

2013

DRs
public
service
redegørelse
2013

2013

Indhold

s.5

1 Indledning

—

s.6

2 Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler

—

s.12

3 Tilrådighedsstilling og genudsendelse af programmer

—

s.13

4 Danskernes brug af DRs programudbud

—

s.16

5 Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet

—

s.23

6 DRs indhold på internettet mv

—

s.25

7 DRs regionale radioprogramvirksomhed

—

s.27

8 Nyheder

—

s.29

9 Uddannelse og læring

—

s.31

10 Børn og beskyttelse af børn

—

s.34

11 Unge

—

s.35

12 Dansk dramatik

—

s.37

13 Dansk musik

—

s.40

14 Dansk kultur

—

s.42

15 Smalle idrætsgrene og handicapidræt

—

s.43

16 Hensyn til mennesker med handicap

—

s.49

17 Dansksprogede programmer

—

s.51

18 Europæiske programmer

—

s.52

19 Sprogpolitik

—

s.54

20 Støtte til dansk film

—

s.55

21 Udlægning af produktion

—

s.57

22 Dialog med danskerne

—

s.60

23 Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

—

1 Indledning

'fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.'

Public service-kontraktens krav til DRs redegørelse

Public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2014 fastlægger, hvilke opgaver DR skal opfylde og udstikker rammerne for DRs public service-virksomhed.

Det fremgår af kontrakten, at DR årligt skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Som det fremgår af kontrakten, skal DR i denne redegørelse 'fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.'

Kontrakten indeholder 36 konkrete krav til indholdet i DRs redegørelse, og redegørelsen er derfor bygget op omkring besvarelsen af disse afrapporteringskrav. For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi i det forgangne år, kan der henvises til publikationerne 'DR i 2013' eller 'DRs årsrapport 2013', som begge kan ses på DRs hjemmeside dr.dk.

Ny public service-kontrakt

Public service-kontrakten for 2013-2014 blev indgået mellem DR og kulturministeren den 10.06.2013. Redegørelsen for 2013 er dermed første redegørelse for overholdelsen af den nye kontrakt. Kontrakten for 2013-2014 er – i forhold til den tidligere kontrakt – kendetegnet ved at have færre kvantitative krav, der i stedet er erstattet med krav om kvalitative beskrivelser af en række programindsatser osv.

Opgørelser i redegørelsen

Det er et grundlæggende princip i public service-kontrakten, at der som hovedregel ikke stilles krav til DR om at opfylde indholdsmæssige krav på bestemte kanaler, men derimod på tværs af kanaler. Dette skal sikre, at DR har fleksibilitet til at kunne have et optimalt samspil mellem DRs kanaler på tv og radio såvel som på net. Det er derfor gennemgående i redegørelsen, at niveauerne som hovedregel ikke opgøres på kanalniveau, men som en opgørelse af omfanget på DRs kanaler samlet. Til gengæld giver det indledende kapitel 'Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler' en beskrivelse af profilerne af DRs tv- og radiokanaler og en oversigt over fordelingen af programtyper på de enkelte kanaler.

Et andet princip er, at der ikke er krav om, at DR skal skelne mellem første-gangstimer og genudsendelsestimer i opfyldelsen af kvantitative krav på tv. Dette princip er bl.a. indført, fordi der på tv er sket en udvikling i måden at bruge genudsendelser på, og for at sikre, at DR har fleksibilitet i planlægningen af indholdet på tv-kanalerne. I afsnittet om genudsendelser findes til gengæld en generel beskrivelse af DRs brug af genudsendelser.

DR angiver som et princip niveauer for det år, som redegørelsen omhandler samt for de tidligere år i den aktuelle kontraktperiode. Da 2013 er første år i indeværende kontraktperiode angives niveauet for 2012 og 2013. Der er dog enkelte undtagelser fra dette, idet krav vedrørende dansk dramatik, udlægning af produktion og filmstøtte er fastsat for perioden 2011-2014.

2

Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler

KRAV

DR skal redegøre for:

— Fordeling af programtyper på hhv. tv- og radiokanaler.

I det følgende gives et overblik over DRs samlede sendetimer på tv og radio. Det bemærkes, at der i de selvstændige afsnit senere i redegørelsen gives en uddybende beskrivelse af de programområder, hvortil der er tilknyttet særlige krav i public service-kontrakten - fx med nyheder.

2.1

Fordeling af programtyper: tv

2013 var året, hvor DRs nye kanalomlægning blev rullet fuldt ud. En større omlægning med fokus på endnu skarpere public service-indhold og effektiv udnyttelse af DRs ressourcer. Kanalomlægningen flugter med DRs strategi 'Et skarpere DR', hvor ambitionen har været at skabe et nyt og tidssvarende public service-tilbud med en kanalportefølje, der imødekommer danskernes ændrede behov og ønsker. Public service skal være for alle danskere og den nye kanalsammensætning sigter mod at sikre målrettede public service-tilbud til alle. En ny kanalsammensætning var nødvendig for at få endnu skarpere kanalprofiler, der kan markere sig tydeligt på et fragmenteret mediemarked med et stadig stigende medieudbud.

DRs nye kanalsammensætning ser således ud:

- **DR1** Kanalen blev relanceret som den samlede hovedkanal den 3. september 2012 med populære programmer af høj kvalitet, der kan samle danskerne om fælles begivenheder, nyheder, dansk drama, dokumentar, underholdning, livsstil og sport.
- **DR2** Kanalen blev relanceret som den begavede samfundskanal den 4. marts 2013. Kanalen skal med 'vid og bid' fokusere på nyheder,

aktualitet, debat og satire. DR2 skal med stærke kanalværter formidle tendenser i tiden og aktuelle dagsordener.

- **DR3** Kanalen er underholdende og nysgerrig med innovative programmer målrettet de yngre seere. DR3 skal inspirere til debat, bryde tabuer, præsentere nye tv-talenter og underholde med danske og internationale kvalitetsprogrammer. Kanalen blev lanceret den 28. januar 2013.
- **DR K** er den passionerede kanal med berigende programmer med vægt på musik, kunst, historie, film, tro og eksistens. DR K reflekterer både danske og internationale strømninger.
- **DR Ultra** Børnekanalen med public service-indhold til de større børn i alderen 7-12 år. Børnennyheder, dansk og international kvalitet samlet i et udfordrende og appellerende univers. Kanalen blev lanceret den 4. marts 2013.
- **DR Ramasjang** Et trygt børneunivers med plads til børneklassikere og de bedste danske og internationale programmer. Kanalen blev lanceret den 4. marts 2013.

DRs public service-redegørelse tager udgangspunkt i DRs tv- og radiokanalportefølje som den tog sig ud i

2013 inklusiv ændringer i forbindelse med kanalomlægningen og lukning af DR Update og DR HD. Dette afsnit vil redegøre for følgende genrer: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk drama og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'. Disse genrer svarer til EBU's standarder (European Broadcast Union). Inden for hver genre gives en række eksempler på konkrete programmer og centrale indsatser i 2013.

Samlet set sendte DR 40.347 timers tv i 2013 mod 37.921 timer i 2012. DR har dermed øget den samlede sendetid på tv med ca. 6 pct. fra 2012 til 2013. Stigningen skyldes udvidet sendetid i ydertimerne på alle kanaler undtagen børnekanalerne DR Ramasjang og DR Ultra. Samtidig blev DR2 relanceret som en døgnkanal, hvilket også havde indflydelse på sendetiden.

Nyheder

DR sendte 5.049 timers nyheder på tv i 2013, hvilket er væsentlig mindre end 2012, hvor tallet lå på 9.556 timer. Dette markante fald skyldes lukningen af DR Update, som leverede klart størstedelen af de sendte nyheder på tv i 2012 med 8.784 timer.

Som modvægt til faldet af nyhedstimer på tv, har relanceringen af DR2, som er samfundskanal, betydet et større antal nyhedstimer på kanalen. DR2 sendte 295 timers nyheder i 2012, i 2013 var tallet steget til 3112 timer. DR1 og DR2 dækkede desuden kommunalvalget massivt i november 2013 både op til, under og efter valgdagen den 19. november.

Aktualitet og debat

DR TV sendte i 2013 2.384 timers aktualitet og debat, hvilket er en stigning på 41 pct. i forhold til 2012. Ligesom med nyheder skyldes stigningen bl.a. relanceringen af DR2, som har skærpet sit fokus på aktualitet og debat. Antallet af tv-timer med aktualitet og debat på DR2 steg fra 594 i 2012 til 1362 i 2013. En styrkelse af aktualitet og debat var vigtige indsatsområder i kanalomlægningen, så derfor har flere kanaler, som DR K, DR3 og DR Ultra ligeledes bidraget til stigningen.

Størstedelen af programmerne blev sendt på DR2 med eksempelvis 'Debatten' med Clement Kjersgaard i spidsen og serien 'Indefra' med Anders Agger. På DR1 blev der sat dagsorden med programmer som '9.z mod Kina', der satte det danske skolesystem under lup ved at lave en sammenligning med det kinesiske skolesystem. 'Sikke en fest', hvor efterveerne af finanskrisen blev dækket, og programmet 'Pigen der ikke ville dø' satte ordanondation til debat. Derudover blev kommunalvalget i november bl.a. dækket med programmet 'Gaden, hvor det offentlige forsvandt', hvor beboerne på en villavej skulle forsøge at administrere et budget og fordele klassiske kommunale ydelser, for at få et indblik i kommunens arbejde.

Oplysning og kultur

DR sendte i 2013 12.302 timers oplysning og kultur. Det var en stigning på 23 pct. sammenlignet med 2012, hvilket skyldes et løft på timeantallet på kanalerne DR2, DR3 og DR K. DR HD sendte i 2012 2066 timers oplysnings- og kulturprogrammer. Efter lukningen af DR HD er antallet af tv-timer med oplysning og kultur steget på DR2, DR3, DR K, DR Ramasjang og DR Ultra.

DR1 sendte i 2013 mange forskellige programmer inden for oplysning og kultur så som 'Herlufsholm – 8 år senere', 'Spise med Price', 'So F***ing Special', 'Puk og Herman går i land', 'Danmarks skønneste hjem' og 'Danskernes krønike'. På DR2 blev der vist 'Veteranerne', 'Unge med kræft', 'Sådan opdrager du en vinder', 'Nak og Æd' og som tidligere år, sendte DR2 en lang række dokumentarer under overskriften 'Dokumania'.

DR K viste i 2013 programmerne 'Moderedaktørens dagbog', '24 timer

vi aldrig glemmer', 'Arkitektens hjem', 'Historiequizen' og 'Smagsdommerne'. På DR Ultra blev der sendt 'Danmarks sjoveste barn', 'Nørd på eventyr i Ghana og Myanmar' og 'Emilys madmysterier'. DR Ramasjang sendte bl.a. 'Mysteriet i Månedalen' og 'Mit kæledyr'.

DR dækkede trosstofområdet i 2013 med programmer som 'De unge kyske kristne', 'Julekaravanen', 'Mirakler i Midtjylland', 'Folkekirker for milliarder', samt programserien 'Introduktion til De kristnes Jul/Hinduernes Diwali/Muslimernes Eid', hvor man kiggede nærmere på forskellige trosretningers højttider.

Dansk dramatik og fiktion

DR sendte i 2012 1.271 timers dansk dramatik og fiktion. Sammenlignet blev der i 2013 sendt 2.224 timer, hvilket er en stigning på 75 pct. Stigningen skyldes flere timers dansk dramatik og fiktion på især DR K, DR Ramasjang og DR Ultra. DR TV sendte DRs egenproducerede dramaserier, dansk fiktion og danske spillefilm. Af egenproducerede dramaserier blev der bl.a. sendt 'Borgen' og 'Rejseholdet'. Derudover blev julekalenderen 'Pagten' sendt. DR2 sendte bl.a. en række satireprogrammer som 'DR2 går i selv-sving', 'Rytteriet', 'Det slører stadig', 'Skråplan – intet nyt fra Vestegnen' og 'A-klassen'.

DR K sendte en lang række filmperler som 'Manderlay' og 'Direktøren for det hele' sammen med egenproducerede dramaserier som 'Ørnen', 'Nikolaj og Julie' og 'Gøngehøvdingen'. DR Ramasjang sendte bl.a. 'Busters Verden', 'Cykelmyggen og Dansemyggen', 'Flyvende Farmor' og 'Anton – min hemmelige ven'.

DR3 sendte danskproducerede filmtitler som 'Fri os fra det onde', 'Broderskab' samt filmatiseringen af Jakob Ejersbos klassiker 'Nordkraft', og Nikolas Winding Refns 'Valhalla Rising'.

Udenlandsk drama og fiktion

DR sendte i 2013 14.217 timers udenlandsk drama og fiktion, hvilket er 26 pct. flere timer sammenlignet med 2012. Udviklingen skyldes en generel udvidelse af sendetiden på flere kanaler. Den udvidede sendetid bruges i ydertimerne på bl.a. udenlandsk kvalitetsdrama og kvalitetsfiktion om aftenen og på formiddagsfladen.

På DR3 blev der bl.a. sendt amerikansk kvalitetsindhold med serier som 'Girls' og 'Glee' målrettet unge piger, og filmtitler som 'Præsidentens mænd' og 'Scarface'. DR3 sendte derudover andet udenlandsk indhold, som eksempelvis den britiske BBC-produktion 'Doctor Who' og den britiske ungdomsserie 'Misfits'. Yderligere sendte DR3 den kinesiske storfilm 'Hero', satte

fokus på Israel/Palæstinakrisen i filmen 'Miral' og problematiserede omskæring hos kvinder i Afrika med filmen 'Ørkenblomst'. På DR K blev der bl.a. sendt internationale filmperler som 'Pianisten', 'Gomorra', 'Yacoubians hus', 'Baarder Meinhof-komplekset' og 'Coco Chanel & Igor Stravinsky'. DR1 sendte serier som 'Downton Abbey', 'Beck', 'Broen I og II' og 'Wallander'.

DR2 sendte serien 'Newsroom', der gav et livligt indblik i amerikansk nyhedsproduktion. Derudover blev der vist titler som 'Javel, Hr. Minister', 'Drageløberen' og 'Doctor Zhivago'. DR Ultra sendte i 2013 bl.a. 'Asterix & Obelix', 'Bøgernes Herre' og 'Gullivers rejse'. DR Ramasjang sendte programmer som 'Alfons Åberg', 'Emil fra Lønneberg', 'Karlsson på taget', 'Landet for længe siden' samt 'Pippi Langstrømpe' og 'Postmand Per'.

Musik

DR TV sendte i 2013 718 timers musik og i 2012 var det 788 timer. Det mindre fald skal tilskrives DR K, som i 2013 sendte færre musiktimer, som følge af færre koncerter i samme år. Flytningen af 'Morgenandagten' fra DR2 til DR K har også haft indflydelse på faldet, hvor programformålet blev ændret fra 'Musik' til 'Oplysning og Kultur'.

Store musikoplevelser som 'Glastonbury Festival 2011', 'P3 Guld', 'Kronprinsparrets Priser 2013' og 'MGP 2013' blev vist på DR1. På DR K blev der sendt alt lige fra lokal festivalstemning fra 'Tønder Festival 2013', Cæcilie Norby-koncert, operaen 'Carmen' og 'BBCs promenadekonserter'. DRs egne ensembler blev vist i fx 'DR K Klassisk', hvor der var koncertoptagelser med både DR Symfoniorkestret og DR Underholdningsorkestret.

Underholdning

I 2013 sendte DR TV 1.388 timers underholdning mod 743 timer i 2012. Andellen af underholdningstimer set i forhold til den samlede sendetid var således 2 pct. i 2012 og 3 pct. i 2013. Stigningen i antallet af underholdningstimer på tv ses bl.a. på kanalerne DR3, DR K og DR Ultra, som har fået flere timer med henholdsvis 476, 206, 288 timer i 2013. Lukningen af DR HD havde lille indvirkning på antallet af underholdningstimer, idet kanalen kun viste 58 timer i 2012.

DR1 sendte i 2013 bl.a. fra et af årets største underholdningsshow, nemlig 'Det Europæiske Melodi Grand Prix', hvor der både blev vist semifinaler og finale. 'Dansk Melodi Grand Prix' løb også over skærmen på DRs hovedkanal. Derudover viste DR1 'SommerSummerum' og det nye underholdningsprogram 'Danmarks Klogeste'.

DR2 sendte klassiske underholdningsprogrammer som 'Casper & Mandril-aftalen', 'Clement Direkte', 'Bertelsen og de uaktuelle nyheder' samt 'Anders Lund Madsens Dumme Dyr'.

Til de unge viste DR3 bl.a. danskproducerede programmer som 'Kødkataloget', 'Kolonien' og 'Monte Carlos top ti fra helvede' samt udenlandske programmer som 'X-Factor USA' og 'Late night med Jimmy Fallon'. På DR Ramasjang blev der vist 'Brunos Kloshov' og 'Ramasjangskolen', og på DR Ultra stod den på 'Høvdingebold', 'Riisings flotte talkshow', 'Fredags-festen' og 'Amigo'.

Sport

DR TV sendte i 2013 693 timers sport. Det er et fald på 38 pct. i forhold til niveauet fra 2012, der lå på 1.119 timers sport. Det relativt store fald skyldes, at 2012 var et meget stort sportsår med både Olympiske Lege og Paralympics i London samt Europamesterskaber i fodbold.

På DR1 blev Tour de France dækket med 'AftenTour 2013'. Derudover blev der vist 'DR1 Dokumentaren: Wilbek forfra', 'Essendrop og Eliten' og 'Danskerlægen: Den italienske forbindelse'. 'EM i dressur' og 'EM i spring' blev sendt på DR K.

DR3 sendte store sportsevents som 'VM i udendørs atletik' og 'EM i indendørs atletik' samt løbende visning af 'NBA Basket'. Samtidig tog Thomas

Skov kærlig hånd om mindre danske sportsgrene i 'Thomas Skovs sportsprogram'. Til de 7-12-årige viste DR Ultra bl.a. 'Bag om en landskamp', 'Flimmersport' og 'I lære som stjerne'.

Undervisning

DR TV sendte i 2013 358 timers undervisning, hvilket er et fald på 45 pct. i forhold til 2012. Faldet forklares med en betydelig nedgang på DR2, som er gået fra 605 timer til 113 timer i 2013. DR2 har med kanalomlægningen ændret profil og er nu blevet DRs samfundskanal. Kanalen er således i dag i højere grad præget af nyheder, aktualitet og debat. Kanalen sender, dog stadig programmer med oplysning som formål, eksempelvis med programmet 'DR2 Undersøger'.

Nedgangen af undervisningsstof på tv i 2013 skyldes primært, at 'Danskernes Akademi' er flyttet fra DR2 og nu findes på P1 og nettet, hvor undervisningsmaterialet kan tilgås via dr.dk. På dr.dk vil 'Danskernes Akademi' indgå blandt en række undervisningstilbud, herunder 'DR Klipkassen', 'DR Skole' og 'DR Gymnasium', som er undervisningsportaler, der indebærer indhold målrettet læring til daginstitutioner, grundskolen og gymnasialeuddannelser. DRs undervisningstilbud på nettet tæller også tjenesten dr.dk/ligetil, som er en nyhedsportal med nyheder og temaer for mennesker, der har svært ved at læse. Tjenesten bruges særligt af indvandrere på sprogskoler, men også af borgere, der

er ordblinde eller læsesvage.

DR2, DR K, DR Ramasjang og DR Ultra er de kanaler, som sender hovedparten af undervisningstimerne. På DR2 blev der bl.a. sendt 'Børnefællesskaber og det pædagogiske arbejde i skolen', 'EU's arbejdsmarkedsregulering – et løft for danske lønmodtagere', 'Fysikkens univers – det usynlige univers' og 'Politikere, kanoner og børns rettigheder'. På DR K blev der sendt 'Danskernes Akademi', 'Min passion for Kierkegaard' og 'Dansk håndværk – oldschool eller supercool'. DR Ramasjang sendte bl.a. 'Dora Udforskeren', 'Hr. Odder' og 'Lille Nørd'. På DR Ultra sendes der 'Store Nørd' DRs aktiviteter på undervisningsområdet behandles yderligere i afsnit 9.

Præsentation

DR sendte i 2013 1.014 timers præsentation, hvilket var 20 pct. mere end 2012. Præsentation dækker over alle programoversigter og trailere samt beskrivelser af, hvad der samtidig sendtes på andre DR-kanaler mv. Kategorien indeholder alle de elementer, der sammen med speakerne stemmer binder sendefladen sammen mellem de egentlige programmer. Programomtalerne spiller en vigtig rolle, da det fungerer som et centralt udstillingsvindue for programmer og indhold på DRs øvrige kanaler og medier. I 2013 sendtes præsentation på alle DRs tv-kanaler undtagen DR Update.

↓

Note: På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

TABEL 1

Formålsfordelt sendetid

TIMER							
2012	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	DR TV
Nyheder	476	295	0	0	0	8.784	9.556
Aktualitet og debat	982	594	8	39	72	0	1.694
Oplysning og kultur	1.683	1.999	915	3.311	2.066	0	9.974
Dansk dramatik og fiktion	289	104	4.598	349	70	0	1.271
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.255	1.658	3.402	1.175	1.782	0	11.272
Musik	98	113	75	401	100	0	788
Underholdning	174	15	373	123	58	0	743
Sport	390	201	8	0	520	0	1.119
Undervisning	40	605	1	10	0	0	656
Præsentation	254	129	187	143	134	0	847
I alt	7.641	5.714	5.427	5.553	4.803	8.784	37.921

TABEL 2

Formålsfordelt sendetid

TIMER								
2013	DR1	DR2	DR HD/DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Nyheder	405	3.112	0	0	0	43	1.488	5.049
Aktualitet og debat	519	1.362	249	117	16	121	0	2.384
Oplysning og kultur	2.313	2.356	1.834	3.824	1.154	822	0	12.302
Dansk dramatik og fiktion	152	166	35	803	875	193	0	2.224
Udenlandsk dramatik og fiktion	4.030	1.126	2.399	1.472	2.401	2.789	0	14.217
Musik	85	16	112	262	181	62	0	718
Underholdning	162	35	476	206	222	288	0	1.388
Sport	175	11	439	16	0	53	0	693
Undervisning	8	113	0	124	113	0	0	358
Præsentation	243	135	158	178	191	108	0	1.014
I alt	8.093	8.431	5.701	7.002	5.153	4.478	1.488	40.347

2.2 Fordeling af programtyper: radio

2013 har i høj grad været et konsolideringsår, hvilket generelt har betydet, at der ikke er store forskydninger i tabel 3: fordeling af programtyper på radio. Der er blevet arbejdet hen mod at realisere strategien om en samlet portefølje, hvor de digitale radiokanaler i højere grad bliver sammenlignelige med FM-kanalerne P1, P2, P3 og P4. Dette kom til udtryk i et højere antal værtsbårne timer med formidling på P5, P6 BEAT, P7 MIX og P8 JAZZ. I P8 Jazz' tilfælde dog først i 4. kvartal af 2013. Dette har været en løbende justering i et forsøg på at sikre lytterne de bedst mulige tilbud på de nye digitale kanaler. DR viderefører den midlertidige udsendelse af DR Nyheder på DAB. DR Nyheder på DAB sender timenyt og aktuelle nyheder samt vejr i et timehjul. DR Radio sendte i 2013 44.366 timer på analog radio og 78.840 timer på digital radio. Samlet sendtes 123.206 timer. Nedenfor gennemgås den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

P1

P1 er oplysningskanalen med nyheder, debat, samfunds-, kultur- og videnskabsstof. Kanalens opgave er at behandle og perspektivere samfundsmæssige, kulturelle og videnskabelige emner i en form og på tidspunkter og platforme, der tilgodeser lytternes behov bedst muligt. Hver time døgnet rundt – undtagen under højmessen søndag formiddag – sendes der radioavisen på P1. I primetime om morgenen sendes der desuden nyhedsoversigter kl. halv. 'Radioavisen' på P1 er formateret specielt mod P1-lytterne i tidsrummet kl. 06 til 18 på hverdage. De resterende udsendelser samsendes med nyhedsudsendelserne fra P4. Samlet set stod nyhederne for 9 pct. af indholdet på P1 i 2013. Aktualitetsprogrammerne er en væsentlig del af P1s sendeflade og udgjorde 28 pct. af sendetiden. Disse programmer tæller blandt andet 'Orientering' og 'P1 Morgen'. P1 rummer også mere specialiserede magasiner som fx 'Harddisken' og 'Mennesker & Medier'. Disse udgjorde i 2013 33 pct. af P1s sendetid.

Debat og samtale udgør også en væsentlig del af P1. Disse programmer tæller blandt andet 'P1 Debat', der også sendes på tv på DR2. Disse programmer stod for 18 pct. af sendetiden i 2013. Debatprogrammet 'Ordet er dit' afløste i 2013 det hidtidige debatformat 'P1 Formiddag'. Dokumentar- og featuregenrerne har deres radioplads på P1, og disse genrer udgjorde 12 pct. af sendetiden.

P2

P2 er en rendyrket klassisk kanal, der skal bidrage til at styrke formidlingen af den klassiske musik. Kanalen sender digitalt 24 timer i døgnet og på FM ca. 12 timer i døgnet. 57 pct. af sendefladen udgøres af formidlet musik, 34 pct. er programmer med en høj musikprocent og 9 pct. af fladen kategoriseres under 'Nyheder og samfund' og udgøres af 'Radioavisen' samt 'Morgenandagten', der transmitteres direkte hver morgen mandag til lørdag. I alt udgør den klassiske musik i 2013 91 pct. af P2s sendeflade, hvilket blandt andet kommer til udtryk i de mange musikbårne programmer, magasiner og koncerttransmissioner, som kanalen sender, herunder en institution i dansk radiohistorie: 'Torsdagskoncerten', der er blevet udsendt siden 1933.

Blandt de mange musikprogrammer, der formidler musik er fx 'Essensen på P2', der sendes på alle hverdage i den tidlige aftenflade, og som via musikken reflekterer aktuelle begivenheder og nyheder af musikalsk, kulturel eller politisk karakter.

Af nye programmer og events i 2013 kan bl.a. nævnes 'Nørderne Kommer', 'Søndagsklassikeren' samt 'Danskernes Klassiske Top 50', der alle på hver sin måde er rettet mod P2s målgrupper. 'Danskernes Klassiske Top 50' var et større initiativ, der indsamlede både erfarne og nye P2 lytteres favoritværker indenfor den klassiske musik.

Mange af DRs radioudsendelser kan tilgås via podcast, hvilket lytterne i høj grad benytter sig af. Finalekoncerten med DR Ensemble er blevet downloadet ca. 60.000 gange, hvilket er udtryk for en opprioriteret P2-indsats på digitale platforme. Dette skal ses i lyset af de udfordringer, som kanalen har haft vedr. distribution siden sammenlægningen af P1 og P2 på en fælles FM-frekvens i slutningen af 2011. Et af kanalens flagskibe er stadig P2 Koncerten, som sender live-koncerter hver aften ugen igennem både fra Koncerthuset i DR Byen, fra Danmarks koncertsale og festivaler samt fra koncerthuse i udlandet. I løbet af weekenden sættes der fokus på musiklivet i Danmark og internationalt bl.a. i 'P2 Puls', 'Bravo!' og 'Cilius Patruljen'. P2 sender desuden radioavisen hver hele time med undtagelse af de tidspunkter, hvor der sendes hele koncerter.

P3

P3 er den moderne radiokanal med substans og humor og er landets stærkeste mediebrand blandt de 20-39-årige. Det er på P3, lytterne får nyheder, underholdning, aktualitet, musik og sport sammen med den nye – og især den nye danske – musik. P3 sender nyhedsudsendelser klokken hel og nyhedsopdateringer klokken halv om morgenen. Nyheder på P3 er en stadig mere og mere integreret del af fladen, så lytterne hele tiden holdes opdateret. P3 sender i dagtimerne sine egne nyhedsprogrammer formateret til målgruppen, 'P3 Nyhederne'. Disse udgjorde 5 pct. af P3s sendeflade i 2013.

P3 er en musikbåren kanal, der har sit fokus på den nye rytmiske musik og den danske musik og spiller en stor rolle i forhold til at sikre vækstlaget

i musiklivet. P3 er også til stede, der hvor musikken møder sit publikum live. Musikprogrammerne udgjorde i 2013 50 pct. af P3s sendeflade. P3s magasinprogrammer udgjorde 31 pct. af sendefladen, og i denne kategori gemmer der sig programmer som 'Mads & Monopolet' og 'Go' Morgen P3'. P3 er også Danmarks sportsradiokanal og dækker både smalle og brede sportsbegivenheder – herunder den danske superliga, der dækkes intensivt af 'Sport på 3'eren' og 'Liga', men også Tour De France, Le Mans og andre store begivenheder blev i 2013 dækket af P3. Sporten udgjorde 14 pct. af sendefladen.

P4

P4 er DRs regionalt forankrede kanal, der dækker væsentlige begivenheder og sætter regionale dagsordener til debat om eksempelvis velfærd. Kanalen henvender sig til voksne danskere og tilbyder nyheder, aktualitet, service, musik og underholdning med både regionalt og nationalt afsæt og perspektiv.

P4 leverer som de øvrige radiokanaler nyheder hver hele time døgnet rundt og tilbyder også regionale nyheder hver time i sendefladerne med det største lyttergrundlag. 'Radioavisen' på P4 er formateret mod kanalens lyttere i tidsrummet kl. 06.00 til 18.00 på hverdage og udgjorde 10 pct. af sendefladen i 2013.

Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner udgjorde 30 pct. af sendefladen, hvoraf en væsentlig del udgjordes af de regionale morgen- og eftermiddagsflader, der holder lytterne opdaterede på nyheder og trafik.

Musikken er væsentlig på P4. Det afspejles blandt andet i P4s aktuelle musikmagasin 'Madsen' og de daglige musikflader i 'P4 Aften', hvor der bliver spillet både nye og gamle hits. Samlet udgør musikmagasiner 33 pct. af sendetiden. P4 sender også underholdningsprogrammer, og disse udgør 27 pct. af sendefladen. Programmerne i denne kategori omfatter bl.a. det meget populære debatprogram 'Danmark Direkte', der sætter danskernes dagsorden til debat.

