens hjem', 'Ditlev Monrad – genial og gal?' og 'Kunstquiz'.

På DR Ultra kommenterede en gruppe børn VM i fodbold set med børnebriller i 'VM på DR Ultra', og kanalen sendte bl.a. programserien 'Ultrahuset', hvor børn hjælper børn. DR Ramasjang sendte bl.a. 'Vilde venner' og 'Krible krable'.

DR dækkede trosstofområdet i 2014 med bl.a. programserierne 'Bibelhistorie', 'Akkari & Khader – frihed, lighed og islam', 'Den islamiske stat indefra', 'De danske jøder', 'Monte Carlo elsker jøderne' og 'Introduktion til De kristnes Jul/Hinduerne Diwali/ Muslimernes Eid', hvor man kiggede nærmere på forskellige trosretningers højtid, samt programmerne 'Kampen, kirken og den farlige abort' og 'Krisen i den katolske kirke'.

Dansk dramatik og fiktion

For så vidt angår dansk dramatik og fiktion, sendte DR 2.657 timer i 2014. Dette er en stigning på 19 pct. fra 2013 og mere end en fordobling af 2012-niveauet. Stigningen skyldes flere timers dansk dramatik og fiktion på især DR K, DR Ramasjang og DR Ultra.

Af egenproducerede dramaserier blev der bl.a. sendt 'Arvingerne', 'Bankerot' og den historiske dramaproduktion '1864'. Derudover blev den nyproducerede julekalender 'Tidsreisen' sendt. DR2 sendte bl.a. en række satireprogrammer som den nyproducerede politiske satireserie 'Partiets mand' samt 'Rytteriet' og 'Det slører stadig'.

DR3 sendte filmene 'R', 'Fidibus' og kortfilmen 'Chancen'. DR K sendte en række film som 'Festen' og 'Babettes gæstebud' sammen med teaterfilmrækken '1. parket', hvor seerne kan opleve en række danske teaterforestillinger, som de så ud på teatrene – bl.a. 'Krøyers yderste nat' og 'Liberty'.

DR Ultra sendte bl.a. 'Max Pinlig' og 'Klatretøsen', mens DR Ramasjang bl.a. viste 'Jullerup Færgeby' og 'Onkel Rejes sørøvershow'.

Udenlandsk dramatik og fiktion

DR sendte i 2014 14.698 timers uden-

landsk drama og fiktion, hvilket er på niveau med 2013.

DR1 sendte bl.a. 'Downton Abbey', 'Her-cule Poirot' og i anledning af påsken også filmatiseringen af Dan Browns 'Engle og dæmoner' om pavevalg, mord og viden-skab. DR2 viste bl.a. serierne 'The News-room II' og 'Homeland IV' foruden filmene 'Spis bed elsk' og 'Jernladyen'.

DR3 viste den prisvindende 'True Detective' samt filmtitler som 'Juno' og 'Operation Valkyrie'. DR3 sendte endvidere den britiske miniserie 'Efter tsunamien' for at markere 10-året for tsunamien i Thailand i 2004.

På DR K blev der bl.a. sendt 'Pianisten', 'Diktatoren' og 'Dietrich Bonhoeffer – præst og modstandsmand'. DR Ultra sendte i 2014 bl.a. serierne 'Luftens Helte', 'Wolfblood', mens DR Ramasjang sendte programmer som 'Thomas og hans venner', 'Emil fra Lønneberg' og NRK-successen 'Kasper & Sofie'.

Musik

På tv sendte DR i 2014 675 timers musik mod 718 timer i 2013. Det mindre fald skal tilskrives DR1 og DR Ramasjang, som i 2014 sendte færre musiktimer pga. et ændret genudsendelsesmønster af musikprogrammer såsom 'Maestro' på DR1 og bl.a. 'SKRÅL' og 'Sigurd og Symfoniorkesteret' på DR Ramasjang. Faldet skyldes således færre genudsendte timer.

I 2014 sendte DR1 bl.a. 'MGP 2014' og et par optaktsprogrammer til Eurovision Song Contest. DR2 sendte bl.a. programserien 'Landeplagen' og en temalørdag med titlen 'Giv os Norge tilbage' på Norges nationaldag den 17. maj. DR3 sendte live fra sommerens festivaler NorthSide Festival, Roskilde Festival og Smuk Fest. Derudover sendte DR3 musikkavalkaden 'Musikåret 2014', 'Gaffaprisen' og 'P3 Guld 2014'.

DR K sendte programserien 'DR K Klassisk' med klassiske koncerter fra bl.a. DR Koncerthuset, herunder fx DR Pigekoret's julekoncert, samt 'Prisoverrækkelsen – Carl Nielsen Fløjtekonkurrence 2014' og et program om 'Adam Fischer og musikken'.

På DR Ramasjang vises bl.a. 'SKRÅL' og 'Kære Sebastian', mens DR Ultra sendte 'Ultrasang med Christoffer' og 'Justin Bieber live i Oslo'.

Underholdning

I 2014 sendte DR 1.786 timers underholdning, og således udgjorde dette 4,1 pct. af DRs flade i 2014 mod 3,4 pct. i 2013, hvor DR sendte 1.388 timer. Stigningen er især sket på DR2, DR K og DR Ramasjang, mens der på DR1 ses et fald. DR2 sendte bl.a. de nyproducerede komedieserier 'Banken – New Normal' og 'Nyt fra Jylland', mens DR K bød på bl.a. 'Lørdags-hjørnet', 'Gæt og grimasser' og 'Hvornår var det nu, det var'. DR Ramasjang gentog

sommerferietraditionen med 'Sommer-Summarum' og 'Godmorgen bondegård'.

DR1 havde premiere på fredagsunderholdningen 'Versus', men sendte også 'Her er dit liv' og 'Dansk Melodi grand Prix 2014'. På DR3 vises bl.a. 'Monte Carlo elsker Eurovision Song Contest' og det prisvindende 'Selvoptaget', der viser livet efter reality-tv og omkostningerne ved hurtigt berømmelse, mens DR Ultra bl.a. viste 'Fredagsfesten' og 'JULTRA – Sofie og Bubbers jul'.

Sport

På tv sendte DR 968 timers sport i 2014 svarende til en stigning på 40 pct. fra 2013. Stigningen skyldes, at 2014 var et større sportsår med bl.a. vinter-OL i Rusland og VM i fodbold i Brasilien. Mens dækningen af disse begivenheder fyldte meget i 2014, havde DR også løbende dækning af sportsbegivenheder, fx Tour de France og verdensmesterskabet i skiskydning.

DR1 viste i 2014 også programserien 'Hobro – en liga for sig'. DR2 viste bl.a. Jørgen Leths film 'En forårsdag i helvede' om cykelløbet Paris-Roubaix og 'Riis – forfra'.

DR3 var kanalen med flest sportstimer i 2014 og dækkede både de store sportsbegivenheder som fx VM i Brasilien, men også mindre idrætsgrene som freestyle ski og snowboard og NBA basketball. På DR Ramasjang kommenterede et kommentatorpanel af børn VM-finalen i fodbold.

Undervisning

Inden for undervisning sendte DR 138 timer i 2014, hvilket er et fald på 61 pct. fra 2013. Faldet skyldes, at programmet 'Danskernes akademi' blev sendt i 2013, men ikke i 2014. DR2 sendte bl.a. 'Med Martin Breum i Arktis', mens DR K sendte 'Kierkegaard – farlige tanker' om Kierkegaards filosofiske tanker om tvivl, angst og tab af kærlighed og identitet, mens DR Ramasjang bl.a. sendte 'Dora Udforskeren'. På tv sender DR desuden programmer, der har et undervisningsmæssigt præg, men som har et andet hovedprogramformål, fx 'Spæperimentet' på DR1 og 'DR2 Undersøger'.

Som generel tendens kan nævnes, at DR hovedsageligt udkommer med undervisningsstof på dr.dk, der har vist sig at være en bedre platform for undervisningsstof sammenlignet med tv. På dr.dk findes 'DR Klipkassen', 'DR Skole' og 'DR Gymnasium', som er undervisningsportaler målrettet daginstitutioner, grundskolen og gymnasiale uddannelser.

Præsentation

DR sendte i 2014 1.097 timers præsentation, hvilket er på niveau med 2013. Præsentation dækker over alle programoversigter, trailere og programomtaler.

↓

Note:

På grund af decimalafrundinger summeres tabel-
lens totaler ikke alle steder korrekt.

TABEL 1

FORDELING AF PRODRAMTYPER PÅ TV

TIMER								
2013	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DRs tv-kanaler
Nyheder	405	3.112	0	0	0	43	1.488	5.049
Aktualitet og debat	519	1.362	249	117	16	121	0	2.384
Oplysning og kultur	2.313	2.356	1.834	3.824	1.154	822	0	12.302
Dansk dramatik og fiktion	152	166	35	803	875	193	0	2.224
Udenlandsk dramatik og fiktion	4.030	1.126	2.399	1.472	2.401	2.789	0	14.217
Musik	85	16	112	262	181	62	0	718
Underholdning	162	35	476	206	222	288	0	1.388
Sport	175	11	439	16	0	53	0	693
Undervisning	8	113	0	124	113	0	0	358
Præsentation	243	135	158	178	191	108	0	1.014
I alt	8.093	8.431	5.701	7.002	5.153	4.478	1.488	40.347

TIMER								
2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DRs tv-kanaler
Nyheder	378	3.331	0	0	0	66	-	3.774
Aktualitet og debat	544	1.670	446	200	55	85	-	3.000
Oplysning og kultur	2.608	2.447	3.441	4.283	1.294	970	-	15.043
Dansk dramatik og fiktion	152	106	25	1.051	974	348	-	2.657
Udenlandsk dramatik og fiktion	4.188	923	2.421	1.647	2.338	3.181	-	14.698
Musik	53	12	189	260	81	79	-	675
Underholdning	132	71	504	431	172	476	-	1.786
Sport	270	10	586	9	0	91	-	968
Undervisning	2	39	0	56	40	0	-	138
Præsentation	228	129	212	192	194	142	-	1.097
I alt	8.557	8.739	7.824	8.128	5.149	5.438	-	43.836

2.2 Fordeling af programtyper: radio

DR har i 2014 revitaliseret sit radiotilbud. DR Radio står derfor nu på tre ben: Store brede fællesskaber på P1, P3 og P4, musikfællesskaber på P2, P5, P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ og et dedikeret on demand-univers.

Revitaliseringens hovedfokus var udvikling af P1 og P4, så P1 med fokus på oplysning, viden og perspektiv blev mere imødekommende og appellerende for alle videbegærlige og nysgerrige lyttere, mens journalistikken og det regionale fokus fik et løft på P4. Udover P1 og P4 betød revitaliseringen også et styrket on demand-univers med lancering af det digitale lydunivers 'Drama & bog', hvor radiodramaproduktionerne blandt andet findes. Samtidig er børnekanalen DR Ramasjang/DR Ultra Radio blev afløst af et nyt radiotilbud integreret i DRs on demand-univers til børn, og kanalen DR MAMA Radio blev lukket.

DR viderefører den midlertidige udsendelse af DR Nyheder på DAB. DR Nyheder på DAB sender nyheder og vejr i et timehjul. DR Radio sendte i 2014 120.709 timer, hvilket er et fald på 2 pct. som følge af lukning af de to digitale kanaler. Nedenfor gennemgås den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

P1

P1 er blevet revitaliseret i 2014 med fokus på at udvikle kanalen til aktualitetsradio, der giver oplysning, viden og perspektiv. P1 har som ambition at gøre befolkningen klogere på og interesse-rede i aktuelle samfundsforhold, historie, kultur, erhverv, videnskab, filosofi og international politik med indhold, der appellerer bredt både geografisk og aldersmæssigt.

For at skærpe P1s aktualitetsprofil sender kanalen efter omlægningen mere direkte – både hvad angår aktualitets- og debatprogrammer samt perspektiverende specialmagasiner. Formålet har været, at P1 skal fremstå mere aktuel og sammenhængende. I 2014 udgjorde nyheder 9 pct. af fladen, hvilket var på niveau med 2013. Aktualitet udgjorde 32 pct. af fladen, hvilket er en stigning på 4 procentpoint fra 2013. Dette skyldes særligt omlægningen af eftermiddagsfladen, der siden oktober 2014 har bestået af livesendte aktualitetsprogrammer. Tidligere sendte P1 specialmagasiner om eftermiddagen, hvorfor specialmagasiner udgjorde 31 pct. af fladen i 2014, hvilket er et fald på 2 procentpoint fra 2013.

Programtyperne Debat og samtale samt Dokumentar/feature lå i 2014 begge på niveau med 2013 og udgjorde hhv. 17 pct. og 11 pct. af fladen i 2014. Debat og samtale dækker programmer som 'P1 Business' og 'Detektor', mens Dokumentar/feature bl.a. er programmer som 'Klubværelset' og 'P1 Dokumentar'. Mange af temaerne i både Specialmagasiner og programtypen Debat og samtale bliver fortsat behandlet, nu blot i aktualitetsformater. Revitaliseringen trådte i kraft i oktober 2014, og derfor vil omlægningen i programtyper ses tydeligere i redegørelsen for 2015.

P2

P2 er et fællesskab for klassisk musik i Danmark. Kanalens kerne er klassisk musik, der formidles i en moderne, uformel tone og udvider oplevelsen gennem perspektivering.

P2 sender digitalt 24 timer i døgnet og på FM ca. 12 timer i døgnet. I 2014 udgjordes 33 pct. af kanalens flade af klassisk musik, hvilket er på niveau med 2013. Et af P2s flådeskibe er fortsat 'P2 Koncerten', der sender live-koncerter hver aften ugen igennem fra DR Koncerthuset, men også fra Danmarks øvrige koncertsale samt koncerthuse i udlandet. Formidlet musik udgjorde 59 pct. og tæller bl.a. programmer som 'Essensen på P2', hvor lytterne kan møde den klassiske musik med formidling. Endelig udgjorde nyheder og samfundsprogrammer 8 pct. af fladen i 2014, hvilket er på niveau med 2013. Det dækker bl.a. over 'Radioavisen' og 'Morgenandagten', der transmitteres direkte hver morgen mandag til lørdag.

P3

P3 er kanalen, hvor yngre lyttere får nyheder, aktualitet og underholdning, sport og den nye danske musik formidlet af radioværter til målgruppen. I 2014 udgjorde nyheder 5 pct. af P3s flade, hvilket er det samme som i 2013. P3 har sine egne nyhedsudsendelser, 'P3 Nyheder', der sender timenyheder hver dag fra kl. 6-18. P3 arbejder på at gøre nyhederne til en stadigt mere integreret del af den øvrige flade med sine nyhedsudsendelser klokken hel og nyhedsopdateringer klokken halv om morgenen.

Sport er en vigtig del af P3, og i 2014 udgjorde sport 16 pct. af fladen mod 14 pct. i 2013. Dette skyldes bl.a. de mange sportsbegivenheder i 2014 som fx VM i fodbold i Brasilien. I forhold til magasinprogrammer udgjorde disse i 2014 25 pct. af fladen. Dette er et fald på 6 procentpoint fra 2013 og skyldes især, at programmet 'Monte Carlo på P3' stoppede i juni 2014 og blev afløst af forlængelser af musikprogrammer. Dette er også årsagen til, at andelen af musikprogrammer er steget 3 procentpoint fra 2013 til 53 pct. i 2014.

P4

P4 fokuserer på at give lytterne dagens vigtige historier, nyheder, perspektiv, underholdning og et bredt udvalg af musik. Der er i 2014 sket en revitalisering af P4 med fokus på at styrke formidlingen i de eksisterende programmer og fokusere på moderne regional formidling. Dette er konkret sket i de regionalt producerede dagsaktuelle morgenprogrammer 'P4 Morgen', der sendes direkte hver morgen i hverdagene, og de landsdækkende programmer 'Formiddagen på 4'eren'. I 2014 udgjorde aktualitets- og servicemagasiner som disse 29 pct. af fladen, hvilket er på niveau med 2013. Nyheder udgjorde 11 pct. af fladen i 2014, ligeledes på niveau med 2013.

Andelen af fladen med musikmagasiner udgjorde i 2014 31 pct., hvilket er et fald på 2 procentpoint fra 2013. Det skyldes, at programmet 'Det minder om lørdag' efter en indholdsmæssig justering er blevet omkategoriseret fra musikmagasin til underholdningsprogram.

