

DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

Att.: Bestyrelsesformand Michael Christiansen

Radio- og tv-nævnet

05.09.2014

Jarle Dalgaard Christensen
Konsulent

jdc@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 82

J.nr. 2014-013908

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2013

DR har inden den 1. maj 2013 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten i 2013.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2013.

1 Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgiver Radio- og tv-nævnet udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet skal i henhold hertil afgive sin udtalelse om DRs opfyldelse af den public service-kontrakt, som DR har indgået med kulturministeren for perioden 2013-2014. Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse på grundlag af DRs public service-redegørelse.

I Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2012 udtalte nævnet behov for en principiel afklaring af, hvilken rolle nævnet bør indtage ved afgivelsen af sine udtalelser om public service-redegørelser, herunder hvorvidt nævnets rolle alene er at konstatere, om de forskellige forpligtelser i DRs public service-kontrakt er opfyldt, eller om nævnet også skal afgive kvalitetsvurderinger herom. Nævnets formandskab har i 2013 haft et møde med Kulturministeriet om det juridiske grundlag for nævnets udtalelse, nemlig radio- og fjernsynsloven, nævnets forretningsorden samt reguleringen i DRs public service-kontrakt for 2013-2014, og har på det grundlag fået præciseret, at nævnet har en revisionslignende opgave i forhold til DRs opfyldelse af kravene i kontrakten, samt at nævnets opgave med public service-udtalelsen er særskilt reguleret set i forhold til Radio- og tv-nævnets generelle adgang til at rådgive kulturministeren om radio- og tv-spørgsmål.

Nærværende udtalelser er udformet i lyset af denne præcisering.

2 DRs public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren gælder fra den 1. januar 2013 til den 31. december 2014. Kontrakten er en ændring af DRs public service-kontrakt for 2011-2014. Ændringen skete i forlængelse af Mediaaftale 2012-2014 indgået den 9. oktober 2012 af samtlige Folketingets partier med undtagelse af Liberal Alliance.

Blandt de væsentligste ændringer i forhold til den forrige kontrakt er, at der er gennemført mindre detailregulering af DRs public service-virksomhed med den konsekvens, at en række kvantitative krav er erstattet med kvalitative krav. Samtidig er der indført større gennemsigtighed i forhold til DRs fordeling af ressourcer på forskellige public service-formål.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde, og at udstikke rammerne, inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.

I henhold til public service-kontrakten (pkt. 13) skal DR hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Det er fastsat i kontrakten, hvilke punkter, der kan indgå i DRs redegørelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

2.1 Præmis for public service

For at sikre public service-tilbud til alle skal DR følge medieudviklingen og afspejle danskernes mediebrug ved at levere programmer og tjenester på relevante kanaler og platforme, der svarer til forskellige målgruppers behov. DR skal udnytte de nye teknologiske og digitale muligheder ved at lave redaktionelt formidlede og generelt tilgængelige programmer og tjenester, som kan gøre seere, lyttere og brugere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

Af demokratiske, sociale og kulturelle grunde skal DR have de nødvendige ressourcer til rådighed samt ret og pligt til at tilbyde public service-indhold på alle relevante platforme til hele befolkningen. DR skal anvende ressourcerne, hvor det giver mest værdi i den samlede programplanlægning.

2.2 Formål med public service

DR skal være uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgøre en uundværlig del af den demokratiske debat. DR skal desuden udfylde en vigtig rolle som skaber og formidler af dansk kunst og kultur.

DR skal sikre et bredt udbud af programmer og tjenester til hele befolkningen via tv, radio, internet og andre relevante platforme. DRs udbud skal omfatte nyhedsformidling, oplysning, undervisning i form af uddannelse og læring, kunst og underholdning. DR skal i sine public service-udbud tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programplanlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Samlet set er formålet med DRs public service-virksomhed at:

Styrke borgernes handleevne i et demokratisk samfund

- *DR skal sikre befolkningen adgang til væsentlig og uafhængig samfundsinformation samt væsentlig debat.*
- *DR skal gennem indhold og tjenester stimulere til deltagelse i den offentlige debat og den demokratiske proces.*

Samle og spejle Danmark

- *DR skal samle danskerne i store og små fællesskaber med indhold, oplevelser og fælles begivenheder.*
- *DR skal tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark samt grønlandske og færøske forhold og afspejle mangfoldigheden af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige rigsedele.*
- *DR skal medvirke til at fremme integration.*
- *DR skal drive regional programvirksomhed.*

Stimulere kultur og sprog

- *DR skal lægge særligt vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv.*
- *DR skal berige dansk kulturliv med originalt indhold.*
- *DR skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere oplever et korrekt og forståeligt dansk i DRs programvirksomhed.*

Fremme viden og forståelse

- *DR skal stimulere danskernes interesse for og viden om en bred vifte af emner gennem velformidlet indhold.*
- *DR skal styrke danskernes viden om og forståelse for internationale forhold, herunder særligt europæiske forhold samt andre kulturer og synspunkter.*

DRs programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.

2.3 Udbud af kanaler og øvrige tjenester

DR skal sikre public service på følgende kanaler og platforme:

2.3.1 TV

DR skal tilbyde følgende tv-kanaler:

- **DR1**
En kanal med et bredt programudbud.
- **DR2**
En genremæssigt bred kanal med særligt fokus på samfundsstof.

- **DR3**
En kanal med fokus på den yngre del af befolkningen.
- **DR K**
En kanal med fokus på kultur, historie og musik.
- **DR Ramasjang**
En kanal med fokus på programmer til små børn.
- **DR Ultra**
En kanal med fokus på programmer til store børn.

2.3.2 Radio

DR skal tilbyde følgende radiokanaler:

- **P1**
En kanal med nyheder, aktuel viden og perspektiv.
- **P2**
En kanal med musikformidling og klassisk musik.
- **P3**
En kanal med fokus på rytmisk musik, underholdning, sport og nyheder.
- **P4**
En kanal med bredt programudbud, regional forankring og nyheder.
- **P5**
En kanal med journalistisk formidling og fokus på varierede, traditionelle musikgenrer.
- **P6 Beat**
En kanal med journalistisk formidling og alternativ, rytmisk musik.
- **P7 Mix**
En kanal med journalistisk formidling, hverdagsmusik og populærmusik.
- **P8 Jazz**
En kanal med journalistisk formidling og jazzmusik.
- **DR Ramasjang/DR Ultra**
To børnekanaler på samme frekvens: Kanaler med journalistisk formidling og musik til henholdsvis små børn på DR Ramasjang og større børn på DR Ultra.
- **Mama radio**
En kanal med journalistisk formidling og musik til et yngre publikum.
- **DR Nyheder**
En kanal med nyhedsopdateringer døgnet rundt.

2.3.3 Internet m.v.

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt, forbrugerrelevant modtagerudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og

integrerede terminaler/apparater m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst, herunder tjenester såsom on demand, simul-/webcast af radio og tv-programmer m.v.

DRs public service-hjemmeside skal holdes adskilt fra DRs eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af licensmidler. Dette krav gælder dog ikke DRs sider om Koncerthuset.

DR skal tilstræbe generel tilgængelighed af god teknisk kvalitet og tilstrækkelig kvalitet til det indhold, som DR stiller til rådighed via internettet, herunder så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder.

DR kan ikke oprette nye FM- og DAB-radiokanaler og tv-kanaler i kontraktperioden, medmindre dette godkendes af kulturministeren. Tilsvarende gælder nedlæggelse af sådanne kanaler.

3 DRs public service-redegørelse

Public service-kontrakten indeholder 36 konkrete krav til indholdet i DRs public service-redegørelse. DRs public service-redegørelse for 2013 er bygget op omkring besvarelsen af disse afrapporteringskrav og følger strukturen i public service-kontrakten. DRs public service-redegørelse 2013 har et omfang af 62 sider.

For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi i 2013, henviser DR i public service-redegørelsen til publikationerne "DR i 2013" eller "DRs årsrapport 2013", som begge kan ses på DRs hjemmeside dr.dk.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse

Generelt lægger nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

Om de forhold, som ifølge public service-kontrakten skal indgå i public service-redegørelsen, er medtaget, behandlet og oplyst tilstrækkeligt.

Om taloplysninger og tabeller m.v. er tilstrækkeligt detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.

Om public service-redegørelsen fyldstgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, er redegjort for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med DRs public service-redegørelse følge strukturen i DRs public service-kontrakt for 2013-2014.

Alle henvisninger til "public service-redegørelsen" eller "redegørelsen" vil, med mindre andet er angivet, henviser til "DRs public service redegørelse 2013".

5 Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

Radio- og tv-nævnets udtalelse er bygget op omkring public service-kontraktens rapporteringskrav samt DRs redegørelse for opfyldelse heraf. I starten af hvert kapitel er indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens rapporteringskrav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DRs indhold, er disse krav også beskrevet.

5.1 Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler

Redegørelseskrav:

- *Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler*

5.1.1 Fordeling af programtyper på tv

I 2013 gennemførte DR en ny kanaloplægning. Fokus har ifølge redegørelsen været på endnu skarpere public service-indhold og effektiv udnyttelse af DRs ressourcer. Intentionen er at skabe et nyt og tidssvarende public service-tilbud med en kanalportefølje, der imødekommer danskernes ændrede behov og ønsker. Public service skal være for hele befolkningen, og den nye kanalsammensætning sigter ifølge redegørelsen mod at sikre målerettet public service-tilbud til alle og samtidig få endnu skarpere kanalprofiler, der kan markere sig tydeligt på et fragmenteret mediemarked med et stadigt stigende medieudbud.

DR beskriver i redegørelsen kanalsammensætningen og karakteristika for de enkelte kanaler, der er i overensstemmelse med kravene til kanalporteføljen i public service-kontrakten. Endvidere gives et overblik over DRs samlede sendetimer på tv og radio, og de enkelte programkategorier gennemgås kort. Der gives endvidere eksempler på programmer fra hver kategori, idet programkategorier, hvortil der er knyttet konkrete krav i kontrakten, gennemgås senere i redegørelsen jf. kontraktens struktur.

Samlet set har DR sendt 40.347 timers tv i 2013 mod 37.921 timer i 2012. DR har dermed øget den samlede sendetid på tv med ca. 6 pct. fra 2012 til 2013. Stigningen skyldes udvidet sendetid i ydertimerne på alle kanaler undtagen børnekanalerne DR Ramasjang og DR Ultra. Samtidig blev DR2 lanceret som en døgnkanal, hvilket også har haft indflydelse på sendetiden.

Tabel 1 - Formålsfordelt sendetid på kanaler og programkategorier, 2013:

(TIMER)	DR1	DR2	DR HD/ DR3	DR K	DR Ra- masjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Nyheder	405	3.112	0	0	0	43	1.488	5.049
Aktualitet og debat	519	1.362	249	117	16	121	0	2.384
Oplysning og kultur	2.313	2.356	1.834	3.824	1.154	822	0	12.302
Dansk dramatik og fiktion	152	166	35	803	875	193	0	2.224

Udenlandsk dramatik og fiktion	4.030	1.126	2.399	1.472	2.401	2.789	0	14.217
Musik	85	16	112	262	181	62	0	718
Underholdning	162	35	476	206	222	288	0	1.388
Sport	175	11	439	16	0	53	0	693
Undervisning	8	113	0	124	113	0	0	358
Præsentation	243	135	158	178	191	108	0	1.014
I alt	8.093	8.431	5.701	7.002	5.153	4.478	1.488	40.347

DR sendte 5.049 timers nyheder på tv i 2013, hvilket er væsentligt mindre end i 2012, hvor tallet lå på 9.556 timer. Dette faldt skyldes lukningen af DR Update, som leverede størstedelen af de sendte nyheder på tv i 2012 med 8.784 timer. Som modvægt til faldet af nyhedstimer på tv, har relanceringen af DR2 som samfundskanal, betydet et større antal nyhedstimer på kanalen. DR2 sendte 295 timer nyheder i 2012, i 2013 var tallet steget til 3.112 timer. DR1 og DR2 dækkede desuden kommunalvalget massivt i november 2013.

DR sendte i 2013 2.384 timers aktualitet og debat, hvilket er en stigning på 41 pct. i forhold til 2012. Stigningen skyldes bl.a. relanceringen af DR2, som har skærpet sit fokus på aktualitet og debat. Antallet af tv-timer med aktualitet og debat på DR2 steg fra 594 i 2012 til 1.362 i 2013. Foruden DR2 har kanaler som DR K, DR3 og DR Ultra ligeledes bidraget til stigningen.

DR sendte i 2013 12.302 timers oplysning og kultur. Det var en stigning på 23 pct. sammenlignet med 2012, hvilket skyldes et løft på timeantallet på kanalerne DR2, DR3 og DR K. DR HD sendte i 2012 2.066 timers oplysnings- og kulturprogrammer. Efter lukningen af DR HD er antallet af tv-timer med oplysning og kultur steget på DR2, DR3, DR K, DR Ramasjang og DR Ultra.

DR sendte i 2012 1.271 timers dansk dramatik og fiktion. Sammenlignet blev der i 2013 sendt 2.224 timer, hvilket er en stigning på 75 pct. Stigningen skyldes flere timers dansk dramatik og fiktion på især DR K, DR Ramasjang og DR Ultra.

DR sendte i 2013 14.217 timers udenlandsk drama og fiktion, hvilket er 26 pct. flere timer sammenlignet med 2012. Udviklingen skyldes en generel udvidelse af sendetiden på flere kanaler. Den udvidede sendetid bruges ifølge DR i ydertimerne på bl.a. udenlandsk kvalitetsdrama og kvalitetsfiktion om aftenen og på formiddagsfladen.

DR sendte i 2013 718 timers musik, og i 2012 var det 788 timer. Det mindre fald skal tilskrives DR K, som i 2013 sendte færre musiktimer, som følge af færre koncerter samme år. Flytningen af "Morgenandagten" fra DR2 til DR K har også haft indflydelse på faldet, idet programformålet blev ændret fra "Musik" til "Oplysning og kultur".

I 2013 sendte DR TV 1.388 timers underholdning mod 743 timer i 2012. Andelen af underholdningstimer set i forhold til den samlede sendetid var således 2 pct. i 2012 og 3 pct. i 2013. Stigningen i antallet af underholdningstimer på tv ses bl.a. på

kanalerne DR3, DR K og DR Ultra, som har fået flere timer med henholdsvis 476, 206 og 288 timer i 2013.

DR TV sendte i 2013 693 timers sport. Det er et fald på 38 pct. i forhold til niveauet i 2012, der lå på 1.119 timers sport. Det relativt store fald skyldes, at 2012 var et meget stort sportsår med både Olympiske Lege, Paralympics i London og Europamesterskabet i fodbold.

DR TV sendte i 2013 358 timers undervisning, hvilket er et fald på 45 pct. i forhold til 2012. Faldet forklares med en betydelig nedgang på DR2, som er gået fra 605 timer til 113 timer i 2013. DR2 har med kanalomlægningen ændret profil, og er nu blevet DRs samfundskanal. Kanalen er således i dag i højere grad præget af nyheder, aktualitet og debat. Nedgangen af undervisningsstof på tv i 2013 skyldes primært, at "Danskernes Akademi" er flyttet fra DR2, og nu findes på P1 og nettet. DR2, DR K, DR Ramasjang og DR Ultra er de kanaler, som sender hovedparten af undervisningstimerne.

Tabel 2 - Fordeling af programtyper for DR TV (total), udviklingen 2012-2013:

	2012 (timer)	2013 (timer)	Difference 2012 til 2013 (timer)	Difference 2012 til 2013 (pct.)
Nyheder	9.556	5.049	-4.507	-47,2
Aktualitet og debat	1.694	2.384	690	40,7
Oplysning og kultur	9.974	12.302	2.328	23,3
Dansk dramatik og fiktion	1.271	2.224	953	75,0
Udenlandsk dramatik og fiktion	11.272	14.217	2.945	26,1
Musik	788	718	-70	-8,9
Underholdning	743	1.388	645	86,8
Sport	1.119	693	-426	-38,1
Undervisning	656	358	-298	-45,4
Præsentation	847	1.014	167	19,7
I alt	37.921	40.347	2.426	6,4

5.1.2 Fordeling af på programtyper på radio

DR beskriver i redegørelsen 2013 som et "konsolideringsår", der ikke har betydet store forskydninger i fordelingen af programtyper på radio i forhold til tidligere år. Der er blevet arbejdet hen mod at realisere strategien om en samlet portefølje, hvor de digitale radiokanaler i højere grad bliver sammenlignelige med FM-kanalerne bl.a. i kraft af flere værtsbårne timer med formidling. DR viderefører desuden den midlertidige udsendelse af DR Nyheder på DAB. DR Nyheder på DAB sender timenyt og aktuelle nyheder samt vejr i et timehjul.

DR sendte i 2013 44.366 timer på analog radio og 78.840 timer på digital radio. Samlet sendtes 123.206 timer. Til sammenligning sendte DR i 2012 124.796 timers radio fordelt med 45.740 timer på analog radio og 79.056 på digital radio. Der er således i 2013 blevet sendt 1.590 færre timer radio end i 2012. De analoge timer udgjorde i 2012 36,7 pct. af det samlede antal udsendte timer og 36 pct. i 2013, mens den digitale andel er steget fra 63,3 pct. til 64,0 pct.

I tabellen nedenfor er angivet fordeling på programkategorier for DRs radiokanaler (for P1 og P2: årsgennemsnit for den fulde 24-timers-kanal).

Tabel 3 - Fordeling af programtyper på radio, 2011-2013:

	2011	2012	2013
P1			
Nyheder	9%	10%	9%
Aktualitet	27%	28%	28%
Special Magasiner	32%	34%	33%
Debat og samtale	19%	19%	18%
Dokumentar/Feature	12%	10%	12%
P2 Klassisk^{*)}			
Klassisk	19%	27%	34%
Formidlet musik	73%	66%	57%
Nyheder og samfund	8%	7%	9%
P3			
Nyheder	5%	5%	5%
Sport	14%	14%	14%
Magasinprogrammer	31%	31%	31%
Musikprogrammer	50%	50%	50%
P4			
Nyheder	10%	10%	10%
Musikmagasin	34%	30%	33%
Underholdning	27%	31%	27%
Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29%	29%	30%

P5

Nyheder	9%	9%	9%
Musikmagasin	29%	29%	32%
Underholdning	38%	38%	35%
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	24%	24%	25%

P6 Beat

Musik	60%	53%	40%
Formidlet musik	34%	41%	54%
Nyheder	6%	6%	6%

P7 Mix

Musik	76%	79%	77%
Formidlet musik	18%	15%	18%
Nyheder	6%	6%	6%

P8 Jazz

Musik	58%	61%	67%
Formidlet musik	28%	24%	20%
Nyheder	6%	6%	6%
Historisk Jazz Arkiv	4%	7%	5%
Live koncerter	3%	2%	2%

Ramasjang Radio/Ultra Radio

Musik	32%	40%	40%
Musik og leg	14%	13%	13%
Historier	14%	27%	27%
Humor og sketch	40%	20%	20%

DR Mama

Musik	83%	88%	88%
Aktualitet	9%	9%	9%
Kultur	6%	0%	0%
Magasin	2%	4%	4%

DR gennemgår i redegørelsen den overordnede programflade for stationens radio-kanaler. Som følge af kanalkonsolideringen har flere af kanalerne fået justeret programfladen.

De største ændringer ses på P6 Beat, hvor *Musik* er gået fra at fylde 53 pct. af sendefladen i 2012 til at fylde 40 pct. i 2013, mens *Formidlet musik* er gået fra at fylde 41 pct. i 2012 til 54 pct. i 2013. For P2 er *Klassisk* steget fra 27 pct. i 2012 til 34 pct. i 2013, *Formidlet musik* er faldet fra 66 pct. i 2012 til 57 pct. i 2013, mens *Nyheder og samfund* er steget fra 7 pct. i 2012 til 9 pct. i 2013. For de resterende radiokanaler er der tale om mindre variationer.

DR fremhæver, at mange af DRs radioudsendelser kan tilgås via podcast, hvilket mange lyttere benytter sig af. Eksempelvis blev Finalekoncerten med DR Ensemble downloadet ca. 60.000 gange, hvilket er udtryk for en opprioriteret P2-indsats på digitale platforme. Dette skal ses i lyset af de udfordringer, som kanalen har haft vedrørende distribution siden sammenlægningen af P1 og P2 på en fælles FM-frekvens i slutningen af 2011.

Programkategorier, hvortil der er konkrete krav i kontrakten, behandles senere i udtalelsen.

Konklusion – Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

5.2 DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser

Redegørelseskrav:

- *DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser*

Ifølge DR er genudsendelser en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler og med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere.

