

**DRs public service–redegørelse
2012**



UDGIVET 06.05.2013 AF DR
DESIGN: DR DESIGN
TRYK: ROSENDAHL SCHULTZ A/S



s04	0 Indledning
s05	1 Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler
s11	2 Genudsendelse af programmer
s12	3 Danskernes forbrug af DRs programudbud
s14	4 Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet
s21	5 DRs indhold på internettet mv
s23	6 DRs regionale radioprogramvirksomhed
s25	7 Nyheder
s27	8 Uddannelse og læring
s29	9 Børn og beskyttelse af børn
s32	10 Unge
s34	11 Dansk drama
s36	12 Dansk musik
s39	13 Dansk kultur
s42	14 Smalle idrætsgrene og handicapidræt
s44	15 Hensyn til handicappede
s49	16 Dansksprogede programmer og sprogpolitik
s53	17 Europæiske tv-programmer og europæiske programmer fra uafhængige producenter
s55	18 Støtte til dansk film
s56	19 Udlægning af produktion
s59	20 Dialog med danskerne

Indhold

0 Indledning

Public service-kontraktens krav til DRs redegørelse

Public service-kontrakten mellem DR og kulturministeren for perioden 1. januar 2011 til 31. december 2014 fastlægger, hvilke opgaver DR skal opfylde og udstikker rammerne for DRs public service-virksomhed.

Det fremgår af kontrakten, at DR årligt skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Som det fremgår af kontrakten, skal DR i denne redegørelse *"fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes."*

Kontrakten indeholder 40 konkrete krav til indholdet i DRs redegørelse, og redegørelsen er derfor bygget op omkring besvarelsen af disse afrapporteringskrav. For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi i det forgangene år, kan der henvises til publikationen "DR i 2012", som kan ses på DRs hjemmeside dr.dk.

Opgørelser i redegørelsen

Det er et grundlæggende princip i kontrakten for 2011-2014, at der som hovedregel ikke stilles krav til DR om at opfylde indholdsmæssige krav på bestemte kanaler, men derimod på tværs af kanaler. Dette skal sikre, at DR har fleksibilitet til at kunne have et optimalt samspil mellem DRs kanaler på såvel tv som radio. Det er derfor gennemgående i redegørelsen, at niveauerne som hovedregel ikke opgøres på kanalniveau, men som en opgørelse af omfanget på DRs kanaler samlet. Til gengæld giver det indledende kapitel "Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler" en beskrivelse af profilerne af DRs tv- og radiokanaler og en oversigt over fordelingen af programtyper på de enkelte kanaler.

Et andet princip er, at der ikke er krav om, at DR skal skelne mellem førstegangstimer og genudsendelsestimer i opfyldelsen af kvantitative indholdsmæssige krav på tv. Dette

princip er blandt andet indført, fordi der på tv er sket en udvikling i måden at bruge genudsendelser på, og for at sikre, at DR har fleksibilitet i planlægningen af indholdet på tv-kanalerne. I afsnittet om genudsendelser findes til gengæld en grundig generel beskrivelse af DRs brug af genudsendelser.

DR angiver som et princip niveauer for det år, som redegørelsen omhandler samt for de tidligere år i den aktuelle kontraktperiode. I denne redegørelse angives derfor niveauet for 2011 og 2012.

Læsning af redegørelsen

Som beskrevet ovenfor er redegørelsen bygget op omkring besvarelsen af public service-kontraktens rapporteringskrav. Med henblik på at lette muligheden for at sammenholde redegørelsen med public service-kontraktens krav er der i starten af hvert kapitel indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens rapporteringskrav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DRs indhold er disse krav også beskrevet. Det bemærkes i den forbindelse, at der i beskrivelsen af public service-kontraktens krav til DRs indhold ikke er tale om ordrette citater fra kontrakten, idet de kvantitative krav på nogle områder er specificeret i længere noter eller bilag til kontrakten. Kontraktens krav er på disse områder skrevet sammen til en kort samlet tekst, der opsummerer kravets indhold.

Det bemærkes også, at der er visse aktiviteter, der har relevans for opfyldelsen af flere af kontraktens krav, og derfor forekommer det, at der er aktiviteter, som beskrives flere steder i redegørelsen.

1 Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler

KRAV

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler

I det følgende gives et overblik over DRs samlede sendetimer på tv og radio. På tv gives en oversigt over antal sendte timer inden for de enkelte programtyper fordelt på DRs tv-kanaler, og der gives eksempler på programmerne inden for de enkelte kategorier. På radio redegøres der for fordelingen af programtyper på de enkelte radiokanaler. Det bemærkes, at der i de selvstændige afsnit længere fremme i redegørelsen gives en uddybende beskrivelse af de programområder, hvortil der er tilknyttet særlige krav i public service-kontrakten, fx nyheder og antallet af kulturtimer på tv osv.

1.1 Fordeling af programtyper: tv

Public service skal være for alle danskere, og derfor er det vigtigt, at DR har relevante kanaler til hele befolkningen. Det er en udfordring i et fragmenteret mediemarked, hvor udbuddet er stort, og danskerne har mange medietilbud at vælge imellem. I 2012 har DR igangsat en udvikling af den samlede tv-portefølje, der trådte i kraft i begyndelsen af 2013. Den nye tv-kanalportefølje skal sikre målrettede public service-tilbud til alle og en effektiv udnyttelse af DRs programressourcer.

DR skød udviklingen af kanaler i gang i september 2012 med et revitaliseret DR1. DR1 er den samlende kanal for alle danskere med et bredt programudbud, der oplyser, underholder og samler danskerne om de vigtigste nyheder, dagsordenssættende journalistiske formater, stor dansk dramatik, de fælles begivenheder og stimulerer fælles dansk identitet og kultur. I 2013 følger ligeledes relancering af DR2 samt skærpelse af profilerne på DR K og DR Ramasjang.

Hertil kommer, at DR i 2013 har lanceret en ny børnekanal, DR Ultra, som er målrettet de større børn og DR 3, som er målrettet den yngre del af befolkningen. DR har som led i denne udvikling af tv-kanalporteføljen besluttet at lukke kanalerne DR Update og DR HD i 2013.

DRs public service-redegørelse tager udgangspunkt i DRs tv- og radiokanalportefølje, som den så ud i 2012. Nærværende afsnit redegør for følgende genrer: 'Nyheder', 'aktualitet og debat', 'oplysning og kultur', 'dansk dramatik', 'udenlandsk dramatik og fiktion', 'musik', 'underholdning', 'sport', 'undervisning' og 'præsentation'. Disse genrer svarer til EBU's standarder (European Broadcast Union). Inden for hver genre gives en række eksempler på konkrete programmer og centrale indsatser i 2012.

Samlet sendte DR 37.921 timers tv i 2012 mod 34.053 timer i 2011. DR har dermed øget den samlede sendetid på tv med 11

pct. fra 2011 til 2012. Sendetiden blev især øget på DR2, DR K og DR HD. Den ekstra sendetid består hovedsageligt af timer med oplysning og kultur og udenlandsk fiktion og består både af førstegangsudsendelser og genudsendelser.

Nyheder

DR sendte i 2012 9.556 timers nyheder på tv, hvilket overordnet var på niveau med 2011. De faste nyhedsprogrammer som 'TV Avisen' og 'Deadline' blev sendt på DR1 og DR2, og herudover sendte DR Update nyheder døgnet rundt.

Efter relanceringen af DR1 i september 2012 omfattede nyheder på tv 'TV Avisen' kl. 17:50, kl. 18:30, 19:55 og 21:30 mandag til torsdag, fredag sendes TV Avisen 18:30 og 21:00 og lørdag 18:30. Søndag sendes TV Avisen kl. 18:30, endvidere sendes 21 Søndag der imidlertid kategoriseres som Aktualitet og debat. DR2 har i hele 2012 sendt programmerne 'Deadline 17' og 'Deadline

22:30'. Der er i tidsrummet mellem kl. 17 og 24 sendt i alt 3.206 timers nyheder på DR TV i 2012, hvilket var på niveau med 2011.

I 2012 er der desuden igangsat et udviklingsprojekt af nyheder formidlet til børn, der blev lanceret på den nye kanal, DR Ultra, i starten af 2013.

DR1 og DR2 dækkede desuden præsidentvalget i USA november 2012 med en række nyhedsformater på valgdagen og -natten.

Aktualitet og debat

DR TV sendte i 2012 1.694 timers aktualitet og debat. Det var på niveau med 2011. Programmerne blev primært sendt på DR1 og DR2. Foruden 'Aftenshowet' sendte DR1 i 2012 magasinerne 'Horisont', 'Kontant' og 'Penge' samt debatformater som 'Clement Søndag', indkøbte aktualitetsprogrammer, transmissioner fra partiernes landsmøder mv. DR2 sendte blandt andet programmerne 'Deadline 2. sektion', 'Debatten på P1', 'So Ein Ding' og dokumentaren 'Vorherre bevares' som led i en temalørdag i påsken 2012, hvor forskellige dele af kristendommen diskuteres.

Oplysning og kultur

DR TV sendte i 2012 9.974 timers oplysning og kultur. Det var en stigning på 16 pct. fra 2011, hvilket skyldes en generel øget sendetid for DR TV, der også afspejles på de kanaler, der sender størstedelen af DRs oplysnings- og kulturprogrammer. Således sendte DR2, DR K og DR HD i 2012 hhv. 24 pct., 45 pct. og 8 pct. flere timer end i 2011. Alle kanaler sendte oplysnings- og kulturprogrammer i 2012 undtagen DR Update.

På DR1 blev der i 2012 blandt andet sendt 'Bonderøven', 'Spise med Price' 'Søren Ryge', 'DR Kirken' og 'Før søndagen'. På DR2 blev der blandt andet sendt en dokumentarrække under den fælles titel 'Dokumania', programmerne 'TV!TV!TV!', 'Nordiske Haver', 'Smagsdommerne' foruden det verdensomspændende broadcast-event 'Why Poverty'. DR2 har i 2012 også dækket trossotf blandt andet med programserien 'De tre bud', der handler om troens bud på brugbare svar i situationer, hvor mennesket skal træffe svære valg i livet. DR K viste i 2012 blandt andet programmerne 'Filmmagasinet' og 'Kunstquizen', og DR K dækkede også de to årlige københavnske modeuger. DR HD dækkede i 2012 oplysning og kultur med blandt andet 'På skinner', 'Sexministeriet' og 'Damen og dyret' – herunder gennem den særlige ungesatsning DR MAMA. DR Ramasjang sendte i 2012 blandt andet programmerne 'Fjernsyn fra da far var dreng', 'Store nørd', 'Lille nørd' og 'Kloden koger'.

Dansk dramatik og fiktion

DR TV sendte i 2012 1.271 timers dansk dramatik og fiktion, hvilket var på niveau med 2011. DR TV har sendt danske spillefilm, dansk fiktion og DRs egenproducerede dramaserier. I 2012 sendte DR1 de nyproduce-

rede primetime dramaserier 'Lykke' (sæson 2) og 'Forbrydelsen III'. Derudover sendtes børnejulekalenderen 'Julestjerner' udviklet af Wikke & Rasmussen, ligesom 'Matador' blev genudsendt på DR1 lørdag aften. DR2 sendte blandt andet satireserierne 'Krysters kartel' og 'Rytteriet' samt filmene 'De fem benspænd' og 'Springet' blandt flere. På DR K blev dramaserierne 'En by i provinsen' og 'Huset på Christianshavn' sendt samt filmene 'Kinamand', 'Nordkraft', 'Direktøren for det hele' med flere. DR HD sendte blandt andet 'Hovedløst begær' og 'Pandaerne' foruden genudsendelsen af 'Forbrydelsen III' og 'Lykke'. DR Ramasjang viste i 2012 blandt andet børne- og familiedramaserien 'Limbo', serien 'Pendlerkids' og 'Bamses billedbog'.

Udenlandsk drama og fiktion

DR TV sendte i 2012 11.272 timers udenlandsk fiktion. Det var en stigning på 16 pct. sammenlignet med 2011, der som indledningsvist nævnt primært skyldes en generel øget sendetid for hele DR TV.

Der blev sendt udenlandsk fiktion på samtlige kanaler undtagen på DR Update. DR1 sendte blandt andet serierne 'Downtown Abbey', 'Wallander' og 'Homeland', mens DR2 blandt andet viste filmene 'Præsident ved et tilfælde', 'Sherlock Holmes' og 'The Contender'. DR HD sendte blandt andet serien 'Family Guy' og en række af 'Star Wars' og 'James Bond'-filmene. På DR K blev blandt andet Kieslowskis film 'Blå' sendt, fire film af østrigeren Michael Hanecke, herunder blandt andet den prisvindende film 'Det hvide bånd'. DR K viste også filmen 'The Last Temptation of Christ' på langfredag 2012. DR Ramasjang viste blandt andet den franske animationsserie 'Loulou fra Montmatre', flere af Astrid Lindgrens klassikere og filmen 'Det magiske sværd'.

Musik

DR TV sendte i 2012 788 timers musik, hvilket var en stigning på 23 pct. Stigningen kan primært føres tilbage til DR HD, der i 2012 sendte 'X Factor USA' og DR K, der bragte programrækken 'Moderne klassikere', der handler om moderne sange, der har fået klassikerstatus, heriblandt sange af Coldplay, Take That og Kim Wilde. DR K sendte også programrækken 'Sommerjazz' i forbindelse med Copenhagen Jazz Festival, der også bidrog til stigningen i antallet af timer med musik på DR TV.

På DR1 blev femte sæson af 'X Factor' sendt, hvor hele Danmark fulgte Idas vej til sejren. DR1 viste også anden sæson af dirigentkonkurrencen 'Maestro', hvor skuespiller Mille Lehfeldt vandt dirigentudfordringen. 'Før søndagen', der forkynede den kristne tro, blev ligeledes sendt på DR1. DR2 sendte blandt andet prisuddelingen 'P3 Guld' i Koncerthuset, hvor mange kendte danske artister optrådte og blev hyldet, og en temalørdag om Roskilde Festival set og oplevet gennem festivalgæsters, musikeres, medarbejderes, mediefolks øjne. DR K sendte blandt andet 'DR K Jazz', der er en

programserie med Chris Minh Doky med skiftende gæster inden for jazzverdenen og med transmissioner fra Koncerthuset og serien 'Musik i virkeligheden', der formidler historier fra det virkelige liv, der ligger implicit i musikken. DR Ramasjang viste blandt andet serien 'Min funky familie', hvor børn og deres familier på fem dage skal lave et band og optræde for et publikum.

Underholdning

DR TV sendte i 2012 743 timers underholdning, hvilket var på niveau med 2011. I 2012 relancerede DR1 programmet 'Husk lige tandbørsten' i opdateret format fredag aften foruden programmet 'Dårligt nyt' med Anders Lund Madsen og klassiske underholdningsshowes som 'Dansk Melodi Grand Prix' og 'Europæisk Melodi Grand Prix'. DR2 sendte blandt andet 'Omars Ark' og transmission fra Oscar-festen. DR K sendte et portræt af den danske sangerinde og skuespiller Lily Broberg foruden quizprogrammet 'Kvit eller dobbelt'. DR HD sendte det danske satire-talkshow 'Kolonien' og sæson et og to af 'The Glee Project'. DR Ramasjang sendte blandt andet 'Ramasjangskolen', 'Summasummarum', 'Ramasjang Rally' og 'Høvdingebold'.

Sport

DR TV sendte i 2012 1.119 timers sport. Det var tæt på en tredobling af niveauet fra 2011, hvor DR sendte i alt 395 timer sport. DR dækkede i 2012 sommer-OL, Paralympics og EM i fodbold massivt – både på DR1, DR2 og DR HD – og det sætter sine tydelige spor i tallene. DR1 sendte derudover 'Aftentour' i forbindelse med Tour de France, World Cup i dressur og 'Nytårsskihop' den 1. januar. DR dækkede de smalle idrætsgrene i programrækken 'Min sport'. DR Ramasjang sendte børnedokumentarserien 'Fodboldpigerne' om en pigefodboldskole i Valby. Serien handler både om pigernes turneringer, deres sammenhold og konflikter på holdet, og seerne får også tips til nogle smarte fodboldtricks.

Undervisning

DR TV sendte i 2012 656 timers undervisning. Det var på niveau med 2011. DR1 sendte 'Byggeriets perler', 'På vinterekspektion til Ikka' samt programserien 'Gal eller normal'. DR2 sendte programmet 'Danskernes Akademi', der produceres i samarbejde med højere læreranstalter og har fokus på formidling af forskning inden for et bredt felt af områder, mens DR K sendte programmet 'Vores verdensarv'. Herudover har DR sendt en række kampagner både inden for folkeoplysning og undervisning blandt andet med fokus på mobning. Derudover har DR også sendt en række produktioner om blandt andet Karen Blixen, organdonation og ny nordisk hverdagsmad. **Præsentation**
DR TV sendte i 2012 847 timers præsentation, hvilket var på niveau med 2011. Præsentation dækker over alle programoversigter og trailere samt beskrivelser af, hvad der samtidig sendtes på andre DR-kanaler

mv. Kategorien indeholder alle de elementer, der sammen med speakernes stemmer binder sendefloden sammen mellem de egentlige programmer. Programomtalerne spiller en vigtig rolle, da det fungerer som et centralt udstillingsvindue for programmer og indhold på DRs øvrige kanaler og medier. I 2012 sendtes præsentation på alle DRs tv-kanaler undtagen DR Update.

TABEL 1

DR TVs samlede sendetimer – fordelt på programtyper og kanaler

TIMER

2011	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	I alt
Nyheder	547	294	0	0	0	8.760	9.601
<i>Heraf nyheder 17-24</i>	407	274	0	0	0	2.555	3.236
Aktualitet og debat	1.100	488	29	0	0	0	1.617
Oplysning og kultur	1.833	1.609	966	2.276	1.920	0	8.604
Dansk dramatik og fiktion	302	74	430	289	114	0	1.210
Udenlandsk dramatik og fiktion	2.475	1.194	3.365	1.264	1.436	0	9.735
Musik	136	113	61	313	20	0	643
Underholdning	204	6	338	103	116	0	767
Sport	138	106	12	0	138	0	395
Undervisning	55	578	13	16	1	0	662
Præsentation	267	126	189	119	120	0	821
I alt	7.055	4.589	5.401	4.381	3.866	8.760	34.053

TIMER

2012	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	I alt
Nyheder	476	295	0	0	0	8.784	9.556
<i>Heraf nyheder 17-24</i>	369	275	0	0	0	2.562	3.206
Aktualitet og debat	982	594	8	39	72	0	1.694
Oplysning og kultur	1.683	1.999	915	3.311	2.066	0	9.974
Dansk dramatik og fiktion	289	104	459	349	70	0	1.271
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.255	1.658	3.402	1.175	1.782	0	11.272
Musik	98	113	75	401	100	0	788
Underholdning	174	15	373	123	58	0	743
Sport	390	201	8	0	520	0	1.119
Undervisning	40	605	1	10	0	0	656
Præsentation	254	129	187	143	134	0	847
I alt	7.641	5.714	5.427	5.553	4.803	8.784	37.921

Note:

1. *Tallene er inklusive samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler.*
2. *På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.*

1.2 Fordeling af programtyper: radio

DR omlagde i 2011 den samlede radioportefølje fra at udgøre i alt cirka 30 radiokanaler til 11 radiokanaler, der alle (på nær DR Nyheder) er værtsbårne. Målet var, at få en samlet portefølje, hvor de digitale radiokanaler i højere grad kan sammenlignes med FM-kanalerne P1, P2, P3 og P4. 2012 var derfor det første fulde år med denne kanalportefølje, og blev samtidig det første år hvor P1 og P2 delte en FM-frekvens, mens begge kanaler fortsat har været tilgængelige i fuld udstrækning på DAB og nettet. DR videreførte i 2012 radiokanalen DR Nyheder på DAB, der fastholdes, indtil DRs midlertidige godkendelse til at benytte frekvensen ophører.

DR har foretaget enkelte ændringer i programfladerne på de digitale kanaler. Dette har været en løbende justering i et forsøg på at sikre lytterne de bedst mulige tilbud på de nye digitale kanaler.

DR Radio sendte i 2012 45.740 timer på analog radio og 79.056 timer på digital radio. Samlet sendtes 124.796 timer. Nedenfor gennemgås den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

P1

P1 er oplysningskanalen med nyheder, debat, samfunds-, kultur- og videnskabsstof. Kanalens opgave er at behandle og perspektivere samfundsmæssige, kulturelle og videnskabelige emner i en form og på tidspunkter og platforme, der tilgodeser lytternes behov bedst muligt. Hver time døgnet rundt – undtagen under højmessens søndag formiddag – sendes der radioavisen på P1. I primetime om morgenen sendes der desuden nyhedsoversigter klokken halv. 'Radioavisen' på P1 er formateret specielt mod P1-lytterne i tidsrummet kl. 06 til 18 på hverdage. De resterende udsendelser samsendes med nyhedsudsendelserne fra P4. Samlet set stod nyhederne for 10 pct. af indholdet på P1 i 2012.

Aktualitetsprogrammerne er en væsentlig del af P1s sendeflade og udgjorde 28 pct. af sendetiden. Disse programmer tæller blandt andet 'Orientering' og 'P1 Morgen'. P1 rummer også mere specialiserede magasiner som fx 'Harddisken' og 'Mennesker & Medier'. Disse udgjorde i 2012 34 pct. af P1s sendetid.

Debat og samtale udgør også en væsentlig del af P1. Disse programmer tæller blandt andet 'P1 Debat', der også sendes på tv på DR2. Disse programmer stod for 19 pct. af sendetiden i 2012. Dokumentar- og featuregenrerne har deres radioplads på P1, og disse genrer udgjorde 10 pct. af sendetiden.

P2

Efter sammenlægningen af P1 og P2 på en fælles FM-frekvens i slutningen af 2011 benævner DR P2 på flere måder:

- Når der sendes på FM-frekvensen, skrives P1/P2 Klassisk
- Når der sendes på DAB, skrives DR P2 Klassisk
- I denne redegørelse refereres alene til 'P2', med mindre det er relevant for sammenhængen hvilken platform, der udsendes på.

P2 er en rendyrket klassisk kanal, der skal bidrage til at styrke formidlingen af den klassiske musik. 66 pct. af sendefladen udgøres af formidlet musik, 27 pct. er programmer med en høj musikprocent, og 7 pct. af fladen kategoriseres under 'Nyheder og samfund' og udgøres af 'Radioavisen' samt 'Morgenandagten', der transmitteres direkte hver morgen mandag til lørdag.

Det er en omfordeling i forhold til 2011, hvor 73 pct. af P2s flade var formidlet musik, og 19 pct. var programmer med en

høj musikprocent. Årsagen til dette findes i den ændrede radioportefølje i november 2011, der i 2012 har vist sig effektueret. I alt udgør klassisk musik i 2012 93 pct. af P2s sendeflade, hvilket blandt andet kommer til udtryk i de mange musikbårne programmer, magasiner og koncertudsendelser, som kanalen sender, herunder en institution i dansk radiohistorie: 'Torsdagskoncerten', der er blevet udsendt siden 1933.

Blandt de musikprogrammer, der formidler musik er fx 'Essensen på P2', der sendes på alle hverdage i den tidlige aftenflade, og som via musikken reflekterer aktuelle begivenheder og nyheder af musikalsk, kulturel eller politisk karakter. Senere på aftenen transmitterer P2 livekoncerter ugen igennem både fra Koncerthuset, fra Danmarks koncertsale og festivaler samt fra koncerthuse i udlandet. I løbet af weekenden sættes der fokus på musiklivet i Danmark og internationalt. P2 sender desuden radioavisen hver hele time med undtagelse af de perioder, hvor der sendes koncerter.