P5

P5 tilbyder programmer målrettet de modne lyttere med populærmusik fra de sidste 50 år samt historier og samtaler.

Det havde stor positiv lyttermæssig betydning for P5, at DR i begyndelsen af november 2014 ophørte med at sende programmerne 'Giro 413' og 'Danmarks-mester' på P4, hvorved disse programmer alene blev sendt på P5. Programmerne havde gennem en længere periode været samsendt på P5.

Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2013 og 2014.

P6 BEAT

P6 BEAT formidler alternativ rytmisk musik fra Danmark og udlandet. P6 BEAT er musikformidling på kanten af mainstream og er DRs fællesskab for lyttere, der interesserer sig for alternativ rytmisk musik, der ikke spilles mange andre steder.

Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2013 og 2014.

P7 MIX

P7 MIX formidler pop, r'n'b og soul fra Danmark og udlandet fra 1980'erne og til i dag. P7 MIX udvider musikoplevelsen for lytterne gennem formidling og viden om den mest populære rytmiske musik.

Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2013 og 2014.

P8 JAZZ

P8 JAZZ formidler jazzmusikken fra alle tidsperioder med inspiration og oplevelser fra alle jazzens genrer. P8 JAZZ åbner jazzgenren for lytterne gennem formidling af viden om musikken.

Musik udgjorde i 2014 63 pct. af fladen på kanalen. Dette er et mindre fald fra 2013, hvor andelen var 67 pct. Samtidig er andelen af live-koncerter steget fra 2013 til 2014, hvor de udgjorde 3 pct. af fladen, ligesom omfanget af formidlet musik er steget og udgjorde 28 pct. i 2014, hvilket er en stigning på 8 procentpoint fra 2013. Det skyldes særligt programmet 'P8 JAZZ med', der i 2014 sendtes alle hverdage fra kl. 13-15 og igen fra kl. 18-21 samt fra kl. 15-18 i weekender, hvor værter formidler jazzens stjerner perspektiveret med ny og mindre kendt jazz. Denne stigning af formidlet jazz betød, at P8 JAZZ i 2014 ikke sendte jazz fra det historiske arkiv.

DR Ramasjang og DR Ultra Radio

DR Ramasjang og DR Ultra Radio fastholdt i 2014 samme programfordeling som i 2013. Det betyder, at musik udgjorde 40 pct. af fladen, mens musik og leg udgjorde 13 pct., og historier udgjorde 27 pct. Musik dækker over programmer som bl.a. 'Ramasjang morgen' og 'Ultra-listen', og musik og leg er programmer som 'Gang i stuen', hvor værterne lægger op til sang og bevægelse.

Historier udgør 27 pct. – bl.a. programmet 'Hyggetimen' – og humor og sketch udgør 20 pct. af fladen på baggrund af programmet 'Benhård børneradio'.

DR Ramasjang/DR Ultra Radio lukkede den 31. december 2014 og er erstattet af et digitalt lytteunivers til børn i DR Ramasjang App og på dr.dk/ramasjang.

DR MAMA Radio

På DR MAMA Radio udgjorde musik i 2014 91 pct. af kanalens flade bl.a. i programmer som 'Klub Kongsted'. Dette er en stigning på 3 procentpoint fra 2013, hvilket skyldes, at bl.a. magasinet 'Er det fredag?' ikke sendte i 2014, og at programmet blev erstattet af et musikprogram. DR MAMA sendte således ikke magasinprogrammer i 2014. Aktualitet fyldte 9 pct. af fladen i 2014, hvilket er på niveau med 2013, og dækkede over programmet 'Go' eftermiddag, der sendtes alle hverdage fra kl. 14-17.

DR MAMA Radio lukkede den 30. september 2014. Kanalen bidrog kun i beskedent omfang til at nå de yngre lyttere, der allerede har et stærkt public service-radiotilbud på P3.

TABEL 2

FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ RADIO

PCT.		2013	2014
Kanal	Programtype		
P1	Nyheder	9	9
	Aktualitet	28	32
	Specialmagasiner	33	31
	Debat og samtale	18	17
	Dokumentar/Feature	12	11
P2	Klassisk	34	33
	Formidlende musik	57	59
	Nyheder og samfund	9	8
P3	Nyheder	5	5
	Sport	14	16
	Magasinprogrammer	31	25
	Musikprogrammer	50	53
P4	Nyheder	10	11
	Musikmagasiner	33	31
	Underholdning	27	29
	Nyheds- aktualitet- og servicemagasiner	30	29
P5	Nyheder	9	9
	Musikmagasin	32	33
	Underholdning	35	34
	Nyheds- aktualitet- og servicemagasiner	25	25
P6 BEAT	Musik	40	42
	Formidlet musik	54	52
	Nyheder	6	6
P7 MIX	Musik	77	78
	Formidlet musik	18	16
	Nyheder	6	6
P8 JAZZ	Musik	67	63
	Formidlet musik	20	28
	Nyheder	6	6
	Historisk Jazz Arkiv	5	0
	Live koncerter	2	3
Ramasjang Radio/Ultra Radio	Musik	40	40
	Musik og leg	13	13
	Historier	27	27
	Humor og sketch	20	20
MAMA Radio	Musik	88	91
	Aktualitet	9	9
	Magasin	4	0

Note:

På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

3

Tilrådighedsstillelse og genudsendelse af programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs tilrådighedsstillelse af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

Genudsendelser er en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler og er med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere. Oplevelsen af genudsendelser er forskellig fra kanal til kanal, da specialiserede kanaler har markant lavere seertal end de brede kanaler. Det betyder, at det ofte kun er en mindre andel af det samlede antal seere til et program, der ser programmet første gang, det sendes. Genudsendelser er således en måde at imødekomme seernes behov for og forventning om øget tilgængelighed.

Ud over de kanalspecifikke forskelle afhænger seernes oplevelse af genudsendelser bl.a. af den enkelte genre, af målgruppen, af sendetidspunktet og af det antal gange, det enkelte program har været genudsendt. Fx tyder seernes reaktioner i DRs brugerundersøgelser på en vis utilfredshed med genudsendelser af engelske krimiserier på DR1, mens det eksempelvis ikke afføder den store utilfredshed, at DR1 genudsender 'Bonderøven' om sommeren. Når DR alligevel i et vist omfang vælger at bringe den type af genudsendelser, der afføder utilfredshed, herunder fx genudsendelser af krimiserier på DR1, skyldes det, at rigtig mange vælger at se disse genudsendelser. De er med andre ord uønsket af nogle og værdsat af andre.

En stor andel af DR1s genudsendelser ligger uden for aftenfladen. Det betyder, at førstegangsudsendelser som hovedregel sendes, hvor der er mange seere, og

genudsendelser som hovedregel sendes på tidspunkter med færre seere. 2/3 af sendingen af DR1 bruges til at se førstegangsudsendelser. Dette fænomen ses også, om end i mindre grad, for DR2. De andre kanaler har andre udsendelsesmønstre og en anden seeradfærd, og det er derfor en mindre andel af seertiden, der bruges på at se førstegangsudsendelser på disse kanaler end på DR1.

DRs radiokanaler er generelt kendetegnet ved få genudsendelser. P3 og P4, som sender live i dagtimerne og en blanding af live og forproducerede programmer om aftenen og natten, sender stort set ikke genudsendelser. Det samme gælder for DRs digitale kanaler. På P2 genudsendes en række programmer, mens P1 i aften- og nattetimerne er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne på kanalen for at imødekomme de lyttere, der ikke har mulighed for at høre P1s oplysende programmer i dagtimerne.

4

Befolkningens brug af DRs programudbud

KRAV

DR skal redegøre for:

— Danskernes forbrug af DRs programudbud.

Befolkningens forbrug af DRs tv-kanaler

Befolkningen så i 2014 dagligt 2 timer og 53 minutter traditionelt broadcast-tv. Det er et fald på 4 pct. fra 2013, hvilket er mere afdæmpet end faldet på 8 pct. fra 2012 til 2013. Dermed er den voldsomme stigning i tv-forbruget fra 2007 til 2010 stort set borte, og befolkningen så i 2014 nogenlunde lige så meget tv som i 2008.

Med en seerandel på 33,7 pct. jf. tabel 3 blev 2014 det bedste år for DR på tv siden 2004. DR1 vokser fortsat takket være ændringer i dagfladen, succes i primetime og en række store events. De øvrige DR-kanaler vokser alle en smule med undtagelse af DR2. Mens DR på tv fik et stærkt 2014 målt på seerandele, ligger den ugentlige dækning stabilt på 83,2 pct. Den stabile dækning skal ses i lyset af et fald i både tv-sening og dækning på tv-mediet generelt. Mankodækningen, det vil sige andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud på tv i løbet af en uge, faldt fra 9,1 pct. i 2013 til 8,0 pct. i 2014. Det er særligt blandt de 3-14-årige og 15-25-årige, at mankoen er faldet.

Befolkningens forbrug af DRs radiokanaler

Som tidligere år faldt radiolytningen svagt i Danmark i 2014. Den daglige lyttetid per dansker faldt fra 117 minutter i 2013 til 116 minutter i 2014. Den ugentlige dækning for mediet faldt fra 92,6 pct. til 92,4 pct.

P1, P2 og P3 havde nogenlunde uændret dækning i 2014 i forhold til 2013. Lytterandelene for disse kanaler var også relativt stabile, jf. tabel 4.

P4 oplevede et dækningstab på 1,3 procentpoint og en lytterandelstilbagegang på 3,9 procentpoint. En del af disse andele er blevet fordelt på andre DR kanaler, men også de kommercielle kanaler har overtaget nogle af P4s tabte lytterandele.

DRs digitale kanaler oplevede fremgang i ugentlig dækning med undtagelse af DR MAMA Radio, der blev lukket i efteråret 2014. De digitale kanaler oplevede også fremgang på lytterandele.

DRs samlede dækning faldt med 0,3 procentpoint. DRs mankodækning steg med 0,1 procentpoint. At faldet i dækning er mindre end stigningen i mankodækning skyldes, at mediets generelle dækning faldt.

DRs lytterandel faldt 2,6 procentpoint. Disse lytterandele er blevet fordelt næsten ligeligt mellem de nationale kommercielle kanaler og de lokale kommercielle kanaler.

Måletekniske begrænsninger

Medieudviklingen betyder, at indhold i dag bliver brugt på forskellige platforme og via forskellige enheder. Dette gælder også for DRs netindhold, som både eksisterer på dr.dk og som selvstændige apps. Denne udvikling sætter nogle måletekniske begrænsninger, fordi det blandt andet er vanskeligt at måle brugere på tværs af forskellige enheder og digitale produkter. Dette gør sig også gældende for den danske internetmåling, som DR indgår i, og som laves af Danske Medier Research og analysevirksomheden Gemius. Der findes således ikke et samlet brugertal gældende for de danske hjemmesider på tværs af platforme, som det ellers har været tilfældet tidligere år. Disse brugertal er i 2014 splittet op i almindelige computere, tablets og smartphones. Derfor er de følgende tal angående dr.dk og dr.dks underområder ikke sammenlignet med tidligere år. I netmarkedsmålingen er det officielle brugertal defineret som det højeste brugertal af de tre platforme, og dette vil gøre sig gældende i tallene for dr.dk og dr.dks hovedområder.

Befolkningens forbrug af DRs indhold på internettet

Den ugentlige dækning for dr.dk brugt fra almindelige computere målt i hele befolkningen var i 2014 på 17,7 pct. Dr.dk er en af de danske hjemmesider, som når ud til flest brugere, men har dog langt fra fat i lige så mange brugere som fx Google, Facebook og YouTube. Samlet set står dr.dk for ca. 1 pct. af den samlede aktivitet på hjemmesider blandt de danske brugere. Dr.dk bliver primært brugt til at tilgå tv- og radioindhold, nyheder og børnetilbuddene. Det ugentlige antal brugere af disse områder ses af tabel 5. Som nævnt ovenfor er det ikke muligt at sammenligne disse niveauer med tidligere år.

DR understøtter den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DRs radio-app havde, ifølge en undersøgelse foretaget af TNS Gallup, en udbredelse på 17 pct. i befolkningen mellem 15 og 75 år i 2014 mod 18 pct. i 2013. Udbredelsen af DRs nyhedsapp er i samme periode steget fra 17 pct. til 18 pct. I juni 2014 lancerede DR også en tv-app, og ifølge en undersøgelse gennemført af TNS Gallup i efteråret 2014 bruger 15 pct. af danskerne mellem 15-74 år appen mindst halvårligt. DR har desuden en Ramasjang-app, og den bliver hyppigt brugt af børnene. En undersøgelse gennemført af Megafon i 2014 viste, at 51 pct. af børn mellem 3 og 6 år brugte Ramasjang-appen mindst ugentligt, mens niveauet i 2013 var 28 pct.

TABEL 3 DRs TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING, SEERANDEL OG MANKODÆKNING		
PCT.	2013	2014
Ugentlig dækning		
DR1	76,1	76,1
DR2	42,9	40,0
DR3	23,5	25,7
DR K	24,0	24,9
DR Ramasjang	15,6	14,1
DR Ultra	9,7	11,3
Ugentlig dækning på		
DRs tv-kanaler	83,2	83,2
Mankodækning på		
DRs tv-kanaler	9,1	8,0
Seerandel		
DR1	20,3	22,4
DR2	4,6	4,3
DR3	1,7	2,0
DR K	1,8	1,9
DR Ramasjang	1,8	1,9
DR Ultra	0,9	1,1
Seerandel på		
DRs tv-kanaler	31,2	33,7

Noter:

1. Dækning viser andelen af befolkningen, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende min. om ugen.
2. Seerandel viser andelen af de sette tv-minutter, der er forbrugt på DRs tilbud.
3. Mankodækningen viser andelen af befolkningen, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

TABEL 4 DRs RADIO-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING, SEERANDEL OG MANKODÆKNING		
PCT.	2013	2014
Ugentlig dækning		
P1	14,2	14,1
P2	8,7	8,9
P3	48,2	47,9
P4	56,7	55,4
P5	4,8	6,0
P6 BEAT	1,5	2,0
P7 MIX	11,9	14,8
P8 JAZZ	1,2	1,5
Ramasjang/Ultra Radio	0,9	1,2
MAMA Radio	3,6	2,4
DR Nyheder	1,7	2,1
Dækning DR Radio		
	83,1	82,8
Mankodækning DR Radio		
	9,5	9,6
Lytterandel		
P1	6,4	6,7
P2	2,8	3,0
P3	21,0	20,8
P4	40,9	37,0
P5	1,3	1,9
P6 BEAT	0,2	0,3
P7 MIX	2,7	2,9
P8 JAZZ	0,2	0,3
Ramasjang/Ultra Radio	0,1	0,1
MAMA Radio	0,4	0,3
DR Nyheder	0,2	0,2
DRs digitale kanaler		
	5,0	6,0
Lytterandel DR Radio		
	76,1	73,5

Noter:

1. Dækning viser andelen af befolkningen, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende min.
2. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud.
3. Mankodækning viser andelen af befolkningen, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

TABEL 5 UGENTLIGE BRUGERE FOR DR.DK OG SIDENS HOVEDOMRÅDER	
ANTAL	2014
Dr.dk	912.105
Nyheder	476.658
Tv	480.976
Radio	192.250
Børn	98.806

Kilde:

Danske Medier Research / Gemius
Målgruppe: 7+ år

Platform:

Platformen med det største brugertal. For dr.dk, nyheder, tv og radio er dette computere. For børn er den største platform tablets.

Periode:

Uge 1 – uge 48. Pga. forsinkelse på data opgøres der normalt på skæve kvartaler – dvs. fra uge 49 – uge 48. Denne nuværende metode er dog først trådt i kraft i uge 1, 2014. For Børn gælder desuden, at der er opgjort brugertal fra tablets i aldersgruppen 7+ år fra uge 14 i 2014, hvor målingen af tablets begyndte at inkludere brugere mellem 7 og 14 år.