P5

P5 er i dag et fuldgældigt tilbud med værtsbårne timer dagen igennem og med timeradioavisen. Kanalens hovedmålgruppe er lyttere over 60 år, men kanalen har også tilbud, der rammer en bredere aldersmæssig målgruppe – især musikprogrammer.

Flere af DRs bedste værter gennem de sidste 30-40 år tegner kanalen. P5 tilbyder musikgenrer, man sjældent hører andre steder i det danske radiolandskab: Viser, country, dansktop, schlagere, operetter og musical m.m. P5 har i dag langt flere nyproducerede timer end

TABEL 3

Fordeling af programtyper på radio

PCT.		2012	2013
P1	Nyheder	10	9
	Aktualitet	28	28
	Specialmagasiner	34	33
	Debat og samtale	19	18
	Dokumentar/Feature	10	12
P2	Klassisk	27	34
	Formidlende musik	66	57
	Nyheder og samfund	7	9
P3	Nyheder	5	5
	Sport	14	14
	Magasinprogrammer	31	31
P4	Musikprogrammer	50	50
	Nyheder	10	10
	Musikmagasiner	30	33
	Underholdning	31	27
	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29	30
	P5	Nyheder	9
	Musikmagasin	29	32
	Underholdning	38	35
	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	24	25
P6 Beat	Musik	53	40
	Formidlet musik	41	54
	Nyheder	6	6
P7 Mix	Musik	79	77
	Formidlet musik	15	18
	Nyheder	6	6
P8 Jazz	Musik	61	67
	Formidlet musik	24	20
	Nyheder	6	6
	Historisk Jazz Arkiv	7	5
Ramasjang Radio/Ultra Radio	Live koncerter	2	2
	Musik	40	40
	Musik og leg	13	13
	Historier	27	27
	Humor og sketch	20	20
	DR Mama	Musik	88
	Aktualitet	9	9
	Kultur	0	0
	Magasin	4	4

Note: På grund af decimalafrundinger summeres tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

for et par år siden, og samsendingerne med P4 er skåret ned til 2 timer på hverdage. P5 startede som en kanal med genhør fra DRs arkiver, men i løbet af 2013 er kanalens fokus drejet mod musikken. Overordnet er P5 i dag en langt mere nutidig kanal med fokus på musikken og formidlingen af denne end den har været tidligere.

P6 BEAT

P6 BEAT er kanalen for alternativ rytmisk musik. Kanalen samler de små fællesskaber omkring genrer, der ellers ikke findes på hverken tv eller radio. P6 BEAT har fokus på dybdegående og perspektiverende musikformidling og har samtidig en finger på pulsen i det danske, såvel som det internationale musikmiljø. I 2013 er der lanceret nye liveflader på kanalen bl.a. i form af et formiddagsprogram ('Formiddagen på P6 BEAT') samt et eftermiddagsprogram ('Musikmagasinet'). Begge programmer er med til at sikre, at P6 BEAT dækker de mest aktuelle historier indenfor musikkens verden. Derudover er der lanceret nye 6-timers tema udsendelser om en udvalgt kunstner 'P6 BEAT elsker'. Endelig har P6 BEAT i 2013 videreført arrangementet 'P6 BEAT Rocker Koncerthuset', ligesom kanalen har forøget fokus på at udvikle og understøtte det danske musikkvækstlag gennem en styrkelse af 'KarriereKanonen'.

P7 MIX

P7 MIX præsenterer og formidler den musik, der samler den største del af befolkningen. Kanalens indhold er sammensat med ambitionen om at samle danskerne om popmusik, men samtidig også give perspektiv på populærkulturens udvikling og betydning for samfundet. Konkret sker dette gennem et musikvalg, der favner bredt, samt musikformidlende flader og programmer. I 2013 har kanalen videreført de gode erfaringer med 7 timers MIX Maraton udsendelser. En styrkelse af formatet har medført en større lyttertillutning til formatet såvel som kanalen, og dermed et større fællesskab omkring musikken.

P8 JAZZ

P8 JAZZ præsenterer jazzmusik for alle, der kan lide lyden af jazz. Kanalen er bredt funderet i årstal såvel som genrer, og rummer på den måde en stor del af det spændingsfelt, der tilsammen udgør jazzmusikken. Kanalens indhold er, foruden musikken, bestående af en række musikformidlende programmer,

herunder både dagsaktuelle magasiner 'Jazzoom', samt mere perspektiverende eller genrespecifikke udsendelser eksempelvis 'København & all that jazz'. I 2013 er der desuden dedikeret et antal udsendelsestimer per uge til live musik, herunder både koncerter med DR Big Bandet, koncerter fra danske spillesteder, EBU koncerter samt CD- og vinylindspilninger. Endelig har kanalen arbejdet på at bringe lytterne mere aktivt i spil. Eksempelvis har P8 JAZZ indstiftet en lytterpris, som blev uddelt ved Danish Music Awards Jazz i samarbejde med kanalens lyttere.

Ramasjang Radio & Ultra Radio

I 2013 er sendetiden på kanalen blevet opdelt således at timerne fra 05-15 er målrettet Ramasjang universet (3-6-årige), og timerne fra kl. 15-21 er målrettet ULTRA universet (7-12-årige).

Ramasjang Radio er en del af et såkaldt 360 graders univers, hvor også web og tv indgår. Ramasjang Radio sender hver dag fra kl. 8-12 et program målrettet institutionsbørn i Danmark, og i de øvrige sendetimer kan man møde de kendte figurer fra Ramasjang og høre børnemusik.

Ultra Radio er ligeledes en del af en 360 graders strategi, hvor web- og tv-indhold spejles på kanalen. I 2013 er der blevet lanceret en værtsbåret eftermiddagsflade alle hverdage fra 15-18. Derudover er der lanceret et brevkasse-program skabt i samarbejde med Børnetelefonen 'Sofies Univers'. Programmet søger svar på nogle af de spørgsmål og dilemmaer, der fylder for kanalens lyttere.

DR MAMA

MAMA er del af DRs særlige tilbud til unge. Kanalen henvender sig særligt til de 12-25-årige med musik og underholdning. Kanalen har til formål at samle et musikfællesskab omkring den nyeste musik, særligt nye danske talenter inden for dancemusik og DJ/clubscenen. Kanalen sender 24 timer i døgnet på DAB og dr.dk. I hverdagene sender MAMA værtsbårne programmer live om eftermiddagen, der beskæftiger sig med en række væsentlige og aktuelle emner med relevans for målgruppen. Lørdag aften fokuserer kanalen på dancemusik og DJ/clubscenen. Derudover dækker MAMA events, herunder DJklubber/Skivefestival samt fredagsbarer på en række uddannelsesinstitutioner.

3

Tilrådighedsstilling og genudsendelse af programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

Genudsendelser er en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler og er med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere. Begrebet genudsendelser dækker i dag forskellige former for udsendelser af programmer og omfatter mere end programmer, der tidligere har været sendt på den enkelte kanal.

Oplevelsen af genudsendelser er også forskellig fra kanal til kanal, da specialiserede kanaler har markant lavere seertal end de brede kanaler. Det betyder, at det typisk kun er et fåtal af seerne i et programs målgruppe, der ser programmet første gang, det sendes. DRs specialiserede kanaler er bevidst struktureret omkring sendeplaner, hvor genudsendelser udgør en langt større andel af sendetiden end på hovedkanalen DR1. Mange programmer på den forhenværende kanal DR HD og nuværende kanaler som DR3 og DR K har således flere faste sendetidspunkter i løbet af en uge for at imødekomme målgruppens behov. On-demand sening via nettet vinder frem, men det er endnu hovedparten af seerne, som aldrig ser tv på denne måde. Genudsendelser er således en måde, hvorpå traditionelle tv-kanaler kan imødekomme seernes behov for og forventning om øget tilgængelighed af indholdet.

Ud over de kanalspecifikke forskelle afhænger seernes oplevelse af genudsendelser af bl.a. den enkelte genre, af målgruppen, af sendetidspunktet og af

det antal gange, det enkelte program har været genudsendt. Selvom genudsendelser er efterspurgt hos seerne og lytterne, og er en naturlig del af enhver tv-kanal, så tyder seernes reaktioner i DRs brugerundersøgelser på en vis utilfredshed blandt især kerneseerne med, at de samme engelske krimiserier har været vist flere gange på DR1, mens det eksempelvis ikke afføder den store utilfredshed, at DR1 genudsender forrige sæson af 'Spørløs' om sommeren. Når det gælder børneprogrammer, især til små børn, oplever seerne meget sjældent genudsendelser som et problem. Her er der ofte snarere tale om gensynets glæde.

Med hensyn til sendetidspunktet er to ting interessante; dels at seernes forventninger til stoffet i primetime er højere end på andre tidspunkter, hvilket især er gældende på DR1 og til dels DR2, dels at DR1 gennem mange år har vist mange af aftenfladens programmer i dagfladen umiddelbart efter førstegangsvisningen. Denne type udsendelser kaldes snapreiser. Seertallene er forholdsvis lave til den type visninger, men samtidig viser undersøgelserne ingen nævneværdig utilfredshed med dette sendemønster. Snapreiserne er et bevidst redaktionelt valg om maksimalt udbytte af DRs danske produktioner.

En stor andel af DR1s genudsendelser ligger uden for aftenfladen. Det betyder, at førstegangsendelser som hovedregel sendes, hvor der er mange seere, og genudsendelser som hovedregel sendes på tidspunkter med få seere. 2/3 af seningen af DR1 bruges på at se førstegangsendelser. Dette fænomen ses også, om end i mindre grad, for DR2. De andre kanaler har som nævnt helt andre udsendelsesmønstre og en helt anden seeradfærd.

DRs radiokanaler er generelt kendetegnet ved få genudsendelser. P3 og P4, som sender live i dagtimerne og en blanding af live og forproducerede programmer om aftenen og natten, sender

stort set ikke genudsendelser. Det samme gælder for DRs DAB-kanaler. På P2 genudsendes en række programmer, mens sendeplanen på P1 er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne på kanalen. P1s sendeplan er tilrettelagt således, at overlappet mellem lytterne til førstegangsendelser og genudsendelser er minimalt. Det betyder, at genudsendelserne bidrager positivt til, at flere får mulighed for at lytte. Der er også eksempler på, at det gennemsnitlige antal lyttere til faste genudsendelser er større end til førstegangsendelsen. Dette gælder fx programmet 'Mennesker & Medier'.

I 2013 modtog DR i alt 113 klager via den centrale klagefunktion på dr.dk fra brugere, der var utilfredse med omfanget af genudsendelser på DR. I 2012 modtog DR 103 klager.

DR modtog i 2013 61 klager i løbet af første halvår og 52 klager i løbet af andet halvår, og som i de foregående år omhandler stort set samtlige klager det generelle genudsendelsesniveau på tv. Det er især i perioden maj-juli, at seerne klager over antallet af genudsendelser, hvilket er sammenfaldende med, at mange af DRs programmer holder sæsonpause over sommeren.

Antallet af klager over genudsendelser udgør en meget lille del af de samlede kritiske klager til DR.

4

Danskernes brug af DRs programudbud

KRAV

DR skal redegøre for:

— Danskernes brug af DRs programudbud.

4.1

Danskernes brug af DRs tv-kanaler

Efter en årrække med voldsom vækst i danskernes seertid, som stabiliserede sig i 2011 og 2012, dalede seertiden med 15 minutter, svarende til 8 pct., i 2013. I tv-historisk perspektiv er niveauet fortsat højt, men faldet, som især indtraf blandt seere under 50 år, er markant og må tolkes i sammenhæng med bl.a. fremvæksten af streaming-tjenester som Netflix på det danske marked siden efteråret 2012.

På trods af faldet i seertid, blev 2013 et godt år for DR TV, som fortsatte de gode takter, skabt med den seer-mæssigt vellykkede relancering af DR1 i efteråret 2012. De efterfølgende justeringer af DRs tv-kanalportefølje i første kvartal af 2013 gav yderligere fremskridt. Samtlige DR-kanaler gik frem i forhold til 2012, inklusive DR Ultra i forhold til niveauet for den lukkede kanal DR Update. DR3 endte kun en anelse over forgængeren DR HD, men med tydelig vækst i målgruppen af 15-39-årige. Dog må det konstateres, at væksten for DR1 i 2013 alene blev hentet i årets første halvår, mens resultatet i andet halvår lå noget under andet halvår af 2012.

I et fortsat fragmenterende tv-landskab er det vanskeligt at opretholde tidligere tiders høje dækningsniveauer. DR TVs samlede ugentlige dækning blev

i 2012 83,2 pct., hvilket repræsenterer en væsentlig tilbagegang i forhold til året før. Tilbagegangen skyldes bl.a. etableringen af nye streamingtjenester samt kanalomlægningen, som til trods for at have været en overordnet succes, har haft en negativ indvirkning på dækningen – ikke kun pga. at børnestoffet er blevet flyttet, men også givet en generelt ældre profil efter relanceringen. DR TVs mankodækning, som jo helst skal være så lav som muligt, steg følgelig, og udfordringen med at nå alle tv-seere hver uge er for DR fortsat størst blandt unge. For DR1 isoleret set forstærkes den faldende dækning af, at kanalen fra lanceringen af DR Ultra i marts ophørte med at have faste programflader til børn, hvilket selv sagt influerer negativt på dækningen i denne gruppe. DR Ramasjangs lavere dækning var forventelig, når der måles i hele befolkningen, idet kanalen med lanceringen af DR Ultra til de store børn blev målrettet de 3-6-årige. I sin egen målgruppe, de 3-6-årige, var den ugentlige dækning stort set uændret 66 pct. Som ny kanal med lavere udbredelse end DR Ramasjang blev DR Ultras ugentlige dækning i 2013 målt til 11,7 pct., i perioden fra uge 10, hvor kanalen lanceredes. I samme periode var dækningen 44,8 pct. i DR Ultras primære målgruppe, 7-12-årige.

TABEL 4

DR TVs ugentlige dækning, seerandel og mankodækning

PCT.	2012	2013
Ugentlig dækning		
DR1	81,5	76,1
DR2	46,0	42,9
DR3	21,9	23,5
DR K	22,8	24,0
DR Ramasjang	20,3	15,6
DR Ultra	0	9,7
Ugentlig dækning DR TV	86,9	83,2
Mankodækning DR TV	7,6	9,1

Seerandel

DR1	19,4	20,3
DR2	4,2	4,6
DR3	1,6	1,7
DR K	1,4	1,8
DR Ramasjang	1,9	1,8
DR Ultra	0	0,9
Seerandel DR TV	29,3	31,2

←

Noter:

- Dækning viser andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende min. om ugen.
- Seerandel viser andelen af de sæte tv-minutter, der er forbrugt på DRs tilbud.
- Mankodækningen viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.
- En del tv-sening er flyttet over på net, så reelt er faldet i den samlede tv-sening væsentlig mindre. Hvor meget tv-sening, der er flyttet over på nettet, kan indtil videre ikke måles.

TABEL 5

DR tv-sening fordelt på aldersgrupper

PCT.	2012	2013
Ugentlig dækning		
Alle 3 år+	86,9	83,2
3-11 år	84,6	79,9
12-20 år	66,3	60,1
21-40 år	83,9	78,8
41-60 år	92,6	89,3
61+ år	94,9	93,8

Tabel 5 viser, at dækningen er faldet, særligt i grupper under 50 år, hvilket bl.a. skyldes, at streaming er slået igennem. Desuden har DR1s relancering, som overordnet har været en succes, haft en negativ indvirkning på dækningen, fordi seersammensætningen er blevet en smule ældre. Slutteligt kan faldet forklares med, at 2012 var et stort sportsår, hvilket giver et relativt højt udgangspunkt at sammenligne med i 2013.

4.2 Danskernes brug af DRs Radiokanaler

Som tidligere år faldt den generelle radiolytning i 2013 til 117 minutter pr. dansker pr. dag mod 119 minutter i 2012.

P1 oplevede lyttermæssig fremgang i 2013, hvor dækningen og lytterandelen steg. P2 gik marginalt tilbage på dækning, men steg en smule på lytterandel.

P3s ugentlige dækning faldt en smule, hvilket ikke er overraskende, da der ikke var OL og fodboldslutrunde i 2013, som der var i 2012. Til gengæld steg kanalens lytterandel.

P4 oplevede tilbagegang på såvel dækning som lytterandel.

DRs samlede dækning ender på samme niveau som 2012, men mankodækningen er forbedret, hvilket skyldes, at det øvrige radiomarked har mistet dækning i forhold til 2012.

DRs lytterandel steg en lille smule, hvilket især kan tilskrives fremgang for den digitale kanalportefølje.

Aldersmæssigt er DR dækningen steget i gruppen af 12-20-årige og de 41-60-årige. Til gengæld er den dalet lidt i gruppen af 21-40-årige og de over 60 år. Samlet set er dækningen uændret.

TABEL 6

DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning

PCT.	2012	2013
Ugentlig dækning		
P1	13,3	14,2
P2	8,8	8,7
P3	49,3	48,2
P4	57,6	56,7
P5	4,7	4,8
P6 Beat	0,8	1,5
P7 Mix	8,9	11,9
P8 Jazz	1,3	1,2
Mama Radio	3,8	3,6
Ramasjang / Ultra Radio	1,0	0,9
DR Nyheder	1,5	1,7

Ugentlig dækning DR Radio	83,1	83,1
Mankodækning DR Radio	10,1	9,5

Lytterandel

P1	6,1	6,4
P2	2,6	2,8
P3	20,8	21,0
P4	42,5	40,9
P5	1,4	1,3
P6 Beat	0,1	0,2
P7 Mix	1,5	2,7
P8 Jazz	0,2	0,2
Mama Radio	0,6	0,4
Ramasjang / Ultra Radio	0,1	0,1
DR Nyheder	0,1	0,2
DRs digitale kanaler	3,9	5,0
Lytterandel DR Radio	75,9	76,1

TABEL 7

DR radiolytning fordelt på aldersgrupper

PCT.	2012	2013
Ugentlig dækning		
Alle	83,1	83,1
12-20 år	69,2	73,2
21-40 år	84,7	84,0
41-60 år	83,1	84,1
61+ år	88,5	85,9

Note: Radiolytning måles blandt danskere 12 år+

←

Note:

- Dækning viser andel af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst fem sammenhængende minutter.
- Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud.
- Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

4.3 Danskernes brug af DRs indhold på internettet

Måletekniske begrænsninger

Medieudviklingen betyder, at indhold i dag bliver brugt på forskellige platforme og via forskellige enheder. Dette gælder også for DRs netindhold, som både eksisterer på dr.dk og som selvstændige apps. Denne udvikling sætter nogle måletekniske begrænsninger, fordi det blandt andet er vanskeligt at måle brug på tværs af forskellige enheder og ligeledes er brugen af apps ikke en del af den officielle markedsmåling. Tallene i tabel 8 dækker brugen af indholdssider tilgået via www.dr.dk (via en browser), men ikke brugen af apps.

Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var i 2013 på 18,8 pct. Ses der på andelen af den samlede trafik på internettet, udgjorde dr.dk ca. 1 pct. af danskernes netbrug i 2013. I forhold til tv og radio skyldes den til sammenligning lave andel for dr.dk, at netmarkedet er præget af et massivt udbud af indhold og tjenester. Samtidig er danskernes netbrug kendetegnet ved, at de bruger en meget stor andel af deres aktivitet hos amerikanske

udbydere, som fx Facebook og Google.

Muligheden for at se og høre DRs tv- og radioprogrammer live og on-demand på dr.dk er blandt de mest brugte tjenester på sitet. Således er der set godt 20 pct. flere timers online tv på dr.dk i 2013 i forhold til 2012. I den forbindelse var det blandt andet programmer som fx 'Borgen', 'Broen', 'Gift ved første blik', '9.z mod Kina', 'Pendlerkids', 'Blachman', 'Monte Carlo elsker Putin', samt årets julekalender 'Pagten', der

var populære blandt brugerne af dr.dk.

Børneindholdet på dr.dk var også et velbesøgt tilbud blandt danskerne.

DR understøtter den mobile netbrug af indhold på dr.dk med apps. DR har en nyheds-app og en app, der gør det muligt at høre alle DRs radiokanaler. En måling foretaget af Gallup viser, at udbredelsen af DRs apps blandt 15-70-årige er steget fra 2012 til 2013, hvilket det også var tilfældet året forinden. Udbredelsen af DRs radio-app er steget fra 13 pct. af befolkningen

mellem 15 og 70 år i 2012 til 19 pct. i 2013. Udbredelsen af DRs nyheds-app steg i samme periode fra 13 til 17 pct. I 2013 lancerede DR også en Ramasjang-app til børnene. En undersøgelse gennemført af Megafon i september 2013 viste, at næsten halvdelen af de danske børn mellem 3 og 6 år havde prøvet Ramasjang-appen. Appen er blevet downloadet 346.000 gange indtil videre.

Ramasjang-appen er sandsynligvis en del af forklaringen på faldet i brugen af sites på børneområdet på dr.dk. Tallet af brugere er faldet fra 80.132 i 2012 til 63.733 i 2013. Tabel 8 dækker kun over brugen af børnesites tilgået på dr.dk, men ikke børneindhold tilgået via apps på mobil eller tablets.

Tabel 8 viser herudover en generel fremgang for dr.dk-sitet og flere af sidens hovedområder. Fremgangen sker primært på baggrund af tv-områderne og adgang-en til nyheder, der begge har fået flere ugentlige brugere i løbet af 2013. Specielt var 4. kvartal af 2013 rigtig godt, hvilket blandt andet skyldes, at kommunalvalget i november bidrog positivt.

TABEL 8

Ugentlige brugere for dr.dk og sidens hovedområder

ANTAL	2012	2013
Dr.dk	926.150	968.464
Nyheder	432.552	478.642
TV	389.799	508.392
Radio	230.260	230.727
Børn	80.132	63.733

Noter:

- Tallene dækker målgruppen 7 år + og er opgjort fra december til november (uge 49 til uge 48), da der er lang leveringstid på data fra analyseinstituttet Gemius.
- Tallene dækker brugen af indholdssider tilgået via www.dr.dk (via en browser), men ikke brugen af apps.

5

Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet

KRAV

DR skal redegøre for:

— Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder

DR arbejder systematisk med at udvikle og sikre den højeste kvalitet i alle programmer og tjenester. DRs egne undersøgelser viser, at danskerne generelt har meget høje forventninger til DR og derfor også forventer at møde indhold af høj kvalitet, når de benytter sig af DRs tilbud. Det er i overensstemmelse med DRs ambitioner, da det er helt afgørende for DRs virke, at seere, lyttere og brugere oplever, at DR beriger dem og det danske samfund og dermed skaber værdi for både den enkelte bruger og befolkningen som helhed.

DR arbejder med kvalitet i alle led fra idé til færdigt program og benytter sig i processen af mange forskellige redskaber. Der lægges stor vægt på at skabe et fælles sprog omkring kvalitet, så man i udviklingsprocesserne kan tale meningsfuldt om, hvad der definerer høj kvalitet inden for de mange forskellige programtyper på radio og tv og på de nye typer af tjenester på internettet og mobile enheder. Arbejdet med at sikre den bedste kvalitet understøttes af forskellige typer af undersøgelser og værktøjer, som giver indsigt i, hvordan brugerne oplever og vurderer kvalitet.

Brugernes kvalitetsoplevelser

Udviklingen af kvalitet sker i et samspil mellem afsenderkvalitet og brugerkvalitet. Afsenderkvaliteten er den professionelle kvalitet, som DRs medarbejdere med afsæt i erfaringer, talent og nytænkning forsøger at sikre i hvert eneste program og hver eneste tjeneste. På brugersiden giver en bred palet af brugerundersøgelser værdifuld indsigt

i danskernes oplevelser af DR både på et generelt niveau og specifikt i forhold til de enkelte medieprodukter. Input fra brugerne er vigtige i arbejdet med at skabe og udvikle indhold af høj kvalitet, som ikke blot lever op til professionelle standarder, men også imødekommer brugernes behov og forudsætninger i forskellige sammenhænge. Hvis ikke DRs tilbud opleves som relevante og inspirerende, går danskerne andre steder hen eller fravælger måske helt at følge med i bestemte emner. Men danskerne stiller også høje krav til de mere populære genrer som underholdning og fiktion, der får en ekstra oplevelsesdimension, når mange samles om dem, så de kan danne baggrund for dialog og diskussion i større fællesskaber.

DR benytter sig af både kvantitative og kvalitative brugerundersøgelser. De kvantitative værktøjer er bl.a. kvalitetsmålinger af programmer og programgenrer og en årlig imagemåling. Disse undersøgelser giver på forskellige niveauer indsigt i, hvordan danskerne vurderer DR. I de følgende afsnit fremlægges en række resultater fra både kvalitetsmåling og imagemåling. De kvantitative undersøgelser er baseret på store stikprøver, som skal sikre, at resultaterne er repræsentative i forhold til befolkningen som helhed. Ud over de nævnte kvalitetsmålinger bidrager den løbende markeds- overvågning til at give stor indsigt i seer-, lytter- og brugerpræferencer og til at skabe et meget præcist billede af, hvordan mange danskere benytter sig af DRs mangearterede tilbud.

Programudviklingen hviler i vid udstrækning også på den viden, DR løbende får i kraft af direkte dialog og interviews med forskellige målgrupper omkring konkrete programmer, emner og tjenester. Til at styrke forståelsen af seernes, lytternes og brugernes kvalitetsopfattelse har DR gennem mange år benyttet sig professionelt og struktureret af kvalitative værktøjer, såsom fokusgrupper, dybdeinterviews, brugertest på nye medier, agentobservationer og deltagerobservationer.

Herudover inddrages brugere i workshops og andre sammenhænge, som knytter sig til konkrete udviklingsprojekter. Dette sker som led i både evaluering af DRs programmer og udvikling af nye formater og programområder. De kvalitative undersøgelser giver også dybere indblik i danskernes holdninger, meninger og ønsker i relation til forskellige emner samt mediebrugssituationer og medieres funktion i hverdagen.

DR Panelet

DR Panelet er DRs internetbaserede brugerpanel, hvor alle danskere kan blive medlem. Panelet har næsten 12.000 medlemmer, og anvendes til løbende at vurdere DRs programkvalitet på tv, radio og net.

I 2013 er en lang række programmer og emner blevet undersøgt. Udover tests af større shows og begivenheder som 'Dansk Melodi Grand Prix' og 'P3 Guld' bød 2013 på en række undersøgelser med særligt fokus på DR2, hvor specielt programmerne DR2 Morgen og DR2 Dagen har været genstand for flere undersøgelser. Herudover har DRs dramaindhold været under luppen i DR Panelet med test af både 'Arvingerne' og 'Broen'. Sidst, men ikke mindst, har DR Panelet også beskæftiget sig med de yngste målgrupper gennem undersøgelser om Ultra Nyt og børns brug af medier.

Typiske anledninger til at teste programmer i DR Panelet er nye lanceringer af programmer, større planlagte eller allerede implementerede justeringer af eksisterende programmer, særlige satsninger og løbende monitorering af centrale programmer.

Som supplement til det store panel findes også DRs Børnepanel, hvori ca. 100 børn vurderer programmer på omtrent samme vis, som voksne gør i DR Panelet, dog naturligvis med spørgsmål formuleret i forhold til målgruppen og stofområdet.

5.1 Kvalitetsmålinger af tv, radio og net

Seernes kvalitetsvurderinger af DRs tv

Gennem 8 år har DR undersøgt danskernes opfattelse af tv-kanalernes programkvalitet inden for en lang række genrer, eksempelvis nyheder, børneprogrammer og danske fiktionsserier. I undersøgelsen bliver danskernes opfattelse af DR-kanalernes kvalitet sammenlignet med kvalitetsopfattelsen af de ca. 20 væsentligste øvrige tv-kanaler på det danske marked. Undersøgelsen er lavet for systematisk at kunne monitorere, hvordan danskerne forholder sig til kvaliteten af de primære programgenrer, som det samlede danske marked tilbyder. Undersøgelsen er således ikke foretaget i programudviklingsøjemed, hvortil DR som nævnt bedriver en lang række andre aktiviteter, der er mere formålstjenlige.

Nedenfor ses seernes kvalitetsvurdering af syv programgenrer, som blandt andet er valgt ud fra DRs strategiske fokusområder. Resultaterne viser bl.a., at danskerne vurderer DR ganske forskelligt inden for de forskellige genrer, bl.a. pga. hård konkurrence fra de kommercielle kanaler inden for visse genrer. Eksempelvis mener hele 87 pct. af danskerne, at DR TV er bedst inden for kunst og kultur, og 73 pct. mener, at DR TV leverer de bedste danske serier. Derimod synes kun 28 pct., at DR har den bedste kvalitet inden for underholdning, og andelen, som vurderer DRs tv-nyheder højst, er 46 pct. På børneområdet skal det bemærkes, at idet undersøgelsen foregår i aldersgruppen 15+ år, er det ikke børnene selv, som vurderer - dette undersøger DR på anden vis. Når det primært er voksne, der vurderer, vil ændringer på børneområdet i 2013 alt andet lige være længere om at blive opdaget og bundfælde sig. DRs andel af topvurderingerne er uændret høj.

TABEL 9

Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV

PCT.	2012	2013
Nyheder	44	46
Dansk dokumentar	70	76
Kunst og kultur	89	87
Børneprogrammer	70	70
Danske serier	74	73
Underholdning og shows	29	28
Livsstilsprogrammer ¹	59	59

Noter:

¹ 'Livsstil' består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære samt forbrugerforhold og privatøkonomi.

Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radio

Som de tidligere år, hvor DR har bedt lytterne til de enkelte radiokanaler om at vurdere den generelle kvalitet på kanalerne, vurderes DRs kanaler meget højt. Endnu engang ligger P1 i top med en vurdering på 9,4 ud af 10 mulige.

Sidste års måling gav et lille fald for mange af kanalerne, men denne udvikling er vendt for de fleste kanalers vedkommende i 2013, hvor alle kanaler går frem med undtagelse af P7 Mix og P6 Beat, som begge er kanaler, der er relativt nye og som er ved at finde deres plads hos lytterne.