P3

P3 er den moderne radiokanal med substans og humor og er landets stærkeste mediebrand blandt de 20-40-årige. Det er på P3, lytterne får nyheder, underholdning, aktualitet, musik og sport formidlet af landets bedste radioværter sammen med den nye – og især den nye danske – musik. Som de øvrige DR radiokanaler sender P3 nyhedsudsendelser klokken hel og nyhedsopdateringer klokken halv om morgenen. P3 sender i dagtimerne sine egne nyhedsprogrammer formateret til målgruppen, 'P3 Nyhederne'. Disse udgjorde 5 pct. af P3s sendeflade i 2012.

P3 er en musikbåren kanal, der har sit fokus på den nye rytmiske musik og den danske musik og spiller en stor rolle i forhold til at sikre vækstlaget i musiklivet. Musikprogrammerne udgjorde i 2012 50 pct. af P3s sendeflade.

P3 er dog også mere end musik. P3s magasinprogrammer udgjorde 31 pct. af sendefladen, og i denne kategori gemmer sig kendte og populære programmer som 'Mads & Monopolet' og 'Go' Morgen P3'. P3 er også Danmarks sportsradiokanal og dækker både smalle og brede sportsbegivenheder – herunder den danske superliga, der dækkes intensivt af 'Sport på 3'eren' og 'Liga', men også OL blev i 2012 dækket af P3. Sporten udgjorde 14 pct. af sendefladen.

TABEL 2

DRs radiokanaler og sendeplatform

Kanaler 31/12-2012

Kanal	FM	DAB	NET	AM
P1/P2 Klassisk*	X			
P3	X	X	X	
P4	X		X	
DR P1		X	X	
DR P2 Klassisk		X	X	
DR P5		X	X	
DR P6 Beat		X	X	
DR P7 Mi•		X	X	
DR P8 Jazz		X	X	
DR Ramasjang		X	X	
DR Mama		X	X	
DR Nyheder		X	X	
DR Langbølge				X

* P1 og P2 deler frekvensen på FM. P1 sender alle hverdage mellem 06 og 18, lørdag fra 08 til 18 og søndag fra 09.54 til 18. Resten af tiden sender P2 på FM.

TABEL 3

Tabel 3. Fordeling af programtyper på radio

Kanal	Programtype	2011	2012
		Andel i PCT.	
P1	Nyheder	9	10
	Aktualitet	27	28
	Specialmagasiner	32	34
	Debat og samtale	19	19
	Dokumentar/Feature	12	10
P2 Klassisk	Klassisk	19	27
	Formidlende musik	73	66
	Nyheder og samfund	8	7
P3	Nyheder	5	5
	Sport	14	14
	Magasinprogrammer	31	31
	Musikprogrammer	50	50
P4	Nyheder	10	10
	Musikmagasiner	34	30
	Underholdning	27	31
	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29	29
	Nyheder	9	9
P5	Musikmagasin	29	29
	Underholdning	38	38
	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	24	24
P6 Beat	Musik	60	53
	Formidlet musik	34	41
	Nyheder	6	6
P7 Mix	Musik	76	79
	Formidlet musik	18	15
	Nyheder	6	6
	Musik	58	61
P8 Jazz	Formidlet musik	28	24
	Nyheder	6	6
	Historisk Jazz Arkiv	4	7
	Live koncerter	3	2
	Musik	32	40
Ramasjang Radio	Musik og leg	14	13
	Historier	14	27
	Humor og sketch	40	20
	Musik	83	88
DR Mama	Aktualitet	9	9
	Kultur	6	0
	Magasin	2	4

Note: På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

P4

P4 er tilrettelagt for lyttere over 40 år og tilbyder nyheder, aktualitet og service, musik og underholdning med en stærk regional forankring, samtidig med at der er et nationalt perspektiv. Kanalen favner bredt og sætter en ære i at behandle alle aspekter af livet.

P4 leverer som de øvrige radiokanaler nyheder hver hele time og tilbyder også regionale nyheder. 'Radioavisen' på P4 er formateret mod kanalens lyttere i tidsrummet kl. 06.00 til 18.00 på hverdage og udgjorde 10 pct. af sendefloden i 2012. Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner udgjorde 29 pct. af sendefloden og er fx den regionale morgenflode, der holder lytterne opdaterede på nyheder og trafik.

Musikken er væsentlig på P4. Det afspejles også af, at P4s musikmagasiner som fx 'Madsen', der udforsker musikens verden, og weekendens program 'Hit på Hit', der spiller både de nye og de gamle hits, samlet set udgør 30 pct. af sendetiden.

P4 sender også underholdningsprogrammer, og disse udgør 31 pct. af sendefloden. Programmerne i denne kategori omfatter blandt andet det meget populære interview- og underholdningsprogram 'Café Hack'.

P5

P5 er DRs første egentlige hele digitale radiokanal. Kanalen er i dag et fuldgyltigt tilbud med værtsbårne timer dagen igennem og med timeradioavisen. Kanalens hovedmålgruppe er lyttere over 60 år, men kanalen har også tilbud, der rammer en bredere aldersmæssig målgruppe – især musikprogrammer.

Flere af DRs værtskoryfæer gennem de sidste 30-40 år tegner kanalen. P5 tilbyder musikgenrer, man sjældent hører andre steder i det danske radiolandskab: Viser, country, dansktop, traditionel jazz, schlager, operetter og musical m.m. P5 har i dag langt flere nyproducerede timer end for et par år siden, og samsendingerne med P4 er skåret ned til 2 timer på hverdage. P5 startede som en kanal med genhør fra DRs arkiver. Disse genhør findes stadig i begrænset omfang i programfloden, men overordnet er P5 i dag en langt mere nutidig kanal.

P6 Beat

P6 BEAT er kanalen for alternativ rytmask musik i Danmark. Kanalen samler de små fællesskaber omkring genrer, der ellers ikke findes på hverken tv eller radio. P6 BEAT har fokus på dybdegående og perspektiverende musikformidling og har samtidig en finger på pulsen i det danske såvel som det internationale musikmiljø. Det er på P6 BEAT, DRs brugere holdes opdateret om store begivenheder eller toneangivende musikevents. Endelig har P6 BEAT i 2012 været aktiv skaber af events med rytmisk musik som omdrejningspunkt såsom 'P6 BEAT Rocker Koncerthuset', ligesom kanalen har fokus på udvikle og understøtte det danske musikvækstlag gennem 'Karriere Kanonen'. I 2012 har P6 Beat blandt andet fået en ny, direkte formiddagsflade.

P7 Mix

Med en musikprofil, der strækker sig over mere end fem årtier, er P7 MIX et bredt vindue ind i musikkulturens største genrefællesskab – popmusikken. P7 MIX har igen i 2012 sat musikken ind i en relevant kulturel og underholdende kontekst for at give lytterne hele historien om og bag musikken og kulturen. P7 MIX har fx i 2012 bragt syv timer lange specialudsendelser om poppens største navne som fx Medina og Depeche Mode, ligesom kanalen har sendt journalistisk dybdegående programserier om alt fra disco til 80'er musik. Kanalen har i 2012 desuden haft en ugentlig formidlet hitliste, der baserer sig på streaminglister fra musikelskabernes brancheorganisation, IFPI, der har introduceret lytterne til de nyeste strømninger inden for popmusikken i verden.

P8 Jazz

P8 JAZZ er en rent formateret jazzkanal. Kanalen har med kompetente og vidende værter styrket formidlingen af både den danske og den internationale jazz i 2012, og har desuden spillet en masse musik til glæde for de mange jazzinteresserede radiolyttere. Genremæssigt er P8 JAZZ bredt funderet. Kanalen har både sendt moderne og mere traditionel jazz – og med plads til mange af jazzens øvrige genremæssige afstikkere såsom big band, swing m.m. I 2012 har P8 JAZZ præsenteret en række livekoncerter og dykket ned i DRs store arkiv for at genhøre nogle af de historiske interviews, koncerter og radioprogrammer med og om jazz. Endelig har P8 JAZZ i 2012 fokuseret på at dække og tage del i de store årlige jazzevents såsom fx Copenhagen Jazz Festival og DMA Jazz.

Ramasjang Radio

Ramasjang Radio er et radiotilbud til børn i alderen 3-10 år og arvtageren efter Oline Radio. Kanalen er en del af et 360 graders univers, hvor også web og tv indgår. I 2012 har lytterne på Ramasjang Radio kunnet møde de kendte figurer fra landet Ramasjang som fx Rebecca og Johanne, Hr. Skæg, Adrian & Bendix. Ramasjang Radio sender hver dag fra kl. 8-12 et program målrettet institutionsbørn i Danmark, imens eftermiddagen er målrettet de lidt større børn. Foruden de daglige programmer sendte kanalen i 2012 et bredt udsnit af børnemusik, herunder musik fra DRs egenproduktioner og de nyeste hits fra børnenes melodigrandprix. Således har musik i 2012 fået en øget plads i sendefladen på Ramasjang Radio. I 2011 udgjorde musik 32 pct. af sendefladen, og i 2012 var det steget til 40 pct. samtidig er andelen af historier øget på Ramasjang Radio, nemlig fra i 2011 at udgøre 14 pct. til 27 pct. i 2012. Denne omfordeling har betydet en reduktion i andelen af humor og sketch fra 40 pct. til 20 pct. af fladen fra 2011 til 2012.

MAMA Radio

MAMA Radio er del af DRs særlige tilbud til unge. Kanalen skal sikre, at DR også på radio kan tilbyde en værdifuld kanal for den unge målgruppe og er et alternativ til de unge, der hverken hører P3, P6 eller P7 - men som elsker musik. MAMA Radios formål er at skabe underholdende og sjov musikradio 24 timer i døgnet, men med fokus på de tidspunkter hvor målgruppen ønsker musik - nemlig eftermiddage og aften. MAMA Radio er festlig, men fokuserer samtidig på at skabe indhold, der rykker de unges syn på sig selv, hinanden og ikke mindst den omgivende verden. MAMA Radio er båret frem af nye unge talenter og garvede værter og er på pletten, når store dj's spiller op. Kanalen er nærværende på events, hvor de unge i målgruppen også er til stede som fx Skive Beachparty.

DR Nyheder

DR Nyheder er DRs 24-timers nyhedskanal som sendes på DAB. DR har fået tilladelse til at sende kanalen indtil sendemuligheden udbydes til andre aktører. Kanalen sender sidste 'Radioavis' og sidste 'Sportsnyt' i 'loop', så lytterne hele tiden har mulighed for at være opdateret.

2 Genudsendelse af programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

- Genudsendelse af programmer, herunder DRs brug af genudsendelser i DRs multikanalsystem samt danskernes brug heraf, herunder klager mv.

Genudsendelser er en del af sendeplanerne på alle DRs tv-kanaler og er med til at sikre, at de enkelte programmer er tilgængelige og får betydning for et større antal seere. Begrebet genudsendelser dækker i dag forskellige former for visninger af programmer og omfatter mere end programmer, der tidligere har været sendt på den enkelte kanal. DR har seks tv-kanaler, og genudsendelser omfatter også programmer, der har været sendt første gang på en anden DR-kanal. Dette er særligt relevant for børneområdet, hvor en del programmer vises på både DR1 og DR Ramasjang.

Oplevelsen af genudsendelser er også forskellig fra kanal til kanal, da specialiserede kanaler har markant lavere seertal end de brede kanaler. Det betyder, at det typisk kun er et fåtal seere i et programs målgruppe, der ser programmet første gang, det sendes. DRs specialiserede kanaler er bevidst struktureret omkring sendeplaner, hvor genudsendelser udgør en langt større andel af sendetiden end på DR1 og DR2. Mange programmer på DR HD og DR K har således flere faste sendetidspunkter i løbet af en uge for at imødekomme målgruppens behov.

Ud over de kanalspecifikke forskelle afhænger seernes oplevelse af genudsendelser af blandt andet den enkelte genre, af målgruppen, af sendetidspunktet og af det antal gange, det enkelte program har været genudsendt. Seernes reaktioner i DRs brugerundersøgelser tyder på en vis utilfredshed blandt især de trofaste seere med, at de samme engelske krimiserier har været vist flere gange på DR1, mens det eksempelvis ikke afføder den store utilfredshed, at DR1 genudsender forrige sæson af 'Hammerslag' om sommeren. Når det gælder børneprogrammer, især til små børn, oplever

seerne meget sjældent genudsendelser som et problem.

Med hensyn til sendetidspunktet er to ting værd at bemærke; dels at seernes forventninger til stoffet i primetime er højere end på andre tidspunkter, hvilket især er gældende på DR1 og DR2, dels at DR1 gennem mange år har vist mange af aftenfladens programmer i dagfladen umiddelbart efter førstegangsvisningen, de såkaldte snaprepriser. Seertallene er forholdsvis små til den type visninger, men samtidig viser undersøgelserne ingen nævneværdig utilfredshed med dette sendemønster.

Da en stor andel af DR1s genudsendelsestid ligger uden for aftenfladen, er seertiden af førstegangsudsendelser langt større end seertiden af genudsendelser på DR1, og dette er også, om end i mindre grad, tilfældet på DR2. De andre kanaler har som nævnt helt andre udsendelsesmønstre og en helt anden seeradfærd, hvorfor der er større ensartethed i fordelingen af både forbrug og udsendelser på førstegangssendte og genudsendte timer. DR Update adskilte sig fra de øvrige kanaler ved at bringe et løbende nyhedstilbud, som består delvis af nye indslag, delvis af genudsendte indslag.

DR ændrede i 2012 praksis i forhold til markering af genudsendelser på tv og i programoversigter. Fra tidligere alene at have markeret genudsendelser af danskproducerede programmer på DR1 og DR2 besluttede DR i 2012 også fremover at markere genudsendelser af udenlandske fiktionsserier på DR1 og DR2, da det, som nævnt, særligt er manglende information om genudsendelse af disse programmer, der afstedkommer klager fra seerne. Undtagelserne hertil er programmer til børn samt spillefilm. Den ændrede praksis er resultatet af et internt, teknisk udviklingsarbejde. Det vurderes dog svært at undgå klager over manglende markering i programoversigter til fulde, da blandt andet trykte programoversigter i aviser og blade ikke altid videreformidler DRs informationer om genudsendelser.

DRs radiokanaler er generelt kendetegnet ved få genudsendelser. P3 og P4, som sender live i dagtimerne og en blanding af live og

forproducerede programmer om aftenen og natten, sender stort set ikke genudsendelser. Det samme gælder for DRs DAB kanaler. På P2 genudsendes en række programmer, mens sendeplanen på P1 er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne på kanalen. P1s sendeplan er tilrettelagt således, at overlappet mellem lytterne til førstegangsudsendelser og genudsendelser er minimalt. Det betyder, at genudsendelserne bidrager positivt til det samlede antal lyttere til de enkelte programmer. Der er også eksempler på, at det gennemsnitlige antal lyttere til faste genudsendelser er større end til førstegangsudsendelsen. Dette gælder for eksempel programmet 'Skønlitteratur på P1'.

Klager over genudsendelser

DR modtager hvert år klager over genudsendelser. På klageknappen på dr.dk modtog DR i 2012 103 klager fra seere, der var utilfredse med omfanget af genudsendelser på DR. Dette var et fald i forhold til 2011, hvor DR modtog i alt 112 klager over genudsendelser. Faldet kan sandsynligvis tilskrives DRs øgede indsats i forhold til at markere, når en udsendelse er en genudsendelse.

I 2012 modtog DR 62 klager i løbet af første halvår og 41 klager i løbet af andet halvår. De fleste klager var generelle klager over genudsendelsesniveauet. Set i lyset af det øgede timetal på tv i 2012 i forhold til 2011, der primært falder på ydertidspunkterne, og som bl.a. indeholder genudsendelser, var nedgangen i antallet af klager i forhold til 2011 betragtelig.

At antallet af klager over genudsendelser i 2012 var højest i første halvår kan sandsynligvis tilskrives, at nogle programmer allerede holder sæsonpause fra april måned. Hen over sommeren betød sommer-OL og EM i fodbold, at antallet af genudsendelser var reduceret i forhold til tidligere år, da sportsbegivenhederne fyldte meget i sendefloden.

Antallet af klager over genudsendelser skal ses i forhold til det samlede antal klager, DR modtog i 2012. I alt modtog DR 6.105 kritiske henvendelser i 2012 via Kontakt DR på dr.dk.

3 Danskernes forbrug af DRs programudbud

KRAV

DR skal redegøre for:

- Danskernes forbrug af DRs programudbud på radio og tv

Danskernes forbrug af DRs tv-kanaler

Efter tre år med markant vækst i danskernes tv-seertid har niveauet i 2011 og 2012 stabiliseret sig på et lidt lavere, men fortsat historisk højt niveau. Efter et mindre fald på tre minutter sluttede 2012 med en gennemsnitlig daglig seertid på 3 timer og 15 minutter, hvilket gør det til året med den tredje højeste målte seertid siden TV-Metermålingens start i 1992.

I 2012 gik danskernes forbrug af DR TV samlet set lidt frem, hvilket kan tilskrives en vækst i seerandelen for DR1 samt tre af DRs små kanaler (DR K, DR HD og DR Update), mens DR2 og DR Ramasjang gik lidt tilbage. I et fortsat fragmenteret tv-landskab er det vanskeligt at opretholde tidligere tiders høje dækningsniveauer. Det betyder, at den andel af danskerne, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende min. om ugen, er faldende. DR TVs samlede ugentlige dækning blev i 2012 86,9 pct., hvilket repræsenterer en lille tilbagegang i forhold til året før. DR TVs mankodækning steg følgelig en smule i 2012 i forhold til 2011. Mankodækning vil sige andelen af danskerne, der ser tv, men ikke benytter DRs tv-tilbud i løbet af en uge. Udfordringen med at nå alle tv-seere hver uge er for DR fortsat størst blandt unge.

TABEL 4

DRs ugentlige dækning, seerandel og mankodækning

PCT.	2011	2012
Ugentlig dækning		
DR1	83,1	81,5
DR2	48,5	46,0
DR Update	17,6	19,4
DR Ramasjang	21,9	20,3
DR K	19,7	22,8
DR HD	19,0	21,9

Ugentlig dækning DR TV	87,8	86,9
-------------------------------	-------------	-------------

Seerandel

DR1	18,8	19,4
DR2	4,3	4,2
DR Ramasjang	2,1	1,9
DR K	1,1	1,4
DR HD	1,4	1,6
DR Update	0,7	0,8

Seerandel DR TV	28,3	29,3
------------------------	-------------	-------------

Mankodækning DR TV	7,3	7,6
---------------------------	------------	------------

Note: Dækning viser andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende min. om ugen. Seerandel viser andelen af danskere, der har tændt for tv, og som benytter DRs tilbud.

Mankodækningen viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

TABEL 5

Tv-dækning fordelt på aldersgrupper

PCT.	2011	2012
Alle 3 år+	87,8	86,9
3-11 år	87,7	84,6
12-20 år	68,8	66,3
21-40 år	84,9	83,9
41-60 år	92,3	92,6
61+ år	94,5	94,9

Danskernes forbrug af DRs radiokanaler

2012 var det første år, hvor DR ikke kunne benytte FM4-frekvensen, hvor P2 hidtil var blevet udsendt. Det var samtidig det første år med den nye digitale kanalportefølje. Begge dele kunne aflæses i brugen af DR på radio.

P1 og P2 deles om en FM frekvens, hvor P1 sender i dagtimerne og P2 i aften- og natte-timerne, mens begge kanaler sender fuldtid på digitale platforme. Ordningen betyder, at færre lytter til P1 og P2, hvilket tabellen viser. P1 og P2 har mistet dækning, da kanalerne med kun én delt frekvens er i kontakt med færre danskere end før. Samtidig har P2 også mistet meget af sin dagslytning, fordi kanalen nu kun sendes på FM om aftenen, hvorfor P2s lytterandel er faldet mærkbart.

2012 var et stort sportsår, og det har blandt andet hjulpet P3 til at opnå lytterrekord i 2012. 20,8 pct. af danskernes radiolytning foregik på P3, hvilket er det højeste niveau, man har målt med den nuværende målemetode. Samtidig var kanalen også i kontakt med flere. P4 mistede dækning i 2012, men gik kun marginalt tilbage målt på lytterandelen.

Den andel af danskernes lytning, der foregik på de digitale kanaler faldt i 2012, hvilket til dels skyldes, at der er færre digitale kanaler i 2012 end i 2011, men også at nogle af de digitale kanaler har begrænset lyttertilslutning. Som foregående år faldt den samlede radiolytning også i 2012. Fra 121 minutter pr. dansker pr. dag i 2011 til 119 minutter i 2012

Danskernes forbrug af DRs indhold på internettet

I public service-kontrakten er DR forpligtet til at redegøre for danskernes forbrug af DRs programudbud på tv og radio. I det følgende suppleres dette med en oversigt over danskernes forbrug af DRs indhold på internettet. Den ugentlige dækning for dr.dk målt for hele befolkningen var i 2012 på 18,1 pct. Ses der på tidsforbruget, brugte danskerne i 2012 ca. 1 pct. af den tid, de var på nettet, på dr.dk, hvilket blandt andet skal ses i lyset af, at netmarkedet er hyperfragmenteret og domineret af en række store amerikanske spillere.

Blandt det omfattende indhold på dr.dk var det nyheder og det radio- og tv-relaterede indhold, som tiltrækker flest brugere. Muligheden for at se og høre DRs radio- og tv-programmer live og on demand på dr.dk var også blandt de mest brugte tjenester på sitet. Således er der set 18 pct. flere timers online tv i 2012 i forhold til 2011. I den forbindelse var det ikke mindst muligheden for at se programmer som 'Lykke', 'Pigen der ikke ville dø', 'X Factor' og 'Matador' samt årets julekalender 'Julestjerner', når det passer den enkelte bruger, der var populært. Børneindholdet på dr.dk var også et velbesøgt tilbud blandt danskerne.

I 2012 har DR understøttet den mobile brug af indhold på dr.dk med apps. DR har en nyheds-app og en app, der gør det muligt at høre alle DRs radiokanaler. En måling foretaget af Gallup blandt 15 – 70 årige viser, at udbredelsen af DRs apps er steget markant fra 2011 til 2012. Udbredelsen af DRs radio app er steget fra 5 pct. af befolkningen mellem 15 og 70 år i 2011 til 13 pct. i 2012. Udbredelsen af DRs nyheds app steg i samme periode fra 8 til 13 pct.

Tabel 8 viser en generelt tilbagegang for dr.dk-sitet og sidens hovedområder. Der er de seneste år sket en markant forskydning inden for brugen af websites fra adgang via computere til adgang via smartphones. Denne strukturelle ændring har dr.dk mærket i 2012, hvor alle sitets hovedområder således går tilbage i antallet af ugentlige brugere, der tilgår dr.dk via en computer på nær tv-området, der har oplevet en fremgang.

TABEL 6

DR Radios ugentlige dækning, lytterandel og mankodækning

PCT.	2011	2012
Dækning		
P1	15,2	13,3
P2	9,3	8,8
P3	48,8	49,3
P4	60,0	57,6
Dækning DR Radio	86,0	83,1

Lytterandel

P1	6,8	6,1
P2	4,3	2,6
P3	19,9	20,8
P4	42,9	42,5
DRs digitale kanaler	4,6	3,9
Lytterandel DR Radio	78,4	75,9
Mankodækning DR Radio	8,1	10,1

Note: Dækning viser andel af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende minutter. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter der er forbrugt på DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

TABEL 7

Radiolytning fordelt på aldersgrupper (ugentlig dækning)

PCT.	2011	2012
Alle	86,0	83,1
12-20 år	76,3	69,2
21-40 år	85,6	84,7
41-60 år	85,9	83,1
61+ år	91,9	88,5

Note: Radiolytning måles blandt danskere 12 år+

TABEL 8

Ugentlige brugere for dr.dk og sidens hovedområder

	2011	2012
Dr.dk	969.623	926.150
Nyheder	444.943	432.552
TV	343.168	389.799
Radio	239.880	230.260
Børn	88.844	80.132

Note: Tallene er opgjort fra december til november, da der er lang leveringstid på data fra analyseinstituttet Gemius

4 Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet

KRAV

DR skal redegøre for:

- Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder

DR arbejder systematisk med at udvikle og sikre den højeste kvalitet i alle programmer og tjenester. Det er vigtigt, at DR har en klar public service-profil og har fokus på at tilbyde danskerne kvalitetsindhold. DRs egne undersøgelser viser, at danskerne generelt har meget høje forventninger til DR og derfor også forventer at møde indhold af høj kvalitet, når de benytter sig af DRs tilbud. Det er i overensstemmelse med DRs ambitioner, da det er helt afgørende for DRs virke, at seere, lyttere og brugere oplever, at DR beriger dem og det danske samfund og hermed skaber værdi for både den enkelte bruger og befolkningen som helhed.