5

Befolkningens vurdering af DRs indholdskvalitet

KRAV

DR skal redegøre for:

— Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurderinger af DRs tv-kanaler

På tværs af genrer er der stor forskel på den oplevede programkvalitet på DRs tv-kanaler, hvilket bl.a. skyldes hård konkurrence fra de kommercielle kanaler inden for visse genrer. Jf. tabel 6 mener eksempelvis 87 pct. af danskerne, at DRs tv-kanaler er bedst inden for kunst og kultur, mens kun 31 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows.

Fra 2013 til 2014 er der kun sket små udsving i den oplevede programkvalitet på DRs tv-kanaler. Danske serier falder fra 73 pct. til 71 pct. Inden for underholdning og shows stiger kvalitetsvurderingen fra 28 pct. til 31 pct. Inden for livsstilsprogrammer falder kvalitetsvurderingen fra 59 pct. til 55 pct., hvilket kan skyldes øget konkurrence fra de kommercielle kanaler. Børneprogrammer falder fra 72 pct. til 70 pct., hvilket kan skyldes øget konkurrence fra de kommercielle børnekanaler.

Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler

Kvalitet på radio måles ved, at kanalernes egne lyttere stilles en række spørgsmål om kanalerne.

Som foregående år vurderes DRs radiokanaler højt af deres lyttere jf. tabel 7. P1 og P2 ligger i top med 9 eller derover ud af 10 mulige point. De fleste kanaler er stabile, P1, P5 og P3 oplever en mindre tilbagegang, mens P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ oplever fremgang.

På spørgsmålet, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DRs kanaler sig godt jf. tabel 8. Således går alle DRs radiokanaler frem på dette parameter.

Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

DR gennemførte i perioden 2008-2013 en kvalitetsmåling af dr.dk, der var inspireret af den allerede eksisterende kvalitetsmåling på tv. Målingen baserede sig på en relativ vurdering mellem de 30 største indholdstilbud på internettet blandt de danske netbrugere. I denne måling var resultatet dog væsentligt påvirket af, hvilke sider der netop var de 30 største hjemmesider det pågældende år. Denne metode er derfor i 2014 afløst af en tilgang, der minder om kvalitetsmålingen af DRs radioindhold. Frem for en relativ vurdering mellem 30 forskellige hjemmesider bedes svarpersonerne i den nye undersøgelse forholde sig til en række forskellige udsagn om dr.dk. Svarpersonerne er udvalgt ud fra, om de benytter dr.dk mindst en gang om måneden.

Som det fremgår af tabel 9, er troværdigheden en af dr.dks største styrker. Således finder 79 pct. af brugerne, at dr.dk er en troværdig afsender. Desuden er 72 pct. af brugerne enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, mens 65 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund.

TABEL 6 SEERNES KVALITETSVURDERINGER AF DRs TV-KANALER		
PCT.	2013	2014
Nyheder	46	46
Dansk dokumentar	76	77
Kunst og kultur	87	87
Børneprogrammer ¹	72	70
Danske serier	73	71
Underholdning og shows	28	31
Livsstileprogrammer ²	59	55

Andel af befolkningen, der vurderer DRs tv-kanaler som bedst inden for genren.

Noter:

1. I 2013-redegørelsen var kvalitetsvurderingen af børneprogrammer ved en fejl angivet til 70 pct. Det korrekte tal er 72 pct.
2. 'Livsstil' består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære samt forbrugerforhold og privatøkonomi.

TABEL 7 LYTTERNES KVALITETS- VURDERINGER AF DRs RADIOKANALER			
(SKALA 0-10)	2013	2014	
P1	9,4	9,3	
P2	9	9	
P3	8,3	8,1	
P4	8,6	8,6	
P5	8,5	8,4	
P6 Beat	7,9	8,3	
P7 Mix	8	8,2	
P8 Jazz	8,5	8,7	

TABEL 8 SPØRGSMÅL: JEG VILLE SAVNE KANALEN HVIS IKKE DEN FANDTES		
PCT.	2013	2014
P1	84	91
P2	66	75
P3	61	74
P4	67	75
P5	46	59
P6 Beat	41	46
P7 Mix	40	55
P8 Jazz	68	71

TABEL 9 BRUGERNES KVALITETSVURDERING AF DR.DK				
PCT.	Enig	Neutral	Uenig	Ved ikke
Dr.dk er en troværdig afsender	79	15	4	2
Dr.dk har relevant indhold til alle danskere	72	20	5	4
Dr.dk er vigtig for det danske samfund	65	25	8	2

Note:

På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Kilde:

Epinion for DR Medieforskning 2014, målgruppe 15+ år.
Enig er opgjort af brugere, som er enige eller meget enige. Uenig er opgjort på brugere, som er uenige eller meget uenige.

6

DRs indhold på internettet m.v.

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold:

— DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder fx pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

— DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst, herunder tjenester såsom on-demand, simul-/webcast af radio og tv-programmer mv.

Dr.dk er et af Danmarks største indholdssites, hvor brugerne kan læse nyheder, se tv og høre radio. Dr.dk tilbyder et selvstændigt nyhedsområde, hovedparten af DRs indhold på radio/tv samt public service-indhold inden for en række prioriterede områder, fx børneuniverset, undervisning og musik.

Forsiden af dr.dk er for langt de fleste brugere indgangen til dr.dk's indholdsunivers. Forsiden er derfor både nyheds- og aktualitetsorienteret og viser samtidig bredden af det indhold, som dr.dk rummer.

Ud over de centrale indholdsområder har dr.dk en række særlige tilbud, som bl.a. undervisningsmaterialer til grundskole og gymnasium, viden og kultur, samt trosstof. Dertil kommer dr.dk's særlige tilbud til børnemålgrupperne, nemlig Oline til de mindste, Ramasjang til de lidt større og Ultra til de store børn.

På dr.dk har brugerne desuden direkte adgang til at kommentere, stille spørgsmål til eller klage over DRs programmer. Brugerinteraktionen kan også foregå via modererede debatter, chat og kommentarfunktioner. I 2014 lancerede dr.dk et dedikeret debatområde og etablerede en debatredaktion, hvis opgave er at styrke, facilitere og moderere debatten på dr.dk.

Nyhedsområdet på dr.dk

Nyhedsområdet på dr.dk giver et samlet overblik over indlands- og udlandsnyheder, suppleret med regionalt nyhedsstof, samt nyheder fra de fem fagsektioner: Politik, Sport, Kultur, Viden og Lev Nu.

Dr.dk har i 2014 live-dækket en række større nyheds- og kulturbegivenheder med web-tv og løbende tekstopdateringer, fx Europaparlamentsvalget, Eurovision og VM i fodbold. Hen over sommeren blev også musikfestivalerne NorthSide, Roskilde og Smukfest dækket live.

DRs nyheds-app indeholder alle nyheds historier fra dr.dk og er et særligt tilbud til brugere, der ønsker en nem adgang til nyheder på deres smartphone og tablet.

Digitale tv-tilbud

DR relancerede sit digitale tv-tilbud i juni 2014. Den hidtidige tjeneste DR NU skiftede navn til DR TV. Tidligere var DR TV alene tilgængelig via en browser, men med omlægningen har brugerne også fået adgang til DRs tv-indhold via en app på både smartphones og tablets. Derudover gjorde DR adgangen til DR TV via Hbb-tv på smart-tv permanent efter en forsøgsperiode og relancerede tilbuddet, så det matcher indhold og funktionalitet på de øvrige platforme, hvor DR TV er tilgængeligt.

I 2014 lagde DR opgaven med at streamere DRs tv og radio ud af huset. Opgaven varetages nu af en ekstern leverandør, der har stor international erfaring med at streamere for nogle af markedets største aktører. DR modtager i dag markant færre klager over kvaliteten af distributionen end tidligere, hvor klagerne om dette var på top ti over klager til DR.

Radioområdet på dr.dk

Radioområdet på dr.dk tilbyder lytning af DRs 10 radiokanaler, såvel live som on demand. I 2014 blev området udvidet med sektionen Drama & Bog, der præsenterer udvalgte lydbøger og radiodramaer, både som podcast og som direkte lytning. Sektionen findes også i DRs radio-app til smartphones og tablets. Radio-app'en blev relanceret i 2014 med en række forbedringer.

I tilknytning til radioområdet optræder dr.dk's musikunivers, hvor brugeren kan læse, se og lytte mere af den musik, DR spiller på sine radiokanaler

7

DRs regionale radioprogramvirksomhed

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs regionale radioprogramvirksomhed.

DRs regionale programvirksomhed varetages af DRs ni distrikter og i alt ti regionale redaktioner med adresser i Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København. DRs regionale programvirksomhed dækker over både regional og landsdækkende radioprogramvirksomhed samt regionale kampagner, events og særlige journalistiske satsninger.

DRs regionale radioprogramvirksomhed på P4

DRs distrikters primære opgave er at producere regionalt indhold til P4, herunder regionale nyheder, aktualitetsstof, debatprogrammer og trafikopdateringer fra hele landet. Herudover benytter distrikterne sociale medier til formidling af historier og til at gå i dialog med brugerne, ligesom der dagligt leveres nyhedshistorier med landsdækkende relevans til dr.dk. På hverdage sender P4 regionale nyheder på halve klokkeslæt i morgen- og formiddagsfladen i tidsrummet kl. 05.30-12.35 og igen i eftermiddagsfladen i tidsrummet kl. 15.30-17.35. Det bliver til 11 regionale nyhedsudsendelser dagligt i hverdage og seks regionale nyhedsudsendelser på lørdage og søndage. Samlet set mere end 650 regionale nyhedsudsendelser hver uge, året rundt. DRs distrikter producerer også aktualitets-, debat- og trafikstof til P4s regionale og landsdækkende sendeflader. På hverdage sender P4 regionalt mellem kl. 06.07 og kl. 10.00 og i weekender mellem kl. 07.03 og kl. 10.00. På hverdage sender P4 direkte fra distrikterne igen om eftermiddagen mellem kl. 15.03 og 18.00 og om fredagen mellem kl. 16.03

og 18.00. I de regionale sendeflader på P4 sendes et varieret, afvekslende og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik og vejr- og trafikmeldinger. Formålet er at informere danskerne om væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv.

I 2014 revitaliserede og styrkede DR sit radiotilbud. For DRs regionale programvirksomhed er det overordnede mål at revitalisere P4 med fokus på en modernisering af form og formidling og en styrkelse af den regionale journalistik. Planen har også betydet en fornyelse og fornyelse af de landsdækkende programmer på P4, en udvikling af dialogen med lytterne gennem sociale medier samt en justering af musikprofilen.

For at revitalisere radioen har P4s fokus været på øget perspektiv og relevans i historierne samt en bevægelse fra det regionale som omdrejningspunkt til det regionale som udgangspunkt. Ambitionen har været at lave mere journalistik, der afspejler, at konsekvenserne af politiske beslutninger, økonomiske forandringer og nye tendenser opleves forskelligt, alt efter hvordan og hvor i landet, de slår igennem.

Udviklingen af P4 har i 2014 også foregået ved at optimere flow, dynamik og afviklingskvalitet. Fokus har været på at gøre P4 til en ensartet kanal hen over dagen. Endvidere er der indført et to-værtssystem i alle distrikter.

P4 har i 2014 udviklet nye programmer med en yngre profil. Og der har desuden været konceptfornyelser på en række programmer, mens kendte programmer som 'Danmarksleder' og 'Giro 413' er flyttet til P5. Såvel nyudviklede som fortsættende programmer til P4s landsflader produceres primært i DRs distrikter.

Fornyelserne har som forventet givet reaktioner fra lyttere og udsving i lyttertallene. Samlet set har P4 og P5 efter omlægningerne en større samlet dæk-

ning, ligesom P4 har fået kontakt til flere lyttere i aldersgruppen 40-50 år.

Særlige regionale initiativer og satsninger

I løbet af 2014 har DRs distrikter gennemført en række regionale initiativer og satsninger. Disse omfatter såvel temauger og debatarrangementer som samarbejder med andre medier. Bl.a. har samtlige distrikter lavet temauger omkring skolereformen. Gennem reportager, nyhedshistorier, livesendinger og debatter er der blevet sat fokus på den praktiske implementering af reformen og givet indblik i både udfordringer og gevinster ved de forandringer, der blev sat i værk.

Derudover kan nævnes temasatsninger omkring EU-parlamentsvalget i flere distrikter, tema omkring '1864' på DR Syd og i DR Nordjylland og en temauge om parallelsamfund, hvor DR København brugte Ishøj som et eksempel på de udfordringer, det kan give, når en meget stor del af befolkningen er flygtninge og indvandrere eller efterkommere af disse. Også DR Østjylland var med i denne satsning og sendte fra Bazar Vest i Gellerupparken.

Ud over det regionale og landsdækkende indhold på P4 og særlige regionale initiativer producerer DR en række landsdækkende radioprogrammer i distrikterne og DR Aarhus.

8 Nyheder

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio
- DRs nationale, europæiske og internationale dækning
- DRs nyheder på fremmedsprog

Krav til indhold:

— DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på tv og radio, som var fastsat i forrige kontraktperiode (560 timers nyhedsudsendelser årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24 og 4425 timers nyheder årligt på radio). Der skal dagligt i tv sendes mindst en hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid.

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Baseret på DRs løbende nyhedsproduktion skal DR tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for denne kontrakts indgåelse er disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

I 2014 sendte DR på både tv og radio i alt 19.104 timers nyheder. Radio tegnede sig for de fleste nyhedstimer, godt 15.330, mens tv stod for i alt 3.774 nyhedstimer. På tv ses et markant fald i nyhedstimer fra 5.049 timer i 2013 til 3.774 timer i 2014. Faldet skyldes primært, at nyhedskanalen DR Update sendte de første to måneder af 2013, hvilket bidrog til et højere niveau i 2013 og dermed til faldet fra 2013-2014.

I 2014 sendte DR mellem kl. 17 og 24 i alt 851 nyhedstimer på tv. På DR1 omfatter nyhedstimerne i tidsrummet kl. 17-24 'TV Aviserne' kl. 17.50, 18.30, 19.55 og 21.30 mandag til torsdag, fredag kl. 17.50, 18.30 og 21.00 samt lørdag og søndag kl. 18.30. Uden for tidsrummet kl. 17-24 sendte DR 2.923 nyhedstimer.

I 2014 sendte DR i alt 15.330 nyhedstimer på radio. De fleste nyhedstimer blev sendt på den digitale kanal DR Nyheder, der sender den seneste radioavis i en båndsløjfe, svarende til 8.757 nyhedstimer, mens P4, P1 og P3 sendte størsteparten af de øvrige nyhedstimer svarende til godt 3.924 nyhedstimer. De øvrige kanaler, hvor der i 2014 blev sendt nyhedstimer, var P2, P5, P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ.

DRs nationale, europæiske og internationale dækning

Nyheder på tv, radio og dr.dk/nyheder udgør grundstammen i nyhedsdækningen i DR. De tre platforme tjener hver sin nyhedsfunktion, samtidig med at de supplerer og understøtter hinanden. De vigtigste historier kommer ud på alle DRs kanaler, så brugerne kan modtage dem, uanset om de anvender tv, radio, web, mobil eller sociale medier.

DR Nyheder har i 2014 haft fokus på at prioritere i nyhedsstrømmen og formidle og publicere historier, der giver befolkningen overblik og skaber mening i nyhedsbilledet. Således har DR Nyheder både arbejdet kritisk, når der har været behov for at grave dybt i en problemstilling, og til andre tider konstruktivt i en søgen efter inspiration til løsninger på fælles udfordringer.

På fagområderne dansk politik, økonomi og udland har DR Nyheder i 2014 haft fokus på at være først med en troværdig dækning af de vigtigste og mest vedkommende nyheder samt at øge tilstedeværelsen i hele landet. DR har i 2014 dækket dansk politik tæt, som eksempelvis da SF i januar trådte ud af regeringen. I begyndelsen af 2014 satte DR Nyheder desuden fokus på danske virksomheders skattely i kølvandet på den Cavling-vindende dokumentar 'I skattely'. Derudover havde DR en omfattende dækning af skolereformen og dens konsekvenser, ligesom DR i 2014 satte fokus på danskernes sundhed og livsstil, på stress, diabetes og andre folkesygdomme, og om danskernes møde med sundhedssystemet, bl.a. gennem et tema om, hvordan social ulighed præger danskernes sundhedstilstand.

