

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

Att.: Bestyrelsesformand Michael Christiansen

Radio- og tv-nævnet

28. oktober 2015

Jarle Dalgaard Christensen
Konsulent

jdc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 82

J.nr. 15/00515

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2014

DR har den 4. maj 2015 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten i 2014.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2014.

1 Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgiver Radio- og tv-nævnet udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet skal i henhold hertil afgive sin udtalelse om DRs opfyldelse af den public service-kontrakt, som DR har indgået med kulturministeren for perioden 2013-2014. Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse på grundlag af DRs public service-redegørelse.

2 DRs public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren gælder fra den 1. januar 2013 til den 31. december 2014. Kontrakten er en ændring af DRs public service-kontrakt for 2011-2014. Ændringen skete i forlængelse af Mediaaftale 2012-2014 indgået den 9. oktober 2012 af samtlige Folketingets partier med undtagelse af Liberal Alliance. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem DR og kulturministeren i løbet af perioden.

Blandt de væsentligste ændringer i forhold til den forrige kontrakt er, at der er gennemført mindre detailregulering af DRs public service-virksomhed med den konsekvens, at en række kvantitative krav er erstattet med kvalitative krav. Samtidig er der indført større gennemsigtighed i forhold til DRs fordeling af ressourcer på forskellige public service-formål.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde, og at udstikke rammerne, inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.

I henhold til public service-kontrakten (pkt. 13) skal DR hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes til Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Det er fastsat i kontrakten, hvilke punkter, der skal

indgå i DRs redegørelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

2.1 Præmis for public service

For at sikre public service-tilbud til alle skal DR følge medieudviklingen og afspejle danskernes mediebrug ved at levere programmer og tjenester på relevante kanaler og platforme, der svarer til forskellige målgruppers behov. DR skal udnytte de nye teknologiske og digitale muligheder ved at lave redaktionelt formidlede og generelt tilgængelige programmer og tjenester, som kan gøre seere, lyttere og brugere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

Af demokratiske, sociale og kulturelle grunde skal DR have de nødvendige ressourcer til rådighed samt ret og pligt til at tilbyde public service-indhold på alle relevante platforme til hele befolkningen. DR skal anvende ressourcerne, hvor det giver mest værdi i den samlede programplanlægning.

2.2 Formål med public service

DR skal være uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgøre en uundværlig del af den demokratiske debat. DR skal desuden udfylde en vigtig rolle som skaber og formidler af dansk kunst og kultur.

DR skal sikre et bredt udbud af programmer og tjenester til hele befolkningen via tv, radio, internet og andre relevante platforme. DRs udbud skal omfatte nyhedsformidling, oplysning, undervisning i form af uddannelse og læring, kunst og underholdning. DR skal i sine public service-udbud tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programplanlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Samlet set er formålet med DRs public service-virksomhed at:

Styrke borgernes handleevne i et demokratisk samfund

- *DR skal sikre befolkningen adgang til væsentlig og uafhængig samfundsinformation samt væsentlig debat.*
- *DR skal gennem indhold og tjenester stimulere til deltagelse i den offentlige debat og den demokratiske proces.*

Samle og spejle Danmark

- *DR skal samle danskerne i store og små fællesskaber med indhold, oplevelser og fælles begivenheder.*
- *DR skal tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark samt grønlandske og færøske forhold og afspejle mangfoldigheden af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige rigsdelen.*

- *DR skal medvirke til at fremme integration.*
- *DR skal drive regional programvirksomhed.*

Stimulere kultur og sprog

- *DR skal lægge særligt vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv.*
- *DR skal berige dansk kulturliv med originalt indhold.*
- *DR skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere oplever et korrekt og forståeligt dansk i DRs programvirksomhed.*

Fremme viden og forståelse

- *DR skal stimulere danskernes interesse for og viden om en bred vifte af emner gennem velformidlet indhold.*
- *DR skal styrke danskernes viden om og forståelse for internationale forhold, herunder særligt europæiske forhold samt andre kulturer og synspunkter.*

DRs programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.

2.3 Udbud af kanaler og øvrige tjenester

DR skal sikre public service på følgende kanaler og platforme:

2.3.1 TV

DR skal tilbyde følgende tv-kanaler:

- **DR1**
En kanal med et bredt programudbud.
- **DR2**
En genremæssigt bred kanal med særligt fokus på samfundsstof.
- **DR3**
En kanal med fokus på den yngre del af befolkningen.
- **DR K**
En kanal med fokus på kultur, historie og musik.
- **DR Ramasjang**
En kanal med fokus på programmer til små børn.
- **DR Ultra**
En kanal med fokus på programmer til store børn.

2.3.2 Radio

DR skal tilbyde følgende radiokanaler:

- **P1**
En kanal med nyheder, aktuel viden og perspektiv.
- **P2**
En kanal med musikformidling og klassisk musik.
- **P3**
En kanal med fokus på rytmisk musik, underholdning, sport og nyheder.
- **P4**
En kanal med bredt programudbud, regional forankring og nyheder.
- **P5**
En kanal med journalistisk formidling og fokus på varierede, traditionelle musikgenrer.
- **P6 Beat**
En kanal med journalistisk formidling og alternativ, rytmisk musik.
- **P7 Mix**
En kanal med journalistisk formidling, hverdagsmusik og populærmusik.
- **P8 Jazz**
En kanal med journalistisk formidling og jazzmusik.
- **DR Ramasjang/DR Ultra**
To børnekanaler på samme frekvens: Kanaler med journalistisk formidling og musik til henholdsvis små børn på DR Ramasjang og større børn på DR Ultra.
- **Mama radio**
En kanal med journalistisk formidling og musik til et yngre publikum.
- **DR Nyheder**
En kanal med nyhedsopdateringer døgnet rundt.

2.3.3 Internet m.v.

DR skal tilbyde public service-indhold på et teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt, forbrugerrelevant modtagerudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst, herunder tjenester såsom on demand, simul-/webcast af radio og tv-programmer m.v.

DRs public service-hjemmeside skal holdes adskilt fra DRs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler. Dette krav gælder dog ikke DRs sider om Koncerthuset.

DR skal tilstræbe generel tilgængelighed af god teknisk kvalitet og tilstrækkelig kvalitet til det indhold, som DR stiller til rådighed via internettet, herunder så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder.

DR kan ikke oprette nye FM- og DAB-radiokanaler og tv-kanaler i kontraktperioden, medmindre dette godkendes af kulturministeren. Tilsvarende gælder nedlæggelse af sådanne kanaler.

3 DRs public service-redegørelse

Public service-kontrakten indeholder 36 konkrete afrapporteringskrav til indholdet i DRs public service-redegørelse. DRs public service-redegørelse for 2014 er bygget op omkring besvarelsen af disse afrapporteringskrav og følger strukturen i public service-kontrakten. DRs public service-redegørelse 2014 har et omfang af 48 sider.

For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi i 2014, henviser DR i public service-redegørelsen til publikationerne "DR i 2014" og "DRs årsrapport 2014", som begge kan ses på DRs hjemmeside dr.dk/omDR.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse

Generelt lægger nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

Om de forhold, som ifølge public service-kontrakten skal indgå i public service-redegørelsen, er medtaget, behandlet og oplyst tilstrækkeligt.

Om taloplysninger og tabeller m.v. er tilstrækkeligt detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.

Om public service-redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, er redegjort for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med DRs public service-redegørelse følge strukturen i DRs public service-kontrakt for 2013-2014.

Alle henvisninger til "public service-redegørelsen" eller "redegørelsen" vil, med mindre andet er angivet, henviser til "DRs public service redegørelse 2014".

5 Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

Radio- og tv-nævnets udtalelse er bygget op omkring public service-kontraktens rapporteringskrav samt DRs redegørelse for opfyldelse heraf. I starten af hvert kapitel er indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens rapporteringskrav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DRs indhold, er disse krav også beskrevet.

5.1 Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler

Redegørelseskrav:

- *Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler*

5.1.1 Fordeling af programtyper på tv

2014 er det første fulde programår efter, at DR i marts 2013 gennemførte en ny kanalomlægning.

Samlet set har DR sendt 43.836 timers tv i 2014 mod 40.347 timers tv i 2013. DR har dermed øget den samlede sendetid på tv med ca. 9 pct. fra 2013 til 2014. Stigningen skyldes udvidet sendetid i ydertimerne på især DR1, DR3, DR K og DR Ultra.

Tabel 1 – Fordeling af programtyper på tv, 2014:

(TIMER)	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Rama- sjang	DR Ultra	DR TV
Nyheder	378	3.331	0	0	0	66	3.774
Aktualitet og debat	544	1.670	446	200	55	85	3.000
Oplysning og kultur	2.608	2.447	3.441	4.283	1.294	970	15.043
Dansk dramatik og fiktion	152	106	25	1.051	974	348	2.657
Udenlandsk dramatik og fiktion	4.188	923	2.421	1.647	2.338	3.181	14.698
Musik	53	12	189	260	81	79	675
Underholdning	132	71	504	431	172	476	1.786
Sport	270	10	586	9	0	91	968
Undervisning	2	39	0	56	40	0	138
Præsentation	228	129	212	192	194	142	1.097
I alt	8.557	8.739	7.824	8.128	5.149	5.438	43.836

Nyheder

DR sendte 3.774 timers nyheder på tv i 2014, hvilket er et fald fra 2013, hvor tallet lå på 5.049. Faldet skyldes primært, at nyhedskanalen DR Update sendte de to første måneder af 2013, hvilket bidrog til et højere niveau i 2013 og dermed faldet fra 2013-2014.

Aktualitet og debat

DR sendte i 2014 3.000 timers aktualitet og debat, hvilket er en stigning på 26 pct. fra 2013. Antallet af tv-timer med aktualitet og debat er særligt steget på DR1,

DR2, DR3 og DR K. Størstedelen af timerne blev sendt på DR2 med bl.a. DR2's nye livesendte aftenmagasiner.

Oplysning og kultur

DR sendte i 2014 15.043 timers oplysning og kultur. Det var en stigning på 22 pct. sammenlignet med 2013, hvilket primært skyldes flere timer med oplysning og kultur på DR3 og DR K.

DR1 sendte bl.a. "Blok på bistand", "Mirakler på Montebello" og "Den store bagedyst". På DR2 blev der vist "Europas skabelse", "Michaels Jeppesen møder" og "Piger på krisestien" foruden en række dokumentarprogrammer under overskriften "Dokumania". DR3 sendte "Det er fedt at være hvid", "Min krop til skræk og advarsel", "Syg i hovedet" og "Morgengymnastikken". DR K viste programmerne "Arkitektens hjem", "Ditlev Monrad – genial og gal?" og "Kunstquiz".

På DR Ultra kommenterede en gruppe børn VM i fodbold set med børnebriller i "VM på DR Ultra", og kanalen sendte bl.a. programserien "Ultrahuset", hvor børn hjælper børn. DR Ramasjang sendte bl.a. "Vilde venner" og "Krible krable".

DR dækkede trosstofområdet i 2014 med bl.a. programserierne "Bibelhistorie", "Akkari & Khader – frihed, lighed og islam", "Den islamistiske stat indefra", "De danske jøder", "Monte Carlo elsker jøderne", og "Introduktion til De kristnes jul/Hinduernes Diwali/Muslimernes Eid", der kiggede nærmere på forskellige trosretningers højtider, samt programmerne "Kampen, kirken og den farlige abort" og "Krisen i den katolske kirke".

Dansk dramatik og fiktion

DR sendte i 2014 2.657 timers dansk dramatik og fiktion. Dette er en stigning på 19 pct. fra 2013 og mere end en fordobling af 2012-niveauet. Stigningen skyldes flere timers dansk dramatik og fiktion på især DR K, DR Ramasjang og DR Ultra.

Af egenproducerede dramaserier blev der bl.a. sendt "Arvingerne", "Bankerot" og den historiske dramaproduktion "1864". Derudover blev den nyproducerede julekalender "Tidsrejsen" sendt. DR 2 sendte bl.a. en række satireprogrammer som den nyproducerede politiske satireserie "Partiets mand" samt "Rytteriet" og "Det slører stadig".

DR3 sendte filmene "R", "Fidibus" og kortfilmen "Chancen". DR K sendte en række film som "Festen" og "Babettes gæstebud" sammen med teaterfilmrækken "1. parket", hvor seerne kan opleve en række danske teaterforestillinger, som de så ud på teatrene, bl.a. "Krøyers yderste nat".

DR Ultra sendte bl.a. "Max Pinlig" og "Klatretøsen", mens DR Ramasjang bl.a. viste "Jullerup Færgeby" og "Onkel Rejes sørøvershow".

Udenlandsk dramatik og fiktion

DR sendte i 2014 14.698 timers udenlandsk drama og fiktion, hvilket er på niveau med 2013.

DR1 sendte bl.a. "Downtown Abbey", "Hercule Poirot" og i anledningen af påsken også filmatiseringen af Dan Browns "Engle og dæmoner" om pavevalg, mord og videnskab. DR2 viste bl.a. serierne "The Newsroom II" og "Homeland IV" foruden filmene "Spis bed elsker" og "Jernladyen".

DR3 viste den prisvindende "True Detective" samt filmtitler som "Juno" og "Operation Valkyrie". DR3 sendte endvidere den britiske miniserie "Efter tsunamien" for at markere 10-året for tsunamien i Thailand i 2004.

På DR K blev der bl.a. sendt "Pianisten", "Diktatoren" og "Dietrich Bonhoeffer – præst og modstandsmand". DR Ultra sendte i 2014 bl.a. serierne "Luftens Helte" og "Wolfblood", mens DR Ramasjang sendte programmer som "Thomas og hans venner", "Emil fra Lønneberg" og NRK-succesen "Kasper & Sofie".