DR arbejder med kvalitet i alle led fra idé til færdigt program og benytter sig i processen af mange forskellige redskaber. Der lægges stor vægt på at skabe et fælles sprog omkring kvalitet, så man i udviklingsprocesserne kan tale meningsfuldt om, hvad der definerer høj kvalitet inden for de mange forskellige programtyper på radio og tv og på de nye typer af tjenester på internettet og mobile enheder. Arbejdet med at sikre den bedste kvalitet understøttes af forskellige typer af undersøgelser og værktøjer, som giver indsigt i, hvordan brugerne oplever og vurderer kvalitet.

Brugernes kvalitetsoplevelser

Udviklingen af kvalitet sker i et samspil mellem afsenderkvalitet og brugerkvalitet. Afsenderkvaliteten er den professionelle kvalitet, som DRs medarbejdere med afsæt i erfaringer, talent og nytænkning forsøger at sikre i hvert eneste program og hver eneste tjeneste. På brugersiden giver en bred palet af brugerundersøgelser værdifuld indsigt i danskernes oplevelser af DR både på et generelt niveau og specifikt i forhold til de enkelte medieprodukter. Input fra brugerne er vigtige i arbejdet med at skabe og udvikle indhold af høj kvalitet, som ikke blot lever op til professionelle standarder, men også imødekommer brugernes behov og forudsætninger i forskellige sammenhænge. Hvis ikke DRs tilbud opleves som relevante og inspirerende, går danskerne andre steder hen eller fravælger måske helt at følge med i bestemte emner som fx EU-valg, politisk debat eller kulturformidling. Men danskerne

stiller også høje krav til de mere populære genrer som underholdning og fiktion, der får en ekstra oplevelsesdimension, når mange samles om dem, så de kan danne baggrund for dialog og diskussion i større fællesskaber.

DR benytter sig af både kvantitative og kvalitative brugerundersøgelser. De kvantitative værktøjer er blandt andet kvalitetsmålinger af programmer og programgenrer og en årlig imagemåling. Disse undersøgelser giver på forskellige niveauer indsigt i, hvordan danskerne vurderer DR. I de følgende afsnit fremlægges en række resultater fra både kvalitetsmåling og imagemåling. De kvantitative undersøgelser er baseret på store stikprøver, som skal sikre, at resultaterne er repræsentative i forhold til befolkningen som helhed. Ud over de nævnte kvalitetsmålinger bidrager den løbende markedsovervågning til at give stor indsigt i seer-, lytter- og brugerpræferencer og til at skabe et meget præcist billede af, hvordan mange danskere benytter sig af DRs mangeartede tilbud.

Programudviklingen hviler i vid udstrækning også på den viden, DR løbende får i kraft af direkte dialog og interviews med forskellige målgrupper omkring konkrete programmer, emner og tjenester. Til at styrke forståelsen af seernes, lytternes og brugernes kvalitetsopfattelse har DR gennem mange år benyttet sig professionelt og struktureret af kvalitative værktøjer, såsom fokusgrupper, dybdeinterviews, brugertest på nye medier, agentobservationer og deltagerobservationer. Herudover inddrages brugere i workshoper og andre sammenhænge, som knytter sig til konkrete udviklingsprojekter. Dette sker som led i både evaluering af DRs programmer og udvikling af nye formater og programområder. De kvalitative undersøgelser giver også dybere indblik i danskernes holdninger, meninger og ønsker i relation til forskellige emner samt mediebrugssituationer og mediernes funktion i hverdagen.

DR panelet

DR Panelet er DRs internetbaserede brugerpanel, hvor alle danskere kan blive medlem. Panelet har godt 12.000 medlemmer og anvendes til løbende at vurdere DRs programkvalitet på tv, radio og net.

I 2012 er en lang række programmer og emner blevet undersøgt. Ud over tests af større shows og tv-begivenheder som 'Dansk Melodi Grand Prix', 'X-Factor' og 'Den store bagedyst' bød 2012 på en række undersøgelser med særligt fokus på DRs radiokanaler med blandt andet værts- og musiktests på P3 og P4. Herudover har DRs nyhedsudbud været under luppen i DR Panelet med test af både TV Avisen 18.30 og 21.30 samt den nye korte TV Avis 19.55. Der har desuden i løbet af året været fokus på det sportslige indhold med undersøgelser af blandt andet DRs dækning af EM i fodbold og OL.

Typiske anledninger til at teste programmer i DR Panelet er nye lanceringer af programmer, større planlagte eller allerede

implementerede justeringer af eksisterende programmer, særlige satsninger og løbende monitorering af centrale programmer som 'TV Avisen' og 'Deadline'.

Som supplement til det store panel findes også DRs Børnepanel, hvori ca. 100 børn vurderer programmer på omtrent samme vis, som de voksne gør i DR Panelet, dog naturligvis med spørgsmål formuleret i forhold til målgruppen og stofområdet.

4.1 Kvalitetsmålinger af tv, radio og net

Seernes kvalitetsvurderinger af tv fra DR

Gennem syv år har DR undersøgt danskerne opfattelse af tv-kanalernes programkvalitet inden for en lang række genrer, eksempelvis nyheder, børneprogrammer og danske fiktionsserier. I undersøgelsen bliver danskerne opfattelse af DR-kanalernes kvalitet sammenlignet med kvalitetsopfattelsen af de ca. 20 væsentligste øvrige tv-kanaler på det danske marked. Undersøgelsen er lavet for systematisk at kunne monitorere, hvordan danskerne forholder sig til kvaliteten af de primære programgenrer, som det samlede danske marked tilbyder. Undersøgelsen er således ikke foretaget i programudviklingsøjemed, hvortil DR som nævnt bedriver en lang række andre aktiviteter, der er mere formålstjenlige.

Nedenfor ses seernes kvalitetsvurdering af syv programgenrer, som blandt andet er valgt ud fra DRs strategiske fokusområder. Resultaterne viser blandt andet, at danskerne vurderer DR ganske forskelligt inden for de forskellige genrer, blandt andet pga. hård konkurrence fra de kommercielle kanaler inden for visse genrer. Eksempelvis mener 89 pct. af danskerne, at DR TV er bedst inden for kunst og kultur, og 74 pct. mener, at DR TV leverer de bedste danske serier. 29 pct. synes, at DR har den bedste kvalitet inden for underholdning, og andelen, som vurderer DRs tv-nyheder højest, er 44 pct. Mht. nyheder er det værd at bemærke, at flere vurderede DRs nyheder højest i 2012 end i 2011. Omvendt er andelen faldet noget inden for dansk dokumentar, hvor DR dog fortsat ligger bedst. De øvrige kategorier ligger tæt på sidste års resultat.

Brugernes kvalitetsvurderinger af radio

DR begyndte i 2011 at gennemføre en ny kvalitetsmåling, der erstattede den tidligere måling, som metodisk lå tæt op af tv-målingen. I erkendelse af at der er markant forskel på de to medier og markedssituationen på disse ændrede DR målingen markant i 2011. 2012 er således det første år, hvor man kan se på udviklingen fra et år til et andet med den nye metode.

Frem for en relativ vurdering bedes svarpersonerne i den nye undersøgelse at vurdere den generelle indholds-kvalitet på de kanaler, de lytter til, på en skala fra 1-10. Herefter bedes de forholde sig til en række generelle radioudsagn. I lighed med tidligere undersøgelser spørges svarpersonerne kun til de stationer, de rent faktisk lytter til, så det sikres, at kvalitetsmålingen fokuserer på indholdet og ikke på kanalernes image. I målingen indgår alle stationer, som måles i de officielle danske lyttermålinger, Gallup Meter og Gallup Lokalradio Indeks.

TABEL 9

Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV

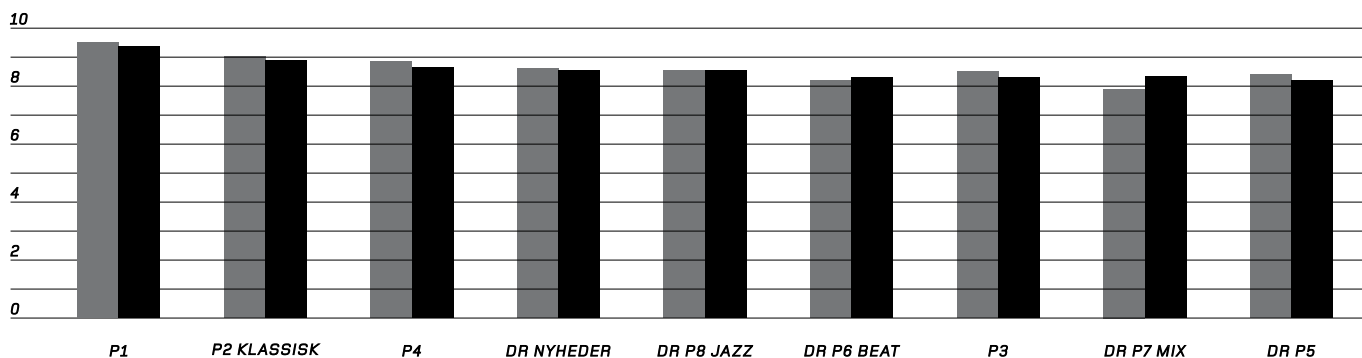
PCT.	2011	2012
Nyheder	39	44
Dansk dokumentar	76	70
Kunst og kultur	91	89
Børneprogrammer	70	70
Danske serier	72	74
Underholdning og shows	29	29
Livsstilsprogrammer*	60	59

* 'Livsstil' består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære samt forbrugerforhold og privatøkonomi.

FIGUR 1

Lytternes vurdering af DRs radiokanaler

■ 2011 ■ 2012

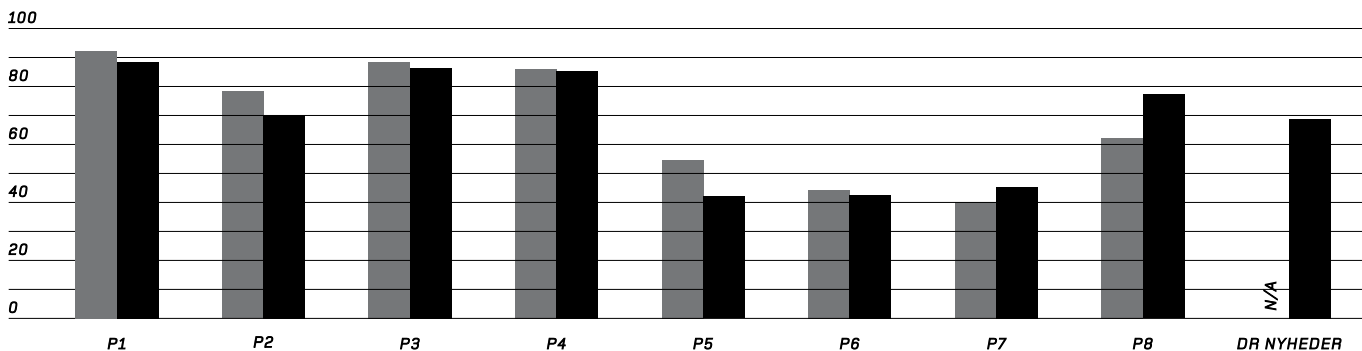


FIGUR 2

Ville lytterne savne kanalen, hvis ikke den fandtes?

■ 2011 ■ 2012

PCT.



Som tilfældet var sidste år, så vurderes DRs kanaler meget højt blandt egne lyttere, hvor eksempelvis P1s lyttere i gennemsnit giver kanalen en vurdering på 9,4 ud af 10. Kanaler, hvis score er beregnet på mindre end 70 respondenter, er udeladt af oversigten, hvorfor hverken DR MAMA og Ramasjang radio optræder. Selvom DRs kanaler vurderes meget højt blandt egne lyttere, så kan det konstateres, at alle tal på nær for de tre digitale kanaler P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz er lavere end sidste års måling. Der er dog tale om en meget lille tilbagegang, og tilbagegangen er ikke statistisk signifikant, hvorfor der kan være tale om tilfældigheder.

På spørgsmålet om, hvorvidt lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DRs ældste og mest etablerede kanaler sig bedst, som vil blive mest savnet, men også P8 Jazz' lyttere vil i lige høj grad savne den. Som ved den generelle kvalitetsmåling er der også her en svag nedadgående tendens for de fleste kanaler.

Brugernes kvalitetsvurderinger af dr.dk

DR har siden 2008 hvert år gennemført en kvalitetsmåling for internetmediet for at få en relativ kvalitetsvurdering af de største indholdsudbydere på internettet. Målingen foretages ved en undersøgelse, hvor DRs indhold vurderes i en sammenligning med de 30 største indholdssites blandt danske internetbrugere.

Tabel 10 angiver den andel af respondenterne, der giver dr.dk en topplacering inden for områderne "Netsider generelt", "Nyhedsområdet", "Teknik & Design" og "Kultur". Ydermere er området Kulturs underkategorier medtaget i nedenstående tabel, og her er der tale om totalscoren inden for hver enkelt kategori – dvs. ikke kun fra respondenter, der har givet "Kultur"-kategorien en topplacering.

DR klarer sig generelt godt i målingen og markerer sig særligt i forhold til "Nyhedsområdet". Her vurderer 20 pct. af respondenterne, at DR 'er bedst' sammenlignet med de øvrige sites. Også inden for "Kultur" skiller DR sig positivt ud, og her vurderer 23 pct. at DR 'er bedst', jf. tabel 10.

Inden for kultur er det karakteristisk, at DR bliver vurderet højt inden for dækning af litteratur og kunst, mens musik er et område, hvor danskerne med YouTube og streaming-tjenester har fået mange muligheder, og hvor DR derfor også står svagere end på andre kulturområder.

TABEL 10

Netbrugernes kvalitetsvurderinger af områder på dr.dk

ANDEL TOPVURDERINGER I PCT.

	2011	2012
Netsider generelt (samlet) (1)	17	17
Nyhedsområdet (samlet) (2)	18	20
Teknik & design (samlet) (3)	14	15
Kultur (samlet) (4)	22	23
Litteratur (5)	22	20
Film (5)	10	13
Kunst (5)	20	20
Musik (5)	13	9
Arkivstof (gamle artikler, lyd, video og billeder) (5)	38	43

(1) Indeholder: Billeder, Generelt at være opdateret, Relevant i min hverdag, Spil, Hjemmeside for børn, Hjemmeside for unge, Videoindhold, Netradio & At være underholdende.

(2) Indeholder: Breaking news, Nyheder fra Danmark, Nyheder fra udlandet, Nyheder fra mit lokalområde, Gossip og nyt om de kendte, Vejr, Sport, Giver overblik over de vigtigste nyheder, Hurtig opdatering af nyhederne, En god blanding af underholdning og nyheder samt Dækning af store be-givenheder.

(3) Indeholder: Hurtigt og let at navigere på, Let at finde frem til det jeg leder efter, Flot design, Virker uden problemer, Udnytter muligheden for video og lyd & Muligheden for at tage indhold med mig.

(4) Indeholder: Litteratur, Film, Kunst, Musik & Arkivstof.

(5) De fem underkategorier inden for området Kultur (Litteratur, Film, Kunst, Musik og Arkivstof) inkluderer alle topvurderinger, og ikke kun vur-deringer blandt de respondenter, der har angivet underkategorien, som deres vigtigste).

4.2 Danskernes opfattelse af DR

Sådan læses figurerne

Spørgsmålene fra Public Service Image-undersøgelsen er besvaret på en 10-punktsskala, hvor 1 er den dårligste og 10 den bedste vurdering. På alle spørgsmålene skal svarpersonerne dels tage stilling til, hvor god DR samlet set er til et bestemt område, fx "at sætte fokus på vigtige samfundsemner og debatter", dels angive graden af tilfredshed med DR TVs, DR Radios eller dr.dks indsats inden for en række specifikke områder fx danske dramaserier. Svarpersonerne skal også vurdere, hvor vigtigt det er "for den danske befolkning som helhed", at DR, DR TV, DR Radio eller dr.dk sender eller gør disse ting. Søjlerne viser den andel i pct., som har svaret mellem 7 og 10 på 10-punktsskalaen.

Ud over det ovenfor beskrevne arbejde med programkvalitet fokuserer DR på, om virksomheden gennem sit programudbud og virke i øvrigt lever op til mere overordnede kvalitetskrav for blandt andet troværdighed og uafhængighed samt en række af de mere specifikke krav til DR, som er fastsat i lovgivningen og i public service-kontrakten. Til det formål gennemfører DR og Megafon hvert år en public service image-undersøgelse (PSI-undersøgelsen), som måler, hvorvidt DR i befolkningens øjne lever op til sine forpligtelser som fælles public service medie- og kulturinstitution, og i hvilken grad der i det hele taget kan siges at være støtte og opbakning til tankerne bag public service.

Nedenfor ses resultaterne fra den del af undersøgelsen, som kan siges at relatere sig direkte til de krav, som stilles til DR i den gældende public service-kontrakt.

Et generelt træk er, at danskernes vurdering af vigtigheden, både af DR generelt og af DRs rolle på de specifikke områder, ligger højere end deres tilfredshed med DRs indsats. Dette behøver ikke i sig selv at være entydigt negativt for DR, selv om målet naturligvis er at opnå det højst mulige niveau af tilfredshed. En høj vurdering af vigtigheden af DRs indsats kan således ses som et udtryk for, at danskerne tillægger institutionen og dens centrale indsatsområder stor betydning, hvilket i praksis betyder, at de har meget høje forventninger til DR.

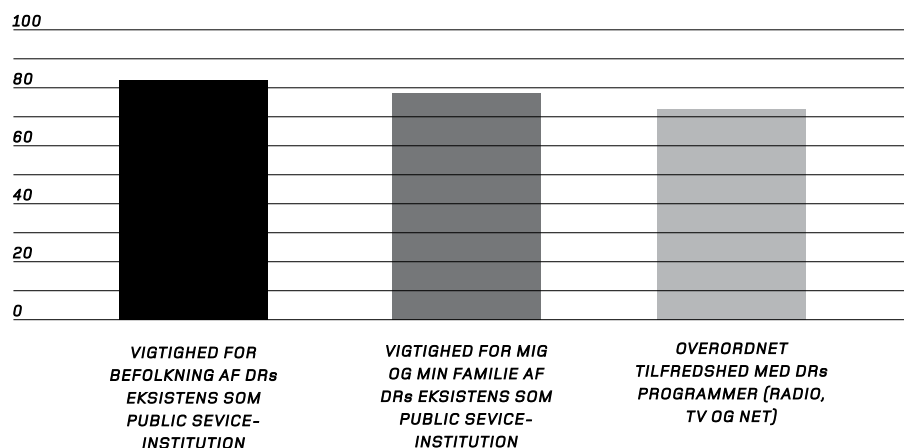
Yderligere ses på det mest overordnede niveau, at den opfattede vigtighed for hele befolkningen er højere end vigtigheden for den enkelte (den midterste søjle i figur 3). Det støtter klart tankegangen bag public service, at danskerne ikke kun tænker på sig selv, når de skal vurdere DR.

Figur 3 viser en relativ stor tilfredshed med DRs medieindhold, idet 73 pct. svarer i den høje ende af skalaen, dvs. mellem 7 og 10, svarende til at være tilfreds eller meget tilfreds, hvilket var på niveau med 2011 hvor 74 pct. angav at være tilfreds eller meget tilfreds.

De specifikke resultater viser, at DRs indsats vurderes højt i forhold til at give viden om, hvad der sker ude i verden og til at sætte fokus på vigtige samfundsemner og debatter, jf. figur 4. Derimod var der et påfaldende stort efterslæb i vurderingen af DRs indsats over for vurderingen af områdets vigtighed, når det gælder evnen til at være åben for dialog med danskerne, til at afspejle hele Danmark, til at være kritisk vagthund og til at sætte fokus på dansk sprog og kultur. Disse er i høj grad områder, som DR arbejder på at styrke.

FIGUR 3

Vurdering af DRs vigtighed



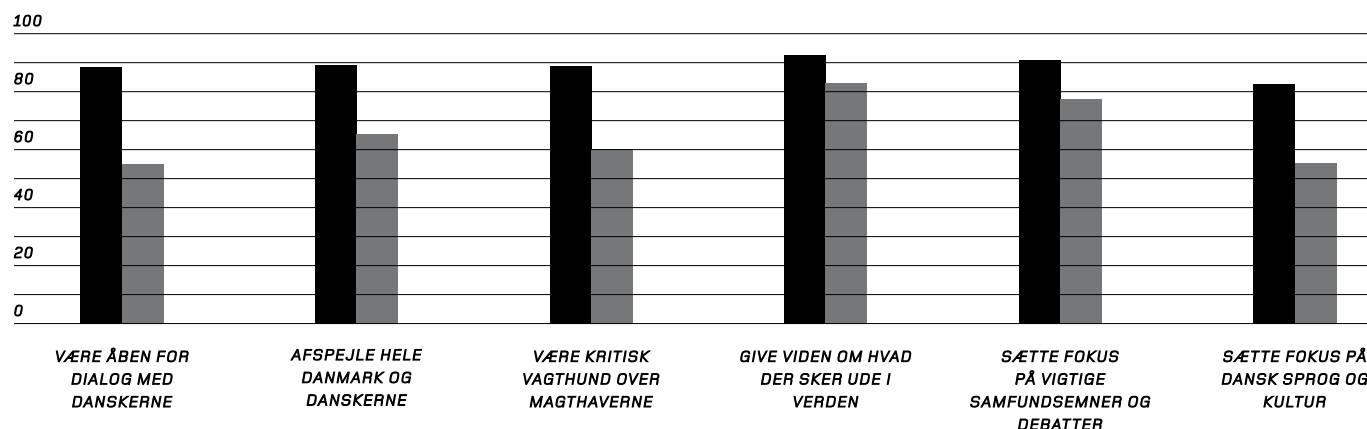
FIGUR 4

DR Samlet – tilfredshed og vigtighed

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VIGTIGHED

■ DRS INDSATS



En række undersøgelser har vist, at danskernes generelle opfattelse af DR er tæt forbundet med deres opfattelse af DR TV, DR1 og nyheder, især 'TV Avisen'. DR1 er den bredeste indgang til DR, og det indtryk, som hovedkanalen efterlader, sætter sit tydelige præg på opfattelsen af hele DR. Derfor er det vigtigt, hvilke signaler DR1 sender, og herunder hvordan 'TV Avisen' opleves, da det har afsmittende effekt på hele DR. Figurerne 5, 6 og 7 om tv, radio og net viser, at nyheder, som det også var tilfældet i 2011, var det område, som høster den højeste grad af såvel tilfredshed som vigtighed på tværs af medier. For netdelen gælder, at det at dr.dks evne til at kunne se og høre programmer via nettet, som det var tilfældet i 2011, også i 2012 vurderes omtrent på højde med nyheder.

Generelt får DR høje vurderinger på de fleste kerneområder, og det gælder især områder med stor brugermæssig gennemslagskraft og volumen i sendeplanen. De smallere program- og indholdsområder vægter ikke så tungt i det samlede billede, og det betyder, at nye initiativer og styrkelse af særlige områder ofte ikke slår igennem i den generelle opfattelse af DR.