Der er forskel på fordelingen af førstegangsbetragninger og genudsendelsestimer på DRs hovedkanaler og DRs mere specialiserede kanaler. De specialiserede kanaler har markant lavere seertal, end hovedkanalerne har, hvorfor det typisk kun er et fåtal af seerne i et programs målgruppe, der ser programmet første gang, det sendes. DRs specialkanaler er derfor bevidst struktureret omkring sendeplaner, hvor genudsendelser udgør en langt større andel af sendetiden, end tilfældet er for hovedkanaler-

ne som f.eks. DR1. På eksempelvis den forhenværende kanal DR HD og nuværende kanaler som DR3 og DR K har mange programmer således flere faste sendetider i løbet af en uge for at imødekomme målgruppens behov.

On demand-sening via nettet vinder fortsat frem, men ifølge DR benytter hovedparten af seerne sig ikke af denne mulighed, hvorfor genudsendelser på traditionelle tv-kanaler kan imødekomme seernes behov for og forventning om øget tilgængelighed af indholdet.

DR beskriver i afsnittet endvidere brugernes oplevelser og forventninger i forhold til genudsendelser. Ud over de kanalspecifikke forskelle afhænger seernes oplevelse af genudsendelser bl.a. af den enkelte genre, af målgruppen, af sendetidspunktet og af det antal gange, det enkelte program har været genudsendt. Eksempelvis viser DRs brugerundersøgelser en vis utilfredshed blandt især kerneseerne med, at de samme engelske krimiserier har været vist flere gange på DR1, mens det eksempelvis ikke afføder den store utilfredshed, at DR1 genudsender forrige sæson af "Sporløs" om sommeren. Når det gælder børneprogrammer, især til små børn, oplever seerne ifølge DR meget sjældent genudsendelser som et problem.

Sendetidspunktet spiller ifølge DR også ind på brugernes oplevelse af brugen af genudsendelser. Seernes forventninger til stoffet i primetime er højere end på andre tidspunkter, især når det gælder DR1 og DR2. DR1 har desuden gennem mange år vist mange af aftenfladens programmer i dagfladen umiddelbart efter førstegangsvisningen, hvilket betegnes som "snapreprises". Seertallene er forholdsvis lave til den type visninger, men samtidig viser undersøgelser ingen nævneværdig utilfredshed med dette sendemønster.

En stor andel af DR1s genudsendelser ligger uden for aftenfladen. Det betyder, at førstegangsudsendelser som hovedregel sendes, hvor der er mange seere, og genudsendelser som hovedregel sendes på tidspunkter med få seere. 2/3 af seningen af DR1 bruges ifølge DR på at se førstegangsudsendelser. Dette gør sig, om end i mindre grad, også gældende for DR2, mens de andre kanaler som beskrevet har helt andre udsendelsesmønstre og en anden seeradfærd.

Der sendes relativt få genudsendelsestimer på radio, dog med kanalspecifikke forskelle. P3 og P4, som sender live i dagtimerne og en blanding af live og forproducerede programmer om aftenen og natten, sender stort set ikke genudsendelser. Det samme gælder for DRs DAB-kanaler. På P2 genudsendes en række programmer, mens sendeplanen på P1 er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne på kanalen. P1s sendeplan er ifølge DR tilrettelagt således, at overlappet mellem lytterne til førstegangsudsendelser og genudsendelser er minimalt.

DR modtog i 2013 i alt 113 klager via den centrale klagefunktion på dr.dk fra brugere, der var utilfredse med omfanget af genudsendelser på DR. I 2012 modtog DR 103 klager herom. Stort set samtlige klager omhandler det generelle genudsendelsesniveau på tv. Det er især i perioden maj-juli, at seerne klager over antallet af genudsendelse, hvilket er sammenfaldende med, at mange af DRs programmer holder sæsonpause over sommeren.

Antallet af klager over genudsendelser udgør en meget lille andel af de samlede kritiske klager til DR.

Konklusion – DRs tilrådgivningsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DRs tilrådhedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder for DRs brug af genudsendelser, forskellene i brugen af genudsendelser på hhv. hovedkanaler og specialiserede kanaler samt brugernes oplevelse heraf.

5.3 Danskernes forbrug af DRs programudbud

Redegørelseskrav:

- Danskernes forbrug af DRs programudbud

5.3.1 Danskernes brug af DRs tv-kanaler

DR oplevede i 2013 et fald i seertiden på 15 minuttet, svarende til 8 pct., i forhold til 2012. I tv-historisk perspektiv er niveauet fortsat højt, men faldet, som især indtraf blandt seere under 50 år, er markant og må tolkes i sammenhæng med bl.a. fremvæksten af streamingtjenester som Netflix på det danske marked siden efteråret 2012. Danskernes generelle daglige tv-forbrug var i 2013 på 3 timer, et fald fra 3 timer og 15 minutter i 2012 og 3 timer og 18 minutter i 2011.

DR TVs samlede dækning i den danske befolkning faldt fra 86,9 pct. i 2012 til 83,2 pct. i 2013, hvilket repræsenterer en væsentlig tilbagegang. Ifølge DR skyldes faldet, at det i et fortsat fragmenteret tv-landskab er vanskeligt at opretholde tidligere tiders høje dækningsniveauer. Kanalomlægningen har haft en negativ indvirkning på dækningen, hvilket skyldes at kanalomlægningen har givet en generelt ældre profil efter relanceringen.

DR TVs mankodækning, der viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge, er steget fra 7,6 pct. i 2012 til 9,1 pct. i 2013. Udfordringen med at nå alle tv-seere hver uge er for DR fortsat størst blandt de unge.

For DR1 isoleret set forstærkes den faldende dækning af, at kanalen fra lanceringen af DR Ultra i marts ophørte med at have faste programflader til børn, hvilket influerer negativt på dækningen i denne gruppe. DR Ramasjangs lavere dækning kan, når der måles i hele befolkningen, tilskrives, at kanalen med lanceringen af DR Ultra blev målrettet de 3-6-årige. I sin egen målgruppe, de 3-6-årige, var den ugentlige dækning stort set uændret 66 pct. DR Ultras ugentlige dækning blev i 2013 målt til 11,7 pct. i perioden fra uge 10, hvor kanalen lanceredes. I samme periode var dækningen 44,8 pct. i DR Ultras primære målgruppe, de 7-12-årige.

Tabel 4 - DR TVs ugentlige dækning, seerandel og mankodækning, 2011-2013:

	Ugentlig tv-dækning			Seerandel		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
DR1	83,1%	81,5%	76,1%	18,8%	19,4%	20,3%
DR2	48,5%	46,0%	42,9%	4,3%	4,2%	4,6%
DR3/DR HD	19,0%	21,9%	23,5%	1,1%	1,6%	1,7%

DR K	19,7%	22,8%	24,0%	1,4%	1,4%	1,8%
DR Ramasjang	21,9%	20,3%	15,6%	2,1%	1,9%	1,8%
DR Ultra	-	-	9,7%	-	-	0,9%
DR Update	17,6%	19,4%	-	0,7%	0,8%	-
Dækning DR TV	87,8%	86,9%	83,2%	-	-	-
Seerandel DR TV	-	-	-	28,3%	29,3%	31,2%
Mankodækning DR TV	-	-	-	7,3%	7,6%	9,1%

Dækning: Andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende minutter om ugen.

Seerandel: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet og som benytter DRs tilbud.

Mankodækning: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af ugen.

Dækningen er faldet særligt i gruppen under 50 år, hvilket bl.a. skyldes, at streamingtjenester er slået igennem. Desuden har DR1s relancering haft en negativ indvirkning på den samlede dækning, fordi seersammensætningen er blevet en smule ældre. Sluttelig kan faldet forklares med, at 2012 var et stort sportsår, hvilket giver et relativt højt udgangspunkt at sammenligne med i 2013.

Tabel 5 - DR tv-sening fordelt på aldersgrupper:

	2012	2013
Alle 3 år+	86,9%	83,2%
3-11 år	84,6%	79,9%
12-20 år	66,3%	60,1%
21-40 år	83,9%	78,8%
41-60 år	92,6%	89,3%
61+ år	94,9%	93,8%

5.3.2 Danskernes brug af DRs radiokanaler

Den generelle radiolytning var i 2013 117 minutter pr. dansker pr. dag, hvilket er et fald fra 119 minutter i 2012 og 121 minutter i 2011.

DR Radios ugentlige dækning er med 83,1 pct. på samme niveau som i 2012.

P1 oplevede lyttermæssig fremgang i 2013, hvor dækningen og lytterandelen steg. P2 gik marginalt tilbage på dækningen, men steg en smule på lytterandel. P3s ugentlige dækning faldt en smule, hvilket kan tilskrives, at der ikke var OL og fodboldslutrunde i 2013, som der var i 2012. P4 oplevede tilbagegang på såvel dækning som lytterandel.

DRs mankodækning er imidlertid forbedret fra 10,1 pct. i 2012 til 9,5 pct. i 2013. Dette skyldes ifølge DR, at det øvrige radiomarked har mistet dækning i forhold til 2012.

DRs lytterandele steg en lille smule, hvilket især kan tilskrives fremgang for den digitale kanalportefølje.

Tabel 6 - DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning, 2011-2013:

	Ugentlig radiodækning			Lytterandel og mankodækning		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
P1	15,2%	13,3%	14,2%	6,8%	6,1%	6,4%
P2	9,3%	8,8%	8,7%	4,3%	2,6%	2,8%
P3	48,8%	49,3%	48,2%	19,9%	20,8%	21,0%
P4	60,0%	57,6%	56,7%	42,9%	42,5%	40,9%
P5	-	4,7%	4,8%	-	1,4%	1,3%
P6 Beat	-	0,8%	1,5%	-	0,1%	0,2%
P7 Mix	-	8,9%	11,9%	-	1,5%	2,7%
P8 Jazz	-	1,3%	1,2%	-	0,2%	0,2%
Mama Radio	-	3,8%	3,6%	-	0,6%	0,4%
Ramasjang/Ultra Radio	-	1,0%	0,9%	-	0,1%	0,1%
DR Nyheder	-	1,5%	1,7%	-	0,1%	0,2%
DRs digitale kanaler	-	-	-	4,6%	3,9%	5,0%
Dækning DR Radio	86,0%	83,1%	83,1%	-	-	
Lytterandel DR Radio	-	-	-	78,4%	75,9%	76,1%
Mankodækning DR Radio	-	-	-	8,1%	10,1%	9,5%

Dækning: Andelen af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst fem sammenhængende minutter.

Lytterandel: Andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud.

Mankodækning: Andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

Aldersmæssigt er DRs dækning steget i grupperne af 12-20-årige og de 41-60-årige. Til gengæld er den faldet i gruppen af de 21-40-årige og blandt lyttere over 60 år.

Tabel 7 - DR radiolytning fordelt på aldersgrupper, 2012-2013:

	2012	2013
Alle 12 år+	83,1%	83,1%

12-20 år	69,2%	73,2%
21-40 år	84,7%	84,0%
41-60 år	83,1%	84,1%
61+ år	88,5%	85,9%

5.3.3 Danskernes brug af DRs indhold på internettet

Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var i 2013 på 18,8 pct. mod 18,1 pct. i 2012. Af den samlede trafik på internettet, udgjorde dr.dk ca. 1 pct. af danskernes netbrug i 2013. I forhold til tv og radio skyldes den til sammenligning lave andel for dr.dk ifølge DR, at netmarkedet er præget af et massivt udbud af indhold og tjenester. Desuden er danskernes netbrug kendetegnet ved, at de bruger en meget stor andel af deres aktiviteter hos amerikanske udbydere, som f.eks. Facebook og Google.

Muligheden for at se og høre DRs tv- og radioprogrammer live og on demand på dr.dk er blandt de mest brugte tjenester på sitet. Således er der set godt 20 pct. flere timers online tv på dr.dk i 2013 i forhold til 2012.

DR understøtter den mobile netbrug af indhold på dr.dk med apps. DR har en nyheds-app og en app, der gør det muligt at høre alle DRs radiokanaler. En måling foretaget af Gallup viser, at udbredelsen af DRs apps blandt de 15-70-årige er steget. Udbredelsen af DRs radio-app er steget fra 13 pct. af befolkningen mellem 15 og 70 år i 2012 til 19 pct. i 2013. Udbredelsen af DRs nyheds-app steg i samme periode fra 13 til 17 pct. I 2013 lancerede DR en Ramasjang-app til børnene. En undersøgelse gennemført af Megafon i september 2013 viste, at næsten halvdelen af de danske børn mellem 3 og 6 år havde prøvet Ramasjang-appen. Appen er blevet downloadet 346.000 gange indtil videre.

DR angiver Ramasjang-appen som en mulig del af forklaringen på faldet i brugen af sites på børneområdet på dr.dk. Tallet af brugere er faldet fra 80.132 i 2012 til 63.733 i 2013. Brugertallene i nedenstående tabel dækker kun over brugen af børnesites tilgængeligt på dr.dk, men ikke børneindhold tilgængeligt via apps på mobil eller tablets.

Generelt viser tabellen en fremgang på dr.dk-sitet og flere af sidens hovedområder. Fremgangen sker primært på tv-områderne og adgangen til nyheder, der begge har fået flere ugentlige brugere i løbet af 2013.

Tabel 8 - Ugentlige brugere på dr.dk og sidens hovedområder, 2012-2013:

<i>(ANTAL BRUGERE)</i>	2012	2013
Dr.dk	926.150	968.464
Nyheder	432.552	478.642
TV	389.799	508.392
Radio	230.260	230.727

Tallene dækker målgruppen 7 år+ og er opgjort fra uge 49 til 48.

Tallene dækker brugen af hindholdssider tilgået via www.dr.dk (via en browser), men ikke brugen af apps.

Konklusion – Danskernes forbrug af DRs programudbud:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for danskernes brug af DRs programudbud på DRs tv-kanaler, DRs radiokanaler og DRs indhold på internettet. Af redegørelsen fremgår bl.a. dækning, seerandele og mankodækning samt brugen fordelt på aldersgrupper.

5.4 Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder

Redegørelseskrav:

- Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder

5.4.1 Seernes kvalitetsvurderinger af DRs tv

DR har gennem 8 år undersøgt danskernes opfattelse af tv-kanalernes programkvalitet inden for en lang række genrer. I undersøgelsen bliver danskernes opfattelse af DR-kanalernes kvalitet sammenlignet med kvalitetsopfattelsen af de ca. 20 væsentligste øvrige tv-kanaler på det danske marked.

Af resultaterne af seernes kvalitetsvurdering af syv programgenrer, som blandt andet er valgt ud fra DRs strategiske fokusområder, fremgår det, at danskerne vurderer DR ganske forskelligt inden for de forskellige genrer, bl.a. pga. konkurrence fra de kommercielle kanaler inden for visse genrer. Eksempelvis mener hele 87 pct. af danskerne, at DR TV er bedst inden for kunst og kultur, og 73 pct. mener, at DR TV leverer de bedste danske serier. Derimod synes kun 28 pct., at DR har den bedste kvalitet inden for underholdning, og andelen, som vurderer DRs tv-nyheder højst, er 46 pct. I forhold til vurdering børneområdet skal det bemærkes, at undersøgelsen foregår i aldersgruppen 15+ år, hvorfor det ikke er børnene selv der vurderer.

Tabel 9 - Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV, 2006-2013:

Andel af danskere, der vurderer, at DR er bedst inden for genren								
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nyheder	44%	43%	43%	46%	43%	39%	44%	46%
Dansk dokumentar	66%	67%	70%	76%	75%	76%	70%	76%
Kunst og kultur	82%	84%	87%	91%	92%	91%	89%	87%
Børneprogrammer	66%	68%	69%	66%	66%	70%	70%	70%
Danske serier	78%	76%	80%	76%	73%	72%	74%	73%

Underholdning og shows	28%	27%	41%	34%	34%	29%	29%	28%
Livsstilsprogrammer	57%	59%	63%	62%	66%	60%	59%	59%

5.4.2 Seernes kvalitetsvurdering af DRs radio

DR redegør for lytternes kvalitetsvurdering af DRs kanaler. P1 ligger i top med en vurdering på 9,4 ud af 10 mulige (9,4 i 2012). Flere af kanalerne går i 2013 frem med undtagelse af P6 Beat og P7 Mix. I forhold til spørgsmålet om, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis de ikke fandtes, scorer DRs kanaler højt. Særligt de mere etablerede kanaler ville blive savnet, men også P8 Jazz ville blive savnet af lytterne. P5, P6 Beat og P7 Mix ligger lavere end de andre kanaler.

5.4.3 Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

DR har siden 2008 foretaget en måling af netsider blandt danske netbrugere, der resulterer i en overordnet kvalitetsvurdering af de største indholdsudbydere på internettet. Målingen tager udgangspunkt i de 30 største indholdssites og sammenligner kvalitetsvurderinger af disse udgivelser over en række forskellige hovedområder med tilhørende underkategorier. De fire hovedområder udgøres af "Netsider generelt", "Nyheder", "Teknik & Design" samt "Kultur". Alle hovedområderne består af en række underkategorier.

Resultaterne af kvalitetsvurderingen bærer ifølge DR præg af, at internetmediet i sit udgangspunkt er fragmenteret, fordi udbuddet er så stort. Derfor er det svært at pege på en bestemt netside, som entydigt ligger langt foran de øvrige netsider. Dr.dk er dog den aktør, der samlet set klarer sig bedst i kvalitetsvurderingen med 19 pct. af topvurderingerne indenfor respondenternes vigtigste underkategorier. Inden for hvert af de fire hovedområder får dr.dk mellem 15 pct. og 24 pct. af topvurderingerne. Sammenlignet med 2012 er dr.dk i 2013 gået frem baseret på det samlede antal topvurderinger i respondenternes vigtigste kategorier. Særligt inden for området "Nyheder" er der sket en fremgang, men også inden for området "Netsider generelt". Der er dog tilbagegang i området "Kultur", hvor det særligt er underkategorien "Film", som har oplevet tilbagegang. Ifølge DR kan sidstnævnte hænge sammen med, at "Netflix" siden sidste kvalitetsmåling er blevet lanceret i Danmark.

5.4.4 Danskernes opfattelse af DR

DR gennemfører hvert år en Public Service-Image-undersøgelse (PSI-undersøgelsen), der fokuserer mere overordnet på, om DR i befolkningens øjne lever op til kriterier som bl.a. troværdighed og uafhængighed samt en række af de mere specifikke krav, som er formuleret til DR i public service-kontrakten. PSI-undersøgelsen måler, hvorvidt DR i befolkningens øjne lever op til sine forpligtelser som fælles public service-medie- og kulturinstitution, og i hvilken grad der kan siges at være støtte og opbakning til tankerne bag public service.

Det kan ud fra undersøgelsens resultater ses, at danskernes vurdering af vigtigheden, både af DR generelt og af DRs rolle på de specifikke områder, ligger højere end deres tilfredshed med DRs konkrete indsats på disse områder. Dette er dog ikke nødvendigvis lig med en negativ vurdering af DR, idet en høj vurdering af vigtigheden af DRs indsats kan ses som et udtryk for, at danskerne tillægger instituti-

onen og dens centrale indsatsområder stor betydning, hvilket i praksis betyder, at de har meget høje forventninger til DR. (Tabel 13 – Vurdering af DRs vigtighed, public service-redegørelsen, s. 20)

Der er ifølge PSI-undersøgelsen en relativ stor tilfredshed med DRs medieindhold, idet 74 pct. svarer i den høje ende af skalaen, dvs. mellem 7 og 10, svarende til at være tilfreds eller meget tilfreds. Dette er på niveau med 2012, hvor 73 pct. angav at være tilfreds eller meget tilfreds. Yderligere ses på det overordnede niveau, at den opfattede vigtighed for hele befolkningen er højere end vigtigheden for den enkelte. (Tabel 14 – DR Samlet – tilfredshed og vigtighed, public service-redegørelsen, s. 20)

De specifikke resultater viser, at DRs indsats vurderes særlig højt i forhold til at give viden om, hvad der sker i Danmark og verden og til at sætte fokus på vigtige samfundsemner og debatter. Derimod er der et påfaldende stort gab mellem vurderingen af DRs indsats over for vurderingen af områdets vigtighed, når det gælder evnen til at støtte integrationen af etniske minoriteter, til at være åben for dialog med danskerne, til at spejle hele Danmark, til at være kritisk vagthund og til at sætte fokus på dansk sprog og kultur. Ifølge DR er disse i høj grad områder, som DR arbejder på at styrke.

Der er i redegørelsen medtaget figurer vedrørende tilfredshed og vigtighed for DR TV, DR Radio og dr.dk med resultater for mere specifikke områder vedrørende f.eks. programmer til børn, programmer til unge, afspejling af egen region/landsdel, brug af DRs indhold på mobiltelefoner og andre bærbare enheder mfl. For flere af disse specifikke områder er der ligeledes stor forskel mellem den vurderede vigtighed og tilfredshed med DRs indsats.

DR bemærker, at en række undersøgelser har vist, at danskernes generelle opfattelse af DR er tæt forbundet med deres opfattelse af DR TV, DR1 og nyheder, især "TV Avisen". De smallere program- og indholdsområder vægter ikke så tungt i det samlede billede, og det betyder, at nye initiativer og styrkelse af særlige områder ofte ikke slår igennem i den generelle opfattelse af DR.