Musik

På tv sendte DR i 2014 675 timers musik mod 718 timer i 2013. Det mindre fald skal tilskrives DR1 og DR Ramasjang, der i 2014 sendte færre musiktimer pga. et ændret genudsendelsesmønster af musikprogrammer, såsom "Maestro" på DR1 og bl.a. "Skrål" og "Sigurd og Symfoniorkesteret" på DR Ramasjang. Faldet skyldes således færre genudsendte timer.

I 2014 sendte DR1 bl.a. "MGP 2014" og et par optaktsprogrammer til Eurovision Song Contest". DR2 sendte bl.a. programserien "Landeplagen" og en temalørdag med titlen "Giv os Norge tilbage" på Norges nationaldag den 17. maj. DR3 sendte live fra sommerens festivaler NorthSide Festival, Roskilde Festival og Smuk Fest. Derudover sendte DR3 musikkvalakaden "Musikåret 2014", "Gaffaprisen" og "P3 Guld 2014".

DR K sendte programserien "DR K Klassisk" med klassiske koncerter fra bl.a. DR Koncerthuset, herunder fx DR PigeKorets julekoncert, samt "Prisoverrækkelsen – Carl Nielsen Fløjtekonkurrence 2014" og et program om "Adam Fischer og musikken".

På DR Ramasjang vistes bl.a. "SKRÅL" og "Kære Sebastian", mens DR Ultra sendte "Ultrasang med Christoffer" og "Justin Bieber live i Oslo".

Underholdning

I 2014 sendte DR 1.786 timers underholdning, og således udgjorde dette 4,1 pct. af DRs flade i 2014 mod 3,4 pct. i 2013, hvor DR sendte 1.388 timer. Stigningen er især sket på DR2, DR K og DR Ramasjang, mens der på DR1 ses et fald. DR2 sendte bl.a. de nyproducerede komedieserier "Banken – New Normal" og "Nyt fra Jylland", mens DR K bød på bl.a. "Lørdagshjørnet", "Gæt og grimasser" og "Hvornår var det nu det var". DR Ramasjang gentog sommerferietraditionen med "Sommer-Summarum" og "Godmorgen bondegård".

DR1 havde premiere på fredagsunderholdningen "Versus", men sendte også "Her er dit liv" og "Dansk Melodi grand Prix 2014". På DR3 vistes bl.a. "MonteCarlo elsker Eurovision Song Contest" og det prisvindende "Selvoptaget", der viser livet efter reality-tv og omkostningerne ved hurtig berømmelse, mens DR Ultra bl.a. viste Fredags-festen" og "Jultra – Sofie og Bubbers jul".

Sport

På tv sendte DR 968 timers sport i 2014 svarende til en stigning på 40 pct. fra 2013. Stigningen skyldes, at 2014 var et større sportsår med bl.a. vinter-OL i Rusland og VM i fodbold i Brasilien. Mens dækningen af disse begivenheder fyldte meget i 2014, havde DR også løbende dækning af sportsbegivenheder, fx Tour de France og verdensmesterskabet i skydning.

DR1 viste i 2014 også programserien "Hobro – en liga for sig", DR2 viste bl.a. Jørgen Leths film "En forårsdag i helvede" om cykelløbet Paris-Roubaix og "Riis - forfra".

DR3 var kanalen med flest sportstimer i 2014 og dækkede både de store sportsbegivenheder som fx VM i Brasilien, men også mindre idrætsgrene som freestyle ski og snowboard og NBA basketball. På DR Ramasjang kommenterede et kommentatorpanel af børn VM-finalen i fodbold.

Undervisning

Inden for undervisning sendte DR 138 timer i 2014, hvilket er et fald på 61 pct. fra 2013. Faldet skyldes, at programmet "Danskernes akademi" blev sendt i 2013, men ikke i 2014. DR2 sendte bl.a. "Med Martin Breum i Arktis", mens DR K sendte "Kierkegaards filosofiske tanker om tvivl angst og tab af kærlighed og identitet, mens DR Ramasjang bl.a. sendte "Dora Udforskeren". På tv sender DR desuden programmer, der har undervisningsmæssigt præg, men som har et andet hovedprogramformål, fx "Spareexperimentet" på DR1 og "DR2 Undersøger".

Som en generel tendens kan nævnes, at DR hovedsagligt udkommer med undervisningsstof på dr.dk, der har vist sig at være en bedre platform for undervisningsstof sammenlignet med tv. På dr.dk findes "DR klipkassen", "DR Skole" og "DR Gymnasium", som er undervisningsportaler målrettet daginstitutioner, grundskolen og gymnasiale uddannelser.

Præsentation

DR sendte i 2014 1.097 timers præsentation, hvilket er på niveau med 2013. Præsentation dækker over alle programoversigter, trailere og programomtaler.

Tabel 2 - Fordeling af programtyper for DR TV (total), udviklingen 2013-2014:

	2013 (timer)	2014 (timer)	Difference 2013 til 2014 (timer)	Difference 2013 til 2014 (pct.)
Nyheder	5.049	3.774	-1.275	-25,3
Aktualitet og debat	2.384	3.000	616	25,8
Oplysning og kultur	12.302	15.043	2.741	22,3
Dansk dramatik og fiktion	2.224	2.657	433	19,5
Udenlandsk dramatik og fiktion	14.217	14.698	481	3,4
Musik	718	675	-43	-6,0
Underholdning	1.388	1.786	398	28,7
Sport	693	968	275	39,7
Undervisning	358	138	-220	-61,5
Præsentation	1.014	1.097	83	8,2
I alt	40.347	43.836	3.489	8,6

5.1.2 Fordeling af på programtyper på radio

DR har i 2014 revitaliseret sit radiotilbud, således at DR Radio nu står på tre ben: Store brede fællesskaber på P1, P3 og P4, musikfællesskaber på P2, P5, P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ og et dedikeret on demand-univers.

Revitaliseringens hovedfokus har ifølge DR været på udvikling af P1 og P4, så P1 med fokus på oplysning, viden og perspektiv blev mere imødekommende og appellerende for alle videbegærlige og nysgerrige lyttere, mens journalistikken og det regionale fokus fik et løft på P4. Ud over P1 og P4 betød revitaliseringen også et styrket on demand-univers med lancering af det digitale lydunivers "Drama & bog", hvor radiodramaproduktionerne blandt andet findes. Samtidig er børnekanalen DR Ramasjang/DR Ultra blevet afløst af et nyt radiotilbud integreret i DRs on demand-univers til børn, og kanalen DR MAMA Radio blev lukket.

DR viderefører den midlertidige udsendelse af DR Nyheder på DAB. DR Nyheder på DAB sender nyheder og vejr i et timehjul.

DR Radio sendte i 2014 120.709 timer, hvilket er et fald på 2 pct. fra 123.206 timer i 2013 som følge af luning af de to digitale kanaler. Der er således i 2014 blevet sendt 2.497 færre timer radio end i 2013.

Tabel 3 - Fordeling af programtyper på radio, 2013-2014:

	2012 (pct.)	2013 (pct.)	2014 (pct.)
P1			
Nyheder	10 %	9 %	9 %
Aktualitet	28 %	28 %	32 %
Special Magasiner	34 %	33 %	31 %
Debat og samtale	19 %	18 %	17 %
Dokumentar/Feature	10 %	12 %	11 %
P2			
Klassisk	27 %	34 %	33 %
Formidlet musik	66 %	57 %	59 %
Nyheder og samfund	7 %	9 %	8 %
P3			
Nyheder	5 %	5 %	5 %
Sport	14 %	14 %	16 %
Magasinprogrammer	31 %	31 %	25 %

Musikprogrammer	50 %	50 %	53 %
-----------------	------	------	------

P4

Nyheder	10 %	10 %	11 %
Musikmagasin	30 %	33 %	31 %
Underholdning	31 %	27 %	29 %
Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29 %	30 %	29 %

P5

Nyheder	9 %	9 %	9 %
Musikmagasin	29 %	32 %	33 %
Underholdning	38 %	35 %	34 %
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	24 %	25 %	25 %

P6 Beat

Musik	53 %	40 %	42 %
Formidlet musik	41 %	54 %	52 %
Nyheder	6 %	6 %	6 %

P7 Mix

Musik	79 %	77 %	78 %
Formidlet musik	15 %	18 %	16 %
Nyheder	6 %	6 %	6 %

P8 Jazz

Musik	61 %	67 %	63 %
Formidlet musik	24 %	20 %	28 %
Nyheder	6 %	6 %	6 %
Historisk Jazz Arkiv	7 %	5 %	0 %
Live koncerter	2 %	2 %	3 %

Ramasjang Radio/Ultra Radio*			
Musik	40 %	40 %	40 %
Musik og leg	13 %	13 %	13 %
Historier	27 %	27 %	27 %
Humor og sketch	20 %	20 %	20 %

DR Mama**			
Musik	88 %	88 %	91 %
Aktualitet	9 %	9 %	9 %
Magasin	4 %	4 %	0 %

* DR Ramasjang/DR Ultra lukkede den 31. december 2014 og er erstattet af et digitalt lytteunivers til børn i DR Ramasjang App og på dr.dk/ramasjang.

** DR MAMA Radio lukkede den 30. september 2014

Note: På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

DR gennemgår i redegørelsen den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

Konklusion – Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

5.2 DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser

Redegørelseskrav:

- DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser

Ifølge DR er genudsendelser en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler og er med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere.

Der er forskel på fordelingen af førstegang- og genudsendelsestimer på DRs brede kanaler og DRs mere specialiserede kanaler. De specialiserede kanaler har markant lavere seertal, end hovedkanalerne har, hvorfor det typisk kun er et fåtal af seerne i et programs målgruppe, der ser programmet første gang, det sendes. Genudsendelser er således en måde at imødekomme seernes behov for og forventning om øget tilgængelighed.

DR beskriver i afsnittet endvidere brugernes oplevelser og forventninger i forhold til genudsendelser. Ud over de kanalspecifikke forskelle afhænger seernes oplevelse af genudsendelser bl.a. af den enkelte genre, af målgruppen, af sendetidspunktet og af det antal gange, det enkelte program har været genudsendt.

En stor andel af DR1s genudsendelser ligger uden for aftenfladen. Det betyder at førstegangsudsendelser som hovedregel sendes, hvor der er mange seere, og genudsendelser som hovedregel sendes på tidspunkter med færre seere. 2/3 af seningen af DR1 bruges til at se førstegangsudsendelser. Dette fænomen ses også, om end i mindre grad, for DR2. De øvrige kanaler har andre udsendelsesmønstre og en anden seeradfærd, og det er derfor en mindre andel af seertiden, der bruges på at se førstegangsudsendelser på disse kanaler end på DR1.

DRs radiokanaler er generelt kendetegnet ved få genudsendelser. P3 og P4 som sender live i dagtimerne og en blanding af live og forproducerede programmer om aftenen og natten, sender stort set ikke genudsendelser. Det samme gælder for DRs digitale kanaler. På P2 genudsendes en række programmer, mens P1 i aften- og nattetimerne er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne på kanalen for at imødekomme de lyttere, der ikke har mulighed for at høre P1s oplysende programmer i dagtimerne.

Konklusion – DRs tilrådighedsstillelse af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DRs tilrådighedsstillelse af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

5.3 Danskernes forbrug af DRs programudbud

Redegørelseskrav:

- *Danskernes forbrug af DRs programudbud*

5.3.1 Danskernes brug af DRs tv-kanaler

Befolkningen så i 2014 dagligt 2 timer og 53 minutter traditionelt broadcast-tv. Det er et fald på 4 pct. fra 2013, hvilket er mindre end faldet på 8 pct. fra 2012 til 2013.

Med en seerandel på 33,7 pct. blev 2014 det bedste år for DR på tv siden 2004. DR1 har i 2014 en seerandel på 22,4 pct., hvilket er en stigning på 2,1 procentpoint fra 2013. De øvrige DR-kanaler er alle vokset en smule med undtagelse af DR2.

Den ugentlige dækning for DRs tv-kanaler ligger i 2014 på 83,2 pct., hvilket er samme niveau som i 2013. Den stabile dækning skal ses i lyset af et fald i både tv-sening og dækning på tv-mediet generelt.

Mankodækningen, det vil sige andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud på tv i løbet af en uge, faldt fra 9,1 pct. i 2013 til 8,0 pct. i 2014. Det er særligt blandt de 3-14-årige og 15-25-årige, at mankoen er faldet.

Tabel 4 - DR TVs ugentlige dækning, seerandel og mankodækning, 2013-2014:

	Ugentlig tv-dækning		Seerandel	
	2013	2014	2013	2014
DR1	76,1 %	76,1 %	20,3 %	22,4 %
DR2	42,9 %	40,0 %	4,6 %	4,3 %
DR3	23,5 %	25,7 %	1,7 %	2,0 %
DR K	24,0 %	24,9 %	1,8 %	1,9 %
DR Ramasjang	15,6 %	14,1 %	1,8 %	1,9 %
DR Ultra	9,7 %	11,3 %	0,9 %	1,1 %
Dækning DR TV	83,2 %	83,2 %	-	-
Seerandel DR TV	-	-	31,2%	33,7 %
Mankodækning DR TV	-	-	9,1%	8,0 %

Dækning: Andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende minutter om ugen.
Seerandel: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet og som benytter DRs tilbud.
Mankodækning: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af ugen.

5.3.2 Danskernes brug af DRs radiokanaler

Som tidligere år faldt radiolytningen svagt i Danmark i 2014. Den daglige lytning faldt fra 117 minutter i 2013 til 116 minutter i 2014. Den ugentlige dækning for mediet er faldet fra 92,6 pct. til 92,4 pct.

P1, P2 og P3 havde nogenlunde uændret dækning i 2014 i forhold til 2013. Lytterandelene for disse kanaler var også relativt stabile.

P4 oplevede et dækningstab på 1,3 procentpoint og en lytterandelstilbagegang på 3,9 procentpoint.

DRs digitale kanaler oplevede fremgang i ugentlig dækning med undtagelse af DR MAMA Radio, der blev lukket i efteråret 2014. De digitale kanaler øgede også deres lytterandele.