På tv er det bemærkelsesværdigt, at "populære programmer" opfattes som værende lige så vigtige som danske dramaserier, og at DR vurderes højt inden for begge områder. På dr.dk bemærkes især den høje tilfredshed med nyheder og on demand-tilbud sammenlignet med resten af de målte områder, men også de relativt høje vurderinger af vigtigheden på tværs af områderne. På radio

er tilfredsheden relativt lav for de mere målgruppeafgrænsede tilbud, mens niveauerne for nyheder og musik er højere.

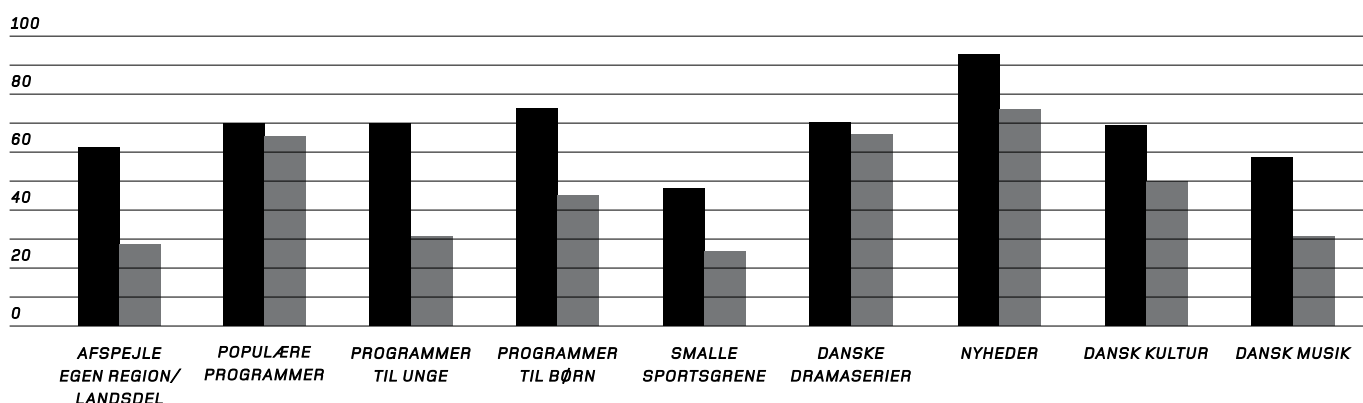
FIGUR 5

DR TV – tilfredshed og vigtighed

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VIGTIGHED

■ TILFREDSHED



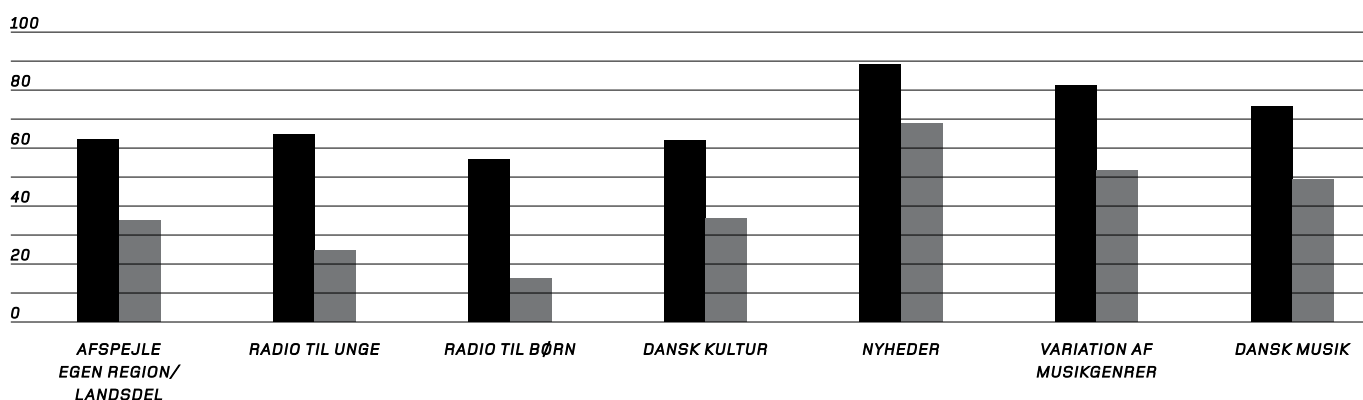
FIGUR 6

DR Radio – tilfredshed og vigtighed

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VIGTIGHED

■ TILFREDSHED



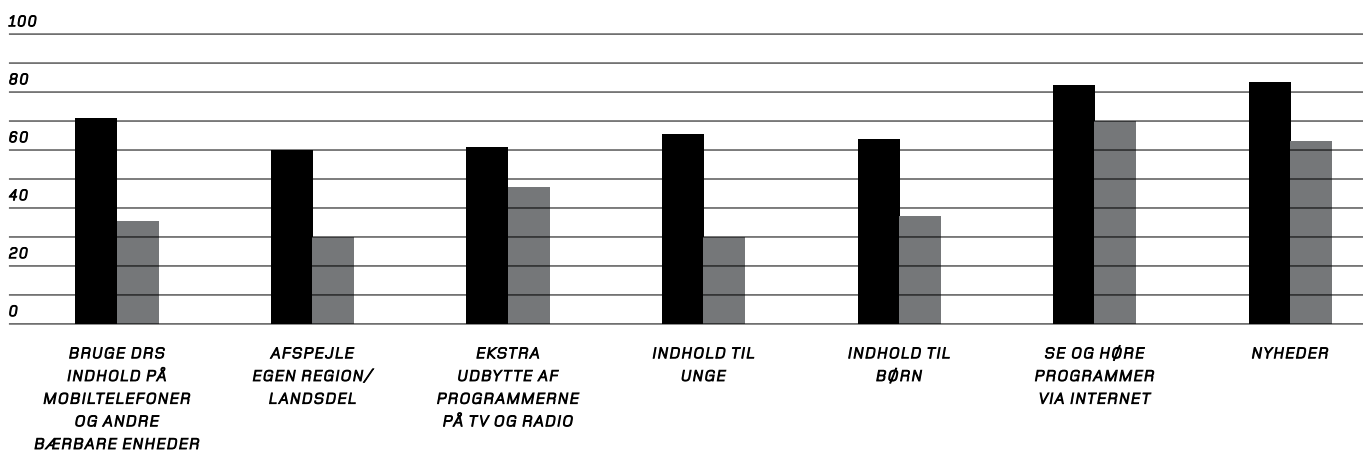
FIGUR 7

Dr.dk – tilfredshed og vigtighed

ANDEL AF SVAR 7-10 PÅ 10-PUNKTS SKALA, PCT.

■ VIGTIGHED

■ TILFREDSHED



4.3 Priser

Som supplement til den foregående gennemgang af kvalitetsvurderinger og af danskerens opfattelse af DR følger nedenfor en gennemgang af en række af de priser, som DR har modtaget i 2012, da dette kan være med til at illustrere, hvilke typer programmer, DR kendes for i Danmark og i udlandet.

Tv

- 16 førstepriser til DR ved uddelingen af TvPrisen 2012. Blandt andet til 'Borgen' for bedste tv-drama, DR2 serien 'Nak & Æd' (bedste livsstilsprogram) og DR Ramasjangs 'Store Nørd' (bedste børneprogram).
- BAFTA-pris for 'Bedste Internationale Dramaserie' til dramaserien 'Borgen' ved uddelingen af årets britiske tv-priser i London.
- Tre førstepriser ved uddelingen af Billed-Bladets Tv-Guld til årets bedste tv-programmer og -værter. Blandt andet til 'Borgen' som årets tv-program.
- Prisen for at være 'Den europæiske jurys favorit' gik i år til dramaserien 'Lykke'.
- Den Berlinske Fonds Journalistpris til DRs Mellemøsten-korrespondent Puk Damsgård Andersen for "at have videreført og udviklet de fineste traditioner i dansk udenrigsjournalistik".
- Red Barnets Børnerettighedspris 2012 gik til DR-børnevært Shane Brox for arbejdet med at fortælle børn om vigtigheden af leg.

Radio

- Syv førstepriser til DR-programmer og værter i forbindelse med uddelingen af 'Prix Radio - Danmarks Officielle Radiopriser'. Blandt andet til 'Min onkels aske' på P1 (årets dokumentar/feature), 'Monte Carlo på P3' (årets drive-time), 'P3Nyheders politikerfri uge' (årets nyhed/aktualitet) og 'Madsen på P4' (årets public service).
- To trofæer til programmet 'Detektor på P1' ved New York Festivals 2012, Worlds Best Radio Programs, hvor det blev til sølv i kategorien 'Bedste public affairs-program' og bronze i kategorien 'Bedste magasinformat'.
- En Zulu Award fra TV 2 Zulu for 'Årets bedste originale radioprogram' til P3s 'Unga Bunga' og vært Le Gammeltoft.
- Tampere Music Award for Exceptional Achievement in Music Business' til radiovært og musikjournalist Jan Sneum fra P6 Beat for en årelang indsats for musikken og radioen.
- KLF, Kirke & Mediers Hæderslegat til journalist Bjarke Stender fra DR Danmark for sin undrende, nysgerrige og

kritiske tilgang til tros- og eksistensstof-fet på P1 og DR2.

- En pris til Emil Nørlund for programmet 'Anne-Mette ville dø'. Prisen uddeles på Verdensdagen for selvmordsforebyggelse af Foreningen for Uddannelse og Forskning i Selvmordsadfærd, Landsforeningen for efterladte efter selvmord, Center for Selvmordsforskning og Dansk Journalistforbund til en mediedarbejder, der har belyst selvmordsproblematikken på en etisk og oplysende måde.

Musik/ensembler

- Fritz Buschs Mindelegat 2012 til solofagottist Jens Tofte-Hansen fra DR Symfoniorkestret "for en bemærkelsesværdig indsats i orkestret".
- Den tyske ECHO Klassisk Award 2012 til blokfløjtenisten Michala Petri og DR Vokalensemblet i kategorien 'World Premiere Recording of the Year for cd'en 'The Nightingale'.

Film med støtte fra DR

- To førstepriser fra National Society of Film Critics i USA til Lars von Triers film 'Melancholia', dels for 'Årets Film 2011' og dels for 'Årets Skuespillerinde 2011' (Kirsten Dunst).
- Fire førstepriser ved Sundance Film Festival i USA. Blandt andet fik dokumentaren 'Queen of Versailles', instrueret af Lauren Greenfield og produceret af Mette Heide og Danielle Renfrew 'The U.S. Directing Award for Documentary Film'.
- 18 Robert'er til film, som DR har været med til at koproducere, fra Danmarks Film Akademi. Blandt andet 'Melancholia' (årets film) og 'Frit fald', der er instrueret af Heidi Maria Faisst (årets børne- og ungdomsfilm).
- To sølvbjørne til filmen 'En kongelig affære' ved hovedkonkurrencen ved Berlin Filmfestival til Nikolaj Arcel og Rasmus Heisterberg for bedste manuskript og Mikkel Boe Følsgaard for bedste mandlige rolle.
- Otte Bodil-statuetter til film, som DR har været med til at koproducere. Blandt andet 'Melancholia' (bedste danske film) og 'Testamentet' (bedste dokumentar).
- Tre priser til Thomas Vinterbergs film 'Jagten' i forbindelse med Cannes Film Festival. Blandt andet gik prisen for bedste mandlige hovedrolle til Mads Mikkelsen.

I alt modtog DR:

- 54 priser til programmer, musik og andre udgivelser.
- 29 personlige priser til medarbejdere, værter og andre medvirkende.
- 86 priser til coproduktioner og film, som DR økonomisk har støttet.

DR har i 2012 således modtaget i alt 169 priser mod 157 priser i 2011. Priser og festivaldeltagelse er vigtigt for DRs brand og i netværksøjemed, og DR er stolte og tilfredse med niveauet for antallet af priser.

5 DRs indhold på internettet m.v.

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. Således skal DR på nettet tilbyde indhold, der bidrager til DRs public service-formål, og som er redaktionelt begrundet på lige fod med indhold på øvrige platforme.

DRs internetsted skal blandt andet indeholde programrelateret information, selvstændige nyheder, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysning om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DRs internetsted er inddelt i en række hovedområder med undersider og kan blandt andet indeholde tjenester såsom on demand, simul-/webcast af radio- og tv-programmer mv. Med udgangspunkt i DRs internetsted kan DR blandt andet understøtte mobil brug af DRs indhold.

Dr.dk

Dr.dk er et omfattende website, der understøtter DRs indhold på tv og radio, men som også tilbyder selvstændigt indhold inden for en række prioriterede områder.

Dr.dk er i 2012 blevet omstruktureret og redesignet. Sitet har fået en klarere profil og et mere tidssvarende udtryk. Redesignet skal gøre indholdet på dr.dk mere tilgængeligt på forsiden, der er brugernes væsentligste indgang til indholdet på dr.dk. Med redesignet er der kommet mere indhold på forsiden, og indholdet er prioriteret klarere over for brugerne blandt andet ved at bruge designets visuelle virkemidler. DR har med sine tv-kanaler en stærk visuel identitet, og på dr.dks forside er der derfor også lagt vægt på det visuelle udtryk.

Det redesignede dr.dk er struktureret omkring tre store indholdsområder: Nyheder, Tv og Radio. Derudover indeholder dr.dk en række særnumre, herunder blandt andet undervisningstilbud til grundskole og gymnasium, koncerthuset, mad, tro mv. Børn har derudover to selvstændige universer på dr.dk, med Oline til de mindste brugere og DR Ramasjang til lidt større børn.

På dr.dk er det muligt at søge tilbage i alle tidligere artikler sorteret på såvel dato som genrer, og DR har igangsat en særlig indsats for at optimere placeringen af DRs skrevne historier i nettets søgemaskiner. Det er desuden muligt at gå på opdagelse i udvalgte dele af DR TVs arkiv via søgemaskinen Bonanza på dr.dk/bonanza.

Dr.dk er også brugernes indgang til interaktion med DR. Sitet gør brug af de muligheder, nettet giver for brugerinvolvering og interaktion ved fx modererede debatter, chat, kommentarfunktionalitet, afstemninger med mere. I 2012 har DR udviklet et modul, der gør det muligt at hente debattråde fra sociale medier som Facebook og Twitter ind på dr.dk. Det betyder blandt andet, at brugeren kan debattere et emne på dr.dk og samtidig følge med i den debat om emnet, der foregår på sociale medier uden at skulle oprette en profil på fx Facebook.

Nyheder på dr.dk

Nyhedssiderne på dr.dk giver danskerne et samlet nyhedsoverblik over nationalt, regionalt og internationalt nyhedsstof. I 2012 er nyhedsområdet blevet udbygget og fokuseret omkring fire særskilte indholdsmagasiner: Politik, Sport, Kultur og Sundhed. Det femte og sidste indholdsmagasin, Viden, lanceres primo 2013. Endelig har DR opprioriteret den politiske dækning med selvstændig webredaktion på Christiansborg.

Dr.dk har sin egen skrivende redaktion under DRs samlede nyhedsredaktion, der følger nyhedsstrømmen 24 timer i døgnet. Redaktionens historier udspringer oftest af DRs egen produktion, og der gøres en særlig indsats for at finde de mange gode historier i radio og tv for at formidle dem til brugerne på nettets præmisser. Mange vinkler, øget brug af video, grafik samt analyser skal tilsammen sikre en nuanceret dækning af de udvalgte historier, der vedkommer danskerne.

På dr.dk tilbød P4s ni distrikter og 11 redaktioner desuden en dækning af de væsentligste regionale historier på dr.dk i 2012. Der arbejdes i stigende grad med færre, gennearbejdede historier, og i den daglige koordination med redaktionen i København sørger netværket for at give de vigtigste historier landsperspektiv for brugere i hele landet.

I 2012 var en særlig stor indsats på dr.dk sommerens store sportsbegivenheder med dækningen af EM, OL og De Paralympiske Lege. Især i forbindelse med OL og De Paralympiske Lege tilbød dr.dk en omfattende dækning med blandt andet live nyhedsdækning, resultatservice, danskeroverblik mv. En af de andre større indsatser i 2012 på nyhedsområdet var dækningen af det amerikanske præsidentvalg i november. Her kunne brugerne samlet tilgå DRs valganalyser og -sendinger, følge med i resultater og meningsmålinger og læse om hele baggrunden og opbygningen af det amerikanske valgsystem og de kandidater og partier, der stillede op.

Tv på dr.dk

Hele tv-området er i 2012 også blevet redesignet. Alle DRs tv-kanaler kan ses live på nettet, og on demand-tilbuddene omfatter alle programmer, som DR har rettigheder til at stille til rådighed i kortere eller længere perioder. DR NU er navnet på DRs tv-player på dr.dk, og den udvikles løbende både indholdsmæssigt og funktionelt.

I 2012 startede DR et pilotprojekt med at vise DR NU på tv med internetadgang. Det sker via den åbne standard HbbTV. Med HbbTV kan indhold fra dr.dk vises via det frie internet på tv med internetforbindelse. Pilotprojektet evalueres i 2013, hvor der også tages stilling til, om tilbuddet gøres permanent.

Dr.dk indeholder desuden en tv-program-oversigt, der viser, hvad DR og en række andre tv-kanaler viser i tv både dagen i dag og de kommende dage, ligesom det også er muligt at søge i en lang række programtitler og læse mere om de enkelte programserier.

Radio på dr.dk

På radioområdet kan brugerne lytte live til al radio og on demand til alle DRs radioudsendelser. I 2012 er radioområdet også blevet redesignet og blevet tilført et stort samlet musikunivers, hvor brugerne kan læse, se og lytte mere af al den musik, DR spiller på sine radiokanaler. I dr.dks nye musikunivers er formålet at hjælpe lytterne på vej, så de bliver inspireret til nye musikoplevelser. Brugerne kan via programmer og lytbare playlister klikke sig videre i et stort univers med over 25.000 kunstnerprofiler og 50.000 tracks i basen. Efterhånden som der spilles ny musik på DRs radiokanaler, vokser omfanget af tilbuddet. I løbet af 2012 har dr.dk også redesignet og revitaliseret podcast-området. Brugerne kan nu i højere grad tilgå DRs mange udsendte programmer og tage dem med sig og se og høre dem, når og hvor de selv ønsker det.

Tilgængelighed

I 2012 har dr.dk haft et fokus på tilgængelighed i forhold til at gøre DRs digitalt producere indhold mere og bedre tilgængeligt for alle danskere uanset deres fysiske formåen. Dr.dk har i 2012 haft ansat en tilgængelighedsredaktør, der med hjælp fra diverse handicaporganisationer blandt andet har restruktureret menuer, sat hjælpe tekster mv. på centrale dele af dr.dk. Handikappede og andre med hjælpemidler kan nu lettere og mere direkte tilgå DRs indhold på lige fod med resten af befolkningen.

Skalerbarhed og mobile terminaler

DR arbejder løbende på at understøtte det stadigt voksende antal mobile terminaler blandt danskerne. Særligt har udbredelsen af smartphones inden for de seneste år betydet et stort udbud af apps og fokuserede mobile tilbud, der giver målrettet adgang til indhold på internettet. DR har to fuldskalerbare apps: en nyheds-app og en radio-app. Nyheds-app'en giver adgang til alle nyhedsartikler udgivet på dr.dk, regionale nyheder, muligheden for at se nyhedsudsendelser osv. Radio-appen giver adgang til at lytte til DRs radiokanaler live på mobilen og indeholder tillige en række programinformationer.

I forbindelse med redesignet af hele dr.dk i 2012 har skalerbarhed været et meget væsentligt mål. Dr.dk har nu en skalerbar version af tv-området, der kan tilgås fra pc, smartphones og tablets i en app-lignende form. På den måde kan brugerne se de samme programmer fra DR, uanset hvilken type adgangsudstyr de benytter. Andre områder på dr.dk, herunder radioområdet, musik, nyheder osv. er også allerede fuldt skalerbare.

Åbne standarder

DR har i udviklingen af dr.dk fokuseret på at sikre bredest mulig adgang til indholdet for brugerne. Generelt arbejder DR for brug af åbne standarder i sine teknologiske løsninger. Strategien for udvikling på smartphones og tablets er centreret omkring tilgængelighed og teknologineutralitet, så dr.dks produkter kan anvendes på tværs af apparater og styresystemer. Herudover har DR valgt at understøtte de to mest udbredte systemer til app-udvikling, nemlig Android og Apple (iOS), og der tages endvidere løbende hensyn til, at brugerne ikke nødvendigvis har installeret hjælpeprogrammer som fx Flash.

6 DRs regionale radioprogramvirksomhed

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs regionale radioprogramvirksomhed

DRs regionale radioprogramvirksomhed

DRs regionale radioprogramvirksomhed varetages af DRs ni distrikter og i alt 11 regionale redaktioner. Med adresser i Aabenraa, Vejle, Aarhus, Holstebro, Aalborg, Odense, Næstved, Rønne, Esbjerg, Holbæk og København dækker DR hele landet og er tæt på den regionale dagsorden. DR har i 2012 truffet beslutning om at lukke sin redaktion i Holbæk med effekt fra februar 2013. Dermed vil der ikke længere være selvstændige regionale nyhedsudsendelser til P4 i Nordvestsjælland. DR har truffet beslutningen på baggrund af erfaringerne fra redaktionen af Holbæk, der viser, at langt det meste af nyhedsstoffet i dag er fælles for DR Nordvestsjælland og DR Sjælland, da der er en begrænset selvstændig nyhedsdagsorden i Nordvestsjælland. De historier, der fremover er tilstrækkeligt relevante til at blive dækket af DR Nordvestsjælland, vil i fremtiden blive dækket af DR Sjælland, så lytterne også i fremtiden vil få en stærk regional dækning af hele området.

DRs regionale programvirksomhed dækker over regional radioprogramvirksomhed og landsdækkende regional radioprogramvirksomhed. Derudover er der årligt en række særlige regionale satsninger som fx kampagner, regionale initiativer og særlige regionale journalistiske satsninger.

DRs regionale radioprogramvirksomhed på P4

DRs distrikters primære opgave er at producere regionalt indhold til P4, herunder regionale nyheder, aktualitetsstof, debatprogrammer og trafikopdateringer fra hele landet. Hertil opdaterer distrikterne løbende nyheder på deres regionale hjemmesider på dr.dk/p4. På hverdage sender P4 regionale nyheder på halve klokkeslæt i morgen- og formiddagsfladen i tidsrummet 05.30 til 12.35 og igen i eftermiddagsfladen i tidsrummet 15.30 til 17.35. I weekenden sender P4 regionale nyheder på halve klokkeslæt i morgen- og formiddagsfladen mellem 07.30 og 12.35. Det bliver til 11 regionale nyhedsudsendelser dagligt i hverdagene og seks regionale nyhedsudsendelser på lørdage og søndage, samlet mere end 700

regionale nyhedsudsendelser hver uge, året rundt. Hermed dækker DR dagligt det regionale nyhedsstof og sikrer, at regionale emner, debatter og begivenheder følges tæt i distrikterne.

Derudover producerer distrikterne aktualitets-, debat- og trafikstof til P4s regionale og landsdækkende sendeflader. På hverdage sender P4 regionalt mellem kl. 6.07 og 10.00 og i weekender mellem 7.03 og 10.00. På hverdage sender P4 direkte fra distrikterne igen om eftermiddagen mellem kl. 15.03 og 18.00. I de regionale sendeflader på P4 sendes et varieret, afvekslende og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik og vejr- og trafikmeldinger. Fokus er rettet mod at klæde danskerne på til dagen og orientere om de væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der påvirker borgernes liv.