5.4.5 Priser

DR er ikke forpligtet til at redegøre for modtagne priser i 2013, men betragter oplysningerne om priser som et godt supplement til kvalitetsvurderingerne og PSI-undersøgelsen, da det kan være med til at illustrere, hvilken typer programmer DR kendes for i Danmark og i udlandet.

DR har således også i 2013 modtaget en række priser for både tv, radio, journalister mfl. og for film med støtte fra DR.

Konklusion – Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for danskernes kvalitetsvurderinger af DRs radio, tv og net, idet også vurderinger af de enkelte programgenrer fremgår af redegørelsen. DR redegør endvidere fyldestgørende for danskernes opfattelse af DR på baggrund af Public service-image-undersøgelsen.

Nævnet noterer sig DRs arbejde med kvalitet og de forskellige både kvantitative og kvalitative undersøgelser, der løbende gennemføres for at måle brugernes

oplevelse af og holdning til DRs udbud og af DRs image.

5.5 DRs hovedindhold på internettet m.v.

Forpligtelsen:

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtageudstyr, herunder f.eks. pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater m.m. Som en del heraf driver DR hjemmeside www.dr.dk.

DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DR's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst, herunder tjenester såsom on demand, simul-/webcast af radio og tv-programmer mv.

Redegørelseskrav:

- DRs hovedindhold på internettet m.v.

Dr.dk rummer ifølge DR hovedparten af DRs indhold på radio/tv, og tilbyder herudover selvstændigt indhold inden for en række såkaldt prioriterede områder.

DR påbegyndte i 2012 et grafisk og strukturelt redesign af dr.dk, som blev tilendebragt i 2013. Ifølge DR betyder dette, at dr.dk nu fremstår med en ny visuel identitet, struktureret omkring de tre centrale indholdsområder: "TV", "Radio" og "Nyheder". Ud over disse indholdsområder rummer dr.dk en række særlige tilbud, som bl.a. undervisningsmaterialer til grundskole og gymnasium, madopskrifter, trosstof, mulighed for at se arkivprogrammer mv. Desuden har dr.dk en række særlige tilbud til børnemålgrupperne, nemlig Oline til de mindste, Ramasjang til de lidt større og Ultra til de store børn.

Det er forsiden af dr.dk, der er langt de fleste brugeres indgang til dr.dks indholdsunivers, hvorfor DR i 2013 oprettede en dedikeret forsideredaktion. Dens opgave er ifølge DR løbende at sammensætte en forside, der på en gang er nyheds- og aktualitetsorienteret, og som rummer indhold, der viser bredden af, hvad dr.dk kan tilbyde.

Radio- og tv-nævnet har i tidligere udtalelser opfordret DR til at sikre alle DRs brugere adgang til debat og dialog med DR, ikke kun brugere med en Facebook-profil. På denne baggrund noterer nævnet sig, at dr.dk er brugernes indgang til interaktion med DR gennem modererede debatter, chat og kommentarfunktioner. I 2013 har DR konceptudviklet et decideret debatområde på dr.dk, der bliver lanceret primo 2014. Desuden har brugerne på dr.dk direkte adgang til at klage over eller stille spørgsmål til DRs programmer.

Nyhedssiderne på dr.dk giver både et samlet overblik over indlands- og udenlandsnyheder, suppleret med regionalt nyhedsstof, samt nyheder fra de fem fagmagasi-

ner: "Politik", "Sport", "Kultur", "Viden" og "Lev nu", som er en videreudvikling af dr.dk/sundhed. De to sidstnævnte fagmagasiner blev lanceret i 2013.

De landsdækkende historier med et regionalt udgangspunkt sikres af DRs ni distrikter og ti redaktioner. Distrikterne spillede ifølge DR en særlig rolle under kommunal- og regionsvalget i november 2013, hvor dr.dk live-dækkede alle landets 98 kommuner. Dækning af kommunal- og regionsvalget var i 2013 dr.dks største enkeltstående indsats, der både omfattede nyheder, baggrund og analyser, samt resultatservice på sms og mail. Af andre eksempler fremhæver DR efterårsstormen i oktober 2013, hvor dr.dk udnyttede nettets styrker som live-medie.

Tv-området på dr.dk rummer bl.a. tv-playeren DR NU, hvor alle DRs tv-kanaler kan ses live på nettet. Endvidere har DR NU et "catch-up" tilbud, hvor der er mulighed for at gense nogle af de programmer, som er blevet vist på tv. Ikke alle programmer er tilgængelige på DR NU. DR NU stiller indhold til rådighed inden for forskellige genrer som nyheder, dokumentar, kultur, drama og børn. Dr.dk indeholder desuden en tv-programoversigt, der viser hvilke programmer DR og en række andre tv-kanaler sender på deres flader.

Ifølge DR har et stort fokus i 2013 været at højne kvaliteten og stabiliteten på DRs tv-streamingtilbud. DR besluttede derfor at lægge al hosting og streaming ud til en ekstern operatør, Akamai, for at sikre den optimale kvalitetsoplevelse for dr.dks brugere. DR evaluerede i 2013 pilotprojektet fra 2012 med at vise DR NU på tv med internetadgang via den åbne standard HBB-TV. Det blev besluttet at gøre tilbuddet permanent, frem til 1. juni 2014 dog stadig i en forsøgsudgave med reduceret indhold fra DR NU, herefter i en endelig udgave.

Radioområdet på dr.dk tilbyder lytning af alle DRs 10 radiokanaler, såvel live som on demand. I 2013 blev området redesignet, hvilket bl.a. betyder, at radiosiderne langt nemmere kan tilgås på mobile platforme. Hermed er det også blevet lettere for brugerne at lytte til DRs radioprogrammer på farten. I tæt tilknytning til radioområdet optræder dr.dks musikunivers, hvor brugeren kan læse, se og lytte til mere af den musik DR spiller på sine radiokanaler. Musikuniverset rummer mere end 25.000 kunstnerprofiler og over 50.000 enkelte musiknumre.

I 2013 har DR endvidere etableret et musik-community på dr.dk i forbindelse med DR Radios årlige talentkonkurrence "KarriereKanon". Her kan "up-coming" danske kunstnere deltage i konkurrencen og samtidig møde brugerne med deres musik på dr.dk hele året rundt.

DR redegør for arbejdet med at understøtte udviklingen i forhold til den stadig stigende brug af mobile terminaler. Udviklingen betyder, at en stadig større andel af dr.dks brugere besøger sitet med en smartphone eller en tablet. For DR har skalerbarheden derfor været et væsentligt mål i redesignet af dr.dk, og alle de store indholdsområder "Nyheder", "Radio" og "TV" er fuldt skalerbare i 2013, hvilket vil sige, at de automatisk tilpasses den skærm, der benyttes. DR har desuden to dedikerede apps til smartphones og tablets: en nyheds-app, der bl.a. indeholder alle nyhedshistorier fra dr.dk og en radio-app, der giver adgang til live-streaming af DRs radiokanaler.

DR har i udviklingen af dr.dk fokus på at sikre den bredest mulige adgang til indholdet for brugerne. Dette gøres bl.a. ved at arbejde for brugen af åbne standarder i de teknologiske løsninger, herunder også et CMS-system, hvis udrulning starter primo 2014. Strategien for udvikling på smartphones og tablets er centreret om-

kring tilgængelighed og teknologineutralitet, så dr.dks produkter og indholdstilbud kan anvendes på tværs af apparater og styresystemer. DR har desuden valgt at understøtte de to mest udbredte systemer til app-udvikling, nemlig Android og iOS (Apple). Da hjælpeprogrammet Flash f.eks. ikke kan tilgås på iOS-terminaler, har DR valgt at udfase brugen af dette program.

Konklusion – DRs hovedindhold på internettet m.v.:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for DRs hovedindhold på internettet, herunder beskrivelsen af et i 2013 strukturelt redesignet dr.dk med en ny visuel identitet og fokus på de tre centrale indholdsområder tv, radio og nyheder.

Nævnet noterer sig etableringen af en forsideredaktion og et dedikeret debat område på dr.dk, der som supplement til interaktion via sociale netværkstjenester sikrer muligheden for interaktion med DR, samt DRs indsats i 2013 for at højne kvaliteten og stabiliteten på DRs streamingtilbud og arbejdet med at understøtte udviklingen i forhold til den stadig stigende brug af mobile terminaler.

Nævnet noterer sig endvidere DRs fokus på at sikre den bredest mulige adgang til indholdet for brugerne på dr.dk på et teknologineutralt grundlag, herunder ved brugen af åbne standarder.

5.6 DRs regionale programvirksomhed

Redegørelseskrav:

- DRs regionale programvirksomhed

DRs regionale programvirksomhed varetages af DRs ni distrikter og i alt ti regionale redaktioner.

DRs regionale programvirksomhed dækker over både regional og landsdækkende radioprogramvirksomhed, samt regionale initiativer som kampagner, events og særlige journalistiske satsninger som dækningen af kommunalvalget i 2013.

Hovedfokus i public service-redegørelsen er den landsdækkende og regionale kanal P4 og særlige regionale initiativer, herunder brugerinddragelse igennem sociale medier. I redegørelsen beskrives endvidere øvrige programmer produceret i DRs distrikter og DR Aarhus.

DRs distrikters primære opgave er at producere regionalt indhold til P4, herunder regionale nyheder, aktualitetsstof, debatprogrammer og trafikopdateringer fra hele landet. Hertil opdaterer distrikterne løbende nyheder på deres regionale hjemmesider på dr.dk/P4 dagligt. P4 sender elleve regionale nyhedsudsendelser dagligt i hverdagene og seks regionale nyhedsudsendelser på lørdage og søndage. Samlet set bliver det til mere end 700 regionale nyhedsudsendelser hver uge, året rundt.

DRs distrikter producerer også aktualitets-, debat- og trafikstof til P4s regionale og landsdækkende sendeflader. I de regionale sendeflader på P4 sendes ifølge DR et varieret, afvekslende og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik og vejr- og trafikmeldinger. Formålet hermed er at informere danskerne om væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv.

Udover den regionale radioprogramvirksomhed producerer DRs distrikter ifølge redegørelsen en lang række af P4s landsdækkende programmer, der oplystes i redegørelsen. Desuden producerer DR en lang række landsdækkende radioprogrammer i distrikterne og DR Aarhus, der udsendes på andre af DRs kanaler.

DR beskriver i redegørelsen en række regionale kampagner, initiativer og journalistiske satsninger regionalt, som DRs ni distrikter i 2013 har stået bag. Den største samlede satsning i 2013 var kommunalvalget, hvor distrikterne var til stede i samtlige af landets kommuner og leverede væsentlig journalistik til vælgerne. Distrikterne sendte samlet set ca. 500 timers regional valgradio, heraf 100 timer på selve valgdagen. I to uger op til valget blev der hver dag sendt en til to timers valgradio om morgenen og direkte temadebatter om eftermiddagen samt en lang række historier, analyser og nyheder. Herudover bidrog distrikterne til den nationale dækning både på tv, radio og web, herunder direkte tweets fra alle landets kommuner til dr.dk. Af andre eksempler fremhæver DR blandt andet kampagnerne "Hvad gør vi nu?" og "Farvelfærd" samt sending fra Folketingets åbning.

2013 har ifølge DR været præget af en række regionale samarbejder. F.eks. har DR Midt & Vest og DR Østjylland haft et samarbejde med syv dagblade om projektet "Flugten fra stilheden" i Region Midtjylland, som handler om, at befolkningen i stigende grad flytter fra vest mod øst. DRs distrikter har i løbet af 2013 samarbejdet med en række medier. Eksempler herpå er DR Københavns samarbejde med Politiken om nydanske drenge med læsevanskeligheder og DR Sjællands samarbejde med TV2 Øst om "Kommunekampen" – en regional slankekonkurrence.

Konklusion – DRs regionale programvirksomhed:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for DRs regionale programvirksomhed.

5.7 Nyheder

Forpligtelsen:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i forrige kontraktperiode. Der skal dagligt i tv sendes mindst en hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal forsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdekningen, som skal være fair.

Baseret på DRs løbende nyhedsproduktion skal DR tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for kontraktens indgåelse er disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali.

Redegørelseskrav:

- *Omfang af nyhedsudsendelser på tv og radio*

- *DRs nationale, europæiske og internationale dækning*
- *DRs nyheder på fremmedsprog*

5.7.1 Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR skal sende mindst 560 timers nyhedsudsendelser om året på tv mellem kl. 17 og kl. 24. I dette tidsrum skal der være minimum én hovednyhedsudsendelse. DR skal sende 4.425 timers nyheder årligt på radio. Nyhedsudsendelser er i lighed med forrige kontrakt defineret med udgangspunkt i EBU's definition som "Programmer med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet". For at sikre entydighed kategoriseres nyhedsudsendelserne mere snævert som nyheder end EBU's definition. Det indebærer, at praksis i forhold til opgørelsesmetode fastholdes fra forrige kontraktperiode, hvor bl.a. ugentlige magasinprogrammer ikke indgår i opgørelsen, men i stedet kategoriseres som "Aktualitet". Opgørelsen indeholder ikke transmissioner.

DR har i 2013 samlet set (på både tv og radio) sendt 20.547 timers nyheder mod 25.249 i 2012. I aftenfladen mellem kl. 17.00 og 24.00 sendte DR 1.326 timers nyheder på tv og 15.498 timer på radio. Med lukningen af DR Update ved årets start, var en nedgang i antallet af sendte nyhedstimer ifølge DR forventet.

På DR1 omfatter nyhedstimerne i tidsrummet 17-24 hovednyhedsudsendelserne "TV-Avisen", der er blevet sendt kl. 17.50, 18.30, 19.55 og 21.30 mandag til torsdag, fredag kl. 17.50, 18.30 og 21.00 samt lørdag og søndag kl. 18.30. DR har besluttet, at også "21 Søndag" fra 2013 tæller med i opgørelsen over nyhedstimer, da programmet har ændret indhold over mod et øget nyhedsfokus. Tidligere har det været kategoriseret som "Aktualitet og debat". De faste aktualitetsmagasiner, der ligger op ad "TV-Avisen" kl. 21.30 mandag til fredag, indgår ikke i opgørelsen af nyhedstimer, idet disse programmer stadig har kategoriseringen, "Aktualitet og debat".

DR2 begyndte i 2013 som noget nyt at satse massivt på nyheder med nyhedsudsendelser hver time fra kl. 8.00-15.00 alle ugens dage. Derudover fik kanalen en ny morgenflade med nyheder fra kl. 6.30-9.30, en hel nyhedstime fra kl. 16.00-17.00 og en dagsflade med nyheder fra kl. 17.00 mandag til fredag. Desuden indgår "Deadline" kl. 22.30 alle ugens dage i opgørelsen af nyhedstimer.

Forklaringen på det relativt store fald i sendetimer er primært lukningen af DR Update, som sendte nyheder døgnet rundt. Da DR Update først lukkede 4. marts 2013, indgår kanalens nyhedstimer i perioden 1. januar 2013 til 3. marts 2013 i opgørelsen. Desuden er nyheder fra DR Ultra medregnet, da nyhedstimerne er mellem kl. 17.00 og 24.00.

Nyhedstimerne på radio afspejler det samlede antal sendetimer med nyheder på alle DRs kanaler opgjort på tværs af FM og DAB/internet. DR sender faste nyhedsudsendelser på P1, P2, P3, P4, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz og DR Nyheder.

DRs beslutning om at lukke P4 Nordvestsjælland den 1. februar 2013 har haft betydning for antallet af sendetimer. I 2012 var der 151,2 timer med regionale nyheder fra DR Nordvestsjælland. I 2013 var dette 13,4 timer. Altså er der bortfaldet 137,8 timers regionale nyheder i forbindelse med lukningen.

Den digitale kanal "DR Nyheder", hvor der løbende genudsendes nyheder udsendt på DRs øvrige radiokanaler fortsatte med at sende i 2013. Det høje timetal, set i

forhold til kravet, skyldes ifølge DR, at denne kanal indgår i opgørelsen. Da den sender hele døgnet, bidrager den med 8.760 nyhedstimer. Kanalen videreføres, indtil sendemuligheden skal afgives til en anden aktør. I forbindelse med en lukning af kanalen, når DRs midlertidige mulighed for at anvende frekvensen ophører, vil antallet af nyhedstimer på radio ifølge DR forventeligt falde til et niveau, der afspejler niveauet angivet i kontraktens krav.

5.7.2 DRs nationale, europæiske og internationale dækning

DR redegør kortfattet for strategien for dækningen. DR har som mål, at danskerne skal opleve, at DR har nyhedsindhold til alle. Strategisk er der fokus på at øge kvaliteten af DRs nyheder og dækningen af hele Danmark. Samtidig skal der være flere historier med et europæisk og globalt perspektiv.

DR prioriterer ifølge redegørelsen både den nationale, europæiske og internationale dækning højt i de faste nyhedsprogrammer på tv og radio samt inden for nyhedsområdet på dr.dk.

DRs nationale dækning omfatter både de fælles nationale nyhedshistorier og dækning af de regionale nyheder. Radioens P4 spiller en særlig rolle i forhold til at dække alle områder af landet, hvilket sker i kraft af DRs distrikter, der producerer indslag til både de regionale flader på P4 og de landsdækkende nyheder på P4 og radioaviserne på de øvrige radiokanaler.

DRs lokale og regionale dækning blev særligt styrket i forbindelse med kommunalvalget i 2013. I løbet af valgkampen var DR til stede og bragte lokale historier fra samtlige 5 regioner og 98 kommuner. Sociale medier spillede en større rolle end hidtil, hvor borgere og kandidater fra hele landet i samspil mellem DRs platforme og profiler på sociale netværk som Facebook og Twitter havde direkte medindflydelse på dækningens form og indhold.

I efteråret 2013 etablerede DR databaseredaktionen under dr.dk. Målet var ifølge DR at styrke den dagsordensættende journalistik og ved brug af stærke visuelle virkemidler at folde komplicerede historier ud og give brugerne perspektiv og indsigt. Desuden blev der i 2013 arbejdet intenst på at styrke dr.dks tilstedeværelse i morgentimerne. Med den øgede vækst i internetbrug via mobile terminaler går brugerne mere og tidligere på dr.dk, og derfor har redaktionen i 2013 øget bemandingen i de tidlige morgentimer med det mål at have et komplet nyhedsbillede klar, når brugerne er der.

Dr.dk har endvidere i 2013 skruet markant op for produktionen af tv-indhold i nyhedsområdet, hvilket bl.a. har betydet en øget tilstedeværelse af korrespondenters og analytikere på dr.dk. Ifølge DR betyder intensiveringen af tv-indholdet på nyhedsområdet, at flere seere har mulighed for at se DRs nyhedsudsendelser.

I 2013 har DR ifølge redegørelsen styrket sit internationale fokus i nyhedsdækningen på Sydamerika, Asien og Europa. DR Nyheder har bl.a. etableret en fast base i Brasilien og udstationeret en journalist i Sydøstasien med base i Kabul. Dette har ifølge DR allerede givet tydeligt udslag i bl.a. TV-Avisen, Radioavisen, dr.dk, DR2 og P1 Morgen, hvor DR Nyheder både i forbindelse med katastrofen i Filippinerne og den politiske uro i Thailand var i stand til hurtigt at servicere danskerne med reportager fra begivenhedernes centrum. Dette fokus forventes ifølge DR fastholdt og udbygget i 2014. Tilstedeværelsen og prioriteringen af en ny korrespondent i Berlin har ifølge DR været meget tydelig i DRs vigtigste nyheds- og aktualitetsud-

sendelser, eksempelvis med den omfattende dækning af det tyske forbundsvalg i september.

5.7.3 DRs nyheder på fremmedsprog

DR har i 2013 tilbudt nyheder på fremmedsprog på dr.dk og tekst-tv. Af redegørelsen fremgår, at DR i 2013 har tilbudt nyheder på engelsk, somali, tyrkisk og arabisk, da disse fire sprog er de mest udbredte blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tekst-tv er nyheder tilgængelige på engelsk, somali og tyrkisk, men ikke arabisk pga. tekniske komplikationer.

Nyhederne er udvalgte historier fra DRs løbende nyhedsproduktion til dr.dk og tekst-tv. Der oversættes fire til syv artikler til hvert sprog på alle hverdage. Artiklerne udvælges blandt det forgangne døgn (inklusive den pågældende morgens) nyheder og udkommer senest kl. 14.

5.7.4 Nyhedstilbud til særlige målgrupper

DR redegør desuden for nyhedstilbud til særlige målgrupper. DR har udviklet et nyt nyhedsformat, der skal formidle nyheder endnu bedre. Tilbuddet dr.dk/ligetil er en hjemmeside med nyheder og temaer, der er skrevet for mennesker, der har svært ved at læse. Artiklerne er skrevet i et klart og enkelt sprog, hvor ord og begreber bliver forklaret. Læserne får yderligere baggrundsinformation forklaret for de enkelte nyheder. Udover nyheder laver dr.dk/ligetil også temaer, der kan bruges i undervisningen på eksempelvis skoler, VUC-kurser og sprogcentre og ved genoptræning af for eksempel hjerneskadede.