DRs samlede dækning faldt med 0,3 procentpoint. DRs mankodækning steg med 0,1 procentpoint. At faldet i dækning er mindre end stigningen i mankodækning skyldes, at mediets generelle dækning faldt.

DRs lytterandel faldt i alt 2,6 procentpoint.

Tabel 5 - DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning, 2013-2014:

	Ugentlig radiodækning		Lytterandel og mankodækning	
	2013	2014	2013	2014
P1	14,2 %	14,1 %	6,4 %	6,7 %
P2	8,7 %	8,9 %	2,8 %	3,0 %
P3	48,2 %	47,9 %	21,0 %	20,8 %
P4	56,7 %	55,4 %	40,9 %	37,0 %
P5	4,8 %	6,0 %	1,3 %	1,9 %
P6 Beat	1,5 %	2,0 %	0,2 %	0,3 %
P7 Mix	11,9 %	14,8 %	2,7 %	2,9 %
P8 Jazz	1,2 %	1,5 %	0,2 %	0,3 %
Mama Radio	3,6 %	2,4 %	0,4 %	0,3 %
Ramasjang/Ultra Radio	0,9 %	1,2 %	0,1 %	0,1 %
DR Nyheder	1,7 %	2,1 %	0,2 %	0,2 %
DRs digitale kanaler	-	-	5,0 %	6,0 %
Dækning DR Radio	83,1 %	82,8 %	-	-
Lytterandel DR Radio	-	-	76,1 %	73,5 %
Mankodækning DR Radio	-	-	9,5 %	9,6 %

Dækning: Andelen af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst fem sammenhængende minutter.

Lytterandel: Andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud.

Mankodækning: Andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

5.3.3 Danskernes brug af DRs indhold på internettet

Den ugentlige dækning for dr.dk brugt fra almindelige computere målt i hele befolkningen var i 2014 på 17,7 pct. Dr.dk er en af de danske hjemmesider, som når ud til flest brugere. Samlet set står dr.dk for ca. 1 pct. af den samlede aktivitet på hjemmesider blandt de danske internetbrugere.

Dr.dk bliver primært brugt til at tilgå tv- og radioindhold, nyheder og børnetilbudene. På grund af ændret målemetode, er det ikke muligt, at sammenligne niveauerne med tidligere år.

DR understøtter desuden den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DRs radio-app havde, ifølge en undersøgelse foretaget af TNS Gallup, en udbredelse på 17 pct. i befolkningen mellem 15 og 75 år i 2014 mod 18 pct. i 2013. Udbredelsen af DRs nyhedsapp er i samme periode steget fra 17 pct. til 18 pct.

I juni 2014 lancerede DR en tv-app, og ifølge en undersøgelse gennemført af TNS Gallup i efteråret 2014 bruger 15 pct. af danskerne mellem 15-74 år appen mindst halvårligt.

DR har desuden en Ramasjang-app, og en undersøgelse gennemført af Megafon i 2014 viste, at 51 pct. af børn mellem 3 og 6 år brugte Ramasjang-appen mindst ugentligt, mens niveauet i 2013 var 28 pct.

Tabel 6 - Ugentlige brugere på dr.dk og sidens hovedområder i 2014:

(ANTAL BRUGERE)	2014
Dr.dk	912.105
Nyheder	476.658
TV	480.976
Radio	192.250
Børn	98.806

Tallene dækker målgruppen 7 år+ og er opgjort fra uge 1 til 48.

Tallene dækker brugen af indholdssider tilgæet via www.dr.dk (via en browser), men ikke brugen af apps.

Konklusion – Danskernes forbrug af DRs programudbud:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for danskernes brug af DRs programudbud på DRs tv-kanaler, DRs radiokanaler og DRs indhold på internettet. Af redegørelsen fremgår bl.a. dækning, seerandele og mankodækning.

5.4 Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder

Redegørelseskrav:

- *Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder*

5.4.1 Seernes kvalitetsvurderinger af DRs tv-kanaler

På tværs af genrer er der stor forskel på den oplevede programkvalitet på DRs tv-kanaler. Eksempelvis mener 87 pct. af danskerne, at DRs tv-kanaler er bedst inden for kunst og kultur, mens kun 31 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows.

Fra 2013 til 2014 er der kun sket små udsving i den oplevede programkvalitet på DRs tv-kanaler. Danske serier falder fra 73 pct. til 71 pct. Inden for underholdning og shows stiger kvalitetsvurderingen fra 28 pct. til 31 pct. Inden for livsstilsprogrammer falder kvalitetsvurderingen fra 59 pct. til 55 pct. Børneprogrammer falder fra 72 pct. til 70 pct.

Tabel 7 – Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV, 2013-2014:

Andel af befolkningen, der vurderer DRs tv-kanaler som bedst inden for genren		
	2013	2014
Nyheder	46 %	46 %
Dansk dokumentar	76 %	77 %
Kunst og kultur	87 %	87 %
Børneprogrammer	72 %	70 %
Danske serier	73 %	71 %
Underholdning og shows	28 %	31 %
Livsstilsprogrammer	59 %	55 %

5.4.2 Seernes kvalitetsvurdering af DRs radiokanaler

Kvalitet på radio måles ved, at kanalernes egne lyttere stilles en række spørgsmål om kanalerne.

Som foregående år vurderes DRs radiokanaler højt af deres lyttere. P1 og P2 ligger i top med 9 eller derover ud af 10 mulige point. De fleste kanaler er stabile. P1, P5 og P3 oplever en mindre tilbagegang, men P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ oplever fremgang.

I forhold til spørgsmålet om, hvorvidt lytterne vil savne kanalerne, hvis de ikke fandtes, klarer DRs kanaler sig godt, idet alle DRs kanaler går frem på dette parameter.

Tabel 8 - Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler, 2013-2014:

Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radiokanaler		
(skala 0-10)	2013	2014
P1	9,4	9,3
P2	9	9
P3	8,3	8,1
P4	8,6	8,6
P5	8,5	8,4
P6 Beat	7,9	8,3
P7 Mix	8	8,2

P8 Jazz	8,5	8,7
---------	-----	-----

Tabel 9 – Andel af danskerne, der ville savne DRs radiokanaler, hvis de ikke fandtes (%), 2013-2014:

Spørgsmål: Jeg ville savne kanalen hvis ikke den fandtes		
(pct.)	2013	2014
P1	84 %	91 %
P2	66 %	75 %
P3	61 %	74 %
P4	67 %	75 %
P5	46 %	59 %
P6 Beat	41 %	46 %
P7 Mix	40 %	55 %
P8 Jazz	68 %	71 %

5.4.3 Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

I 2014 har DR indført en ny metode for kvalitetsvurderinger af dr.dk. Den nye tilgang minder om kvalitetsmålingen af DRs radioindhold. Frem for en relativ vurdering mellem forskellige hjemmesider bedes svarpersonerne i den nye undersøgelse forholde sig til en række forskellige udsagn og dr.dk.

Troværdigheden er en af dr.dk's største styrker. Således finder 79 pct. af brugerne, at dr.dk er en troværdig afsender. Desuden er 72 pct. af brugerne enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, mens 65 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund.

Tabel 10 – Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk, 2014:

Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk				
PCT.	Enig	Neutral	Uenig	Ved ikke
Dr.dk er en troværdig afsender	79	15	4	2
Dr.dk har relevant indhold til alle danskere	72	20	5	4
Dr.dk er vigtig for det danske samfund	65	25	8	2

Konklusion – Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for danskernes kvalitetsvurderinger af DRs radio, tv og dr.dk, idet også vurderinger af de enkelte programgenrer fremgår af redegørelsen.

5.5 DRs hovedindhold på internettet m.v.**Forpligtelsen:**

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst, herunder tjenester såsom on demand, simul-/webcast af radio og tv-programmer mv.

Redegørelseskrav:

- DRs hovedindhold på internettet m.v.

Dr.dk er et af Danmarks største indholdssites, hvor borgerne kan læse nyheder, se tv og høre radio. Dr.dk tilbyder et selvstændigt nyhedsområde, hovedparten af DRs indhold på radio/tv samt public service-indhold inden for en række prioriterede områder, fx børneuniverset, undervisning og musik.

Forsiden af dr.dk er for langt de fleste brugere indgangen til dr.dk's indholdsunivers. Forsiden er derfor både nyheds- og aktualitetsorienteret og viser samtidig bredden af det indhold, som dr.dk rummer.

Foruden de centrale indholdsområder har dr.dk en række særlige tilbud, som bl.a. undervisningsmaterialer til grundskole og gymnasium, viden og kultur, samt trosstof. Dertil kommer DRs særlige tilbud til børnemålgrupperne, nemlig Oline til de mindste Ramasjang til de lidt større og Ultra til de store børn.

På dr.dk har brugerne desuden direkte adgang til at kommentere, stille spørgsmål til eller klage over DRs programmer. Brugerinteraktionen kan også foregå via modererede debatter, chat og kommentarfunktioner. I 2014 lancerede dr.dk et dedikeret debatområde og etablerede en debatredaktion, hvis opgave er at styrke, facilitere og moderere debatten på dr.dk.

Nyhedsområdet på dr.dk

Nyhedsområdet på dr.dk giver et samlet overblik over indlands- og udlandsnyheder, suppleret med regionalt nyhedsstof, samt nyheder fra de fem fagsektioner: Politik, Sport, Kultur, Viden og Lev Nu.

Dr.dk har i 2014 live-dækket en række større nyheds- og kulturbegivenheder med web-tv og løbende tekstopdateringer, fx Europaparlamentsvalget, Eurovision og VM i fodbold. Hen over sommeren blev også musikfestivalerne NorthSide, Roskilde og Smukfest dækket live.

DRs nyheds-app indeholder alle nyhedshistorier fra dr.dk og er et særligt tilbud til brugere, der ønsker en nem adgang til nyheder på deres tablet og smartphone.

Digitalt tv-tilbud

DR relancerede sit digitale tv-tilbud i juni 2014. Den tidligere tjeneste DR NU skiftede navn til DR TV. Med omlægningen har brugerne fået adgang til DRs tv-indhold via en app på både smartphones og tablets. Derudover gjorde DR adgangen til DR TV via Hbb-tv på smart-tv permanent efter en forsøgsperiode og relancerede tilbuddet, så det matcher indhold og funktionalitet på de øvrige platforme, hvor DR TV er tilgængeligt.

Radioområdet på dr.dk

Radioområdet på dr.dk tilbyder lytning af DRs 10 radiokanaler, såvel live som on demand. I 2014 blev området udvidet med sektionen Drama & Bog, der præsenterer udvalgte lydbøger og radiodramaer, både som podcast og direkte lytning. Sektionen findes også i DRs radio-app til smartphones og tablets. Radio-app'en blev relanceret i 2014 med en række forbedringer. I tilknytning til radioområdet optræder dr.dk's musikunivers, hvor brugeren kan læse, se og lytte mere af den musik, DR spiller på sine radiokanaler.

Konklusion – DRs hovedindhold på internettet m.v.:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for DRs hovedindhold på internettet, herunder nyhedsområdet, digitale tv-tilbud, radioområdet på dr.dk samt særlige tilbud, kommentarfunktioner og debatområder.

5.6 DRs regionale programvirksomhed

Redegørelseskrav:

- *DRs regionale programvirksomhed*

DRs regionale programvirksomhed varetages af DRs ni distrikter og i alt ti regionale redaktioner.

DRs regionale programvirksomhed dækker over både regional og landsdækkende radioprogramvirksomhed samt regionale kampagner, events og særlige journalistiske satsninger.

Hovedfokus i public service-redegørelsen er den landsdækkende og regionale kanal P4 og særlige regionale initiativer. I redegørelsen beskrives endvidere øvrige programmer produceret i DRs distrikter og DR Aarhus.

DRs distrikters primære opgave er at producere regionalt indhold til P4, herunder regionale nyheder, aktualitetsstof, debatprogrammer og trafikopdateringer fra hele landet. Herudover benytter distrikterne sociale medier til formidling af historier og

til at gå i dialog med brugerne, ligesom der dagligt leveres nyhedshistorier med landsdækkende relevans til dr.dk.

P4 sender 11 regionale nyhedsudsendelser dagligt i hverdagene og seks regionale nyhedsudsendelser på lørdage og søndage. Samlet set mere end 650 regionale nyhedsudsendelser hver uge, året rundt.

DRs distrikter producerer også aktualitets-, debat- og trafikstof til P4s regionale og landsdækkende sendeflader. I de regionale sendeflader på P4 sendes et varieret, afvekslende og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik og vejr- og trafikmeldinger. Formålet er at informere danskerne om væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv.

DR beskriver i redegørelsen detaljeret, hvordan P4 i 2014 er blevet revitaliseret for at sikre en modernisering af form og formidling og en styrkelse af den regionale journalistik. Det har betydet en fornyelse og foryngelse af de landsdækkende programmer på P4, en udvikling af dialogen med lytterne samt en justering af musikprofilen. Bl.a. udvikling og konceptfornyelser af programmer samt flytning af visse programmer til andre kanaler har givet reaktioner fra lyttere og udsving i lyttertallene. P4 har bl.a. fået kontakt til flere lyttere i aldersgruppen 40-50 år.

DR har i 2014 gennemført en række særlige regionale initiativer og satsninger, der bl.a. omfatter såvel temauger, temasatsninger og debatarrangementer som samarbejder med andre medier.

Ud over det regionale og landsdækkende indhold på P4 og særlige regionale initiativer producerer DR en række landsdækkende radioprogrammer i distrikterne og DR Aarhus.

Konklusion – DRs regionale programvirksomhed:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for DRs regionale programvirksomhed.

5.7 Nyheder

Forpligtelsen:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i forrige kontraktperiode (560 timers nyhedsudsendelser årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24 og 4425 timers nyheder årligt på radio). Der skal dagligt i tv sendes mindst en hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal forsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Baseret på DRs løbende nyhedsproduktion skal DR tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest

anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for kontraktens indgåelse er disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali.