På spørgsmålet, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DRs kanaler sig igen godt. Det er naturligvis de ældste og mest etablerede kanaler, som vil blive mest savnet, men også P8 Jazz' lyttere vil i lige høj grad savne den. P5, P6 Beat og P7 Mix ligger lavere end de andre kanaler.

Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

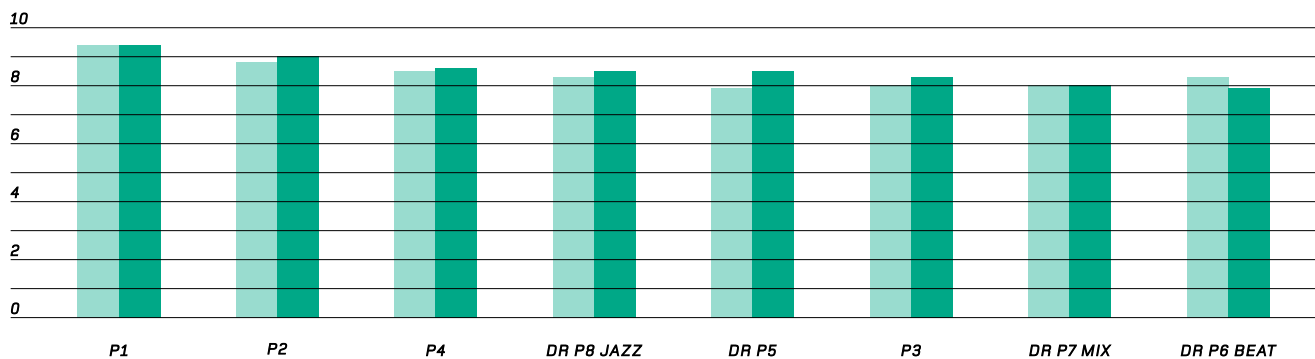
DR har siden 2008 foretaget en kvalitetsmåling af netsider blandt danske netbrugere, der resulterer i en overordnet kvalitetsvurdering af de største indholdsudbydere på internettet. Målingen tager udgangspunkt i de 30 største indholdssites blandt de danske netbrugere og sammenligner kvalitetsvurderinger af disse udgivelser over en række forskellige hovedområder med tilhørende underkategorier. De fire hovedområder udgøres af 'Netsider generelt', 'Nyheder', 'Teknik & Design' samt 'Kultur'. Resultaterne inden for hovedområderne 'Netsider generelt', 'Nyhedsområdet', 'Teknik & Design' og 'Kultur' tager udgangspunkt i den underkategori, som den enkelte respondent har angivet som den vigtigste inden for det pågældende hovedområde. Alle hovedområderne består således af en række underkategorier. Ydermere er resultaterne for området Kulturs underkategorier medtaget i tabel 12.

Resultaterne af kvalitetsvurderingen på internettet bærer præg af, at internetmediet i sit udgangspunkt er fragmenteret, fordi udbuddet er stort. Derfor er det svært at pege på en bestemt net-side, som entydigt ligger langt foran de øvrige net-sider. Dr.dk er dog den aktør, der samlet set klarer sig bedst i kvalitetsvurderingen med 19 pct. af topvurderingerne inden for respondenternes vigtigste underkategorier. Inden for hvert af de fire hovedområder får dr.dk mellem 15 pct. og 24 pct. af topvurderingerne. Sammenlignet med 2012, er dr.dk i 2013 gået frem baseret på det samlede antal topvurderinger i respondenternes vigtigste kategorier. Særligt inden for området 'Nyheder' er der sket en pæn fremgang, men også inden for området 'Netsider generelt'. Der er dog også tilbagegang i området 'Kultur', hvor det særligt er underkategorien 'Film', som har oplevet tilbagegang. Sidstnævnte kan hænge sammen med, at 'Netflix' siden seneste kvalitetsmåling er blevet lanceret i Danmark.

TABEL 10

Lytternes vurdering af DRs radiokanaler

2012 2013

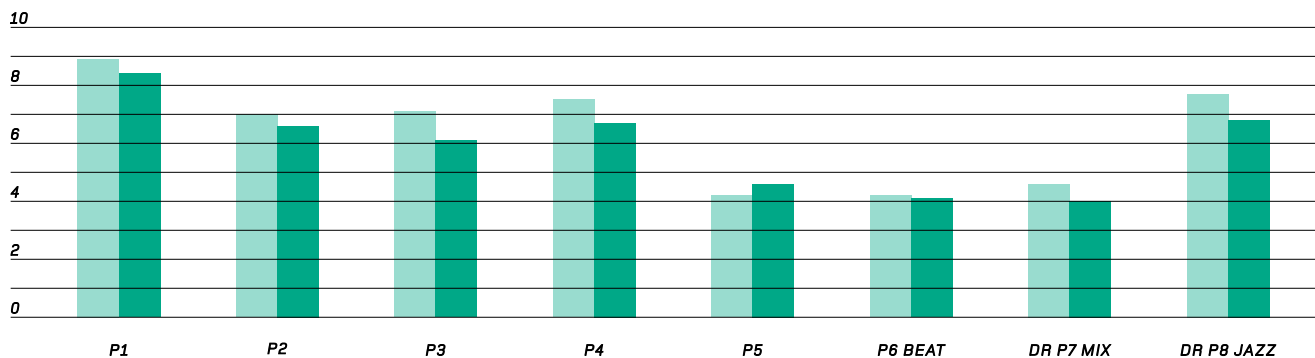


Note: Der er kun resultater for de kanaler, hvor der er besvarelser fra mindst 70 respondenter i undersøgelsen. Således er der ikke data for DR Mama Radio, Ramasjang / Ultra Radio og DR Nyheder.

TABEL 11

Ville lytterne savne kanalen, hvis ikke den fandtes?

2012 2013



Note: Der er kun resultater for de kanaler, hvor der er besvarelser fra mindst 70 respondenter i undersøgelsen. Således er der ikke data for DR Mama Radio, Ramasjang / Ultra Radio og DR Nyheder.

TABEL 12

Netbrugernes kvalitetsvurderinger af områder på dr.dk

PCT.	2012	2013
Netsider generelt (samlet) ¹	17	19
Nyhedsområdet (samlet) ²	20	24
Teknik & Design (samlet) ³	15	15
Kultur (samlet) ⁴	23	19
Litteratur ⁵	20	19
Film ⁵	13	10
Kunst ⁵	20	19
Musik ⁵	9	9
Arkivstof (gamle artikler, lyd, video og billeder) ⁵	43	42

Noter:

¹ Indeholder: Billeder, Generelt at være opdateret, Relevant i min hverdag, Spil, Hjemmeside for børn, Hjemmeside for unge, Videoindhold, Netradio & At være underholdende.

² Indeholder: Breaking news, Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra mit lokalområde, Gossip og nyt om de kendte, Vejr, Sport, Giver overblik over de vigtigste nyheder, Hurtig opdatering af nyhederne, En god blanding af underholdning og nyheder samt Dækning af store begivenheder.

³ Indeholder: Hurtigt og let at navigere på, Let at finde frem til det jeg leder efter, Flot design, Virker uden problemer, Udnytter muligheden for video og lyd & Muligheden for at tage indhold med mig.

⁴ Indeholder: Litteratur, Film, Kunst, Musik & Arkivstof.

⁵ De fem underkategorier inden for området Kultur (Litteratur, Film, Kunst, Musik og Arkivstof) inkluderer alle topvurderinger, og ikke kun vurderinger blandt de respondenter, der har angivet underkategorien, som deres vigtigste.

Kilde: Megafon

5.2 Danskernes opfattelse af DR

Ud over det ovenfor beskrevne arbejde med programkvalitet fra såvel bruger- som afsenderperspektiv fokuserer DR på, om virksomheden gennem sit programudbud og virke i øvrigt lever op til mere overordnede kvalitetskrav for bl.a. troværdighed og uafhængighed samt en række af de mere specifikke krav, som er formuleret til DR i Public Service-kontrakten. Til det formål gennemfører DR og Megafon hvert år en public service image-undersøgelse (PSI-undersøgelsen), som måler, hvorvidt DR i befolkningens øjne lever op til sine forpligtelser som fælles public service medie- og kulturinstitution, og i hvilken grad der i det hele taget kan siges at være støtte og opbakning til tankerne bag public service.

På side 20 og 21 ses resultaterne fra den del af undersøgelsen, som kan siges at relatere sig direkte til de krav, som stilles til DR i den gældende public service-kontrakt.

Sådan læses tabellerne:

Spørgsmålene fra Public Service Image undersøgelsen er besvaret på en 10-punktsskala, hvor 1 er den dårligste og 10 den bedste vurdering. På alle spørgsmålene skal svarpersonerne dels tage stilling til, hvor god DR samlet set er til et bestemt område, fx 'at sætte fokus på vigtige samfundsemner og debatter', dels angive graden af tilfredshed med DR TVs, DR Radios eller dr.dks indsats inden for en række specifikke områder, fx danske dramaserier. Svarpersonerne skal også vurdere, hvor vigtigt det er 'for den danske befolkning som helhed', at DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk sender eller gør disse ting. Søjlerne viser den andel i procent, som har svaret mellem 7 og 10 på 10-punktsskalaen.

Et generelt træk er, at danskernes vurdering af vigtigheden, både af DR generelt og af DRs rolle på de specifikke områder, ligger højere end deres tilfredshed med DRs indsats. Dette behøver ikke i sig selv at være entydigt negativt for DR, selv om målet naturligvis er at opnå det højst mulige niveau af tilfredshed. En høj vurdering af vigtigheden af DRs indsats kan således ses som et udtryk for, at danskerne tillægger institutionen og dens centrale indsatsområder stor betydning, hvilket i praksis betyder, at de har meget høje forventninger til DR.

Yderligere ses på det mest overordnede niveau, at den opfattede vigtighed for hele befolkningen er højere end vigtigheden for den enkelte (den midterste søjle i tabel 13). Det støtter klart tankegangen bag public service, at danskerne ikke kun tænker på sig selv, når de skal vurdere DR.

Tabel 13 viser en relativ stor tilfredshed med DRs medieindhold, idet 74 pct. svarer i den høje ende af skalaen, dvs. mellem 7 og 10, svarende til at være tilfreds eller meget tilfreds, hvilket er på niveau med 2012, hvor 73 pct. angav at være tilfreds eller meget tilfreds. De specifikke resultater viser, at DRs indsats vurderes særlig højt i forhold til at give viden om, hvad der sker i Danmark og i verden og til at sætte fokus på vigtige samfundsemner og debatter. Derimod er der et påfaldende stort efterslæb i vurderingen af DRs indsats over for vurderingen af områdets vigtighed, når det gælder evnen til

at støtte integrationen af etniske minoriteter, til at være åben for dialog med danskerne, til at afspejle hele Danmark, til at være kritisk vagthund og til at sætte fokus på dansk sprog og kultur. Disse er i høj grad områder, som DR arbejder på at styrke.

En række undersøgelser har vist, at danskernes generelle opfattelse af DR er tæt forbundet med deres opfattelse af DR TV, DR1 og nyheder, især 'TV Avisen'. DR1 er den bredeste indgang til DR, og det indtryk, som hovedkanalen efterlader, sætter sit tydelige præg på opfattelsen af hele DR. Derfor er det vigtigt, hvilke signaler

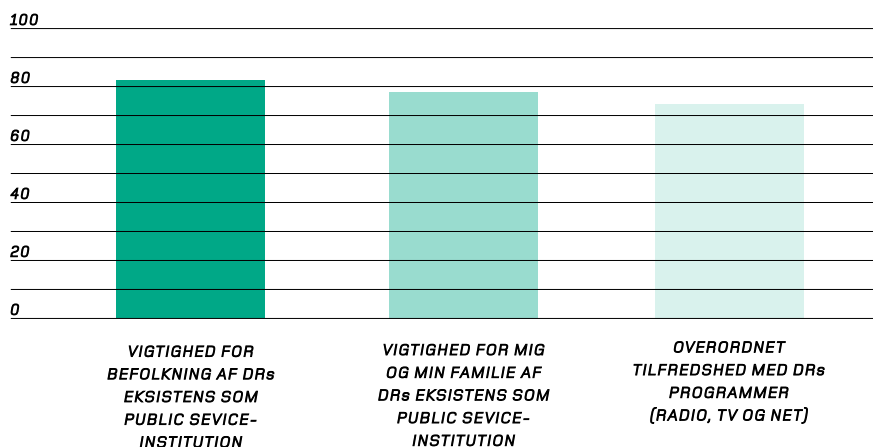
DR1 sender, og herunder hvordan 'TV Avisen' opleves, da det har afsmittende effekt på hele DR. Tabellerne på side 20 og 21 for tv, radio og net viser, at nyheder høster en meget høj grad af såvel tilfredshed som vigtighed på tværs af medier.

Generelt får DR høje vurderinger på de fleste kerneområder, og det gælder især områder med stor brugermæssig gennemslagskraft og volumen i sendeplanen. De smallere program- og indholdsområder vægter ikke så tungt i det samlede billede, og det betyder, at

nye initiativer og styrkelse af særlige områder ofte ikke slår igennem i den generelle opfattelse af DR. På tv er det bemærkelsesværdigt, at 'populære programmer' opfattes som værende omtrent lige så vigtige som danske dramaserier, og at DR vurderes højt inden for begge områder. På dr.dk bemærkes især den høje tilfredshed med nyheder og on-demand tilbud sammenlignet med resten af de målte områder, men også de relativt høje vurderinger af vigtigheden på tværs af områderne. På radio er tilfredsheden relativt lav for de mere målgruppeafgrænsede tilbud, mens niveauerne for nyheder og musik er højere.

TABEL 13

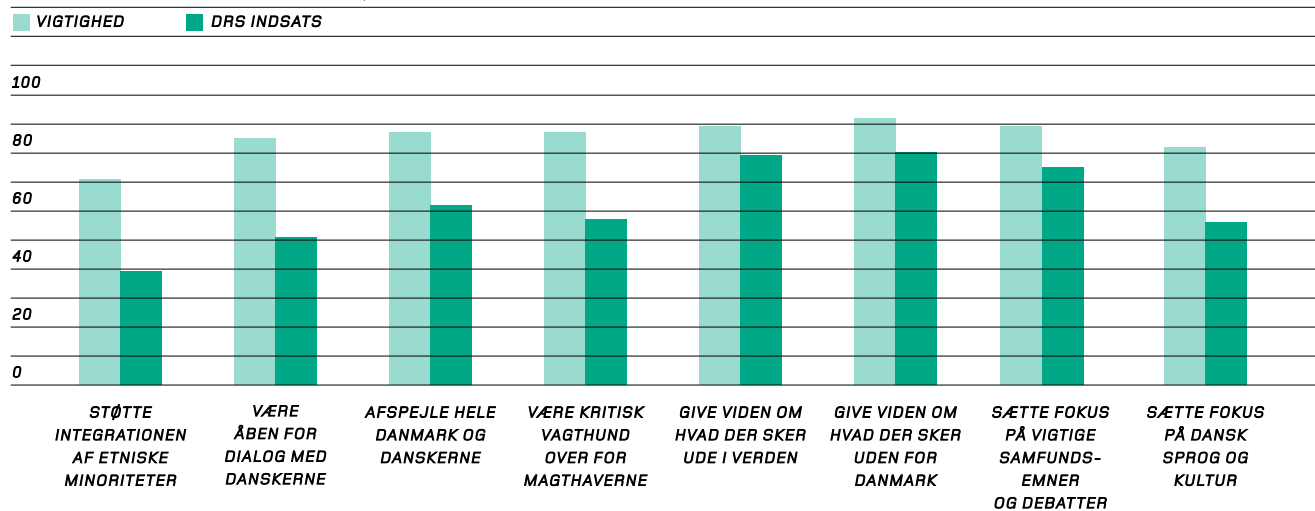
Vurdering af DRs vigtighed



TABEL 14

DR Samlet – tilfredshed og vigtighed

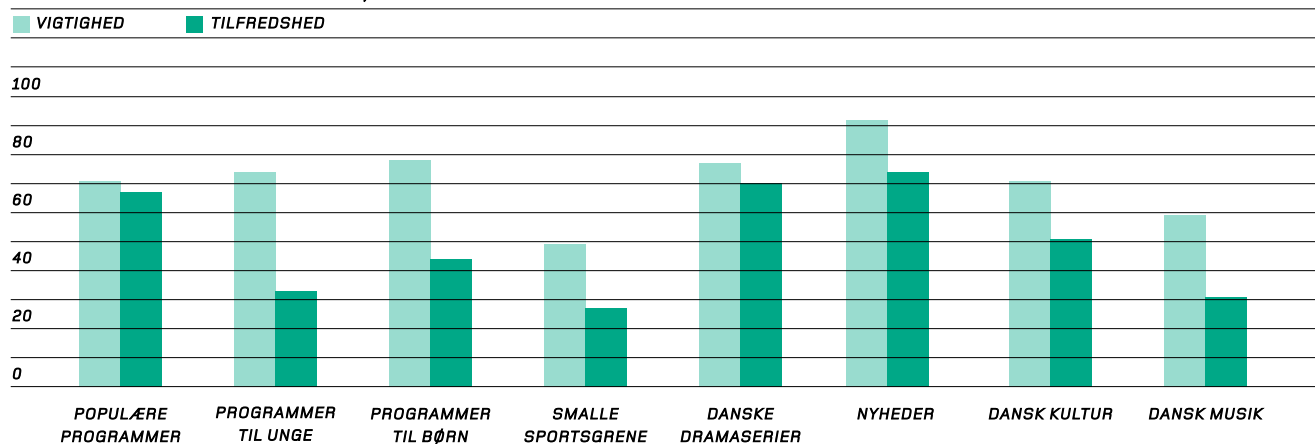
ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.



TABEL 15

DR TV – tilfredshed og vigtighed

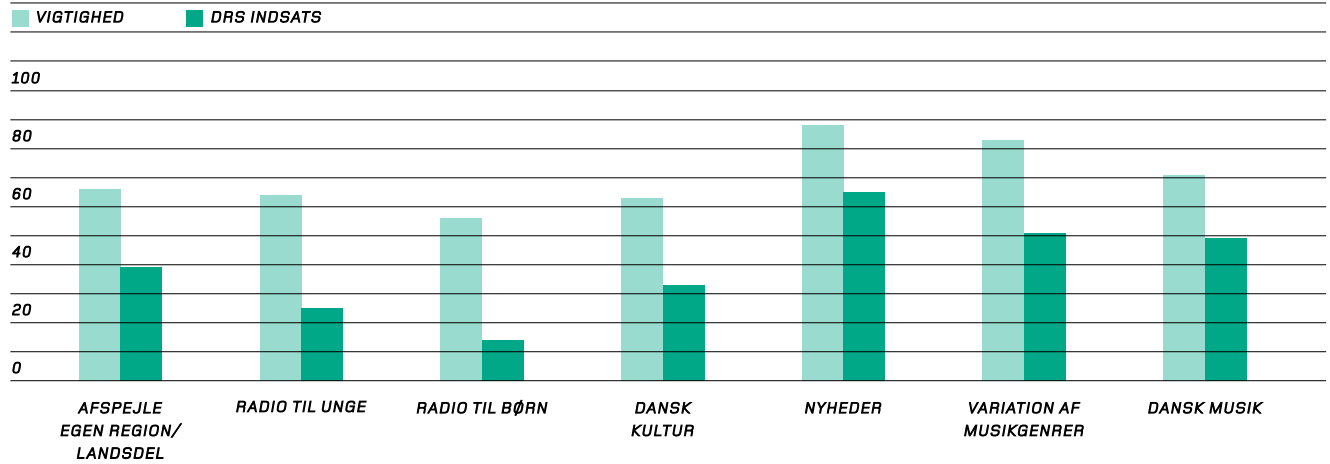
ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.



TABEL 16

DR Radio – tilfredshed og vigtighed

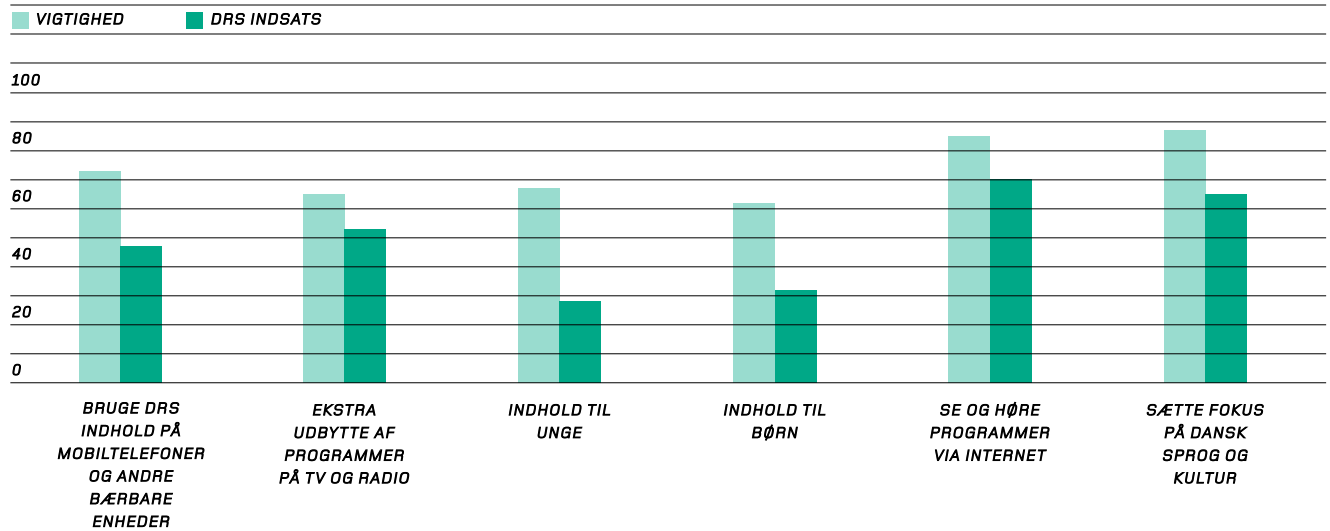
ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.



TABEL 17

Dr.dk – tilfredshed og vigtighed

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.



5.3 Priser

Som supplement til den foregående gennemgang af kvalitetsvurderinger og af danskernes opfattelse af DR følger nedenfor en gennemgang af en række af de priser, som DR har modtaget i 2013, da dette kan være med til at illustrere, hvilke typer programmer DR kendes for i Danmark og i udlandet.

TV

- Den Berlingske Fonds Journalistpris til tv-vært Clement Kjersgaard fra 'Debatten' på DR2 og 'Hos Clement' på DR1 for bl.a. 'altid udfordrende debatprogrammer på tv'.
 - Seks tv-priser til DR ved uddelingen af Robert-prisen 2013. Bl.a. til 'Forbrydelsen III' for årets tv-serie, hvor Nikolaj Lie Kaas og Sofie Gråbøl vandt for henholdsvis bedste mandlige og kvindelige hovedrolle.
 - Dansk Oversætterforbunds Ærespris for 2012 til tekster og oversætter Aino Roscher Kristensen fra DR Tekst for 'stilsikre og gennemresearchede' oversættelser.
 - Hædersbuket fra KLF, Kirke & Medier til DRs børnenyheder 'Ultra Nyt' for indsatsen med at formidle tungt stof til børn.
 - 'The Peabody Award' til DRs og BBCs fælles fattigdomsprojekt 'Why Poverty' ved den årlige uddeling i New York.
 - To guldnymfer til DR-dramaserier ved den 53. Festival de Télévision de Monte-Carlo i Monaco.
 - 17 priser til DR i forbindelse med Producentforeningens uddeling af TV-Prisen 2013. Bl.a. 'Pind og Holdt i USA' (årets nyskabelse – fakta), 'Ramasjang-mysteriet' (bedste børneprogram), 'Undskyld vi er her' (bedste reportageserie) og DR Nyheders historie: 'Waterfront: DSBs hemmelige våben' (bedste nyhedshistorie).
 - DR-journalisterne Jeppe Gaardboe, Frederik Brun Madsen, Søren Kristensen, Michael Klint og Steen Jensen fra DR Dokumentar fik i 2014 Cavling-prisen for dokumentaren 'I Skattely'. Dokumentaren blev sendt i 2013 i fire afsnit, der bl.a. afslørede finansielle rådgiveres vejledning om skattely.
-

Radio

- To Zulu Awards til P3-programmer ved TV 2 Zulus årlige prisuddeling. Monte Carlo (Årets radioprogram) og prisen 'Det vi alle sammen grinte af': Indslagene 'Hvis din mor var...' i P3s formiddagsprogrammer 'Sara og David på P3'.
 - Seks førstepriser til DR ved uddelingen af branchepriser ved Prix Radio 2013. Bl.a. Ekstra Bladets Gyldne Mikrofon til 'Monte Carlo' (Årets værter), 'Arabiske stemmer' (Bedste nyheder og aktualitetsprogram) og P3 (Bedste nationale radiokanal).
 - Hal Koch Prisen 2013 fra Krogerup Højskole til journalist Jesper Tynell fra 'Orientering' på P1 for bl.a. dækningen af den nye offentlighedslov.
 - Radioprisen fra Foreningen for Undersøgende Journalistik til Astrid Fischer og Laurits Nansen fra P1 Dokumentar for dokumentaren 'Psykiatrien fra Hobro'.
 - Sabroe Prisen fra foreningen Børns Vilkår til vært Emil Nørlund fra 'Tværs på P3' for at have genoplivet radioprogrammet så godt efter Tine Brylids død.
 - Ved Radiodays vandt DRs P1-program 'Arabiske stemmer' i kategorien 'Nyheder og aktualitet', hvor den tidligere mellemøstkorespondent, Steen Nørskov, og ekspolitikeren Nasar Khader er værter.
-

Film med støtte fra DR

- Seks priser til film ved Sammenslutningen af Onlinefilmjournalisters uddeling af 'Årets Ole'. Bl.a. 'Kapringer' (bedste film) og dokumentarfilmen 'Testamentet' (Årets filmøjeblik).
 - To førstepriser til Joshua Oppenheims dokumentarfilm 'The Act of Killing' i forbindelse med filmfestivalen i Berlin – publikumsprisen for bedste dokumentar og Den Økumeniske Pris.
 - 18 Robert-priser til film, som DR har været med til at co-producere, ved uddelingen hos Danmarks Akademi. Bl.a. 'Kapringer' (Årets film) og 'The Act of Killing' (Årets dokumentarfilm).
 - Otte Bodil-filmpriser til DR-co-produktioner ved Filmmedarbejderforeningens årlige uddeling af statuetter. Bl.a. vandt 'Kapringer' (bedste film), Mikkel Boe Følsgaard i 'En kongelig affære' (bedste mandlige hovedrolle) og 'The Act of Killing' (Årets Sær-Bodil)
 - Prisen for 'Bedste dokumentar' til Nagieb Khajas dokumentar 'Mit Afghanistan' ved Brussels One World International Human Rights i Belgien.
 - Den internationale publikumspris til Katrine Philips dokumentarfilm 'Dans for mig' ved Palm Springs American Documentary Film Festival i USA.
 - Kritikerprisen og Juryens Pris til Michael Noers film 'Nordvest' ved Beaune International Thriller Film Festival i Frankrig.
 - Fire Svend-priser i Svendborg i forbindelse med uddelingen af landets eneste officielle filmpriser, bestemt af filmpublikummet selv. Bl.a. vandt Mads Mikkelsen i 'Jagten' (Årets mandlige hovedrolle) og Trine Dyrholm i 'Den skaldede frisør' (Årets kvindelige hovedrolle).
-

Nye medier og dr.dk

- Undervisningsmiddelprisen 2013 fra Børne- og Undervisningsministeriet til dr.dk/klatværket fra DR Skole – et undervisningssite til billedkunst i 2.-5. klasse – for at være årets bedste nye undervisningstilbud.
 - Den nationale pris i European Podcast Awards til podcastmagasinet 'Fodbolddmagasinet'.
-

6

DRs indhold på internettet m.v.

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder fx pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater m.m.

DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst, herunder tjenester såsom on-demand, simul-/webcast af radio og tv-programmer mv.

Dr.dk

Dr.dk rummer hovedparten af DRs indhold på radio/tv, og desuden tilbyder dr.dk selvstændigt indhold inden for en række prioriterede områder.

Det grafiske og strukturelle redesign af dr.dk, som påbegyndtes i 2012, blev tilendebragt i 2013. Det betyder, at dr.dk nu fremstår med en ny visuel identitet, struktureret omkring de tre centrale indholdsområder: TV, Radio og Nyheder.

Det er forsiden af dr.dk, der er langt de fleste brugeres indgang til dr.dks indholdsunivers. Derfor blev en dedikeret forsideredaktion etableret i 2013. Dens opgave er løbende at sammensætte en forside, der på en gang er nyheds- og aktualitetsorienteret og som rummer indhold, der viser bredden af, hvad dr.dk kan tilbyde.

Udover indholdsområderne TV, Radio og Nyheder rummer dr.dk en række særlige tilbud, som bl.a. undervisningsmaterialer til grundskole og gymnasium, madopskrifter, trosstof, mulighed for

at se arkivprogrammer mv. Desuden har dr.dk en række særlige tilbud til børnemålgrupperne, nemlig Oline til de mindste, Ramasjang til de lidt større og Ultra til de store børn.

Dr.dk er brugernes indgang til interaktion med DR gennem modererede debatter, chat og kommentarfunktioner. I 2013 har DR konceptudviklet et decideret debatområde på dr.dk, der bliver lanceret primo 2014. Desuden er det på dr.dk, at brugerne har direkte adgang til at klage over eller stille spørgsmål til DRs programmer.

Nyheder på dr.dk

Nyhedssiderne på dr.dk giver et samlet overblik over indlands- og udlandsnyheder, suppleret med regionalt nyhedsstof, samt nyheder fra de fem fagmagasiner: Politik, Sport, Kultur, Viden og Lev Nu, som er en videreudvikling af dr.dk/sundhed. De to sidstnævnte fagmagasiner blev lanceret i 2013.

DRs ni distrikter og 10 redaktioner dækker de landsdækkende historier med et regionalt udgangspunkt.