"Ultra Nyt" er DRs nyhedstilbud til de unge mellem 7-12 år. Programmet sendes fast på DR Ultra kl. 18.00 med nyheder formidlet specielt til børn. Det er "Ultra Nyt"s opgave at sætte de aktuelle begivenheder – store som små – ind i en ramme, de unge kan forholde sig til. Det er ifølge DR ambitionen at bidrage til, at også børn og unge er oplyste og reflekterer over det samfund, de er en del af. "Ultra Nyt" følges ugentligt af knap 100.000 seere.

Tabel 10 - Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio, 2012-2013:

Nyheder på tv			
<i>(TIMER)</i>	2012	2013	Krav
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	3.206	1.326	560
Nyheder i alt	9.556	5.049	-
Nyheder på radio			
<i>(TIMER)</i>	2012	2013	Krav
Nyhedstimer	15.693	15.498	4.425

Konklusion – Nyheder:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR i 2013 opfylder de kvantitative krav til omfanget af nyhedsudsendelser på radio og tv. Nævnet konstaterer endvidere, at DR til fulde opfylder kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid.

Radio- og tv-nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs regionale, nationale, europæiske og internationale nyhedsdækning samt DRs nyheder på fremmedsprog.

Nævnet noterer sig endvidere DRs redegørelse for nyhedstilbud på forskellige platforme tilpasset forskellige målgrupper.

5.8 Uddannelse og læring

Forpligtelsen:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillede. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

Redegørelseskrav:

- DRs indsats inden for uddannelse og læring

DRs indsats har bestået af uddannelse og læring til bl.a. børn, unge og ressourcetsvage danskere gennem programserier, kampagner og internetsatsninger, herunder undervisningsmateriale med aktuelle temaer som omdrejningspunkt.

DR opfylder blandt andet forpligtelsen i forhold til uddannelse og læring med "Danskernes Akademi", der er ét af DRs læringstilbud på tv, radio og web. I samarbejde med Danske Universiteter, videnscentre og forskere formidles akademiske forelæsnings, debatter, indslag og reportager til en bred målgruppe. Emnefelterne spænder vidt – fra "Design og arkitektur" til "Kommunikation og medier", "Samfund og jura" og "It og teknologi". Alt indhold er gratis og tilgængeligt for alle. "Danskernes Akademi" sender hver søndag en time på DR K, og i 2013 blev der sendt mere end 70 timers nyproduceret undervisnings-tv. P1 sender "Danskernes Akademi" i 7 minutter på alle hverdage.

I samarbejde med Dagbladet Information og Danske Universiteter afholdt "Danskernes Akademi" i 2013 Ph.d.-cup 2013, hvor 36 unge forskere dystede om at formidle deres ph.d.-afhandlinger. Ph.d.-cuppen blev fejret på DR2 med et tv-transmitteret kåringsshow fra DRs koncerthus i maj 2013.

DR gennemfører desuden kampagner på tværs af DRs kanaler og platforme, med det formål at sætte centrale samfundsrelevante temaer på dagsordenen og udvide danskernes viden på området. Kampagnerne er delvist udarbejdet sammen med eksterne aktører, herunder bl.a. Dagbladet Information og Socialstyrelsen. Kampagnerne i 2013 havde fokus på danskernes høje medicinforbrug ("Danmark på piller"), bæredygtighed ("Hvad gør vi nu? – vores omstilling til et bæredygtigt samfund") og personer med handicap ("Det er IKKE et handicap").

DR har endvidere prioriteret læring og uddannelse gennem en række programmer med folkeoplysende temaer. DR har bl.a. produceret en programserie om politiske karikaturtegninger ("Lige til stregen") i samarbejde med svenske UR, co-produceret en række serier i det nordiske samarbejde Nordvision samt den EU-oplysende road trip-serie "Langt fra Bruxelles".

DR har en række tilbud målrettet den ressourcesvage del af befolkningen, der har brug for særlig støtte til at anvende DRs ydelser. I 2013 gav "DR Ligetil" fortsat utrænede læsere mulighed for at følge med i dagsaktuelle nyheder på nettet i et klart og enkelt sprog. "DR Ligetil" bliver opdateret med letlæselige nyheder alle ugens dage og henvender sig til de mange danskere og nydanskere, som har svært ved at læse almindelige nyhedsartikler. "DR Ligetil" er også et tilbud til sprogskoler og andre uddannelsesinstitutioner og har omkring 75.000 månedlige besøg. DR redegør for, hvordan redaktionen i 2013 har igangsat en evalueringsrapport og et systematisk fokusgruppearbejde for at komme tættere på brugerne og deres behov. I efteråret 2013 lancerede DR i samarbejde med Digitaliseringsstyrelsen web-sitet "Seniorsurf" til ældre, it-svage borgere. "Seniorsurf" henvender sig til både de ældre selv og deres it-hjælpere. Flere end 12.000 ældre tog imod tilbuddet i oktober 2013.

DR har endvidere læringstilbud til grundskoler og gymnasier, DR Skole og DR Gymnasium. Ifølge DR er begge i god udvikling med let stigende brugertal på ca. 50.000 månedligt på DR Skole og 8-10.000 på DR Gymnasium. Begge sites blev i 2013 omlagt til en ny produktionsplatform og kan nu bruges på både PC, tablets og smartphones. De bidrager ifølge DR til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillende. Som en del af initiativet har DR i 2013 udviklet tjenesten "Klipkassen", der indeholder undervisningsmateriale målrettet pædagoger i dagtilbud. "Klipkassen" henvender sig til børn i 3-6-års alderen.

DR Skole tilbyder materiale til brug i undervisningen i fagene dansk, engelsk, historie, samfundsfag, kristendom, tysk, biologi, geografi, fysik/kemi, natur/teknik, matematik, billedkunst, idræt hjemkundskab, musik og klassens time og kan bruges i grundskolens indskoling, mellemtrin og udskoling. DR har i 2013 gennemført en række satsninger på DR Skole, bl.a. i kraft af temaet "Total normal", som satte fokus på handicap i folkeskolen. Store Nørderne satte med "Nørd-Akademiet" naturfag på skoleskemaet og indeholder inspirationsklip og elevforsøg til udskolings-eleverne. Et andet tema var "Din, min og vores økonomi", der underviser eleverne i både den nære og omgivende økonomi. I foråret fik DR Skoles billedkunstmateriale "Klatværket" "Undervisningsmiddelpriisen", der tildeles af bl.a. Undervisningsministeriet, for bedste digitale læremiddel.

DR Gymnasium tilbyder klip fra DRs arkiver til brug på de gymnasiale uddannelser i fagene samfundsfag, geografi, fysik, historie, engelsk, spansk, tysk, dansk, musik, filosofi, religion og AT-forløb. Materialet er tilrettelagt med fokus på analyse, diskussion og refleksion og er velegnet til såvel klasseundervisning som gruppearbejde. En særlig satsning på DR Gymnasium i 2013 er temasiden "Danmark går til valg", som klæder eleverne på til at forstå politik og valgteknik i forbindelse med kommunalvalg og regionsvalg i Danmark i 2013. I samme kategori findes temaet "Valg i Tyskland", som var højaktuelt i forbindelse med valg af forbundskansler i 2013. DR Gymnasium har desuden i samarbejde med Gyldendal udarbejdet en række undervisningsmaterialer inden for temaet "Verdensreligioner". Endelig har DR Gymnasium, som et led i en tværgående satsning på radio, tv og web, arbejdet

med et tema om Søren Kierkegaard i forbindelse med markeringen af Kierkegaard-året.

Konklusion – Uddannelse og læring:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har afgivet en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for DRs indsats inden for uddannelse og læring, herunder DRs indsats i form af programserier, kampagner og internetsatsninger.

Nævnet noterer sig endvidere DRs prioritering af læring og uddannelse gennem en række programmer med folkeoplysende temaer, DRs tilbud målrettet den ressourcetsvage del af befolkningen samt DRs læringstilbud målrettet grundskoler og gymnasier.

5.9 Børn og beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold. DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn.

(Definition af dansksprogede programmer jf. public service-kontrakten: Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk spækkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale.)

Redegørelseskrav:

- *DRs indsats over for børn*
- *DRs indsats for beskyttelse af børn*

5.9.1 Børn

Ifølge DR er der siden introduktionen i 2009 af det tværmedielle univers til børn, DR Ramasjang, gjort en stor indsats for at udvikle og styrke DRs tilbud til børn. I dette arbejde blev det klart for DR, at en naturlig udvikling af DRs beskyttelse og relevans i forhold til de danske børn ville være at aldersdifferentiere børneindholdet, idet der er stor forskel på en 3-årig og en 12-årig. For bedre at kunne imødekomme børnenes og forældrenes behov og interesser blev DR Ultra til de 7-12-årige lanceret i marts 2013. Ifølge DR kom både DR Ramasjang og DR Ultra godt fra start i forhold til den nye målgruppeinddeling.

DR Ramasjang blev lanceret som et trygt og legesygt univers til de 3-6-årige og deres forældre. Kanalen følger småbørnenes rytme, og sendefloden er nøje tilrettelagt med udgangspunkt i de smås dagsrytme. Morgenfloden til børn på DR1 i hverdage og weekender blev flyttet til DR Ramasjang fra starten af 2013, mens der fortsat sendes brede familieprogrammer som MGP, Disney sjov mm. på DR1. DR Ramasjang blev i 2013 udover at være en digital radiokanal samt et site på dr.dk også et app-univers. DR lancerede en Ramasjang-app med et udvalg af de stærkeste småbørnsuniverser samlet som spil sammen med højtlysnings og indhold fra Oline. Appen udvides løbende med universer, som er i overensstemmelse med tv-kanalen.

DR Ultra er DRs nye univers til de større skolebørn fra 7-12 år. På kanalen sendes der fast nyheder samt en række programmer, der er udviklet og produceret særligt til de større børn. Kanalen sender også fiktion med udgangspunkt i en dansk virkelighed. DR Ultra udkommer også som digital radio og på web, hvor der især er fokus på at involvere børnene i programmernes tematikker og emner.

Ifølge DR er det med to aldersopdelte børnekanaler blevet muligt at sende mere indhold til de henholdsvis små og store børn, end det var muligt med én børnekanal og "vinduer" på DR1. Siden lanceringen af det ny DR Ramasjang og DR Ultra har der således også været langt færre klager over børn, der møder indhold som ikke er alderssvarende. Kanalernes seertilslutning vidner ifølge DR også om, at børnene har fundet et univers, som matcher deres alder. Lanceringen af DR Ultra har udviklet DRs tilbud til børn ganske betragteligt.

Begge universer prioriterer danske og europæiske, herunder nordiske, programmer højt, såvel som at sende indkøbte programmer og film fra den øvrige verden for at give udsyn til de danske børn og deres forældre.

Programplanen på DR Ramasjang og DR Ultra er tilrettelagt med en stor andel gendannelser med mange visninger af de enkelte programmer. Ifølge DR er dette populært, ikke mindst blandt de yngste seere, og det giver børnene en fælles referenceramme, fordi flere får mulighed for at se de populære programmer. Ifølge DR er ambitionen at stimulere børns nysgerrighed på verden og sammensætte en børneflade, der stimulerer børnenes kreativitet, nysgerrighed og udvikling. Det er også en ambition at kunne spejle danske børns liv, som det leves i dagens Danmark.

Ifølge DR er der i 2013 lanceret en række nye danskproducerede programmer, der er tæt på danske børns virkelighed indenfor en bred vifte af genrer, blandt andet moderne børnefiktion, en reality-serie og en tv-reportageserie i børnehøjde samt en række andre dansksprogede programmer.

DR tilbyder nyhedsformidling til børn på DR Ultra, der siden kanalens lancering har sendt nyheder formidlet til børn i "Ultranyt-universet", der både sendes på tv-kanalen og har et selvstændigt nyhedsunivers på web. Nyhedsudsendelserne er med til at tegne DR Ultra som en kanal, der er tæt på børns virkelighed og tager deres behov for viden alvorligt. Ultranyt har indtil videre beskæftiget sig med stort set alle nyheder, man kan møde i en tv-avis. Lige fra naturkatastrofer langt fra Danmark til kommunalvalg. Udsendelserne er ifølge DR fokuserede på at skabe tryghed og samtidig give børnene en forklaring på de nyhedshistorier, de allerede møder i løbet af dagen, men ikke altid forstår betydningen af.

Ifølge DR indkøbes også kvalitetsprogrammer fra udlandet til børnekanalerne. Andelen af indkøbte programmer til børnekanalerne forklares med, at det indkøbte udenlandske indhold præsenterer børnene for en mangfoldighed af børne-tv, der findes uden for Danmarks grænser. Udenlandsk producerede børneprogrammer giver DR mulighed for at vise "storslåede" formater, som ikke findes i Danmark. Ifølge DR bidrager de udenlandske programmer til at gøre DR Ramasjang og DR Ultra til attraktive tilbud til børnene med et anderledes udtryk og indhold end de kommercielle børnekanaler.

Men hensyn til programmernes oprindelsesland beskrives dette for alle DRs kanaler i afsnit 5.20 nedenfor om dansksprogede programmer. I nærværende sammenhæng skal fordelingstallene for børnekanalerne dog fremhæves. I 2013 var 49 pct. af programmerne på Ramasjang danske, hvilket er en stigning i forhold til 2012,

hvor andelen lå på 34 pct. En langt større del af fladen på DR Ramasjang er imidlertid dansksproget, da stort set alle udenlandske programmer eftersynkroniseres til dansk, inden de vises. Grunden hertil er, at størstedelen af målgruppen ikke kan læse, hvilket gør indholdet mere tilgængeligt. I 2013 var 33 pct. af programmerne på DR Ultra danske, mens 67 pct. var udenlandske.

På radio deler Ramasjang og Ultra én kanal, der tager udgangspunkt i børnenes hverdagsrytme. Ramasjang radio sender om formiddagen, og Ultra radio sender om eftermiddagen og aftenerne. Kanalen har sine egne radioværter og sender alle dage mellem kl. 05-21. Om formiddagen sendes programmer henvendt til de mindre børn. Om eftermiddagen og tidlig aften sendes programmer til de større børn. Herunder blev en ny udgave af "Børneradio" introduceret i 2013. Børnene kan f.eks. både høre historieoplæsning og musik i form af kendte børnesange og populære musiknumre.

Også på nettet har DR tilbud til børn. Som en del af aldersdifferentieringen af de to børneuniverser blev webtilbuddet justeret tilsvarende. DR Ramasjang er nu et univers på dr.dk, hvor børnene let kan finde deres favoritprogrammer og figurer fra Ramasjang. Navigation og kompleksitet er skruet ned til fordel for et let tilgængeligt og trygt univers til de 3-6-årige. Det nye Ultra site har fokus på programmerne og den involvering, der er tilknyttet de fleste af Ultras programmer. Sitet er ifølge DR mere foranderligt og komplekst end Ramasjangs, og børnene kan deltage i live chats, undersøgelser og konkurrencer eller teste deres viden om ugens nyheder.

DR omtaler i public service-redegørelsen også en række events, som DR i lighed med tidligere år har gennemført, hvor børn forskellige steder i landet inviteres ind i DR Ramasjangs univers, hvor de kan møde kendte værter og figurer fra DRs børneprogrammer. DR beskriver erfaringerne som meget positive, da tilstedeværelse ude i landet og uden for medierne bidrager til at skabe en tættere relation mellem DR og børnene. Af arrangementer fremhæver DR bl.a. samarbejdet med Muskel-svindsfonden om forestillingen "Cirkus Summarum" samt sommercirkus og MGP.

5.9.2 Beskyttelse af børn

Ifølge kontrakten skal DR endvidere påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

DR redegør detaljeret for sit arbejde med at beskytte mindreårige. DR udsender bl.a. dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på DR Ramasjang fra kl. 06.00-20.00, på DR Ultra kl. 06.30-21.00 og hele døgnet på dr.dk/Ramasjang og kl. 5.00-21.00 på DR Ramasjang/Ultra radio. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne. Med to børnekanaler med hver sin børnemålgruppe har der ifølge DR været endnu bedre mulighed for at tilpasse kanalerne til børnenes præmisser i forhold til indhold, børnenes medievaner og børnenes døgnrytme.

Ifølge public service-redegørelsen er DR meget bevidst om, hvad børn kan og bør se, og samtidig meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og de ældste i DR Ramasjangs og DR Ultras målgruppe. DR Ramasjang er et helt trygt børneunivers, hvor seerne kan være sikre på ikke at støde ind i programmer, der er uegnede for de mindste børn. På DR Ultra er DR meget opmærksom på, at programmer som i stil og tone henvender sig til de ældste børn i målgruppen, placeres sent i fladen. Både på DR Ramasjang og på DR Ultra er det børneredaktører med indgående kendskab til børn, der tilrettelægger sendefloden og placeringen af trailere.

Ifølge public service-redegørelsen udsendes ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. I tidsrum, hvor børn ifølge DR forventes ikke at se tv, eller i hvert fald se det sammen med deres forældre, og hvor DR i henhold til sine interne retningslinjer kan vise programmer, der indeholder voldsomme scener, vælger DR at guide forældrene forud for udsendelsen. I relation til DRs egne dramaproduktioner vurderer DR ligeledes, hvorvidt det er relevant at advare før det enkelte afsnit og hvilken grad af advarsel, der skal følge programmet og programteksten.

DR medtager i public service-redegørelsen for 2013 en opgørelse over antallet af klager over "Voldsomme effekter" og klager over "Manglende hensyn til børn". I 2013 modtog DR 57 klager over "Voldsomme effekter" og 45 klager over "Manglende hensyn til børn". I 2012 var der 124 klager over "Voldsomme effekter" og, ligesom i 2013, 45 klager om "Manglende hensyn til børn". I 2011 var tallene hhv. 133 og 73. "Voldsomme effekter" dækker over klager over effekter i programmer, der kan virke voldsomme og uhyggelige, både for børn og voksne. Kategorien "Hensyn til børn i programplanlægningen" dækker derimod alene programmer, der ifølge de klagende ikke tager hensyn til børn i f.eks. indhold eller sendetidspunkt. De to kategorier kan være overlappende. Der er således overordnet set tale om en positiv udvikling med et fald i det samlede antal klager.

En del af klagerne har ifølge DR vedrørt DRs julekalender "Pagten". Forældre klagede i løbet af de første afsnit over, at julekalenderen var for uhyggelig og voldsom for de aldersgrupper, som forældrene forventede at julekalenderen var tiltænkt. Bl.a. har flere kritiseret, at sproget i "Pagten" var for hårdt, og at der var mobbescener i programmet, som ikke egnede sig til en julekalender." Ifølge DR var "Pagten" målrettet målgruppen 7-12 år, og den blev sendt kl. 19.30 hver dag. Til de små børn mellem 3-7 år blev juleklassikeren "Jul på slottet" sendt på DR Ramasjang hver aften kl. 17.30. Af public service-redegørelsen fremgår det, at DR fremover vil arbejde på at levere tydeligere information til børneudsendelsernes målgruppe.

Udover klagerne over "Pagten" modtog DR også klager over manglende hensyn til børn på grund af trailere for andre DR-programmer, hvor børn ser tv, men som havde indhold, som klagerne fandt uegnet for børn.

DR redegør tillige for særlige initiativer på området. Denne redegørelse består hovedsageligt i en generel og overordnet beskrivelse af, at der er interne procedurer omkring programindhold, programplanlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige, ligesom DR har videreført sin praksis

med faste halvårslige statusmøder med repræsentanter fra alle kerneområder i DR, der arbejder med beskyttelse af børn og mindreårige. Formålet med statusmøderne er ifølge DR at sikre et kontinuerligt, struktureret og tværorganisatorisk fokus og samarbejde om arbejdet med DRs børnebeskyttelse, og at opkvalificere og videreuddanne DRs medarbejdere. DR ønsker løbende at føre dialog med eksterne børnesagkyndige eksperter og inviterer derfor løbende relevante fagpersoner ind. Eksempelvis brugte DR i 2013 en psykolog, der deltog i udviklingen og produktionen af programserien "Ultra Huset".

Der er endvidere blevet nedsat en følgegruppe i forbindelse med, at DR er begyndt at sende nyheder til børn. Følgegruppen består af relevante, uafhængige parter fra bl.a. Børnerådet og Unicef. I følgegruppen er Ultra Nyt's programprofil og beskyttelse af børn blevet diskuteret, og ifølge DR var der bred enighed om, at udsendelserne til fulde opfylder hensynet, som både er at informere og beskytte de 7-12-årige. Følgegruppen mødes to gange årligt.

På statusmøderne for følgegruppen diskuteres desuden klagehenvendelser fra seerne, og hvordan DR kan løse eller har løst de pågældende sager. Faldet i klager på børneområdet kan bl.a. skyldes aldersopdelingen i to separate børneuniverser, men også en stigende brug af sociale medier frem for DRs officielle klageorganer.

Konklusion – Børn og beskyttelse af børn:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs indsats over for børn, herunder de to aldersopdelte børnekanaler "DR Ramasjang" og "DR Ultra" med tilhørende webuniverser.