Redegørelseskrav:

- *Omfang af nyhedsudsendelser på tv og radio*
- *DRs nationale, europæiske og internationale dækning*
- *DRs nyheder på fremmedsprog*

5.7.1 Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte i 2014 på både tv og radio i alt 19.104 timers nyheder. Radio stod for 15.330 nyhedstimer, mens tv stod for 3.774 nyhedstimer.

På tv ses et markant fald i nyhedstimer fra 5.049 timer i 2013 til 3.774 timer i 2014. Faldet skyldes primært, at nyhedskanalen DR Update sendte de første to måneder af 2013 og efterfølgende ophørte, hvilket bidrog til et højere niveau i 2013. I 2014 sendte DR mellem kl. 17 og 24 i alt 851 nyhedstimer på tv. På DR1 omfatter nyhedstimerne i tidsrummet kl. 17-24 "TV-Aviserne" kl. 17.50, 19.30, 19.55 og 21.30 mandag til torsdag, fredag kl. 17.50, 18.30 og 21.00 samt lørdag og søndag kl. 18.30.

DR sendte i 2014 i alt 15.330 nyhedstimer på radio. De fleste nyhedstimer blev sendt på den digitale kanal DR Nyheder, der sender den seneste radioavis i en båndsløjfe, svarende til 8.757 nyhedstimer, mens P4, P1 og P3 sendte størstedelen af de øvrige nyhedstimer svarende til godt 3.924 nyhedstimer. Der blev i øvrigt sendt nyhedstimer på P2, P5, P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ.

5.7.2 DRs nationale, europæiske og internationale dækning

Nyheder på tv, radio og dr.dk/nyheder udgør grundstammen i nyhedsdækningen på DR. De tre platforme tjener hver sin nyhedsfunktion, samtidig med at de supplerer og understøtter hinanden. De vigtigste historier kommer ud på alle DRs kanaler, så brugerne kan modtage dem, uanset om de anvender tv, radio, web, mobil eller sociale medier.

DR Nyheder har i 2014 haft fokus på at prioritere i nyhedsstrømmen og formidle og publicere historier, der giver befolkningen overblik og skaber mening i nyhedsbilledet. Således har DR ifølge redegørelsen arbejdet kritisk, når der har været behov for at grave dybt i en problemstilling, og til andre tider konstruktivt i en søgen efter inspiration til løsninger på fælles udfordringer.

DR giver eksempler på dækningen af fagområderne dansk politik, økonomi og udland. DR Nyheder har endvidere i 2014 haft fokus på at være først med en troværdig dækning af de vigtigste og mest vedkommende nyheder samt at øge tilstedeværelsen i hele landet.

DR giver en række eksempler på den europæiske og internationale dækning, og generelt har DR i den internationale dækning haft fokus på en øget tilstedeværelse i verden, og i Asien er antallet af korrespondenter udvidet fra én til to faste.

DRs dækning af Europaparlamentsvalget i maj 2014 fokuserede bl.a. på at vise, at parlamentets beslutninger har indflydelse på mange dele af tilværelsen i Danmark.

5.7.3 DRs nyheder på fremmedsprog

DR har i 2014 leveret opdaterede og relevante nyheder dagligt på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. Det gælder sprogene engelsk, arabisk, tyrkisk og somali. De udvalgte nyheder, der oversættes til de fire sprog, tager udgangspunkt i det danske nyhedsbillede og de væsentlige nyheder, som findes på dr.dk/nyheder. Disse udvalgte nyheder publiceres både til dr.dk/nyheder/Andre_sprog og i forkortet tekst til tekst-tv.

Tabel 11 - Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio, 2013-2014:

Nyheder på tv			
(TIMER)	2013	2014	Krav
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	1.326	851	560
Nyheder i alt	5.049	3.774	-

Nyheder på radio			
(TIMER)	2013	2014	Krav
Nyhedstimer	15.498	15.330	4.425

Konklusion – Nyheder:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR i 2014 opfylder de kvantitative krav til omfanget af nyhedsudsendelser på radio og tv. Nævnet konstaterer endvidere, at DR opfylder kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs nationale, europæiske og internationale nyhedsdækning samt DRs nyheder på fremmedsprog.

5.8 Uddannelse og læring

Forpligtelsen:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillende. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

Redegørelseskrav:

- *DRs indsats inden for uddannelse og læring*

DRs indsats inden for uddannelse og læring finder hovedsageligt sted på dr.dk, der har vist sig at være den mest velegnede platform for undervisningsstof sammenlignet med tv og radio. DR tilbyder dog en lang række programmer på tv og radio, som af mange vil blive opfattet som uddannelses- og læringsindhold, men som ikke kategoriseres som sådan, typisk fordi programmerne primært har vægt på oplysning og dermed kategoriseres som "oplysning og kultur". DR giver en række konkrete eksempler på denne type programmer.

DR har i 2014 også afviklet kampagner, der på tværs af kanaler og platforme behandler væsentlige samfundsrelevante emner og problemstillinger, oftest i samarbejde med eksterne videnspartnere. DRs kampagner har til formål at skabe opmærksomhed om væsentlige emner og bidrage til, at de diskuteres åbent og fordomsfrit. DR giver konkrete eksempler på dette i redegørelsen.

På dr.dk har DR i 2014 bl.a. haft en række indsatser, der bygger bro over den digitale kløft, fx rettet mod at få flere ældre it-nybegyndere på internettet og undervisningsmateriale om svindel på internettet målrettet lærere og elever i grundskolens udskoling.

DR har desuden videreført sine tilbud til grundskoler og gymnasiale uddannelser med en række webbaserede læringstilbud samt gennemført en række tematiske tiltag.

I 2014 fortsatte DR samarbejdet med dagbladet Information, Lundbeckfonden og Danske Universiteter om afholdelsen af Ph.d. Cup, hvor unge forskere konkurrerer om den bedst formidlede Ph.d.-afhandling inden for områderne sundhed, natur og teknik, humaniora og samfund.

Konklusion – Uddannelse og læring:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har afgivet en fyldestgørende redegørelse for DRs indsats inden for uddannelse og læring, herunder DRs indsats i form af programserier, kampagner og internetsatsninger.

Nævnet noterer sig endvidere DRs prioritering af læring og uddannelse gennem en række programmer med folkeoplysende temaer samt DRs læringstilbud målrettet grundskoler og gymnasier.

5.9 Børn og beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold. DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn.

(Definition af dansksprogede programmer jf. public service-kontrakten: Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale.)

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Redegørelseskrav:

- DRs indsats over for børn
- DRs indsats for beskyttelse af børn

5.9.1 DRs indsats over for børn

DR har en ambition om at være tæt på danske børns virkelighed og sammensætter derfor indhold, der afspejler børns liv, som det leves i dagens Danmark. 2014 var det første hele år, hvor DR havde to aldersopdelte universer til børn: DR Ramasjang til de 3-6-årige og DR Ultra til de 7-12-årige.

Siden børneindhold blev aldersopdelt, har DR haft bedre mulighed for at arbejde med beskyttelsesfiltre og oplysning, der passer til barnets alder og dermed behov og adfærd. Aldersopdelingen har betydet, at DR i 2014 har oplevet en større accept blandt forældre og offentlighed af indholdet til de to målgrupper gennem den kommunikation, der følger med i både markedsføring, omtale og digitalt indhold.

DR Ramasjang opfattes og anerkendes i dag som et trygt og sikkert univers for de 3-6-årige, mens DR Ultra opfattes som et sted med andre grænser, fordi kanalen henvender sig til en ældre målgruppe, der i højere grad selv er med til at sætte og diskutere grænser.

Ifølge DR er det med to aldersopdelte børnekanaler blevet muligt at sende mere indhold til henholdsvis små og store børn, end det var muligt med én børnekanal og "vinduer" på DR1. DR oplever et øget behov for at kunne debattere og indgå i debatter på sociale medier som Facebook med forældre.

DR Ramasjang er i 2014 fortsat med at følge småbørnenes rytme tæt og med at tilrettelægge indholdet nøje med udgangspunkt i de smås døgnrytme fra morgenstund til sengetid. Der sendes også fortsat brede familieprogrammer på DR1, mens DR Ramasjang har sendt en række nyproducerede programmer, der kombinerer leg og læring. DR Ramasjang-universet er suppleret af en app, hvor børnene i trygge rammer kan involvere sig i og lege med Ramasjangs figurer.

DR Ultra har i 2014 fortsat sendt nyheder målrettet børn i programmet "Ultra Nyt" foruden en række programmer udviklet og produceret særligt til de større børn. Ifølge DR har DR Ultra med afsæt i børns virkelighed fokus på at give udsyn, som er aldersvarende i forhold til den generelle nyhedsdagsorden, men altid med et børneperspektiv på store temaer som fx krig, kroppen eller sygdom. Kanalen sender også fiktion med udgangspunkt i en dansk virkelighed til en målgruppe, der har mange kommercielle tilbud at vælge imellem. Endelig har DR Ultra i 2014 med eventen "Ultra Galla" sat fokus på, at "det er nice at være nice", med live-shows rundt omkring i landet og som undervisningsmateriale på skoler og på tv-kanalen.

I 2014 blev det besluttet at omdanne DRs radiotilbud til børn til digitale aldersvarende lytteuniverser for bedre at kunne servicere børnene med alderssvarende og

relevant lydindhold, når det passer dem. Det nye tilbud blev lanceret 1. januar 2015 og udvikles videre i løbet af 2015.

5.9.2 Beskyttelse af børn

DR tager hensyn til børn i programplanlægningen, idet DR dagligt på alle DRs medier udsender en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på DR Ramasjang fra kl. 06.00-20.00, på DR Ultra fra kl. 06.30-21.00 og hele døgnet på dr.dk/ramasjang. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne.

Siden lanceringen af DR Ultra i marts 2013 har der ikke været børneflader på DR1 ud over fredag kl. 19.00-20.00. Med to børnekanaler, med hver sin børnemålgruppe, har DR bedre mulighed for at tilpasse kanalerne børnenes præmisser i forhold til indhold, børnenes medievaner og børnenes døgnrytme. Ifølge redegørelsen er DR meget bevidst omkring, hvad børn kan og bør se, og er samtidig meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og de ældste i både DR Ramasjang og DR Ultra.

DR Ramasjang er et helt trygt børneunivers, hvor seerne kan være sikre på ikke at støde ind i programmer, der er uegnede for de mindste børn. På DR Ultra er DR opmærksom på, at de programmer som i stil og tone henvender sig til de ældste børn i målgruppen, placeres sent i sendefloden.

DR er desuden opmærksom på sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige. Både på DR Ramasjang og på DR Ultra tilrettelægges sendefloderne af redaktører med indgående kendskab til børn. DR er derfor opmærksom på, at trailere for programmer til de ældste børn ikke placeres for tidligt i floden.

Et generelt fokusområde i 2014 har ifølge DR været eksponeringen af medvirkende børn på de sociale medieplatforme, som de større børn i stigende grad anvender, og som indhold og medvirkende bliver en naturlig del af. DR har i 2014 udarbejdet et medieberedskab og igangsat et arbejde med at formulere nogle retningslinjer, der henvender sig både til producenter og medvirkende børn samt deres forældre. Disse retningslinjer samt medvirkende børns eksponering via sociale medier var i 2014 blandt temaerne på DRs halvårslige statusmøder i DR, der arbejder med beskyttelse af børn og mindreårige.

Brug af varslinger

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen. Dette gælder også i relation til DRs egne dramaproduktioner, hvor DR vurderer, hvorvidt det er relevant at advare før det enkelte afsnit, og hvilken grad og advarsel der skal følge programmet og programteksten.

Antallet af klager på dette område er steget fra 2013 til 2014 efter et markant fald fra 2012 som følge af, at DR lavede to aldersopdelte børnekanaler. I 2014 modtog DR 96 klager over "Voldsomme effekter" mod 57 klager i 2013. "Voldsomme effekter"

ter" dækker over effekter i programmer, der kan virke voldsomme og uhyggelige på både børn og voksne. Af de 96 klager over "Voldsomme effekter" var 57 klager grundet "Manglende hensyn til børn". Disse klager var primært rettet mod voldsomme billeder i nyhedsdækningen. I 2013 modtog DR 45 klager over "Manglende hensyn til børn". DR vil på baggrund af disse sager fremadrettet have særligt fokus på at gennemse og indskærpe de interne procedurer på dette område.

Konklusion – Børn og beskyttelse af børn:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats over for børn, herunder de to aldersopdelte børnekanaler "DR Ramasjang" og "DR Ultra" med tilhørende universer.

Nævnet noterer sig DRs indsats over for børn ved udsendelse af programmer, tilrådighedstillelse af nye tjenester i form af bl.a. apps. Nævnet konstaterer endvidere, at DR tilbyder nyhedsformidling til børn via DR Ultra.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats for beskyttelse af børn. DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Nævnet noterer sig, at DR i de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsætter det efter kl. 21.00. I tilfælde, hvor DR ud fra en redaktionel vurdering kan vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, guider DR forældre med speak forud for udsendelsen.

5.10 Unge

Forpligtelsen:

DR skal fortsat have tilbud, der appellerer til de unge, herunder indhold, der stimulerer unges interesse for og viden om samfundsmæssige forhold og den verden, som omgiver unge. DR skal fortsat arbejde for at styrke sin relevans i målgruppen på tværs af medier og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser.

Redegørelseskrav:

- DRs indsats over for unge

5.10.1 DRs ungeindsats på tv

DR3 har i 2014 videreudviklet sit fokus på innovativt og underholdende public service-indhold til de 15-39-årige, der er kanalens målgruppe.

DR3 har i 2014 blandt andet behandlet en række væsentlige temaer af samfundsmæssig interesse, som bl.a. psykisk sygdom, kropsidealer og deltagelse i krig. DR beskriver en række konkrete programmer inden for disse temaer.