Landsdækkende radio produceret i DRs distrikter og uden for hovedstadsområdet

Foruden det regionale indhold på P4 indbefatter DRs regionale radioprogramvirksomhed en række programmer, der sendes landsdækkende på radiokanaler på FM og DAB.

På P1 blev programmerne 'Krause på tværs' og 'P1 Formiddag – med Poul Friis' i 2012 produceret af henholdsvis DR Fyn i Odense og DR Bornholm i Rønne. P1 sendte desuden programmet 'Den sociale udfordring', der blev produceret af DR Østjylland i Aarhus.

På P3 dækkede en række af DRs redaktioner i distrikterne desuden regionale sportsbegivenheder i løbet af hele 2012, herunder superligakampe i weekenderne.

Derudover blev der i 2012 produceret en række landsdækkende programmer i distrikterne til P4. Blandt andet programmerne 'Søndag i farver', der blev produceret af DR Nordjylland i Aalborg og 'Levende lørdag', der blev produceret af DR Midt og Vest i Holstebro. 'Rejsen på P4' og 'Giro 413' blev produceret af DR Sjælland i Næstved, mens programmerne 'Smutvejen', 'P4 Aften'

og 'Sproghjørnet' blev produceret af DR Østjylland i Aarhus. 'Eldorado', 'Madsen', 'Hit på Hit', 'Så har vi balladen', 'P4 og de nye sange' samt 'Har du hørt' blev i 2012 produceret af DR København.

I 2012 sendte P5 'P5 Morgen' og 'Glimt i øret' fra DR Trekanten i Vejle og 'Peters verden' fra DR Sjælland i Næstved. Programmerne 'Dansktoppen', 'Country Club', 'Det ville glæde mig at høre' og 'Let men godt' blev produceret af DR Østjylland i Aarhus. DR København leverede desuden P6-programmet 'Plekter'.

Udover den regionale radioprogramvirksomhed producerer DR en række radioprogrammer uden for hovedstadsområdet. Fra 2012 kan blandt andet nævnes P1-programmerne 'Apropos', 'Netværket', 'Kultursøndag', 'P1 Dokumentar', 'Eksistens', 'Mennesker og tro', 'Religionsrapport', 'Radiogudstjenesten', 'Danskernes Akademi på P1' samt features, der blev produceret af henholdsvis kultur-, tros- og videnskabsredaktioner, der er placeret i Aarhus. 'Morgenandagten' på P2 blev i 2012 produceret af trosredaktionen i Aarhus, mens livsstilsredaktionen i Aarhus sendte P4-programmerne 'Danmarksmester' og 'Formiddag på 4'eren'. B&U-redaktionen, der ligeledes er placeret i Aarhus, producerede desuden indhold til børn på Ramasjang Radio på DAB.

Særlige regionale satsninger

I 2012 har DRs ni distrikter desuden gennemført en række kampagner, initiativer og journalistiske satsninger regionalt. Eksempelvis sendte de ni distrikter direkte på P4 fra Landstingssalen på Christiansborg i forbindelse med Folketingets åbning i oktober 2012. Her mødtes redaktionerne med deres egne regionale politikere til en krydsild om det kommende folketingsårs politiske udfordringer og debat om regionalpolitiske emner.

Derudover har distrikterne i løbet af 2012 rettet særligt fokus mod en række væsentlige og aktuelle temaer og begivenheder med regional relevans. Samtlige ni distrikter indgik samarbejde med DR Nyheder og Mandag Morgen omkring 'Væxtfaktor', hvor kandidater til prisen for årets bedste vækstværksætter konkurrerede på de ni regionale P4-stationer. Derudover har DR Østjylland i Aarhus sat spot på ensomhed – konsekvenser og løsninger. DR Syd i Aabenraa og DR Trekanten i Vejle har i samarbejde med TV Syd dækket det regionale menighedsrådsvalg, som blev afholdt i november 2012, og i den forbindelse blev der arrangeret offentlige debatter. DR Midt og Vest har i samarbejde med TV/MIDT-VEST sendt en temauge om ungdomsarbejdsløshed i starten af november 2012. Derudover har DR København i samarbejde med Politiken sat indvandrerdrenge i alderen 16-29 år på dagsordenen, herunder svære emner som problemer med uddannelse, stigmatisering og kriminalitet.

Samtidig har distrikterne i 2012 bidraget til en række af DRs større, landsdækkende kampagnesatsninger ved at producere og sende regionalt indhold i forbindelse med blandt andet kampagnen for større trafikssikkerhed 'Tag chancen – bare ikke i trafikken', kampagnen 'Why poverty?', der stiller skarpt på fattigdom og ulighed, samt i forbindelse med temaet, der behandler skilsmisseproblematikken.

7 Nyheder

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio
- DRs nationale, europæiske og internationale dækning, herunder DRs strategi for dækningen
- DRs nyheder på fremmedsprog

Krav til indhold

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal sende minimum 560 timers nyhedsudsendelser årligt i tv mellem kl. 17 og kl. 24. Der skal i dette tidsrum være mindst en hovednyhedsudsendelse. DR skal sende minimum 4425 timers nyheder årligt på radio.

DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal styrke formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Baseret på DRs løbende nyhedsproduktion skal DR tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for denne kontrakts indgåelse er disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali.

OMFANGET AF NYHEDER PÅ TV OG RADIO

DR sendte i 2012 i alt 3.206 timers nyheder i aftenfladen mellem klokken 17.00 og 24.00. Det var en markant stigning fra 2011-niveauet, hvilket skyldes, at DR i 2012 ændrede sendemønster på DR Update, der som følge af ekstra tilførte ressourcer kunne øge antallet af sendetimer væsentligt. Med beslutningen om at lukke DR Update i starten af 2013 følger, at niveauet i de kommende år, forventeligt vil ligge lavere end i 2012.

På DR1 omfatter nyhedstimerne hovednyhedsudsendelserne 'TV Avisen', der frem til 3. september 2012 blev sendt kl. 18:30 og 21:00, og efter relanceringen den 3. september 2012 blev flyttet til at sende kl. 17:50, 18:30, 19:55 og 21:30 mandag til torsdag, fredag kl. 18:30 og 21:00, lørdag og søndag kl. 18:30 ('21 Søndag' kategoriseres som aktualitet og debat). På DR2 indgår de faste nyhedsprogrammer 'Deadline 17' og 'Deadline 22.30', mens hele DR Updates flade fra 17.00-24.00 indgår i opgørelsen. De faste aktualitetsmagasiner, der ligger op ad TV Avisen kl. 21.30, indgår ikke i opgørelsen af nyhedstimer, idet disse programmer er kategoriseret som 'Aktualitet og debat'.

Nyhedstimerne på radio afspejler det samlede antal sendetimer med nyheder på alle DRs kanaler opgjort på tværs af FM og

DAB/internet. DR sender faste nyhedsudsendelser på P1, P2, P3, P4, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz. Derudover har DR i 2012 udsendt den digitale kanal 'DR Nyheder', hvor der løbende genudsendes nyheder udsendt på DRs øvrige radiokanaler. Niveauet i 2012 svarer stort set til niveauet i 2011. Den lille tilbagegang fra 2011 på 52 timer hænger blandt andet sammen med, at det samlede antal sendetimer på radio fra 2011 til 2012 er reduceret med hele 18 pct. som følge af det reducerede antal kanaler i DRs nye radiokanalportefølje.

Det høje timetal, set i forhold til kravet, skyldes, at den digitale kanal DR Nyheder indgår i opgørelsen. Da den sender hele døgnet, bidrager den med 8.784 nyhedstimer. Kanalen videreføres, indtil sendemuligheden skal afgives til anden aktør. I forbindelse med en lukning af kanalen, når DRs midlertidige mulighed for at anvende frekvensen ophører, vil antallet af nyhedstimer på radio forventeligt falde til et niveau, der afspejler niveauet angivet i kontraktens krav.

DR tilbyder desuden nyheder på dr.dk/ligetil. 'Ligetil' er DRs hjemmeside med nyheder og temaer, der er skrevet for mennesker, der har svært ved at læse. Artiklerne på www.dr.dk/ligetil er skrevet i et klart og enkelt sprog, hvor også svære ord og begreber bliver forklaret, og læserne får noget at

TABEL 11

Nyheder på tv

TIMER	2011	2012	Krav
Nyhedstimer mellem 17.00 og 24.00	3.236	3.206	560
Nyheder i alt	9.601	9.556	

TABEL 12

Nyheder på radio

TIMER	2011	2012	Krav
Nyhedstimer	15.553	15.501	4.425

vide om baggrunden for de enkelte nyheder. Der hører tv-klip med til en del artikler og nyheder, der ofte også suppleres med nyhedsgrafik. Siden rummer desuden også quizzes og opgaver. Ved siden af nyheder laver dr.dk/ligetil også temaer, der kan bruges i undervisningen på for eksempel skoler, VUC-kurser, sprogcentre og ved genoptræning af fx personer med hjerneskade.

'Ligetil' bliver opdateret med tekster fra mandag til fredag. Om aftenen, i weekenden og på helligdage blev 'Ligetil' i 2012 opdateret af DR Update, der lagde seneste tv-nyheder på (varetages af DR2 efter lukningen af DR Update i 2013).

DRS NATIONALE, EUROPÆISKE OG INTERNATIONALE DÆKNING

DR har som mål, at danskerne skal opleve, at DR har relevant nyhedsindhold til alle, og at nyhederne opleves som nærværende og engagerende. Strategisk er der fokus på at øge kvaliteten af DRs nyheder og dækningen af hele Danmark. Samtidig skal der være flere historier med et europæisk og globalt perspektiv.

DR prioriterer både den nationale, europæiske og internationale dækning højt i de faste nyhedsprogrammer på tv og radio samt inden for nyhedsområdet på dr.dk. Den nationale dækning omfatter både de fælles nationale nyhedshistorier og dækning af de regionale nyheder. Radioens P4 spiller en særlig rolle i forhold til at dække alle områder af landet, hvilket sker i kraft af DRs distrikter, der producerer indslag til både de regionale flader på P4 og de landsdækkende nyheder på P4 og radioaviserne på de øvrige radiokanaler. Distrikterne producerer på daglig basis også tv-nyheder til de landsdækkende nyhedsudsendelser – særligt 'TV Avisen' 18.30 og 21.30.

I 2012 er TV Aviserne blevet styrket både i indhold, men samtidig også med introduktionen af en kort udsendelse kl. 19:55, der formidler de vigtigste nyheder fra ind- og udland, kort og skarpt prioriteret. I løbet af 2012 er der desuden sket en betydelig styrkelse af det politiske stof, både med udvidelse af redaktionen på Christiansborg og med introduktion af programmet 'Bag Borgen'. Programmet følger centrale politikere og giver på den måde danske seere indblik i det politiske arbejde. Herudover har DRs egne korrespondenter bidraget med en styrket dækning af internationale forhold i form af reportager og indslag i nyhedsprogrammerne. Generelt har udviklingen i 2012 betydet en omfattende dækning af fx konflikten i Syrien, hvor DR Nyheder var markant til stede og leverede nyheder og reportager fra områder, hvor kun ganske få andre medier rapporterede fra, samt et vedholdende fokus på dækningen af krisen i Europa.

I 2012 blev EU-dækningen styrket i kraft af DRs ansættelse af en række korrespondenter, der skal formidle EU-stof blandt andet fra Bruxelles. Eksempelvis ansatte DR i slutningen af 2012 en korrespondent i Berlin. Korrespondenten skal sikre en mere profileret dækning af Europas største og måske vigtigste land. DR har i alt ni korrespondenter, der dækker Bruxelles, USA, Mellemøsten, Kina, Tyskland, Europa/Italien samt en udrykningskorrespondent, der rapporterer fra globale begivenheder og tendenser.

DR har desuden et netværk af faste freelancejournalister, der dækker Paris, London, Madrid, Berlin, Pakistan, Austin og Afrika. DRs netværk af freelancejournalister justeres løbende og vil fra næste år også omfatte faste freelancejournalister i Sydamerika. I 2013 er det, ud over et forøget fokus på Europa, planen at opgradere dækningen af Asien gennem kortere udstationeringsperioder af korrespondenter og fagmedarbejdere. Styrkelsen af den nationale dækning vil også fremadrettet være i fokus. DR vil binde Danmark sammen ved at fortælle danskerne om hinanden, det danske samfund og den verden, de er en del af. Med til denne prioritering hører ikke mindst de mest relevante historier fra hele Danmark. Her spiller det tætte samarbejde med distrikterne en væsentlig rolle – både som leverandører af historier, men også i formidlingen af dem, herunder især som live fra "midt i begivenhederne" og med de relevante kilder samt nyudnævnelsen af en række nye korrespondenter, der har fokus på den nationale nyhedsdækning.

DRS NYHEDER PÅ FREMMEDSPROG

DR har i 2012 tilbudt nyheder på fremmedsprog på dr.dk og tekst-tv. Brugernes finder denne særlige service via forsiden på dr.dk og via menupunktet 'Other Languages' på www.dr.dk/nyheder. Her kan der læses nyheder på engelsk, arabisk, somalisk og tyrkisk, da disse fire sprog er de mest udbredte blandt herboende indvandrere og flygtninge. Nyhederne er udvalgte historier fra DRs løbende nyhedsproduktion til dr.dk og tekst-tv. DR har siden sommeren 2012 benyttet en ekstern leverandør til oversættelse af artiklerne. Der oversættes fire til syv artikler til hvert sprog på alle hverdage. Artiklerne vælges blandt det forgangne døgns (inklusive den pågældende morgens) nyheder og udkommer senest kl. 14.

8 Uddannelse og læring

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats inden for uddannelse og læring på kanaler og platforme.

Krav til indhold

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud på relevante platforme, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse, og dermed supplere relevante folkeoplysningstemaer, såsom fx viden om det danske sprog. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebillede. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af blandt andet kampagner, interaktiviteter mv.

I 2012 har DR rettet sin indsats for uddannelse og læring til børn, unge, voksne og ressourcetsvage danskere på radio, tv og web i en række faste programserier, internetsatsninger og intensive kampagner. Gennemgangen af DRs indsats inden for uddannelse og læring i 2012 vil fokusere på programmet 'Danskernes Akademi', kampagner på tværs af hele DR, sprogtilbud til DRs brugere, særlige folkeoplysende temaer, særlige indsatser for børn og unge, DRs tilbud til grundskoler og gymnasiale uddannelser og DRs indsats over for den ressourcetsvage del af befolkningen.

Danskernes Akademi

'Danskernes Akademi' er ét af DRs lærings-tilbud på tv, radio og web. I samarbejde med Danske Universiteter, videnscentre og forskere formidles akademiske forelæsnings, debatter, dokumentarprogrammer og reportager til en bred målgruppe. Emnefeltene spænder vidt – fra 'Design og arkitektur' til 'Kommunikation og medier', 'Samfund og jura', 'It, teknik og teknologi' og 'Natur og matematik'. Alt indhold er gratis og tilgængeligt for alle.

'Danskernes Akademi' sender hver dag

to timer om eftermiddagen på DR2. Over 800 forelæsninger er i 2012 formidlet på 'Danskernes Akademi' med i alt 160 nyproducerede udsendelser i 2012. Derudover sender P1 'Danskernes Akademi' på alle hverdagsaftener. 'Danskernes Akademi' giver blandt andet brugerne adgang til udsendelser, e-bøger og baggrundsinformation. I 2012 har 'Danskernes Akademi' i samarbejde med Dagbladet Information og Danske Universiteter afviklet "Ph.d.-cup 2012", hvor 24 forskere dystede om at formidle deres afhandlinger. Ph.d.-cuppen har til formål at gøre forskning mere tilgængeligt og inspirere studerende.

Kampagner på tværs af hele DR

DR har i 2012 gennemført tre store kampagner på tværs af alle DRs kanaler og i samarbejde med en række eksterne aktører. Målet med kampagnerne har været at sætte væsentlige temaer på dagsordenen, tilføre danskerne mere viden og udfordre deres holdninger og handlinger. I foråret blev kampagnen 'Tag chancen – bare ikke i trafikken' afviklet over flere uger på tv, radio og web. Kampagnen var målrettet børn og forældre med det formål at øge trafikikkerheden.

DR har i 2012 desuden sat fokus på skilsmisefamilier og i særdeleshed konsekvenserne for børn i brudte familier. Kampagnen var koncentreret i en intensiv kampagneuge i efteråret 2012. Kampagnen havde til formål at sætte fokus på forældresamarbejde og fremlægge løsningsforslag og redskaber til, hvordan skilsmisser kan håndteres bedst muligt og med mest mulig støtte til børnene.

Derudover var DR i vinteren 2012 del af den verdensomspændende kampagne 'Hvorfor fattigdom?' ('Why Poverty?'). I løbet af en uge behandlede DR temaer relateret til fattigdom og ulighed og belyste temaerne ud fra en række forskellige vinkler. Blandt andet fulgte 'Aftenshowet' og P4 hver dag en familie i Frederikssund, der ugen igennem levede under samme vilkår som en fattig familie i Laos. Ved at behandle temaet på flere platforme og med forskelligartet indhold forsøgte DR at gøre emnet tilgængeligt og forståeligt for en bred målgruppe.

Sprogtilbud til DRs brugere

DR har i 2012 fortsat været samarbejdspartner i forbindelse med Kulturministeriets flerårige sprogkampagne "Gang i Sproget". DRs bidrag har blandt andet været en DR2-serie om det danske sprog med titlen 'Kampen om Sproget'. Efterfølgende har DR i samarbejde med Dansk lærerforening udviklet et undervisningsmateriale med udgangspunkt i serien, og på DRs skoleportal er et undervisningsformat blevet opbygget omkring serien. Desuden har DR i 2012 sendt to programrækker, der i særlig grad beskæftiger sig med det danske sprog, nemlig 'Sproglaboratoriet' på P1 samt 'Sproghjørnet' på P4.

Særlige folkeoplysende temaer

DR prioriterer læring og uddannelse ved at behandle en række folkeoplysende temaer. I 2012 har DR blandt andet produceret en programserie i samarbejde med den finske public serviceudbyder YLE og den svenske public serviceudbyder UR, der fokuserer særligt på uddannelses- og folkeoplysningsprogrammer, om historiske haver i Norden. I seks oplysende programmer blev et udpluk af Nordens herregårdshaver vist og beskrevet som en del af Nordens fælles kulturarv. I 2012 har DRs folkeoplysende virksomhed særligt rettet fokus mod temaer relateret til EU.

DR sendte blandt andet serien 'Europa under pres', der i seks afsnit sætter fokus på en række centrale europæiske udfordringer, herunder blandt andet ungdomsarbejdsløshed, integration og energi. Derudover har DR i 2012 sendt tre debatprogrammer med titlen 'Drømme om et nyt Europa', der sætter fokus på EU's nye og kandiderende medlemslande i Balkanområdet. Programmerne omhandler blandt andet temaerne kultur og mentalitet, krig og forsoning og kriminalitet. I studiet debatterer tre nydanskere med rødder i regionen de udfordringer, som landene i Balkan står over for i forhold til et fremtidigt medlemskab af EU.

Særlige indsatser for børn og unge

DR har i 2012 gennemført en række særlige kompetenceudviklende indsatser for børn og unge. 'Syngelyst', 'Ciclo', 'MUMS' og 'Tværs' var eksempler på tiltag i 2012, hvor DR ved

brug af flere forskellige platforme tilbyder aktiviteter og indhold målrettet vores yngste brugere. På to årlige faste dage retter 'Syngelyst' fokus på sang. I september 2012 sang 1.500 daginstitutioner, vuggestuer og børnehaver med ved 350 arrangementer landet over i forbindelse med den fjerde 'Små Synger Sammen'-dagen. I marts 2012 blev 'Skolernes Sangdag' afholdt dagen før påske. Her sang 400 skoler over hele landet med til fælles morgensang transmitteret direkte på DR Ramasjang og dr.dk fra Nordkraft i Aalborg. 'Syngelyst' støttes af Kulturministeriet og Ministeriet for Børn og Undervisning.

I 2012 deltog DR i pilotprojektet 'Ciclo', der var iværksat af UNESCO med det formål at fremme læring gennem kunst. Projektet involverer ni skoler i Danmark og ni skoler i Rio de Janeiro, der alle laver et stykke lydkunst med udgangspunkt i begrebet *bæredygtighed*. Projektet demonstrerede, hvordan kreativitet og lyd kan bruges som et sprog og samtidig, at skoler på tværs af landegrænser kan udforske nye metoder og bruge nettet til at adressere globale kulturelle og sociale udfordringer.

DR har i 2012 desuden udviklet undervisningssitet 'MUMS', der er del af DRs temahjemmeside om Norden. Siden sætter fokus på nordisk madkultur og tilbyder materiale rettet mod undervisningen på grundskolernes mellemtrin i natur/teknik, hjemkundskab og tværfagligt i naturfagene. Blandt andet kan eleverne udfordres i deres kendskab til nordiske råvarers smag i en test og undersøge nordiske råvarers egenskaber og deres påvirkning af kroppen.

Derudover har DR med 'Tværs' også i 2012 rådgivet og vejledt unge. Rådgivningsportalen dr.dk/tvaers tilbyder blandt andet en rådgivningsdatabase, hvor den unge eller berørte kan finde den rette rådgivning. Foruden rådgivningsportalen sender 'Tværs på P3' direkte hver søndag aften fra kl. 21.00-22.00 på P3. Her får vært Emil Nørlund besøg af en gæst, og sammen med en rådgiver eller psykolog gives lytterne råd og vejledning. 'Tværs' kunne i 2012 fejre 40-års jubilæum, og jubilæet blev i oktober 2012 blandt andet markeret ved forestillingen 'På Tværs' i samarbejde med Betty Nansens Teatret.

DRs tilbud til grundskoler og gymnasiale uddannelser

DR har i 2012 videreudviklet sine indsatser til grundskoler og gymnasiale uddannelser på de internetbaserede læringsuniverser 'DR Skole' og 'DR Gymnasium'. I 2012 blev adgangen til portalerne frit tilgængelige og gratis at anvende, og brugertallet steg markant i løbet 2012.

'DR Skole' tilbyder materiale til brug i undervisningen i fagene: dansk, engelsk, historie, samfundsfag, kristendom, tysk, biologi, geografi, fysik/kemi, natur/teknik, matematik, billedkunst, idræt, hjemkund-

skab, musik og klassens time og kan bruges i grundskolernes indskoling, mellemtrin og udskoling.

En særlig satsning på 'DR Skole' i 2012 er temasiden om Tycho Brahe, hvor eleverne blandt andet kan lære om planeternes placering i forhold til hinanden. Som noget nyt tilbyder 'DR Skole' desuden en række oplæg til brug ved 9. klassernes mundtlige afgangsprøver, da det i 2012 for første gang blev muligt for elever at anvende nettet under mundtlige afgangsprøver. Oplæggene er udarbejdet i samarbejde med faglærere og indeholder en række prøveoplæg til afgangsprøver i fagene kristendom, samfundsfag og historie.

'DR Gymnasium' tilbyder undervisnings-egnede klip fra DRs arkiver til brug på de gymnasiale uddannelser i fagene samfundsfag, geografi, fysik, historie, engelsk, spansk, tysk, dansk, musik, filosofi, religion og AT-forløb. Materialet er tilrettelagt med fokus på analyse, diskussion og refleksion og er velegnet til såvel klasseundervisning som gruppearbejde. 'Klassisk musik' er en indsats i 2012, hvor DRs arkivmateriale og forskellige platforme kan anvendes i undervisningssammenhæng på de gymnasiale uddannelser. Her giver optagelser af udvalgte koncerter i DRs koncertsal mulighed for at behandle klassiske værker ud fra en historisk, samfundsmæssig, kulturel, genre- og stilmæssig synsvinkel. I 2012 blev der desuden udarbejdet et tema, der går på tværs af samfundsfag og matematik med afsæt i DR-programmet 'Detektor'. Her tjekkes politikeres, mediers og virksomheders påstande, og eleverne kan træne deres evner i statistik, kildekritik og retoriske virkemidler. Endelig har DR også udviklet undervisningsmateriale til serien 'Borgen' målrettet de ældste folkeskoleelever og gymnasieelever. Materialet hedder 'Borgen – i virkeligheden' og findes online på dr.dk/borgenivirkeligheden. Materialet tager udgangspunkt i nogle af de temaer, som bliver taget op i seriens fiktive univers og dækker blandt andet baggrundsstof om dansk politik og demokrati og giver konkret viden om en række politiske forhold. 'Borgen – i virkeligheden' giver desuden adgang til et leksikon, der forklarer politiske begreber og en 3D-rundvisning på Christiansborg blandt meget andet.