Distrikterne spillede en særlig rolle under kommunal- og regionsvalget i november, hvor dr.dk live-dækkede alle landets 98 kommuner. Også ved andre lejligheder i 2013, fx efterårsstormen i oktober, udnyttede dr.dk nettets styrker som live-medie.

Dr.dks største enkeltstående indsats i 2013 var dækningen af kommunal- og regionsvalget, der bl.a. omfattede nyheder, baggrund og analyser, samt resultatsservice på sms og mail. I samarbejde med Altinget.dk tilbød dr.dk, at man kunne matche sin egen holdning til en række spørgsmål op imod de kandidater, der var på valg. På selve valgaften sendte dr.dk direkte fra alle kommuner, og præsenterede desuden en unik live-streaming af værterne fra Monte Carlo på P3, der kommenterede valgets gang.

Nyhedsaspektet uddybes yderligere i public service-redegørelsens afsnit 8 Nyheder.

TV på dr.dk

TV-området på dr.dk rummer bl.a. tv-playeren, DR NU, hvor alle DRs tv-kanaler kan ses live på nettet. DR NU indeholder også et "catch-up"-tilbud, hvor danskerne har mulighed for at gense nogle af de programmer, som er blevet vist på tv, og som de ikke har haft lejlighed til at se på visningstidspunktet. Ikke alle programmer er tilgængelige på DR NU. DR NU stiller i dag indhold til rådighed inden for forskellige genrer som nyheder, dokumentar, kultur, drama og børn. Nogle af de mest populære programmer fra tv var i 2013 også de mest populære på DR NU. Det gælder fx 'Borgen', 'Gift ved første blik', '9.z mod Kina', 'Pendler-kids' og 'Monte Carlo elsker Putin'.

Dr.dk indeholder desuden en tv-programoversigt, der viser hvilke programmer DR og en række andre tv-kanaler sender på deres flader. Det er desuden muligt at søge i en lang række programtitler.

Et stort fokus i 2013 har været at højne kvaliteten og stabiliteten på DRs tv-streamingtilbud. Derfor blev det besluttet at lægge al hosting og streaming ud til en ekstern operatør, Akamai, for at sikre den optimale kvalitetsoplevelse for dr.dks brugere.

Pilotprojektet fra 2012 med at vise DR NU på tv med internetadgang via den åbne standard Hbb-TV, blev evalueret i 2013 og det blev besluttet at gøre tilbuddet permanent. Løsningen er tilgængelig nu, dog stadig i en forsøgsudgave med reduceret indhold fra DR NU. Den endelige udgave vil være tilgængelig 1. juni 2014.

Radio på dr.dk

Radio-området på dr.dk tilbyder lytning af alle DRs 10 radiokanaler, såvel live som on-demand. I 2013 blev området redesignet, hvilket bl.a. betyder at radiosiderne langt nemmere kan tilgås på mobile platforme. Hermed er det også blevet lettere for brugeren at lytte til DRs radioprogrammer på farten.

I tæt tilknytning til radioområdet optræder dr.dks musikunivers, hvor brugeren kan læse, se og lytte mere af al den musik, DR spiller på sine radiokanaler. Musikuniverset rummer mere end 25.000 kunstnerprofiler og over 50.000 enkelte musiknumre.

I forlængelse af DR Radios årlige talentkonkurrence 'KarriereKanonen' er der i 2013 etableret et musik-community på dr.dk, hvor up-coming danske kunstnere ikke kun deltager i selve konkurrencen, men også har fået mulighed for at møde brugerne med kunstnernes musik på dr.dk hele året rundt.

Skalerbarhed og mobile terminaler

Den stigende udbredelse af mobile terminaler blandt danskerne i de senere år betyder, at en stadig større andel af dr.dks brugere besøger sitet med en smartphone eller en tablet. Derfor har skalerbarhed været et væsentligt mål i redesignet af dr.dk, og alle de store indholdsområder Nyheder, Radio og TV er fuldt skalerbare i 2013, hvilket vil sige, at de automatisk tilpasses den skærm, man benytter sig af.

DR har desuden to dedikerede apps til smartphones og tablets: en nyhedsapp, der bl.a. indeholder alle nyhedshistorier fra dr.dk og en radio-app, der giver adgang til live-streaming af DRs radiokanaler.

Dr.dks julespil 'Den store pakkeleg' blev i 2013 kodet om fra bunden, så det blev muligt at spille med fra alle nyere mobiltelefoner.

Åbne standarder

DRs fokus for udviklingen af dr.dk er at sikre den bredest mulige adgang til indholdet for brugerne. Generelt arbejder DR for brug af åbne standarder i sine teknologiske løsninger, herunder også det cms-system, hvis udrulning starter primo 2014.

Strategien for udvikling på smartphones og tablets er centreret omkring tilgængelighed og teknologineutralitet, så dr.dks produkter og indholdstilbud kan anvendes på tværs af apparater og styresystemer. Herudover har DR valgt at understøtte de to mest udbredte systemer til app-udvikling, nemlig Android og iOS (Apple). Da hjælpeprogrammet Flash fx ikke kan tilgås på iOS-terminaler, har DR valgt at udfase brugen af dette program.

7

DRs regionale radioprogramvirksomhed

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs regionale radioprogramvirksomhed

DRs regionale programvirksomhed

DRs regionale programvirksomhed varetages af DRs ni distrikter og i alt ti regionale redaktioner. Med adresser i Aabenraa, Vejle, Aarhus, Holstebro, Aalborg, Odense, Næstved, Rønne, Esbjerg og København dækker DR hele landet og er tæt på den regionale dagsorden.

DRs regionale programvirksomhed dækker over både regional og landsdækkende radioprogramvirksomhed, samt regionale initiativer som kampagner, events og særlige journalistiske satsninger som dækningen af årets kommunalvalg.

Redegørelsen for DRs regionale radioprogramvirksomhed i 2013 vil fokusere på den landsdækkende og regionale kanal P4 og særlige regionale initiativer, herunder brugerinddragelse igennem sociale medier. Der redegøres ligeledes for øvrige radioprogrammer produceret i DRs distrikter og DR Aarhus.

DRs regionale radioprogramvirksomhed på P4

DRs distrikters primære opgave er at producere regionalt indhold til P4, herunder regionale nyheder, aktualitetsstof, debatprogrammer og trafikopdateringer fra hele landet. Hertil opdaterer distrikterne løbende nyheder på deres regionale hjemmesider på dr.dk/p4 dagligt. På hverdage sender P4 regionale nyheder på halve klokkeslæt i morgen- og formiddagsfladen i tidsrummet 05.30 til 12.35 og igen i eftermiddagsfladen i tidsrummet 15.30 til 17.35. I weekenden sender P4 regionale nyheder på halve klokkeslæt i morgen- og formiddagsfladen mellem kl. 07.30 og 12.35. Det bliver til 11 regionale nyhedsudsendelser dagligt i hverdagene og seks regionale nyhedsudsendelser på lørdage og søndage, samlet set mere end 700 regionale nyhedsudsendelser hver uge, året rundt. Hermed dækker DR dagligt det regionale nyhedsstof og sikrer, at regionale emner, debatter og begivenheder følges tæt i distrikterne rundt i hele landet.

DRs distrikter producerer også aktualitets-, debat- og trafikstof til P4s regionale og landsdækkende sendeflader. På hverdage sender P4 regionalt mellem kl. 06.07 og kl. 10.00 og i weekender mellem kl. 07.03 og kl. 10.00. På hverdage sender P4 direkte fra distrikterne igen om eftermiddagen mellem kl. 15.03 og 18.00, om fredagen mellem kl. 16.03 og 18.00. I de regionale sendeflader på P4 sendes et varieret, afvekslende og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik og vejr- og trafikmeldinger. Formålet er at informere danskerne om væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv.

I 2012 blev lukningen af DRs regionale redaktion i Holbæk pr. 1. februar besluttet. Beslutningen er truffet på baggrund af erfaringerne fra redaktionen i Holbæk, der viser, at langt det

meste nyhedsstof i dag er fælles for DR Nordvestsjælland. Historier med relevans for Nordvestsjælland, dækkes i fremtiden af DR Sjælland, så lytterne også i fremtiden vil få en stærk regional dækning af hele området.

Udover det regionale indhold på P4, blev en lang række af P4s landsdækkende programmer i 2013 produceret i DRs distrikter, blandt andet det ugentlige åndehul 'Søndag i Farver', som produceres af DR Nordjylland i Aalborg. Programmerne 'Det minder om lørdag' og 'Giro 413' produceres af DR Sjælland i Næstved, mens programmet 'Mig og Monica' er et samarbejde mellem DR Sjælland og DR København. Forbrugerprogrammet 'Smutvejen' produceres af DR Østjylland i Aarhus, og det klassiske musikprogram 'Har du hørt' og musikprogrammet 'Madsen' produceres af DR København. Det aktuelle og perspektiverende program 'Danmark Direkte' produceres af DR Østjylland i Aarhus, hvor lytterne igennem sociale medier er med til at bestemme indholdet. 'Formiddag på 4'eren' og 'Danmarksmeester' produceres ligeledes i Aarhus, og er blandt de to landsdækkende programmer, der lyttes af flest danskere.

Særlige regionale initiativer og satsninger

Udover den regionale og landsdækkende radioprogramvirksomhed på P4, har DRs ni distrikter i 2013 stået bag en række kampagner, initiativer og journalistiske satsninger regionalt. Den største samlede satsning i 2013 var dækningen af kommunalvalget. Distrikterne var til stede i samtlige af landets kommuner og leverede under hele valgkampen og i dagene før og efter valget væsentlig journalistik til vælgerne. Distrikterne sendte samlet set ca. 500 timers regional valgradio heraf 100 timer på selve valgdagen. I to uger op til valget blev der hver dag sendt en til to timers valgradio om morgenen og direkte temadebatter om eftermiddagen samt en lang række historier, analyser og nyheder. Dertil bidrog distrikterne markant til den nationale dækning både på tv, radio og web, herunder direkte tweets fra alle landets kommuner til dr.dk, som en nyskabelse af den regionale tilstedeværelse.

Distrikterne var i høj grad også tilstede i forbindelse med kampagnen 'Hvad gør vi nu? - vores omstilling til et bæredygtigt samfund', hvor DR sammen med Dagbladet Information satte skub i bæredygtighedsdebatten gennem dækning i tv, radio og på web samt lokalt forankrede events på bibliotekerne landet over. I starten af 2013 var distrikterne drivere på den fælles DR-satsning om fremtidens velfærd – 'Farvelfærd', hvor distrikterne satte fokus på de udfordringer, der venter for velfærdssamfundet. Og traditionen tro sendte P4 igen i 2013 alle ni regionale morgenprogrammer direkte fra Landstingssalen på Christiansborg i forbindelse med Folketingets åbning, hvor alle landets Folketingsmedlemmer var inviteret og deltog i debat eller interviews på deres egen valgkreds' regionale radio.

2013 har været præget af en række regionale samarbejder. Fx har DR Midt & Vest og DR Østjylland haft et banebrydende samarbejde med syv dagblade og to TV2 regioner om projektet 'Flugten fra stilheden' i Region Midtjylland, som handler om at befolkningen i stigende grad flytter fra vest mod øst. Næsten alle DRs distrikter har i løbet af 2013 samarbejdet med andre medier. Eksempler på samarbejder, er DR Københavns samarbejde med Politiken om nydanske drenge med læsevanskeligheder og DR Sjællands samarbejde med TV2 Øst om 'Kommunekampen' - en regional slankekonkurrence.

Landsdækkende radio produceret i DRs distrikter og DR Aarhus

Udover det regionale og landsdækkende indhold på P4 og særlige regionale initiativer, producerer DR en række landsdækkende radioprogrammer i distrikterne og DR Aarhus. P1 programmerne 'Apropos', 'Netværket', 'Eksistens', 'Features', 'Kultursøndag', 'Kulturnyt' samt en lang række kulturindslag til P1 Morgen produceres i DR Aarhus, mens DR Østjylland producerer 'Den sociale udfordring'. Fælles for alle programmer og indslag er, at der er fokus på emner og historier, der tager afsæt i begivenheder forankret uden for hovedstaden. Desuden er ekspertkilderne i 'Apropos', 'Danskernes Akademi på P1' og 'Eksistens', ofte hentet på institutioner i Vestdanmark og 'Netværkets' cases og medlemmer er langt overvejende fra Jylland og Fyn. Dækningen af kulturbegivenheder udenfor hovedstaden varetages af Aarhus-redaktionen, der har den koordinerende funktion til distrikterne, således at kulturhistorier fra hele Danmark sikres en plads i P1s samlede kulturdækning. P1 sender desuden programmerne 'Mennesker og tro', 'Religionsrapport' og 'Højmessén', hvor sidstnævnte hver søndag sender fra en ny kirke rundt i hele landet. Alle tre programmer er produceret i DR Aarhus. Derudover produceres P1 Dokumentar fortsat dels i Aarhus og dels i København.

På P3 dækkede en række af DRs redaktioner i distrikterne regionale sportsbegivenheder i løbet af hele 2013, herunder superligakampe i weekenden.

I 2013 øgede P5 mængden af nyproducerede timer. DR Aarhus producerede bl.a. programmerne 'Dansktoppen', 'Folk på 5'eren', 'Musical-timen', 'Musik på tværs', 'Nis på P5', 'Country Club', og 'Årgang dengang'. 'P5 Morgen' blev i 2013 produceret i Vejle, 'Peters Verden' i Næstved og 'Mig og Musikken' i København. Derudover producerede DR København i 2013 P6-programmet 'Plekter'.

8 Nyheder

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio
- DRs nationale, europæiske og internationale dækning
- DRs nyheder på fremmedsprog

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på tv og radio, som var fastsat i forrige kontraktperiode. Der skal dagligt i tv sendes mindst en hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (560 timers nyhedsudsendelser årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24 og 4425 timers nyheder årligt på radio).

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Baseret på DRs løbende nyhedsproduktion skal DR tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for denne kontrakts indgåelse er disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte samlet set (på både tv og radio) i 2013 i alt 20.547 timers nyheder, mod 25.249 i 2012. I aftenfladen mellem kl. 17.00 og 24.00 sendte DR 1.326 timers nyheder på tv og på radio 15.498 timer. Med lukningen af DR Update ved årets start, var en nedgang i antallet af sendte nyhedstimer forventet. DR2s nye nyhedsflade med programmer som 'DR2 Morgen', 'DR2 Dagen' og timenyerderne er med til at forme kanalen som DRs begavede samfundskanal.

På DR1 omfatter nyhedstimerne i tidsrummet 17-24 hovednyhedsudsendelserne 'TV Avisen', der efter sidste års relancering er blevet sendt kl. 17:50, 18:30, 19:55 og 21:30 mandag til torsdag, fredag kl. 17:50, 18:30 og 21:00 samt lørdag og søndag kl. 18:30.

Også '21 Søndag' tæller fra i år med i opgørelsen af nyhedstimer, da programmet har ændret indhold over mod et øget nyhedsfokus. Tidligere har det været kategoriseret som 'Aktualitet og debat'. De faste aktualitetsmagasiner, der ligger op ad 'TV Avisen' kl. 21.30 mandag til fredag, indgår ikke i opgørelsen af nyhedstimer, idet disse programmer stadig har kategoriseringen, 'Aktualitet og debat'.

Som noget nyt begyndte DR2 at satse massivt på nyheder med nyhedsudsendelser hver time fra kl. 8:00 – 15:00 alle ugens dage. Derudover fik kanalen en ny morgenflade med nyheder fra 6:30 – 9:30, en hel nyhedstime fra 16:00 – 17:00 og en dagsflade med nyheder fra 17:00 mandag til fredag. Desuden indgår 'Deadline' 22.30 alle ugens dage, i opgørelsen af nyhedstimer.

Forklaringen på det relativt store fald i sendetimer skyldes primært lukningen af DR Update, som sendte nyheder døgnet rundt. Da DR Update først lukkede 4. marts, indgår kanalens nyhedstimer i perioden 1. januar 2013 til 3. marts 2013 i tallene for tabel 18. Samme tabel indeholder ligeledes nyheder fra DR Ultra, da

nyhedstimerne er mellem 17.00 og 24.00. Nyhedstimerne på radio afspejler det samlede antal sendetimer med nyheder på alle DRs kanaler opgjort på tværs af FM og DAB/internet. DR sender faste nyhedsudsendelser på P1, P2, P3, P4, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz og DR Nyheder.

Lukningen af P4 Nordvestsjælland har haft betydning for antallet af sendetimer. I 2012 var der 151,2 timer med regionale nyheder fra DR Nordvestsjælland. I 2013 var dette 13,4 timer. Altså er der bortfaldet 137,8 timers regionale nyheder i forbindelse med lukningen.

Den digitale kanal 'DR Nyheder', hvor der løbende genudsendes nyheder udsendt på DRs øvrige radiokanaler, fortsatte midlertidigt med at sende i 2013.

Det høje timetal, set i forhold til kravet, skyldes, at den digitale kanal DR Nyheder indgår i opgørelsen. Da den sender hele døgnet, bidrager den med 8.760 nyhedstimer. Kanalen videreføres, indtil sendemuligheden skal afgives til anden aktør. I forbindelse med en lukning af kanalen, når DRs midlertidige mulighed for at anvende frekvensen ophører, vil antallet af nyhedstimer på radio forventeligt falde til et niveau, der afspejler niveauet angivet i kontraktens krav.

DRs nationale, europæiske og internationale nyhedsdækning

DR har som mål, at danskerne skal opleve, at DR har nyhedsindhold til alle. Strategisk er der fokus på at øge kvaliteten af DRs nyheder og dækningen af hele Danmark. Samtidig skal der være flere historier med et europæisk og globalt perspektiv.

DR prioriterer både den nationale, europæiske og internationale dækning højt i de faste nyhedsprogrammer på tv og radio samt inden for nyhedsområdet på dr.dk. Den nationale dækning omfatter både de fælles nationale nyheds historier og dækning af de regionale nyheder. Radioens P4 spiller en særlig rolle i forhold til at dække alle områder af landet, hvilket sker i kraft af DRs distrikter, der producerer indslag til både de regionale flader på P4 og de landsdækkende nyheder på P4 og radioaviserne på de øvrige radiokanaler. Distrikterne producerer på daglig basis også tv-nyheder til de landsdækkende nyhedsudsendelser.

DRs lokale og regionale dækning blev særligt styrket i forbindelse med årets kommunalvalg i november. I løbet af valgkampen var DR til stede og bragte lokale historier fra samtlige 5 regioner og 98 kommuner. Sociale medier spillede en større rolle end hidtil, hvor borgere og kandidater fra hele landet i samspil mellem DRs platforme og profiler på sociale netværk som Facebook og Twitter havde direkte medindflydelse på dækningens form og indhold.

På dr.dk/kv13 blev kommunalvalget dækket intensivt, og blandt andet DRs kandidatdatabase, hvor man kunne teste sine egne holdninger i konkrete politiske spørgsmål mod opstillede kandidater fra hele landet, blev benyttet over 2,5 millioner gange. DR lavede kandidatdatabasen i samarbejde med Altinget.dk.

I efteråret blev databaseredaktionen under dr.dk etableret. Målet var at styrke den dagsordensættende journalistik og ved brug af stærke visuelle virkemidler at folde komplicerede historier ud

og give brugerne perspektiv og indsigt. Desuden blev der i 2013 arbejdet intenst med at styrke dr.dks tilstedeværelse i morgentimerne. Med væksten i trafik fra mobil går brugerne mere og tidligere på dr.dk, og derfor har redaktionen i 2013 øget bemanningen i de tidlige morgentimer med det mål at have et komplet nyhedsbillede klar, når brugerne er der.

Endelig har dr.dk i 2013 skruet markant op for produktionen af tv-indhold i nyhedsområdet, hvilket blandt andet har betydet en øget tilstedeværelse af korrespondenters og analytikers tilstedeværelse på dr.dk. Dr.dks intensivering af tv-indholdet på nyhedsområdet betyder, at flere seere har mulighed for at se DRs nyhedsudsendelser.

I 2013 har DR styrket sit internationale fokus i nyhedsdækningen på især regionerne Sydamerika, Asien og Europa. DR Nyheder har etableret fast base i Brasilien med en dansk freelancer – en aftale, der forventes at blive udvidet i 2014, hvor nyhedsinteressen og vigtigheden af informationer fra Sydamerika vil stige yderligere, både i forbindelse med store sportsbegivenheder og som udløber af især Brasiliens voksende økonomiske betydning globalt.

I 2013 udstationerede DR Nyheder en journalist i Sydøstasien, med base i Kabul, for at forfølge strategien om en øget vægtning af Asien med nyhedsudsendelser på tværs af alle platforme. Det har allerede givet tydeligt udslag i blandt andet TV Avisen, Radioavisen, dr.dk, DR2, og P1 Morgen, hvor DR Nyheder både i forbindelse med katastrofen i Filippinerne og den politiske uro i Thailand var i stand til hurtigt at servicere danskerne med reportager fra begivenhedernes centrum. Dette fokus forventes fastholdt og udbygget i 2014.

DR Nyheders nye korrespondent i Berlin startede i januar 2013. Det har været meget tydeligt i DRs vigtigste nyheds- og aktualitetsudsendelser, at den tilstedeværelse blev oprettet og prioriteret. Tysklandsdækningen har etableret sig i DRs nyhedsbillede,

hvilket blandt andet kom til udtryk i den omfattende dækning af det tyske forbundsdagsvalg i september.

Nyhedstilbud til særlige målgrupper

DR har i 2013 tilbudt nyheder på fremmedsprog på dr.dk og tekst-tv. Brugerne finder denne særlige service via forsiden på dr.dk og via menupunktet 'Other Languages' på www.dr.dk/nyheder. Her kan der læses nyheder på engelsk, somalisk, tyrkisk og arabisk, da disse fire sprog er de mest udbredte blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tekst-tv er nyheder tilgængelige på engelsk, somalisk og tyrkisk, men ikke arabisk pga. tekniske komplikationer. Nyhederne er udvalgte historier fra DRs løbende nyhedsproduktion til dr.dk og tekst-tv. Der oversættes fire til syv artikler til hvert sprog på alle hverdage. Artiklerne vælges blandt det morgens døgns (inklusive den pågældende morgens) nyheder og udkommer senest kl. 14.

DR har udviklet et nyt nyhedsformat, der skal formidle nyheder endnu bedre. Tilbuddet dr.dk/ligetil er en hjemmeside med nyheder og temaer, der er skrevet for mennesker, der har svært ved at læse. Artiklerne er skrevet i et klart og enkelt sprog, hvor ord og begreber bliver forklaret. Læserne får yderligere baggrundsinformation forklaret for de enkelte nyheder. Udover nyheder laver dr.dk/ligetil også temaer, der kan bruges i undervisningen på eksempelvis skoler, VUC-kurser, sprogcentre og ved genoptræning af for eksempel hjerne-skadede.

'Ultra Nyt' er DRs nyhedstilbud til de unge mellem 7-12 år. Programmet sendes fast på DR Ultra kl. 18.00 med rigtige nyheder formidlet specielt til børn. Det er 'Ultra Nyt's opgave at sætte de aktuelle begivenheder – store som små – ind i en ramme, de unge kan forholde sig til og hvor det så vidt muligt er tryghedsskabende. DRs ambition er at bidrage til, at også børn og unge er oplyste og reflekterer over det samfund, de er en del af. 'Ultra Nyt' følges ugentligt af knap 100.000 seere.

TABEL 18

Nyheder på tv

TIMER	2012	2013	Krav
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	3.206	1.326	560
Nyheder i alt	9.556	5.049	0

TABEL 19

Nyheder på radio

TIMER	2012	2013	Krav
Nyhedstimer	15.693	15.498	4.425

Note: Nyhedstimer for år 2012 er korrigeret i public service-redegørelsen 2013.

9

Uddannelse og læring

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for uddannelse og læring

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt medie billede. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

I 2013 har DR rettet sin indsats for uddannelse og læring til bl.a. børn, unge og ressourcetsvage danskere gennem programserier, kampagner og internet-satsninger, herunder en lang række af undervisningsmateriale med aktuelle temaer som omdrejningspunkt.

Danskernes akademi

'Danskernes Akademi' er ét af DRs læringstilbud på tv, radio og web. I samarbejde med Danske Universiteter, videnscentre og forskere formidles akademiske forelæsninger, debatter, indslag og reportager til en bred målgruppe. Emnefeltene spænder vidt – fra 'Design og arkitektur' til 'Kommunikation og medier', 'Samfund og jura', 'It og teknologi'. Alt indhold er gratis og tilgængeligt for alle.

'Danskernes Akademi' sender hver søndag en time på DR K, og i 2013 blev der sendt mere end 70 timers nyproduceret undervisningstv. P1 sender 'Danskernes Akademi' i 7 minutter på alle hverdage. 'Danskernes Akademi' giver blandt andet brugerne adgang til udsendelser og baggrundsinformation. I 2013 har 'Danskernes Akademi' samarbejdet med Dagbladet Information og Danske Universiteter omkring 'Ph.d. cup 2013', hvor 36 unge forskere dystede om at formidle deres ph.d. afhandlinger. Ph.d. cuppen blev fejret på DR2 med et tv-transmitteret kåringsshow fra DRs Koncerthus i maj 2013.

Kampagner og temaarbejde på tværs

DR har i 2013 gennemført en række kampagner på tværs af DRs kanaler og platforme, med det formål at sætte centrale samfundsrelevante temaer på dagsordenen og udvide danskernes viden på området. Kampagnerne er delvist udarbejdet sammen med eksterne aktører.

Med programsatsningen 'Danmark på piller' satte DR i foråret 2013 fokus på danskernes høje medicinforbrug, og skabte, gennem en række TV programmer samt indsatser på radio, web og ved arrangementer, debat i de danske medier.

I gennem indsatsen 'Hvad gør vi nu? - vores omstilling til et bæredygtigt samfund' har DR, sammen med Dagbladet Information, sat skub i bæredygtighedsdebatten. Formålet med indsatsen er at inspirere danskerne til, hvordan vi hver især kan indgå i bæredygtige fællesskaber.

DR har, sammen med Socialstyrelsen, sat fokus på personer med handicap gennem kampagnen 'Det er IKKE et handicap'. Med blandt andet programmer på DR Ultra og undervisningsmateriale på DR Skole er formålet at udvide børns og unges normalitetsbegreb ved at give dem indblik i, hvad det vil sige at leve med et handicap.

Særlige folkeoplysende temaer

DR prioriterer læring og uddannelse gennem en række programmer med folkeoplysende temaer.

I 2013 har DR blandt andet produceret en programserie om politiske karikaturtegninger – 'Lige til strengen' i samarbejde med svenske UR. I seks oplysende programmer behandles politiske satiretegninger, deres historie, betydning og magt.

I 2013 har man, i det nordiske samarbejde Nordvision, co-produceret serien 'Adelige forbindelser' om den nordiske adels liv i Finland, Norge, Sverige og Danmark. Og i serien 'Dansk håndværk: oldscool eller supercool?' præsenterer vi for en række danske håndværkere, som dyrker de stolte gamle håndværksdyder, mens vi i serien 'Mit Berlin' møder danske kunstnere, som har valgt at lade deres kunstneriske virke udspringe i Berlin.

Desuden har DR produceret den EU-oplysende road-tripserie 'Langt fra Bruxelles', hvor Dan Jørgensen og Morten Messerschmidt rejser ud i Europa for at opleve den virkelighed, som de er med til at lovgive om fra Bruxelles.

Indsats over for den resourcesvage del af befolkningen

DR har en række tilbud målrettet den resourcesvage del af befolkningen, der har brug for særlig støtte til at anvende DRs ydelser.

'DR Ligetil' gav fortsat i 2013 utrænede læsere mulighed for at følge med i dagsaktuelle nyheder på nettet i et klart og enkelt sprog. 'DR Ligetil' bliver opdateret med letlæselige nyheder alle ugens dage og henvender sig til de mange danskere og nydanskere, som har svært ved at læse almindelige nyhedsartikler. 'DR Ligetil' er også et tilbud til sprogskoler og andre uddannelsesinstitutioner og har omkring 75.000 månedlige besøg. I 2013 har redaktionen igangsat en evalueringsrapport, og et systematisk fokusgrup-

pearbejde for at komme tættere på brugerne og deres behov.

I efteråret 2013 lancerede DR i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen websitet 'Seniorsurf' til ældre it-svage borgere. Websitet er bygget op omkring en quiz og den landsdækkende aktivitet Seniorsurf-dagen, som blev afholdt den 9. oktober 2013 på biblioteker, datastuer og ældrecentre landet over. 'Seniorsurf' henvender sig til både de ældre selv og deres it-hjælpere og er stadig tilgængeligt. Flere end 12.000 ældre tog imod tilbuddet i oktober 2013.

DRs tilbud til grundskoler og gymnasiale uddannelser

DRs internetbaserede læringstilbud til grundskoler og gymnasier, DR Skole og DR Gymnasium, er begge i god udvikling med let stigende brugertal på ca. 50.000 månedligt på DR Skole og 8-10.000 på DR Gymnasium. Begge sites blev i 2013 omlagt til en ny produktionsplatform og kan nu bruges på både pc, tablets og smartphones. De bidrager til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillede. DR vil med disse initiativer skabe undervisningstilbud på nettet, som kan bruges af både lærere og elever. Som en del af initiativet har DR i 2013 udviklet tjenesten 'Klipkassen' der indeholder undervisningsmateriale målrettet pædagoger i dagtilbud – vuggestuer, dagplejer, børnehaver og børnehaveklasse. 'Klipkassen' henvender sig til børn i 3-6-års alderen.

DR Skole tilbyder materiale til brug i undervisningen i fagene: dansk, engelsk, historie, samfundsfag, kristendom, tysk, biologi, geografi, fysik/kemi, natur/teknik, matematik, billedkunst, idræt, hjemkundskab, musik og klassens time og kan bruges i grundskolens indskoling, mellemtrin og udskoling.