Fiktionsprofilen på DR3 er i 2014 blevet skærpet ved i højere grad at fokusere på fiktion, der adskiller sig fra mainstream og som har kant.

5.10.2 DRs ungeindsats på radio

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og giver dem nyheder, aktualitet, underholdning, sport og den nyeste danske musik. I 2014 har P3 haft fokus på i endnu højere grad end tidligere at nå de yngre lyttere. Dette er bl.a. sket ved at justere en række formater. P3 har i en række forskellige programformater dækket Folkemødet på Bornholm og Europaparlamentsvalget.

DR har i 2014 lukket DR MAMA Radio. Kanalen havde et begrænset antal lyttere og henvendte sig til samme målgruppe som P3. P3s profil er justeret for i højere grad at appellere til de yngre lyttere og sikre, at der er et lyttetilbud til denne målgruppe.

5.10.3 DRs digitale ungeindsats

DR har i 2014 udvidet sit digitale tilbud til unge på flere områder, bl.a. på sociale medier. DR har etableret en redaktion for sociale medier, der gør DR i stand til at være bedre til stede på sociale medier og på den måde også være bedre til at appellere til de yngre.

På P3 har "P3 Nyheder" i 2014 udviklet nye måder at formidle nyheder på og har i den forbindelse brugt det sociale medie Snapchat, hvor 55 pct. af alle 12-29-årige havde en profil i 2014. Her formidler "P3 Nyheder" nyheder på en ny platform og inddrager brugerne i udsendelserne.

Dr.dk sendte i 2014 live fra sommerens festivaller, hvor brugerne kunne opleve festivalernes koncerter og stemning døgnet rundt. I 2014 kunne brugerne også opleve en alternativ musikformidling og se med live fra en privatfest, som bandet De Eneste To inviterede indenfor til. Brugerne kunne feste med kunstnerne på både dr.dk og P3.

DR har i 2014 lanceret tv-app'en DR TV til mobil, tablet og smart tv, der har opnået stor anvendelse blandt de yngre. Således var 37 pct. af DR TVs ugentlige brugere i 2014 mellem 15 og 29 år, og yderligere 24 pct. var mellem 30 og 39 år. Dermed er størstedelen af DR TVs brugere under 40 år. Med appen har DR gjort det nemmere for brugerne at tilgå og navigere rundt i DR TVs udbud.

Konklusion – Unge:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats over for unge på henholdsvis tv, radio og de digitale platforme.

Nævnet noterer sig, at DR3 bl.a. har behandlet samfundsmæssige forhold i en række programserier samt DRs øvrige indsats i forhold til at sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser særligt på P3, DR3 og via DRs digitale tilbud.

5.11 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik på radio samt have tilbud på øvrige relevante platforme. DR skal i kontraktperioden desuden have fokus på børnedramatik.

(Ved dansk dramatik forstås, jf. public service-kontrakten, dansk produceret

dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.

DR har i den tidligere kontraktperiode fået tilført 100 mio. kr. med henblik på produktion af en historisk dramaserie, der kan give danskerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien. Denne særlige produktion af historisk drama, som skal udsendes i kontraktperioden, regnes ikke med i DRs opgørelse over omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv.)

Redegørelseskrav:

- DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og radio

5.11.1 Tv

DR sendte i 2014 21,5 timer nyproduceret dansk dramatik på tv, hvilket er en stigning fra 9,7 timer i 2013. Stigningen skyldes, at alle DRs tv-kanaler samlet set øgede udbuddet af dansk dramatik. Gennemsnitligt i perioden 2011-2014 sendte DR 20,2 timer årligt.

DRs tv-kanaler sendte både egenproducerede dramaserier og co-produktioner. I begyndelsen af 2014 bragte DR første sæson af familiedramaet "Arvingerne", og senere på året havde DR2 premiere på hverdagsdramaet "Bankerot". DR sendte i 2014 også den nyproducerede danske, historiske dramaserie "1864", der dog i henhold til public service-kontrakten ikke tæller med i opgørelsen, hvorfor ovennævnte 21,5 timers drama ikke indeholder denne serie. Serien havde til formål at give seerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien.

I 2014 sendte DR både familie- og børnedramatik, herunder familiejulekalenderen "Tidsrejsen", der blev sendt på DR1.

Tabel 12 - Nyproduceret dansk dramatik på tv:

(TIMER)	2011	2012	2013	2014	Årligt gennemsnit 2011-2014	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	19,1	30,4	9,7	21,5	20,2	20

*Årligt gennemsnit i perioden 2011-2014

5.11.2 Radio

DR sendte i 2014 30,1 førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik på radio. Gennemsnitligt sendte DR 31,1 timer årligt i perioden 2011-2014. I 2014 kunne lytterne lytte til dokudramaet "Efter fyringerne", "Lille sjæl" og "Over grænsen".

Tabel 13 - Nyproduceret dansk dramatik på radio:

(TIMER)	2011	2012	2013	2014	Årligt gennemsnit 2011-2014	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	30,9	32,7	30,7	30,1	31,1	30

*Årligt gennemsnit i perioden 2011-2014

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en fyldestgørende redegørelse for DRs indsats inden for dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR i 2014 sendte 21,5 timer nyproduceret dansk dramatik på tv. Kravet er 20 timer årligt i gennemsnit i perioden 2011-2014. I 2011 blev der produceret 19,1 timer, 30,4 timer i 2012 og 9,7 timer i 2013. Nævnet konstaterer, at DR i kontraktperioden har opfyldt kravet om årligt i gennemsnit at sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik i tv.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2014 sendte 30,1 førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik på radio, hvilket opfylder kravet i public service-kontrakten. Nævnet konstaterer, at DR i kontraktperioden har opfyldt kravet om årligt i gennemsnit at sende minimum 30 timers nyproduceret dansk dramatik på radio.

5.12 Dansk musik

Forpligtelsen:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal fortsat på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 30 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik. DR skal desuden i kontraktperioden styrke sine tilbud inden for den rytmiske musik såsom f.eks. øget fokus på musikjournalistikken og tematiserede programmer og tjenester.

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR Vokal Ensemblet og DR PigeKoret. Herudover tilbyder DR en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelig på minimum et af DRs medier.

(Ved "programmer om dansk musik" skal, jf. public service-kontrakten, forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.

"Dansk musik" skal, jf. public service-kontrakten, forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.)

Redegørelseskrav:

- *DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio*
- *Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik*
- *DRs ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner*
- *DRs bidrag til dansk musikliv*

5.12.1 DRs indsats inden for dansk musik

DR prioriterer fortsat sin indsats inden for både den klassiske og rytmiske danske musik, hvilket ses i fx andelen af dansk musik i radioen, musikdokumentarer, temaer på radio, tv og web, transmissioner og dækning af koncerter, festivaler og events, musikprogrammer, egne musikpriser, shows, koncerter m.m.

Dansk musik er et grundelement på flere af DRs radiokanaler. Særligt P4 har en stor andel af dansk musik, mens kanalerne P3 og P6 BEAT prioriterer den nye danske musik.

På tv var den danske musik i 2014 hovedsageligt repræsenteret på DR3. Ud over at præsentere den danske musik har DR i 2014 i lighed med tidligere år gjort en indsats for at stimulere dansk musiks vækstlag. "Karrierekanonen" gjorde for 14. år i træk i 2014 en indsats for morgendagens danske musikstjerner.

Andelen af dansk musik på tværs af alle DRs musikbårne radiokanaler var i 2014 41 pct. DR har ændret opgørelsesmetode fra 2013-2014 for at få et mere retvisende resultat. Derfor viser nedenstående tabel to forskellige tal for 2013, således, at det første hidrører fra den tidligere metode, og det andet fra den nye metode.

Tabel 14 - Andel af dansk musik på radio:

(PCT.)	2013*	2013**	2014***	Krav****
DR Total	42	39	41	30

* Resultat fra 2013 opgjort efter tidligere metode

** Resultat fra 2013 opgjort efter ny målemetode

*** Resultat fra 2014 opgjort efter ny målemetode

**** Krav fastsat efter tidligere målemetode

5.12.2 Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

Den klassiske og rytmiske musik er repræsenteret på tværs af DRs kanaler og med forskellige former og fortællegreb. Musikken har en særlig plads på P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ og P2, der er kanaler dedikeret til musikken.

DR har i 2014 eksperimenteret med nye fortællegreb inden for såvel den rytmiske som den klassiske musik, og med aktiviteter på de sociale medier.

På tv blev den rytmiske musik bl.a. dækket på DR3 med fx musikkavalkaden "Musikåret 2014", "Gaffaprisen" og "P3 Guld". DR3 sendte også serien "Nyt Blod" om de nye kunstnere Klumben, Mø og Ulige Numre.

Den klassiske musik blev især dækket på DR K med bl.a. programserien "DR K Klassisk" med klassiske koncerter fra DR Koncerthuset, herunder fx DR Pige-Korets julekoncert, samt "Prisoverrækkelsen – Carl Nielsen Fløjtekonkurrence 2014" og et program om "Adam Fischer og musikken".

Output er DRs platform for liveoptagelser af rytmisk musik. Fra 2014 var det muligt at komme helt tæt på musikken gennem liveoptagelser med fortrinsvis danske artister. Videoerne findes på dr.dk og kan deles af brugerne via YouTube.

På radio dækkede P2 i 2014 den nye klassiske scene og transmitterede blandt andet en række klassiske indslag fra den københavnske gadefestival Distortion. Sommerens rytmiske festivaler blev i 2014 dækket på tværs af medier, på P3, P6 BEAT, P7 MIX, DR3, dr.dk, og DR gav på de sociale medier brugerne mulighed for

at følge en række festivaler. De klassiske sommerfestivaler blev dækket, da P2 igen i 2014 synliggjorde de klassiske musikfestivaler og bragte dem ud til danskerne.

5.12.3 DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

I dansk musikliv udfylder DRs ensembler en betydelig rolle inden for et bredt spektrum af musikalske genrer. Den klassiske musik er en hjørnesteen med det symfoniske repertoire og vokalmusikken, men også jazz, rytmisk musik og den danske sang bidrager samlet til det musikalske tilbud til DRs brugere. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DRs medier, primært P2, P4, P8 JAZZ samt DR1 og DR K.

DR giver i public service-redegørelsen en detaljeret beskrivelse af de enkelte ensembles profiler samt koncertvirksomhed og transmissioner, herunder DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR BigBandet, DR VokalEnsemblet, DR KoncertKoret, DR PigeKoret og DRs korskole. DRs korskole omfatter DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR Spirekoret, der henvender sig særligt til børn og unge, og sammen med DR PigeKoret udgør 280 medlemmer, der tilsammen danner grundstammen i DRs musikalske og pædagogiske arbejde med børn og unge.

Som led i DRs økonomiplan for 2015-2018 gennemførte DR en omlægning af det samlede levende musiktilbud til befolkningen. Det indebærer, at DR UnderholdningsOrkestret blev nedlagt pr. 1. januar 2015, mens DR SymfoniOrkestret, DRs kor og DR BigBandet bliver kunstnerisk og ressourcemæssigt styrket.

5.12.4 DRs bidrag til dansk musikliv

DR bidrager til dansk musikliv gennem en række initiativer. Eksempelvis ved at præsentere den danske musik på DRs radiokanaler, men også ved, på tværs af musikalske genrer, at dække danske festivaler og ved at tegne portrætter af musikere gennem eksempelvis reportageserier på tv med nye danske artister. Karrierekanonen stimulerer dansk vækstlag i den rytmiske musik.

DR rækker også ud efter børnene gennem Musikariet. DR Musikariet henvender sig til børn og unge i alle aldre med tilbud, der går på tværs af musikalske genrer og således stimulerer børnenes nysgerrighed og tolerance over for musikken i alle dens afskygninger og udtryk. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet. I 2014 lancerede DR Musikariet projektet "Ind til Musikken", som i perioden 2014-2017 vil bringe 75.000 skolebørn fra hele landet ind til oplevelser med klassisk symfonisk musik, enten i DR Koncerthuset eller i andre store koncertsale i Danmark.

Siden etableringen af DR Musikariet har mere end 100.000 børn besøgt "Børnenes Koncerthus". Alene i 2014 har mere end 60.000 børn og unge deltaget i DR Musikariets ca. 100 aktiviteter.

Konklusion – Dansk musik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio. Nævnet konstaterer i den forbindelse, at DR på radio opfylder kravet om årligt at tilbyde en høj andel af dansk musik på tværs af DRs musikbårne kanaler, idet andelen i 2014 udgør 41 pct.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for indsatsen inden for rytmisk og klassisk musik på tværs af DRs kanaler samt i forbindelse med flere af DRs arrangementer og ved transmissioner fra diverse festivaler m.v.

Nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs ensembles profiler, koncertvirksomhed, transmissioner og øvrige aktiviteter. Nævnet noterer sig i denne forbindelse, at samtlige koncerter optages og udsendes på mindst ét af DRs medier, primært P2, P4, P8 JAZZ samt DR1 og DR K.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs bidrag til dansk musikliv, herunder ved at præsentere dansk musik på DRs radiokanaler og på tværs af musikalske genrer dække festivaler og tegne portrætter af musikere. Hertil kommer øvrige aktiviteter i eksempelvis DRs koncerthus og initiativer som "KarriererKanonen" og "Musikarieret".

5.13 Dansk kultur

Forpligtelsen:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur, herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden styrke samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidlingen af scenekunsten på tv.

(Note: "Dansk kultur" skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.)

Redegørelseskrav:

- *DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv*

(Note: DR skal desuden redegøre for DRs formidling af den kristne kulturarv, da DR skal lægge særligt vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 3 om formål med public service.)

5.13.1 Dansk kultur på tv

I 2014 er der ifølge DR sendt kulturprogrammer på alle DRs tv-kanaler. DR K har dækket kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, historie, mode og design, og på DR3 har der i 2014 været markant mere kultur end tidligere og har blandt andet perspektiveret dansk kultur til Europas forskellige kulturer.