DRs indsats over for den ressource-svage del af befolkningen

DR har en række tilbud på forskellige platforme målrettet den ressource-svage del af befolkningen, der har brug for særlig støtte til at anvende DRs tilbud.

'Ligetil' er DRs hjemmeside, der henvender sig med letforståelige og letlæselige nyheder til den mere end halve million unge og voksne danskere, der har forskellige grader af læsevanskeligheder. Samtidig udgør tjenesten et aktuelt digitalt redskab for undervisningsinstitutioner som sprog-, genoptrænings- og voksenundervisnings-

centre. 'Ligetil' tilbyder undervisningstilbud tilpasset fx nydanskere, ordblinde eller hjernekadede personer. 'Ligetil' kan anvendes direkte i undervisningen af usikre læsere i grundskolens ældste klasser, på erhvervsuddannelserne samt til opkvalificering i forbindelse med efteruddannelse af voksne danskere. I hverdagene opdaterer 'Ligetil' fra kl. 07.00 til 17.00. Om aftenen, i weekenden og på helligdage blev 'Ligetil' i 2012 opdateret af DR Update, der lagde seneste tv-nyheder på hjemmesiden (varetages af DR2 efter lukningen af DR Update i 2013). I 2012 har 'Ligetil'-redaktionen fokuseret på at opdatere længere og mere dybdegående temaer om samfundsrelevante problemstillinger, heriblandt om overenskomstforhandlinger, arbejdsmarkedspolitik og arbejdsløshed. Desuden formidler 'Ligetil' nyheder, der særligt vedrører brugerne.

I 2012 har DR desuden videreudviklet sin indsats i forhold til 'Seniorsurf'-initiativet og inviterede blandt andet alle landets ældre til Seniorsurf-dag på over 400 datastuer og biblioteker over hele landet. På dagen kunne alle it-svage seniorer prøve kræfter med nettet i trygge rammer med erfarne undervisere og samtidig modtage tilbud om gratis it-kurser. Mere end 8.000 ældre tog i mod tilbuddet. Seniorsurf 2012 var et samarbejde mellem Digitaliseringsstyrelsen, Ældremobiliseringen, Ældre Sagen, Bibliotekerne og DR.

9 Børn og beskyttelse af børn

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats over for børn på radio, tv og andre platforme, herunder forsøg med nyhedsformidling
- DRs indsats for beskyttelse af børn

Krav til indhold

DR skal fortsætte styrkelsen af sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på relevante radio- og tv-kanaler samt øvrige platforme, som børn anvender, herunder tilbyde en dansk tilstedeværelse på internettet. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold, som i kontrakten defineres som egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale. DR skal efter rådgivning af relevante interessenter i løbet af kontraktperioden etablere forsøg med nyhedsformidling for børn.

Beskyttelse af børn

DR skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DRS INDSATS OVER FOR BØRN

DR har siden introduktionen af det tværmedielle univers til børn, DR Ramasjang, gjort en stor indsats for at udvikle og styrke DRs tilbud til børn. DR Ramasjang er en tv-kanal, digital radiokanal samt et site på dr.dk.

Tv-kanalen DR Ramasjang sender fra kl. 06.00 til 20.30 eller 21.00 om aftenen og henvender sig til målgruppen 3-10 år. Sendepladen er tilrettelagt med udgangspunkt i de små og stores dagsrytmer og koordineret med programfladen på DR1, hvor der i 2012 fortsat sendtes børneprogrammer i morgentimerne og om eftermiddagen. DR1 sendte cirka 4,5 times børneprogrammer dagligt på hverdage og i weekenden, og der var i planlægningen fokus på, at DR1 og DR Ramasjang sendte komplementære programmer. Konkret betød det, at mens DR1 sendte småbørnsprogrammer kunne DR Ramasjang sende programmer til de 7-10-årige.

I løbet af 2012 blev det i forbindelse med beslutningen om en større kanalomlægning besluttet, at DR i 2013 lancerer endnu en børnekanal. Den nye kanal, DR Ultra, er målrettet de 7-12-årige. Omlægningen på børneområdet er blandt andet baseret på de gode erfaringer med at differentiere indholdet til de store og de små mellem Ramasjang og DR1. Med to aldersopdelte børnekanaler bliver det i endnu højere grad muligt at sende mere indhold til henholdsvis små og store børn, end det var muligt med én børnekanal og "vinduer" på DR1. Der har da også løbende over året været debat lige præcis i forhold til det aldersvarende i indholdet på DR Ramasjang, hvor især forældre til mindre børn har beklaget, at deres børn skulle møde sprog og tone i programmer tiltænkt de større børn. Det har øget opmærksomheden på at kunne opdele børneindholdet efter alder, så forældre og småbørn oplever DR Ramasjang som et trygt univers.

Lanceringen af DR Ramasjang har udvidet DRs tilbud til børn ganske betragteligt. Tv-kanalen prioriterer danske og europæiske, herunder nordiske, programmer højt,

lige såvel som at sende indkøbte programmer og film fra den øvrige verden for at give udsyn til de danske børn og deres forældre. Programplanen er bygget op omkring mange visninger af de enkelte programmer, hvilket er populært blandt ikke mindst de yngste seere, men det sikrer også, at de populære programmer er let tilgængelige. DR Ramasjang sender fra tidlig morgen til aften, og de mange sendetimer betyder, at indkøbte programmer også spiller en vigtig rolle i sendefloden. DR har en ambition om at stimulere børns nysgerrighed på verden og sammensætter derfor en børneflade, der stimulerer børnenes kreativitet, nysgerrighed og udvikling.

I 2012 har DR bragt en række nye danskproducerede programmer, herunder ny moderne børnefiktion som 'Pendlerkids' og 'Limbo 2' foruden realityserien 'Shanne' og musikquizen 'Øreflip', men også nye småbørnsuniverser som 'Skæg med tal', 'Køkkenhyggen Hella', 'Elefantvask', 'Rosa fra Rouladegade' og 'Glad i luften', hvor sidstnævnte produceres i samarbejde med tv-stationen for udviklingshæmmede TV-Glad. For så vidt angår det indkøbte udenlandske indhold, præsenterer DR børnene for en mangfoldighed af børne-tv, der findes uden for Danmarks grænser. Udenlandsk producerede børneprogrammer giver DR mulighed for at vise storslåede formater, som ikke findes i Danmark, og de udenlandske programmer bidrager både med volumen og til at gøre DR Ramasjang til et attraktivt tilbud til børnene, der også er i stand til at klare sig i konkurrencen med de kommercielle børnekanaler. Blandt de nyindkøbte programmer sendt på DR1 eller DR Ramasjang er fx den russiske animationsserie 'Masha og bjørnen' eller den franske 'Loulou fra Montmartre'.

For så vidt angår kravet om, at DR skal lægge vægt på dansksproget indhold kan det oplyses, at stort set alle programmer på DR Ramasjang er dansksprogede, idet de fleste udenlandske programmer præsenteres med dansk tale, og dermed tæller med i public service-kontraktens definition, som omfatter "programmer med dansk tale". Ses der herudover på programmernes oprindelsesland

fremgår det af redegørelsens afsnit 16, at 34 pct. af programmerne på DR Ramasjang i 2012 bestod af dansk indhold, hvilket var på niveau med 2011. Det ses desuden af afsnit 17, at 61 pct. af programmerne var europæiske mod 66 pct. i 2011.

Ramasjang Radio

På radio har børnene deres egen kanal, DR Ramasjang Radio. Kanalen har sine egne radioværter og sender alle dage fra kl. 05-21. Om formiddagen sendes programmer henvendt til de mindre børn, og eftermiddag, og tidlig aften sendes programmer til de større børn. Børnene kan både høre historieoplæsning på kanalen og musik, som mange børn kan lide, både kendte børnesange og populære musiknumre i målgruppen. I 2012 har radioen markeret sig med prioritering af nyt programindhold blandt andet med værterne Rebecca og Johannes småbørnsradio om formiddagen. 'Benhård børneradio' er blevet revitaliseret ligesom et helt nyt samtaleprogram til de store børn om aktuelle emner i samarbejde med Børnetelefonen – 'Sofies Univers' – også er nyt på DR Ramasjang Radio i 2012.

Dr.dk/ramasjang

DR Ramasjang er et univers på dr.dk, hvor børnene kan se og høre Ramasjangprogrammer, men også deltage i fx konkurrencer i 'Live fra Ramasjang', finde underholdende spil, podcasts mv. DR har efter introduktionen af DR Ramasjang bibeholdt 'Oline' på dr.dk, der henvender sig til de mindste og er et enestående dansk tilbud til de mindste netbrugere og deres forældre. DR har dog konstateret en dalende tilslutning til Oline-universet i 2012, primært fordi universet ikke er tilgængeligt via tablets, som flere og flere børn og deres familier tilgår indhold fra. DR har i 2012 igangsat et udviklingsarbejde med at få DRs børneindhold på dr.dk/ramasjang til at fungere på de ny typer enheder.

Events

I de senere år har DR skabt en række events, hvor børn forskellige steder i landet inviteres ind i DR Ramasjangs univers og kan møde kendte værter og figurer fra DRs børneprogrammer. Erfaringerne er meget positive, da tilstedeværelsen ude i landet og uden for medierne bidrager til at skabe en tættere relation til børnene, der får nogle andre oplevelser og ikke mindst får mulighed for at lege med eller direkte deltage i aktiviteterne. I 2012 har DR i samarbejde med Muskelsvindfonden arrangeret forestillingen 'Cirkus Summarum', som kunne opleves i både København og Århus og senere på tv. I 'Cirkus Summarum' optrådte DR-figurer som fx Hr. Skæg og Bamse, og børnene kunne opleve DRs Big Band live som del af forestillingen.

MGP for børn var et andet eksempel på en event, hvor DR ikke blot skaber et tv-show, men i samarbejde med kommunale musikskoler og kendte musikere har involveret musikinteresserede børn i hele landet og således benyttet MGP som anledning til at øge børns interesse for musik og involvere langt flere børn end de få, der i sidste ende optræder i tv-showet.

Forsøg med nyheder til børn

I public serviceredegørelsen for 2011 anførte DR en forventning om, at udviklingsarbejdet vedr. nyheder til børn ville kunne føre til en igangsætning af forsøg med nyheder til børn i 2012. Dette udviklingsarbejde har pågået i 2012, og resultatet af arbejdet er en beslutning om at producere og sende nyheder målrettet 7-12-årige børn fra 2013. DR har vurderet det mest hensigtsmæssigt at lancere nyhederne til børn på en alderssvarende kanal, og derfor er sket i forbindelse med lanceringen af DR Ultra i foråret 2013.

BESKYTTELSE AF BØRN

Hensynet til børn i programlægningen

DR udsender dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på børnekanalen DR Ramasjang fra kl. 06.00-20.30 og hele døgnet på dr.dk/Ramasjang og på DR Ramasjang radio. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne.

DR har efter lanceringen af DR Ramasjang i november 2009 sendt langt mere tv til børn, som er tilrettelagt ud fra børnenes præmisser og medievaner. DR har således både sendt børne-tv på DR Ramasjang og i særlige børnezoner på DR1. DR1s børnezoner er målrettet de mindste i målgruppen og indbefattede i 2012 DR Ramasjang på alle hverdage fra kl. 06-08.30 og om eftermiddagen fra kl. 16.00-17.00, samt i weekenden fra kl. 06.00-08.30 og kl. 16.00-17.00. Denne opdeling vil fortsætte og blive tydeligere på DRs to børnekanaler i 2013.

På både DRs indhold til små og store børn er det børneredaktører med indgående kendskab til børn, der tilrettelægger sendefladen. I tidsrum, hvor der var småbørnsprogrammer på DR1 blev der aldrig spottet for voksenprogrammer, og DR er særligt opmærksom på ikke at lancere eller markedsføre programmer, der er målrettet de ældre børn på sådanne tidspunkter. Der lægges samtidig stor vægt på, at de programmer, der ligger i overgangene mellem småbørnszonerne, har et neutralt indhold, som de mindste også kan se.

DR Ramasjang tilbyder programmer og indhold til alle børn i alderen 3-10 år. DR har en helt naturlig grænse for, hvad børn kan og bør se og er meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og ældste i målgruppen.

Erfaringer med Ramasjangkanalen har vist, at særligt småbørnsforældre kan have svært ved at identificere, hvornår der sendes programmer for de yngste. DR arbejder derfor til stadighed med løbende at optimere og tydeliggøre kommunikationen til de yngste og deres forældre ikke mindst via dr.dk.

DR har også lanceret et særskilt forældreunivers på dr.dk/Oline, hvor forældre kan blive inspireret til at bruge DRs børnetilbud og samtidig lære mere om, hvordan de sammen med Oline får en tryk og sikker start på nettet.

Brug af varslinger

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser udelukkende voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. I tidsrum, hvor børn kan forventes at se programmer

sammen med deres forældre, og hvor DR i henhold til sine interne retningslinjer kan vise programmer, der indeholder voldsomme scener, vælger DR at guide forældrene med en speak forud for udsendelsen. I relation til DRs egne dramaproduktioner vurderer DR ligeledes, hvorvidt det er relevant at advare før det enkelte afsnit, og hvilken grad af advarsel, der skal følge programmet og programteksten.

DR anvender et system med fire standard-advarsler:

1. Uegnet for børn
2. Bør ikke ses af børn alene
3. Indeholder scener, som børn ikke bør se
4. Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

Det er vigtigt at understøtte, at disse advarsler ikke er ensbetydende med, at DR vurderer, at programmerne kan skade børn. I efteråret 2012 viste DR ti afsnit af 'Forbrydelsen III', og her var vurderingen, at varsling type I var nødvendig. DR har i 2012 ikke via kontaktformularen på dr.dk modtaget nogen klager over sendetid for 'Forbrydelsen III'.

DR modtager fortsat klager i kategorierne "Voldsomme effekter" og "Hensyn til børn i programlægningen", typisk i forbindelse med voldsomme billeder i fx nyhedsudsendelser. "Voldsomme effekter" dækker over klager over effekter i programmer, der kan virke voldsomme og uhyggelige, både for børn og voksne. Kategorien "Hensyn til børn i programlægningen" dækker derimod alene programmer, der ifølge de klagende ikke tager hensyn til børn i fx indhold eller sendetidspunkt. De to kategorier kan være overlappende.

I 2012 modtog DR 124 klager over voldsomme effekter (heraf de 79 i første halvår) og 28 klager om manglende hensyn til børn. I 2011 var det i alt 133 klager over voldsomme effekter og 73 klager om manglende hensyn til børn. Som det fremgår af tabel 1 i redegørelsens første afsnit, har DR i 2012 øget sin samlede sendetid betragteligt sammenlignet med 2011 (11,4 pct.). Et øget antal sendetimer betyder alt andet lige, at der var flere timer med indhold, og dermed også en større mængde, der kan få DRs brugere til at klage. Faldet i antallet af klager bør også ses i dette lys.

Konkret modtog DR i 2012 over 50 klager over temadagen den 21. december 2012, der var inspireret af en dommedagsprofeti om jordens undergang samme dag – blandt andet kørte et nedtællingsur i øverste højre hjørne af skærmen på DR2. Mange klagede over, at DR unødigt skræmte især børn ved at markere denne dag, og især nedtællingsuret gav kritik. De mange klager førte til, at nedtællingsuret blev taget af skærmen kl. 13:50 og frem til tidspunktet, hvor temafesten startede. Samtidig klagede brugerne over, at flere af spottene for aftenen blev vist

lige efter børneudsendelser. Dette beroede på en uheldig, men konkret redaktionel fejl.

Et andet gennemgående tema for klagerne har omhandlet programmer på DR Ramasjang, som flere forældre har fundet uegnede for de helt små børn. DR fokuserer på altid at tage så meget hensyn til børn som muligt i sin programlægning, men forventer ikke at disse klager vil kunne udryddes i sin helhed. DR forventer dog samtidig, at problemet vil reduceres, med lanceringen af DR Ultra i 2013.

Særlige initiativer

DR er meget opmærksom på sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige. I 2012 har DR videreført sin praksis med faste halvårslige statusmøder med repræsentanter fra alle kerneområder i DR, der arbejder med beskyttelse af børn og mindreårige. Formålet med statusmøderne er at sikre et kontinuerligt, struktureret og tværorganisatorisk fokus og samarbejde omkring arbejdet med DRs børnebeskyttelse og samtidig at opkvalificere og videreud-danne DRs medarbejdere. DR ønsker løbende at føre dialog med eksterne børnesagkyndige eksperter og inviterede derfor i november repræsentanter fra Medierådet til at holde et oplæg om, hvordan Medierådet arbejder med aldersklassificering i forhold til skadeligt indhold i film.

På statusmøderne diskuteres desuden klagehenvendelser fra seerne, og hvordan DR kan eller har løst de pågældende sager. På mødet i november 2012 blev der blandt andet diskuteret klager over indhold på DR Ramasjang, herunder 'Pendlerkids', der især på de sociale medier er blevet debatteret af forældre i forhold til sprogbrug.

Klager over voldsomt indhold i programmer som fx i indkøbte serier som 'Gystertimen' tages ligeledes seriøst, men forekommer kun i et beskedent omfang. DR har hele tiden for øje, at børnemålgruppen spænder vidt, og at indholdet derfor skal tilpasses både små og store børn. Sendetidspunkter, varslinger før voldsomme programmer samt voldsomme spots og trailere i børnezonen blev desuden behandlet grundigt på mødet, og løsningsforslag vil fortsat være på dagsordenen på fremtidige møder.

Som følge af den i 2013 igangsatte udsendelse af nyheder formidlet til børn vil statusmøderne også danne grundlag for diskussion og varetagelse af relevante problemstillinger i forhold til nyhedsprofilen. DR har desuden etableret en intern vidensbank, der samler de væsentligste interne og eksterne materialer vedrørende børnebeskyttelse. Målet med vidensbanken er at understøtte systematisk vidensdeling på tværs af DR og sikre et stærkt fokus på børnebeskyttelse hos DRs medarbejdere, der kun i perioder producerer programmer til børn. Lanceringen af nyheder til børn i

2013 har ført til et initiativ om at nedsætte en følgegruppe, der skal mødes og diskutere med henblik på at sikre en høj journalistisk og redaktionel kvalitet og både en proaktiv programudvikling og beskyttelse af børnene. Følgegruppen vil bestå af blandt andet DRs redaktør på børneområdet, relevante medlemmer af børnekanalernes chefredaktion og en række eksterne aktører, der har en relevant, børnefaglig viden. Det forventes, at følgegruppen vil mødes cirka fire gange årligt.

I 2012 besluttede DR desuden, at alle DR-ansatte, der arbejder med børn og unge skal fremvise en børneattest. Beslutningen sker på baggrund af Kulturministeriets krav om, at DR skal indhente børneattester på alle nyansatte, der skal arbejde med børn og unge, men DR har besluttet at den praksis skal gælde for alle, der har med børn og unge i DR at gøre. Børneattesterne skal sikre, at børn har vished for, at de kan være trygge ved at omgås de voksne, som de arbejder sammen med i DR.

10 Unge

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats over for unge og hvordan DR er blevet brugt af målgruppen, herunder i forhold til formidlingen af aktuelle samfundsmæssige forhold.

Krav til indhold

DR skal fortsat have tilbud, der appellerer til unge på tv og øvrige relevante platforme. DR skal arbejde for at styrke sin relevans i målgruppen på tværs af medier og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser. I løbet af kontraktperioden skal DR lave public serviceindhold på DR HD, der blandt andet formidler aktuelle samfundsmæssige forhold på de unges præmisser.

DRs ungeindsats blev i første halvår af 2012 markedsført samlet under det tværmedielle brand, DR MAMA, hvorefter programmerne fortsatte som selvstændigt indhold på henholdsvis DR HD, radio og web. I 2013 er DRs ungeindsats på tv flyttet til den nye kanal, DR3, der har et andet programfokus end DR HD. DR3 præsenterer en programflade med forskellige greb på videnskab, dokumentar, musik og sport og er DRs målrettede tilbud til de 15-39-årige.

DRs ungeindsats på tv

DR har i 2012 sendt sin målrettede ungeindsats på DR HD. I 2012 sendte DR HD både danske programmer og indkøbte udenlandske dokumentar- og fiktionsserier og film for unge. DR har udviklet en række nye programmer, der beskæftiger sig med aktuelle samfundsmæssige emner, populærkultur, subkulturer, de unges egen forskelligartede virkelighed, satire og seksualitet.

Det samfundsmæssige perspektiv er behandlet i en række programserier – dokumentarer og portrætter – der giver indblik i forskellige unges virkelighed. Den journalistisk undersøgende dokumentarserie 'Bølle stræber, dulle taber' undersøgte sociale roller i folkeskolen og det efterfølgende liv som voksen. Værten besøgte sine gamle klassekammerater og talte med dem om deres rolle i skolen, og hvor de er i dag. I serien 'Det jeg aldrig fik sagt' fulgte vi fire forskellige unge, der søgte tilbage til uforløste konflikter fra deres fortid for at sige det, de ikke fik sagt dengang. Fælles for programmerne er, at de beskæftiger sig med unges relationer, valg og konsekvenser af handlinger i samfundet.

DR har med satiren som genregreb fanget de unge omkring politiske temaer, fordi det satiriske greb appellerer til unge ved at underholde og lave skæmt med forskellige former for tåbeligheder og absurditeter fx ved at parodiere eller karikere. I 2012 behandlede DR fx aktuelle politiske temaer i det faste satiriske program 'Langeberg'. Programmet har blandt andet haft besøg af en række fremtrædende politikere og har skabt debat om politik og andre aktuelle emner. Også programmet 'Emils Damer'

har været på besøg i Folketinget og tegnet et anderledes portræt af politikeren Thyra Frank.

Et af de meget omtalte programmer på DR HD i 2012 var 'Sexministeriet'. Programmet beskæftigede sig med de spørgsmål og dilemmaer vedrørende sex, som unge står overfor. Der var plads til både de helt almindelige overvejelser og de spørgsmål, der ofte er grænseoverskridende at diskutere blandt de unge selv. Seerne var aktive bidragsydere til programmet via dr.dk og Facebook. Emil Thorup var den markante vært, der i en række faste indslag i programmet også udfordrede sine egne grænser. DRs ungeindsats har også dækket hele subkultur-Danmark. Thomas Skovs bilprogram har rejst rundt i Danmark og ind i bilsubkulturen for at vise den mangfoldighed og alsidighed, der findes.

De indkøbte udenlandske programmer omfatter blandt andet serien 'A Model Life', der følger vækstlaget blandt unge dygtige fotografer og modeller. Programmet giver seeren indblik i livet bag facaden i modeindustrien og er en alternativ måde at dække kunst på.

DR HD introducerede også det amerikanske comedy-drama, Jane by Design, som handler om teenageren Jane, der lever et dobbeltliv som high school-elev og som ansat i modeindustrien. Ligesom på DR Ramasjang er strategien at kombinere stærke nyproducerede programmer med internationalt indhold i en kvalitet, der er i tråd med DRs public service-værdier.