På udlandsområdet har DR bl.a. dækket udviklingen i Syrien og Ukraine massivt. Andre eksempler er dækningen af valget til Rigsdagen i Sverige og den skotske afstemning om uafhængighed. Generelt har DR i den internationale dækning haft fokus på øget tilstedeværelse i verden, og i Asien er antallet af korrespondenter udvidet fra en til to faste.

DR fulgte ligeledes det grønlandske valg tæt. Efter at landstyreformand Aleqa Hammond i september måtte trække sig, sendte DR en valgedaktion af sted for at dække det grønlandske valg nøje både før, under og efter valget.

DRs dækning af Europaparlamentsvalget i maj fokuserede bl.a. på at vise, at parlamentets beslutninger har indflydelse på mange dele af tilværelsen i Danmark, selvom beslutningerne bliver truffet af EU. På dr.dk kunne brugerne gå på opdagelse i et interaktivt hus og få en fornemmelse af, hvor meget EU fylder i hjemmet. I valgkampen inviterede DR hele Danmark til 'Demokratiets aften' i DR Koncerthuset til en debat mellem spidskandidaterne. På valgaftenen udkom DR på alle platforme, og DR1 var den kanal, der samlede flest danskere.

DRs nyheder på fremmedsprog

DR har også i 2014 leveret opdaterede og relevante nyheder dagligt på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. Det gælder sprogene engelsk, arabisk, tyrkisk og somali. De udvalgte nyheder, der oversættes til de fire sprog, tager udgangspunkt i det danske nyhedsbillede og de væsentlige nyheder, som findes på dr.dk/nyheder. Disse udvalgte nyheder publiceres både til dr.dk/nyheder/Andre_sprog og i forkortet tekst til tekst-tv.

TABEL 10

NYHEDER PÅ TV

TIMER	2013	2014	Krav
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	1.326	851	560
Nyhedstimer i alt	5.049	3.774	-

TABEL 11

NYHEDER PÅ RADIO

TIMER	2013	2014	Krav
Nyhedstimer	15.498	15.330	4.425

9 Uddannelse og læring

KRAV

DR skal redegøre for:

– DRs indsats inden for uddannelse og læring

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den resourcesvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillende. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

DRs indsats inden for uddannelse og læring finder hovedsageligt sted på dr.dk, der har vist sig at være den mest velegnede platform for undervisningsstof sammenlignet med tv og radio. Det bemærkes dog, at DR tilbyder en lang række programmer på tv og radio, som af mange vil blive opfattet som uddannelses- og læringsindhold, men som ikke er kategoriseret som sådan – typisk fordi programmerne har primær vægt på oplysning og dermed kategoriseres som "oplysning og kultur". Eksempler på den type af indhold kan være tv-programmerne 'Store Nørd', 'Lille Nørd', 'Skæg med tal', 'Skæg med bogstaver', mange programmer inden for videnskabsområdet og radioprogrammerne 'Hjernekasen på P1' og 'Rosenkjærprisen'.

DR har i 2014 også afviklet kampagner, der på tværs af kanaler og platforme behandler væsentlige samfundsrelevante emner og problemstillinger, oftest i samarbejde med eksterne videnpartnere. DRs kampagner har til formål at skabe opmærksomhed om væsentlige emner og bidrage til, at de diskuteres åbent og fordomsfrit. Et eksempel på dette er, at DR i foråret 2014 satte psykisk sygdom på dagsordenen under overskriften 'Usynlig syg'. I en række programmer på DR1, DR2 og DR3 følger seerne forskellige danskere, der lever et liv med psykisk sygdom. Herudover var krops- og skønhedsidealere i fokus i kampagnen 'Gennemsnitlig krop' på dr.dk og DR3.

På dr.dk har DR i 2014 bl.a. haft en række indsatser, der bygger bro over den digitale kløft, fx rettet mod at få flere ældre it-nybegyndere på internettet og undervisningsmaterialer om svindel på internettet målrettet lærere og elever i grundskolens udskoling.

DR har desuden videreført sine tilbud til grundskoler og gymnasiale uddannelser med en række webbaserede læringstilbud. Som et eksempel på dette var krigen i 1864 en særlig satsning for DR Skole i 2014. Samtidig med første afsnit af DRs dramaserie '1864' gik DR Skole i luften med et tema om krigen i 1864. I takt med

tv-seriens udvikling blev undervisningsmaterialet udbygget, fx med elevopgaver, ugequizzes og medieklipsamlinger, der gav fakta- og baggrundsviden om krigens udvikling og konsekvenser samt en række perspektiver på diskussionerne om fakta kontra fiktion.

Herudover har DR Skole i 2014 sat fokus på bl.a. rummet, og DR Gymnasium tilbyder undervisnings- og læringsindhold til elever og lærere på gymnasiale uddannelser. DR Gymnasium har i 2014 endvidere produceret undervisningsmateriale om en række aktuelle temaer. I forbindelse med 25-året for Berlinmurens fald lancerede DR Gymnasium et tema om Berlinmuren, hvor fem danskere fortæller om deres rejse imod strømmen og ind i DDR.

I 2014 fortsatte DR samarbejdet med dagbladet Information, Lundbeckfonden og Danske Universiteter om afholdelsen af Ph.d. Cup, hvor unge forskere konkurrerer om den bedst formidlede Ph.d.-afhandling inden for områderne sundhed, natur og teknik, humaniora og samfund. Ph.d. Cup Live blev afholdt i DR Koncerthuset og sendt på DR2.

10

Børn og beskyttelse af børn

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats over for børn
- DRs indsats for beskyttelse af børn

Krav til indhold:

Børn

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold (Note: Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale). DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn.

Beskyttelse af børn

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DRs indsats over for børn

DR har en ambition om at være tæt på danske børns virkelighed og sammensætter derfor indhold, der afspejler børns liv, som det leves i dagens Danmark. 2014 var det første hele år, hvor DR havde to aldersopdelte universer til børn – DR Ramasjang til de 3-6-årige og DR Ultra til det 7-12-årige.

Siden børneindhold blev aldersopdelt, har DR haft bedre mulighed for at arbejde med beskyttelsesfiltre og oplysning, der passer til barnets alder og dermed behov og adfærd. Aldersopdelingen har betydet, at DR i 2014 har oplevet en større accept blandt forældre og offentlighed af indholdet til de to målgrupper gennem den kommunikation, der følger med i både markedsføring, omtale og digitalt indhold. DR Ramasjang opfattes og anerkendes i dag som et trygt og sikkert univers for de 3-6-årige, mens DR Ultra opfattes som et sted med andre grænser, fordi kanalen henvender sig til en ældre målgruppe, der i højere grad selv er med til at sætte og diskutere grænser.

Med to aldersopdelte børnekanaler har DR mulighed for at sende mere indhold til henholdsvis små og store børn, end det var muligt med én børnekanal og 'vinduer' på DR1. DR oplever et øget behov for at kunne debattere og indgå i debatter på sociale medier som Facebook med forældre.

DR Ramasjang har i 2014 fortsat med at følge småbørnenes rytme tæt og med at tilrettelægge indholdet nøje med udgangspunkt i de smås dagsrytme fra morgenstund til sengetid. Der sendes fortsat brede familieprogrammer som 'MGP', julekalender og 'Disney sjov' på DR1, mens DR Ramasjang i 2014 bl.a. sendte de nyproducerede programmer 'Monster Buster' og 'Skæg med matematik', der kombinerer leg og læring.

DR Ramasjang-universet er suppleret af en app, hvor børnene i trygge rammer kan involvere sig i og lege med Ramasjangs figurer.

DR Ultra har i 2014 fortsat sendt nyheder målrettet børn i programmet 'Ultra Nyt' foruden en række programmer udviklet og produceret særligt til de større børn. DR Ultra har med afsæt i børns virkelighed fokus på at give udsyn, som er alderssvarende i forhold til den generelle nyhedsdagsorden, men altid med et børneperspektiv på store temaer som fx krig, kroppen eller sygdom. Kanalen sender også fiktion med udgangspunkt i en dansk virkelighed til en målgruppe, der har mange kommercielle tilbud at vælge imellem.

Endelig fik DR Ultra i 2014 sin helt egen event, 'Ultra Galla', der i samarbejde med Mary Fonden og dr.dk/skole satte fokus på, at "det er nice at være nice", med live-shows rundt omkring i landet og som undervisningsmateriale på skoler og på tv-kanalen.

I 2014 blev det besluttet som en del af revitaliseringen af DR Radio at omdanne DRs radiotilbud til børn til digitale alderssvarende lytteuniverser for bedre at kunne servicere børnene med alderssvarende og relevant lydindhold, når det passer dem. Det nye tilbud blev lanceret 1. januar 2015 og udvikles videre i løbet af 2015.

Beskyttelse af børn

– hensynet til børn i programlægningen

DR udsender dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på DR Ramasjang fra kl. 06.00-20.00, på DR Ultra kl. 06.30-21.00 og hele døgnet på dr.dk/ramasjang. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne.

Siden lanceringen af DR Ultra i marts 2013 har der ikke været børneflader på DR1 ud over 'Disney sjov' fredag kl. 19.00-20.00. Med to børnekanaler, med hver sin børnemålgruppe, har DR haft endnu bedre mulighed for at tilpasse kanalerne børnenes præmisser i forhold til indhold, børnenes medievaner og børnenes døgnrytme. DR er meget bevidst omkring, hvad børn kan og bør se, og er samtidig meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og de ældste i både DR Ramasjangs og DR Ultras målgruppe.

DR Ramasjang er et helt trygt børneunivers, hvor seerne kan være sikre på ikke at støde ind i programmer, der er uegnede for de mindste børn. På DR Ultra er DR opmærksom på, at de programmer, som i stil og tone henvender sig til de ældste børn i målgruppen, placeres sent i fladen.

DR er desuden opmærksom på sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige. Både på DR Ramasjang og på DR Ultra tilrettelægges sendefladerne af redaktører med indgående kendskab til børn. DR er derfor opmærksom på, at trailere for programmer til de ældste børn ikke placeres for tidligt i fladen.

Et generelt fokusområde i 2014 har været eksponeringen af medvirkende børn på de sociale medieplatforme, som de større børn i stigende grad anvender, og som indhold og medvirkende bliver en naturlig del af. DR har i 2014 udarbejdet et medieberedskab og igangsat et arbejde med at formulere nogle retningslinjer, der henvender sig både til producenter og medvirkende børn samt deres forældre. Disse retningslinjer samt medvirkende børns eksponering via sociale medier var i 2014 blandt temaerne på DRs halvårslige statusmøder med repræsentanter fra alle kerneområder i DR, der arbejder med beskyttelse af børn og mindreårige.

Brug af varslinger

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen. Dette gælder også i relation til DRs egne dramaproduktioner, hvor DR vurderer, hvorvidt det er relevant at advare før det enkelte afsnit, og hvilken grad af advarsel der skal følge programmet og programteksten.

Antallet af klager på dette område er steget fra 2013 til 2014 efter et markant fald fra 2012 som følge af, at DR lavede to aldersopdelte børnekanaler. I 2014 modtog DR 96 klager over 'Voldsomme effekter' mod 57 klager i 2013. 'Voldsomme effekter' dækker over effekter i programmer, der kan virke voldsomme og uhyggelige på både børn og voksne. Af de 96 klager over 'Voldsomme effekter' var 57 klager grundet 'Manglende hensyn til børn'. Disse klager var primært rettet mod voldsomme billeder i nyhedsdækningen. Det var bl.a. en foromtale af 'TV Avisen' i forlængelse af 'Disney sjov' samt en scene med dyreseks i søndagsdramaserien '1864', der førte til klager på børnenes vegne. I 2013 modtog DR 45 klager over 'Manglende hensyn til børn'. DR vil på baggrund af, disse sager fremadrettet have særligt fokus på at gennemse og indskærpe de interne procedurer på dette område.

11 Unge

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats over for unge

Krav til indhold:

DR skal fortsat have tilbud, der appellerer til unge, herunder indhold, der stimulerer unges interesse for og viden om samfundsmæssige forhold og den verden, som omgiver unge. DR skal fortsat arbejde for at styrke sin relevans i målgruppen på tværs af medier og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser.

DRs ungeindsats på tv

DR3 har i 2014 videreudviklet sit fokus på innovativt og underholdende public service-indhold til de 15-39-årige, der er kanalens målgruppe.

DR3 har i 2014 behandlet en række væsentlige temaer af samfundsmæssig interesse, som bl.a. psykisk sygdom, kropsidealer og deltagelse i krig. I programmet 'Syg i hovedet' fulgte seerne 11 unge mennesker med en psykisk diagnose helt tæt og fik et indblik i deres hverdag og udfordringer. I 'Min krop til skræk og advarsel' stod 12 unge frem og viste de fysiske og psykiske konsekvenser af deres jagt på den perfekte krop. DR3 viste desuden danske soldaters optagelser fra kampene ved frontlinjen i Afghanistan i serien 'Min krig', der gav offentligheden et unikt indblik i de danske soldaters møde med krigszonen. Serien satte fokus på de personlige konsekvenser ved at være udsendt og skabte debat om, hvad det indebærer for soldater at være sendt af sted i krig. For sine modige og markante satsninger høstede DR3 otte priser ved TV Prisen 2014, bl.a. for bedste reportageserie og årets nyskabelse.

Fiktionsprofilen på DR3 er i 2014 blevet skærpet ved i højere grad at fokusere på fiktion, der adskiller sig fra mainstream, og som har kant.

DRs ungeindsats på radio

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og giver dem nyheder, aktualitet, underholdning, sport og den nyeste danske musik. I 2014 har P3 haft fokus på i endnu højere grad end tidligere at nå de yngre lyttere. Det er sket ved at justere en række formater. P3 har i 2014 dækket Folkemødet på Bornholm med et journalistisk glimt i øjet. 'Musikquizen' var på Folkemødet og engagerede de politiske partiers ungdomsorganisationer i en dyst om musik og politik gennem tiden. 'Pressen på P3' diskuterede bl.a. folkemødets arbejdsmiljø med politikere og andre af folkemødets gæster.

I forbindelse med Europaparlamentsvalget kørte 'Pressen på P3' sammen med et hold reportere Europa rundt i en tourbus for at rapportere fra dagliglivet og undersøge den europæiske drøm. På de sociale medier kunne lytterne følge bussen rundt i Europa.

DR har i 2014 lukket DR MAMA Radio. Kanalen havde et begrænset antal lyttere og henvendte sig til samme målgruppe som P3. P3s profil er justeret for i højere grad at appellere til de yngre lyttere og sikre, at der er et lyttilbud til denne målgruppe.

DRs digitale ungeindsats

DR har i 2014 udvidet sit digitale tilbud til unge på flere områder – bl.a. på sociale medier. DR har etableret en redaktion for sociale medier, der gør DR i stand til at være bedre til stede på sociale medier og på den måde også bedre til at appellere til yngre.

På P3 har 'P3 Nyheder' i 2014 udviklet nye måder at formidle nyheder på og har i den forbindelse brugt det sociale medie Snapchat, hvor 55 pct. af alle 12-29-årige havde en profil i 2014. Her formidler 'P3 Nyheder' nyheder på en ny platform og inddrager brugerne i udsendelserne.

Dr.dk sendte i 2014 live fra sommerens festivaler, hvor brugerne kunne opleve festivalernes koncerter og stemning hele døgnet, bl.a. Roskilde Festival og Smuk Fest. I 2014 kunne brugerne også opleve en alternativ musikformidling og se med live fra en privatfest, som bandet De Eneste To inviterede indenfor til i Aalborg. Bandet ville lave Danmarks største privatfest, der skulle sprede sig fra parcelhuset i Aalborg ud til brugerne, der kunne feste med kunstnerne på både dr.dk og DR3. Også da 'Monte Carlo på P3' sagde farvel på plænen uden for DR Byen i juni 2014, kunne brugerne være med via livetransmission på dr.dk.

Endelig har DR i 2014 lanceret tv-app'en DR TV til mobil, tablet og smart tv, der har opnået stor anvendelse blandt yngre. Således var 37 pct. af DR TVs ugentlige brugere i 2014 mellem 15 og 29 år, og yderligere 24 pct. var mellem 30 og 39 år. Dermed er størstedelen af DR TVs brugere under 40 år. Med app'en har DR gjort det nemmere for brugerne at tilgå og navigere rundt i DR TVs udbud.

12

Dansk dramatik

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og radio.