5.13.2 Dansk kultur på radio

På radio har DR i 2014 styrket sin kulturdækning i forbindelse med relanceringen af P1. DR har endvidere dækket tro- og eksistensstof på radio med P1-programmerne "Mennesker og tro", der i samtaleform behandler menneskers personlige tro, livserfaringer og værdier, og "Eksistens", der i bred forstand behandler filosofiske og eksistentielle emner. P1 sender desuden "Højmesse" fra et nyt hjørne af Danmark hver søndag formiddag. Her formidles kristen kulturarv og kirkeliv og giver lytterne indblik i, hvad der prædikes i kirker over hele landet. Endvidere transmitterer P2 "Morgenandagten" fra Domkirken i København hver morgen.

5.13.3 DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

DRs kulturprogrammer har i 2014 været repræsenteret i en bred vifte af tilbud i hele landet. Tilbuddene spreder sig over bl.a. DRs tilstedeværelse på Kulturmødet på Mors, en særlig indsats for at brede interessen for dokumentarfilm ud til nye målgrupper, da "Dokumania" tog til Nørrebro, Vollsmose og Gellerup med dokumentarfilmen "Krigerne fra Nord" og skabte lokal debat om filmens tema om radikaliserings af unge.

Med "Årets Ord" satte DR fokus på det danske sprog, da "Sproglaboratoriet" på P1 i samarbejde med Dansk Sprognævn offentliggjorde årets ord direkte fra Nordkraft i Aalborg, og endelig satte initiativet "Syngelyst" fokus på den danske sangskat, da DR i samarbejde med Kulturministeriet, Undervisningsministeriet og Ministeriet for børn, ligestilling, integration og sociale forhold bl.a. arrangerede en fælles sangdag for børn i alle dagtilbud og landets skoler.

På tv sendte DR K programserien "Opdagelsen af Jylland", der satte fokus på Jylland og fortalte nogle af 1800-tallets mest centrale historier fra Jylland. I "Kunstquizen" guidede værten Adrian Hughes de deltagende hold gennem kunstquiz rundt omkring på kunstmuseer i hele landet, og i lighed med tidligere år vendte og anmeldte "Smagsdommerne" kulturtilbud fra hele landet.

På radio satte særligt "Kulturnyt" på P1 fokus på kunsten og kulturen i hele landet.

5.13.4 Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater

DR har i 2014 indledt et samarbejde med Det Kongelige Teater. Opera, ballet og teater er blevet live-transmitteret til 50 biografer landet over, og produktionerne er efterfølgende blevet vist på DR K.

Serien "Det Kongelige Teater – Backstage" på DR K gav et eksklusivt indblik i Det Kongelige Teaters fascinerende verden, da DR i seks afsnit fulgte livet på og bag scenen på teatret. Ud over forestillinger fra Det Kongelige Teater kunne seerne også opleve nyere dansk scenekunst, da DR K ove fire lørdage i marts bl.a. viste programserien "1. parket" med Teater Nordkrafts to dramatiseringer af forfatter Jakob Ejersbos anmelderroste romer "Eksil" og "Liberty".

I reportageserien "Teater testen" satte DR K en kritisk dagsorden i forhold til det aktuelle teaterudbud. Serien fokuserede særligt på de tre forestillinger "Faderen" på Det Kongelige Teater, "Spørg de voksne" på Teater Republique og "Kim Larsen teaterkoncerten" på Aarhus Teater.

Endelig overraskede DR K teaterskeptiske danskere i programserien "Sig det med Teater", hvor teaterentusiaster fik chancen for at dele en teateroplevelse og overraske en skeptiker med en forestilling i eget hjem.

Konklusion – Dansk kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv på tv og radio, herunder DRs formidling af den kristne kulturarv.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og formidlingen heraf.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR i 2014 har indledt samarbejde med Det Kongelige Teater og andre teater, hvilket har resulteret i en række live-transmissioner, programserier, reportager.

5.14 Smalle idrætsgrene og handicapdræt

Forpligtelsen:

DR skal videreføre sit fokus på dækningen af smalle idrætsgrene og handicapdræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapdrætten.

(Note: Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.)

Redegørelseskrav:

- DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapdræt.

5.14.1 DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

DRs dækning af smalle idrætsgrene har været præget af tre store events i 2014. DR dækkede vinter-OL i Sotji intensivt på alle platforme. På tv havde DR1 sit hovedfokus på at dække den danske deltagelse og mange af de "nordiske" discipliner som langrend og skiskydning. DR3 sendte primært fra de yngre sportsgrene, hvor specielt snowboard og ski slopestyle var meget populært hos seerne. Det er første gang, at DR dækker et vinter-OL så intensivt, hvilket ifølge DR fik en positiv modtagelse hos seerne. De mange sportsgrene fra vinter-OL blev fulgt op af live-sendinger på både DR1 og DR3 resten af sæsonen. På DR1 var der vinteren igennem World Cup-skiskydning, og på DR3 dækkede DR alle discipliner, herunder X Games og Frostgun, med konkurrencer på højeste niveau inden for bl.a. big air og slopestyle.

Sportsprogrammet "Essendrop og eliten" har også i 2014 lavet en lang række mere personlige portrætter af danske elitesportsfolk for at komme tæt på både personen og det arbejde, der ligger bag dansk topidræt.

I samarbejde med Dansk Atletik Forbund stod DR for tv-produktionen af den hidtil største atletikkonkurrence på dansk grund. DR dækkede også VM i halvmaraton, hvor DR producerede et "world feed", hvor hele verden kunne følge løbet med live-resultater, som det lykkedes at kombinere med en lokal dansk dækning af moti- onsdelen på DR1.

DR dækkede også forskellige smalle idrætsgrene i "Liga" på P3, hvor en stor og varieret gruppe af idrætsudøvere var gæster gennem året. Endelig fulgte "Sport på 3'eren" op på danske sportspræstationer.

5.14.2 Dækning af handicapdræt

I 2014 fulgte DR handicapdrætten i de daglige nyheder på radio og tv. Som eksempler kan nævnes, at sportsnyhederne havde et større nyhedsindslag, hvor årets handicapdrætsudøver blev kåret, ligesom programmet samtidig følger den udvikling, som forbedret teknologi giver handicapdrætten. Det er kommet til udtryk i indslag om et helt nyt værktøj – en slags løbemaskine – som spastisk lammede løbere har stor gavn af i deres træningsforberedelse.

DR fulgte det danske landshold ved VM i kørestolsrugby for herrer i Odense, der var årets største handicapbegivenhed i Danmark.

Allerede i 2014 har DR fulgt udtagelserne til de paralympiske lege i 2016 tæt i nyhedsdækningen på DR1, men også "DR2 Morgen" har taget handicapdrætten på den politiske dagsorden med indslag om de paralympiske lege.

Konklusion – Smalle idrætsgrene og handicapdræt:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapdræt.

5.15 Hensyn til handicappede og dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

Forpligtelsen:

DR skal i kontraktperioden med brug af relevante teknologiske muligheder tilstræbe at gøre DRs public service-tilbud tilgængelige for handicappede. DR skal fortsat fokusere på kvaliteten i tilgængelighedstjenesterne og samtidig være opmærksom på nye teknologiske løsninger.

Der skal være en systematisk dialog mellem DR og de relevante handicaporganisationer om DRs tilgængelighedstjenester. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne løbende inddrages i DRs overordnede planlægning og prioritering af nye tiltag. Brugerrådet drøfter endvidere iværksættelsen af forsøg med nye tjenester, ligesom rådet følger forsøgene og inddrages i evalueringen. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til handicap-tjenester i DR.

Redegørelseskrav:

- *Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne*

DRs brugerråd på handicapområdet har ifølge public service-redegørelsen i 2014 holdt fire møder. Rådet består af ti repræsentanter fra handicaporganisationer (Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske DøvBlinde samt Danske Handicaporganisationer) og tre faste repræsentanter fra DR. Herudover indkaldes der løbende relevante chefer og nøglepersoner fra DR, ligesom handicaporganisationerne har mulighed for at involvere andre. Såvel organisationerne som DR bidrager med punkter til dagsordenen og oplæg ved møderne.

Ud over den formaliserede kontakt ved brugerrådsmøderne har DR løbende dialog med handicaporganisationerne, når nye tiltag eller ændringer skal kommunikeres effektivt til handicapgrupper, ligesom organisationerne involveres i fokusgrupper i forbindelse med forsøg og kvalitetstest af DRs tilgængelighedstjenester.

I 2014 har følgende punkter været drøftet på Brugerrådets møder:

- *Projekt "Bedre lyd på tv"*
- *Live-tekstning i Norge*
- *Test af skrivetolke-tekstning*
- *Tilgængelighedstjenester på dr.dk*
- *DR2Syn og DR3Syn*
- *Facebook-side om tilgængelighed*
- *ESC på tegnsprog*
- *Public service-redegørelse*
- *Proces for ny public service-kontrakt*
- *Ny radio-app og ny tv-app*
- *Evaluering af forsøg med tegnsprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer*

Brugerrådets sidste møde i 2014 blev afviklet som en høring om organisationernes input til ny public service-kontrakt.

Konklusion – Hensyn til handicappede og dialogen mellem DR og handicaporganisationerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for den systematiske dialog mellem DR og de relevante handicaporganisationer, herunder dialogen i DRs Brugerråd.

5.16 Tekstning

Forpligtelsen:

DR skal i kontraktperioden tekste 65 pct. af førstegangssendetimerne på tv – dels som tekstning af fremmedsprogede programmer, dels som tekstning af danske programmer. Om et program tekstes afgøres ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer. DR skal tilstræbe følgende opdeling af tekstningen af førstegangssendte timer på DRs tv-kanaler:

- *DR1: ca. 90 pct.*
- *DR2: ca. 70 pct.*
- *DR3: ca. 90 pct.*
- *DR K: ca. 90 pct.*
- *DR Ramasjang: 0 pct.*
- *DR Ultra: ca. 20 pct.*

DR skal som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en nyhedsudsendelse hver aften i weekender. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede

(inkl. live-udsendelser), og DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

I løbet af 2013 skal DR sikre, at programmer, der har undertekster på tv, også tilbydes med undertekster på www.dr.dk, når de hentes "on demand".

DR skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelser ved livetekstning.

Redegørelseskrav:

- Omfanget af DRs brug af tekstning, herunder for kvalitet af tekstning

DR har i kontraktperioden udvidet omfanget af tekstning af danske programmer. I alt blev 70 pct. af DRs førstegangssendetimer tekstet i 2014 mod 68 pct. i 2013. I den samlede kontraktperiode har DR haft en tekstningsprocent på 69.

DR tilstræber en fordeling af tekstningen på kanaler, der svarer til pejlemærkerne i kontrakten. Dette niveau blev ikke nået på alle kanaler til trods for, at niveauet samlet set oversteg kontraktens krav om 65 pct. på tværs af kanaler.

Det er især ved direkte sending, at DR har udvidet tekstningen i 2014. Dette gøres ved en form for simultantolkning, og der er tale om en vanskelig tekstning, der genererer en del fejl. Ifølge redegørelsen forsøger DR imidlertid løbende at blive dygtigere for at kunne udvide feltet af, hvad der kan tekstes i rimelig kvalitet.

DR prioriterer ifølge public service-redegørelsen tekstningen højt, og kvaliteten vejer tungt. Den bedste tekstning kan ifølge DR tilbydes på forproducerede programmer, og DR tekster næsten alle disse på voksenkanalerne. Den laveste tekstningskvalitet er som hovedregel den, der kan tilbydes på programmer, hvor der sendes live uafbrudt i meget lang tid, og med meget spontan aktivitet.

DR tester jævnligt underteksternes kvalitet i fokusgrupper og skaber løbende forbedringer.

Siden medio 2013 har DR tilbudt undertekster på dr.dk, når programmer, der har været tekstet på tv, hentes on demand. Ultimo 2014 blev det endvidere muligt at se programmer med undertekster på computeren, samtidig med at de sendes på tv (streaming).

Tablet 15 - Andel af tekstede førstegangstimer:

(PCT.)	2013	2014	Gennemsnit 2013-2014	Niveau tilstræbes	Krav*
DR1	86	91	88	90	-
DR2	57	64	60	70	-
DR3	72	57	64	90	-
DR K	87	92	90	90	-
DR Ramasjang	6	2	4	0	-
DR Ultra	38	33	35	20	-
DR Update	20	0	20	0	-
I alt	68	70	69	-	65

* Gennemsnit over kontraktperioden

Konklusion – Tekstning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af DRs brug af tekstning, herunder for kvalitet af tekstning.

Nævnet konstaterer, at DR har overholdt sine forpligtelser med hensyn til det samlede omfang af tekstede førstegangstimer, idet 70 pct. af DRs førstegangstimer i 2014 blev tekstet.

DR skal tilstræbe den i kontrakten angivne opdeling af tekstningen af førstegangsendte timer på DRs respektive tv-kanaler. Nævnet konstaterer imidlertid, at det tilstræbte mål ikke nås på alle kanaler.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR siden medio 2013 har tilbudt undertekster på dr.dk, når programmer, der har været tekstet på tv, hentes on-demand, og at det siden ultimo 2014 har været muligt at se programmer med undertekster på computeren, samtidig med at de sendes på tv (streaming).

5.17 Tegnsprogstolkning**Forpligtelsen:**

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-19.30. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser og gennemføre forsøg med udsendelse af tegnsprogstolkede dokumentar- og underholdningsprogrammer. DR skal medio 2014 udarbejde en evaluering af forsøget, som drøftes med brugerrådet. På baggrund af evalueringen skal der tages stilling til, om udsendelse af tegnsprogstolkede dokumentar- og/eller underholdningsprogrammer i tidsrummet 19.30-21 skal indføres som en permanent ordning.

Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes.

DR skal tilstræbe at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

DR rådfører sig med brugerrådet om tegnsprogstolkningen, herunder kvaliteten.