DRs ungeindsats på radio

DR MAMA Radio dannede i 2012 forsat rammen om ungeprogrammer på DR Radio. Programmerne på DR MAMA Radio beskæftiger sig med alt fra kærlighed, forbrug, uddannelse og sex til politik. I programmerne diskuteres aktuelle emner, og der er plads til humor og underholdning. Musikalsk præsenterer kanalen ny pop i alle afskygninger samt urban, clubmusik og rockhits. MAMA Radio har blandt andet dækket Skivefestivalen for at komme ud i landet og sætte fokus på musikbegivenheder,

der i mindre grad dækkes af andre medier. Kanalen har med succes indtaget rollen som DRs nye ungekanal på radio, og er hermed blevet det ønskede supplement til de genreorienterede musikkkanaler og P3, der primært henvender sig til målgruppen mellem 20 og 40 år.

DRs ungeindsats på dr.dk

I 2012 har dr.dk spillet en central rolle i forhold til at sikre, at unge har mulighed for at se og høre DRs nye programmer på radio og tv. DR HD havde den laveste udbredelse blandt DRs tv-kanaler, hvilket skyldes kravet om HD-modtagelse, og at kanalen ikke var omfattet af must carry-bestemmelsen. DR har derfor fokus på at udbrede muligheden for at se og lytte til ungeprogrammer, og DR HD blev af samme årsag tilføjet til DR NUs live-streaming i 2011. Nettet er desuden blevet udnyttet til at give brugerne mulighed for at bidrage til programmerne, fx i 'Sexministeriet' – både på dr.dk og via Facebook. Her kommer brugerne med kommentarer til programmerne og forslag til indhold, og i visse programmer kan brugerne skrive et konkret spørgsmål til programmet, hvorefter programmet udvælger spørgsmål, som det behandler.

Der henvises desuden til redegørelsen afsnit 8 om uddannelse og læring, hvor en række eksempler på læringsindsatser, som er målrettet unge, beskrives.

Unge brug af DR

DR MAMAS ungeprogrammer på DR HD havde en ugentlig dækning på 7,5 pct. blandt de 15-25-årige i 2012 (uge 1-29). Det vil sige, at 7,5 pct. af danskerne i aldersgruppen 15-25 år har brugt DRs ungeprogrammer på DR HD i mindst 5 sammenhængende minutter om ugen i 2012. Dette var en tilbagegang i forhold til 2011, hvor dækningen var 8,9 pct.

I 2012 nåede den ugentlige dækning i aldersgruppen 15-25 år 64,5 pct. på tværs af DRs tv-kanaler, hvilket er 2,8 pct.-points mindre end i 2011. På dr.dk var dækningen blandt de 15-25-årige i 2012 18,4 pct. på niveau med gennemsnittet i alle aldersgrupper, om end en smule lavere end i 2011, hvor tallet var 19,8 pct. i 2011. DR MAMA Radio har i 2012 opnået en dækning på 4,9 pct. i målgruppen 15-25 år mod 6,1 pct. i 2011, og kanalen havde i gennemsnit 180.000 lyttere om ugen i 2012 mod 190.000 om ugen i 2011.

Tabel 13 viser, at omfanget af unges brug af DR er reduceret i 2012 sammenlignet med 2011. Det er imidlertid værd at bemærke, at DR Mama på DR HD og på radio startede som brand i uge 38 i 2011 og ophørte efter uge 29 i 2012. Da både tv og radio ofte er præget af sæsonudsving kan sammenligning af forskellige uger på et år være vanskelig og ikke nødvendigvis give et retvisende billede. DR har dog generelt en udfordring med at lave indhold, der appellerer til den unge del af befolkningen. En af årsagerne hertil er, at unge er karakteriseret ved, at de tiltrækkes af indhold, der ikke er direkte målrettet dem. Derfor løftes unges brug af DR også betragteligt af de brede programmer som fx 'X Factor' og DRs søndagsdramaer.

TABEL 13

Unge brug af DR

Gennemsnitlig ugentlig dækning i PCT. blandt 15-25-årige	2011	2012
DR Mama på DR HD*	8,9	7,5
DR TV	67,3	64,5
Dr.dk	19,8	18,4
DR Mama Radio**	6,1	4,9

**Det bemærkes, at DR Mama på DR HD startede som brand i uge 38 i 2011 og ophørte efter uge 29 i 2012. Da tv ofte er præget af sæsonudsving kan sammenligning af forskellige uger på et år være vanskelig.*

***DR Mama Radio startede i uge 38 i 2011 og har kørt i hele 2012. Det kan derfor være vanskeligt sammenligne tallene fuldstændig. Det bemærkes, at det gennemsnitlige antal ugentlige lyttere i uge 38-52 i 2011 var 175.000, mens det for hele 2012 gennemsnitligt var 180.000.*

11 Dansk drama

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på radio
- Omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv
- DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder historisk drama og børnedramatik

Krav til indhold

DR skal videreføre omfanget af nyproduceret dansk dramatik på radio og tv samt have tilbud på øvrige relevante platforme. Kravet til dansk dramatik var i forrige kontraktperiode på ca. 20 førstegangstimer på tv og ca. 30 førstegangstimer på radio i gennemsnit om året. Disse niveauer skal således videreføres.

DR har i kontraktperioden fået tilført 100 mio. kr. med henblik på produktion af en historisk dramaserie, der kan give danskerne kendskab til vigtige begivenheder i Danmarkshistorien. DR skal i kontraktperioden desuden have fokus på børnedramatik.

NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ RADIO

DR sendte i 2012 32,7 førstegangstimer nyproduceret dansk dramatik på radio. I 2012 har man blandt andet kunnet høre 'Gidsel i Gaza', der handler om en journalist, der i 114 dage sidder som gidsel på taget af en etagebygning midt i Gaza, og serien 'Supermenneske', der handler om en kvindelig terapeut, der bliver særligt udfordret af både klienter i krise og sit personlige privatliv. DRs indsats uddybes i afsnit i det efterfølgende.

NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV

DR sendte i 2012 30,4 timer nyproduceret dansk dramatik på tv. Dette var en stigning på 11,3 timer, hvilket blandt andet skyldes, at DR i 2012 sendte den nyproducerede familiejulekalender 'Julestjerner' af Wikke & Rasmussen. DR sender en nyproduceret julekalender hvert andet år. Derudover har DR i 2012 også sendt dramaserierne 'Forbrydelsen III', 'Lykke II' og børnedramaserien 'Limbo II'. Til sammen betyder dette, at DR i 2012 sendte markant flere nyproducerede dramatiske timer end i 2011. DRs indsats uddybes i afsnit i det efterfølgende afsnit.

TABEL 14

Nyproduceret dansk dramatik på radio

Timer	2011	2012	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio	30,9	32,7	30

*Årligt gennemsnit set over hele kontraktperioden

TABEL 15

Nyproduceret dansk dramatik på tv

Timer	2011	2012	Krav*
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	19,1	30,4	20

*Årligt gennemsnit set over hele kontraktperioden

DRS INDSATS INDEN FOR DANSK DRAMATIK

Den løbende udvikling af originalt skrevet dansk dramatik prioriteres højt, DR har et særligt fokus på talentudvikling og samarbejdet med eksterne producenter og toneangivne uddannelsesinstitutioner, herunder film- og teaterskolerne.

DRs Radiodrama ser det som sin mission at udvikle og bevare radiodramatikken i Danmark som en selvstændig dramatisk kunstart på linje med film, tv-serier og teater. Radiodramatik er sammen med radionyhederne det eneste format, der har eksisteret siden DRs fødsel. Mere og mere lytning foregår digitalt som streaming eller podcast, og det betyder, at Radiodrama – som alt andet radio – er et format, man kan tage med sig overalt. Målet med DRs radiodrama er ikke i sig selv at få mange lyttere, men derimod at skabe historier, der er relevante, meningsfulde, tankevækkende og underholdende. DR ønsker dog at nå så mange lyttere som muligt til denne kunstart, som DR er de eneste i Danmark, der producerer og sender. Radiodrama er også den kulturinstitution i Danmark, der producerer mest nyskrevet dansk dramatik. Hver gang radiodrama har premiere på en ny serie på P1, så er det en urpremiere. Foruden at udvikle ny dramatik direkte til radio, fungerer radiodramatikken i stigende grad også som dramaturgisk væksthus for kommende tv-produktioner.

DR har i 2012 fortsat udviklingen af nyskrevet dansk radiodramatik. I 2012 har Radiodrama produceret historisk dramatik, blandt andet serien 'Kædereaktioner – en fantasi om Niels Bohr og atombomben' – skrevet af dramatikerne Mads Mazanti Jensen og med skuespillerne Peter Hesse Overgaard, Søren Sætter-Lassen og Jens Albinus i hovedrollerne. Og serien 'Før vi blev danske' om Danmarks oldtid, skrevet af forfatteren Merethe Pryds Helle og med skuespillerne Camilla Bendix, Carsten Bjørnlund og Jens Jørn Spottag i nogle af rollerne.

DR producerede og sendte også drama om nutiden, blandt andet serien 'Congo' – som var historien om Ea, der havner i et land, der bærer på en drabelig forhistorie og stadig bløder efter en voldsom borgerkrig – med skuespillerne Mille Lehfeldt, Mikael Birkkjær og Mikkel Boe Følsgaard. Derudover har radiodrama blandt andet produceret dokumentarisk drama, krimiserier og situationsspillene 'Sort samvittighed'.

På tv fastholdt DR i 2012 ligeledes traditionen med at sende dansk produceret dramatik på DR1 søndag klokken 20. I foråret kunne danskerne følge med i anden sæson af depressionskomedien 'Lykke'. Serien er skrevet af Stig Thorasbo og Hanna Lundblad og følger Lykke i hendes forsøg på at styre både karrieren i medicinalindustrien og kærligheden.

I efteråret fulgte danskerne tredje og sidste del i trilogien om Sarah Lund i 'Forbrydelsen III' søndag kl. 20 på DR1 skrevet af Søren Sveistrup. Hvem bortførte rigmandsdatteren Emilie Zeuthen, og hvem dræbte den forældreløse pige Louise Jelby? I alt samlede serien 1.692.000 seere i gennemsnit per afsnit, hvilket var en anelse mere end sæson to, der blev sendt i 2009. Sidste afsnit havde gennemsnitligt 1,9 mio. seere, men røg op på mere end 2,1 mio. seere i de afgørende minutter, hvor morderen blev afsløret.

Ramasjang sendte dramatik for de større børn i form af anden sæson af 'Limbo' og den nye serie 'Pendlerkids'. I anden sæson af 'Limbo' følger vi igen vennerne Ask, Naya, Louise og Boye, der kæmper for at holde sammen på venskabet, mens kærligheden spirer mellem flere af vennerne. Serien er skrevet og instrueret af Poul Berg. 'Pendlerkids' er en komedie-musical-serie for børn forfattet af Nikolaj Oliver Zahle, Nikolaj Peyk og Wadt Thomsen. Serien foregår i "børnetøget", hvor skilsmissebørn tager turen gennem Danmark for at pendle mellem deres forældre. Tøget bliver børnenes fristed, og her finder en gruppe af børnene ud af, at de har talent for musik. Sammen danner de bandet *Pendlerkids*, og sammen bearbejder de både problemer og drømme, når de skriver sange om deres liv.

I 2012 var det 50. gang, at DR sendte tv-julekalender. Michael Wikke og Steen Rasmussen lavede årets julekalender på DR1, og for første gang var der 25 afsnit i julekalenderen. Serien handler om 13-årige Sus og hendes familie, der må flytte fra storbyen til et gartneri i Brorfelde. Igennem julemåneden kæmper beboerne i Brorfelde blandt andet for at skabe en musical, der skal have premiere i forsamlingshuset den 25. december. Det 25. afsnit blev dermed en direkte transmission fra forsamlingshuset i Brorfelde den 25. december.

I 2012 har DR med den historiske tv-serie '1864' udvidet sit samarbejde med et eksternt produktionsselskab i en joint venture-model, hvor DR og det eksterne produktionsselskab arbejder sammen om indholdsudviklingen og produktionen. '1864' har premiere i 2014 og bliver en episk fortælling i otte afsnit. Det er ambitionen, at '1864', med sit historiske afsæt i en af de væsentligste danske begivenheder, bliver en milepæl i dansk tv-dramatik.

DRs dramaproduktioner har i 2012 haft stor international bevågenhed. De toneangivende tv-serieproducenter som BBC og HBO har udvist interesse for at koproducere, og efterspørgslen for at producere remakes af tidligere DR-produktioner er stor. DR har i 2012 for første gang solgt 'Ørnen' til remake på det store amerikanske netværk, CBS. DR afsøger det internationale samarbejde, men er primært opmærksomme på historier til danskerne.

12 Dansk musik

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansk musik på radio
- Omfanget af timer med dansk musik på tv
- Indsatsen inden for klassisk musik
- DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner
- DRs bidrag til dansk musikliv

Krav til indhold

DR skal øge omfanget af dansk musik i sit samlede udbud på radio og tv over kontraktperioden. DRs indsats skal tage udgangspunkt i, at DR samlet set i forrige kontraktperiode sendte ca. 35 pct. dansk musik på P2, P3 og P4 i gennemsnit og 90 førstegangstimer med dansk musik på DR1 og DR2 i gennemsnit om året.

DR skal spille mere dansk musik på radio ved årligt at tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 30 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler. Det skal i den forbindelse sikres, at andelen af dansk musik videreføres på de musikbårne FM-kanaler. DR skal årligt sende minimum 100 timer programmer om dansk musik på tv i gennemsnit over kontraktperioden. DR skal desuden aktivt stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik til rådighed på egnede platforme. DR skal samtidig styrke formidlingen af klassisk musik.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR UnderholdningsOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. Herudover tilbyder DR en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge.

DR skal styrke DRs ensembler gennem formidling af den musik, der spilles i koncertsalen. DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt udsendes på minimum ét af DRs medier.

RADIO

Med en ny radiokanalportefølje fra november 2011, har DR i 2012 styrket formidlingen af den danske musik på radio. Alle kanaler på nær P1 og DR Nyheder spiller musik, og DR prioriterer den danske musik højt og spiller musik fra mange forskellige genrer for at have et så bredt og mangfoldigt musiktilbud som muligt.

En stor del af den musik, DR spiller, er dansk, og DR arbejder aktivt på at styrke den levende danske musik. Størstedelen af de klassiske koncerter med DRs ensembler fra DR Koncerthuset bliver transmitteret på P2, hvor 32 pct. af den spillede musik var dansk.

På P3 møder lytterne den nyeste musik, heraf en høj andel af ny dansk musik (40 pct.). Kanalen bringer publikum, musikken og musikformidlingen sammen på ét sted og bringer de nyeste tendenser inden for dansk musik. P3 spiller en stor rolle i at bringe nye danske musiktalenter frem i rampelyset, blandt andet gennem programmerne 'Karrierekanonen' og 'P3 sessions', hvor flere danske bands bliver hørt og får en chance for at nå ud til det danske publikum. Desuden sender P3 programmerne 'Musiksystemet' og 'Det Elektriske Barometer', og her præsenteres ny dansk musik også ofte.

P4 er DRs mest lyttede kanal med gennemsnitligt 2,7 millioner lyttere om ugen i 2012, og i 2012 udgjorde dansk musik 43 pct. af den spillede musik. På P5 udgjorde dansk musik i 2012 49 pct. af kanalens musikflade, hvilket var på niveau med 2011. På P6 Beat var 26 pct. af den spillede musik i 2012 dansk, og det var en stigning på 5 pct.-points i forhold til 2011. P7 Mix spillede i 2012 mindre dansk musik sammenlignet med 2011 – en tilbagegang fra 35 pct. til 31 pct. i 2012. På P8 Jazz var 27 pct. af musikfladen i 2012 dansk, hvilket var en mindre stigning i forhold til 2011. MAMA Radio oplevede tilsvarende en stigning af andelen af dansk musik fra 46 pct. i 2011 til 50 pct. i 2012. Samme tendens gør sig gældende på Ramasjang Radio, hvor dansk musik i 2012 udgjorde 78 pct. af musikfladen mod 66 pct. i 2011.

DRs radiokanaler spillede i gennemsnit 42 pct. dansk musik, og det afspejler en stigning på 5 pct.-points i forhold til 2011. Det skyldes blandt andet, at DR med den nye radioportefølje, der trådte i kraft ultimo 2011, reducerede antallet af kanaler og tilførte nye kanaler med andre musikprofiler. FM-kanalerne isoleret spillede samlet 38 pct., hvilket var på niveau med 2011.

TV

DR har i 2012 sendt 108 førstegangstimer med dansk musik på tv. Det er 6 timer mindre end i 2011, hvilket blandt andet kan føres tilbage til mindre dækning af Roskilde Festival i 2012 end i 2011, og at programrækken 'DR Klassisk' sendte flere udenlandske koncerter end tidligere. I 2011 transmitterede DR K Kasper Holtens opsætning af Wagner-operaen 'Ringene' på Det Kgl. Teater i fire dele, og DR bragte ikke en transmission af lignende omfang i 2012, hvilket også er med til at forklare den mindre tilbagegang.

På DR1 er der blandt andet blevet vist programmet 'Maestro', 'Kronprinseparrets priser' og 'P3 Guld'. DR1 sendte desuden en serie i tre programmer med sommerkoncert fra Mariehaven i Ansager i Vestjylland. Her optrådte kendte danske solister og bands, og der var fællessang med de mere end 1200 gæster. Blandt andet optrådte Birthe Kjær, Brødrene Olsen og Helge Engelbrecht.

DR2 dækkede i 2012 den danske musik med blandt andet en tilstedeværelse på Roskilde Festival og med serien 'Landeplagen', der undersøgte historien bag de senere års største danske hits. Desuden dækker DR2 en række af Koncerthuset klassiske koncerter, blandt andet en hyldet fra DR SymfoniOrkestret til den polskfødt komponist Frédéric Chopin, der i 2012 kunne fejre sin 200 års fødselsdag.

Den klassiske musik står også i centrum for DR Ks dækning af den danske musik. DR K viste blandt andet Sonnings Musikpris, der i 2012 tilfaldt den spanske musiker Jordi Savall Leonie, som kvitterede for prisen med en koncert i Trinitatis Kirken i København. DR K sendte også dokumentar- og koncertfilmen 'True North' med den danske

TABEL 16

Andelen dansk musik på radio

PCT	2011	2012	Krav
FM	38	38	35
DR total	37	42	30

TABEL 17

Dansk musik på tv

TIMER	2011	2012	Krav**
I alt	114*	108	100

*I public service-redegørelsen for 2011 anførte DR at have sendt 135 timers dansk musik på tv i 2011. Det har vist sig at bygge på en fejlregtelling, der nu er nedjusteret til et korrekt niveau.

**Årligt gennemsnit over hele kontraktperioden.

sangerinde og sangskriver Tina Dickow og DR UnderholdningsOrkestret. Filmen er optaget over fem koncerter i Koncerthuset i 2011, hvor Tina Dickow sammen med DR UnderholdningsOrkestret, tog publikum med på en rejse gennem 11 sange, der alle handler om Tina Dickows musikalske og personlige udvikling. Mellem billederne og lydkulisser fra Koncerthuset vises en række intime portrætter med håndholdt kamera, der følger sangerinden i Danmark og på Island.

KLASSISK MUSIK

DR har i de senere år styrket formidlingen af den klassiske musik og herunder arbejdet ud fra en målsætning om, at Koncerthuset og ensemblernes public service-aktiviteter skal tilrettelægges med henblik på udsendelse på DRs medier.

Formidlingen af klassisk musik blev øget markant fra 2009, hvor faste klassiske koncerter blev introduceret på DR2. Før 2009 blev der typisk sendt anslået to-tre koncerter på tv om året, men efter introduktionen af faste ugentlige koncerter har den klassiske musik fået en fast tilstedeværelse på tv. I 2011 blev koncerterne flyttet til DR K under titlen 'DR K Klassisk', og det har betydet en yderligere styrkelse af formidlingen af klassisk musik, da programmerne hermed er flyttet fra et sendetidspunkt om eftermiddagen til primetime søndag kl. 20.00. Udover transmissionerne af den klassiske musik har DR K også eksperimenteret med nye formidlingsformer af musikken – blandt andet i serien 'Det uudslukkelige'.

Radio er dog fortsat det vigtigste medie for formidlingen af den klassiske musik. DRs primære radiokanal for den klassiske musik er P2. DR P2 kan høres 24 timer i døgnet på DAB og internet og i aften- og nattetimerne på FM. Efter radioomlægningen ultimo 2011, har P2 i 2012 skullet etablere sig i forhold til den nye situation, hvor kanalen ikke længere har sendetid på FM i dagtimerne.

Blandt de nye programmer og serier, der i 2012 har fundet vej til P2, er 'Essensen på P2', 'P2 All Stars' og 'Knas på P2', der på hver sin måde har fokus på formidling over for både eksisterende og potentielle lyttere af den klassiske musik. 'Essensen på P2' udgør broen mellem P1 og P2 kl. 18.10 (hvor P1s FM-frekvens overtages af P2) og præsenterer

gode historier og skarpe musikvalg fra den klassiske musiks cirkler og omegn, hvor 'P2 All Stars' via humor, utraditionelle greb og kendte medværter fra Lars Hjortshøj til Peter Lund Madsen har et mere introducerende udgangspunkt, der ikke mindst er rettet mod nye lyttere.

Af de faste programpunkter står P2 Koncerten stadig som et fyrtårn inden for den klassiske musik. 'P2 Koncerten' med den tilhørende introduktion samt et varieret repertoire tiltrækker mange loyale P2-lyttere hver aften kl. 19.20, uanset om der er tale om de traditionsrige 'Torsdagskoncerter', der er blevet sendt siden 1933, transmissioner fra danske kammermusikfestivaler, fra europæiske koncertsale eller The Metropolitan i New York.

P2 har i 2012 haft fokus på at favne alle danskere, der interesserer sig for klassisk musik. Både dem, der for første gang vil gå ombord i musikken og de, der allerede lytter en del til klassisk musik.

DR ENSEMBLERS KONCERTVIRKSOMHED OG TRANSMISSIONER

DRs musikalske virke udøves af i alt ni ensembler, der spænder fra det symfoniske orkester over jazzen til en bredtfaavnende korvirksomhed. Hvert af DRs ensembler har en selvstændig profil og udgør tilsammen en bred vifte af musikalske genrer, der strækker sig fra renæssance og barok til vor tids musik – såvel rytmisk som klassisk. Ensemblerne er med til at sikre et facetteret musikalsk tilbud for DRs brugere, idet samtlige koncerter optages og udsendes på mindst ét af DRs medier.

I 2012 har DRs ensembler optrådt både selvstændigt og i samspil med det øvrige danske musikliv. Koncerthuset er en fast ramme for ensemblernes koncerter, men ensemblerne fastholder også traditionsrige optrædener rundt om i Danmark og internationalt. Ud over den omfattende koncertvirksomhed, der afspejles på P2, P8 og DR K, indgår DRs ensembler også jævnligt i en række andre DR-programmer som fx 'Her er dit liv', 'Aftenshowet' og 'DRs Store Juleshow'.

DR SymfoniOrkestret

Igen i 2012 var Torsdagskoncerten DR SymfoniOrkestrets fyrtårn, der sendes live på P2, og ofte transmitteres der på DR K. DR

SymfoniOrkestret har i 2012 markeret sig med seks koncerter i Tyskland og haft besøg af Wiener Filharmonikerne og Berliner Filharmonikerne som gæstespillere i DR Koncerthuset og live-udsendelse på P2.

P2 og DR K dækkede også den klassiske musik i 2012 med blandt andet den traditionsrige Malko-dirigentskonkurrence med blandt andet daglige udsendelser, live-streaming af alle konkurrencens runder og finalekoncerten live på DR K. På DR1 fortsatte dirigentskonkurrencen 'Maestro', hvor orkestret bragte publikum ind bag den klassiske musik og dirigents metier. SymfoniOrkestret deltog i 2012 også i H.M. Dronning Margrethes regerings jubilæum, der blev sendt på DR1.