En særlig satsning på DR Skole i 2013 er temaet 'Total normal' - en del af kampagnen 'Det er IKKE et handicap' som satte fokus på handicap i folkeskolen. 2013 var også året, hvor Store Nørderne satte naturfag på skoleskemaet. 'Nørd-Akademiet' tager afsæt i DRs brand 'Store-Nørd' og indeholder inspirationsklip og elevforsøg til udskolingseleverne. Et andet tema er 'Din, min og vores økonomi', der underviser eleverne i både den nære og store økonomi, og er især relevant som følge af finanskrisen. Og i foråret 2013 fik DR Skoles billedkunstmateriale 'Klatværket' Undervisningsmiddelprisen for bedste digitale læremiddel. 'Klatværket' er et interaktivt, værkstedsorienteret undervisningssite til brug i fagene billedkunst og dansk på folkeskolens mellemtrin.

DR Gymnasium tilbyder undervis-

ningsegnede klip fra DRs arkiver til brug på de gymnasiale uddannelser i fagene samfundsfag, geografi, fysik, historie, engelsk, spansk, tysk, dansk, musik, filosofi, religion og AT-forløb. Materialet er tilrettelagt med fokus på analyse, diskussion og refleksion og er velegnet til såvel klasseundervisning som gruppearbejde.

En særlig satsning på DR Gymnasium i 2013 er temasiden 'Danmark går til valg', som klæder eleverne på til at forstå politik og valgteknik i forbindelse med Kommunalvalg og Regionsvalg i Danmark i 2013. I samme kategori findes temaet 'Valg i Tyskland', som var højaktuelt i forbindelse med valg af forbundskansler d. 23. september 2013. DR Gymnasium har i samarbejdet med Gyldendal udarbejdet en række undervisningsmaterialer inden for temaet 'Verdensreligioner – om de store religioner' som kristendom, jødedom, islam, buddhisme og hinduisme. Endelig har DR Gymnasium, som et led i en tværgående satsning på radio, tv og web, arbejdet med et tema om Søren Kierkegaard i forbindelse med markeringen af Kierkegaard-året.

10

Børn og beskyttelse af børn

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats over for børn
- DRs indsats for beskyttelse af børn

Krav til indhold:

Børn

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed. DR skal lægge vægt på dansksprogets indhold (Note: Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale). DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn.

Beskyttelse af børn

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DRs indsats over for børn

DR har siden introduktionen i 2009 af det tværmedielle univers til børn, DR Ramasjang, gjort en stor indsats for at udvikle og styrke DRs tilbud til børn. I det arbejde blev det klart, at en naturlig udvikling af DRs beskyttelse og relevans i forhold til de danske børn ville være at aldersdifferentiere børneindholdet, i det der er stor forskel på en 3-årig og en 12-årig. For bedre at kunne imødekomme børnenes og forældrenes behov og interesser blev DR Ultra til de 7-12-årige lanceret i marts 2013. Lige fra start kom begge børneuniverser godt fra start i forhold til den nye målgruppeopdeling.

DR Ramasjang er succesfuldt relanceret som et trygt og legesygt univers til de 3-6-årige og deres forældre. Kanalen følger med småbørnenes rytme og sendefloden er nøje tilrettelagt med udgangspunkt i de smås dagsrytme. Tv-kanalen åbner med godmorgen fra kl. 06 og lukker med godnathistorier op til kl. 20, hvor kanalen lægger sig til at sove med oplæsning af ny og klassisk børnelitteratur. Morgenfladerne til børn på DR1 i hverdage og weekender blev flyttet til DR Ramasjang fra starten af året. Der sendes fortsat brede familieprogrammer som MGP, Disney sjov mm. på DR1. DR Ramasjang blev i 2013 udover at være en digital radiokanal samt et site på dr.dk også et app-univers. Før sommerferien lanceredes en Ramasjang-app med et udvalg af de stærkeste småbørnsuniverser samlet som spil sammen med højtlesning og indhold fra Oline. Appen udvides løbende med nye universer, som er i overensstemmelse med tv-kanalen.

DR Ultra er DRs nye univers til de større skolebørn fra 7-12 år. På kanalen sendes der fast nyheder samt en række programmer, der er udviklet og produceret særligt til de større børn. Kanalen sender også fiktion med udgangspunkt i en dansk virkelighed til en målgruppe, der har mange kommercielle tilbud at vælge imellem. DR Ultra udkommer også som digital radio

og på web, hvor der især er fokus på at involvere børnene i programmernes tematikker og emner.

Med to aldersopdelte børnekanaler er det blevet muligt at sende mere indhold til henholdsvis små og store børn, end det var muligt med én børnekanal og 'vinduer' på DR1. Siden lanceringen af det ny DR Ramasjang og DR Ultra har der således også været langt færre klager over børn, der mødte indhold, som ikke var alderssvarende og kanalernes seertilslutning vidner også om, at børnene har fundet et univers som matcher deres alder. Lanceringen af DR Ultra har udvidet DRs tilbud til børn ganske betragteligt. Begge Universer prioriterer danske og europæiske, herunder nordiske, programmer højt, lige såvel som at sende indkøbte programmer og film fra den øvrige verden for at give udsyn til de danske børn og deres forældre.

Programplanen på begge tv-kanaler er bygget op omkring mange visninger af de enkelte programmer. Det er populært, ikke mindst blandt de yngste seere, og det giver børnene en fælles referenceramme, fordi flere får mulighed for at se de populære programmer. DR har en ambition om at stimulere børns nysgerrighed på verden og sammensætter derfor en børneflade, der stimulerer børnenes kreativitet, nysgerrighed og udvikling. Det er også en ambition at kunne spejle danske børns liv, som det leves i dagens Danmark.

I 2013 har DR bragt en række nye danskproducerede programmer, der er tæt på danske børns virkelighed indenfor en bred vifte af genrer. Det gælder både de originale fiktionsserier til større børn 'Pendlerkids' og 'Limbo', men også realityserien 'Ultra Huset', hvor børn hjælper hinanden med deres problemer væk fra forældrene og hverdagen. I 'Ramasjang generationen' følges moderne dansk børneliv med udgangspunkt i generationen født samtidigt med Ramasjang i 2009. DR følger børnene over flere år i en tv-reporta-

geserie i børnehøjde. Andre dansksprogede programmer på DR Ramasjang er 'Kalles Danmarks Tour', 'Onkel Reje' og 'Skæg med bogstaver'.

På DR Ultra er der siden kanalens lancering sendt nyheder formidlet til børn i 'Ultranyt' universet, der både sender på tv-kanalen og har et selvstændigt nyhedsunivers på web. Både børn og voksne har taget rigtig godt imod nyhedsudsendelserne, der er med til at tegne Ultra som en kanal, der er tæt på børns virkelighed og tager deres behov for viden alvorligt. Ultranyt har indtil videre beskæftiget sig med stort set alle nyheder, man kan møde i en tv-avis. Lige fra naturkatastrofer langt fra Danmark til kommunalvalg. Udsendelserne er i hele tilgangen fokuserede på at skabe tryghed og samtidigt give børnene en forklaring på de nyhedshistorier, de allerede møder i løbet af dagen, men ikke altid forstår betydningen af.

DR indkøber også kvalitetsprogrammer fra udlandet til børnekanalerne. Det indkøbte udenlandske indhold, præsenterer børnene for en mangfoldighed af børne-tv, der findes uden for Danmarks grænser. Udenlandsk producerede børneprogrammer giver DR mulighed for at vise storslåede formater, som ikke findes i Danmark. De udenlandske programmer bidrager til at gøre DR Ramasjang og DR Ultra til attraktive tilbud til børnene med et anderledes udtryk og indhold end de kommercielle børnekanaler.

Alle programmer på DR Ramasjang er med dansk tale, da størstedelen af målgruppen ikke kan læse, og fordi det gør indholdet mere tilgængeligt. Med hensyn til programmernes oprindelsesland henvises desuden til redegørelsens afsnit 17 om dansksprogede programmer.

Ramasjang og Ultra Radio

På radio er kanalen delt op i Ramasjang radio, der sender om formiddagen og Ultra radio, som sender om eftermiddagen og aftenene. Ud fra børnenes hverdagsrytme har børnene fået deres egen kanal, DR Ramasjang Radio. Kanalen har sine egne radioværter og sender alle dage fra kl. 05-21. Om formiddagen sendes programmer henvendt til de mindre børn. Eftermiddag og tidlig aften sendes programmer til de større børn. Herunder blev en ny udgave af 'Børneradio' introduceret i 2013. Børnene kan høre historieoplæsning på kanalen og musik, som mange børn kan lide - både kendte børnesange og populære musiknumre i målgruppen. I 2013 har radioen især markeret sig med prioritering af nyt programindhold til de større børn bl.a. med en revitaliseret udgave af 'Benhård Børneradio' udviklet af DRs talenthold.

Dr.dk/Ramasjang

Som en del af aldersdifferentieringen af de to børneuniverser, blev webtilbuddet også justeret tilsvarende. DR Ramasjang er nu et univers på dr.dk, hvor børnene let kan finde deres favoritprogrammer og figurer fra Ramasjang. Navigation og kompleksitet er skruet ned til fordel for et let tilgængeligt og trygt univers til de 3-6 årige. Det nye Ultra site har fokus på programmerne og den involvering, der er tilknyttet de fleste af Ultras programmer. Sitet er mere foranderligt og komplekst end Ramasjangs og børnene kan deltage i live chats, undersøgelser og konkurrencer eller teste deres viden om ugens nyheder.

Events

I de senere år har DR skabt en række events, hvor børn forskellige steder i landet inviteres ind i DR Ramasjangs univers og kan møde kendte værter og figurer fra DRs børneprogrammer. Erfaringerne er meget positive, da tilstedeværelsen ude i landet og uden for medierne bidrager til at skabe en tættere relation til børnene, der får nogle andre oplevelser og ikke mindst får mulighed for at lege med eller direkte deltage i aktiviteterne. I 2013 har DR i samarbejde med Muskelsvindfonden arrangeret forestillingen 'Cirkus Summarum', der kunne opleves i København og Århus og senere på tv samt sommercirkus med bl.a. Bamse, Hr. Skæg, Rosa fra Rouladegade, Jakob Riising og Sebastian Klein.

MGP er også en fast tilbagevendende begivenhed for både børn og voksne. MGP er ikke blot et tv-show, men også en mulighed for musikinteresserede børn. I samarbejde med kommunale musikskoler og kendte musikere involveres musikinteresserede børn i hele landet og MGP er anledning til at øge børns interesse for musik og involvere langt flere børn end de få, der i sidste ende kan optræde i tv-showet på DR1.

Beskyttelse af børn – hensynet til børn i programlægningen

DR udsender dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på DR Ramasjang fra kl. 06.00-20.00, på DR Ultra kl. 06.30-21.00 og hele døgnet på dr.dk/Ramasjang og kl. 5.00-21.00 på DR Ramasjang/Ultra radio. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne.

Siden lanceringen af DR Ultra i marts 2013 for de 7-12-årige, har der ikke været børneflader på DR1 udover Disney Sjøv fredag kl. 19.00-20.00. Med to børnekanaler, med hver sin børnemålgruppe, har DR haft endnu bedre mulighed for at tilpasse kanalerne bør-

nenes præmisser i forhold til indhold, børnenes medievaner og børnenes døgnrytme.

DR er meget bevidste omkring, hvad børn kan og bør se, og er samtidig meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og de ældste i både DR Ramasjangs og DR Ultras målgruppe.

DR Ramasjang er et helt trygt børneunivers, hvor seerne kan være sikre på ikke at støde ind i programmer, der er uegnede for de mindste børn. På DR Ultra er DR meget opmærksom på, at de programmer som i stil og tone henvender sig til de ældste børn i målgruppen, placeres sent i fladen.

Både på DR Ramasjang og på DR Ultra er det børneredaktører med indgående kendskab til børn, der tilrettelægger sendefloden og placeringen af trailere. DR er derfor opmærksom på, at trailere for programmer til de ældste børn ikke placeres for tidligt i fladen.

Brug af varslinger

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender program-indhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. I tidsrum, hvor børn forventes ikke at se tv, eller, ihvert fald se det sammen med deres forældre, og hvor DR i henhold til sine interne retningslinjer kan vise programmer, der indeholder voldsomme scener, vælger DR at guide forældrene med speak forud for udsendelsen. I relation til DRs egne dramaproduktioner vurderer DR ligeledes, hvorvidt det er relevant at advare før det enkelte afsnit og hvilken grad af advarsel, der skal følge programmet og programteksten.

Antallet af klager er faldet markant fra 2012 til 2013. I 2013 modtog DR 57 klager over 'Voldsomme effekter' og 45 klager om 'Manglende hensyn til børn.' I 2012 var der 124 klager over voldsomme effekter og - ligesom i 2013 - 45 klager om manglende hensyn til børn. I 2011 var tallene hhv. 133 og 73. 'Voldsomme effekter' dækker over klager over effekter i programmer, der kan virke voldsomme og uhyggelige, både for børn og voksne. Kategorien 'Hensyn til børn i programlægningen' dækker derimod alene programmer, der ifølge de klagende ikke tager hensyn til børn i fx indhold eller sendetidspunkt. De to kategorier kan være overlappende.

DR modtog i december 2013 en række klager over DRs julekalender 'Pagten', der første gang blev sendt i 2009. Forældre klagede i løbet af de første afsnit over, at julekalenderen var for uhyggelig og voldsom for de aldersgrupper, som forældrene forventede, at julekalenderen var tiltænkt. Bl.a. kritiserede flere, at sproget i 'Pagten' var for hårdt, og at der var mobbescener i programmet, som ikke egnede sig til en julekalender. 'Pagten' var målrettet målgruppen 7-12 år og blev sendt senere på aftenen hver dag kl. 19.30. Til de små børn mellem 3-7 år blev juleklassikeren 'Jul på slottet' sendt på DR Ramasjang hver aften kl. 17.30. DR vil fremover arbejde på at levere tydeligere information til børneudsendelsers målgruppe.

Udover klagerne over 'Pagten' modtog DR også klager over manglende hensyn til børn på grund af trailere for andre DR-programmer, som blev vist i et tidsrum, hvor børn ser tv, men som havde indhold, som klagerne fandt uegnet for børn.

—

Særligt fokus på børnehensynet

DR er meget opmærksom på sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige. I 2012 har DR videreført sin praksis med faste halvårslige statusmøder med repræsentanter fra alle kerneområder i DR,

der arbejder med beskyttelse af børn og mindreårige. Formålet med statusmøderne er at sikre et kontinuerligt, struktureret og tværorganisatorisk fokus og samarbejde omkring arbejdet med DRs børnebeskyttelse, samtidig med at opkvalificere og videreudvikle DRs medarbejdere. DR ønsker løbende at føre dialog med eksterne børnesagkyndige eksperter og inviterer derfor løbende relevante fagpersoner ind. Eksempelvis brugte man i 2013 en psykolog, der deltog i udviklingen og produktionen af programserien 'Ultra Huset'.

Der er i forbindelse med, at DR er begyndt at sende nyheder til børn blevet nedsat en følgegruppe med relevante, uafhængige parter fra bl.a. Børnerådet og Unicef. I følgegruppen er Ultra Nyts programprofil og beskyttelse af børn blevet diskuteret og der var bred enighed om, at udsendelserne til fulde opfylder hensynet, som både er at informere og beskytte de 7-12-årige. Følgegruppen mødes to gange årligt.

På statusmøderne for følgegruppen diskuteres desuden klagehenvendelser fra seerne, og hvordan DR kan eller har løst de pågældende sager. Faldet i klager på børneområdet kan bl.a. skyldes aldersopdelingen i to separate børne-universer, men også i en stigende brug af sociale medier frem for DRs officielle klageorganer.

—

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats over for unge

Krav til indhold:

DR skal fortsat have tilbud, der appellerer til unge, herunder indhold, der stimulerer unges interesse for og viden om samfundsmæssige forhold og den verden, som omgiver unge. DR skal fortsat arbejde for at styrke sin relevans i målgruppen på tværs af medier og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser.

DRs ungeindsats på tv

I marts 2013 lancerede DR tv-kanalen DR3, der er målrettet de 15-39-årige, og som fokuserer på at give et underholdende og innovativt public service-tilbud til målgruppen. DR3 viser blandt andet videnskabsprogrammer, danskproduceret satire og humor, programmer om dansk musik og internationale dokumentarer i højeste kvalitet

DR3 har behandlet samfundsforhold i en række programserier. DR3 har med de to serier, 'Homo lesbians' og 'Bøssestudier', sat nyt og aktuelt fokus på homoseksualiteten anno 2013. Serien undersøger, hvordan det er at være homoseksuel i Danmark. Derudover har serien, 'Mirakler i Midtjylland', givet et indblik i unges kristnes liv i Danmark. Serien har fokus på at formidle et anderledes verdenssyn og give indsigt i den moderne verden og det liv unge lever.

Endelig har serien 'Gift ved første blik' sat fokus på ægteskabet og det moderne samliv. I serien giftes par uden at kende hinanden og efterfølgende følges parrene i medgang og modgang, superviseret af en præst, en psykolog, en parterapeut og en antropolog. Serien skabte en offentlig debat om

forståelsen af ægteskab, tosomhed og kærlighed i en nutidig kontekst.

Samfundsstoffet er også behandlet i andre formater på kanalen. DR3 har sendt dokumentarer, der har haft fokus på blandt andet vilde skæbnehistorier, der har samfundsperspektiv. I dokumentaren, 'Basejumper', fortælles historien om, hvad der sker, når man er 23 år og kommer hjem fra krigen i Afghanistan med ens bedste ven i kiste. Dokumentaren er et sjældent indblik i en krigsveterans verden.

DR3 har endvidere fokus på videnskab og formidling med videnskabelige greb og bruger denne tilgang til at undersøge verdenen, selvfølgeligheder og sammenhænge.

De indkøbte udenlandske programmer på DR3 omfatter blandt andet serien 'Vikings', en historisk fiktionsserie om vikingerne, der givet et nyt blik på den nordiske historie. Strategien på alle DRs kanaler er at kombinere stærke nyproducerede programmer med internationalt indhold i en kvalitet, der er i tråd med DRs public service-værdier.

DRs ungeindsats på radio

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år. P3 giver yngre lyttere nyheder, aktualitet, underholdning, sport og den nyeste danske musik. Kanalen er målgruppens største kilde til nyheder, som er en integreret del af P3s univers. Hermed har P3 en oplysende opgave over for sin målgruppe på samme måde som P1 og P4 har det for deres respektive målgrupper. Målsætningen er at gøre svært tilgængelige emner interessante for de yngre lyttere og hjælpe dem til at tage stilling. Derfor har P3 inden for det seneste år behandlet en lang række aktuelle og relevante temaer. Bl.a. sendte P3 live fra folkemødet på Bornholm, dækkede kommunalvalget i flere programmer og med events både op til, under og efter valgets afholdelse samt gennemførte en kampagne for ofrene i borgerkrigen i Syrien, hvormed der blev indsamlet næsten 4,5 mio. kr. Samtidig

har P3 ønsket at engagere sine lyttere i aktuelle emner med relevans for målgruppen. I 2013 gennemførte P3 derfor bl.a. kampagnen 'Lærepladser til alle' i forlængelse af regeringens forslag om en ny erhvervsskolereform og sendte live fra fem af landets erhvervsskoler med henblik på at skaffe flere lærerpladser til elever på erhvervsskolerne. Det lykkedes at skaffe 238 lærepladser inden for fag som kok, tømrer, smed, gulvlægger, stukkatør og mange flere. 2013 var desuden kanalens 50-årsjubilæum, der blev markeret med en række særudsendelser samt en live-sendt fødselsdagskoncert, der blev holdt på Trekroner Fortet.

Som supplement til P3 har DR i 2013 desuden haft DR MAMA som et digitalt radiotilbud til de yngre lyttere. Kanalen samler et musikfællesskab omkring den nyeste musik, særligt nye danske talenter inden for dancemusik og DJ/clubscenen. Derudover har DR MAMA hver eftermiddag sendt værtsbårne programmer, der har beskæftiget sig med alt fra kærlighed til forbrug, uddannelse, sex og politik. I programmerne diskuteres derudover aktuelle kulørte emner serveret med humor og fokus på den underholdende værdi. Derudover har DR MAMA i 2013 dækket events, herunder DJklubber/Skivefestival samt fredagsbarer på en række uddannelsesinstitutioner.

DRs ungeindsats på dr.dk

I 2013 har dr.dk spillet en central rolle i forhold til at sikre, at unge har mulighed for at se og høre DRs nye programmer på radio og tv. Særligt unge har taget streaming af bl.a. DR3 programmer til sig og serier som 'Gift ved første blik' og 'Gennemsnitlig Sex' har haft mange visninger på dr.dk. Nettet er desuden blevet benyttet til at give brugerne mulighed for at debattere programmerne, fx i 'Gift ved første blik', 'Kokainens pris' eller 'Generation plastik'.

12

Dansk dramatik

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og radio.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik (Note: Ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen) i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik på radio samt have tilbud på øvrige relevante platforme (Note: DR har i den tidligere kontraktperiode fået tilført 100 mio. kr. med henblik på produktion af en historisk dramaserie, der kan give danskerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien. Denne særlige produktion af historisk drama, som skal udsendes i kontraktperioden, regnes ikke med i DRs opgørelse over omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv). DR skal i kontraktperioden (2011–2014) desuden have fokus på børnedramatik.

Dansk dramatik på tv

DR sendte i 2013 9,7 timer nyproduceret dansk dramatik på tv. Kravet er på 20 timer årligt i gennemsnit perioden 2011–2014, og eftersom der blev produceret 19,1 timer i 2011 og 30,4 timer i 2012, forventes målet indfriet med udgangen af 2014. Det lave timeantal i 2013 skyldes bl.a. også, at DR ikke havde nogen nyproduceret julekalender. Tredje sæson af 'Borgen' var således den eneste egenproducerede dramaserie i 2013. I 2013 løb serien 'Broen II' over skærmen. Serien blev produceret i et samarbejde mellem DR og svenske SVT, hvilket betyder, at den ikke kan indregnes i opgørelsen om nyproduceret dansk dramatik på tv.

I foråret 2013 kunne danskerne følge tredje sæson af 'Borgen'. Tredje sæson skabte grundlag for en del debat i dansk presse med udgangspunkt i enkeltsager, som Birgitte Nyborg tog fat på i serien. Specielt blev integrationsspørgsmålet drøftet. På baggrund af Katrine Fønsmark og Kasper Juuls brud, blev skilsmisseforhold med børn involveret, også debatteret.

DRs dramaserier i 2013 kunne også følges på dr.dk, hvor afsnittene kunne streames, seriens personer udforskes og historierne debatteres.

Selvom fokus er på at fortælle historier til det nationale publikum og om danske liv og samfundsforhold har 'Borgen' ligesom 'Forbrydelsen' haft et stort internationalt liv. Særligt i England og Frankrig har der været betydelig opmærksomhed både i pressen og i form af internationale priser og anerkendelser.

Inden for børnedrama blev der sendt 'Penderkids sæson II' på DR Ultra og på DR Ramasjang blev der vist 'Paphoved' – begge eksempler på original nyudviklet dramatik til børn. 'Paphoved', der er en rørende historie om en ensom dreng, blev nomineret til en Emmy i kategorien 'Bedste program for førskolebørn'.

Dansk dramatik på radio

DR sendte i 2013 30,7 førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik på radio. I 2013 har man blandt andet kunne høre 'Kierkegaard-Syndromet' om en 42-årig mand i livskrise, som lever sit liv i Kierkegaards vigtigste filosofiske

TABEL 20

Nyproduceret dansk dramatik på tv

TIMER	2011	2012	2013	Krav ¹
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	19,1	30,4	9,7	20

¹ Årligt gennemsnit i perioden 2011–2014

stadier, og serien 'Menneskenes Land' om Hans Egedes rejse til Grønland i 1721.

Hver onsdag lytter omkring 50.000 mennesker med, når DRs radiodrama sendes på P1, og flere og flere lyttere finder vej til DRs radiodramatilbud som stream på dr.dk og podcast på bl.a. iTunes.

På rollelisterne i radiodrama-serier som for eksempel 'Kierkegaard-Syndromet', 'Oslobåden' og 'Menneskenes Land' er det veletablerede danske skuespillere som Nicolaj Kopernikus, Lars Brygmann, Thomas W. Gabrielsson, Camilla Bendix og Troels Lyby, der lægger stemme til. Radiodrama vil holde et spejl op foran danskerne, og stille spørgsmål ved hvem

vi er, hvorfor vi er dem, vi er, og hvorfor vi lever og handler, som vi gør. Og i og med at DR er den eneste producent af radiodramatik i Danmark, tilstræbes det at tilbyde et repertoire båret af stor diversitet.

Serien 'Menneskenes Land' er for eksempel en historisk dramaserie i seks afsnit, om Hans Egedes rejse til Grønland for at kristne grønlænderne. I serien 'Konspiration' leges med tanken om, at nogle af konspirationsteoriene omkring terrorangrebet på USA den 11. september 2001 er sande, og i 'Kierkegaard-Syndromet' fejres Søren Kierkegaards 200 års fødselsdag ved at føre filosofiens tanker op til nutiden og lade en moderne 42-årig mand i livskrise leve sit liv i Kierkegaards vigtigste filosofiske stadier.

TABEL 21

Nyproduceret dansk dramatik på radio

TIMER	2011	2012	2013	Krav ¹
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	30,9	32,7	30,7	30

¹ Årligt gennemsnit i perioden 2011-2014

13

Dansk musik

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio.
- Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik.
- DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.
- DRs bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik og programmer om dansk musik (Note: Ved 'programmer om dansk musik' forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene) til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal fortsat på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik (Note: Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft) på minimum 30 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik. DR skal desuden i kontraktperioden styrke sine tilbud inden for den rytmiske musik såsom fx øget fokus på musikjournalistikken og tematiserede programmer og tjenester.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Underholdnings-Orkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. Herudover tilbyder DR en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge.

DR skal styrke DRs ensembler gennem formidling af den musik, der spilles i koncertsalen. DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt udsendes på minimum ét af DRs medier.

DRs indsats inden for dansk musik og dansk musikandel på radio

DR prioriterer dansk musik på alle radiokanaler, især P3, P6 Beat og P7 Mix eksempelvis med programmer som 'Smag på P3', der i 3 timer dagligt primært spiller dansk musik og masser af live-musik. En af P3s ambitioner, er, at prioritere ny dansk musik, som har en bred appel hos lytterne. Meget ny dansk musik bryder derfor på kanalen. P6 Beat prioriterer som en noget mindre kanal det spædeste vækstlag inden for dansk musik. 'KarriereKanonen', som netop handler om at fremme vækstlaget i dansk musik, bliver derfor i høj grad spillet i 'P6 Debut', mens P3 primært spiller de numre fra 'KarriereKanonen', der har stor gennemslagskraft. P7 Mix prioriterer ikke vækstlaget, men derimod den populære danske sangskat. Der bliver således spillet mange danske numre fra 80'erne, 90'erne og 00'erne. Derudover gav DR3 plads til den rytmiske musik gennem temaaftener med bl.a. Nik & Jay, Kidd og live-musikken blev præsenteret på DR3 gennem temaaftener om Roskilde Festival og Skanderborg Festival. Andelen af dansk musik på tværs af alle DRs musikbårne kanaler var 39 pct. i 2013, hvilket ligger nogenlunde på samme niveau, som i 2012, hvor det var 42 pct.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

DR leverede med tre DAB-kanaler (P6, P7 og P8) dedikeret musikradio inden for undergrundsmusik, jazz og pop. P3 sendte de nyeste hits ud til danskerne med bl.a. 'P3s uundgåelige' og P2 formidlede den klassiske musik.

Fokus på vækstlaget i dansk musik blev styrket, idet 'KarriereKanonen' gik fra kun at have været radioprogrammer på P6 Beat og P3 til i 2013 også at være en programserie på DR3. Gennem 8 programmer fulgte seerne de 3 udvalgte finalistbands gennem det udviklingsforløb, DR havde tilrettelagt for dem, og frem til, at vinderen af 'KarriereKanonen' blev kåret.

'P6 Debut' havde ikke kun fokus på vækstlaget under 'KarriereKanonen', men præsenterede hver onsdag lytterne for den nyeste danske og udenlandske musik. Sammen med P3 satte kanalen også fokus på den rytmiske live musik. Det skete, da 'P6 Beat Rocker Koncerthuset' gav 15 koncerter i hver en krog af Koncerthuset gennem 7 timer, og da 'P3 Guld' i et radio og tv-transmitteret arrangement hyldede de mest populære danske bands i Koncertsalen. Derudover har tilstedeværelsen ved flere af landets musikfestivaler været prioriteret af P6 Beat og P3 samt af P8 Jazz, der dækkede Jazzfestivalen.

P2 havde også fokus på events og festivaler. Sommerfestivalen indeholdt således en koncert med DRs Ensembler inklusiv kor, som opførte en top 50 koncert. 'Top 50' blev produceret af P2 for at give den uerfarne lytter en indgang til klassisk musik. Mange valgte at lytte og downloade denne. Kristian Leth – forfatter, musiker, radio- og tv-journalist - hjalp også lytterne ind i den klassiske musik, da han gennem fem programmer kiggede nærmere på Wagners 'Ring'.

P2 transmitterede fra en lang række af de klassiske sommermusikfestivaler

rundt om i Danmark, og P2 fejrede fx Komponistforeningens 100 år med direkte sending fra Den Sorte Diamant. Den klassiske musik blev også sendt ud fra landet med for eksempel 'Nørderne kommer' og 'Søndagsklassikeren'.

Der blev desuden sat fokus på den klassiske musik gennem en række events, hvoraf 'Spil for livet' blev fulgt op med temaugen 'Umagen værd'. Den henvendte sig til forældre med talentfulde børn og satte gennem tre programmer fokus på, om de mange øvetimer nu også var umagen værd. Michala Petri, Kim Sjøgren og Katrine Gislinge fortalte om deres erfaringer, mens det fjerde program inviterede lytterne med i debatten. Generelt åbnede DR i 2013 op for dialog med brugerne af klassisk og rytmisk musik gennem anvendelsen af sociale medier.

DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

DRs ensembler er med sin koncertvirksomhed og transmissioner en relevant bidragsyder til dansk musikliv. DRs i alt ni ensembler skaber med hver sin selvstændige profil musikalske oplevelser inden for et bredt spektrum af genrer – fra det klassiske, symfoniske repertoire over vokalmusik til rytmisk musik og jazz – ofte i samspil med det øvrige danske musikliv. Ensembleerne bidrager til et facetteret musikalsk tilbud for DRs brugere, idet samtlige koncerter optages og udsendes på mindst ét af DRs medier, primært P2, P4, P8 samt DR1 og DR K.

I 2013 er DRs ensembler styrket på en række vigtige områder: I mødet med alle danskere rundt om i Danmark, i en musikalsk sommerfestival, i en markant publikumstilvækst til koncerter i Koncerthuset samt i en udvidelse af den internationale turnévirksomhed.

Mødet med alle danskere blev realiseret gennem tiltaget 'Live i Danmark', hvor DRs ensembler har skabt over 100 koncerter, geografisk spredt over hele landet og på så usædvanlige steder som en fiskeriauktion, et badeland, en togtur, et fly og en motorvejsåbning. Ved midtsommer afholdt DRs ensembler i fællesskab en musikalsk sommerfestival, afsluttende med en Sankt Hans-fest. I mødet med koncertsalspublikummet har DR SymfoniOrkestret set en markant publikumstilvækst til koncerterne i Koncerthuset samt fejret torsdagskoncerternes 80 års jubilæum. I ensembleernes udvidede internationale tilstedeværelse har DR SymfoniOrkestret været på turné i Moskva og Spanien, DR PigeKoret i USA, DR Big Bandet i Ungarn og DR UnderholdningsOrkestret i Østrig.

DR SymfoniOrkestret

Grundstammen i DR SymfoniOrkestrets

virke er fortsat torsdagskoncerten, der sendes live på P2 og ofte transmitteres på DR K. I 2013 var internationale dirigenter som Fabio Luisi, Herbert Blomstedt og chefdirigent Rafael Frühbeck de Burgos på plakaten. Markant stod desuden Wagner og Verdigalla i anledning af 200 året for de to komponisters fødsel, uropførelsen af danske John Frandsens Requiem samt den danske og internationale turnévirksomhed, manifesteret i henholdsvis 'Live i Danmark'-koncerter i Ribe og Rønne samt koncerter i Moskva, Schweiz og Spanien. Årets festlige afslutning var orkestrets Nytårsgalla fra Koncerthuset, udsendt på P2 og DR K.

DR UnderholdningsOrkestret

DR UnderholdningsOrkestret indtager med sin musikalske spændvidde og innovative kraft en unik position i det danske kulturliv. I 2013 har orkestret udvidet grænserne: Fra det brede populære i underholdningsshows som Ledreborg Slotskoncert til den knivskarpe klassiske koncert med chefdirigent Adam Fischer. Fra featuring Outlandish ved Midtjysk motorvejsåbning og Vivaldi-koncert i fly over Danmark til 'Freuds Fredag' med efterforskning af sindets dybder. DR UnderholdningsOrkestrets mangfoldige musikalske variationer udsendes på DRs platforme - bl.a. live til P2s lyttere.

DR Big Bandet

DR Big Bandet er med sine 19 professionelle musikere et etableret, stærkt brand i jazzmusikkens verden og udfolder sig i den traditionelle jazz såvel som i den nutidigt fornyende koncert. I 2013 har DR Big Bandets internationale samarbejder talt navne som Darcy James Arque, Eddie Daniels, Pattie Austin samt danske Sinne Eeg og Mads Mathias. Bandets koncerter spænder fra den swingende Merry Christmas-julefest og eksperimenterende jazz til at være fast forankret i børnenes sommer med Cirkus Summarum. I 2013 har Big Bandet udgjort en markant del af 'Live i Danmark' med koncerter på bl.a. Fanø, i Maribo, Ebeltoft og Kolding. Bandets koncerter udsendes på P8.

DR VokalEnsemblet

DR VokalEnsemblet mestrer den klassiske kormusik, som præsenteret i 'Fire fyrtårne i kormusikken', dirigeret af ensemblets nye, internationalt anerkendte chefdirigent, Marcus Creed. Ensemblet optræder med egne koncerter eller sammen med DRs øvrige ensembler ved de store værkopførelser. I 2013 har koret leveret traditionsrige oplevelser for et bredt publikum ved årets højtider, påskens Johannespassion og julens Messias, ligesom det har dyrket den danske sang og under sommerturnéen sunget solen ned ved Hammershus Slotsruin.

DR KoncertKoret

DR KoncertKoret består af 74 professionelle sangere, der sammen med DR SymfoniOrkestret medvirker i de store symfoniske korkoncerter i Koncerthuset, som udsendes på P2 og DR K. I 2013 har koret leveret store koncertoplevelser med Griegs Peer Gynt, Frandsens Requiem, Verdis gallelakontert, Brittens War Requiem og Beethovens 9. symfoni.

DR PigeKoret

I 2013 kunne DR PigeKoret fejre 75 års jubilæum og fortsat fremstå som et af DRs stærkeste brands. Koret er den danske sangs fornemmeste ambassadør og er i 2013 yderligere blevet styrket ved tiltrædelsen af ny chefdirigent, Phillip Faber. Koret har optrådt med talrige live-koncerter i skoler, kirker og kultursteder, medvirket ved et kulturelt fremstød, Nordic Cool, i New York og Washington samt været en efterspurgt samarbejdspartner i og uden for DR. På DRs medier er DR PigeKoret afspejlet bredt med den danske sang. Korets store koncerter er bl.a. Mørkekoncerten i samarbejde med Dansk Blindesamfund, sommerkoncerten og julekoncerten, sidstnævnte udsendt på DR K.

DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret

DRs Korskole omfatter DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret og tæller omkring 150 børn. Korskolen er rammen om DR Ensembles arbejde med børn og musik, og de tre kor medvirker i en lang række koncerter i og uden for DR. Det musikalske og pædagogiske arbejde er en vigtig del af kvalitetssikringen og den musikalske fødekæde inden for vokalmusik i Danmark.

DRs bidrag til dansk musikliv

DR bidrager til dansk musikliv med en masse initiativer, eksempelvis ved at formidle en lang række forskellige musikgenrer på spændende radiokanaler, og ved at dække store danske og udenlandske musikbegivenheder. DRs koncerthus var i 2013 med til at formidle den danske rytmiske musik med underholdning fra 43 hjemlige artister. Til sammenligning var der i 2012 45 rytmiske koncerter i Koncerthuset med danske artister. DR har således både gennem radioens og tvs dækning af live-musikken, 'KarriereKanonens' fokus på vækstlaget, og Koncerthusets mange koncerter haft en lang række tiltag, der bidrager til dansk musikliv i 2013.

Og det var ikke kun for de voksne, at DR leverede musikken. Musikariet, som blev etableret som forsøg i 2012, og som aktiverer og engagerer børn og unge med sang og musik, fordoblede antallet af børn, som fik en musikalsk oplevelse i 2013.

DR Musikariet giver skolebørn fra hele landet mulighed for at møde musikkens mangfoldige verden. Enten som noget man lytter til, lærer af, leger med – eller selv skaber. Alle musikgenrer og aldersgrupper er repræsenteret, og det er ikke en forudsætning, at man selv kan spille eller læse noder.

DR Musikariet har i 2013 således trukket knap 40.000 børn på besøg i Koncerthuset, enten som publikum til de mange koncerter eller som led i tværfaglige undervisningsforløb med musikken i centrum.

I 2013 har DR Musikariet mangedoblet antallet af aktiviteter, og børnene er fulgt med. Blandt de mange tilbud kan nævnes 'Musikariets skoletjeneste', hvor børn og unge møder DR SymfoniOrkestret og dets musikere. 'Musikalske fortællinger' med ny musik, komponeret i samarbejde mellem børn og unge komponister. Børnekarneval i samarbejde med Copenhagen Carnival og Hr. Skægs skolekoncerter med bogstaver, tal og musik. Derudover er der 'Middle East Peace Orchestra' med verdensmusik på tværs af kulturer, 'MGP Workshop' med de bedste børne-

hits, 'Miniyamba' med indhold om Mali, Modstanden og Musikken - et musikalsk undervisningstilbud for udskolingen. Desuden er der Big Bandets store brag med Jazz for børn i alle aldre, 'Gil Evans' på en musikalsk mission for gymnasieelever i hele landet. Slutteligt er der Frederiksbergfondens Børnekoncerter med tema om Rusland samt 'Orkesterfestival' en festival for og med ungdoms-symfoniorkestre fra hele Danmark.

DR Musikariet samarbejder med en lang række etablerede og anerkendte organisationer som Levende Musik i Skolen, Skoletjenesten og Folkeskolens musiklærerforening. Desuden samarbejdes med Børne- og Undervisningsministeriet og Uddannelsesministeriet om pædagogisk metodeudvikling i de musiske fag og integration af musikken som læringsmotivator i andre fag. DRs egne musikalske kompetencer i forening med samarbejds- og udviklingspartners ekspertise sikrer, at Musikariets tjenester, materialer og aktiviteter lever op til høj kunstnerisk kvalitet og faglighed.

TABEL 22

Andel af dansk musik på radio

PCT.	2012	2013	Krav
DR Total	42	39	30

14

Dansk kultur

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv (Note: DR skal desuden redegøre for DRs formidling af den kristne kulturarv, jv. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jv. kontraktens afsnit 3 om formål med public service)

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur (Note: Dansk kultur skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategoriene kultur (bl.a. kulturhistorie), litteratur, medier (bl.a. film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur), herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv.

DR skal desuden styrke samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten.

Dansk kultur på tv

På tv er der sket en markant opprioritering af kulturindholdet primært på DR K. Især er der satset på litteratur 'Tid til Bøger', mode og design 'Modeuge', 'Modekoder', 'Stilikon', arkitektur 'Forførende Rum', 'Huse der former os', 'Byg Det Op' og design 'Nordiske Rum', mens billedkunstformidlingen blev formidlet i 'Kunstquizen'.

DR har i 2013 haft fokus på at lave nye og spændende trosprogrammer på tv i forskellige formater. I 'Den 2. dimension' kunne seerne følge Kristian Leth, der i otte afsnit søgte åndeligheden, og i programserien 'Folkekirke for milliarder' tog DR temperaturen på folkekirken og dens økonomi. '5 skarpe

om de største tænkere' (bl.a. Løgstrup, Kierkegaard og Grundtvig) og '5 skarpe om julen' (om budskabet, stederne, tidspunkterne og traditionen) havde begge til formål at oplyse om den kristne kulturarv, mens 'Før søndag', 'DR Kirken' og 'Dagens ord' havde den forkyndende tilgang til trosstoffet.

Dansk kultur på radio

DRs trosprogrammer har i radioen markeret sig med en bred tilgang til religion i de ugentlige programmer 'Religionsrapport' og 'Mennesker og Tro'. Her foldes den kristne kulturarv fx ud, når Anders Laugesen taler med danske politikere om deres måde at videreføre den kristne arv i deres politiske og private liv, eller når migrantpræsten Massoud Fourouzandahs vej fra muslim til ordination i folkekirken fortælleres. 'Højmessens' bliver sendt fra et nyt hjørne af Danmark hver søndag formiddag. Her bliver den kristne kulturarv formidlet, når eksempelvis et element af prædikenen sættes i en ny kontekst, indholdet i en salme forklares, eller vi får sat et af folkekirkens kalkmalerier i kristendomshistorisk perspektiv.

På radio har DR styrket indsatsen på kulturnyheder og aktualitet. Det er sket gennem en større satsning på nyhedsprogrammet 'Kulturnyt', der har udvidet med en sending kl. 18.10 på P1 (DAB), hvor dagens nyhedsbillede rundes af med udvalgte kulturnyheder. Samtidig er satsningen på kulturnyheder på dr.dk markant øget i den yngre målgruppe i alderen 15-39 med flere daglige historier og flere dybdegående temaer. Dertil kommer, at DR Nyheder har fået en kulturkorrespondent, der leverer daglige kulturnyheder til tv-aviserne.

Kulturdebat er også styrket med fx 'Kulturkløften' på DR K, som satte fokus på kunst og kulturstøtten i de kommuner i landet, hvor der bliver brugt færrest penge på kultur. 'Kulturknuserne' på P1 har på ugebasis skabt debat blandt DRs lyttere, fordi

programmet sætter spørgsmålstegn ved en række kulturinstitutioner. Hver gang resulterer programmet i, at de gode råd, som gives af det deltagende panel af kulturkendere, bliver afleveret til rette vedkommende i kulturlivet.

Kultur i hele Danmark

Kulturprogrammerne har i løbet af året været ude i landet på forskellig vis. Det gør sig fx gældende under Kultur mødet på Mors, Kortfilmsfestivalen i Odense, på Bogforum og under Folkemødet på Bornholm, hvor både 'Kulturnyt', 'Kulturknuserne' og 'Kulturquizen' sendte fra. Desuden rykkede DRs 'Julekaravanen' ud i fire domkirker i december for at formidle den kristne jul.

En helt særlig samarbejdsatsning har i år været på arkitekturområdet, hvor DR sammen med DAC (Dansk Arkitektur Center), Realdania og Lokal- og Anlægsfonden samt Kunstfonden, har sat fokus på midlertidig arkitektur. Gennem en konkurrence blandt alle danskere er fire lokale byggeprojekter blevet realiseret med det formål at skaffe samlingssteder i lokalsamfundene rundt omkring i Danmark (Lemvig, Fjlstervang, Kolding og Stenløse). Kampagnen hedder 'Byg Det Op' og har været drevet af et tæt partnerskab med programmer på P1, P3, P4 og DR2 samt et tæt formidlings samarbejde med DAC.

Dialog med brugere

Tilstedeværelse og dialog gennem sociale medier er øget - især har tv-programmet 'Filmselskabet' på DR2 haft en tæt dialog med seerne gennem en meget populær Facebook-side, hvor værten på programmet dagligt er i kontakt med brugerne, og 'Kulturnyt' har på samme vis skærpet dialogen gennem Facebook ved daglige opdateringer af journalistiske historier. DR har også gennem sine læserklubber holdt en tæt kontakt med danskerne på dr.dk. I løbet af foråret og sommeren afholdt DR Kunstklub fotokonkurrencen Angst+Tvivl+Forførelse. Her fortolkede folk fra hele landet de tre Kierkegaard-

tematikker med deres kameraer. Et udvalg af billederne blev til en udstilling på Kongens Nytorv, og de 50 bedste fotos udkom som bog.

Arkiver

DRs Kulturarvsprojekt blev etableret i 2007 med henblik på at sikre digitaliseringen af DRs arkiver samt at etablere et samarbejde med de største eksterne kulturarkivbærende institutioner i Danmark om formidling på tværs af arkiver. Formålet med projektet er at samle et bredt udsnit af den danske kulturarv på tværs af forskellige arkiver og kulturinstitutioner. Ønsket er, at kulturarven deles med brugerne og samarbejdspartnere imellem. Projektets hjemmeside, dansk.kulturarv.dk er både et opslagsværk, hvor man kan finde det materiale, man leder efter og et sted, hvor der skabes sammenhænge mellem de forskellige arkiver. Kredsen af samarbejdspartnere er vokset i 2013, og på dansk.kulturarv.dk kan man således finde digitaliserede kulturarkiver fra Det Danske Filminstitut, Det Kongelige Bibliotek, Nationalmuseet, Statsbiblioteket, Statens Arkiver, Statens Museum for Kunst, Kulturstyrelsen, KUNSTEN i Ålborg, Vendsyssel Historiske Museum & Historiske Arkiv, Skagens museum, Limfjordsmuseet, Nordjyllands Kystmuseum og DR.

Hjemmesiden www.dansk.kulturarv.dk blev i august 2013 relanceret med nyt design og ny forbedret struktur. Den nye struktur bevirker blandt andet, at Googles søgemaskine nemmere kan identificere arkivmaterialerne.

DR formidler ligeledes sit eget arkivmateriale, som kan tilgås på [Bonanza via dr.dk/Bonanza](http://Bonanza.dr.dk). DR har erfaret, at brugerne ikke i udpræget grad udnytter muligheden for at se de søgbare programmer på Bonanza, idet sitet primært opfattes som et arkiv, der i sin måde at formidle arkivprogrammerne ikke har fulgt med tiden. Derfor har DR i 2013 igangsat en omlægning af strategien for tilrådighedstilelse af arkivprogrammer med henblik på at give befolkningen et bedre arkivtilbud. Målet er at skabe større kendskab til arkivprogrammer ved at sætse på en mere mangfoldig og tidssvarende tilgængeliggørelse med fokus på brugernes behov, herunder både for så vidt angår det redaktionelt sammensatte og formidlede arkivstof og det søgbare arkivstof.

Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater

DR planlægger årligt at sende en opera, en ballet og tre skuespil fra Det Kongelige Teaters scener på DR K. Herudover vil tre af de fem årlige forestillinger blive vist live i 17 biografer landet over, inden de efterfølgende sendes på tv – de to resterende skuespil sendes udelukkende på tv. Den første produktion bliver balletten 'Napoli' som bliver fremført og optaget den 18. marts, og DR forventer, at kunne vise den inden sommerferien.

DR planlagde i 2013 flere programmer om scenekunsten, herunder programmet 'Det Kongelige Teater - Backstage', som sendes i starten af 2014. I 2013 viste DR K flere filmede teaterstykker

blandt andet Caféteaterets Reumert-belønnede 'Manifest 2083', der omhandlede Anders Breiviks terrorhandling på Utøya. Fra Aarhus Teater viste DR K Christian Løllikes 'All My Dreams Come True'. DR vil i fremtiden formidle endnu flere teaterforestillinger fra scener rundt i hele landet.

DR har i 2013 inviteret de danske teatre til dialogmøde om DRs formidling af scenekunsten, hvilket er endt med en indgået aftale mellem DR og Det Kongelige Teater. Aftalen indebærer, at DR i de kommende år vil transmitere en række produktioner fra Det Kongelige Teater. DR har tidligere sendt fra en række teatre rundt om i landet, og aftalen giver nu mulighed for også at formidle kulturarven fra nationalscenen.

Smalle idrætsgrene og handicapidræt

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene (Note: Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling) og handicapidræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

Dækning af smalle idrætsgrene

DR har i 2013 ændret i dækningen af smalle idrætsgrene. DR har valgt at transmittere fra flere mindre sportsgrene i et ikke OL år, og programmet 'Min sport' om små sportsgrene er blevet erstattet af programmerne 'Essendrop og Eliten' på DR1 og 'Thomas Skovs sportsprogram' på DR3.

'Essendrop og Eliten' går helt tæt på de største danske idrætspersonligheder. Langt den overvejende del af portrætprogrammerne er fra de små sportsgrene, men enkelte gange portrætteres også elite idrætsudøvere fra de større sportsgrene. På den måde kommer seerne både tæt på en ny sportsgren og får et indblik i personligheden bag de største danske idrætspræstationer.

I Thomas Skovs sportsprogrammer tester DR3 hver uge en ny sportsgren på egen krop. Thomas Skov udfordrer hver gang en kendt modstander på hurtigst at mestre den mindre kendte sport, hvilket giver et fascinerende indblik i detaljerne i mange mindre sportsgrene fra Mixed Martial Arts til Kunstskøjteløb og fra Motocross til Voltigering.

I 2013 har DR startet faste transmissioner fra flere vintersportsgrene. Skiskydning vil de næste sæsoner blive vist på DR1 og DR3, og på DR3 har DR sendt X Games for både vinter- og sommerkonkurrencerne med discipliner som snowboard og snowmobile samt BMX freestyle, skateboard og surfing.

Nyt på DR3 er også NBA basket, hvor man følger udvalgte kampe helt frem til finalerne i foråret 2014. VM og EM i atletik flyttede i 2013 fra DR2 til DR3, hvor det også fremover vil blive sendt.

På radio har P3 etableret et nyt stærkt radioformat ved siden af 'Sport på 3'eren'. Aftenprogrammet 'Liga' sender alle hverdage fra kl. 18-21 med fokus på sport. Det er alle dage aktuelle gæster, ofte fra de mindre sportsgrene, som derved får et unikt vindue til at fortælle om deres sport.

I slutningen af juli sendte DR de afgørende kampe ved EM i fodbold for kvinder. Fodbold er ifølge public service-kontraktens definition ikke en mindre idrætsgren, men i mediemæssig sammenhæng er kvindefodbold en lille sportsgren, og DR er rigtig tilfredse med den modtagelse det fik hos de danske seere. De smalle idrætsgrene dækker DR primært i de faste tv- og radiosportsudsendelser på DR1, DR3, P3 og P4, hvor DR følger sporten med

et bredt udsnit af nyheder og resultater. De mindre kanaler dækker også enkelte events, som når DR2 sender fra EM i ridebanespringning i Herning fra d. 20. til 25. august, og var med til at gøre Danmarks største sportsbegivenhed i 2013 til en bred folkelig begivenhed.

4.-7. juli dækkede DR1 DGI's landstævne i Esbjerg i den bedste sendetid med direkte udsendelser fra bl.a. åbningen og Verdensholdet, mens P4 var radiokanalen til stævnet, der sendte 3 dage fra kl. 14-16, for at komme helt tæt på livet ved Landsstævnet.

DRs dækning af handicapidræt

Handicapidrætten indgår som en del af den løbende sportsdækning. Et eksempel er det mandlige landshold i kørestolsrugby, der overraskende vandt EM-sølv i Antwerpen i august. DR1 dækkede begivenheden med flere indslag og gode billeder fra finalen mod Sverige, og fulgte de efterfølgende dage op på den flotte præstation med indslag om holdets muligheder for at komme til Paralympics i Rio i 2016. Kørestolsrugbyholdet blev 29. januar 2014 kåret til årets handicapidrætsudøver 2013, hvor DR selvfølgelig også var til stede. I Thomas Skovs sportsprogrammer, har DR også dækket handicapidrætten med en udsendelse, hvor Thomas Skov lærer at konkurrere i Rullestolsdans.

16

Hensyn til mennesker med handicap

KRAV

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden med brug af relevante teknologiske muligheder tilstræbe at gøre DRs public service-tilbud tilgængelige for mennesker med handicap. DR skal fortsat fokusere på kvaliteten i tilgængelighedstjenesterne og samtidig være opmærksom på nye teknologiske løsninger.

16.1

Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

KRAV

DR skal redegøre for:

— Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

Der skal være en systematisk dialog mellem DR og de relevante handicaporganisationer om DRs tilgængelighedstjenester. Dialogen finder sted i et forbrugerråd og skal sikre, at organisationerne løbende inddrages i DRs overordnede planlægning og prioritering af DRs tjenester på området.

DR rådfører sig med brugerrådet om kvaliteten af eksisterende tjenester og prioritering af nye tiltag. Brugerrådet drøfter endvidere iværksættelsen af forsøg med nye tjenester, ligesom rådet følger forsøgene og inddrages i evalueringen. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til handicaptjenester i DR.

DRs Brugerråd på handicapområdet har i 2013 holdt tre møder. Rådet består af ti repræsentanter fra handicaporganisationer (Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske DøvBlinde samt Danske Handicaporganisationer) og tre repræsentanter fra DR. Herudover indkaldes der løbende relevante chefer og nøglepersoner fra DR, ligesom handicaporganisationerne har mulighed for at involvere andre. Såvel organisationerne som DR bidrager med punkter til dagsordenen og oplæg ved møderne. I 2013 har følgende punkter været drøftet på Brugerrådets møder:

- DRs Public service-redegørelse for 2012
- Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for 2013-2014
- Undertekster – herunder live-undertekster

- Tegnsprogstolkning
- Synstolkning
- Oplæste undertekster på flere kanaler
- Kvalitetstest af de enkelte tjenester
- Kampagne for undertekster
- Nye ikoner for DRs tilgængelighedstjenester
- Udvælgelseskriterier for dokumentarprogrammer til syns- og tegnsprogstolkning
- Tilgængelighed for skærmlæsere på dr.dk
- Tilgængelighedstjenester på dr.dk
- DRs beredskab
- 'Det er ikke et handicap' – kampagne fra DR Undervisning

Mellem møderne er DR i løbende dialog med organisationerne om fx test af tilbud og kommunikation til målgrupperne.

16.2 Tekstede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af DRs brug af tekstning, herunder for kvalitet af tekstning.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden tekste 65 pct. af førstegangssendetimerne på tv – dels som tekstning af fremmedsprogede programmer, dels som tekstning af danske programmer. Om et program tekstes afgøres ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer. DR skal tilstræbe følgende fordeling af tekstningen af førstegangssendte timer på DRs tv-kanaler: DR1: ca. 90 pct., DR2: ca. 70 pct., DR3: ca. 90 pct., DRK: ca. 90 pct., DR Ramasjang: 0 pct., DR ULTRA: 20 pct.

DR skal som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en nyhedsudsendelse hver aften i weekender. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inkl. live-udsendelser), og DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

I løbet af 2013 skal DR sikre, at programmer, der har undertekster på tv, også tilbydes med undertekster på www.dr.dk, når de hentes 'on demand'.

DR skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder forbedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

DR rådfører sig med brugerrådet om tekstningen, herunder kvaliteten.

DR har i 2013 udvidet omfanget af tekstning af danske programmer markant, i alt blev 69,5 pct. af DRs førstegangssendetimer tekstet. 'Aftenshowet', 'Deadline', timenyheder på DR2, 'Mentor' og 'Ultranyt' er blot eksempler på de mange programmer, som har fået undertekster. I forbindelse med kommunalvalget var såvel Demokratiets aften som valgaftenen på DR1 tekstet.

Ved udgangen af 2013 optræder der kun undtagelsesvis programmer på DR1 og DR K, som ikke er tekstede. Det samme gælder DR2 og DR3 – dog undtaget de lange direkte aktualitets- og sportsflader på disse kanaler. På DR Ultra tilbydes tekster til de fleste programmer for de ældste i målgruppen, mens DR Ramasjangs programmer som hovedregel ikke har undertekster. Dog kan undtagelser forekomme, når småbørnskanalen sender deciderede familieprogrammer, således blev julekalenderen 'Jul på slottet' fx sendt med undertekster.

Det samlede niveau for tekstning overstiger samlet set det gennemsnitlige krav for kontraktperioden. DR tilstræber en fordeling af tekstningen på kanaler, der svarer til pejlemærkerne i kontrakten, men nås ikke på alle kanaler, bl.a. fordi relativt få sendetimer kan skabe store udsving i tekstningsprocenten på de små kanaler, uden at rokke væsentligt ved den samlede størrelse.

DR prioriterer tekstningen nøje, og kvaliteten vejer tungt. Den bedste tekstning kan tilbydes på forproducerede programmer, og DR har valgt at tekste alle disse på voksenkanalerne. Den laveste tekstningskvalitet er som hovedregel den, der kan tilbydes på programmer, hvor der sendes live uafbrudt i meget lang tid. Disse er vanskelige at tekste i brugbar kvalitet. Mængden af fejl er stor, og den forsinkelse, som live-undertekster optræder med er generende. I fokusgruppeinterviews fortæller seerne typisk, at de opgiver at bruge disse undertekster. Derfor har DR i 2013 fravalgt at tekste fx 'DR2 Morgen', 'DR2 Dagen'. Mellem disse to yderpunkter ligger en række programmer, som DR har valgt at tekste, men hvor kvaliteten ikke altid er tilfredsstillende. Det gælder fx P1 Debat (som sendes på DR2 med live-tekster) og 'Søndag Live'.

Live-tekstning er altså fortsat forbundet med udfordringer. DR har gennem en årrække benyttet et såkaldt 'tale-til-tekst'-system til live-tekstning. Det foregår ved at en såkaldt respeaker følger det direkte program på en tv-skærm og simultantolker til et computersystem, som kender respeakers stemme og kan omsætte ordene til de undertekster, der fremkommer på tv-skærmene. Denne form for tekstning rummer en del fejlkilder, og trods mange forsøg på at forbedre, er det ikke lykkedes at nå op på et tilfredsstillende kvalitetsniveau.

TABEL 23

Andel af tekstede 1. gangstimer

PCT.	2012	2013	Niveau tilstræbes	Krav ¹
DR1	56	88	90	0
DR2	68	59	70	0
DR3	57	72	90	0
DR K	79	88	90	0
DR Ramasjang	7	6	0	0
DR Ultra	0	38	20	0
DR Update ¹	20	20	0	0
I alt	53	69	0	65²

Note: Alle tal er uden præsentation

¹ Tallet for DR Update er estimeret

² Gennemsnit over kontraktperioden

Fra efteråret 2013 har DR derfor valgt at supplere med en anden metode. En del af live-teksterne produceres nu af skrivetolke, som i stedet for at indtale teksterne, skriver dem. De foreløbige resultater tyder på, at denne metode resulterer i færre fejl. Den største gene for brugerne er imidlertid den forsinkelse, som simultantolkning altid optræder med, og den er ens uanset fremgangsmåde.

DR tester løbende kvaliteten af underteksterne i fokusgrupper, og kan derfor tydeligt registrere forbedringer og reagere på udfordringer.

DR tilbyder undertekster på alle nyhedsudsendelser, der sendes om aftenen. På hverdage to 'TV Aviser', 'Deadline' samt 'Ultranyt'. I weekenden en 'TV Avis' samt 'Deadline'. I forbindelse med kommunalvalget blev 'Demokratiets Aften' teksten, ligesom valgaftenen var teksten fra kl. 18-24.

I 2012 viste en undersøgelse, at seernes brug af undertekster på danske programmer var ganske lav. I befolkningen som helhed gjorde kun ca. 35 pct. brug af underteksterne, og blandt den dårligst hørende del ca. 50 pct. På baggrund af disse tal har DR i efteråret 2013 gennemført en større kampagne for undertekster med tv-spots, radiosspots, flyers m.m. I samme omgang fik underteksterne nyt logo [=] – dette logo optræder nu i diverse programoversigter for både DR og TV2 og synliggør muligheden for at få undertekster.