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af DRs brug af tegnsprogstolkning, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning.*

DR tegnsprogstolker på hverdage to nyhedsudsendelser. Herudover kan hørehæmmede se DRs nyhedsmagasinprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1. DRs tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer genudsendes i tidsrummet kl. 20-21.

Inden for nyheder og aktualitet findes på hverdage følgende programmer til døve på Tegnsprogskanalen:

- "DR2 Dagen" kl. 17.00-17.30

- *DRs nyhedsmagasiner kl. 17.30-18.00*
- *"TV2 Nyhederne" kl. 18.00-18.10*
- *"TV-Avisen" kl. 18.30-18.57*
- *"TV2 Nyhederne" kl. 19.00-19.25*

Dertil kommer genudsendelse af nogle af ovennævnte programmer samt forsøg med tegnsprogstolkning af dokumentar og underholdningsprogrammer. 13 dokumentarprogrammer fra DR1 er blevet tegnsprogstolket og udsendt om lørdagen på Tegnsprogskanalen.

DR tegnsprogstolkede 735 timer i 2014 mod 740 i 2013. Faldet i sendetimer på Tegnsprogskanalen fra 2013 til 2014 skyldes ændrede sendeplaner på DR2, som har haft betydning for, hvilke nyhedsudsendelser, der tolkes som dagens første tegnsprogstolkede nyhedsudsendelse samt varigheden af disse nyhedsudsendelser.

EU-valget i 2014 blev dækket indgående på Tegnsprogskanalen. Selve valgaften blev tegnsprogstolket frem til midnat. Da Tegnsprogskanalen kun går til kl. 21.00, blev DR Ramasjang benyttet til de sidste tre timers valgdækning. Den ressourcemæssigt største enkeltindsats var dækningen af Eurovision Song Contest i København. DR Nyheders studie blev omdannet til Grand Prix-studie, hvor døve performere fremførte deres egen tegnsprogstolkede version af de deltagende sange.

DR sender ud over nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmet "Tidens tegn", der sendes om lørdagen på DR2. Programmet tager emner af politisk og samfundsmæssig interesse op. En ny aftale mellem DRs leverandør af tegnsprogstolkning, Døvefilm og DR betyder, at ældre udgaver af "Tidens tegn" er blevet gjort tilgængelige via Døvefilms hjemmeside, og som en ekstra service blev det i slutningen af 2014 muligt at se "Tidens tegn" på DRs hjemmeside dagen før udsendelsen på tv.

Det løbende arbejde med at forbedre kvaliteten af tegnsprogstolkningen er ifølge DR fortsat i 2014. Døvefilm har holdt temamøder for at forbedre tolkenes forudsætninger på særlige områder, og tolkene har parvis arbejdet med at evaluere hinanden, ligesom en udviklingsguide, der er tegnsprogseksperter, har arbejdet med tolkene enkeltvis for at forbedre kvaliteten yderligere. En fokusundersøgelse af kvaliteten i tegnsprogskanalen udført af DR har i 2014 indgået i det løbende arbejde med kvalitetssikring.

Tabel 16 - Tegnsprogstolkning for døve:

(TIMER)	2013	2014
Tegnsprogsprogrammer på DRs tv-kanaler	40	45
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	700	690
I alt	740	735

Konklusion – Tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af DRs brug af tegnsprogstolkning, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning.

Nævnet noterer sig, at tegnsprogsbrugere kan se DRs nyhedsmagasinsprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelse. Endvidere har DR tegnsprogstolket udvalgte transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR har gennemført forsøg med tegnsprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer.

5.18 Synstolkning

Forpligtelsen:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold.

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af DRs brug af synstolkning, herunder for kvalitet af synstolkning.*

DR har i 2014 udvidet tilbuddet om synstolkede programmer markant. Hvor der i de foregående år er blevet sendt 15-20 timers synstolkede programmer, blev der i 2014 sendt 41,5 timers. Heraf var ca. to tredjedele dansk dramatik, mens en tredjedel var dokumentarprogrammer. Udvælgelsen af sidstnævnte sker ifølge DR ud fra kriterier, der er aftalt med Dansk Blindesamfund.

DR har i samarbejde med Dansk Blindesamfund dannet et testpanel. Panelet bruges bl.a. til at teste kvaliteten af synstolkningen. Tilfredsheden med kvaliteten er meget høj.

Tabel 17 - Antallet af synstolkede timer:

(TIMER)	2013	2014
Antal af synstolkede timer	14,1	41,5

Konklusion – Synstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for omfanget af DRs brug af synstolkning, herunder for kvalitet af synstolkning.

5.19 Oplæsning af teksten fremmedsproget indhold**Forpligtelsen:**

DR skal tilbyde automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer på DR1. DR skal i løbet af 2014 udvide oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer til også at omfatte programmer på DR2.

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af DRs brug af oplæsning af teksten fremmedsproget indhold, herunder for kvalitet af oplæsning.*

DR udvidede i juni 2014 sit tilbud om oplæste undertekster på kanalen DR1Syn til også at omfatte kanalerne DR2Syn og DR3Syn. Disse er en slags "tvillingekanaler", der sender de samme programmer som de originale kanaler, men på synskanalerne læses al fremmedsprog, der er ledsaget af en undertekst, op af en talesyntese.

Kvaliteten af talesyntesen blev testet i fokusgrupper inden indførelsen.

Konklusion – Oplæsning af teksten fremmedsproget indhold:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør fyldestgørende for omfanget af DRs brug af oplæsning af teksten fremmedsproget indhold, herunder for kvalitet af oplæsning.

5.20 Dansksprogede programmer**Forpligtelsen:**

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

(Note: Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk spækkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.)

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.*
- *DRs sprogpolitik*

Ifølge public service-redegørelsen lægger DR vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv. Samlet set sendte DR 19.202 timer med dansk indhold i 2014, hvilket er 2.405 flere danske sendetimer end i 2013 og dermed en stigning på 14 pct. på tværs af DRs tv-kanaler fra 2013-2014. I alt var 45 pct. af DRs pro-

grammer på tv af dansk oprindelse i 2014. Dette er en stigning på 2 procentpoint i forhold til 2013. Stigningen var størst på DR2, DR3 og DR K

På alle kanaler på nær DR1 ses en stigning i danske programmer. Det fald, der ses på DR1, skyldes hovedsageligt, at kanalens sendetid er udvidet, og at udvidelsen primært er sket med udenlandske programmer. Udvidelsen af sendetiden med udenlandske programmer ses primært i ydertimerne, idet DR fortrinsvis placerer danske programmer på de tidspunkter, hvor flest ser med. Ses alene på DR1 i tidsrummet kl. 12-23 er andelen af danske programmer således steget med 9 pct. fra 2013 til 2014.

Med 64 pct. er andelen af dansksprogede programmer i 2014 højest på DR2. Siden DR2 blev relanceret som samfundskanal i 2013, har kanalen sendt et stort antal timer med nyheder og aktualitetsprogrammer, hvilket resulterer i en høj andel af danske programmer. På DR3 var 42 pct. af programmerne danskproducerede i 2014, hvilket er en stigning på 14 procentpoint siden 2013, hvilket bl.a. skyldes "Morgengymnastikken" og transmissioner fra OL og VM i fodbold. På DR K skyldes stigningen bl.a. dækning af teater samt "Dagens Sang" og genudsendelser af nogle dramaserier.

Tabel 18 - DR tv-kanalers andel af sendetimer med danske og udenlandske programmer i pct. og timer:

(PCT.)

2013	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Dansk	32	59	27	36	49	33	100	43
Udenlandsk	68	41	73	64	51	67	0	57

(PCT.)

2014	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Dansk	28	64	42	44	52	38	0	45
Udenlandsk	72	36	58	56	48	62	0	55

Note: Præsentationer er ikke medregnet.

(TIMER)

2013	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Dansk	2.523	4.933	1.507	2.464	2.440	1.441	1.488	16.797
Udenlandsk	5.328	3.363	4.036	4.360	2.522	2.929	0	22.537
I alt	7.851	8.296	5.543	6.824	4.962	4.370	1.488	39.334

(TIMER)

2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Dansk	2.365	5.545	3.190	3.516	2.588	1.998	0	19.202
Udenlandsk	5.964	3.065	4.423	4.419	2.368	3.298	0	23.536
I alt	8.329	8.610	7.613	7.936	4.955	5.296	0	42.738

Note: Præsentationer er ikke medregnet.

På tværs af tv-kanaler har DR haft en stigning i viste timer med egenproduktion på ca. 5 pct. og en stigning i viste timer med udenlandsk fremmeproduktion på ca. 4 pct. Stigningen i egenproduktionstimer har især fundet sted på DR2, DR3 og DR K. I opgørelsen over timer med egenproduktion for 2013 indgik også 1.488 timer fra DR Update, som kun sendte i begyndelsen af 2013. Ses der bort fra disse timer har

stigningen i egenproduktion mellem 2013 og 2014 været på ca. 17 pct. Der ses også en markant stigning i co-produktion/entreprise fra 3.101 timer i 2013 til 4.710 i 2014, det vil sige en stigning på over 50 pct. En stor del af denne stigning fandt sted på DR3.

Tabel 19 - DR tv-kanalers andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer m.v.:

(TIMER)

2013	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Egenproduktion	2.016	4.548	1.324	2.096	1.754	1.147	1.488	14.372
Co-produktion/ Enterprise	642	497	310	509	781	363	0	3.101
Dansk frem- medproduktion	108	24	32	38	96	39	0	338
Udenlandsk co-produktion	55	32	19	18	101	40	0	265
Udl. fremmed- produktion	5.273	3.331	4.016	4.342	2.421	2.890	0	22.272
I alt	8.093	8.431	5.701	7.002	5.153	4.478	1.488	40.347

(TIMER)

2014	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Egenproduktion	2.080	5.144	1.827	2.972	1.810	1.283	0	15.116
Co-produktion/ Enterprise	418	506	1.559	660	838	727	0	4.710
Dansk fremmed- produktion	94	24	16	77	133	130	0	473
Udenlandsk co-produktion	0	13	0	74	124	94	0	304
Udl. fremmed- produktion	5.964	3.052	4.423	4.346	2.244	3.204	0	23.232
I alt	8.557	8.739	7.824	8.128	5.149	5.438	0	43.836

Noter:

Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler.

På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Definitioner brugt i tabellen stammer fra TV Metersamarbejdet.

1. Egenproduktion: Programmer produceret af DR
2. Co-produktion/Enterprise: Programmer produceret for DR af eksternt produktionsselskab
3. Dansk fremmedproduktion: Indkøbte programmer, herunder danske spillefilm.
4. Udenlandsk co-produktion: Produktioner, hvori DR har en andel – fx 'Broen' og 'Sofus'
5. Udenlandsk fremmedproduktion: Fx fremmed film og naturprogrammer produceret i udlandet.

5.20.1 DRs sprogpolitik

DR er sig som Danmarks største mediehus sin rolle bevidst som normsættende for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer.

DR har siden 2009 haft en formuleret sprogpolitik, der ud over at afspejle public service-kontraktens krav til forståelighed og korrekthed lægger vægt på formidlingsmæssige værdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. Den organisatoriske udbredelse sikres ifølge DR gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR. Hensigten er aktivt at understøtte den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere.

DR har en række indsatser for sproget, fx interne undervisningstilbud som stemme- og taleteknik for værter og journalister. Der foretages jævnligt sproglig efterkritik og afholdes workshops om sprog for at sikre sprogrigtighed på alle DRs platforme.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør fyldestgørende for omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer, samt DRs sprogpolitik.

5.21 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Redegørelseskrav:

- *Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.*

I 2014 var den samlede andel af europæiske programmer på DRs tv-kanaler (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv) 72 pct., hvilket er en stigning på 3 procentpoint fra 2013.

På DRs hovedkanal, DR1, var andelen 71 pct., mens den på DR2 var 77 pct. På DR Ramasjang bestod 92 pct. af fladen af europæiske programmer, hvilket sammenlignet med 2013 er en stigning på 9 procentpoint. På DR Ultra var andelen af europæiske programmer i 2014 57 pct., hvilket er det samme som i 2013.

På DR3 steg andelen af programmer med europæisk oprindelse fra 41 pct. i 2013 til 57 pct. i 2014. Det bemærkes, at opgørelsen ikke omfatter sportsdækning, der typisk er dansk, og som timemæssigt udgør en betragtelig del af programfladen.

I 2014 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 17 pct. af DRs samlede sendetid på tv (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv.). Andelen varierer fra kanal til kanal. På tværs af alle kanaler er der tale om en stigning på 3 procentpoint fra 2013, hvilket hovedsageligt skyldes en stigning på DR1.

Tabel 20 – DRs tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer:

	2013		2014	
	(TIMER)	(PCT.)	(TIMER)	(PCT.)
DR1	5.028	67	5.596	71
DR2	4.230	80	4.162	77
DR3	2.188	41	4.202	57
DR K	5.682	83	6.388	81
DR Ramasjang	4.170	83	4.698	92
DR Ultra	2.440	57	2.899	57
I alt	23.738	69	27.947	72

Tabel 21 – DRs tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter:

	2013		2014	
	(TIMER)	(PCT.)	(TIMER)	(PCT.)
DR1	1.038	14	1.863	24
DR2	436	8	511	9
DR3	273	5	473	6
DR K	762	11	1.024	13
DR Ramasjang	1.435	28	1.731	34
DR Ultra	1.019	24	1.086	21
I alt	4.962	14	6.689	17

Konklusion – Europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør fyldestgørende for andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Nævnet konstaterer, at DR i 2014 samlet har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 pct. europæiske programmer, idet andelen af europæiske programmer udgør 72 pct.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2014 samlet set har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 pct. af sendetiden er fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender, idet programmer fra uafhængige producenter i 2014 udgjorde 17 pct.