Nævnet noterer sig DRs indsats over for børn ved udsendelse af programmer, tilrådighedstillelse af nye tjenester samt fokus på nyt dansksproget indhold. Nævnet konstaterer endvidere, at DR tilbyder nyhedsformidling til børn via DR Ultra.

Nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs indsats for beskyttelse af børn.

Nævnet noterer sig, at DR i de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsætter det efter kl. 21.00. I tidsrum, hvor børn forventes ikke at se tv, eller i hvert fald se det sammen med deres forældre, og hvor DR i henhold til sine interne retningslinjer kan vise programmer, der indeholder voldsomme scener, vælger DR at guide forældrene med speak forud for udsendelsen. Nævnet skal i denne forbindelse bemærke, at det ifølge public service-kontrakten ikke er tilladt at sende programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Det er således ikke en formildende omstændighed, at børnene forventes at se udsendelsen sammen med deres forældre.

5.10 Unge

Forpligtelsen:

DR skal fortsat have tilbud, der appellerer til de unge, herunder indhold, der stimulerer unges interesse for og viden om samfundsmæssige forhold og den verden, som omgiver unge. DR skal fortsat arbejde for at styrke sin relevans i mål-

gruppen på tværs af medier og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser.

Redegørelseskrav:

- *DRs indsats over for unge*

5.10.1 TV

I marts 2013 lancerede DR tv-kanalen DR3, der erstattede DR HD og dermed også ungdomsplatformen DR Mama. Kanalen er målrettet de 15-39-årige og fokuserer på at give et underholdende og innovativt public service-tilbud til målgruppen. DR3 viser blandt andet videnskabsprogrammer, danskproduceret satire og humor, programmer om dansk musik og udenlandske dokumentarer.

Ifølge DR har DR3 behandlet samfundsforhold i en række programserier i løbet af 2013. DR fremhæver bl.a. programserierne "Homo lesbians" og "Bøssestudier", der har sat nyt og aktuelt fokus på homoseksualiteten anno 2013. Derudover har eksempelvis serien "Mirakler i Midtjylland" givet et indblik i unge kristnes liv i Danmark med et fokus på at formidle et anderledes verdenssyn og give indsigt i den moderne verden og det liv, unge lever. Endelig har serien "Gift ved første blik" sat fokus på ægteskabet og det moderne samfundsliv. Serien skabte en offentlig debat om forståelsen af ægteskab, tosomhed og kærlighed i en nutidig kontekst.

Samfundsstoffet er også behandlet i andre formater på kanalen i form af dokumentarer, der har haft fokus på bl.a. skæbnehistorier, der har samfundsperspektiv. DR3 har endvidere fokus på videnskab og formidling med videnskabelige greb og bruger ifølge DR denne tilgang til at undersøge verdenen, selvfølgeligheder og sammenhænge. Desuden indkøbes udenlandske programmer til DR3, idet strategien ifølge DR på alle DRs kanaler er at kombinere stærke nyproducerede programmer med internationalt indhold i en kvalitet, der er i tråd med DRs public service-værdier.

5.10.2 Radio

P3 er central i DRs ungeindsats på Radio. P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år. P3 giver yngre lyttere nyheder, aktualitet, underholdning, sport og den nyeste danske musik. Kanalen er ifølge DR målgruppens største kilde til nyheder, som er en integreret del af P3's univers. P3 har således en oplysende opgave over for sin målgruppe på samme måde som P1 og P4 har for deres respektive målgrupper. Ifølge DR er målsætningen at gøre svært tilgængelige emner interessante for de yngre lyttere og hjælpe dem til at tage stilling. P3 har i 2013 bl.a. behandlet emner som folkemødet på Bornholm og kommunalvalget samt gennemført en kampagne for ofrene i borgerkrigen i Syrien. Samtidig har P3 ønsket at engagere sine lyttere i aktuelle emner med relevans for målgruppen, hvorfor P3 i 2013 bl.a. gennemførte kampagnen "Lærepladser til alle", hvor det lykkedes at skaffe flere lærepladser til elever på erhvervsskolerne inden for fag som kok, tømrer, smed, gulvlægger, stukatør m.m. 2013 var desuden kanalens 50-års jubilæum, der blev markeret med en række særudsendelser samt en live-sendt fødselsdagskoncert.

Som supplement til P3 har DR i 2013 desuden haft DR MAMA som et digitalt radio-tilbud til de yngre lyttere. Kanalen samler et musikfællesskab omkring den nyeste musik, særligt nye danske talenter inden for dancemusik og DJ/clubscenen. Derudover har DR MAMA hver eftermiddag sendt værtsbårne programmer, der har beskæftiget sig med alt fra kærlighed til forbrug, uddannelse, sex og politik. I programmerne diskuteres derudover aktuelle emner serveret med humor og fokus på

den underholdende værdi. Derudover har DR MAMA i 2013 dækket en række events.

5.10.3 DRs ungeindsats på dr.dk

Ifølge DR har dr.dk i 2013 spillet en central rolle for at sikre, at unge har mulighed for at se og høre DRs nye programmer på radio og tv. Særligt de unge har taget streaming af bl.a. DR3 programmer til sig. Endvidere er nettet blevet benyttet til at give brugerne mulighed for at debattere en række programmer.

Konklusion – Unge:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs indsats over for unge, herunder lanceringen af tv-kanalen DR3 målrettet den unge målgruppe.

Nævnet noterer sig, at DR3 og P3 bl.a. har behandlet samfundsmæssige forhold i en række programserier, dokumentarer og øvrige udsendelser i 2013 samt DRs øvrige indsats i forhold til at sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser særligt på P3, DR MAMA og DR3.

5.11 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik på radio samt have tilbud på øvrige relevante platforme. DR skal i kontraktperioden desuden have fokus på børnedramatik.

(Ved dansk dramatik forstås, jf. public service-kontrakten, dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen.

DR har i den tidligere kontraktperiode fået tilført 100 mio. kr. med henblik på produktion af en historisk dramaserie, der kan give danskerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien. Denne særlige produktion af historisk drama, som skal udsendes i kontraktperioden, regnes ikke med i DRs opgørelse over omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv.)

Redegørelseskrav:

- *DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og radio*

5.11.1 Tv

DR sendte i 2013 9,7 timer nyproduceret dansk dramatik på tv. Kravet er på 20 timer årligt i gennemsnit i perioden 2011-2014. Da der i 2011 blev produceret 19,1 timer og 30,4 timer i 2014, forventer DR ifølge public service-redegørelsen målet indfriet med udgangen af 2014.

Det lave timetal i 2013 skyldes ifølge DR bl.a., at DR ikke havde nogen nyproduceret julekalender. Tredje sæson af "Borgen" var således den eneste egenproducerede

de dramaserie i 2013. I 2013 løb serien "Broen II" over skærmen. Serien blev produceret i et samarbejde mellem DR og svenske SVT, hvorfor den ikke kan indregnes i opgørelsen af nyproduceret dansk dramatik på tv. Tredje sæson af borgen skabte grundlag for en del debat i dansk presse med udgangspunkt i enkeltsager. Specielt blev integrationsspørgsmålet drøftet, men også skilsmisseforhold med børn involveret blev debatteret.

DRs dramaserier kunne i 2013 også følges på dr.dk, hvor afsnittene kunne streames, seriens personer udforskes og historierne debatteres.

Inden for børnedrama blev der sendt "Pendlerkids sæson II" på DR Ultra og på DR Ramasjang blev der vis "Paphoved". Begge er eksempler på original, nyudviklet dramatik til børn. "Paphoved" blev nomineret til en Emmy i kategorien "Bedste program for førskolebørn".

Tabel 11 - Nyproduceret dansk dramatik på tv:

(TIMER)	2011	2012	2013	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	19,1	30,4	9,7	20

*Årligt gennemsnit i perioden 2011-2014

5.11.2 Radio

DR sendte i 2013 30,7 førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik på radio. I 2013 har man blandt andet kunnet høre "Kierkegaard-Syndromet" om en 42-årig mand i livskrise, som lever sit liv i Kierkegaards vigtigste filosofiske stadier, og serien "Menneskenes Land" om Hans Egedes rejse til Grønland i 1721.

Hver onsdag lytter omkring 50.000 mennesker med, når DRs radiodrama sendes på P1, og flere og flere lyttere finder ifølge DR vej til DRs radiodramatilbud som streaming på dr.dk og podcast på bl.a. iTunes.

Radiodrama benytter sig af veletablerede danske skuespillere, og ønsket er ifølge DR at holde et spejl op foran danskerne og stille spørgsmål ved, hvem vi er, hvorfor vi er dem, vi er, og hvorfor vi lever og handler, som vi gør. I og med at DR er den eneste producent af radiodramatik i Danmark, tilstræber DR ifølge redegørelsen at tilbyde et repertoire båret af stor diversitet. I redegørelsen beskriver DR de enkelte dramaserier nærmere.

Tabel 12 - Nyproduceret dansk dramatik på radio:

(TIMER)	2011	2012	2013	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	30,9	32,7	30,7	30

*Årligt gennemsnit i perioden 2011-2014

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR giver en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for DRs indsats inden for dansk dramatik.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at DR i 2013 sendte 9,7 timer nyproduceret dansk dramatik på tv. Kravet er 20 timer årligt i gennemsnit i perioden 2011-2014. I 2011 blev der produceret 19,1 timer og 30,4 timer i 2012. Nævnet noterer sig med dette in mente, at DR ifølge public service-redegørelsen forventer at indfri målet inden udgangen af 2014.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2013 sendte 30,7 førstegangstimer ny-produceret dansk dramatik på radio, hvilket opfylder kravet i public service-kontrakten.

5.12 Dansk musik

Forpligtelsen:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal fortsat på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 30 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik. DR skal desuden i kontraktperioden styrke sine tilbud inden for den rytmiske musik såsom f.eks. øget fokus på musikjournalistikken og tematiserede programmer og tjenester.

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR Vokal Ensemblet og DR PigeKoret. Herudover tilbyder DR en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelig på minimum et af DRs medier.

(Ved "programmer om dansk musik" skal, jf. public service-kontrakten, forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.

"Dansk musik" skal, jf. public service-kontrakten, forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.)

Redegørelseskrav:

- DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio
- Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik
- DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner
- DRs bidrag til dansk musikliv

5.12.1 DRs indsats inden for dansk musik og dansk musikandel på radio

Ifølge DR prioriteres dansk musik på alle radiokanaler, især P3, P6 Beat og P7 Mix, eksempelvis med programmer som "Smag på P3", der i 3 timer dagligt primært spiller dansk musik og masser af live-musik. En af P3's ambitioner er at prioritere ny dansk musik, som har en bred appel hos lytterne.

P6 Beat prioriterer som en noget mindre kanal det spæde vækstlag inden for dansk musik. "KarriereKanonen", som netop handler om at fremme vækstlaget i dansk musik, bliver derfor i høj grad spillet i "P6 Debut".

P7 Mix prioriterer ikke vækstlaget, men derimod den populære danske sangskat. Der bliver således spillet mange danske numre fra 80'erne, 90'erne og 00'erne.

DR3 gav i 2013 desuden plads til den rytmiske musik gennem temaftener med bl.a. Nik & Jay og Kidd, og live-musikken blev præsenteret på DR3 gennem temaftener om Roskilde Festival og Skanderborg Festival.

Andelen af dansk musik på tværs af alle DRs musikbårne kanaler var 39 pct. i 2013. I 2012 udgjorde denne andel 42 pct.

Tablet 13 - Andel af dansk musik på radio:

(PCT.)	2012	2013	Krav
DR Total	42	39	30

5.12.2 Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

DR leverer med tre DAB-kanaler P6, P7 og P8 dedikeret musikradio inden for undergrundsmusik, jazz og pop, mens P3 sender den nyeste musik og hits ud til danskerne, og P2 formidler den klassiske musik.

Fokus på vækstlaget i dansk musik blev ifølge DR styrket, idet "KarriereKanonen" gik fra kun at have været et radioprogram på P6 Beat og P3 til i 2013 også at være en programserie på DR3. "P6 Debut" har desuden løbende præsenteret lytterne for den nyeste danske og udenlandske musik. Sammen med P3 har kanalen desuden haft fokus på rytmisk live musik, bl.a. i form af arrangementerne "P6 Beat Rocker Koncerthuset" og "P3 Guld". Derudover var tilstedeværelsen ved flere af landets musikfestivaler prioriteret af P6 Beat og P3 samt af P8 Jazz, der dækkede Jazzfestivalen.

P2 havde i 2013 også fokus på events og festivaler. Sommerfestivalen indeholdt således en koncert med DRs Ensemble inklusive kor, som opførte en top 50 koncert. "Top 50" blev produceret af P2 for at give den uerfarne lytter en indgang til klassisk musik, ligesom der også blev lavet en programserie i fem programmer, der kiggede nærmere på Wagners "Ringene". P2 transmitterede fra en lang række af de klassiske sommerfestivaler, og der blev desuden sat fokus på den klassiske musik gennem en række events, som DR beskriver nærmere i public service-redegørelsen.

Generelt åbnede DR i 2013 op for dialog med brugerne af klassisk og rytmisk musik gennem anvendelsen af sociale medier.

5.12.3 DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

Ifølge redegørelsen er DRs ensembler med deres koncertvirksomhed og transmissioner en relevant bidragsyder til dansk musikliv. DRs i alt ni ensembler skaber med hver sin selvstændige profil musikalske oplevelser inden for et bredt spektrum af genrer, bl.a. fra det klassiske, symfoniske repertoire over vokalmusik til rytmisk musik og jazz, ofte i samspil med det øvrige danske musikliv.

Ensemblerne bidrager ifølge DR til et facetteret musikalsk tilbud for DRs brugere, idet samtlige koncerter optages og udsendes på mindst ét af DRs medier, primært P2, P4, P8 samt DR1 og DR K.

I 2013 er DRs ensembler blevet styrket på en række vigtige områder: I mødet med alle danskere rundt om i Danmark, der blev realiseret gennem tiltaget "Live i Dan-

mark", hvor DRs ensembler har skabt over 100 koncerter, geografisk spredt over hele landet og på en række usædvanlige steder. En musikalsk sommerfestival som DRs ensembler i fællesskab afholdt ved midsommer. En markant publikumstilvækst til koncerter i Koncerthuset samt torsdagskoncerternes 80 års jubilæum. Hertil kommer en udvidelse af den internationale turnévirkosomhed, hvor DR SymfoniOrkestret har været på turné i Moskva og Spanien, DR PigeKoret i USA, DR Big Bandet i Ungarn og DR UnderholdningsOrkestret i Østrig.

DR giver i public service-redegørelsen en detaljeret beskrivelse af de enkelte ensemblers profiler samt koncertvirkosomhed og transmissioner, herunder DR PigeKoret, DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR Spirekoret, der henvender sig særligt til børn og unge. DRs Korskole omfatter de tre sidstnævnte kor og tæller omkring 150 børn. Korskolen er rammen om DR Ensemblers arbejde med børn og musik, og det musikalske og pædagogiske arbejde er ifølge DR en vigtig del af kvalitetssikringen og den musikalske fødekæde inden for vokalmusik i Danmark.

5.12.4 DRs bidrag til dansk musikliv

DR bidrager til dansk musikliv med en række forskellige initiativer, eksempelvis ved at formidle en lang række forskellige musikgenrer på sine radiokanaler og ved at dække store danske og udenlandske musikbegivenheder. DRs koncerthus var i 2013 med til at formidle den danske rytmiske musik med underholdning fra 43 hjemlige artister. Til sammenligning var der i 2012 45 rytmiske koncerter i Koncerthuset med danske artister.

DR har således både gennem radioens og tv's dækning af livemusikken, "Karriere-Kanonens" fokus på vækstlaget, og Koncerthusets mange koncerter haft en lang række tiltag, der bidrager til dansk musikliv i 2013.

I 2012 lancerede DR initiativet "Musikariet", som aktiverer og engagerer børn og unge med sang og musik. I 2013 er antallet af børn, som fik en musikalsk oplevelse med "Musikariet", blevet fordoblet. DR Musikariet giver skolebørn fra hele landet mulighed for at møde musikkens mangfoldige verden. Enten som noget man lytter til, lærer af, leger med eller selv skaber. Alle musikgenrer og aldersgrupper er repræsenteret. DR Musikarier har i 2013 således trukket knap 40.000 børn på besøg i Koncerthuset, enten som publikum til de mange koncerter eller som led i tværfaglige undervisningsforløb med musikken i centrum.

I 2013 har DR Musikariet mangedoblet antallet af aktiviteter, som beskrives nærmere i public service-redegørelsen.

Konklusion – Dansk musik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio. Nævnet konstaterer i den forbindelse, at DR på radio opfylder kravet om årligt at tilbyde en høj andel af dansk musik på tværs af DRs musikbårne kanaler, idet andelen i 2013 udgør 39 pct.

Nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for indsatsen inden for rytmisk musik, herunder særligt indsatsen på P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz, P3 og DR3 samt særligt i forhold til den klassiske musik, indsatsen på P2.

Nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs i alt 9 ensemblers profiler, koncertvirkosomhed, transmissioner og øvrige aktiviteter. Nævnet noterer sig i denne forbindelse, at samtlige koncerter optages og udsendes på

mindst ét af DRs medier.

Nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs bidrag til dansk musikliv, herunder formidling af en lang række forskellige musikgenrer på sine radiokanaler, ved at dække store danske og udenlandske musikbegivenheder samt øvrige aktiviteter i eksempelvis DRs koncerthus og initiativer som "KarrierKANONen" og "Musikariet".

5.13 Dansk kultur

Forpligtelsen:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur, herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden styrke samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidlingen af scenekunsten på tv.

(Note: "Dansk kultur" skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.)

Redegørelseskrav:

- DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv

(Note: DR skal desuden redegøre for DRs formidling af den kristne kulturarv, da DR skal lægge særligt vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 3 om formål med public service.)

5.13.1 Dansk kultur på tv

Ifølge DR er der i 2013 på tv sket en markant opprioritering af kulturindholdet primært på DR K. Især er der satset på en række programmer og programserier omhandlende litteratur, mode og design, arkitektur, design og billedkunstformidling.

DR har i 2013 haft fokus på at lave nye spændende trosprogrammer på tv i forskellige formater, eksempelvis "Den 2. dimension", der i otte afsnit søgte åndeligheden og "Folkekirken for milliarder", der tog temperaturen på folkekirken og dens økonomi. "5 skarpe om de største tænkere" og "5 skarpe om julen" havde begge til formål at oplyse om den kristne kulturarv, mens "Før søndag", "DR Kirken" og "Dagens ord" havde den forkyndende tilgang til trosstoffet.

5.13.2 Dansk kultur på radio

DRs trosprogrammer har i radioen markeret sig med en bred tilgang til religion i de ugentlige programmer "Religionsrapport" og "Mennesker og Tro", hvor den kristne kulturarv foldes ud. "Højmesse" bliver sendt fra et nyt hjørne af Danmark hver søndag formiddag, og her bliver den kristne kulturarv ifølge DR formidlet, når eksempelvis et element af prædikenen sættes i en ny kontekst, indholdet i en salme forklares, eller vi får sat et af kirkens kalkmalerier i kristendomshistorisk perspektiv.

På radio har DR styrket indsatsen på kulturnyheder og aktualitet, hvilket er sket gennem en større satsning på nyhedsprogrammet "Kulturnyt". Samtidig er satsningen på kulturnyheder på dr.dk ifølge DR øget markant i den yngre målgruppe i alderen 15-39 med flere daglige historier og flere dybdegående temaer. Dertil kommer, at DR Nyheder har fået en kulturkorrespondent, der leverer daglige kulturnyheder til tv-aviserne.

Kulturdebat er også blevet styrket bl.a. gennem "Kulturkløften" på DR K og "Kulturknuserne" på P1.

5.13.3 Kultur i hele Danmark

DRs kulturprogrammerne har i løbet af 2013 været ude i landet på forskellig vis. Det gør sig f.eks. gældende under Kulturmødet på Mors, Kortfilmsfestivalen i Odense, på Bogforum og under Folkemødet på Bornholm. Desuden rykkede DRs "Julekarravanen" ud i fire domkirker i december for at formidle den kristne jul.

En helt særlig samarbejdssatsning har i 2013 været på arkitekturområdet, hvor DR sammen med DAC (Dansk Arkitektur Center), Realdania og Lokal- og Anlægsfonden har sat fokus på arkitektur. Kampagnen hedder "Byg det op", og har været drevet af et tæt partnerskab med programmer på P1, P3, P4 og DR2 samt et tæt formidlingsamarbejde med DAC.

5.13.4 Dialog med brugere

Tilstedeværelsen og dialog gennem sociale medier er øget, især har bl.a. programmet "Filmselskabet" på DR2 haft en tæt dialog med seerne gennem en meget populær Facebook-side, og "Kulturnyt" har på samme vis skærpet dialogen gennem Facebook ved daglige opdateringer af journalistiske historier.