Siden medio 2013 har DR tilbudt undertekster på dr.dk, når programmer, der har været teksten på tv, hentes on-demand. Under DR NU-playeren er anbragt logoet [=], når der klikkes på det, kommer der undertekster på. En mindre del af programmerne blev dog først omfattet af tilbuddet i begyndelsen af 2014, nemlig de programmer, som blev sendt live. Tekstning af live-programmer på dr.dk hænger teknologisk sammen med streaming, og da DR i 2013 outsourcede al streaming, har det medført forsinkelse på denne del af projektet.

16.3 Tegnsprogstolkede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af DRs brug af tegnsprogstolkning, herunder for kvaliteten af tegnsprogstolkning.

Krav til indhold:

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og DR2 i tidsrummet 17.00-19.30. I tidsrummet 19.30-21.00 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser og gennemføre forsøg med udsendelse af tegnsprogstolkede dokumentar- og underholdningsprogrammer. DR skal medio 2014 udarbejde en evaluering af forsøget, som drøftes med brugerrådet. På baggrund af evalueringen skal der tages stilling til om udsendelse af tegnsprogstolkede dokumentar- og/eller underholdningsprogrammer i tidsrummet 19.30-21.00 skal indføres som en permanent ordning.

Tegnsprogstolkningen sendes på 'den 4. kanal' i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes

DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser. Det drejer sig i øjeblikket om 'DR2 12:00' (der tegnsprogstolkes forskudt således at den sendes kl. 17 på Tegnsprogskanalen) og 'TV Avisen 18.30' (der tegnsprogstolkes 'live' på Tegnsprogskanalen). Herudover kan tegnsprogsbrugere se DRs nyhedsmagasinprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1. Det drejer sig om programmerne 'Horisont', 'Kontant', 'Penge' og 'Bag Borgen'. DRs tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer genudsendes i tidsrummet 20-21.

Tegnsprogskanalen programoversigt må løbende justeres, når indholdet på DR1 og DR2 ændres. Således sendte kanalen i starten af kontraktperioden Deadline 17 med live tegnsprogstolkning, men da dette program lukkede, blev DR2 12:00 valgt som erstatning. Det er ikke en ideel løsning at sende denne 5 timer gamle nyhedsudsendelse, men de øvrige nyhedsudsendelser er korte oversigter, som slet ikke kan tilbyde samme grundige information. DR overvejer løbende om bedre løsninger kan findes.

Inden for nyheder og aktualitet findes på hverdage følgende programmer til døve på Tegnsprogskanalen:

- 'DR2 12:00' kl. 17.00-17.30
- DR nyhedsmagasiner kl. 17.30-18.00
- 'TV2 Nyhederne' kl. 18.00-18.10
- 'TV Avisen' kl. 18.30-18.57
- 'TV2 Nyhederne' kl. 19.00-19.25

Dertil kommer genudsendelser af nogle af ovennævnte programmer, samt et nyt initiativ, der har udvidet mangfoldigheden af tegnsprogstolkede programmer. I slutningen af 2013 har DR startet et forsøg med tegnsprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer. Seks dokumentarprogrammer er fra DR1 blevet tegnsprogstolket og udsendt om lørdagen på Tegnsprogskanalen. I 2014 vil op til 20 programmer blive tegnsprogstolket som et led i forsøget, der derefter vil blive evalueret sammen med brugerrådet.

Kommunalvalget 2013 blev indgående dækket på Tegnsprogskanalen. Selve valgaftenen blev tegnsprogstolket frem til midnat. Da Tegnsprogskanalen sendetid kun går til kl. 21.00, blev børnekanalen DR Ramasjang benyttet til de sidste tre timers valgdækning. DR sender udover nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmer til døve på DR2. Det er programmerne 'Tidens Tegn' og 'Sign Up', der er blevet sendt om lørdagen. Programmerne tager emner op af både politisk og samfundsmæssig interesse.

DR arbejder sammen med Døvefilm (den eksterne leverandør af tegnsprogstolkede programmer), om løbende at arbejde med at forbedre kvaliteten af tegnsprogstolkningen. Døvefilm holder temamøder for at forbedre tolkenes forudsætninger på særlige områder, og tolkene arbejder parvis med at evaluere hinanden, ligesom en udviklingsguide, som er en tegnsprogsekspert, vil arbejde med tolkene enkeltvis for at forbedre kvaliteten yderligere.

DR har gennemført en fokusundersøgelse af kvaliteten i tegnsprogstolkningen. Denne undersøgelse er præsenteret for Brugerrådet og stillet til rådighed for døvefilm og vil i 2014 indgå i det løbende arbejde med kvalitetsforbedring. Erfaringerne vedrørende kvaliteten af tegnsprogstolkningen vil blive behandlet i Brugerrådet.

I samarbejde med en frivillig tegnsprogstolk er der iværksat en særlig service på www.dr.dk/monopolet, hvor udvalgte dilemmaer fra Mads og Monopolet tegnsprogstolkes på en video på hjemmesiden. Denne særlige service tænkes fortsat i 2014.

I alt tegnsprogstolkede DR i 2013 792 timers tv. I forhold til 2012 var det en beskedent stigning på 2 pct.

TABEL 24

Tegnsprogstolkning for døve

TIMER	2012	2013
Tegnsprogsprogrammer på DR TV	56	40
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	719	752
I alt	775	792

16.4 Synstolkede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af DRs brug af synstolkning, herunder for kvalitet af synstolkning.

Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold.

DR har i 2013 synstolket 'Borgen III' samt et udvalg af dokumentarprogrammer, nemlig 'Gaden, hvor det offentlige forsvandt' I og II samt 'Spekulanterne slår til igen' I-IV. Der er på dramasiden tale om en nedgang i antal timer, nedgangen afspejler, at DR i 2013 har sendt mindre af denne type drama.

Inden premieren på synstolkning af dokumentarprogrammer var DR i tæt dialog med bl.a. Dansk Blindesamfund, dels for at skabe retningslinjer for udvælgelse, dels for at sikre solid kommunikation til brugerne.

Kommunikationen til brugerne om synstolkede programmer har været enkelt, så længe det handlede om søndagsdramatik, idet der var klar genkendelighed i genre, sendedag og sendetidspunkt. Langt sværere er det at kommunikere effektivt om 'et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer'. DR informerer løbende på dr.dk om synstolkede programmer, og har som særligt initiativ lanceret et nyhedsbrev til blinde og svagsynede, ligesom handicaporganisationerne og andre, der er i tæt kontakt med målgruppen formidler budskabet. Alle disse initiativer til trods opleves det som meget usikkert om informationen om synstolkning når frem. En alvorlig fejl i et af programmerne førte kun til en enkelt klage. DR har i samarbejde med Dansk Blindesamfund dannet et test-panel. Panelet bruges bl.a. til at teste kvaliteten af synstolkningen. Tilfredsheden med kvaliteten er meget høj.

TABEL 25

Antallet af synstolkede timer

TIMER	2012	2013
Lykke II	7,6	0
Forbrydelsen III	9,6	0
Borgen III	0	9,7
Gaden hvor det offentlige forsvandt	0	1,8
Spekulanterne	0	2,6
I alt	17,2	14,1

16.5 Oplæsning af teksten fremmedsproget indhold

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af DRs brug af oplæsning af teksten fremmedsproget indhold, herunder kvalitet af oplæsning.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer på DR1. DR skal i løbet af 2014 udvide oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer til også at omfatte programmer på DR2.

DR har i 2013 tilbudt oplæste undertekster på DR1syn, som er en slags tvillingekanal til DR1, der sender nøjagtig de samme programmer, men med den væsentlige forskel, at al fremmedsprog, som er ledsaget af en undertekst, her læses op af en talesyntese. I slutningen af året er der gjort klar til at udvide dette tilbud, således at det i løbet af 2014 kommer til også at omfatte såvel DR2 som DR3 – de nye kanaler får navnene DR2syn og DR3syn.

På DR Synstolkning bliver alle tekster af fremmedsprog læst automatisk op. Dette betyder at indslag i fx TV Avisen med fremmedsprog bliver læst op, mens den danske tale og den tekstning der findes på tekst-tv ikke bliver læst op. I forbindelse med 'Broen II' hvor der både er dansk- og svensk tale vil det således være den svenske del, der bliver oplæst, mens den danske del ikke læses op, selvom man har tilvalgt tekst-tv.

Det er vanskeligt at måle det præcise omfang af oplæste undertekster, i det talesyntesen både er i funktion, når DR1 sender fremmedsprogede programmer, og når fremmedsprog indgår i danske programmer – fx i 'TV Avisen', 'Horisont', 'Sport', 'Broen' etc.

Af de 7.851 programtimer, som blev sendt på DR1 i 2013, var de 4.937 i kategorien fremmedsprog, og underteksterne til disse blev læst op på DR1syn. Hertil skal lægges tekster fra programmer, hvor fremmedsprog indgår som delelement – skønsmåssigt.

Rent måleteknisk er det forbundet med udfordringer at foretage en kvantitativ optælling af programmer med oplæst tekst, da metadata ikke understøtter dette i alle tilfælde. Nedenstående tabel indeholder værdier, hvor der kan udledes, at der har været fremmedtekst i programmet.

I alt blev der på DR1 sendt 7.851 timer i 2013 eksklusiv præsentation.

Programmer med koden FREM – fremmedtekst er udenlandske programmer, hvor der er direkte undertekster på. Programmer kodet med 'TTV- & Fremmedtekst' er udsendelser, hvor der indgår fremmedtale, der er blevet teksten. I sidste gruppe med live-tekstede programmer er der følgende programmer: 1) '21 Søndag' 2) 'DR Update' 3) 'Horisont' 4) 'Obamas indsættelse' 5) 'TV Avisen'.

I ovennævnte programmer er der en vis sandsynlighed for tekstede indslag, hvorfor hele udsendelsen kan medregnes som tekstet med fremmedsprog og derfor bliver oplæst på DR Synstolkning. I samme kategori er der programmer, hvor der ikke kan siges noget om tekstningen. Disse er 'Aftentour 2013', 'Penge', 'Kontant', 'Sporten', 'Aftenshowet', 'Bag Borgen' og 'Fodboldmagasinet', men her kunne fremmedsprog og dermed tekstning forekomme.

Alt i alt er der omkring kvantificeringen usikkerhedsmomenter med de metadata, der er til rådighed, hvorfor de angivne værdier for nogle kategorier er estimater, mens der for gruppen kodet som rene fremmedtekst er tale om mere håndfaste tal.

En kandidatstuderende fra IT Universitetet i København har i 2013 skrevet speciale om DRs oplæste undertekster. I specialet indgik en lang række kvalitative interviews med brugere. Brugerne var gennemgående særdeles tilfredse med tilbuddet, men bemærkede dog, at de oplæste undertekster fungerer bedst i forbindelse med programgenrer a la nyheder og aktualitet, mens det kan være vanskeligt at følge fremmedsproget dramatik med oplæste undertekster, i det det er den samme stemme, der læser samtlige replikker.

TABEL 26

Timer med oplæste undertekster på DR1

TIMER	2012	2013
Fremmedtekst	2.004	4.937
TTV- & Fremmedteskt	337	582
Live teksten med udenlandsk tekst	226	385
Oplæste tekster i alt	2.566	5.903

Note: DR1 har haft oplæste undertekster fra 12.05.2012

KRAV

DR skal redegøre for:

— Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog (Note: Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark).

DR lægger vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv. I alt var 43 pct. af DR TVs programmer af dansk oprindelse i 2013. Det er et fald på 8 procentpoint i forhold til 2012, hvilket bl.a. skyldes flere sendetimer i ydertimerne, som typisk dækkes af udenlandsk indhold. Dette ses på DR1, hvor omlægningen af sendefluden har bevirket, at der uden for aftenfladen er flere udenlandske kvalitetsprogrammer og færre danske genudsendelser. Bl.a. er genudsendelsen af 'Aftenshowet' fra dagen i forvejen en væsentlig faktor, da den blev taget af fladen med udgangen af 2012. Herudover har DR flyttet børnestoffet fra DR1 over på de to børnekanaler DR Ultra og DR Ramasjang, hvilket også har påvirket det samlede fald på DR1. I aftenfladen er andelen af danske programmer på DR1 stadigvæk meget høj. Andelen af dansksprogede programmer er højest på DR2, der med 59 pct. i 2013 er steget en del fra 46 pct. i 2012.

DR Ramasjang har en alsidig programflade med programmer fra både ind- og udland. I 2013 var 49 pct. af programmerne danske, hvilket er en stigning i forhold til 2012, hvor den lå på 34 pct. En langt større del af fladen på DR Ramasjang er imidlertid dansksproget, da stort set alle udenlandske programmer eftersynkroniseres til dansk, inden de vises. På kanalen til de yngste seere sendes der både danske og internationale produktioner for at give de danske børn udsyn og indblik i den mangfoldighed af børne-tv, der findes i og uden for Danmarks grænser. Det er vigtigt for DR både at afspejle moderne dansk

børneliv, give identifikation for børnene og afspejle dansk kultur og kulturarv og samtidig have mulighed for at vise de formater, udenlandsk børne-tv tilbyder.

DR2 har øget antallet af danske programmer fra 46 pct. i 2012 til 59 pct. i 2013. Udviklingen kan tilskrives kanalens nye identitet, som en samfundskanal, med fokus på nyheder, aktualitet og debat, der typisk er danske produktioner.

DR3 blev lanceret i forbindelse med den seneste kanalomlægning og er målrettet de yngre. Kanalen har i sit første år haft 27 pct. dansk indhold. DR3s programflade har til hensigt at kombinere både dansk og udenlandsk kvalitetsindhold, hvilket er en forudsætning for at nå målgruppen, som historisk har vist sig svær at nå. Det udenlandske indhold er ligesom det danske nøje udvalgt, hvilket bl.a. ses ved de BBC-producerede serier 'Doctor Who', 'Misfits' og britiske 'Sherlock', samt canadiske film som 'Rokkie Blue' og 'Vikings'.

Antallet af timer med danske programmer, der blev sendt på DRs tv-kanaler (eksklusiv DR Update) i løbet af 2013 er steget med 48 pct. i forhold til i 2012. Det er specielt på DR2 og på DR K, der er sket store stigninger i de danske timer.

Omlægningen af fx DR2 har næsten fordoblet antallet af egenproduktioner på kanalen. DR K og DR HD/DR3 har også sendt mere egenproduceret og eksternt produceret dansk stof.

TABEL 27

DR TVs andel af sendetimer med danske og udenlandske programmer

PCT.								
2012	DR1	DR2	DR K	DR HD	DR Ramasjang		DR Update	DR TV
Dansk	45	46	25	26	34		100	51
Udenlandsk	55	54	75	74	66		0	49

PCT.								
2013	DR1	DR2	DR K	DR 3	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Dansk	32	59	36	27	49	33	100	43
Udenlandsk	68	41	64	73	51	67	0	57

Note: Præsentation er ikke medregnet i procentsatserne.

TABEL 28

DR TVs sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer mv.

TIMER								
2012	DR1	DR2	DR HD	DR K	DR Ramasjang		DR Update	I alt
Egenproduktion ¹	2.840	2.361	1.135	1.128	1.559		8.784	17.807
Co-produktion/Enterprise ²	683	327	110	335	360		0	1.815
Dansk fremmedproduktion ³	85	30	8	43	41		0	207 ⁶
Udenlandsk co-produktion ⁴	58	17	0	0	78		0	153
Udenlandsk fremmedproduktion ⁵	3.975	2.980	3.373	4.047	3.389		0	17.763
I alt	7.641	5.714	4.626	5.553	5.427		8.784	37.744

TIMER								
2013	DR1	DR2	DR 3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Egenproduktion ¹	2.016	4.548	1.324	2.096	1.754	1.147	1.488	14.372
Co-produktion/Enterprise ²	642	497	310	509	781	363	0	3.101
Dansk fremmedproduktion ³	108	24	32	38	96	39	0	338
Udenlandsk co-produktion ⁴	55	32	19	18	101	40	0	265
Udl. fremmedproduktion ⁵	5.273	3.331	4.016	4.342	2.421	2.890	0	22.272
I alt	8.093	8.431	5.701	7.002	5.153	4.478	1.488	40.347

Noter:

- Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler.
- På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- Definitioner brugt i tabellen stammer fra TV Metersamarbejdet.

¹ Egenproduktion: Programmer produceret af DR

² Co-produktion/Enterprise: Programmer produceret for DR af eksternt produktionsselskab

³ Dansk fremmedproduktion: Indkøbte programmer, herunder danske spillefilm.

⁴ Udenlandsk co-produktion: Produktioner hvor i DR har en andel - fx 'Broen' og 'Why Democracy'

⁵ Udenlandsk fremmedproduktion: Fx fremmed film og naturprogrammer produceret i udlandet.

⁶ Tallet er korrigeret ift. redegørelsen fra 2012.

18 Europæiske programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

— Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

aldersgruppen 7-12 år, lå det første år på 57 pct. med europæiske programmer. På kanalen til det yngre publikum, DR3, var 41 pct. af programmerne af europæisk oprindelse. Dansk indhold er væsentlig dyrere at producere end at købe det udenlandske, så derfor er det økonomisk fordelagtigt at supplere fladen med kvalitetsindhold fra andre lande. Programfladen på DR3 er typisk indrettet således, at det danske indhold primært ligger i primetime og det udenlandske indhold i ydertimerne. Desuden inkluderer opgørelsen ikke sportsdækning, hvilket timemæssigt udgør en betragtelig del af programfladen.

Europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2013 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 14 pct. af DRs samlede sendetid på tv (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv). Andelen af europæiske programmer varierer fra kanal til kanal. To kanaler der ligger under gennemsnittet er DR2 og DR3. Andelen på DR2 er i 2013 8 pct., 1 procentpoint lavere end i 2012. Dette skyldes at kanalen er relanceret som aktualitetskanal, og dermed har fået udvidet sendetiden på kanalen, hvilket igen har betydet at andelen af udsendelser fra uafhængige producenter er faldet. I faktiske timer er faldet på 25 timer. DR3 har historisk ligget under gennemsnittet, men bibeholder andelen af programmer fra uafhængige europæiske producenter i 2013 sammenlignet med 2012. Antallet af faktiske timer fra uafhængige europæiske producenter er steget med 43 timer.

DR har i 2013 sendt en høj andel af europæiske programmer på sine tv-kanaler jf. public service-kontraktens krav. I 2013 var den samlede andel for hele DR TV (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv) 69 pct., hvilket svarer til andelen i 2012. På DRs hovedkanal, DR1, var andelen 67 pct. mens den på DR2 var 80 pct. På DR Ramasjang bestod 83 pct. af fladen af europæiske programmer, hvilket sammenlignet med 2012 er en stigning på 22 procentpoint. Denne udvikling afspejler, at kanalen prioriterer danske og nordiske programmer, men også andre europæiske serier, herunder fx franske og britiske animationsfilm, der er afholdte i målgruppen. Af eksempler på europæisk indhold på DR Ramasjang er: 'Alfons Åberg', 'Cirkus Summarum', 'Pippi Langstrømpe', 'Rasmus Klump' og 'Skæg med bogstaver'. Den nystartede børnekanal, DR Ultra, der henvender sig til ældre børn i

TABEL 29

DR TVs andel af timer med europæiske programmer (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv)

	2012		2013	
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.
DR1	5.254	78	5.028	67
DR2	4.157	80	4.230	80
DR3/DR HD	1.647	38	2.188	41
DR K	4.549	83	5.682	83
DR Ramasjang	3.188	61	4.170	83
DR Ultra	0	0	2.440	57
I alt	18.795	69	23.738	69

TABEL 30

DR TVs andel af timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv)

	2012		2013	
	TIMER	PCT.	TIMER	PCT.
DR1	1.212	18	1.038	14
DR2	461	9	436	8
DR3/DR HD	230	5	273	5
DR K	571	10	762	11
DR Ramasjang	1.344	26	1.435	28
DR Ultra	0	0	1.019	24
I alt	3.819	14	4.962	14

19

Sprogpolitik

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs sprogpolitik

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

Sproget i DR afspejler skiftende udtryk og normer i det danske sprog. DR har derfor altid haft en vigtig normsættende betydning for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer. Hver gang DRs medarbejdere formulerer sig på skrift eller i tale i radio, tv og på nettet, sker det med hele Danmarks befolkning som potentiel målgruppe. Et privilegium, der samtidig medfører et ansvar. DR fører derfor en omfattende sprogpolitisk indsats, hvis organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner. Målet er løbende at sikre den sproglige kvalitet gennem efterkritik og kursusaktiviteter samt generelt at diskutere sprogbrugen både internt og i dialog med DRs brugere.

DRs sprogpolitik

DR har vedtaget en sprogpolitik, hvori man finder en række overordnede målsætninger og indsatsområder beskrevet. Der lægges især vægt på:

- **Troværdighed og gennemsigtighed**
Troværdighed er en kerneværdi for DR. Derfor ønsker DR at sikre sproglig gennemsigtighed, fx ved at undgå kildeafsmitning i ordvalget eller anden farvning og manipulation i form af newspeak og lignende. Endvidere tilstræber DR at formidle også svært stof i et klart og gennemskeligt sprog, så det bliver gjort tilgængeligt for alle.
- **Klart og forståeligt sprog**
Man skal også auditivt kunne forstå, hvad der bliver sagt i DRs radio- og tv-programmer, ligesom sproget på dr.dk skal være ortografisk korrekt.
- **Kvalitet og mangfoldighed**
DR tilstræber den højeste mulige sproglige kvalitet uanset genre og programtyper. Endvidere ønsker DR at afspejle det danske sprog i al dets mangfoldighed, som det tales af befolkningen på tværs af sociale, geografiske og aldersmæssige skæl. Herudover indeholder sprogpolitikken målsætninger om bl.a. fremme af det nordiske sprogfællesskab, om børn og unge og om DRs rolle som aktiv medspiller i den offentlige debat om dansk sprog og kultur.

Sprogpolitikens fulde ordlyd kan læses på www.dr.dk/omdr

Sprog i DRs programetik

DRs sprogpolitik afspejles også i DRs programetik, der indeholder en række retningslinjer vedrørende sprogbrugen i DRs programvirksomhed. I DRs programetik hedder det, at:

- DR skal i sin udsendelsesvirksomhed og i valg af medvirkende afspejle danskernes forskellige dialekter, sociolekter og accenter.
- DR skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.
- DRs medarbejdere udtrykker sig på et nuanceret og korrekt dansk og er bevidste om, at DR spiller en væsentlig rolle i udviklingen af det danske sprog.
- DRs medarbejdere anvender sproget og dets virkemidler med omtanke. For eksempel skal valg af værdiladede ord som 'hævde' eller 'pointere' grundigt overvejes og vurderes, før de anvendes.
- DRs medarbejdere bruger som hovedregel ikke bandeord eller nedsettende slang, medmindre det er redaktionelt begrundet og godkendt i programmets koncept. Det kan for eksempel være i programmer, hvor DRs medarbejdere indgår i rollespil eller i humor og satire.
- Specielt i programmer, der appellerer til børn og unge, skal DRs medarbejdere undgå at bidrage til en sproglig forråelse. DRs medarbejdere skal som forbilleder undgå grove bandeord samt sexistisk og diskriminerende slang.
- DRs medvirkende kommer til orde på egne sproglige betingelser. Samtidig skal DR dog sikre, at den sproglige variation ikke hæmmer forståelsen af indholdet.

Hele DRs programetik kan læses på www.dr.dk/omdr

DRs sprogindsats i praksis

DRs sprogredaktør har ansvaret for udvikling og koordinering af DRs samlede sprogindsats. Redaktøren er forpligtet til at være opsøgende i påpegnings af sproglige problemstillinger i DRs programproduktion. Det danner bl.a. grundlag for sammensætningen af DRs interne undervisningstilbud på sprogområdet. Redaktøren aflægger årligt rapport til DRs direktion og bestyrelse.

DRs sprogindsats kan inddeles i tre hovedkategorier:

- Interne kurser og undervisningstilbud, som vedrører det mundtlige sprog i radio og tv.
- Tiltag, som fokuserer på det skriftlige sprogs udfordringer på især dr.dk
- Program- og undervisningstilbud samt fx dialogarrangementer om sprog, der henvender sig til DRs brugere.

DR gennemfører på kontinuerlig basis et omfattende program af undervisningsforløb i stemme- og tale teknik for værter og journalister, herunder introduktionskurser for praktikanter og nyansatte, som skal bestås, før deltagerne får lov til at speake indslag. Endvidere tester DR systematisk i ansøgningsfasen de journaliststuderendes sproglige kompetencer som en fast del af optagelsesproceduren.

For DRs rutinerede eller særligt eksponerede værter og reportere har DR indført obligatoriske kurser i prosodi - de måder, hvorpå man ved variation i fx tryk, betoning og pauser kan gøre forskel på det væsentlige og mindre væsentlige i en sætning og gøre sproget levende.

Når det gælder det skrevne sprog, har DR i 2013 gennemført en omfattende kursusrække for alle DRs webjournalister. Fokus har været ligeligt fordelt på webjournalistik som særlig stilistisk genre og på basal grammatik og

retskrivning. Endvidere er DR i færd med at udbrede et elektronisk korrektursystem, kaldet Skriv godt, til alle DRs skrivende redaktioner. Systemet baserer sig på indberetninger fra udvalgte brugere, og det indbefatter også en mulighed for at føre statistik over typer af fejl på dr.dk. Den viden kan så anvendes som led i den interne undervisning.

Herudover består den interne sprogindsats af en række tiltag af mere generel karakter. På DRs interne net udkommer månedlige sprogbreve med efterkritik. Her finder man også DRs stilguide. På redaktionerne har DR endvidere et korps af sprogambassadører. Medarbejdere, som skal sikre at viden om nyttige hjælpemidler, links og sprogkurser er bredt forankret i organisationen.

Endelig sætter DR årligt fokus på forbilledlig sprogbrug og levende formidling ved at uddele en sprogpris. I 2013 gik den til Esben Bjerre og Peter Falktoft fra 'Monte Carlo' på P3. Herudover uddeltes en særpris til forfatteren og musikeren Kristian Leth for hans radioserie om Richard Wagners 'Ringen' på P2.

Som det fremgår af DRs sprogpolitik, lægger DR vægt på at indgå i en dialog med mange interessenter og brugere, når det gælder den løbende debat om sproget i medierne. Det gælder forskellige dialogarrangementer, sprogundersøgelser i samarbejde med førende forskere. I 2013 udgav DR også i samarbejde med de tre journalistuddannelser ved Danmarks Journalisthøjskole, SDU og RUC en undervisningsbog i mediesprog, kaldet Sproget i de elektroniske medier. Der er tale om en grundbog, som tager kendte sproglige problemstillinger i de moderne medier op, og den indgår allerede i læseplanerne på journalistuddannelserne. DR følger op med en undervisningsside om sproget i medierne på dr.dk, der vil være målrettet alle med interesse for emnet.

20

Støtte til dansk film

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs engagement i dansk filmproduktion.

Krav til indhold:

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen.

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over perioden 2011-2014). De 60 mio. kr. skal tillægges den udlægning af produktion fra DR til de uafhængige produktionsselskaber. Heraf skal 42,4 mio. kr. anvendes på spillefilm, 10,6 mio. kr. anvendes på kort- og dokumentarfilm og 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm. DR skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som DR er forpligtet til at anvende til spillefilm samt dokumentarfilm, til film for børn og unge.

DRs engagement i dansk filmproduktion

DRs engagement i dansk filmproduktion har i de første tre år af perioden været mindre end de i gennemsnit 60 mio. kr. årligt, som DR er forpligtet til. I 2013 har DR imidlertid engageret sig i film for 67,2 mio. kr. og har således indhentes en del af det forventede tilbageværende beløb, herunder særligt på spillefilm, mens det resterende på kort- og dokumentarfilm indhentes i 2014. DRs engagement i dansk filmproduktion afhænger imidlertid af kvaliteten af de projekter, som DR får tilbudt samt mængden af forslag. DR forventer således samlet at leve op til sine forpligtelser i perioden.

Fordeling af filmstøtten

Ud af det samlede engagement på 67,2 mio. kr. i dansk filmproduktion er der indgået kontrakter om spillefilm på 48,5 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm på 11,7 mio. kr. Yderligere er talentudviklingsordningen finansieret med 7,0 mio. kr. DR har indgået en række kontrakter, hvor kontraktindgåelsen dog er blevet forsinket, hvilket betyder at kontrakterne først bliver registeret i 2014. Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm i 2013 henvendt til børn og unge var på 43 pct. Dette var blandt andet spillefilmene 'Far til fire – Onkel Sofus vender tilbage', 'Dannys dommedag', 'Albert', 'Skammerens Datter' samt blandt andre kort- og dokumentarfilmene 'Lillefinger' og 'De små vilde.'

DR investerer i mange forskellige typer film og genrene spænder vidt – fra brede film til eksperimenterende og kunstneriske film. Her ses en opgørelse over film, der har modtaget støtte fra DR i 2013.

DR Spillefilm med støtte i 2013

- Gentlemen & gangsters
- En kongelig affære
- Far til fire – Onkel Sofus vender tilbage
- Kraftidioten
- Tarok
- Dannys dommedag
- Idealisten
- Charterrejsen
- Tourist
- Når dyrene drømmer/Når dyret vågner
- Cairo
- Albert
- En chance til
- Trolldarkens hemmelighed/Tyvenes jul
- Skammerens datter

Kort- og dokumentarfilm med DR støtte i 2013

- De små Vilde
- Lillefinger
- Up in smoke/Op i røg
- Bondemanden og universet (Bondemanden Niels)
- 7-9-13 (tidligere kaldet 4 bryllupper)
- A flight from the past (Niels Holck)
- The long walk/Ai Wei Wei the fake case
- Coopers Challenge
- En anderledes dreng (Barn Forever/Min autistiske bror)
- Taming the Quantum World
- Raging grannies/Shirley og Hilda oprørske oldemødre
- Slowmotion / If I can't dance it's not my revolution
- Drone
- Lost in perfection
- Afghan Justice
- Nuka fra Nuuk og Beinta fra Færøerne (Nordiske outsiders)
- Light Fly, Fly High
- The Visit
- Her og nu (Here and now)

TABEL 31

DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion

MIO. KR./ KONTRAKTER INDGÅET I	2011	2012	2013	Krav ¹
Spillefilm	28,2	43,4	48,5	42,4
Kort- og dokumentarfilm	8,7	8,2	11,7	10,6
Talentudvikling (New Danish Screen)	7	7	7	7
I alt	43,9	58,6	67,2	60

¹ Årligt gennemsnit i perioden 2011-2014

21

Udlægning af produktion

KRAV

DR skal redegøre for:

— Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).

— Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 225 mio. kr. i 2013 og ca. 250 mio. kr. i 2014. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således, at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme, idet udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægningen kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr., som DR årligt (gennemsnit 2011-2014) forudsættes at anvende på dansk filmproduktion.

Udlægning af produktion

DR har i 2013 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 491,6 mio. kr. Heraf udgør 431,6 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der i henhold til public service-kontrakten er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter har i 2013 været på 79,9 mio. kr.

Udlægning af produktioner til eksterne producenter har i 2013 været ekstra høj, hvilket primært skyldes en særbevilling i mediaaftalen 2011-2014 til produktion af den historiske drama-serie '1864', der har premiere i 2014. Endvidere har kanaloplægningen af DRs TV-kanaler i 2013 medført en stigning i efterspørgslen efter eksterne programformater. Bl.a. af disse grunde er niveauet af den eksterne udlægning i 2013 ikke udtryk for et fremadrettet niveau.

De største udlægnings vedrører programindkøb til tv som fx 'Gift ved første blik', 'Kongerigets Klogeste', 'Mentor', 'X Factor' samt dramaserien '1864'. På radioområdet var det

produktioner som 'Stadier på livets vej' og 'Mennesker og medier' på P1 samt 'Morgenstund' og 'Café Hack' på P4, der er udlagt eksternt. Udlægning af multimedieprodukter er primært til kandidatdatabaser på dr.dk ifm. folkeafstemninger, herunder til KV13. De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, scenografi m.m. til blandt andet 'X Factor', 'Dansk Melodi Grand Prix', 'Arvingerne' og 'Live i Danmark'. Der henvises desuden til oversigten i følgende afsnit.

Produktioner og produktionsselskaber

Neden for er opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt til ekstern produktion. Listen dækker produktioner, DR har haft omkostninger til i 2013 og repræsenterer 81 pct. af DRs udlagte beløb til ekstern produktion og 21 pct. af det samlede antal produktionsselskaber. Ud over de mange produktioner, som DR lægger ud eksternt, udliciterer DR også produktionsfaciliteter til en lang række produktionsselskaber. Disse udliciteringer indgår ikke i nedenstående liste.

TABEL 32

Udlægning af produktion

MIO. KR./ÅR	2011	2012	2013
Krav	ca. 175	ca. 200	ca. 225
Co-produktioner og enterpriser inkl. forproduktioner	157	230	431,6
- heraf tv	151	226	426,8
- heraf radio	4	4	3,9
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	2	0	0,9
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60	60	60
Ekstern udlægning i alt	217,0	290,0	491,6

De 100 største produktioner eller dele af produktioner, DR har udlagt til ekstern produktion i 2013

<i>101 ting jeg ville havde vidst da jeg var tween</i> , Metronome Productions A/S	<i>Pop-up restaurant</i> , Doceye ApS
<i>2 fisk</i> , Bern Film ApS	<i>Price inviterer - omgang 3</i> , Nordisk Film A/S (NFB)
<i>A Heart That Never Dies</i> , Heinemann Medier	<i>Price inviterer - serie 2</i> , Nordisk Film A/S (NFB)
<i>Absurdistan</i> , Douglas Entertainment ApS	<i>Price inviterer - sæson 4</i> , Nordisk Film A/S (NFB)
<i>Aktion socialt bedrageri</i> , Vega Pictures ApS	<i>Puk og Herman - Mit livs måltid</i> , Metronome Productions A/S
<i>Asger og de langtidsledige</i> , Sand TV ApS	<i>Puk og Herman går i land</i> , Metronome Productions A/S
<i>Auktionshuset II</i> , Monday Production aps	<i>Ramasjang generationen år 2</i> , Welovepeople
<i>Auktionshuset</i> , Monday Production aps	<i>Retshjælpen II</i> , United Production Aps
<i>Brændpunkt</i> , Sand TV ApS	<i>Retshjælpen</i> , United Production Aps
<i>Byt familien</i> , Plus Pictures ApS	<i>Riisings flotte talkshow II (1)</i> , Mastiff Media Aps
<i>Cirkusrevyen 2013</i> , Stv Production A/S	<i>Riisings flotte talkshow</i> , Mastiff Media Aps
<i>Danmarks bedste bonderøv</i> , Mastiff Media Aps	<i>Rod i familien - serie II</i> , Metronome Productions A/S
<i>Danmarks Indsamling 2013</i> , Blu A/S og Stv Production A/S	<i>Sebastian på dybt vand</i> , Welovepeople
<i>Danmarks Indsamling 2014 - Når mor mangler</i> , Stv Production A/S	<i>Selvoptaget</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
<i>Danmarks sjoveste barn</i> , Mastiff Media Aps	<i>Sindssygt kendt</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
<i>Danmarks skønneste hjem - serie 2</i> , Nordisk Film A/S (NFB)	<i>Socialrådgiverne</i> , B-Film TV og Filmproduktion ApS
<i>Danmarks skønneste sommerhus</i> , Nordisk Film A/S (NFB)	<i>Sort arbejde - udvikling</i> , Content Power House ApS
<i>Danmarks vildeste maskine</i> , Stv Production A/S	<i>Sort arbejde II</i> , Stv Production A/S
<i>De unge landmænd</i> , Mastiff Media Aps	<i>Sporløs 2012/2013</i> , Stv Production A/S
<i>De uperfekte - serie 2</i> , Mastiff Media Aps	<i>Sporløs 2014</i> , Stv Production A/S
<i>Den store omstilling</i> , iBureauet	<i>Stemmer på kanten</i> , Wingman Media ApS
<i>Det er helt sort</i> , United Production Aps	<i>Syg i hovedet</i> , United Production Aps
<i>Det slører på genopdragelse</i> , Respirator Media & Development ApS	<i>Tal dog dansk</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
<i>Doping Epidemien</i> , Eyeworks Danmark A/S	<i>Teaterforestillinger</i> , Seatre.com A/S
<i>DR3 Bange</i> , Gong Media ApS	<i>Tidens tegn</i> , Døvefilm Video I.v.
<i>DR3 Popper op</i> , Metronome Productions A/S	<i>Ultrahuset - Her styrer vi!</i> , Metronome Productions A/S
<i>DR3 på stoffer</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	<i>Ultrahuset - serie II</i> , Metronome Productions A/S
<i>Drengerøv</i> , Metronome Productions A/S	<i>Undskyld vi er her også</i> , Eyeworks Danmark A/S
<i>Dybbøl 1864</i> , Miso Film ApS	<i>U-Turn</i> , Doceye ApS
<i>ELK Horn: Æbleskiver og Medisterpølse</i> , United Production Aps	<i>Valg i kommunen</i> , Made in Valby Aps
<i>Europamestrene</i> , Meta Film Europamestrene ApS	<i>Vilde venner serie 2</i> , Pilot Film
<i>Forbrydelsen i virkeligheden</i> , Doceye ApS	<i>Vilde venner</i> , Pilot Film
<i>Frank ser rødt</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	<i>X Factor finalen</i> , Blu A/S
<i>Frank tager magten</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	<i>X Factor</i> , Blu A/S og Litecom A/S
<i>Fucker med din hjerne</i> , Immergut ApS	<i>Xtra Factor</i> , Blu A/S
<i>Gift ved første blik</i> , Snowman Productions ApS	<i>Ørkenens sønner - Varm luft i canal grande</i> , Agency A/S
<i>Her er dit liv 2013</i> , Metronome Productions A/S	<i>Årets Mesterfotografer</i> , Eyeworks Danmark A/S
<i>Husmoderens storhed og fald</i> , Achtung Film	
<i>Hvad du ikke vidste om Danmark</i> , LARM FILM aps	
<i>I hus til halsen - serie 2</i> , Nordisk Film A/S (NFB)	
<i>I hus til halsen</i> , Nordisk Film A/S (NFB)	
<i>Ingen styr på ungerne</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	
<i>Kalles Danmarks tour</i> , Welovepeople	
<i>Kokainens pris</i> , Eyeworks Danmark A/S	
<i>Kongeriget</i> , Welovepeople	
<i>Kongerigets Klogeste</i> , Mastiff Media Aps	
<i>La Glace</i> , Nordisk Film A/S (NFB)	
<i>Latifa show 2013 - hvad sker der</i> , Respirator Media & Development ApS	
<i>Læsø kalder</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	
<i>Mennesker og medier</i> , Jensen & Kompagni A/S	
<i>Mentor</i> , Nordisk Film A/S (NFB)	
<i>MF (satire)</i> , Fridthjof Film Produktion ApS	
<i>Min krig (tidl. Soldaternes krig) - udvikling</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	
<i>Mit publikum - serie 2 - format</i> , Blu A/S	
<i>Myginds mission</i> , Stv Production A/S	
<i>Må vi komme med?</i> , Metronome Productions A/S og Horsepower Productions	
<i>Nyheder på tegnsprog (TYPE 10)</i> , Døvefilm Video I.v.	
<i>Ouch</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S	
<i>Pendlerkids - serie 2</i> , Grif Film	
<i>Pengene ned i lommen</i> , Eyeworks Danmark A/S	
<i>Per Stig Møller</i> , Monday Production aps	
<i>Pik, lort og hundevalpe</i> , Sand TV ApS	
<i>Pind og Holdt i USA - serie 2</i> , United Production Aps	

22

Dialog med danskerne

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års overordnede programtiltag og programplanlægning.

Public service-høringer

DR har afholdt to public service-høringer. Under sommerens Folkemøde på Bornholm inviterede DR politikere, mediebranche og borgere til debat om udvikling af nyhedsformidling på digitale platforme. I november åbnede DR Fyn dørene for en høring om DRs etik. Høringen var målrettet yngre lyttere, seere og brugere. DRs etikchef Inger Bach og journalisterne Peter Falktoft og Esben Bjerre fra programmet 'Monte Carlo' debatterede etik blandt andet i forhold til programtiltag målrettet unge.

Dialogmøder og DR Dagen

DR mødes to gange årligt med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. I 2013 drøftede man blandt andet: Etableringen af et etisk sekretariat, behovet for fornyelse af P1, lyden på tv og dækningen af den kristne kulturarv.

DR har 10 Dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De cirka 150 medlemmer mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. Blandt temaerne i 2013 var: DRs brug af sociale medier, programplanlægning og dækningen af kommunalvalget, regional forankring, trafikradio og kanaloplægningen på tv.

DR Dagen er en del af DRs organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. En gang om året mødes medlemmer af Dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DRs ledelse for at drøfte programmer og DRs øvrige virke. Blandt temaerne på DR Dagen var: DRs regionale forankring, musik i radioen, status på kanaloplægningen på tv, etik i DR og tilgængelighed. I 2013 afholdt DR særskilte møder med aktører fra den klassiske musik, den rytmiske musik, scenekunsten og litteraturen. Ved det årlige fællesmøde for kulturlivet, Kulturdialog, mødtes repræsentanter fra hele kulturlivet for at diskutere DRs kulturdækning og programplanlægning.

Distrikterne

DRs distrikter har i 2013 arbejdet aktivt med at inddrage lytterne gennem sociale medier, som Facebook og Twitter, der supplerer andre digitale kommunikationskanaler som SMS, e-mail og web. Eksempler på brugerinddragelse er programmet 'Danmark Direkte' og 'Kommunalvalg 2013', hvor integrationen af sociale medier har været med til at skabe tæt kontakt med borgerne. Eksemplerne forudgriber fremtiden for DRs regionale radioprogramvirksomhed, som omfatter øget brugerinddragelse og dialog med lytterne gennem sociale medier.

DR for alle

DR har dagligt en omfattende dialog med lyttere, seere og brugere om enkelte programmer via sociale medier. Derudover er mere end 10.000 personer over 15 år medlemmer af DR Panelet (jf. afsnittet Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet), der dækker alle grupper af DRs brugere. Idéen bag DR Panelet er at give brugerne mulighed for at give deres mening om DR til kende.

Endelig har DR i 2013 tilbudt en lang række arrangementer for at give brugerne mulighed for at diskutere, opleve eller være med til at skabe DRs programmer. Her kan nævnes:

- DR Byen modtog over 40.000 gæster på rundvisninger, hvor gæsterne bl.a. oplevede DR Nyheders 'Newsroom' og Koncerthuset. En del af rundvisningerne forestås af erfarne DR-medarbejdere, der stiller sig til rådighed for gæsternes feedback på DRs programmer og virke.
- På Kulturnatten åbnede DR Byen dørene for mange tusinde borgere, der kom bag tv- og radio- og koncert-kulisserne og kunne give deres besyv med om DRs aktiviteter.
- Knap 40.000 børn og unge deltog i 'Musikariets' koncerter eller workshops i Koncerthuset, hvor de

sammen med DR tog interaktivt livtag med musikken.

- DR Nyheder har i 2013 haft fokus på den skriftlige brugerdialog. Redaktionerne modtager dagligt mange henvendelser fra brugere, der har input, spørgsmål og kritik. Dialogen med brugerne bruges i efterkritik og fremadrettet udvikling. I 2013 har DR Nyheder ligesom flere andre redaktioner desuden udvidet brugen af chat og dialog på dr.dk efter programmer på tv.
- Under kommunalvalget samarbejdede DRs regionale distrikter med en hel række øvrige regionale medier. DR Nordjylland var med til at samle 3000 borgere til Valgtræf i ni nordjyske kommuner, hvorved borgerne i interaktion med politikerne var med til at skabe en række programmer.
- DRs distrikter har inviteret til en hel række dialogarrangementer. Eksempelvis besøgte 6000 borgere 'Åbent Hus i DR Aarhus' og fik indblik i, hvordan DR producerer tv, radio og web. DR Aarhus indbød i 2013 også til debat om programmer som fx 'Indefra med Anders Agger' og 'Pigen der ikke ville dø'. Da programmet 'Gadens Parlament' blev optaget, brugte 100 deltagere anledningen til også at diskutere DR. I samarbejde med Kunstmuseet Trapholt i Kolding inviterede DR til debattmøder i Arne Jacobsens sommerhus om det, der prægede debatten i trekantsområdet i 2013. På Bornholm kunne man fast opleve 'Fyraftensmøder med Poul Friis', hvor borgerne er i direkte dialog med både DR, beslutningstager og opinionsdannere.

Henvendelser til DR

Det samlede antal henvendelser til DR vedrørende DRs programaktiviteter er af DRs lytter- og seerredaktør estimeret til op mod 300.000 om året. Her er kun medregnet e-mails, henvendelser via web-formularer og telefonopkald. Alene afdelingen for Licens- og Programservice modtog i 2013 godt 53.000 henvendelser fra DRs brugere, hvilket er et fald på godt 10 pct. i forhold til 2012. Skriftlige klager modtaget via 'Kontakt DR' udgjorde godt 5800. Klagerne fordeler sig nogenlunde ligeligt i tre hovedkategorier, nemlig klager over brud på DRs programetik, klager over tekniske problemer mv. samt klager over DRs programvirksomhed af generel karakter. Bortset fra det nævnte fald i henvendelser til Licens- og Programservice har den omfangsrige debat på sociale medier om DR, herunder på DRs mange egne sider på Facebook, ikke betydet et fald i øvrige henvendelser. Tendensen er, at hver ny platform øger den samlede debat og dialog.

Lytternes og seernes redaktør

Det er lytter- og seerredaktørens opgave at være brugernes ambassadør i DR og at arbejde for, at klager behandles ordentligt. Redaktøren rejser væsentlige etiske debatter og laver egen gennemgang af principielle sager. Redaktøren rapporterer halvårligt til bestyrelsen om sin virksomhed i form af en redaktørberetning, der efterfølgende offentliggøres på dr.dk. Alle halvårsrapporter kan findes på dr.dk/etik.

Klager

Når DRs redaktioner og afdelinger afviser en klage over brud på DRs programetik kan klageren anke til lytternes og seernes redaktør. I 2013 blev 17 ankesager behandlet, og heraf fik klager helt eller delvist medhold 6 gange. De fleste sager, som lytter- og seerredaktøren tager op, bliver imidlertid løst uformelt, når redaktionerne selv laver rettelser eller erkender fejlskøn.

DR modtager klager både centralt til 'Kontakt DR' og direkte til redaktionerne. De klager, der kommer ind via den centrale klagefunktion, bliver registreret systematisk. Som det fremgår af tabel 34, blev der i 2013 på denne vis registreret lidt over 5800 klager, hvilket er et moderat fald i forhold til 2012, hvor DR registrerede godt 6100 klager.

TABEL 34

Klagestatistik for henvendelser modtaget via kontakt DR på dr.dk

ANTAL HENVENDELSER	2012	2013
Unfair/tendentios dækning	351	301
Krav om berigtigelse	43	8
Klager fra medvirkende	27	17
Voldsomme effekter	124	57
Ærekrænkelser, fornærmelser mv.	155	105
Upassende sprog	139	72
Utroværdig konkurrence	28	22
Skjult reklame, sponsorering	88	24
Partisk valgdækning	0	8
Klager over DRs klagesystem	159	142
Andre	430	507
Antal henvendelser vedrørende programetik i alt	1544	1263
Kritik af tekniske problemer, manglende opdateringer, mv.	2202	1939
Generelle udsagn vedrørende DR – Kritiske	2202	2480
Kritik af omfanget af egenreklame	54	20
Kritik af omfanget af genudsendelser	103	113
Kritiske henvendelser i alt	6105	5815
Generelle udsagn vedrørende DR – positive	4	1
Øvrige kommentarer	69	76
Spørgsmål	27	51
Antal henvendelser i alt	6205	5943

Lytternes og seernes redaktør laver løbende en opgørelse over, hvilke temaer, der er blevet klaget mest over. Opgørelsen, som dækker de 20 mest populære klagemaer, offentliggøres i lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter. Listen for 2013 fremgår af tabel 35. Tabellens øverste temaer er de, der har ført til flest reaktioner fra lyttere og seere. I tabellen er desuden temaer, som er gengangere i forhold til 2012. I lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter er hvert af disse klagemaer nærmere omtalt. For hvert nyt tema beskrives kritikken, DRs svar og hvilke konsekvenser, DR har draget. Rapporterne kan findes på dr.dk/etik.

TABEL 35

Kritikkens hitliste

1. HALVÅR 2013

Indslag om 'pizzahak' i TV-Avisen d. 15. februar
 Interview med Lars Hedegaard i Deadline den 17. marts
 DR Update lukker og bliver til DR Ultra
 Blachman på DR2
 Indslag om vagtlægeordning i 21 Søndag den 2. juni
 Serien 'Danmark på piller' på DR2
 Afbrydelser af den interviewede i 'Hos Clement'
 Hvor længe bør DR-udsendelser kunne ses på nettet?

2. HALVÅR 2013

Deadline-interview med bemærkning om biskop Karsten Nissen
 Lukning af tjenesten Dongbold på dr.dk/sporten
 DRs dækning af DGI's Landsstævne
 Exitprognosen fra kommunalvalget
 DR Nyheders dækning af Lars Løkke Rasmussen og GGGI
 Live-transmission fra mindehøjtideligheden for Nelson Mandela
 DR2-udsendelsen 'Hele svineriet'
 Afbrydelse af 'Taggart' på DR1 ved Nelson Mandelas død
 Lukning af Unga Bunga på P3
 Monte Carlo's fokus på Allan Simonsens optræden i Vild med dans
 DRs julekalender Pagten og de mindste børn
 Genudsendelse af Giro 413 pga. teknisk fejl
 Manglende rettigheder til at live-streame film
 Afbrydelse af transmission på DR2 pga. Villy Søvnalds afgang

GENGANGERE

Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programplanlægningen
 Genudsendelser
 Problemer med at høre, hvad der bliver sagt
 Underlægningsmusikken i TV Avisen
 On-demand liggetid/rettigheder
 Ukorrekt sprog
 Streaming af billeder og lyd på dr.dk
 Afviklingsproblemer for radio og tv
 Manglende programinformation og ændring af sendeplanen
 X Factor

Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

KRAV

DR skal redegøre for:

— De estimerede udgifter (figur 1–3 i kontrakten) vil i de årlige public service-redegørelser blive sammenlignet med regnskabstallene for henholdsvis 2013 og 2014.

Krav til indhold:

Af medieaftalen 2012–2014 følger, at der skal gives større gennemsigtighed i DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

- DRs driftsudgifter estimeret på formål.
- DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål.
- DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler.

DRs estimerede fordeling af udgifter på formål og tv- og radiokanaler fremgår af tabel 36, 37 og 38. Såvel de samlede estimerede udgifter som fordelingen af disse vil løbende ændre sig i kontraktperioden – både i forbindelse med budgetlægning og regnskabsaflægning. Regnskabstallene i denne redegørelse baserer sig på regnskabet fremsendt til revisionen d. 17. februar 2014. Ændringer mellem det fremsendte og det endelige regnskab for 2013 vil kunne forekomme.

Tabel 36

Tabel 36 viser DRs forventede fordeling af driftsudgifter på hovedformål sammenholdt med de i regnskabet realiserede driftsudgifter på formål i 2013. Der indgår heri ikke øvrige omkostninger som lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger. Den forventede fordeling er baseret på de oprindelige budgettal for 2013.

Som det ses i tabel 36 er de samlede driftsudgifter lavere i regnskabet end i det oprindelige budget. Årsagen er, at DR i 2013 havde højere finansielle

omkostninger som følge af omlægning af lån end forudsat i det oprindelige budget. Forholdet mellem programudgifter og anden virksomhed i regnskabet er dog i væsentlig grad som forventet i det oprindelige budget. Der har været en mindre forskydning mellem støttefunktioner og faste fællesomkostninger. Samlet set er disse dog i samme forhold og størrelse i regnskabet som i det oprindelige budget. Tabel 36: – Udvikling i DRs driftsudgifter estimeret på formål i 2013 (i mio. kr.)

Tabel 37

Tabel 37 sammenligner det oprindelige budgets programudgifter fordelt på medieformål med den realiserede økonomiske fordeling i regnskabet. Det generelt set lavere niveau skyldes de før omtalte højere finansielle omkostninger som følge af omlægning af lån end antaget i det oprindelige budget. Fordelingen på medieformål i regnskabet følger i væsentlig grad fordelingen fra det oprindelige budget for 2013. Dog er der sket en forskydning af udgifter til formålene 'Oplysning og kultur' fra 'Aktualitet og debat'. Årsagen er, at de to medieformål rent definitionsmæssigt ligger tæt op af hinanden, og at programmerne ved mindre ændringer i indholdet kan skifte mellem disse to medieformål. Der også et relativt fald i 'Dramatik og fiktion'. Den væsentligste årsag hertil er en mindre forskydning mellem år af udgifter til det historiske drama om 1864. Faldet i 'Musik inkl. orkestre' skyldes at programmer, koncerter og lignende, der i det oprindelige budget var kategoriseret på medieformålet 'Musik', ved realiseringen er blevet kategoriseret som 'Oplysning og kultur' og 'Underholdning'.

Tabel 38

I tabel 38 sammenlignes budgetfordelingen af de estimerede udgifter på kanaler med regnskabet for 2013. De samlede omkostninger i 2013 er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.459 mio.kr. (svarende til tabel 36.b ekskl. udgifter til anden virksomhed). Da

'kanal' ikke er en dimension i DRs økonomisystemer, er det ved fordelingen nødvendigt at anvende fordelingsøgler. Det bemærkes endvidere, at tallene i tabel 38 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal.

Der er et relativt fald i de udgifter, der henføres til DR2 og DR3. Årsagen hertil er højere finansielle omkostninger som følge af omlægning af lån. Derudover skyldes det, at den i det oprindelige budget forventede fordeling af ikke-disponerede midler i lavere omfang end forventet blev brugt på disse to kanaler.

Faldet i udgifter til DR Ramasjang skal ses sammenholdt med det relative fald jf. tidligere forklaring omkring finansielle omkostninger. Derudover er DR Ultras økonomi fastholdt i niveau med oprindelige budget på trods af de højere finansielle omkostninger.

Som det fremgår af tabel 38 ligger fordelingen generelt set relativt tæt op af den i det oprindelige budget forventede fordeling – dog med mindre generelle fald som følge af de højere finansielle omkostninger som følge af omlægning af lån i 2013.

TABEL 36

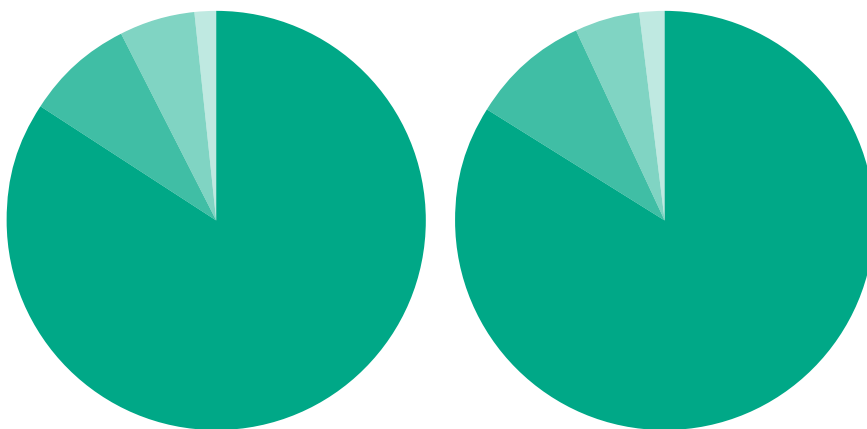
Udvikling i DRs driftsudgifter estimeret på formål i 2013 i mio. kr.

A. Oprindeligt budget

PROGRAMUDGIFTER	3.096
STØTTEFUNKTIONER	307
FASTE FÆLLESOMKOSTNINGER	210
ANDEN VIRKSOMHED	57

B. Regnskab

PROGRAMUDGIFTER	2.958
STØTTEFUNKTIONER	324
FASTE FÆLLESOMKOSTNINGER	177
ANDEN VIRKSOMHED	64

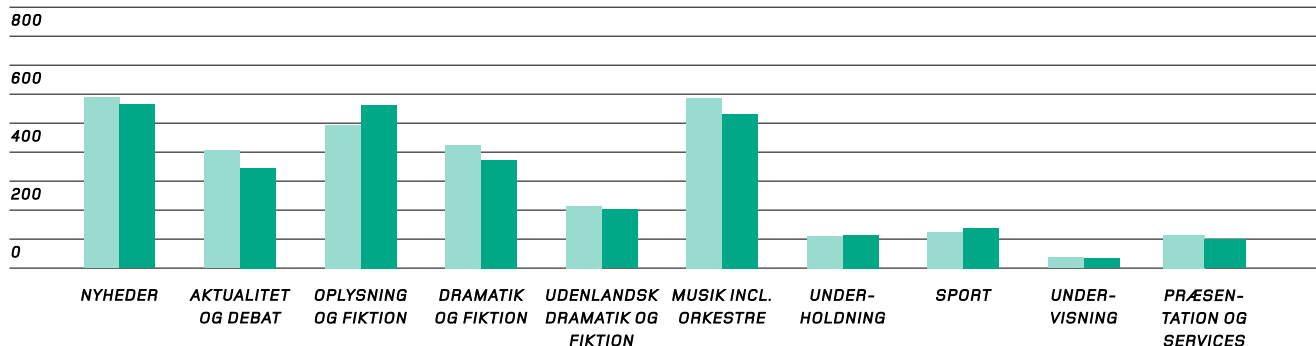


TABEL 37

DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål

MIO. KR.

OPRINDELIGE BUDGET REGNSKAB

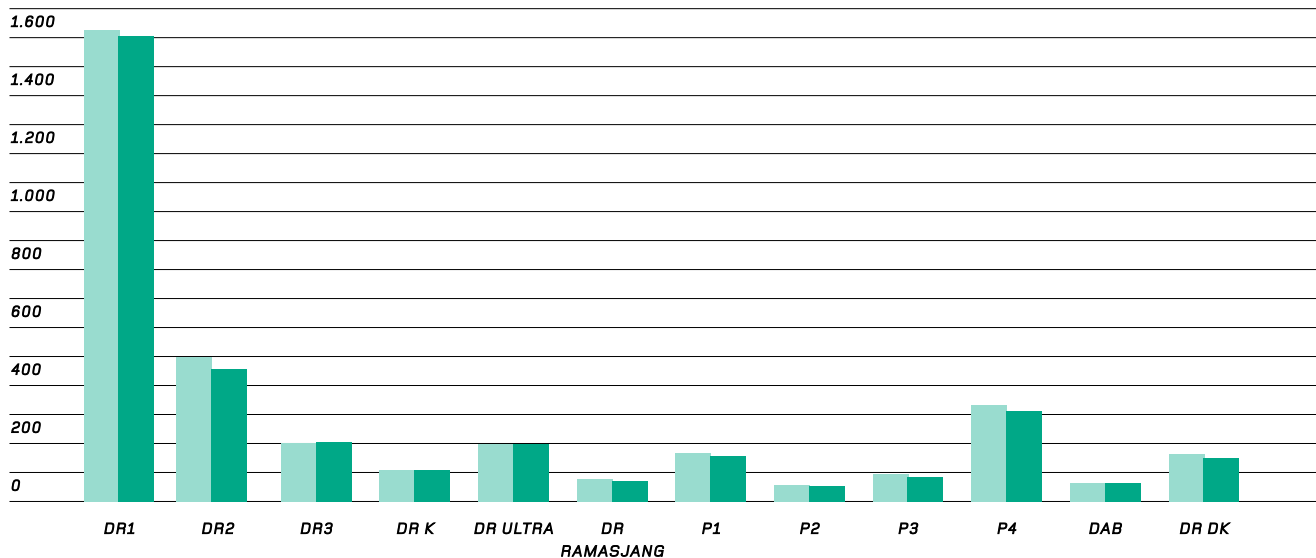


TABEL 38

DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler

MIO. KR.

OPRINDELIGE BUDGET REGNSKAB



2013

2013 —