5.22 Støtte til dansk film**Forpligtelsen:**

DR skal ifølge public service-kontrakten samt bilag 1 til kontrakten fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos

uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen.

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over perioden 2011-2014). De 60 mio. kr. skal tillægges den udlægning af produktion fra DR til de uafhængige produktionsselskaber, som fremgår af kontrakten.

Af de 60 mio. kr. skal i gennemsnit over kontraktperioden 53 mio. kr. årligt afsættes til visningskøb af spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Midlerne skal fordeles med ca. 4/5 til spillefilm (ca. 42,4 mio. kr.) og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm (ca. 10,6 mio. kr.). DRs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm skal være i form af forkøb af visningsrettigheder. Dette betyder, at indkøb af færdigproducerede film m.v. ikke kan indgå i opgørelsen.

DR skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som DR er forpligtet til at anvende til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge.

DR skal afsætte 7 mio. kr. årligt til Talentudviklingsordningen.

Redegørelseskrav:

- DRs engagement i dansk filmproduktion.

DRs engagement i dansk filmproduktion har i 2014 været på samlet 71,4 mio. kr. I perioden 2011-2014 har engagementet været på i alt 241,1 mio. kr.

Ud af det samlede engagement på 71,4 mio. kr. er der indgået kontrakter om spillefilm for 49,5 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 14,9 mio. kr. Yderligere er Talentudviklingsordningen finansieret med 7 mio. kr.

Set over perioden 2011-2014 er der samlet investeret 213,1 mio. kr. i spillefilm og kort- og dokumentarfilm. 169,5 mio. kr. svarende til ca. 4/5, er spillefilmskontrakter, og 43,6 mio. kr., svarende til ca. 1/5 er kort- og dokumentarfilmkontrakter.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge har i perioden været på 35 pct.

I public service-redegørelsen oplister DR de spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der har modtaget DR-støtte i 2014.

Tabel 22 - DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion:

(Mio. kr.)	2011	2012	2013	2014	Total for perioden	Krav
Spillefilm	28,2	43,4	48,5	49,5	169,5	ca. 169,6
Kort- og dokumentarfilm	8,7	8,2	11,7	14,9	43,6	ca. 42,4
Talentudvikling	7,0	7,0	7,0	7,0	28,0	ca. 28,0
I alt	43,9	58,6	67,2	71,4	241,1	240

Konklusion – Støtte til dansk film:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør fyldestgørende for DRs engagement i dansk filmproduktion.

Nævnet konstaterer, at DR i 2014 har indgået kontrakter og afsat midler til Talentudviklingsordningen for i alt 71,4 mio. kr., hvilket er 11,4 mio. kr. over det beløb, DR gennemsnitligt skal investere hvert år i kontraktperioden. Samlet set er der i perioden 2011-2014 forbrugt 241,1 mio. kr. mod kravet på 240 mio. kr., og forpligtelsen for aftaleperioden 2011-2014 er således opfyldt.

Nævnet konstaterer, at den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge i 2014 var på 35 pct., hvilket overstiger kontraktens krav om minimum 25 pct.

Nævnet konstaterer, at engagementet i dansk filmproduktion i 2014 fordeler sig med ca. 4/5 (49,5 mio.kr.) til spillefilm og ca. 1/5 (14,9 mio.kr.) til kort- og dokumentarfilm samt 7 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Nævnet konstaterer, at DR i redegørelsen bringer en fortegnelse over samtlige film, der har modtaget DR-støtte i 2014.

5.23 Udlægning af produktioner

Forpligtelsen:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 225 mio. kr. i 2013 og ca. 250 mio. kr. i 2014. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme, idet udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb. Til udlægningskravene lægges 60 mio. kr., som DR årligt (gennemsnit over perioden 2011-2014) forudsættes at anvende på dansk filmproduktion.

Redegørelseskrav:

- *Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).*
- *Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionselskaber, der er entret med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.*

Det fremgår af public service-redegørelsen, at DR i 2014 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 404,2 mio. kr., heraf udgør 344,2 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter og udstyr har i 2014 været på 178,3 mio. kr. De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys scenografi mm.

De største udlægninger i 2014 vedrører programindkøb, især sket inden for underholdning og nye koncepter til DR3. På radioområdet har produktioner som "Menne-

sker og medier", "Morgenstund" og "Café Hack" været produceret af eksterne producenter i 2014. Der er i 2014 udlagt multimedieproduktioner til valgdatabase samt spil som "DR Battle".

DR har i public service-redegørelsen opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2014 (inkl. udgift til forproduktioner af programmer, der sendes i 2015). Listen repræsenterer 88 pct. af DRs udlagte beløb til programindkøb og 21 pct. af det samlede antal produktionsselskaber. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i listen.

Tabel 23 - Udlægning af produktion:

(MIO. KR./ÅR)	2013	2014
Krav	ca. 225	ca. 250
Co-produktioner og enterpriser inkl. forproduktioner	431,6	344,2
Heraf tv	426,8	339,7
Heraf radio	3,9	3,7
Heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	0,9	0,8
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60	60
Ekstern udlægning i alt	491,6	404,2

Konklusion – Udlægning af produktioner:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør fyldestgørende for udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme, samt hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion og hvilke produktionsselskaber, der er entret med.

Nævnet konstaterer, at DR i 2014 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 404,2 mio.kr.. Heraf udgør 344,2 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio.kr. DR har således udlagt produktion og produktionsfaciliteter for mere end de ca. 250 mio. kr., der er krævet i kontrakten.

Nævnet noterer sig, at DR i public service-redegørelsen nævner en række af de større produktioner på tv, radio- og webområdet, der har været udlagt i 2014, samt at DR i redegørelsen har opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt i ekstern produktion.

5.24 Dialog med danskerne

Forpligtelsen:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

Redegørelseskrav:

- DRs dialog med befolkningen

DR redegør grundigt for dialogen med befolkningen og omtaler blandt andet, at DR under Folkemødet på Bornholm inviterede politikere, mediebranche og borgere til

public service-høring om danske mediers indsats over for børn og unge. I november 2014 afholdt DR Aarhus høringen "Et helt Danmark – fremtidens regionale journalistik", hvor den regionale journalistiks udfordringer og demokratiske opgave blev debatteret.

DR mødes desuden to gange om året med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. I 2014 blev DRs plan for revitalisering af DR Radio og økonomiplan samt seer- og lytterredaktørens halvårsrapport drøftet.

DR har ti dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De ca. 150 medlemmer mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. Blandt temaerne i 2014 var: Regional forankring, radioplanen, flytning af radioprogrammer fra P4 til P5, nye programmer, nyhedsdækning og økonomiplan.

DR Dagen er en del af DRs organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DRs ledelse for at drøfte programmer og DRs øvrige virke. Blandt temaerne på DR Dagen var: DRs børnesatsninger, DRs dramaserier, public service-mål for DRs dækning af store sportsbegivenheder samt diskussion af, hvordan DR Radio bevarer sin relevans for lytterne i fremtiden.

DR igangsatte i 2014 udviklingsområdet "public outreach", hvis formål er at styrke DRs opsøgende dialog med borgerne og give mulighed for at diskutere, opleve eller være med til at skabe DRs programmer. DR beskriver dette og andre arrangementer mere indgående i public service-redegørelsen.

DRs lytter og seeredaktør vurderer, at DR får omkring 300.000 henvendelser om året, der vedrører DRs programaktiviteter. Derudover har DR hver dag en omfattende dialog med brugerne via sociale medier, der supplerer andre digitale kommunikationskanaler som SMS, e-mail og web.

Flere end 10.000 personer over 15 år er medlemmer af DR Panelet, der dækker alle grupper af DRs brugere. DR Panelet giver brugerne mulighed for at tilkendegive deres mening om DR.

Lytternes og seernes redaktør skal overvåge DRs behandling af henvendelser fra lyttere, seere og brugere, herunder klager over DRs virksomhed for at sikre høj programetik og journalistisk standard. Lytternes og seernes redaktør kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Lytternes og seernes redaktør skal også fremme dialogen med seerne, lytterne og brugerne om DRs programetik og behandling af klager. Hertil kommer, at Lytternes og seernes redaktør skal registrere henvendelser til DR, herunder klager, og halvårligt rapportere til DRs bestyrelse om sin virksomhed.

Konklusion – Dialog med danskerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har afgivet en fyldestgørende redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder public service-høringer, dialogmøder med lytter- og seerorganisationer samt en række andre dialogaktiviteter, -arrangementer og samarbejder.

5.25 Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

Forpligtelsen:

Af medieaftalen 2012-2014 følger, at der skal gives større gennemsigtighed i DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler. Af kontrakten fremgår:

- *DRs driftsudgifter estimeret på formål (figur 1 i kontrakten)*
- *DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål (figur 2 i kontrakten)*
- *DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler (figur 3 i kontrakten)*

Det bemærkes, at figurerne er baseret på budgettal for 2013. Såvel de samlede udgifter som fordelingen af disse vil løbende ændre sig i kontraktperioden og dermed afvige fra de i kontrakten opstillede figurer.

(Note: Af figur 1 fremgår DRs estimerede samlede driftsudgifter til tv, radio, dr.dk, sendenet m.v. i 2013 fordelt på overordnede formål. Der indgår heri ikke øvrige omkostninger som lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger.)

Redegørelseskrav:

De estimerede udgifter (figur 1-3 i kontrakten) vil i de årlige public service-redegørelser blive sammenlignet med regnskabstallene for henholdsvis 2013 og 2014.

DRs estimerede fordeling af udgifter på formål og tv- og radiokanaler fremgår af public service-redegørelsen for 2014.

Såvel de samlede estimerede udgifter som fordelingen af disse vil løbende ændre sig i kontraktperioden, både i forbindelse med budgetlægning og regnskabsaflægelse.

DR opstiller i public service-redegørelsen DRs forventede fordeling af driftsudgifter på hovedformål sammenholdt med de i regnskabet realiserede driftsudgifter på formål i 2014. Der indgår heri ikke øvrige omkostninger som lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger.

Som det fremgår af figur 1 i public service-redegørelsen, er de samlede driftsudgifter højere i regnskabet for 2014 end i det oprindelige budget fra 2013. Årsagen er, at DR i 2014 har haft et væsentligt højere aktivitetsniveau end i 2013, herunder som følge af bl.a. Eurovision Song Contest 2014, og at det var et større produktionsår for drama i DR, samt den løbende pris og lønudvikling. Forholdet mellem programudgifter, udgifter til støttefunktioner, faste fællesomkostninger samt anden virksomhed er dog ifølge DR i væsentlig grad som forventet i det oprindelige budget 2013. Der har været en mindre forskydning mellem støttefunktioner og faste fællesomkostninger.

Tabel 24 - Udvikling af DRs driftsudgifter estimeret på formål i 2014 i mio. kr.:

<i>(MIO. KR)</i>	Oprindeligt budget 2013	Regnskab 2014	Difference
Programudgifter	3.096	3.247	151
Støttefunktioner	307	335	28
Faste fællesomkostninger	210	196	-14
Anden virksomhed	57	80	23
I alt	3.670	3.523	188

DR sammenligner i public service-redegørelsen, i figur 2, det oprindelige budgets programudgifter fordelt på medieformål med den realiserede økonomiske fordeling i regnskabet for 2014. Fordelingen på formål holder sig på et forholdsvis stabilt niveau. Der er dog en væsentlig stigning på formålene Oplysning og kultur og Underholdning som i væsentlig grad henføres til afholdelsen af Eurovision Song Contest 2014, som ikke fremgik af budgettet 2013. Udsving mellem budget og regnskab på formål mellem to år er ifølge DR ikke nødvendigvis et udtryk for op- eller nedprioritering på et givent formål. Det er primært udtryk for produktionsforskydninger. Årsagen hertil er, at produktionsforskydninger mellem år går via DRs programlager, og som tidligere beskrevet indgår lagerreguleringen ikke i nedenstående. Derfor kan dette give sig til udtryk som fald i produktionsomkostninger på givent formål mellem to år.

DR sammenligner i public service-redegørelsen, figur 3, budgetfordelingen af de estimerede udgifter på kanaler med regnskabet for 2014.

De samlede omkostninger er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.614 mio. kr. Da kanal ikke er en dimension i DRs økonomisystemer, er det ved fordelingen nødvendigt at anvende fordelingsnøgler.

Der er en relativ stigning på de fleste kanaler i regnskabet for 2014 sammenholdt med budgettet for 2013. Den primære årsag hertil er, at 2014 var et væsentligt større produktionsår end 2013.

Som det fremgår af figuren, ligger fordelingen generelt set relativt tæt op ad den forventede fordeling fra det oprindelige budget. Dette skyldes, at DR i 2014 ikke har lavet væsentlige omprioriteringer mellem kanalerne.

Det er Rigsrevisionen, der udfører revision af DRs Årsrapport 2014 og afgiver konklusion om, hvorvidt årsrapporten giver et retvisende billede af DRs aktiver, passiver og finansielle stilling samt af resultatet af DRs aktiviteter og pengestrømme for regnskabsperioden i overensstemmelse med bekendtgørelse om vedtægt for DR, bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabsloven. Tillige afgiver Rigsrevisionen konklusion om, hvorvidt der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter at de dispositioner, der er omfattet af årsrapporten, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Konklusion – Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler:

Nævnet noterer sig, DRs fyldestgørende redegørelse for DRs driftsudgifter estimeret på formål, DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål og DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler sammenlignet med regnskabstallene for 2014.

6 Konklusion

På baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2014 finder Radio- og tv-nævnet, at DR i 2014 til fulde opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf.

Den gældende kontrakt stiller få kvantitative krav, ligesom DR i vidt omfang har valgfrihed i forhold til, hvilke kanaler forpligtelserne opfyldes på.

2014 er det andet år i den gældende toårige kontraktperiode, og det er derfor muligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over kontraktperioden.



Mads Bryde Andersen
Nævningsformand



/Jarle Dalgaard Christensen
nævningssekretær