DR har også gennem sine læserklubber holdt en tæt kontakt med danskerne på dr.dk. I løbet af foråret og sommeren afholdt DR Kunstklub fotokonkurrencen "Angst+Tvivl+Forførelse". Her fortolkede folk fra hele landet de tre Kierkegaard-tematikker med deres kameraer.

5.13.5 Arkiver

DRs kulturarvsprojekt blev etableret i 2007 med henblik på at sikre digitaliseringen af DRs arkiver samt at etablere et samarbejde med de største eksterne kulturarkivbærende institutioner i Danmark om formidling på tværs af arkiver. Formålet med projektet er at samle et bredt udsnit af den danske kulturarv på tværs af forskellige kulturinstitutioner. Dansk kulturarv.dk er både et opslagsværk, hvor man kan finde det materiale, man leder efter, og et sted, hvor der skabes sammenhæng mellem de forskellige arkiver. Hjemmesiden www.danskkulturarv.dk blev i august 2013 relanceret med et nyt design og en ny forbedret struktur, der bl.a. bevirker at Googles søgemaskine nemmere kan identificere arkivmaterialerne.

DR formidler ligeledes sit eget arkivmateriale, som kan tilgås på Bonanza via dr.dk/Bonanza. Ifølge DR er formidlingen af arkivmateriale på Bonanza ikke fulgt med tiden, hvorfor DR i 2013 har igangsat en omlægning af strategien for tilrådighedstillelse af arkivprogrammer med henblik på at give befolkningen et bedre arkivtilbud. Målet er at skabe større kendskab til arkivprogrammer ved at satse på en mere mangfoldig og tidssvarende tilgængeliggørelse med fokus på brugernes behov, både det redaktionelt sammensatte og formidlede arkivstof og det søgbare arkivstof.

5.13.6 Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater

DR planlagde i 2013 flere programmer om scenekunsten, herunder programmet "Det Kongelige Teater – Backstage", som blev sendt i starten af 2014. I 2013 viste DR K flere filmede teaterstykker bl.a. Caféteatrets Reumert-belønnede "Manifest 2083" og fra Aarhus teater "All My Dreams Come True". DR vil i fremtiden formidle endnu flere teaterforestillinger fra scener rundt om i landet.

DR har ifølge public service-redegørelsen i 2013 inviteret de danske teatre til dialogmøde om DRs formidling af scenekunsten, hvilket er endt med en aftale mellem DR og Det Kongelige Teater. Aftalen indebærer, at DR i de kommende år vil transmittere en række produktioner fra Det Kongelige Teater. DR har tidligere sendt fra en række teatre rundt om i landet, og aftalen giver nu mulighed for også at formidle kulturarven fra nationalscenen.

DR planlægger årligt at sende én opera, én ballet og tre skuespil fra Det Kongelige Teaters scener på DR K. Herudover vil tre af de fem årlige forestillinger blive vist live i 17 biografer landet over, inden de efterfølgende sendes på tv, mens de to resterende skuespil udelukkende sendes på tv. Den første produktion er balletten "Napoli" som blev fremført og optaget i marts 2014.

Konklusion – Dansk kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv, herunder DRs formidling af den kristne kulturarv.

Nævnet noterer sig, at DR i 2013 har foretaget en opprioritering af kulturindholdet, idet der er satset på en række programmer og programserier omhandlende litteratur, mode og design, arkitektur, design og billedkunstformidling, ligesom indsatsen er styrket på kulturnyheder og aktualitet. Endvidere har DR haft fokus på at lave nye trosprogrammer på tv i forskellige formater, ligesom en række ugentlige programmer på DRs radio udfolder den kristne kulturarv.

Nævnet noterer sig relanceringen af kulturarvsprojektet www.danskkulturarv.dk i 2013 samt igangsættelsen af omlægning af strategien for tilrådighedstillelse af arkivprogrammer via tjenesten Bonanza.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR i 2013 har styrket samarbejdet med danske teatre, herunder Det Kongelige Teater, om formidlingen af scenekunsten på tv, hvilket vil komme til udtryk i de fremtidige programmer.

5.14 Smalle idrætsgrene og handicapidræt

Forpligtelsen:

DR skal videreføre sit fokus på dækningen af smalle idrætsgrene og handicapidræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

(Note: Ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling.)

Redegørelseskrav:

- *DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.*

5.14.1 Dækning af smalle idrætsgrene

DR har i 2013 ændret i dækningen af smalle idrætsgrene. DR har valgt at transmittere fra flere mindre sportsgrene i et ikke OL år, og programmet "Min sport" om små sportsgrene er blevet erstattet af programmerne "Essendrop og Eliten" på DR1 og "Thomas Skovs sportsprogram" på DR3.

"Essendrop og Eliten" går helt tæt på de største danske idrætspersonligheder. Langt den overvejende del af portrætprogrammerne er ifølge DR fra de smalle sportsgrene. På den måde kommer seerne tæt på en ny sportsgren og får et indblik i personligheden bag de største danske idrætspræstationer.

I Thomas Skovs sportsprogrammer tester DR3 hver uge en sportsgren på egen krop. Thomas Skov udfordrer hver gang en kendt modstander på hurtigst at mestre den mindre kendte sport, hvilket giver et indblik i detaljerne i mange smalle sportsgrene som f.eks. Mixed Martial Arts, Kunstskejt, Motocross og Voltering.

I 2013 har DR påbegyndt faste transmissioner fra flere vintersportsgrene. Skiskydning vil de næste sæsoner blive vist på DR1 og DR3, og på DR3 har DR sendt X Games fra både vinter- og sommerkonkurrencerne med discipliner som snowboard og snowmobile samt BMX freestyle, skateboard og surfing.

Nyt på DR3 er også NBA basket, mens atletik i 2013 flyttede fra DR2 til DR3, hvor det også fremover vil blive sendt.

På radio har P3 etableret et nyt stærkt radioformat ved siden af "Sport på 3'eren". Aftenprogrammet "Liga" sender alle hverdage med fokus på sport og aktuelle gæster, ofte fra mindre sportsgrene, som derved får et unikt vindue til at fortælle om deres sport.

I slutningen af juli sendte DR de afgørende kampe ved EM i fodbold for kvinder. Fodbold er ifølge public service-kontrakten ikke en mindre idrætsgren, men DR fremhæver i public service-redegørelsen, at kvindefodbold i mediemæssig sammenhæng er en lille sportsgren, og at DR er tilfreds med den modtagelse, udsendelserne fik hos de danske seere.

De smalle idrætsgrene dækker DR primært i de faste tv- og radiosportsudsendelser på DR1, DR3, P3 og P4, hvor DR følger sporten med et bredt udsnit af nyheder og resultater. De mindre kanaler dækker også enkelte events, eksempelvis i 2013 EM i ridebanespringning i Herning og DGI's landsstævne i Esbjerg.

5.14.2 Dækning af handicapidræt

Handicapidrætten indgår ifølge DR som en del af den løbende sportsdækning. Som eksempel fremhæver DR det mandlige landshold i kørestolsrugby, der overraskende vandt EM-sølv. DR dækkede begivenheden med flere indslag og billeder fra finalen og fulgte de efterfølgende dage op med indslag om holdets muligheder for at komme til Paralympics i Rio i 2016. I Thomas Skovs programmer har DR også dækket handicapidrætten med en udsendelse, hvor Thomas Skov lærer at konkurrere i rullestolsdans.

Konklusion – Smalle idrætsgrene og handicapidræt:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

5.15 Hensyn til handicappede og dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

Forpligtelsen:

DR skal i kontraktperioden med brug af relevante teknologiske muligheder tilstræbe at gøre DRs public service-tilbud tilgængelige for handicappede. DR skal fortsat fokusere på kvaliteten i tilgængelighedstjenesterne og samtidig være opmærksom på nye teknologiske løsninger.

Der skal være en systematisk dialog mellem DR og de relevante handicaporganisationer om DRs tilgængelighedstjenester. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne løbende inddrages i DRs overordnede planlægning og prioritering af nye tiltag. Brugerrådet drøfter endvidere iværksættelsen af forsøg med nye tjenester, ligesom rådet følger forsøgene og inddrages i evalueringen. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til handicaptjenester i DR.

Redegørelseskrav:

- *Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne*

DRs Brugerråd på handicapområdet har ifølge public service-redegørelsen i 2013 holdt tre møder. Rådet består af ti repræsentanter fra handicaporganisationer (Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske DøvBlinde samt Danske Handicaporganisationer) og tre repræsentanter fra DR. Herudover indkaldes der løbende relevante chefer og nøglepersoner fra DR, ligesom handicaporganisationerne har mulighed for at involvere andre. Såvel organisationerne som DR bidrager med punkter til dagsordenen og oplæg ved møderne. I 2013 har følgende punkter været drøftet på Brugerrådets møder:

- *DRs Public service-redegørelse for 2012*
- *Public service-kontrakt mellem DR og kulturministeren for 2013-2014*
- *Undertekster – herunder live-undertekster*
- *Tegnsprogstolkning*
- *Synstolkning*
- *Oplæste undertekster på flere kanaler*
- *Kvalitetstest af de enkelte tjenester*
- *Kampagne for undertekster*
- *Nye ikoner for DRs tilgængelighedstjenester*
- *Udvælgelseskriterier for dokumentarprogrammer til syns- og tegnsprogstolkning*
- *Tilgængelighed for skærmlæsere på dr.dk*
- *Tilgængelighedstjenester på dr.dk*
- *DRs beredskab*
- *“Det er ikke et handicap” – kampagne fra DR Undervisning*

Mellem møderne er DR i løbende dialog med organisationerne om f.eks. test af tilbud og kommunikation til målgrupperne.

Konklusion – Hensyn til handicappede og dialogen mellem DR og handicaporganisationerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for den systematiske dialog mellem DR og de relevante handicaporganisationer, herunder dialogen i DRs Brugerråd.

5.16 Tekstning

Forpligtelsen:

DR skal i kontraktperioden tekste 65 pct. af førstegangssendetimerne på tv – dels som tekstning af fremmedsprogede programmer, dels som tekstning af danske programmer. Om et program tekstes afgøres ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer. DR skal tilstræbe følgende opdeling af tekstningen af førstegangssendte timer på DRs tv-kanaler:

- DR1: ca. 90 pct.
- DR2: ca. 70 pct.
- DR3: ca. 90 pct.
- DR K: ca. 90 pct.
- DR Ramasjang: 0 pct.
- DR Ultra: ca. 20 pct.

DR skal som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en nyhedsudsendelse hver aften i weekender. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inkl. live-udsendelser), og DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

I løbet af 2013 skal DR sikre, at programmer, der har undertekster på tv, også tilbydes med undertekster på www.dr.dk, når de hentes "on demand".

DR skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelser ved livetekstning.

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af DRs brug af tekstning, herunder for kvalitet af tekstning*

DR har i 2013 udvidet omfanget af tekstning af danske programmer markant. I alt blev 69,5 pct. af DRs førstegangstimer i 2013 tekstet. Til sammenligning udgjorde andelen i 2012 53 pct. "Aftenshowet", "Deadline", timenyheder på DR2, "Mentor" og "Ultranyt" er eksempler på nogle af de mange programmer, der i 2013 har fået undertekster. I forbindelse med kommunalvalget var såvel Demokratiets aften som valgaftenen på DR1 tekstet.

Ifølge DR optræder der ved udgangen af 2013 kun undtagelsesvis programmer på DR1 og DR K, som ikke er tekstede. Det samme gælder for DR2 og DR3. Her påpeger DR dog, at lange, direkte aktualitetsudsendelser og sportsflader på disse kanaler kan være undtaget. På DR Ultra tilbydes tekster til de fleste programmer for de ældste i målgruppen, mens DR Ramasjangs programmer som hovedregel ikke har

undertekster. Dog kan undtagelser ifølge DR forekomme, når småbørnskanalen sender deciderede familieprogrammer.

Det samlede niveau for tekstning overstiger med 69,5 pct. det gennemsnitlige krav for kontraktperioden, der i public service-kontrakten er angivet til 65 pct. DR skal dog også tilstræbe den i kontrakten angivne opdeling af tekstningen af førstegangssendte timer på DRs respektive tv-kanaler. Ifølge public service-redegørelsen har DR tilstræbt en fordeling af tekstningen, der svarer til pejlemærkerne i kontrakten, dog nås det tilstræbte mål ifølge DR ikke på alle kanaler. Ifølge DR skyldes dette bl.a., at relativt få sendetimer kan skabe store udsving i tekstningsprocenten på de små kanaler, uden at røkke væsentligt ved det samlede omfang af tekstede førstegangssendetimer.

Table 14 - Andel af tekstede førstegangstimer:

(PCT.)	2012	2013	Niveau tilstræbes	Krav*
DR1	56	88	90	-
DR2	68	59	70	-
DR3	57	72	90	-
DR K	79	88	90	-
DR Ramasjang	7	6	0	-
DR Ultra	0	38	20	-
DR Update	20	20	0	-
I alt	53	69	0	65

* Gennemsnit over kontraktperioden

Ifølge public service-redegørelsen prioriterer DR tekstningen nøje, og kvaliteten vejer tungt. Den bedste tekstning kan ifølge DR tilbydes på forproducerede programmer, og DR har valgt at tekste alle disse på voksenkanalerne. Den laveste tekstningskvalitet er som hovedregel den, der kan tilbydes på programmer, hvor der sendes live uafbrudt i meget lang tid. Disse er vanskelige at tekste i brugbar kvalitet. Mængden af fejl er stor, og den forsinkelse, som live-undertekster optræder med, er generende.

I fokusgruppeinterviews fortæller seerne ifølge DR typisk, at de opgiver at bruge disse undertekster. Derfor har DR i 2013 fravalgt at tekste f.eks. "DR2 Morgen" og "DR2 Dagen". Mellem disse to yderpunkter ligger en række programmer, som DR har valgt at tekste, men hvor kvaliteten ikke altid er tilfredsstillende. Det gælder f.eks. "P1 Debat" (som sendes på DR2 med live-tekster) og "Søndag Live".

Live-tekstningen er således fortsat forbundet med udfordringer. DR har gennem en årrække benyttet et såkaldt "tale-til-tekst"-system til live-tekstning. Det foregår ved, at en såkaldt respeaker følger det direkte program på en tv-skærm og simultantolker til et computersystem, som kender respeakerens stemme og kan omsætte ordene til de undertekster, der fremkommer på tv-skærmene. Denne form for tekstning rummer en del fejlkilder, og trods mange forsøg på at forbedre er det ifølge public service-redegørelsen ikke lykkedes at nå op på et tilfredsstillende kvalitetsniveau.

Fra efteråret 2013 har DR derfor valgt at supplere med en anden metode. En del af live-teksterne produceres nu af skrivetolke, som i stedet for at indtale teksterne skriver dem. De foreløbige resultater tyder ifølge DR på, at denne metode resultere-

rer i færre fejl. Den største gene for brugerne er imidlertid den forsinkelse, som simultantolkning altid optræder med, og den er ens uanset fremgangsmåde.

DR tester løbende kvaliteten af underteksterne i fokusgrupper og kan derfor tydeligt registrere forbedringer og reagere på udfordringer.

DR tilbyder undertekster på alle nyhedsudsendelser, der sendes om aftenen. På hverdage to "TV Aviser", "Deadline" samt "Ultranyt". I weekenden en "TV Avis" samt "Deadline". I forbindelse med kommunalvalget blev "Demokratiets Aften" teksten, ligesom valgaftenen var teksten mellem kl. 18-24.

I 2012 viste en undersøgelse, at seernes brug af undertekster på danske programmer var ganske lav. I befolkningen som helhed gjorde kun ca. 35 pct. brug af underteksterne, og blandt den dårligst hørende del ca. 50 pct. På baggrund af disse tal har DR i efteråret 2013 gennemført en større kampagne for undertekster med tv-spots, radiospot, flyers m.m. I samme omgang fik underteksterne nyt logo.

Siden medio 2013 har DR tilbudt undertekster på dr.dk, når programmer, der har været teksten på tv, hentes on-demand. En mindre del af programmerne blev dog først omfattet af tilbuddet i begyndelsen af 2014, nemlig de programmer, som blev sendt live. Tekstning af live-programmer på dr.dk hænger teknologisk sammen med streaming, og da DR i 2013 outsourcede al streaming, har det ifølge DR medført forsinkelse på denne del af projektet.

Konklusion – Tekstning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for omfanget af DRs brug af tekstning, herunder for kvalitet af tekstning.

Nævnet konstaterer, at DR har overholdt sine forpligtelser med hensyn til det samlede omfang af tekstede førstegangstimer, idet 69,5 pct. af DRs førstegangstimer i 2013 blev tekstet. Endvidere konstaterer nævnet, at DR opfylder kravet til antal dagligt tekstede nyhedsudsendelser. Endvidere har DR tekstet udvalgte transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse, herunder kommunalvalget i 2013.

DR skal tilstræbe den i kontrakten angivne opdeling af tekstningen af førstegangsendte timer på DRs respektive tv-kanaler. Nævnet konstaterer imidlertid, at det tilstræbte mål ikke nås på alle kanaler. Ifølge DR skyldes dette bl.a., at relativt få sendetimer kan skabe store udsving i tekstningsprocenten på de små kanaler. Nævnet noterer sig DRs forklaring.

Nævnet noterer sig dernæst, at DR med henblik på at højne kvaliteten af live-tekstning har suppleret tale-til-tekst-systemet med en ny metode, hvor live-teksterne produceres af skrivetolke. Ifølge DR tyder de foreløbige resultater på, at denne metode resulterer i færre fejl. DR har dog stadig en udfordring i forhold til den forsinkelse, som simultantolkning altid optræder med, uanset fremgangsmåde.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR siden medio 2013 har tilbudt undertekster på dr.dk, når programmer, der har været teksten på tv, hentes on-demand.

5.17 Tegnsprogstolkning

Forpligtelsen:

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-19.30. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser og gennemføre forsøg med udsendelse af tegnsprogstolkede dokumentar- og underholdningsprogrammer. DR skal medio 2014 udarbejde en evaluering af forsøget, som drøftes med brugerrådet. På baggrund af evalueringen skal der tages stilling til, om udsendelse af tegnsprogstolkede dokumentar- og/eller underholdningsprogrammer i tidsrummet 19.30-21 skal indføres som en permanent ordning.

Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

Ved folketingsvalg skal alle parti-præsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes.

DR skal tilstræbe at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

DR rådfører sig med brugerrådet om tegnsprogstolkningen, herunder kvaliteten.

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af DRs brug af tegnsprogstolkning, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning.*

DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser. Det drejer sig om "DR2 12:00" (der tegnsprogstolkes forskudt således, at den sendes kl. 17 på tegnsprogskanalen) og "TV-avisen 18.30", der tegnsprogstolkes "live" på Tegnsprogskanalen). Herudover kan tegnsprogsbrugere se DRs nyhedsmagasinprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1. Det drejer sig om programmerne "Horisont", "Kontant", "Penge" og "Bag Borgen". DRs tegnsprogstolkede nyhedsprogrammer genudsendes i tidsrummet 20-21.

Ifølge DR må Tegnsprogskanalens tilbud løbende justeres, når indholdet på DR1 og DR2 ændres. Således sendte kanalen i starten af kontraktperioden "Deadline 17" med live tegnsprogstolkning, men da dette program lukkede, blev "DR2 12:00" valgt som erstatning. DR fremhæver i public service-redegørelsen, at det ikke er en ideel løsning at sende denne 5 timer gamle nyhedsudsendelse, men de øvrige nyhedsudsendelser er korte oversigter, som slet ikke kan tilbyde samme grundige information. Ifølge DR overvejes løbende, om bedre løsninger kan findes.

Inden for nyheder og aktualitet findes på hverdage følgende programmer til døve på Tegnsprogskanalen:

- "DR2 12:00" kl. 17.00-17.30
- DR nyhedsmagasiner kl. 17.30-18.00
- "TV2 Nyhederne" kl. 18.00-18.10
- "TV-Avisen" kl. 18.30-18.57
- "TV2 Nyhederne" kl. 19.00-19.25

Dertil kommer genudsendelse af nogle af ovennævnte programmer.

I slutningen af 2013 har DR startet et forsøg med tegnsprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer. Seks dokumentarprogrammer er fra DR1 blevet tegnsprogstolket og udsendt om lørdagen på Tegnsprogskanalen. I 2014 vil op til 20 programmer ifølge DR blive tegnsprogstolket som et led i forsøget, der derefter vil blive evalueret med Brugerrådet.

Kommunalvalget 2013 blev indgående dækket på Tegnsprogskanalen. Selve valgfaten blev tegnsprogstolket frem til midnat. Da Tegnsprogskanalen sendetid kun går til kl. 21.00, blev børnekanalen DR Ramasjang benyttet til de sidste tre timers valgdækning.

Ifølge public service-redegørelsen sender DR udover nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmer til døve på DR2, bl.a. programmerne "Tidens Tegn" og "Sign Up", der tager emner op af både politisk og samfundsmæssig interesse.