Krav til indhold:

DR skal perioden 2011-2014 årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik (Note: Ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen) i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik på radio samt have tilbud på øvrige relevante platforme (Note: DR har i den tidligere kontraktperiode fået tilført 100 mio. kr. med henblik på produktion af en historisk dramaserie, der kan give danskerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien. Denne særlige produktion af historisk drama, som skal udsendes i kontraktperioden, regnes ikke med i DRs opgørelse over omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv). DR skal i kontraktperioden desuden have fokus på børnedramatik.

—

Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR sendte i 2014 21,5 timer nyproduceret dansk dramatik på tv, hvilket er en stigning fra 2013. Stigningen skyldes, at alle DRs tv-kanaler samlet set øgede udbuddet af dansk dramatik. Gennemsnitligt i perioden 2011-2014 sendte DR 20,2 timer årligt.

DRs tv-kanaler sendte både egenproducerede dramaserier og co-produktioner. I begyndelsen af 2014 bragte DR første sæson af familiedramaet 'Arvingerne' i ti afsnit. Senere på året havde DR2 premiere på Kim Fupz Aakesons hverdagsdrama 'Bankerot'. Med 'Bankerot' åbnede DR et nyt sendetidspunkt for drama på hverdage.

DR sendte i 2014 også den nyproducerede danske, historiske dramaserie '1864', der dog i henhold til public servicekontrakten ikke tæller med i opgørelsen, hvorfor ovennævnte 21,5 timers drama ikke indeholder denne serie. Serien havde til formål at give seerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien.

I 2014 sendte DR både familie- og børnedramatik, herunder familiejulekalenderen 'Tidsrejsen', der blev sendt på DR1.

Nyproduceret dansk dramatik på radio

DR sendte i 2014 30,1 førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik på radio. Gennemsnitligt sendte DR 31,1 timer årligt i perioden 2011-2014. I 2014 kunne lytterne lytte til dokudramaet 'Efter fyringerne'. 'Lille Sjæl', var en serie i fire dele skrevet og instrueret af Mikkel Clausen, som DR også bragte i 2014. Endelig sendte DR også 'Over grænsen'.

TABEL 12

NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV

TIMER	2011	2012	2013	2014	Årligt gennemsnit i perioden	
					2011-2014	Krav ¹
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	19,1	30,4	9,7	21,5	20,2	20

¹ Årligt gennemsnit i perioden 2011-2014

TABEL 13

NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ RADIO

TIMER	2011	2012	2013	2014	Årligt gennemsnit i perioden	
					2011-2014	Krav ¹
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	30,9	32,7	30,7	30,1	31,1	30

¹ Årligt gennemsnit i perioden 2011-2014

13

Dansk musik

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio.
- Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik.
- DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.
- DRs bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik (Note: Ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene) og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal fortsat på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik (Note: Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft) på minimum 30 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik. DR skal desuden i kontraktperioden styrke sine tilbud inden for den rytmiske musik såsom fx øget fokus på musikjournalistikken og tematiserede programmer og tjenester.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Underholdnings-Orkestret, DR Big Bandet, DR ConcertKoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. Herudover tilbyder DR en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt udsendes på minimum ét af DRs medier.

DRs indsats inden for dansk musik

DR prioriterer fortsat sin indsats inden for både den klassiske og rytmiske danske musik, hvilket ses i fx andelen af dansk musik i radioen, musikdokumentarer, temaer på radio, tv og web, transmissioner og dækning af koncerter, festivaler og events, musikprogrammer, egne musikpriser, shows, koncerter m.m.

Dansk musik er et grundelement på flere af DRs radiokanaler. Særligt P4 har en stor andel af dansk musik, mens kanalerne P3 og P6 BEAT prioriterer den nye danske musik. På tv var den danske musik i 2014 hovedsageligt repræsenteret på DR3. Ud over at præsentere den danske musik har DR i 2014 i lighed med tidligere år gjort en indsats for at stimulere dansk musiks vækstlag. 'Karrierekanonen' gjorde for 14. år i træk i 2014 en indsats for morgendagens danske musikstjerner. Andelen af dansk musik på tværs af alle DRs musikbårne radiokanaler var i 2014 41 pct. DR har ændret opgørelsesmetode fra 2013-2014 for at få et mere retvisende resultat. Derfor viser tabel 14 to forskellige tal for 2013, således at det første hidrører fra den tidligere metode, og det andet fra den nye metode.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

Den klassiske og rytmiske musik er repræsenteret på tværs af DRs kanaler og med forskellige former og fortælle greb. Musikken har en særlig plads på P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ og P2, der er kanaler dedikeret til musikken.

DR har i 2014 eksperimenteret med nye fortælle greb inden for såvel den rytmiske som den klassiske musik, også med aktiviteter på de sociale medier.

På tv blev den rytmiske musik bl.a. dækket på DR3 med fx musikkavalkaden 'Musikåret 2014', 'Gaffaprisen' og 'P3 Guld'. DR3 sendte også serien 'Nyt Blod' om de nye kunstnere Klumben, MØ og Ulige Numre.

Den klassiske musik blev især dækket på DR K med bl.a. programserien 'DR K

Klassisk' med klassiske koncerter fra DR Koncerthuset, herunder fx DR PigeKorets julekoncert, samt 'Prisoverrækelsen – Carl Nielsen Fløjtekonkurrence 2014' og et program om 'Adam Fischer og musikken'.

Output er DRs platform for liveoptagelser med rytmisk musik. Fra 2014 var det muligt at komme helt tæt på musikken gennem liveoptagelser med fortrinsvis danske artister. Videoerne findes på dr.dk og kan deles af brugerne via YouTube.

På radio dækkede P2 i 2014 den nye klassiske scene og transmitterede blandt andet en række klassiske indslag fra den københavnske gadefestival Distortion. Sommerens rytmiske festivaler blev i 2014 dækket på tværs af medier, på P3, P6 BEAT, P7 MIX, DR3, dr.dk, og DR gav på de sociale medier brugerne mulighed for at følge Roskilde festival, NorthSide og Smukfest. De klassiske sommerfestivaler blev dækket, da P2 igen i 2014 synliggjorde de klassiske musikfestivaler og bragte dem ud til danskerne.

DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

I dansk musikliv udfylder DRs ensembler en betydelig rolle inden for et bredt spektrum af musikalske genrer. Den klassiske musik er en hjørnesteen med det symfoniske repertoire og vokalmusikken, men også jazz, rytmisk musik og den danske sang bidrager samlet til det musikalske tilbud til DRs brugere. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DRs medier; primært P2, P4, P8 JAZZ samt DR1 og DR K.

DR SymfoniOrkestret

DR SymfoniOrkestrets faste bidrag til den klassiske levende musik er torsdagskoncerterne. Alle koncerterne udsendes live på P2. Fra 2014 er mange desuden blevet streamet på nettet og transmitteret på DR K.

2014 har stået i den danske komponist Carl Nielsens tegn. Som optakt til Carl Nielsens 150 års jubilæum i 2015 har

orkestret haft flere koncerter med Niensens repertoire og desuden i et stort samarbejdsprojekt stået i spidsen for udviklingen af et samlende, internationalt website, www.carlnielsen.org.

DR UnderholdningsOrkestret

DR UnderholdningsOrkestret præsenterede i 2014 spændvidden mellem det stramt klassiske og det brede populære repertoire. Fra Beethovens 9. symfoni under chefdirigent Adam Fischers musikalske ledelse til nytårskonserterne med klange af Disney rundt i landet. I efteråret markerede orkestret sit 75 års jubilæum og satte samtidig musikken på dagsordenen i Danmark – i den offentlige debat, men i særlig grad musikalsk. Som led i DRs økonomiplan 2015-2018 gennemførte DR en omlægning af det samlede levende musiktilbud til befolkningen. Det indebar, at DR UnderholdningsOrkestret blev nedlagt pr. 1. januar 2015, mens DR SymfoniOrkestret, DRs kor og DR BigBandet bliver kunstnerisk og ressourcemæssigt styrket.

DR BigBandet

DR BigBandet markerede i 2014 sit 50 års jubilæum med CD-udgivelsen "Spirituals", releseturné med en række udsolgte koncerter over store dele af Danmark, i Sverige og i Tyskland. Orkestrets repertoire har en diversitet, der giver plads til både et moderne udtryk og den mere traditionelle bigband-musik. DR BigBandets koncerter udsendtes på P8 JAZZ og i stigende grad også til EBU (European Broadcasting Union).

DR VokalEnsemblet

DR VokalEnsemblet bestående af 18 sangere har fået ny chefdirigent, Marcus Creed, i 2014. Et resultat heraf har været koncerten med Messiaens vokalværker, som samtidig blev indspillet på CD og udsendt på P2.

På den internationale scene har DR VokalEnsemblet optrådt ved Gloger-festspillene i Norge og ved det internationale kornetværk TENSOs korfestivaler i hhv. Mechelen i Belgien og Riga i Letland. Uden for København har DR VokalEnsemblet dels optrådt sammen med DR UnderholdningsOrkestret, dels med DR BigBandet og dels alene i byerne Aalborg, Vejle, Aarhus, Assens og Roskilde. DR VokalEnsemblets koncerter udsendtes på P2.

DR KoncertKoret

DR KoncertKoret består af 74 professionelle sangere, der sammen med DR SymfoniOrkestret medvirker i de symfoniske kornkoncerter i Koncerthuset, som udsendes på P2 og DR K. I 2014 har koret leveret koncertoplevelser med bl.a. uropførelsen af Klenaus 9. symfoni, Verdis Stabat Mater, Haydns Paukemesse og Bachs Matthäuspassion. Derudover har DR KoncertKoret i samarbejde med Tivolis Symfoniorkester opført Bellinis opera Puritanerne i Tivolis Koncertsal, udsendt på P2.

DR PigeKoret

DR PigeKoret står fortsat for den danske sang. Koret giver talrige koncerter rundt i landets kirker og kultursteder, ligesom det medvirker i så forskellige begivenheder som Europæisk Melodi Grandprix, P3 Guld og Beethovens 9. symfoni. Korets egne faste koncerter placerer sig i de fire årstider. I 2014 var Skt. Hans-koncerten en hyldest til midsummeren med Søren Ryge som vært, mens julekoncerten sang højtiden ind fra DR Koncertsalen og med transmission på DR K. DR PigeKoret vandt i 2014 guld i en international konkurrence i Riga om verdens bedste kor. På DRs medier er koret bredt afspejlet på alle platforme.

DRs korskole

DRs korskole er i 2014 – bl.a. som følge af fondsstøtte – udvidet med 90 børn.

Således tæller DR SpireKoret, DR BørneKoret og DR JuniorKoret sammen med DR PigeKoret nu 280 dedikerede medlemmer, der tilsammen danner grundstammen i DRs musikalske og pædagogiske arbejde med børn og unge. Korene optræder med en lang række koncerter i og uden for DR. Korskolen er i sig selv en levende del af dansk korsang med en lang række årlige koncerter og er desuden en vigtig forudsætning for, at DR PigeKorets høje kvalitetsniveau fastholdes.

DRs bidrag til dansk musikliv

DR bidrager til dansk musikliv gennem en række initiativer. Eksempelvis ved at præsentere den danske musik på DRs radiokanaler, men også ved, på tværs af musikalske genrer, at dække danske festivaler og ved at tegne portrætter af musikere gennem eksempelvis reportageserier på tv med nye danske artister. Karrierekanonen stimulerer dansk vækstlag i den rytmiske musik.

DR rækker også ud efter børnene gennem Musikariet. DR Musikariet henvender sig til børn og unge i alle aldre med tilbud, der går på tværs af musikalske genrer og således stimulerer børnenes nysgerrighed og tolerance overfor musikken i alle dens afskyninger og udtryk. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet. I 2014 lancerede DR Musikariet projektet 'Ind Til Musikken', som i perioden 2014-17 vil bringe 75.000 skolebørn fra hele landet ind til oplevelser med klassisk symfonisk musik, enten i DR Koncerthuset eller i andre store koncertsale i Danmark.

Siden etableringen af DR Musikariet har mere end 100.000 børn besøgt 'Børnenes Koncerthus'. Alene i 2014 har mere end 60.000 børn og unge deltaget i DR Musikariets ca. 100 aktiviteter, enten i DR Koncerthuset eller på skoler og spillesteder i hele landet.

TABEL 14

ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO

PCT.	2013 ¹	2013 ²	2014	Krav ³
Andel dansk musik	39	43	41	30

Noter:

1. Resultat fra 2013 opgjort efter tidligere målemetode
2. Resultat fra 2013 opgjort efter ny målemetode
3. Krav fastsat efter tidligere målemetode

14

Dansk kultur

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv (Note: DR skal desuden redegøre for DRs formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 3 om formål med public service).

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur (Note: Dansk kultur skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategoriene kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet opera samt kunst og arkitektur), herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv.

DR skal desuden styrke samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten.

Dansk kultur på tv

I 2014 har DR sendt kulturprogrammer på alle tv-kanaler. DR K har dækket kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, historie, mode og design. Arkitektur blev bl.a. dækket i 'Arkitektens hjem' og 'Vilde hoteller', mode og design med 'Modeuge NU' og historie med '1000 års kunsthistorie'.

På DR3 har der i 2014 været markant mere kultur end tidligere. Kanalen har blandt andet perspektiveret dansk kultur til Europas forskellige kulturer i dokumentarserien 'Europa i glimmer', som blev produceret i anledning af Eurovision Song Contest.

Dansk kultur på radio

På radio har DR i 2014 styrket sin kultur-dækning i forbindelse med relanceringen af P1. DR har endvidere dækket tro- og eksistensstof på radio med P1-programmerne 'Mennesker og tro', der i samtaleform behandler menneskers personlige tro, livserfaringer og værdier, og 'Eksistens', der i bred forstand behandler filosofiske og eksistentielle emner. P1 sender desuden 'Højmesse' fra et nyt hjørne af Danmark hver søndag formiddag. Her formidles kristen kulturarv og kirkeliv og giver lytterne indblik i, hvad der prædikes i kirker over hele landet. Endvidere transmitterer P2 'Morgenandagten' fra Domkirken i København hver morgen.

DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

DRs kulturprogrammer har i 2014 været repræsenteret i en bred vifte af tilbud i hele landet. Tilbuddene spreder sig over bl.a. DRs tilstedeværelse på Kulturmødet på Mors, en særlig indsats for at brede interessen for dokumentarfilm ud til nye målgrupper, da 'Dokumania' tog til Nørrebro, Vollsmose og Gellerup med dokumentarfilmen 'Krigerne fra Nord' og skabte lokal debat om filmens tema om radikaliseret af unge.

Med 'Årets Ord' satte DR fokus på det danske sprog, da 'Sproglaboratoriet' på P1 i samarbejde med Dansk Sprognævn offentliggjorde årets ord direkte fra Nordkraft i Aalborg, og endelig satte initiativet 'Syngelyst' fokus på den danske sangskat, da DR i samarbejde med Kulturministeriet, Undervisningsministeriet og Ministeriet for børn, ligestilling, integration og sociale forhold bl.a. arrangerede en fælles sangdag for børn i alle dagtilbud og landets skoler.

På tv sendte DR K programserien 'Opdagelsen af Jylland', der satte fokus på Jylland og fortalte nogle af 1800-tallets mest centrale historier fra Jylland. I 'Kunstquizen' guidede værten Adrian Hughes de deltagende hold gennem kunstquiz rundt omkring på kunstmuseer i hele landet, og i lighed med tidligere år

vendte og anmeldte 'Smagsdommerne' kulturtilbud fra hele landet.

På radio satte særligt 'Kulturnyt' på P1 fokus på kunsten og kulturen i hele landet.

Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater

DR har i 2014 indledt et samarbejde med Det Kongelige Teater. Opera, ballet og teater er blevet live-transmitteret til 50 biografer landet over, og produktionerne er efterfølgende blevet vist på DR K.

Serien 'Det Kongelige Teater – Backstage' på DR K gav et eksklusivt indblik i Det Kongelige Teaters fascinerende verden, da DR i seks afsnit fulgte livet på og bag scenen på teatret. Ud over forestillinger fra Det Kongelige Teater kunne seerne også opleve nyere dansk scenekunst, da DR K over fire lørdage i marts bl.a. viste programserien '1. parket' med Teater Nordkrafts to dramatiseringer af forfatter Jakob Ejersbos anmelderroste romaner 'Eksil' og 'Liberty'.