DR arbejder sammen med Døvefilm om løbende at arbejde med at forbedre kvaliteten af tegnsprogstolkningen, bl.a. via temaøder, evalueringer og en udviklingsguide.

DR har gennemført en fokusgruppeundersøgelse af kvaliteten af tegnsprogstolkningen. Denne undersøgelse er præsenteret for Brugerrådet og stillet til rådighed for Døvefilm og vil i 2014 indgå i det løbende arbejde med at sikre en kvalitetsforbedring. Erfaringerne vedrørende kvaliteten af tegnsprogstolkningen vil ifølge DR blive behandlet i Brugerrådet.

I samarbejde med en frivillig tegnsprogstolk har DR desuden iværksat en særlig service på www.dr.dk/monopolet, hvor udvalgte dilemmaer fra "Mads og Monopolet" tegnsprogstolkes på en video på hjemmesiden.

I alt tegnsprogstolkede DR i 2013 792 timers tv i forhold til 775 timer i 2012.

Tabel 15 - Tegnsprogstolkning for døve:

(TIMER)	2012	2013
Tegnsprogsprogrammer på DR TV	56	40
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	719	752
I alt	775	792

Konklusion – Tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for omfanget af DRs brug af tegnsprogstolkning, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning.

Nævnet konstaterer, at DR opfylder kravet til antal dagligt tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser, dog sendes én af de tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser tidsforskudt.

Nævnet noterer sig, at tegnsprogsbrugere kan se DRs nyhedsmagasinprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelse. Endvidere har DR tegnsprogstolket udvalgte transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse, bl.a. kommunalvalget i 2013.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR i 2013 har startet et forsøg med tegn-

sprogstolkning af dokumentar- og underholdningsprogrammer, og at DR udover nyheds- og aktualitetsprogrammer på Tegnsprogskanalen sender programmer til døve på DR2, der tager emner op af både politisk og samfundsmæssig interesse.

5.18 Synstolkning

Forpligtelsen:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold.

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af DRs brug af synstolkning, herunder for kvalitet af synstolkning.*

DR har i 2013 synstolket dramaserien "Borgen III" samt dokumentarprogrammerne "Gaden, hvor det offentlige forsvandt" I og II samt "Spekulanterne slår til igen" I-IV. Der er på dramasideen tale om en nedgang i antal timer fra 17,2 timer i 2012 til 9,7 timer i 2013. Nedgangen skal ifølge DR tilskrives, at DR i 2013 har sendt mindre af denne type drama. Sammenlagt har DR i 2013 synstolket drama og udvalgte dokumentarprogrammer i 14,1 timer.

DR var inden premieren på synstolkning af dokumentarprogrammer i tæt dialog med bl.a. Dansk Blindesamfund, dels for at skabe retningslinjer for udvælgelse, dels for at sikre solid kommunikation til brugerne.

Kommunikation til brugerne om synstolkede programmer har ifølge DR været enkel, så længe det handlede om søndagsdramatik med klar genkendelighed i genre, sendetid og sendetidspunkt. Derimod har det ifølge DR været langt sværere at kommunikere effektivt om de udvalgte egenproducerede dokumentarprogrammer. DR har løbende informeret på dr.dk om synstolkede programmer og har som et særligt initiativ lanceret et nyhedsbrev til blinde og svagsynede, ligesom handicaporganisationerne og andre, der er i tæt kontakt med målgruppen, formidler budskabet. DR fremhæver i public service-redegørelsen, at det trods disse initiativer opleves som meget usikkert om information, om synstolkning når frem til målgruppen.

DR har i samarbejde med Dansk Blindesamfund dannet et test-panel, der bl.a. bruges til at teste kvaliteten af synstolkningen. Tilfredsheden med kvaliteten er ifølge DR meget høj.

Tabel 16 - Antallet af synstolkede timer:

(TIMER)	2012	2013
Lykke II	7,6	0
Forbrydelsen III	9,6	0
Borgen III	0	9,7
Gaden hvor det offentlige forsvandt	0	1,8
Spekulanterne	0	2,6
I alt	17,2	14,1

Konklusion – Synstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR detaljeret og fyldestgørende redegør for omfanget af DRs brug af synstolkning, herunder for kvalitet af synstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR opfylder kravet om at synstolke nyproduceret dansk dramatik, samt at DR har synstolket et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold.

5.19 Oplæsning af teksten fremmedsproget indhold**Forpligtelsen:**

DR skal tilbyde automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer på DR1. DR skal i løbet af 2014 udvide oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer til også at omfatte programmer på DR2.

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af DR's brug af oplæsning af teksten fremmedsproget indhold, herunder for kvalitet af oplæsning.*

DR har i 2013 tilbudt oplæste undertekster på DR1syn, som DR beskriver som en slags tvillingekanal til DR1, der sender nøjagtig de samme programmer, men med den væsentlige forskel, at al fremmedsprog, som er ledsaget af en undertekst, her læses op af en talesyntese.

Af public service-redegørelsen fremgår, at DR i slutningen af 2013 har gjort klar til at udvide dette tilbud, således at det i løbet af 2014 kommer til også at omfatte såvel DR2 som DR3, der tilsvarende får navnene DR2syn og DR3syn.

DR Synstolkning fungerer ved, at alt underteksten fremmedsproget indhold bliver læst automatisk op. Dette betyder, at f.eks. indslag i "TV Avisen" med fremmedsprog bliver læst op, mens den danske tale og den tekstning, der findes på tekst-tv, ikke bliver læst op. Ved visningen af "Broen II", hvor der både er dansk og svensk tale, er det f.eks. kun den svenske del, der bliver oplæst, mens den danske del ikke læses op.

DR skal redegøre for omfanget af DRs brug af oplæsning af teksten fremmedsproget indhold. I public service-redegørelsen fremhæver DR dog, at det er vanskeligt at måle det præcise omfang af oplæste undertekster, idet talesyntesen både er i funktion, når DR1 sender fremmedsprogede programmer, og når fremmedsprog indgår i danske programmer, f.eks. i "TV Avisen", "Horisont", "Sport", "Broen" etc.

Af de 7.851 programtimer, som blev sendt på DR1 i 2013, var de 4.937 i kategorien fremmedsprog, og underteksterne til disse blev læst op på DR1syn. Hertil skal lægges tekster fra programmer, hvor fremmedsprog indgår som delelement.

Ifølge DR er det rent måleteknisk forbundet med udfordringer at foretage en kvantitativ optælling af programmer med oplæst tekst, da metadata ikke understøtter dette i alle tilfælde. Derfor er en række hele udsendelser skønsomt medtaget, idet der er en vis sandsynlighed for tekstede indslag i disse programmer. På den anden side oplister DR også en række programmer, hvor der ikke kan siges noget om tekstningen, men hvor fremmedsprog og dermed tekstning kunne forekomme.

DR angiver i public service-redegørelsen, at der omkring kvantificeringen er usikkerhedsmomenter med de metadata, der er til rådighed, hvorfor de angivne værdier for nogle kategorier er estimater, mens der for gruppen kodet som ren "fremmedtekst" er tale om mere håndfaste tal.

Ifølge DR har en kandidatstuderende fra "IT Universitetet i København" i 2013 skrevet speciale om DRs oplæste undertekster. I specialet indgik en lang række kvalitative interviews med brugere. Brugerne var gennemgående tilfredse med tilbuddet, men bemærkede dog, at de oplæste undertekster fungerer bedst i forbindelse med programgenrer som nyheder og aktualitet, mens det kan være vanskeligt at følge fremmedsproget dramatik med oplæste undertekster, idet det er den samme stemme, der læser samtlige replikker.

Tabel 17 - Timer med oplæste undertekster på DR1:

<i>(TIMER)</i>	2012*	2013
Fremmedtekst	2.004	4.937
TTV- & Fremmedtekst	337	582
Live teksten med udenlandsk tekst	226	385
Oplæste tekster i alt	2.566	5.903

* DR1 har haft oplæste undertekster fra 12.5.2012

Fremmedtekst: Udenlandske programmer, hvor der er direkte undertekster på.

TTV- & Fremmedtekst: Udsendelser, hvor der indgår fremmedtale, der er blevet tekstet.

Live teksten med udenlandsk tekst: I denne gruppe er følgende programmer blevet livetekstet 1) "21 Søndag" 2) "DR Update" 3) "Horisont" 4) "Obamas indsættelse" 5) "TV Avisen".

Konklusion – Oplæsning af teksten fremmedsproget indhold:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør fyldestgørende for omfanget af DRs brug af oplæsning af teksten fremmedsproget indhold, herunder for kvalitet af oplæsning.

Nævnet noterer sig, at DR i 2013 har tilbudt oplæste undertekster på DR1syn, og at DR i slutningen af 2013 har gjort klar til at udvide dette tilbud, således at det i løbet af 2014 kommer til også at omfatte DR2 og DR3.

DR skal redegøre for omfanget af DRs brug af oplæsning af teksten fremmedsproget indhold. I public service-redegørelsen fremhæver DR, at det er vanskeligt at måle det præcise omfang af oplæste undertekster, idet talesyntesen både er i funktion, når der sendes fremmedsprogede programmer, og når fremmedsprog indgår i danske programmer.

Ifølge DR er det rent måleteknisk forbundet med udfordringer at foretage en kvantitativ optælling af programmer med oplæst tekst, da metadata ikke understøtter dette i alle tilfælde. Derfor er en række programmer skønsomt medtaget i opgørelsen, hvorfor værdier for visse kategorier er estimater. Nævnet noterer sig DRs forklaring.

5.20 Dansksprogede programmer

Forpligtelsen:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i

programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

(Note: Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk spækkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.)

Redegørelseskrav:

- *Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.*
- *DRs sprogpolitik*

Ifølge public service-redegørelsen lægger DR vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv. I alt var 43 pct. af DR TVs programmer af dansk oprindelse i 2013. Det er et fald på 8 procentpoint i forhold til 2012, hvor andelen var 51 pct.

Ifølge DR skyldes dette fald bl.a. flere sendetimer i ydertimerne, da disse typisk dækkes af udenlandsk indhold. Dette ses bl.a. på DR1, hvor omlægningen af sendefloden har bevirket, at der uden for aftenfloden er flere udenlandske kvalitetsprogrammer og færre danske genudsendelser. Bl.a. ophør af genudsendelse af "Aftenshowet" fra dagen i forvejen nævnes som en væsentlig faktor i forhold til dette. Herudover har DR flyttet børnestoffet fra DR1 over på de to børnekanaler DR Ultra og DR Ramasjang, hvilket også har påvirket det samlede fald på DR1. Andelen af programmer af dansk oprindelse på DR1 er således faldet fra 45 pct. i 2012 til 32 pct. i 2013, hvilket svarer til et fald på 13 procentpoint. DR henleder opmærksomheden på, at andelen af danske programmer i aftenfloden på DR1 stadigvæk er meget høj.

Andelen af dansksprogede programmer er størst på DR2, der med en andel på 59 pct. i 2013 er steget fra 46 pct. i 2012, hvilket udgør en stigning på 13 procentpoint. Udviklingen kan tilskrives kanalens nye identitet som en samfundskanal med fokus på nyheder, aktualitet og debat, der typisk er danske produktioner.

På DR Ramasjang udgør andelen af dansksprogede programmer 49 pct., hvilket er en stigning i forhold til 2012, hvor andelen udgjorde 34 pct. En langt større del af floden på DR Ramasjang er imidlertid dansksproget, da stort set alle udenlandske programmer eftersynkroniseres, inden de vises.

DR3 har i sit første år haft 27 pct. dansk indhold, DR Ultra har haft 33 pct. dansk indhold, mens DR K har haft 36 pct. dansk indhold.

DR opgør i public service-redegørelsen omfanget af egenproducerede programmer. De tre kategorier "Egenproduktion", "Co-produktion/Enterprise" og "Dansk fremmedproduktion" indgår i den samlede opgørelse af danske programmer. Antallet af timer med danske programmer, der blev sendt på DRs tv-kanaler (eksklusiv DR Update) i løbet af 2013, er steget med næsten 48 pct. i forhold til 2012. Det er specielt på DR2 og DR K, at der er sket store stigninger i de danske timer.

Tabel 18 - DR TVs andel af sendetimer med danske og udenlandske programmer i pct. og timer:

(PCT.)

2012	DR1	DR2	DR K	DR HD	DR Ramasjang	-	DR Update	DR TV
Dansk	45	46	25	26	34	-	100	51
Udenlandsk	55	54	75	74	66	-	0	49

(PCT.)

2013	DR1	DR2	DR K	DR3	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Dansk	32	59	36	27	49	33	100	43
Udenlandsk	68	41	64	73	51	67	0	57

Note: Præsentationer er ikke medregnet i procentsatserne

(TIMER)

2012	DR1	DR2	DR HD	DR K	DR Ramasjang	-	DR Update	DR TV
Egenproduktion	2.840	2.361	1.135	1.128	1.559	-	8.784	17.807
Co-produktion/ Enterprise	683	327	110	335	360	-	0	1.815
Dansk frem- medproduktion	85	30	8	43	41	-	0	207
Udenlandsk co-produktion	58	17	0	0	78	-	0	153
Udl. fremmed- produktion	3.975	2.980	3.373	4.047	3.389	-	0	17.763
I alt	7.641	5.714	4.626	5.553	5.427	-	0	37.744

(TIMER)

2013	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	DR Update	DR TV
Egenproduktion	2.016	4.548	1.324	2.096	1.754	1.147	1.488	14.372
Co-produktion/ Enterprise	642	497	310	509	781	363	0	3.101
Dansk fremmed- produktion	108	24	32	38	96	39	0	338
Udenlandsk co-produktion	55	32	19	18	101	40	0	265
Udl. fremmed- produktion	5.273	3.331	4.016	4.342	2.421	2.890	0	22.272
I alt	8.093	8.431	5.701	7.002	5.153	4.478	0	40.347

5.20.1 DRs sprogpolitik

DR er sig sin rolle bevidst som normsættende for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer. DR erkender i public service-redegørelsen, at det både er et privilegium potentielt at have hele Danmarks befolkning som målgruppe, men at det også medfører et ansvar.

DR gør derfor en omfattende sprogpolitisk indsats, hvis organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner. Målet er ifølge DR løbende at sikre den sproglige kvalitet gennem efterkritik og kursusaktiviteter samt generelt at diskutere sprogbugen både internt og i dialog med DRs brugere.

DR redegør grundigt og omfattende for stationens sprogpolitik, hvori der er formuleret en række mål og indsatsområder. Der lægges især vægt på:

- Troværdighed og gennemsigthed
- Klart og forståeligt sprog
- Kvalitet og mangfoldighed

I public service-redegørelsen uddyber og beskriver DR hver af disse områder nærmere, ligesom sprogpolitikens fulde ordlyd kan læses på www.dr.dk/omdr.

DRs sprogpolitik afspejles også i DRs programetik, der indeholder en række retningslinjer vedrørende sprogbugen i DRs programvirksomhed. Disse punkter be-

skrives indgående i public service-redegørelsen, ligesom hele DRs programetik kan læses på www.dr.dk/omdr.

Gennemgangen beskriver også de sproghandleplaner, DR arbejder med for at fremme målsætningerne i DRs sprogpolitik. Det er DRs sprogredaktør, der har ansvaret for udvikling og koordinering af DRs samlede sprogindsats. Redaktøren er forpligtet til at være opsøgende i påpejningen af sproglige problemstillinger i DRs programproduktion. Det danner bl.a. grundlag for sammensætningen af DRs interne undervisningstilbud på sprogområdet.

DRs sprogindsats kan ifølge DR inddeles i tre hovedkategorier:

- Interne kurser og undervisningstilbud, som vedrører det mundtlige sprog i radio og tv.
- Tiltag, som fokuserer på det skriftlige sprogs udfordringer, på især dr.dk.
- Program- og undervisningstilbud samt f.eks. dialogarrangementer om sprog, der henvender sig til DRs brugere.

DR gennemfører på kontinuerlig basis et omfattende program af undervisningsforløb i stemme- og tale teknik for værter og journalister, og for DRs rutinerede eller særligt eksponerede værter og reportere er der indført obligatoriske kurser i prosodi.

I forhold til det skrevne sprog har DR i 2013 gennemført en omfattende kursusrække for alle DRs webjournalister, der både har omhandlet webjournalistik og basal grammatik og retskrivning. Endvidere er DR i færd med at udbrede et elektronisk korrektursystem til alle DRs skrivende redaktioner.

På DRs interne net udkommer månedlige sprogbreve med efterkritik, og det er også her DRs stilguide er at finde. På redaktionerne har DR desuden et korps af sprogambassadører.

Endelig sætter DR årligt fokus på forbilledlig sprogbrug og levende formidling ved at uddele en sprogpriis.

Som det fremgår af DRs sprogpolitik, lægger DR vægt på at indgå i en dialog med mange interessenter og brugere, når det gælder den løbende debat om sproget i medierne. Ifølge public service-redegørelsen gælder dette både forskellige dialogarrangementer og sprogundersøgelser i samarbejde med førende forskere. DR udgav desuden i 2013 i samarbejde med tre journalistuddannelser (Danmarks Journalisthøjskole, SDU, RUC) en undervisningsbog i mediesprog, kaldet "Sproget i de elektroniske medier". DR følger op med en undervisningsside om sproget i medierne på dr.dk, der vil være målrettet alle interesserede.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør detaljeret og fyldestgørende for omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer, samt DRs sprogpolitik.

Nævnet konstaterer, at kravet vedrørende omfanget af dansksprogede programmer er opfyldt, og at DR ifølge public service-redegørelsen lægger vægt på at have en høj andel af danske programmer på tv. I alt var 43 pct. af DR TVs programmer af dansk oprindelse i 2013, hvilket er et fald på 8 pct. i forhold til 2012. Ifølge DR skyldes dette fald bl.a. flere sendetimer i ydertimerne, da disse typisk

dækkes af udenlandsk indhold, samt omlægningen af sendefloden. På de fleste af DRs tv-kanaler er andelen af danske programmer dog steget i samme periode.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR lægger vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt fører en aktiv sprogpolitik.

5.21 Europæiske programmer

Forpligtelsen:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Redegørelseskrav:

- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

I 2013 var den samlede andel af europæiske programmer for hele DR TV (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv, jf. public service-kontraktens krav) 69 pct., hvilket svarer til andelen i 2012.

På DRs hovedkanal, DR1, var andelen 67 pct., mens den på DR2 var 80 pct. og 83 pct. på DR K. På DR Ramasjang bestod 83 pct. af fladen af europæiske programmer, hvilket sammenlignet med 2012 er en stigning på 22 procentpoint. DR Ultra lå i sit første år på 57 pct., mens andelen af europæiske programmer på DR3 i 2013 udgjorde 41 pct.

Table 19 - DR TVs andel af timer med europæiske programmer:

	2012		2013	
	(TIMER)	(PCT.)	(TIMER)	(PCT.)
DR1	5.254	78	5.028	67
DR2	4.157	80	4.230	80
DR3/DR HD	1.647	38	2.188	41
DR K	4.549	83	5.682	83
DR Ramasjang	3.188	61	4.170	83
DR Ultra	0	0	2.440	57
I alt	18.795	69	23.738	69

5.21.1 Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2013 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 14 pct. af DRs samlede sendetid på tv (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv, jf. public service-kontraktens krav). Andelen af europæiske programmer fra uaf-

hængige producenter varierer fra kanal til kanal. To kanaler, der ligger under gennemsnittet, er DR2 og DR3. Andelen på DR2 er i 2013 8 pct., 1 procentpoint lavere end i 2012. Dette skyldes ifølge DR, at kanalen er relanceret som aktualitetskanal, hvilket har betydet, at andelen af udsendelser fra uafhængige producenter er faldet. I faktiske timer er faldet på 25 timer. DR3 har historisk ligget under gennemsnittet, men bibeholder andelen af programmer fra uafhængige europæiske producenter i 2013 sammenlignet med 2012, 5 pct. Antallet af faktiske timer fra uafhængige europæiske producenter er steget med 43 timer i 2013 i forhold til 2012.

DR Ramasjang har i 2013 den største andel timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter med 28 pct. efterfulgt af DR Ultra med 24 pct., DR1 med 14 pct. og DR K med 11 pct.

Tabel 20 - DR TVs andel af timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter:

	2012		2013	
	(TIMER)	(PCT.)	(TIMER)	(PCT.)
DR1	1.212	18	1.038	14
DR2	461	9	436	8
DR3/DR HD	230	5	273	5
DR K	571	10	762	11
DR Ramasjang	1.344	26	1.435	28
DR Ultra	0	0	1.019	24
I alt	3.819	14	4.962	14

Konklusion – Europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør detaljeret og fyldestgørende for andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Nævnet konstaterer, at DR i 2013 samlet har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 pct. europæiske programmer, idet andelen af europæiske programmer udgør 67 pct. DRs tv-kanaler har hver især ligeledes en andel på mere end 50 pct. europæiske programmer med undtagelse af DR3/DR HD (41 pct.).