I reportageserien 'Teatertesten' satte DR K en kritisk dagsorden i forhold til det aktuelle teaterudbud. Serien fokuserede særligt på de tre forestillinger 'Faderen' på Det Kongelige Teater, 'Spørg de voksne' på Teater Republique og 'Kim Larsen teaterkoncerten' på Aarhus Teater.

Endelig overraskede DR K teaterskeptiske danskere i programserien 'Sig det med Teater', hvor teaterentusiaster fik chancen for at dele en teateroplevelse og overraske en skeptiker med en forestilling i eget hjem.

15

Smalle idrætsgrene og handicapidræt

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene (Note: Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling) og handicapidræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

DRs dækning af smalle idrætsgrene har været præget af tre store events i 2014. Det meste af februar stod i vintersportens tegn, hvor DR dækkede vinter-OL i Sotji intensivt på alle platforme. På tv havde DR1 sit hovedfokus på at dække den danske deltagelse og mange af de 'nordiske' discipliner som langrend og skiskydning. DR3 sendte primært fra de yngre sportsgrene, hvor specielt snowboard og ski slopestyle var meget populært hos seerne. Det er første gang, at DR dækker et vinter-OL så intensivt, hvilket fik en positiv modtagelse hos seerne. De mange sportsgrene fra vinter-OL blev fulgt op af live-sendinger på både DR1 og DR3 resten af sæsonen. På DR1 var der vinteren igennem World Cup-skiskydning, og på DR3 dækkede DR alle discipliner, herunder X Games og Frostgun, med konkurrencer på højeste niveau inden for bl.a. big air og slopestyle.

Sportsprogrammet 'Essendrop og eliten' har også i 2014 lavet en lang række mere personlige portrætter af danske elitesportsfolk for at komme tæt på både personen og det arbejde, der ligger bag dansk topidræt.

I samarbejde med Dansk Atletik Forbund stod DR i marts for tv-produktionen af den hidtil største atletikkonkurrence på dansk grund. DR dækkede VM i halvmaraton, hvor det lykkedes at kombinere en konkurrence for den absolutte verdenselite med et kæmpe motionsarrangement og næsten 30.000 løbere i Københavns gader. DR producerede et "world feed", hvor hele verden kunne følge løbet med liveresultater, som det lykkedes at kombinere med en lokal dansk dækning af motionsdelen på DR1.

På radio fulgte P4 VM i halvmaraton, og på dr.dk havde DR i samarbejde med Dansk Atletik Forbund udviklet en service, hvor man kunne sammenligne løbetider med både eliteløbere og venner ude på selve ruten.

DR dækkede også forskellige smalle idrætsgrene i 'Liga' på P3, hvor en stor og varieret gruppe af idrætsudøvere var gæster gennem året. Endelig fulgte 'Sport på 3'eren' op på danske sportspræstationer.

DRs indsats inden for dækning af handicapidræt

Igen i 2014 fulgte DR handicapidrætten i de daglige nyheder på radio og tv. Som eksempler kan nævnes, at sportsnyhederne havde et større nyhedsindslag, hvor årets handicapidrætsudøver blev kåret, ligesom programmet samtidig følger den udvikling, som forbedret teknologi giver til handicapidrætten. Det er kommet til udtryk i indslag om et helt nyt værktøj – en slags løbemaskine – som spastisk lammede løbere har stor gavn af i deres træningsforberedelse.

DR fulgte også det danske landshold ved VM i kørestolsrugby for herrer i Odense, der var årets største handicapidrætsbegivenhed i Danmark.

Allerede i 2014 har DR fulgt udtageserne til de paralympiske lege i 2016 tæt i nyhedsdækning på DR1, men også 'DR2 Morgen' har taget handicapidrætten på den politiske dagsorden med indslag om de paralympiske lege.

16

Hensyn til handicappede

16.1

Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

KRAV

DR skal redegøre for:

— Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

Der skal være en systematisk dialog mellem DR og de relevante handicaporganisationer om DRs tilgængelighedstjenester. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne løbende inddrages i DRs overordnede planlægning og prioritering af DRs tjenester på området.

DR rådfører sig med brugerrådet om kvaliteten af eksisterende tjenester og prioritering af nye tiltag. Brugerrådet drøfter endvidere iværksættelsen af forsøg med nye tjenester, ligesom rådet følger forsøgene og inddrages i evalueringen. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til handicaptjenester i DR.

DRs brugerråd på handicapområdet mødes tre gange om året. Rådet består af ti repræsentanter fra handicaporganisationer (Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske Døvblinde samt Danske Handicaporganisationer) og tre faste DR-repræsentanter. Herudover indkaldes chefer og nøglepersoner fra DR løbende til møderne, ligesom handicaporganisationer har mulighed for at involvere andre. Såvel organisationerne som DR leverer punkter til dagsordenen og oplæg på møderne.

Ud over den formaliserede kontakt ved brugerrådsmøderne har DR løbende dialog med handicaporganisationerne, når nye tiltag eller ændringer skal kommunikeres effektivt til handicapgrupper, ligesom organisationerne involveres i fokusgrupper i forbindelse med forsøg og kvalitetstest af DRs tilgængelighedstjenester.

Brugerrådet har i 2014 haft følgende på dagsordenen: Projekt 'Bedre lyd på tv', live-tekstning i Norge, test af skrivetolke-tekstning, tilgængelighedstjenester på dr.dk, DR2 Syn og DR3 Syn, Facebook-side om tilgængelighed, ESC på tegnsprog, public service-redegørelse, proces for ny public service-kontrakt, ny radio-app og ny tv-app, evaluering af forsøg med tegnsprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer.

Brugerrådets sidste møde i 2014 blev afviklet som en høring om organisationernes input til ny public service-kontrakt. I dette møde deltog en repræsentant for Kulturministeriet.

16.2 Tekstede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af DRs brug af tekstning, herunder for kvalitet af tekstning.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden tekste 65 pct. af førstegangssendetimerne på tv – dels som tekstning af fremmedsprogede programmer, dels som tekstning af danske programmer. Om et program tekstes, afgøres ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer. DR skal tilstræbe følgende fordeling af tekstningen af førstegangssendte timer på DRs tv-kanaler: DR1: ca. 90 pct., DR2: ca. 70 pct., DR3: ca. 90 pct., DR K: ca. 90 pct., DR Ramasjang: 0 pct., DR ULTRA: 20 pct.

DR skal som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en nyhedsudsendelse hver aften i weekender. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inkl. live-udsendelser), og DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

I løbet af 2013 skal DR sikre, at programmer, der har undertekster på tv, også tilbydes med undertekster på www.dr.dk, når de hentes på "on demand".

DR skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder forbedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

DR rådfører sig med brugerrådet om tekstningen, herunder kvaliteten.

—

DR har i kontraktperioden udvidet omfanget af tekstning af danske programmer. I alt blev 70 pct. af DRs førstegangssendetimer tekstet i 2014 mod 68 pct. i 2013. I den samlede kontraktperiode har DR haft en tekstningsprocent på 69.

DR tilstræber en fordeling af tekstningen på kanaler, der svarer til pejlemærkerne i kontrakten. Dette niveau blev ikke nået på alle kanaler til trods for, at niveauet samlet set oversteg kontraktens krav om 65 pct. på tværs af kanaler. Relativt få sendetimer kan skabe store udsving i tekstningsprocenten på de små kanaler uden at røkke væsentligt ved den samlede opgørelse.

Det er især ved direkte sending, at DR har udvidet tekstningen i 2014. Dette gøres ved en form for simultantolkning, og der er tale om vanskelig tekstning, som genererer en del fejl. DR forsøger imidlertid løbende at blive dygtigere for

at kunne udvide feltet af, hvad der kan tekstes i rimelig kvalitet. DR prioriterer tekstningen højt, og kvaliteten vejer tungt. Den bedste tekstning kan tilbydes på forproducerede programmer, og DR tekster næsten alle disse på voksenkanalerne. Den laveste tekstningskvalitet er som hovedregel den, der kan tilbydes på programmer, hvor der sendes live uafbrudt i meget lang tid – og med megen spontan aktivitet.

DR tester jævnligt underteksternes kvalitet i fokusgrupper og skaber løbende forbedringer.

Siden medio 2013 har DR tilbudt undertekster på dr.dk, når programmer, der har været tekstet på tv, hentes on demand. Ultimo 2014 blev det endvidere muligt at se programmer med undertekster på computeren, samtidig med at de sendes på tv (streaming).

—

TABEL 15

ANDEL AF TEKSTEDE FØRSTEGANGSTIMER

PCT.			gennemsnit	Tilstræbt	Krav
	2013	2014	2013-2014	fordeling	gennemsnit 2013-2014
DR1	86 ¹	91	88	90	-
DR2	57 ¹	64	60	70	-
DR3	72	57	64	90	-
DR K	87 ¹	92	90	90	-
DR Ramasjang	6	2	4	0	-
DR Ultra	38	33	35	20	-
DR Update	20 ²	0	20	0	-
I alt	68¹	70	69	-	65

Noter:

1. Der er pga. enkelte fejlregistreringer foretaget mindre justeringer i visse niveauer for 2013 siden public service-redegørelsen for 2013
2. Tallet for DR Update er estimeret

16.3 Tegnsprogstolkede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af DRs brug af tegnsprogstolkning, herunder for kvaliteten af tegnsprogstolkning.

Krav til indhold:

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og DR2 i tidsrummet 17.00-19.30. I tidsrummet 19.30-21.00 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser og gennemføre forsøg med udsendelse af tegnsprogstolkede dokumentar- og underholdningsprogrammer. DR skal medio 2014 udarbejde en evaluering af forsøget, som drøftes med brugerrådet. På baggrund af evalueringen skal der tages stilling til, om udsendelse af tegnsprogstolkede dokumentar- og/eller underholdningsprogrammer i tidsrummet 19.30-21.00 skal indføres som en permanent ordning.

Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

DR rådfører sig med brugerrådet om tegnsprogstolkningen, herunder kvaliteten.

—

DR tegnsprogstolker på hverdage to nyhedsudsendelser. Herudover kan hørehæmmede se DRs nyhedsmagasinsprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1. DRs tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer genudsendes i tidsrummet kl. 20-21. Inden for nyheder og aktualitet findes på hverdage følgende programmer til døve på Tegnsprogskanalen:

- 'DR 2 Dagen' kl. 17.00-17.30
- DRs nyhedsmagasiner kl. 17.30-18.00
- 'TV 2 Nyhederne' kl. 18.00-18.10
- 'TV Avisen' kl. 18.30-18.57
- 'TV 2 Nyhederne' kl. 19.00-19.25

Dertil kommer genudsendelser af nogle af ovennævnte programmer samt forsøg med tegnsprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer. 13 dokumentarprogrammer fra DR1 er blevet tegnsprogstolket og udsendt om lørdagen på Tegnsprogskanalen. I weekender sender DR hverken 'DR2 Dagen' eller nyhedsmagasiner, og tidsrummet mellem kl. 17-18 lørdag anvendes derfor i nogle uger til at udsende de tegnsprogstolkede dokumentarprogrammer. På øvrige lørdage er der i dette tidsrum programoversigt på skærmen, mens tidsrummet søndag bruges til at genudsende programmet 'Tidens tegn'.

DR tegnsprogstolkede 735 timer i 2014 mod 740 i 2013. Faldet i sendetimer på Tegnsprogskanalen fra 2013 til 2014 skyldes ændrede sendeplaner på DR2, som har haft betydning for hvilke nyhedsudsendelser, der tolkes som dagens første tegnsprogstolkede nyhedsudsendelse samt varigheden af disse nyhedsudsendelser.

EU-valget i 2014 blev dækket indgående på Tegnsprogskanalen. Selve valgaftenen blev tegnsprogstolket frem til midnat. Da Tegnsprogskanalen sendetid kun går til kl. 21.00, blev DR Ramasjang benyttet til de sidste tre timers valgdækning.

Den ressourcemæssigt klart største enkeltstående dækning af Eurovision Song Contest i København. DR Nyheders studie blev efter dagens sidste udgave af 'TV Avisen' omdannet til Grand Prix-studie, hvor døve performere fremførte deres egen tegnsprogstolkede version af de deltagende sange. En begivenhed, der via internettet blev spredt til en lang række lande og herhjemme vakte stor opmærksomhed. Initiativet forventes at betyde, at ESC-arrangører fremover vil tilbyde tegnsprogstolkede versioner af sangkonkurrencen til alle lande, der transmitterer eventen. Tegnsprogstolkningen blev udsendt på DR Ramasjang.

DR sender ud over nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmet 'Tidens tegn', der sendes om lørdagen på DR2. Programmet tager emner af politisk og samfundsmæssig interesse op. En ny aftale mellem DRs leverandør af tegnsprogstolkning, Døvefilm og DR betyder, at ældre udgaver af 'Tidens tegn' i 2014 er blevet gjort offentligt tilgængelige via Døvefilms hjemmeside, og som endnu en ekstra service blev det i slutningen af 2014 muligt at se 'Tidens tegn' på DRs hjemmeside dagen før udsendelsen på tv.

Det løbende arbejde med at forbedre kvaliteten af tegnsprogstolkningen er fortsat i 2014. Døvefilm har holdt temamøder for at forbedre tolkenes forudsætninger på særlige områder, og tolkene har parvis arbejdet med at evaluere hinanden, ligesom en udviklingsguide, som er en tegnsprogsekspert, har arbejdet med tolkene enkeltvis for at forbedre kvaliteten yderligere. En fokusundersøgelse af kvaliteten i tegnsprogskanalen udført af DR har i 2014 indgået i det løbende arbejde med kvalitetsforbedring.

Erfaringerne vedrørende kvaliteten af tegnsprogstolkningen er blevet behandlet i Brugerrådet.

—

TABEL 16

TEGNSPROGSTOLKNING FOR DØVE

TIMER	2013	2014
Tegnsprogsprogrammer på DRs tv-kanaler	40	45
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	700	690
I alt	740	735

Note:

Tallene for 2013 er korrigeret, da nyhedsudsendelser for DR2 om lørdagen fejlagtigt var medtalt.

16.4 Synstolkede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af DRs brug af synstolkning, herunder for kvalitet af synstolkning.

Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold.

DR har i 2014 udvidet tilbuddet om synstolkede programmer markant. Hvor der i de foregående år er blevet sendt 15-20 timers synstolkede programmer, blev der i 2014 sendt 41,5 timer. Heraf var ca. to tredjedel dansk dramatik, mens en tredjedel var dokumentarprogrammer. Udvælgelsen af sidstnævnte sker ud fra kriterier, der er aftalt med Dansk Blindsamfund.

DR har i samarbejde med Dansk Blindsamfund dannet et testpanel. Panelet bruges bl.a. til at teste kvaliteten af synstolkningen. Tilfredsheden med kvaliteten er meget høj.

TABEL 17

ANTALLET AF SYNSTOLKEDE TIMER

TIMER	2013	2014
Antal af synstolkede timer	14,1	41,5

16.5

Oplæsning af tekstet fremmedsproget indhold

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af DRs brug af oplæsning af tekstet fremmedsproget indhold, herunder kvaliteten af oplæsning.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer på DR1. DR skal i løbet af 2014 udvide oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer til også at omfatte programmer på DR2.

DR udvidede i juni 2014 sit tilbud om oplæste undertekster på kanalen DR1Syn til også at omfatte kanalerne DR2Syn og DR3Syn. Disse er en slags tvillingekanaler, som sender de samme programmer som de originale kanaler, men på synskanalerne læses al fremmedsprog, der er ledsaget af en undertekst, op af en talesyntese.

Kvaliteten af talesyntesen blev testet i fokusgrupper inden indførelsen.

16.6

Nyheder til læsesvage

Som led i den generelle indsats for at skabe tilgængelighed til public service-indholdet tilbyder DR også tjenesten 'DR Ligetil', der på dr.dk/Ligetil producerer nyheder og temapakker til de danskere og nydanskere, der har læsevanskeligheder eller er ved at lære det danske sprog.

Foruden letlæselige nyheder tilbød 'DR Ligetil' i 2014 også brugerne temapakker om en række udvalgte og aktuelle emner. Temapakkerne har til formål at sikre læsesvage brugere let adgang til baggrundsviden i tilknytning til aktuelle emner. Temapakkerne gav i 2014 brugerne mulighed for at gå i dybden med emner som fx familieliv i Danmark, Brasilien (i forbindelse med VM i fodbold) og digital kommunikation med det offentlige.

Indholdet på dr.dk/Ligetil bruges både af private, skoler og sprogskoler og modtager i gennemsnit 90.000 besøg hver måned, hvilket er en stigning på 20 pct. i forhold til 2013.

17

Dansksprogede programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog (Note: Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark).

—

DR lægger vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv. Samlet set sendte DR 19.202 timer med dansk indhold i 2014, hvilket er 2.405 flere danske sendetimer end i 2013 og dermed en stigning på 14 pct. på tværs af DRs tv-kanaler fra 2013 til 2014. I alt var 45 pct. af DRs programmer på tv af dansk oprindelse i 2014. Det er en stigning på 2 procentpoint i forhold til 2013. Stigningen var størst på DR2, DR3 samt på DR K.

På alle kanaler på nær DR1 ses en stigning i danske programmer. Det fald, der ses på DR1, skyldes hovedsageligt, at kanalens sendetid er udvidet, og at udvidelsen primært er sket med udenlandske programmer. Udvidelsen af sendetiden med udenlandske programmer ses primært i ydertimerne, idet DR fortrinsvis placerer danske programmer på de tidspunkter, hvor flest ser med. Ses alene på DR1 i tidsrummet kl. 12-23 er andelen af danske programmer således steget med 9 pct. fra 2013 til 2014.

Med 64 pct. er andelen af dansksprogede programmer i 2014 højest på DR2. Siden DR2 blev relanceret som samfundskanal i 2013, har kanalen sendt et stort antal timer med nyheder og aktualitetsprogrammer, hvilket resulterer i en høj andel af danske programmer. På DR3 var 42 pct. af programmerne danskproducerede i 2014, hvilket er en stigning på 14 procentpoint siden 2013, hvilket bl.a. skyldes 'Morgengymnastikken' og transmissioner fra OL og VM i fodbold.

På DR K skyldes stigningen bl.a. dækning af teater samt 'Dagens Sang' og genudsendelser af nogle dramaserier fx '1864'.

DR fokuserer på at have en høj andel af danskproduceret indhold, men også på at levere udsyn og perspektiv med den store mængde kvalitetsindhold, der produceres uden for landets grænser. De udenlandske programmer spænder selv sagt over programmer fra alle steder i verden. I redegørelsens afsnit 18 om europæiske programmer ses, at DRs kanaler har en høj andel af europæiske (herunder danske) programmer på 72 pct. (når nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv fraregnes). I opgørelserne over udenlandske programmer i tabel 18 og tabel 19 ligger derfor både oversøisk indhold og en del europæisk produceret indhold såsom nordisk indhold, indhold produceret af BBC osv.

TABEL 18

DRs TV-KANALERS SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

TIMER								
2013	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DRs tv-kanaler
Dansk	2.523	4.933	1.507	2.464	2.440	1.441	1.488	16.797
Udenlandsk	5.328	3.363	4.036	4.360	2.522	2.929	0	22.537
I alt	7.851	8.296	5.543	6.824	4.962	4.370	1.488	39.334

TIMER								
2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DRs tv-kanaler
Dansk	2.365	5.545	3.190	3.516	2.588	1.998	0	19.202
Udenlandsk	5.964	3.065	4.423	4.419	2.368	3.298	0	23.536
I alt	8.329	8.610	7.613	7.936	4.955	5.296	0	42.738

Note:
Præsentation er ikke medtaget.

TABEL 19

DRs TV-KANALERS ANDEL AF SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

PCT.								
2013	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DRs tv-kanaler
Dansk	32	59	27	36	49	33	100	43
Udenlandsk	68	41	73	64	51	67	0	57

PCT.								
2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DRs tv-kanaler
Dansk	28	64	42	44	52	38	0	45
Udenlandsk	72	36	58	56	48	62	0	55

Note:
Præsentation er ikke medtaget.

Af tabel 20 fremgår det, at DR på tværs af tv-kanalerne har haft en stigning i viste timer med egenproduktion på ca. 5 pct. og en stigning i viste timer med udenlandsk fremmedproduktion på ca. 4 pct. Stigningen i egenproduktionstimer har især fundet sted på DR2, DR3 og DR K. I opgørelsen over timer med egenproduktion for 2013 indgik også 1.488 timer fra DR Update, som kun sendte i begyndelsen af 2013.

Ses der bort fra disse timer har stigningen i egenproduktion mellem 2013 og 2014 været på ca. 17 pct. Der ses også en markant stigning i co-produktion/entreprise fra 3.101 timer i 2013 til 4.710 i 2014, det vil sige en stigning på over 50 pct. En stor del af denne stigning fandt sted på DR3.

TABEL 20

DRs TV-KANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER MV.

TIMER								
2013	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR tv-kanaler
Egenproduktion ¹	2.016	4.548	1.324	2.096	1.754	1.147	1.488	14.372
Co-produktion/Enterprise ²	642	497	310	509	781	363	0	3.101
Dansk fremmedproduktion ³	108	24	32	38	96	39	0	338
Udenlandsk co-produktion ⁴	55	32	19	18	101	40	0	265
Udenlandsk fremmedproduktion ⁵	5.273	3.331	4.016	4.342	2.421	2.890	0	22.272
I alt	8.093	8.431	5.701	7.002	5.153	4.478	1.488	40.347

TIMER								
2014	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR tv-kanaler
Egenproduktion ¹	2.080	5.144	1.827	2.972	1.810	1.283	0	15.116
Co-produktion/Enterprise ²	418	506	1.559	660	838	727	0	4.710
Dansk fremmedproduktion ³	94	24	16	77	133	130	0	473
Udenlandsk co-produktion ⁴	0	13	0	74	124	94	0	304
Udl. fremmedproduktion ⁵	5.964	3.052	4.423	4.346	2.244	3.204	0	23.232
I alt	8.557	8.739	7.824	8.128	5.149	5.438	0	43.836

Noter:
Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler.
På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
Definitioner brugt i tabellen stammer fra TV Metersamarbejdet.
1. Egenproduktion: Programmer produceret af DR
2. Co-produktion/Enterprise: Programmer produceret for DR af eksternt produktionsselskab
3. Dansk fremmedproduktion: Indkøbte programmer, herunder danske spillefilm.
4. Udenlandsk co-produktion: Produktioner, hvori DR har en andel – fx 'Broen' og 'Sofus'
5. Udenlandsk fremmedproduktion: Fx fremmed film og naturprogrammer produceret i udlandet.

18 Europæiske programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR har i 2014 sendt en høj andel af europæiske programmer på tv-kanalerne. I 2014 var den samlede andel for alle DRs tv-kanaler (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv) 72 pct., hvilket er en stigning på 3 procentpoint fra 2013. På DRs hovedkanal, DR1, var andelen 71 pct., mens den på DR2 var 77 pct. På DR Ramasjang bestod 92 pct. af fladen af europæiske programmer, hvilket sammenlignet med 2013 er en stigning på 9 procentpoint. Denne udvikling afspejler, at kanalen prioriterer danske og nordiske programmer, men også andre europæiske serier, herunder fx franske og britiske animationsfilm. På DR Ultra var andelen af europæiske programmer i 2014 57 pct., hvilket er det samme som i 2013.

På DR3 steg andelen af programmer med europæisk oprindelse fra 41 pct. i 2013 til 57 pct. i 2014. Det bemærkes, at opgørelsen ikke omfatter sportsdækning, der typisk er dansk, og som timemæssigt udgør en betragtelig del af programfladen.

I 2014 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 17 pct. af DRs samlede sendetid på tv (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv). Andelen varierer fra kanal til kanal. På tværs af alle tv-kanaler er der tale om en stigning på 3 procentpoint fra 2013, hvilket hovedsageligt skyldes en stigning på DR1. DR Ramasjang sender også flere timer med europæiske programmer af uafhængige producenter.

TABEL 21

DRs TV-KANALERS ANDEL OG OMFANG AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)

	2013		2014	
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.
DR1	5.028	67	5.596	71
DR2	4.230	80	4.162	77
DR3	2.188	41	4.202	57
DR K	5.682	83	6.388	81
DR Ramasjang	4.170	83	4.698	92
DR Ultra	2.440	57	2.899	57
I alt	23.738	69	27.947	72

TABEL 22

DRs TV-KANALERS ANDEL OG OMFANG AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)

	2013		2014	
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.
DR1	1.038	14	1.863	24
DR2	436	8	511	9
DR3	273	5	473	6
DR K	762	11	1.024	13
DR Ramasjang	1.435	28	1.731	34
DR Ultra	1.019	24	1.086	21
I alt	4.962	14	6.689	17

19

Sprogpolitik

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs sprogpolitik

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

—

Som Danmarks største mediehus og public service-udbyder har DR en vigtig normsættende betydning for dansk sprogbrug både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer.

DR har siden 2009 haft en formuleret sprogpolitik, der ud over at afspejle public service-kontraktens krav til forståelighed og korrekthed lægger vægt på formidlingsmæssige værdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR. Hensigten er aktivt at understøtte den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere.

DR har en række indsatser for sproget, fx interne undervisningstilbud som stemme- og taleteknik for værter og journalister. Der foretages jævnligt sproglig efterkritik og afholdes workshops om sprog for at sikre sprogrigtighed på alle DRs platforme.

—

20

Støtte til dansk film

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs engagement i dansk filmproduktion.

Krav til indhold:

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over perioden 2011-2014). DR skal afsætte 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm. DR skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som DR er forpligtet til at anvende til spillefilm samt dokumentarfilm, til film for børn og unge. DR afsætter 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen.

DRs engagement i dansk filmproduktion har i 2014 været på samlet 71,4 mio. kr. I perioden 2011-2014 har engagementet været på i alt 241,1 mio. kr.

Ud af det samlede engagement på 71,4 mio. kr. i 2014 er der indgået kontrakter om spillefilm for 49,5 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 14,9 mio. kr. Yderligere er Talentudviklingsordningen finansieret med 7 mio. kr.

Set over perioden 2011-2014 er der samlet investeret 213,1 mio. kr. i spillefilm og kort- og dokumentarfilm. 169,5 mio. kr., svarende til ca. 4/5, er spillefilmkontrakter, og 43,6 mio. kr., svarende til ca. 1/5, er kort- og dokumentarfilmkontrakter.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn- og unge har i perioden været på 35 pct.

Spillefilm med DR-støtte i 2014

- 1864
- Nøgle hus spejl
- Comeback
- Familien Jul
- Mennesker bliver spist
- Det vita folket
- Far til Fire ved Vadehavet
- Mænd og høns
- Under sandet
- Tordenskjold får hund
- Krigen
- Kollektivet
- Kongens nej

Kort og dokumentarfilm med DR-støtte i 2014

- Love love love
- The Allins
- 1989
- The Look of Silence
- Venus
- Yula's Dream
- Naturens uorden
- The yes men are revolting
- Jacob Holdt
- Blodsøstre
- Wulff/Guldkysten
- School of Democracy/BOOM (bebbe)
- Life is sacred/Democrazy/
The Element of Trust
- Moussa Diallo/Diallos Odysee
- Børnesoldaten
- Facebookistan
- Danner (Grevinde Danner)/
Jeg rejser mig
- Christian K. Fridtjof (Manden der dræbte Chr. Kampmann)
- Inside fur/Blodig pels
- Amateurs in Space/Raketdrene
- Mellem to verdener/Syv år efter
- Anton
- Mester
- Josephines bondegård/Magnus på bondegården
- Vitello

TABEL 23

DRs SAMLEDE ØKONOMISKE ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION

MIO. KR./ KONTRAKTER INDGÅET I	2011	2012	2013	2014	Total for perioden	Krav
Spillefilm	28,1	43,4	48,5	49,5	169,5	ca. 169,6
Kort- og dokumentarfilm	8,7	8,2	11,7	14,9	43,6	ca. 42,4
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,0	7,0	7,0	7,0	28,0	ca. 28,0
I alt	43,9	58,6	67,2	71,4	241,1	240

21

Udlægning af produktion

KRAV

DR skal redegøre for:

— Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

— Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 225 mio. kr. i 2013 og ca. 250 mio. kr. i 2014. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således, at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme, idet udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægningen kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr., som DR årligt (gennemsnit 2011–2014) forudsættes at anvende på dansk filmproduktion.

DR har i 2014 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 404,2 mio. kr. Heraf udgør 344,2 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, og produktionsfaciliteter udgør 60 mio. kr. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter har i 2014 været 178,3 mio. kr. De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi mm.

De største udlægninger i 2014 vedrører programindkøb, især inden for underholdning og nye koncepter til DR3. På radioområdet har produktioner som 'Mennesker og Medier', 'Morgenstund' og 'Café Hack' været produceret af eksterne producenter i 2014. Der er i 2014 udlagt multimedieproduktioner til valgdatabase samt spil som 'DR Battle'.

Produktioner og produktionsselskaber

På næste side er opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2014 (inkl. udgift til forproduktion af programmer, der sendes i 2015). Listen repræsenterer 88 pct. af DRs udlagte beløb til programindkøb og 21 pct. af det samlede antal produktions-selskaber. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i nedenstående liste.

TABEL 24

UDLÆGNING AF PRODUKTION

MIO. KR.	2013	2014
Co-produktioner og enterpriser inkl. forproduktioner	431,6	344,2
- heraf tv	426,8	339,7
- heraf radio	3,9	3,7
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	0,9	0,8
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60	60
- faktisk udlagte produktionsfaciliteter og udstyr	79,9	178,3
Ekstern udlægning i alt	491,6	404,2
Krav	ca. 225	ca. 250