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2013 samlet set har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 pct. af sendetiden er fra producenter, der er uafhængige af tv-føretagender, idet programmer fra uafhængige producenter i 2014 udgjorde 14 pct. DRs tv-kanaler har hver især ligeledes en andel på mere end 10 pct. programmer fra uafhængige producenter med undtagelse af DR2 (8 pct.) og DR3/DR HD (5 pct.)

5.22 Støtte til dansk film

Forpligtelsen:

DR skal ifølge public service-kontrakten samt bilag 1 til kontrakten fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos

uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen.

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over perioden 2011-2014). De 60 mio. kr. skal tillægges den udlægning af produktion fra DR til de uafhængige produktionsselskaber, som fremgår af kontrakten.

Af de 60 mio. kr. skal i gennemsnit over kontraktperioden 53 mio. kr. årligt afsættes til visningskøb af spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Midlerne skal fordeles med ca. 4/5 til spillefilm (ca. 42,4 mio. kr.) og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm (ca. 10,6 mio. kr.). DRs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm skal være i form af forkøb af visningsrettigheder. Dette betyder, at indkøb af færdigproducerede film m.v. ikke kan indgå i opgørelsen.

DR skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som DR er forpligtet til at anvende til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge.

DR skal afsætte 7 mio. kr. årligt til Talentudviklingsordningen.

Redegørelseskrav:

- *DRs engagement i dansk filmproduktion.*

(Public service-kontrakten skal indeholde en oversigt over DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.)

DR har i 2013 indgået kontrakter og afsat midler til Talentudviklingsordningen for i alt 67,2 mio. kr., hvilket er 7,2 mio. kr. over det beløb, DR gennemsnitlig skal investere hvert år over kontraktperioden.

DRs engagement i dansk filmproduktion har i de første tre år af perioden været mindre end de i gennemsnit 60 mio. kr. årligt, som DR er forpligtet til. I 2013 har DR imidlertid med sit engagement på 67,2 mio. kr. i film således indhentet en del af det forventede tilbageværende beløb, herunder særligt på spillefilm. Det resterende beløb på kort- og dokumentarfilm forventer DR ifølge public service-redegørelsen at indhente i 2014.

Da kontraktopfyldelsen i forhold til DRs engagement i dansk filmproduktion først kan vurderes med udløbet af kontrakten, er der ikke tale om, at DR overholder/ikke overholder kontrakten, da der netop er tale om en gennemsnitsbetragtning over hele kontraktperioden.

I forhold til 2012 er der investeret et markant højere beløb i 2013, men sammenlagt er der forbrugt i alt 10,3 mio. kr. mindre, end der ud fra en gennemsnitsbetragtning skulle have været brugt de tre år (2011, 2012 og 2013) tilsammen. Heraf udgør spillefilm 7,1 mio. kr., mens kort- og dokumentarfilm udgør 3,2 mio. kr. Da beløbet til Talentudviklingsordningen ligger fast på 7 mio. kr. årligt, ligger det beløb, der ud fra en gennemsnitsbetragtning skulle have været brugt i perioden inden for spillefilm og kort- og dokumentarfilm.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm i 2013 henvendt til børn og unge var på 43 pct., hvilket langt overstiger kontraktens krav om minimum 25 pct.

DR forklarer afvigelserne med, at DRs engagement i dansk filmproduktion afhænger af kvaliteten af de projekter, som DR får tilbudt samt mængden af forslag. DR har desuden indgået en række kontrakter, hvor kontraktindgåelsen dog er blevet forsinket og først er registreret i 2014. DR forventer således samlet at leve op til sine forpligtelser i perioden.

DR bringer i redegørelsen en fortegnelse over samtlige film, der har modtaget DR-støtte i 2013.

Tabel 21 - DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion:

	2011 (MIO. KR.)	2012 (MIO. KR.)	2013 (MIO. KR.)	2013 Faktisk andel (PCT.)	Krav (MIO. KR.)	Krav til andel (PCT.)
Spillefilm	28,2	43,4	48,5	80,6	ca. 42,4	4/5 = 80 pct.
Kort- og dokumentarfilm	8,7	8,2	11,7	19,4	ca. 10,6	1/5 = 20 pct.
Talentudvikling	7	7	7	-	7	-
I alt	43,9	58,6	67,2	-	ca. 60	-

Konklusion – Støtte til dansk film:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør detaljeret og fyldestgørende for DRs engagement i dansk filmproduktion.

Nævnet konstaterer, at DR i 2013 har indgået kontrakter og afsat midler til Talentudviklingsordningen for i alt 67,2 mio.kr., hvilket er 7,2 mio. kr. over det beløb, DR gennemsnitligt skal investere hvert år i kontraktperioden. Samlet set er der i perioden 2011-2013 således forbrugt 10,3 mio. kr. mindre, end der ud fra en gennemsnitsbetragtning skulle have været forbrugt i perioden. Heraf udgør spillefilm 7,1 mio. kr. og kort- og dokumentarfilm 3,2 mio. kr., der skal tillægges det, der ud fra en gennemsnitsbetragtning, skal bruges i 2014 for at forpligtelsen for aftaleperioden 2011-2014 kan anses for opfyldt.

Nævnet konstaterer, at den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm henvendt til børn og unge i 2013 var på 43 pct., hvilket overstiger kontraktens krav om minimum 25 pct.

Nævnet konstaterer, at engagementet i dansk filmproduktion i 2013 fordeler sig med ca. 4/5 (48,5 mio.kr.) til spillefilm og ca. 1/5 (11,7 mio.kr.) til kort- og dokumentarfilm samt 7 mio. kr. til Talentudviklingsordningen.

Nævnet konstaterer, at DR i redegørelsen bringer en fortegnelse over samtlige film, der har modtaget DR-støtte i 2013.

5.23 Udlægning af produktioner

Forpligtelsen:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 225 mio. kr. i 2013 og ca. 250 mio. kr. i 2014. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme, idet udlicitering af rene

produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb. Til udlægningskravene lægges 60 mio. kr., som DR årligt (gennemsnit over perioden 2011-2014) forudsættes at anvende på dansk filmproduktion.

Redegørelseskrav:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionselskaber, der er entretet med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Det fremgår af public service-redegørelsen, at DR i 2013 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 491,6 mio. kr., heraf udgør 431,6 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter og udstyr har i 2013 været på 79,9 mio. kr., men DR kan kun medregne 60 mio. kr., jf. kravene i kontrakten. Der er ingen krav til fordelingen af udlægning på platforme.

DR har i 2013 således udlagt produktion og produktionsfaciliteter for et langt større beløb (491,6 mio. kr.) end krævet i kontrakten (225 mio. kr.).

Udlægningen af produktioner til eksterne producenter har ifølge DR i 2013 været ekstra høj. Dette skyldes primært en særbevilling i medieaftalen 2011-2014 til produktion af den historiske dramaserie "1864" samt kanalomlægningen af DRs tv-kanaler i 2013, der medførte en stigning i efterspørgslen efter eksterne programformater. DR gør i redegørelsen bl.a. af disse grunde opmærksom på, at niveauet af den eksterne udlægning i 2013 ikke er udtryk for et fremadrettet niveau.

DR nævner i redegørelsen en række af de større produktioner på tv-, radio- og webområdet, der har været udlagt i 2013.

Ifølge kontrakten skal redegørelsen af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

DR har i redegørelsen opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt til ekstern produktion. Listen omfatter produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2013. Listen indbefatter ikke udlicitering af produktionsfaciliteter til produktionselskaber.

Listen repræsenterer 81 pct. af DRs udlagte beløb til ekstern produktion og 21 pct. af det samlede antal produktionselskaber.

Tabel 22 - Udlægning af produktion:

(MIO. KR./ÅR)	2011	2012	2013
Krav	ca. 175	ca. 200	ca. 225
Co-produktioner og enterpriser inkl. forproduktioner	157	230	431,6
Heraf tv	151	226	426,8
Heraf radio	4	4	3,9
Heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	2	0	0,9
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60	60	60
Ekstern udlægning i alt	217	290	491,6

DRs kontrakt pålægger DR en række tiltag, der skal fremme dialogen mellem DR og de uafhængige producenter, bl.a. en årlig "pitch-dag", hvor producenterne kan "pitche" nye ideer til DR. Kontrakten kræver ikke, at DR redegør for gennemførelsen af de nævnte initiativer.

Konklusion – Udlægning af produktioner:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR redegør detaljeret og fyldestgørende for udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme, samt hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion og hvilke produktionsselskaber, der er entretet med.

Nævnet konstaterer, at DR i 2013 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 491,6 mio.kr.. Heraf udgør 431,6 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio.kr. DR har således udlagt produktion og produktionsfaciliteter for et langt større beløb end krævet i kontrakten (225 mio.kr.).

Nævnet noterer sig, at DR i public service-redegørelsen nævner en række af de større produktioner på tv, radio- og webområdet, der har været udlagt i 2013, samt at DR i redegørelsen har opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt i ekstern produktion.

5.24 Dialog med danskerne

Forpligtelsen:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

Redegørelseskrav:

- DRs dialog med befolkningen

DR redegør grundigt for dialogen med befolkningen og omtaler blandt andet de to offentligt tilgængelige public service-høringer i 2013, afholdt hhv. på Bornholm under sommerens folkemøde og på DR Fyn i november måned. På Bornholm inviterede DR politikere, mediebranche og borgere til debat om udvikling af nyhedsformidling på digitale platforme, mens høringen på DR FYN var en høring om DRs etik målrettet yngre lyttere, seere og brugere.

I redegørelsen omtales også de påkrævede to faste, årlige dialogmøder mellem DRs ledelse og repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. I 2013 blev bl.a. drøftet: Etableringen af et etisk sekretariat, behovet for fornyelse af P1, lyden på tv og dækningen af den kristne kulturarv.

Ud over disse dialogmøder har DR 10 Dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De ca. 150 medlemmer mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. Blandt temaerne i 2013 var: DRs brug af sociale medier, programplanlægning og dækningen af kommunalvalget, regional forankring, trafikradio og kanaloplægningen på tv. DR inviterer én gang årligt medlem-

merne af de 10 Dialogfora og repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne til *DR Dagen*, hvor de sammen med DRs ledelse har mulighed for at drøfte programmer og DRs øvrige virke. Blandt temaerne på *DR Dagen* i 2013 var: DRs regionale forankring, musik i radioen, status på kanalomlægningen på tv, etik i DR og tilgængelighed. I 2013 afholdt DR desuden særskilte møder med aktører fra den klassiske musik, den rytmiske musik, scenekunsten og litteraturen.

DRs distrikter har i 2013 arbejdet aktivt med at inddrage lytterne gennem sociale medier, der supplerer andre digitale kommunikationskanaler som SMS, e-mail og web. DR har endvidere dagligt en omfattende dialog med lyttere, seere og brugere om enkelte programmer via sociale medier. Derudover er mere end 10.000 personer over 15 år medlemmer af DR Panelet, der dækker alle grupper af DRs brugere og giver brugerne mulighed for at give deres mening om DR til kende.

Foruden de nævnte tiltag har DR i 2013 også gennemført en række andre dialogaktiviteter, -arrangementer og samarbejder, der er nærmere beskrevet i public service-redegørelsen.

DRs lytter og seerredaktør estimerer ifølge redegørelsen, at DR årligt ad forskellige kanaler modtager op mod 300.000 henvendelser vedrørende DRs programaktiviteter. Her er kun medregnet e-mails, henvendelser via web-formularer og telefonopkald. Alene afdelingen for Licens- og Programservice modtog i 2013 godt 53.000 henvendelser fra DRs brugere, hvilket er et fald på godt 10 pct. i forhold til 2012.

Skriftlige klager modtaget via "Kontakt DR" udgjorde godt 5.800. Klagerne fordeler sig nogenlunde ligeligt i tre hovedkategorier: klager over brud på DRs programetik, klager over tekniske problemer mv. samt klager over DRs programvirksomhed af generel karakter. Antal klager vedrørende programetik er samlet set faldet fra 1.544 i 2012 til 1263 i 2013, og det samlede antal kritiske henvendelser er faldet fra 6105 i 2012 til 5815 i 2013.

Den omfangsrige debat på sociale medier om DR, herunder på DRs mange egne sider på Facebook, har imidlertid ikke betydet et fald i øvrige henvendelser. Tendensen er ifølge DR, at hver ny platform øger den samlede debat og dialog.

Af redegørelsen fremgår en "Kritikkens hitliste" med en oversigt over dels enkelte indslag og programmer, dels kategorien "Gengangere", hvor klager over "Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programplanlægningen" topper listen, efterfulgt af klager over "Genudsendelser".

I redegørelsen beskrives lytter- og seerredaktørens formål, funktion og kompetencer. Det er lytter- og seerredaktørens opgave at være brugernes ambassadør i DR og at arbejde for, at klager behandles ordentligt. Redaktøren rejser væsentlige etiske debatter og laver egen gennemgang af principielle sager. Redaktøren rapporterer halvårligt til bestyrelsen om sin virksomhed i form af en redaktørberetning, der efterfølgende offentliggøres på dr.dk.

Lytter- og seerredaktøren har også til opgave at foretage fornyet gennemgang af visse afviste klager. I 2013 blev 17 ankesager behandlet, og heraf fik klager helt eller delvist medhold 6 gange. De fleste sager, som lytter- og seerredaktøren tager op, bliver ifølge DR imidlertid løst uformelt, når redaktionerne selv laver rettelser eller erkender fejlskøn.

Konklusion – Dialog med danskerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har afgivet en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder public service-høringer, dialogmøder med lytter- og seerorganisationer samt en række andre dialogaktiviteter, -arrangementer og samarbejder.

5.25 Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

Forpligtelsen:

Af medieaftalen 2012-2014 følger, at der skal gives større gennemsigtighed i DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler. Af kontrakten fremgår:

- *DRs driftsudgifter estimeret på formål (figur 1 i kontrakten)*
- *DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål (figur 2 i kontrakten)*
- *DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler (figur 3 i kontrakten)*

Det bemærkes, at figurerne er baseret på budgettal for 2013. Såvel de samlede udgifter som fordelingen af disse vil løbende ændre sig i kontraktperioden og dermed afvige fra de i kontrakten opstillede figurer.

(Note: Af figur 1 fremgår DRs estimerede samlede driftsudgifter til tv, radio, dr.dk, sendenet m.v. i 2013 fordelt på overordnede formål. Der indgår heri ikke øvrige omkostninger som lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger.)

Redegørelseskrav:

De estimerede udgifter (figur 1-3 i kontrakten) vil i de årlige public service-redegørelser blive sammenlignet med regnskabstallene for henholdsvis 2013 og 2014.

DRs estimerede fordeling af udgifter på formål og tv- og radiokanaler fremgår af public service-redegørelsen for 2013.

Såvel de samlede estimerede udgifter som fordelingen af disse vil løbende ændre sig i kontraktperioden, både i forbindelse med budgetlægning og regnskabsaflægelse.

Regnskabstallene i DRs public service-redegørelse for 2013 baserer sig på regnskabet fremsendt til Rigsrevisionen den 17. februar 2014. DR tager forbehold for, at ændringer mellem det fremsendte og det endelige regnskab for 2013 vil kunne forekomme.

DR opstiller i public service-redegørelsen DRs forventede fordeling af driftsudgifter på hovedformål sammenholdt med de i regnskabet realiserede driftsudgifter på formål i 2013. Der indgår heri ikke øvrige omkostninger som lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger. Den forventede fordeling er baseret på de oprindelige budgettal for 2013.

Det fremgår af redegørelsen, at de samlede driftsudgifter er lavere end i det oprindelige budget. Årsagen er ifølge DR, at DR i 2013 havde højere finansielle omkostninger som følge af omlægning af lån end forudsat i det oprindelige budget. Forholdet mellem programudgifter og anden virksomhed i regnskabet er dog i væsentlig grad som forventet i det oprindelige budget. Der har været en mindre forskydning mellem støttefunktioner og faste fællesomkostninger. Samlet set er disse dog i samme forhold og størrelse i regnskabet som i det oprindelige budget.

Tabel 23 - Udvikling af DRs driftsudgifter estimeret på formål i 2013 i mio. kr.:

<i>(MIO. KR)</i>	Oprindeligt budget 2013	Regnskab 2013	Difference
Programudgifter	3.096	2.958	-138
Støttefunktioner	307	324	17
Faste fællesomkostninger	210	177	-33
Anden virksomhed	57	64	7
I alt	3.670	3.523	-147

DR sammenligner i public service-redegørelsen det oprindelige budgets programudgifter fordelt på medieformål med den realiserede økonomiske fordeling i regnskabet. Det generelt set lavere niveau skyldes ifølge DR de før omtalte højere finansielle omkostninger som følge af omlægning af lån end antaget i det oprindelige budget.

Dog er der sket en forskydning af udgifter til formålene "Oplysning og kultur" fra "Aktualitet og debat". Ifølge DR er årsagen, at de to medieformål rent definitions-mæssigt ligger tæt op af hinanden, og at programmerne ved mindre ændringer i indholdet kan skifte mellem disse to medieformål.

Der er også sket et relativt fald i "Dramatik og fiktion". Den væsentligste årsag hertil er ifølge DR en mindre forskydning mellem år af udgifter til det historiske drama 1864. Faldet i "Musik inkl. orkestre" skyldes, at programmer, koncerter og lignende, der i det oprindelige budget var kategoriseret på medieformålet "Musik", ved realiseringen er blevet kategoriseret som "Oplysning og kultur" og "Underholdning". Medieformålene "Oplysning og kultur", "Underholdning" og "Sport" er relativt set steget i forhold til det oprindelige budget.

Tabel 24 – DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål:

<i>(MIO. KR)</i>	Oprindeligt budget 2013	Regnskab 2013	Difference
Nyheder	587	562	-25
Aktualitet og debat	404	345	-59
Oplysning og fiktion	493	562	69
Dramatik og fiktion	423	371	-52
Udenlandsk dramatik og fiktion	215	202	-13
Musik inkl. orkestre	586	530	-56
Underholdning	112	115	3
Sport	124	139	15
Undervisning	37	34	-3
Præsentation og services	115	99	-16

DR sammenligner i public service-redegørelsen (tabel 38 - DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler) budgetfordelingen af de estimerede udgifter på kanaler med regnskabet for 2013.

De samlede omkostninger er i 2013 i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.459 mio.kr.. Dette svarer til summen af regnskabstallene for 2013 fratrukket "Anden virksomhed", jf. public service-redegørelsens "tabel 36b" samt udtalelsens "tabel 23" ovenfor.

Ifølge DR er "kanal" ikke en dimension i DRs økonomisystemer, hvorfor det ved fordelingen er nødvendigt at anvende fordelingsnøgler. DR bemærker endvidere, at tallene i tabel 38 i redegørelsen ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal.

Der er et relativt fald i de udgifter, der henføres til DR2 og DR3. Årsagen hertil er højere finansielle omkostninger som følge af omlægning af lån. Derudover skyldes det ifølge DR, at den i det oprindelige budget forventede fordeling af ikke disponerede midler i lavere omfang end forventet blev på brugt på disse to kanaler.

Faldet i udgifter til DR Ramasjang tilskrives DR ligeledes det relative fald, jf. forklaringen om større finansielle omkostninger. Det relative fald til trods er DR Ultra økonomi fastholdt i niveau med det oprindelige budget.

Som det fremgår af public service-redegørelsen ligger fordelingen på kanaler generelt set relativt tæt op ad den i det oprindelige budget forventede fordeling, dog med mindre generelle fald som følge af de højere finansielle omkostninger som følge af omlægning af lån i 2013.

Tabel 25 - DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler:

<i>(MIO. KR)</i>	Oprindeligt budget 2013	Regnskab 2013	<i>Difference</i>
DR1	1.623	1.601	-22
DR2	497	457	-40
DR3	230	204	-26
DR K	108	110	2
DR Ultra	198	198	0
DR Ramasjang	78	69	-9
P1	167	155	-12
P2	58	55	-3
P3	95	84	-11
P4	331	313	-18
DAB	63	63	0
DR DK	165	151	-14

Konklusion – Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler:

Nævnet noterer sig, at programudgifterne i forhold til den realiserede økonomiske fordeling i regnskabet er lavere end det oprindelige budgets programudgifter. Dette skyldes ifølge DR højere finansielle omkostninger som følge af omlægning af lån. Fordelingen på kanaler generelt set ligger dog tæt op af fordelingen i det oprindelige budget.

6 Konklusion

Med den årlige udtalelse om DRs public service-redegørelse, som Radio- og tv-nævnet afgiver og offentliggør, sikres en transparens om DRs aktiviteter.

På baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2013 finder Radio- og tv-nævnet samlet set, at DR i 2013 til fulde opfylder sine forpligtelser i forhold til public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf.

Den gældende kontrakt stiller til forskel fra tidligere år færre kvantitative krav, ligesom DR i vidt omfang har valgfrihed i forhold til, hvilke kanaler forpligtelserne opfyldes på.

2013 er det første år i den gældende kontraktperiode, og det er derfor ikke muligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over kontraktperioden.



Mads Bryde Andersen
Nævningsformand