De 100 største produktioner

1864 / Miso Film ApS	Menneskeforsøg – sæson 2 / Nordisk Film A/S (NFB)
7-9-13 serie II / Plus Pictures ApS	Mennesker og medier / Jensen & Kompagni A/S
Auktionshuset – sæson 3 og 4 / Monday Production ApS	Min krig / Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
Banken – New normal / Respirator Media & Development ApS	Min krop til skræk og advarsel / United Production ApS
Blok på bistand / United Production ApS	Monte Carlo på DR3 / pineapple Entertainment
Bodsgang / Monday Production ApS	Narkobørn – udvikling / Stv Production A/S
Bonnie / Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn	NBA Basketball / Bravad
Børneadvokaten på DR2 / Sand TV ApS	Nr. 7 / Copenhagen Bombay Rights 1 ApS
Café Hack / S.K. Productions	Nyheder på tegnsprog (TYPE 10) / Døvefilm Video l.v.
Cirkusrevyen 2014 / Stv Production A/S	Nyt fra Jylland / Immergut ApS
Dagens ret / Monday Production ApS	Onkel Rejes Sørøvershow / Made in Valby Aps
Dagens ret – sæson 2 / Monday Production ApS	Oprør fra Ghettoen – udvikling / Plus Pictures ApS
Danmarks Indsamling 2014 – Når mor mangler / Stv Production A/S	Panisk Påske / Blenkov & Schønnemann
Danmarks Indsamling 2015 / Stv Production A/S	Partiets mand / Fridthjof Film Produktion ApS
Danmarks skønneste sommerhus – sæson 2 / Nordisk Film A/S (NFB)	Pendlerkids – sæson 3 / Blenkov & Schønnemann
Date mig på DR3 / Nordisk Film A/S (NFB)	
De unge fiskere / United Production ApS	Price inviterer – sæson 4 / Nordisk Film A/S (NFB)
Den dag de fremmede forsvandt / Stv Production A/S	Puk og Herman støvner ud / Metronome Productions A/S
Designets magt / Endemol Denmark A/S	Ramasjang Club / Mastiff Media ApS
Det er helt sort / United Production ApS	Ramasjang generationen år 3 / Welovepeople
Det er vores Jul / Sand TV ApS	Retshjælpen II / United Production ApS
Din og min uge – dummy / Respirator Media & Development ApS	Ro i sjælen / Metronome Productions A/S
Donkey drengene / Metronome Productions A/S	Rosa fra Rouladegade – sæson 3 / Mastiff Media ApS
Elsk mig / Made By Us ApS	Selvoptaget / Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
ESC Show & Production 2014 / Treshow Filmproduction	Sig det med Teater / Welovepeople
Forbrugerjunglen (tidligere Test/klager) / Doceye ApS	Skrål / A Happy House ApS
Forført af en svindler / Sand TV ApS	Skæg med matematik / GreatHouse
Fuckr med dn hjerne / Immergut ApS	Sladrehanken – vi ved hvad du lever / Gong Media ApS
Fuckr med dn jul / Immergut ApS	Socialrådgiverne / B-Film TV og Filmproduktion ApS
Gaffa Prisen / Mastiff Media ApS	Sofus / Plus Pictures ApS
Gift ved første blik – DR1 / Snowman Productions ApS	SpareXperimentet / Eyeworks Danmark A/S
Go' lorte weekend / Immergut ApS	Sporløs 2014 / Stv Production A/S
Godsejerne / Monday Production ApS	Sporløs 2014 – efterår / Stv Production A/S
Havestafetten / Blu A/S	Sporløs 2015 / Stv Production A/S
Helt på plads / Bermuda ApS	Sådan er det skøre sind / Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
Her er dit liv 2014 / Metronome Productions A/S	The Team / Nordisk Film A/S Film Production
Hollywoods vildeste dyr / HighWire ApS	Ti stille kvinde / Doceye ApS
I følelsernes vold / Gong Media ApS	Tidens Tegn / Døvefilm Video l.v.
I hus til halsen – sæson 3 / Nordisk Film A/S (NFB)	Timm og gryderne / Monday Production ApS
Jans Ultraklub / Free Port Media	Uffes Alternativ – udvikling / Betty Wu Film ivs
Jeg er Ellie / Monday Production ApS	Ultra Galla / Immergut ApS
Klædt af / Metronome Productions A/S	Ultra Nas / Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
Kongerigets Klogeste / Mastiff Media ApS	Ultrahuset – sæson 2 / Metronome Productions A/S
Krigen helt tæt på / Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	Undskyld vi er her også / Eyeworks Danmark A/S
Kvinder på krisestien / The Compound	Ung og ensom / United Production ApS
Kære Nabo – fra bras til bolig (tidligere Hjælp på vej) / Nordisk Film A/S (NFB)	Verdens bedste quiz/Den store Skype quiz / Metronome Productions A/S
Live og liderlig / Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	Versus / Mastiff Media ApS
Livets opskrift / Gong Media ApS	X Factor / Blu A/S
Luk mig ind, det er Blechman – udvikling / Blu A/S	X Factor 2015 / Blu A/S
Made in Denmark / Mastiff Media ApS	Xinxin og de fortabte indvandrere / The Compound
Menneskeforsøg / Nordisk Film A/S (NFB)	

22

Dialog med Danmark

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

Under sommerens Folkemøde på Bornholm inviterede DR politikere, mediebranche og borgere til public service-høring om danske mediers indsats over for børn og unge. I november afholdt DR Aarhus høringen 'Et helt Danmark – fremtidens regionale journalistik,' hvor den regionale journalistiks udfordringer og demokratiske opgave blev debatteret.

DR mødes desuden to gange om året med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. I 2014 drøftede man bl.a. DRs plan for revitalisering af DR Radio og økonomiplan samt seer- og lytterredaktørens halvårsrapport. DR har ti dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De cirka 150 medlemmer mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. Blandt temaerne i 2014 var: Regional forankring, radioplanen, flytning af radio-programmer fra P4 til P5, nye programmer, nyhedsdækning og økonomiplan.

DR Dagen er en del af DRs organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter

fra seer- og lytterorganisationer og DRs ledelse for at drøfte programmer og DRs øvrige virke. Blandt temaerne på DR Dagen var: DRs børnesatsninger, DRs dramaserier, public service-mål for DRs dækning af store sportsbegivenheder samt diskussion af, hvordan DR Radio bevarer sin relevans for lytterne i fremtiden.

DR igangsatte i 2014 udviklingsområdet 'public outreach', hvis formål er at styrke DRs opsøgende dialog med borgerne og give mulighed for at diskutere, opleve eller være med til at skabe DRs programmer. Blandt initiativerne var en række debatarrangementer i Vollsmose, Gellerup og på Nørrebro, hvor DR viste dokumentarfilmen 'Krigerne fra Nord' og skabte debat om filmens tema om radikalisering af unge for et lokalt publikum, der ikke nødvendigvis ser mange dokumentarfilm på tv. Et andet public outreach-initiativ var 'Krig, krudt og kostumer' ved Sønderborg Slot, hvor DR i samarbejde med blandt andet Region Syddanmark og Sønderborg Kommune inviterede familier til at komme bag om dramaserien '1864' og blive inspireret til at gå på opdagelse i Danmarkshistorien. I 2014 bød både DR Byen og DRs distrikter også borgerne indenfor – eksempelvis gav DR Aarhus velkomsthåndtryk til 9.000 mennesker ved 'Åbent Hus i DR Aarhus', 12.000 borgere oplevede DR Byen under 'Kulturnatten', mens også DR Midt & Vest, DR Fyn og DR Nordjylland åbnede op for dialog med borgerne. I løbet af året modtog DR Byen over 40.000 gæster på rundvisninger, hvor gæsterne bl.a. oplevede DR Nyheders 'Newsroom' og Koncerthuset.

DRs programmer og medarbejdere var i 2014 desuden en del af arrangementerne Kultur mødet på Mors og Folkemødet på Bornholm med det formål at give publikum mulighed for at diskutere og opleve DR og samtidig give hele Danmark mulighed for at tage del i den demokratiske dialog via DRs programmer og på dr.dk.

DRs lytter og seerredaktør vurderer, at DR får omkring 300.000 henvendelser om året, der vedrører DRs programaktivi-

teter – fra spørgsmål om sendeplaner og forslag til nye programmer, til klager over eller ros af udsendelser. Derudover har DR hver eneste dag en omfattende dialog med brugere via sociale medier som Facebook og Twitter, der supplerer andre digitale kommunikationskanaler som SMS, e-mail og web. Formålet er blandt andet at inddrage brugere i alle aldersgrupper i dialogen og sikre de bedste betingelser for en bred samfundsdebat og samtale i befolkningen om alt fra nyheder og aktualitet til underholdning, samfundstendenser, kultur og historie.

Flere end 10.000 personer over 15 år er medlemmer af DR Panelet, der dækker alle grupper af DRs brugere. DR Panelet giver brugerne mulighed for at tilkendegive deres mening om DR.

Lytternes og seernes redaktør skal overvåge DRs behandling af henvendelser fra lyttere, seere og brugere, herunder klager over DRs virksomhed for at sikre høj programetik og journalistisk standard. Lytternes og seernes redaktør kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Lytternes og seernes redaktør skal også fremme dialogen med seerne, lytterne og brugerne om DRs programetik og behandling af klager. Hertil kommer, at lytter- og seerredaktøren løbende skal registrere henvendelser til DR, herunder klager, og halvårligt rapportere til DRs bestyrelse om sin virksomhed. Disse redaktørberetninger offentliggøres efterfølgende på dr.dk/lsr.

23

Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

KRAV

DR skal redegøre for:

— De estimerede udgifter (Figur 1-3 i kontrakten) vil i de årlige public service-redegørelser blive sammenlignet med regnskabstallene for henholdsvis 2013 og 2014.

Krav til indhold:

Af medieaftalen 2012-2014 følger, at der skal gives større gennemsigtighed i DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

— DRs driftsudgifter estimeret på formål.
— DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål.
— DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler.

DRs estimerede fordeling af udgifter i 2014 på formål og tv- samt radiokanaler fremgår af Figur 1, 2 og 3.

Figur 1

Figur 1 viser DRs forventede fordeling af driftsudgifter i 2013 på hovedformål sammenholdt med de i regnskabet realiserede driftsudgifter på formål i 2014. Der indgår heri ikke øvrige omkostninger som lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger. Som det fremgår af figur 1, er de samlede driftsudgifter højere i regnskabet for 2014 end i det oprindelige budget fra 2013. Årsagen er, at DR i 2014 har haft et væsentligt højere aktivitetsniveau end i 2013, herunder som følge af bl.a. Eurovision Song Contest 2014, og at det var et større produktionsår for drama i DR, samt den løbende pris- og lønudvikling. Forholdet mellem programudgifter, udgifter til støttefunktioner, faste fællesomkostninger samt anden virksomhed er dog i væsentlig grad som forventet i det oprindelige budget 2013. Der har været en mindre forskydning mellem støttefunktioner og faste fællesomkostninger.

Figur 2

I figur 2 sammenlignes programudgifter fordelt på medieformål i det oprindelige budget 2013 med den realiserede økonomiske fordeling i regnskabet for 2014. Fordelingen på formål holder sig på et forholdsvis stabilt niveau. Der er dog en væsentlig stigning på formålene Oplysning og kultur og Underholdning som i væsentlig grad henføres til afholdelsen af Eurovision Song Contest 2014, som ikke fremgik af budgettet 2013. Udsving mellem budget og regnskab på formål mellem to år er ikke nødvendigvis et udtryk for en op- eller nedprioritering på et givent formål. Det er primært et udtryk for produktionsforskydninger. Årsagen hertil er, at produktionsforskydninger mellem år går via DRs programlager, og som beskrevet tidligere indgår lagerreguleringer ikke i nedenstående. Derfor kan dette give sig til udtryk som fald i produktionsomkostninger på givent formål mellem to år.

Figur 3

I figur 3 sammenlignes budgetfordelingen af de estimerede udgifter på kanaler i 2013 med regnskabet for 2014. De samlede omkostninger er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.614 mio. kr. (svarende til figur 1.A ekskl. udgifter til anden virksomhed). Da kanal ikke er en dimension i DRs økonomisystemer, er det ved fordelingen nødvendigt at anvende fordelingsnøgler. Det bemærkes endvidere, at tallene i figur 3 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal.

Der er en relativ stigning på de fleste kanaler i regnskabet for 2014 sammenholdt med budgettet for 2013. Den primære årsag hertil er, at 2014 var et væsentligt større produktionsår end 2013.

Som det fremgår af figuren, ligger fordelingen generelt set relativt tæt op ad den forventede fordeling fra det oprindelige budget. Dette skyldes, at DR i 2014 ikke har lavet væsentlige omprioriteringer mellem kanaler.

FIGUR 1

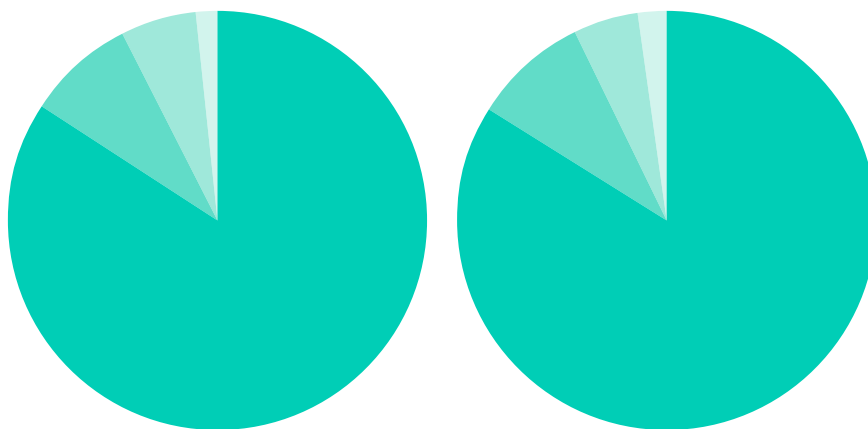
UDVIKLING I DRs DRIFTSUDGIFTER ESTIMERET PÅ FORMÅL I 2013 (BUDGET) OG 2014 (REGNSKAB) I MIO. KR.

A. OPRINDELIGT BUDGET 2013

PROGRAMUDGIFTER	3.096
STØTTEFUNKTIONER	307
FASTE FÆLLESOMKOSTNINGER	210
ANDEN VIRKSOMHED	57

B. REGNSKAB 2014

PROGRAMUDGIFTER	3.247
STØTTEFUNKTIONER	335
FASTE FÆLLESOMKOSTNINGER	196
ANDEN VIRKSOMHED	80

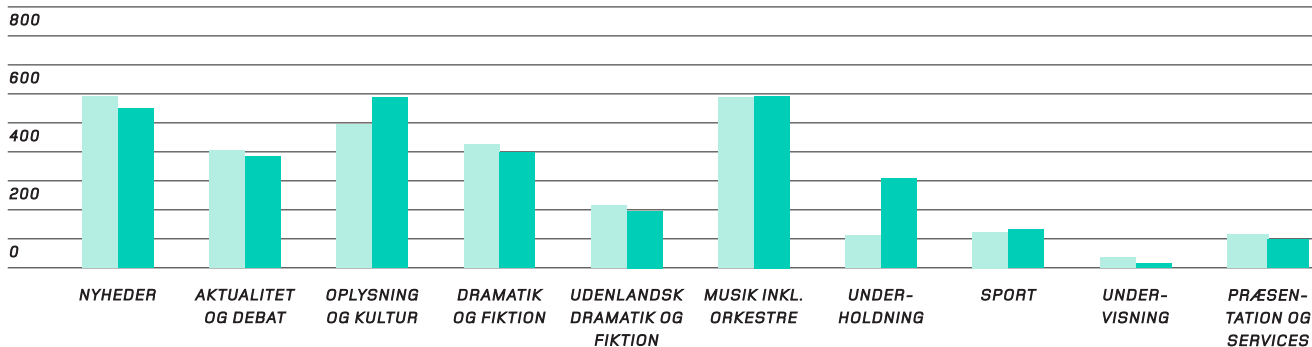


FIGUR 2

DRs ESTIMEREDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ MEDIEFORMÅL

MIO. KR.

OPRINDELIGE BUDGET 2013 REGNSKAB 2014

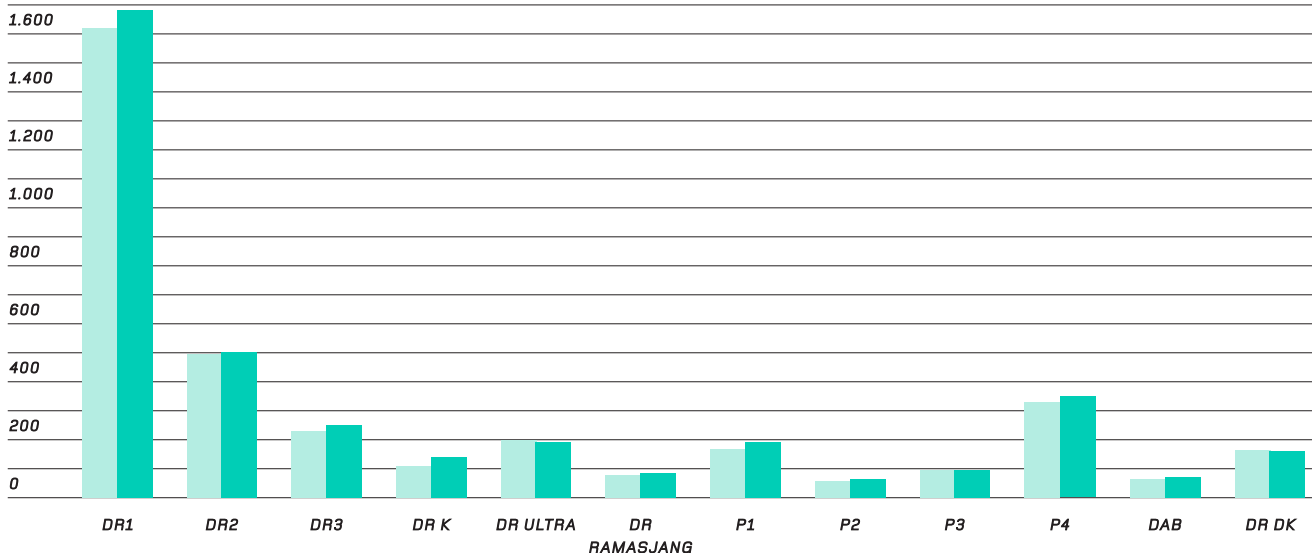


FIGUR 3

DRs ESTIMEREDE UDGIFTER FORDELT PÅ KANALER

MIO. KR.

OPRINDELIGE BUDGET 2013 REGNSKAB 2014



[REDACTED]

[REDACTED]