DR UnderholdningsOrkestret

DR UnderholdningsOrkestret spænder fra klassisk musik til populærmusik og indtager en unik position i det danske kulturliv. Orkestrets bredtfaavnende musikalske virke afspejles også på DRs medier. I 2012 har DR1 sendt de to shows 'Spil Dansk Dagens' diva-koncert og 'DRs Store Juleshow'. DR Slotskoncerten på Ledreborg trak også et stort publikum til slotsparken. DR UnderholdningsOrkestret har i 2012 spillet sammen med sangerinden Oh Land i DR Koncerthuset. I 2012 var det klassiske repertoire præget af det markante musikalske samarbejde med chefdirigent Adám Fischer, der efter transmission og indspilning af samtlige Mozarts symfonier er gået videre til Beethoven. Den nye satsning transmitteres på P2.

DR Big Bandet

DR Big Bandets koncerter udsendes på P8. I 2012 har bandet haft samarbejder med nogle af de største navne på den internationale jazzscene. I januar rejste ensemblet til Prag for at spille med John Scofield og Vince Mendoza sammen med musikere fra Tjekkiets Filharmoniske Orkester. Det førte til koncerter i Prag, Bruxelles og København med live-transmission på P8.

Ligeledes på P8 optrådte Big Bandet i Bruxelles sammen med jazzsangerinde Sinne Eeg i forbindelse med Danmarks overtagelse af EU-formandskabet. Koncerten ved DR Sommerfestival, med musik af Leonard Bernstein, Thad Jones og Ray Pitts, blev transmitteret både på P2 og P8.

Børnene har også nydt godt af DR Big Bandet i 2012. Big Bandet optrådte sammen 'Cirkus Summarum' rundt om i landet.

DR VokalEnsemblet

DR VokalEnsemblet – DRs elitekor med 18 sangere – har i 2012 markeret sig internationalt blandt andet ved en turné til Norge og med to koncerter under Nordlichter Festival i Berlin, arrangeret i samarbejde med Den Danske Ambassade. Derudover har VokalEnsemblets cd "Natmusik med Michala Petri" vundet den tyske musikindustris fornemste pris, Ekko prisen, og er nomineret til en Grammy i USA.

DR KoncertKoret

DR KoncertKoret består af 74 professionelle sangere. Sammen med DR SymfoniOrkestret har DR KoncertKoret optrådt i flere af de store symfoniske korkoncerter på P2 og DR K som fx Brahms Rekviem med dirigenten Herbert Blomstedt. I 2012 indgik DR KoncertKoret i et usædvanligt samarbejde med flere andre kulturinstitutioner om en scenisk operaopførelse af Bizets Perlefiskerne, der blev transmitteret på P2.

DR PigeKoret

DR PigeKoret har i 2012 optrådt over hele landet med live-koncerter i skoler, kirker mm. DR PigeKoret formidler den danske sang og medvirker i både populære koncerter med moderne musikere som fx Oh Land, i koncerter med nykomponeret klassisk musik og i optrædener som åbningen af det danske EU-formandskab i DR Koncerthuset. På DRs medier er DR PigeKoret bredt repræsenteret enten selvstændigt eller som i andre konceptsammenhænge. På DR K blev DR PigeKorets 'Julekoncert' udsendt, P2 bragte 'Sommerkoncerten' ud til lytterne og P5 tog lytterne med til 'Så Syng da Danmark'-koncert. Desuden deltog DR PigeKoret i tv-programmer som 'Her er dit liv', 'Dagens sang' og 'DRs Store Juleshow'.

DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret

Korskolen, der omfatter DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret, er rammen om DR ensembles arbejde med børn og musik. De tre kor medvirker i en lang række koncerter i og uden for DR. DR BørneKoret har således i 2012 afholdt en række skoleworkshops som inspiration til sang i folkeskolen. DR JuniorKoret medvirkede i DR1-programmer som 'Danmarksindsamlingen' og 'Maestro' samt i julekoncerten i P4s 'Café Hack'. På P2 blev 'Sigurds julekoncert' udsendt – hvor DR SpireKoret og DR JuniorKoret optrådte sammen med DR SymfoniOrkestret.

DR Sommerfestival

Alle DRs ensembler har i fællesskab skabt en ny festival i 2012 – DR Sommerfestival – som med otte korte, let tilgængelige sommerkoncerter er med til at skabe liv omkring DR Byen. Samtlige festivalens koncerter blev transmitteret på P2. Den sidste koncert Sankt Hans aften blev afrundet med bål, båltale og en folkelig grillfest uden for DR

Byen. DR Sommerfestival afholdes fremover hvert år i juni måned med afslutning i midsommerstemning Sankt Hans aften og præsenterer således DRs ensembler i en varieret koncertrække.

DRS BIDRAG TIL DANSK MUSIKLIV

DR har også i 2012 haft en målsætning om aktivt at bidrage til at stimulere dansk musikliv gennem tilbud på DRs platforme og i Koncerthuset. DRs radiokanaler har en særlig rolle i at formidle musikken til danskerne. I april lydløste P3 den danske musik ved P3 Guld, der blev afholdt i Koncerthuset og sendt på DR2. Senere på året var den danske musik igen i centrum, da DR for 12. gang deltog i 'Spil Dansk Dagen' og i den forbindelse fejrede danske divaer ved et stort show i Koncerthuset og direkte transmitteret på DR1.

I et samarbejde mellem P3, KODA, Bandakademiet og Smukfest blev der også i 2012 afholdt 'KarriereKanonen', som støtter den danske talentudvikling inden for rytmisk musik. 908 bands deltog i konkurrencen om æren, airplay og spillejobs på Smukfest og Spotfestivalen samt et skræddersyet udviklingsforløb. Det blev de tre bands Dance with Dirt, Kaliber og Djames Braun, der løb med sejren.

P3 startede i 2011 en ny tradition med DRs album sessions – en koncertform, hvor album der har haft betydning og præget den danske musikscene, spilles i sin fulde længde. I 2012 var Sabyias 'The second you sleep' på programmet til to udsolgte koncerter i Koncerthuset.

P6 har i 2012 sat ekstra fokus på den nye danske musik med festivalen P6 Beat rocker Koncerthuset. På otte timer og fem scener blev der afholdt 12 koncerter udelukkende med ny rytmisk musik. Blandt de danske bands var Rumour Said Fire, Saturnus, When Saints Go Machine, Marie Fisker, Jakob Bellens, Christian Hjelm, Ukendt Kunstner og Nikolaj Nørlund.

I lighed med tidligere år har DR i 2012 transmitteret fra flere festivaler. Således blev det til syv timers live sending på P3 og 8 timer på P6 fra Spot festivalen. Både P3 og P6 Beat havde daglige sendinger fra Roskilde Festival, og på DR K var der efterfølgende 'Temalørdag' om festivalen. Dr.dk havde et omfattende site, hvor der blandt andet var mulighed for at høre flere af årets koncerter. Smag på P3 sendte direkte fra årets North Side festival, og P6 var officiel samarbejdspartner på Strømfestivalen. Copenhagen Jazz festival blev dækket med daglige live transmissioner fra kl. 15-18 i ti dage. Udsendelserne blev sendt fra en lille campingvogn placeret midt i København. Her var gæster og live koncerter og guides til festivalens program. Det var også her festivaldeltagere kunne slappe af og møde programmets gæster. P8 transmitterede desuden fra jazzens DMA den 24. november på Jazz House.

Også den klassiske musik var i fokus, og P2 har i 2012 transmitteret fra Sonnings Musikpris, transmitteret en stor håndfuld koncerter fra sommerens klassiske danske musikfestivaler, samarbejdet og transmitteret fra Music Around, skabt Pop Up P2 i samarbejde med Messer Kvartetten og Den Danske Strygekvartet og i det hele taget transmitteret klassiske koncerter fra hele Danmark i løbet af året. Desuden har DR fokuseret massivt på årets Malko-konkurrence, som blev afholdt i Koncerthuset med DR SymfoniOrkestret og med transmissioner og optaktsprogrammer på både radio, tv og web.

I Koncerthuset formidles det klassiske repertoire gennem DRs ensembler (se mere herom i afsnittet DRs ensembles koncert-virksomhed og transmissioner). Jazzen er tilgodeset i et kreativt samspil med DR Big Bandet, radiokanalen P8 Jazz og Koncerthuset, der i 2012 har præsenteret et jazzprogram, med blandt andet en mindekoncert for NHØP, Kira Skov og Carøe Learns to Jazz. Sommeren bød på et stort anlagt samarbejde med Copenhagen Jazz Festival, med midsommerkoncerter og solokonzert med Caroline Henderson. Efterårssæsonen præsenterede vokaljazz med vokalgruppen Touché samt prisarrangementer som Leo Mathisen Prisen og Årets Unge jazzkomponist.

Børnene har en særlig plads i Koncerthuset. I 2012 lancerede DR 'Musikariet'. 'Musikariet' er en ramme for de musikalske aktiviteter, der finder sted i Koncerthuset. I 2012 har danske børn kunne opleve ni børnerettede koncerter, herunder blandt andet:

- Sigurds Jul – Koncert med Sigurd Barrett og DR SymfoniOrkesteret.
- Dyrenes Karneval – Saint-Saëns klassiker opført for børn af musikere fra DR Underholdningsorkestret og DR SymfoniOrkestret. Carl Qvist Møller tegnede og fortalte, og børn sendte efterfølgende postkort med egne tegninger af sted med balloner.
- Afrikanske eventyr – Moussa Diallo trio på scenen i Koncertsalen. Koncerten var i anledning af Eid-højtiden og samlede 3.300 børnehave- og indskolingsbørn til koncert med afrikansk musik, dans og ikke mindst eventyr.

Derudover har Musikariet samarbejdet med Skoletjenesten og derigennem tilbudt skoler at komme til DR SymfoniOrkestrets generalprøver. Musikariet var desuden vært ved fire workshopper i 2012. På programmet var blandt andet Bend-O-Rama, hvor børn lavede instrumenter og musik af elektronisk legetøj og Producer Workshop, hvor der var mulighed for at prøve kræfter med musikredigering sammen med en professionel lydproducer og tekniker i Koncerthusets redigeringsrum.

13 Dansk kultur

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af timer med dansk kultur på radio
- Omfanget af timer med dansk kultur på tv
- DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet
- DRs fokus på formidling af den danske kultur og kulturarv, herunder også den kristne kulturarv

Krav til indhold

Omfanget af dansk kultur på radio og tv skal videreføres over kontraktperioden. På baggrund af antallet af kulturtimer på P1, P2 og P4 i den tidligere kontraktperiode fastsættes niveauet for radio til 2000 timer årligt. På tv var omfanget af kulturtimer på DR1 og DR2 i den tidligere kontraktperiode cirka 490 timer om året. Dette niveau skal videreføres.

DR skal styrke sine public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og have fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv, herunder ved at have tilbud på øvrige relevante platforme.

RADIO

Samlet sendte DR i 2012 2.139 timer med dansk kultur på radio. Det var en markant tilbagegang på cirka 32 pct.. Tilbagegangen kan hovedsageligt føres tilbage til sammenlægningen af P1 og P2 på en fælles FM-frekvens. Kulturdækningen på radio har således også i 2012 været præget af sammenlægningen af P1 og P2 på FM, hvilket har nødvendiggjort en reorganisering af indholdet på begge kanaler. Som beskrevet i redegørelsen for 2011 var omfanget af kultur på radio ekstraordinært stort i 2011. Det høje niveau i 2011 hang sammen med, at DR var ved at justere P1-profilen til at være både en samfunds- og kulturkanal. Dette skete samtidig med, at P2 fortsat havde en høj andel af kulturstof blandt andet som følge af koncessionskravene til P2s udsendelse på FM. I 2012 har P2 ændret profil til at være en mere rendyrket klassisk musikkanal, hvilket er med til at forklare det samlede fald i omfanget af kulturtimer.

I forbindelse med sammenlægningen af P1 og P2 på FM i 2011 foretog DR en omlægning af P1s samlede programplan, så stort set alle programmer – også kulturprogrammer – har premiere mellem kl. 6.00 og 18.00, hvor lytningen er størst. Eksempelvis er 'Kulturnyt' og 'Radiodrama' flyttet fra aftensendetider ind i formiddags- og middagstimerne med øget opmærksomhed, skærpede programtilbud og højere lyt-

tertal til følge. Desuden har DR videreført flere kulturkoncepter – blandt andet 'Kultursøndag', der sendes på P1 DAB alle søndage kl. 08.30-09.54. P1 har desuden styrket den aktuelle kulturjournalistik ved at introducere en direkte aftenudgave af 'Kulturnyt' kl. 18.10-18.25 på digital radio.

DRs formidling af trosrelateret indhold på radio sker blandt andet i journalistisk funderede programmer som gennem samtaler i troens rum og i programmer som fx 'Religionsrapport' og 'Mennesker og tro'. DR dækker desuden trosrelateret indhold gennem blandt andet transmissioner på søn- og helligdage fra højmesser fra forskellige kirker i hele Danmark. Dette indgår dog opgørelsesteknisk ikke i kulturdækningen på radio. DR har i 2012 desuden dækket den kulturelle begivenhed, Eid-festen, i DR Byen i august 2012 med en række forskellige udsendelser. Blandt andet blev det af P1 og P4 København dækket journalistisk, af P3 med underholdningsformatet 'Ramadan Radio' og af Aftenshowet. Opgørelsesteknisk indgår dækningen af Eid-festen imidlertid ikke i antallet af timer med kultur på radio.

TABEL 18

Dansk kultur på radio

TIMER	2011	2012	Krav
Timer med dansk kultur på radio	3.170	2.139	2.000

TABEL 19

Dansk kultur på tv

TIMER	2011	2012	Krav
Timer med dansk kultur på tv	852	826	490

TV

Samlet sendte DR i 2012 826 timers kultur på tv. Det var en mindre tilbagegang på 24 timer i forhold til 2011, hvilket blot skyldes variationen i sendeplanen år for år, og at 2012 har været et stort sportsår, der i et vist omfang har betydet fravalg af andre programkategorier.

DR dækker kultur i en række faste programmer på hovedkanalen DR1 som fx serien 'Danmarks skønneste hjem' og som en del af den daglige nyhedsstrøm. DR2 og DR K sender de dedikerede kulturprogrammer, der dækker forskellige aspekter af kulturen og skaber debat om det, der rør sig. På de forskellige kanaler med kulturprogrammer har DR i 2012 blandt andet sendt programmerne 'Besat af antikke stole', - 'Kunstquiz', 'Hængt ud på forsiden', 'TV!TV!TV!', 'Ph.d. på tre minutter' og 'Trolde spejlet'. Som en del af kulturdækningen, sender DR også trosprogrammer, der dækker verdens mange forskellige livsanskuelser, herunder den kristne. Det sker blandt andet gennem transmissioner, journalistisk funderede programmer såvel som samtaler i troens rum som fx 'Før søndagen', 'DR Kirken' og en særlig påsketomalørdag med blandt andet visning af dokumentaren 'Vorherre bevares' samt den journalistiske serie 'De tre bud', der undersøger eksistentielle dilemmaer fra forskellige livsanskuelser.

DRS INDSATS FOR AT STYRKE PUBLIC SERVICE-TILBUD FOR DANSK KUNST OG KULTUR I HELE LANDET

DR har i 2012 fokuseret på at styrke sine public service-tilbud inden for kunst og kultur i hele landet med udgangspunkt i DR-klubber.

DRs læsegrupper er et eksempel på, hvordan DRs bogklubber engagerer danskerne rundt om i landet og er med til at skabe grundlaget for lokale kulturelle arrangementer. Læseklubberne samarbejder med biblioteker og er også repræsenteret på fx den årlige krimimesse i Horsens. Læseklubberne har i dag 50-60.000 medlemmer.

DR har i 2012 også iværksat 'Opgaveknuser'-projektet, der er et brugeraktiverende landsdækkende kunstprojekt, hvor danskerne hver uge er blevet stillet en ny kunstnerisk opgave. Projektet er et underprojekt til DRs kunstklub, og i løbet af 2012 har danskerne fået 50 opgaver i 50 uger. Opgaverne er ofte inspireret af kendte kunstneres projekter eller opstået i samarbejde med kunstinstitutioner i hele landet. Ud over at sætte skub i danskernes egen kreativitet, har opgaverne også et ekstra lag, der skal få os til at reflektere over samfundsrelaterede temaer. Kravene til opgaverne er, at det skal være originale værker, produceret af opgaveknuseren selv. Opgaverne kan løses på et utal af måder, men der opfordres til at tænke kreativt, fantasifuldt og æstetisk. Eksempler på opgaver er: "Vis med ét billede kunstens rolle i en krisetid". "Dokumenter et døgn i dit liv" i samarbejde med Københavns Museum. "Tag et foto af et mentalt landskab" i samarbejde med Bornholms Kunstmuseum.

Et andet underprojekt til DRs kunstklub er fotoprojektet 'Hverdagsbilleder'. Projektet har indsamlet over 600 af danskernes hverdagsbilleder (fotos) og med fotograf Joakim Ladefoged som kurator skabt en stor vandreudstilling, der har kørt på museer i Bornholm, Aalborg, Aarhus, Esbjerg, Kolding og fem andre byer i Danmark.

I 2011 lancerede DR projektet 'Vores Kunst'. Projektet involverede en række byer rundt om i landet og engagerede mange mennesker lokalt. P4 dækkede forløbet, og DR1 sendte live-program med afgørelsen af, hvilke kunstprojekter der skulle modtage støtte og dermed realiseres. I 2012 blev kunstværkerne EKKO i Hjallerup realiseret, og den nydekorerede Ærø-færgen blev indviet. Der er i kølvandet på 'Vores Kunst' opstået lokale kunstforeninger, og projektet har således bidraget til varige initiativer inden for kunst og kultur.

På radio og tv lægges der også vægt på at komme rundt i hele landet og bidrage til opmærksomhed og dækning af kulturelle begivenheder, kunstudstillinger, teaterforestillinger, osv. I 2012 sendte DR kulturprogrammer på tv som fx 'Kunstquizen' på DR K og 'Smagsdommerne' på DR2. 'Kunstquizen' tager rundt i landet og sender fra forskellige kunstmuseer. 'Smagsdommerne' diskuterer alt fra udstillinger, teater, dansk film, byggeriet af dyre museer og kulturhuse i provinsen m.m. Herudover bringer en række andre kulturprogrammer seerne rundt i landet, som det fx skete i serien 'Arkitekternes hjem'. Også programmet 'Levende lørdag' på P4 tager ud i alle hjørner af landet og ser på kultur, livsstil og fritidsliv. Det er alt fra racerbilsdag på Jyllandsringen til programmer, der går bag om udkantsdanmark og ser på, hvad der sker i yderområderne.

Også musikken kommer ud i landet. I 2012 spillede DRs ensembler 151 koncerter ude i landet. Årets grandprix-by var i 2012 Aalborg. For at blive valgt til årets grandprix-by lægger DR vægt på, at byen i tiden op til Dansk Melodi Grandprix og børnemelodigrandprixet MGP iværksætter aktiviteter, der har til formål at involvere danskerne i glæden ved musikken, her den danske populærmusik. Således blev der afholdt arrangementer i 2012, hvor 52 kor fra hele Nordjylland var samlet for at synge deres versioner af grandprix-sange. Arrangementet blev fulgt op med flash mops – hvor korene rundt omkring i byen tilsyneladende spontant brød ud i sang.

For børnene har MPG et særligt formål i forhold til at inspirere børn i landet til kreativ udfoldelse - musikalsk, tekstligt og kropsligt. I samarbejde med KODA, de danske musikskoler og kommunerne arrangerede DR ti workshopper forud for MGP i Aalborg, Aarhus, Kolding, Odense og Rødovre. Her havde de børn, der var udvalgt til at gå videre, mulighed for at arbejde med musikken og møde danske musikere til inspiration.

FORMIDLING AF DEN DANSKE KULTUR OG KULTURARV FÆLLES FORMIDLING – DANSKULTURARV.DK

DR har en række initiativer, der skal formidle den fælles danske kulturarv heriblandt dr.dk/bonanza, hvor befolkningen har adgang til dele af DRs arkiver. I 2012 blev hjemmesiden danskulturarv.dk ligeledes testet og præsenteret for offentligheden.

Danskulturarv.dk blev relanceret gennem afprøvning af forskellige funktioner, der var inspireret af sociale netværk, samtidig med at 50.000 objekter fra den danske kulturarv blev stillet til rådighed. I september blev siden så officielt lanceret med indhold fra Det Danske Filminstitut, Det Kongelige Bibliotek, Nationalmuseet, Statsbiblioteket, Statens Museum for Kunst, Kulturarvsstyrelsen og DR.

I 2012 har fokus været at udvide samarbejdskredsen, så der ikke kun er et samarbejde med de oprindelige syv partnere i Dansk Kulturarv, men med en bredere del af kultursektoren.

Workshopper og videndeling

For DRs kulturarvsprojekt har 2012 i høj grad handlet om tilgængelighed. En væsentlig del af formidlingen af kulturarv omhandler metoder til bedst muligt at stille DRs arkiver til rådighed for danskerne. I første omgang har DRs Kulturarvsprojekt fokuseret på at publicere indhold på danskulturarv.dk og dr.dk/bonanza og sørge for, at DRs produktionsområder kunne tilgå og bruge arkiver til nye programmer.

DRs Kulturarvsprojekt har også øget fokus på de brugere, der har svært ved at se og læse, da disse i høj grad også er interesseret i at tilgå arkivindhold. I april blev der derfor afholdt en workshop i DR, hvor to blinde og en ordblind var inde og fortælle om forhindringer for dem, når de besøgte nyhedssites som dr.dk. Alle oplæggene blev desuden filmet og stillet til rådighed på nettet, så eksterne udviklere også kunne drage nytte af denne viden.

DRs Kulturarvsprojekt har også gjort kulturarven tilgængelig via dr.dk/musik, hvor man på forskellige musikkunstners profiler kan se relateret indhold fra danskulturarv.dk, hvor kunstneren optræder i arkivet fx Sanne Salomonsen, TV-2 og Gasolin.

DR har i løbet af 2012 opbygget en struktur, så der bliver kommunikeret mere omkring aktiviteter relateret til kulturarv via sociale medier og gennem forskellige publikationer. Domænet dr.dk/kulturarv er blevet revitaliseret, så DR i større grad kan dele sine erfaringer inden for retro-digitalisering og formidling. I december 2012 var DR igen medarrangør af 'Sharing is Caring', der er en konference om deling i kultursektoren, hvor temaet i år var 'Let's get real!'.

Forskning, undervisning og udvikling

I år har DRs Kulturarvsprojekt lagt en del ressourcer i et samarbejde med IT Universitetet, hvor danskulturarv.dk indgik som et casestudie. De studerende blev bedt om at lave brugerundersøgelser, der skulle være basis for tilgængelighedskoncepter til kulturarven. Resultatet af dette samarbejde var en pitchdag, hvor de studerende fik lov til at præsentere forskellige koncepter for et panel bestående af repræsentanter fra både DR og Nationalmuseet.

DR har i 2012 fortsat sit tætte samarbejde med forskningsmiljøet, blandt andet med projektet larm.fm, der giver alle danske forskere og studerende streaming-adgang til 775.897 danske radioprogrammer fra 1931 og frem til i dag. DR deltager desuden i et multifagligt strategisk forskningsprojekt ledet af DTU med partnere fra både forskningssektoren og det private erhvervsliv. Målet er at bidrage til udviklingen af søgesystemer og andre metoder og redskaber, der kan optimere muligheden for arkivanvendelse på både tv, radio og net, så kulturarven fremadrettet bliver endnu mere tilgængelig og interessant at udforske.

Formidling af den kristne kulturarv

Afslutningsvist bemærkes, at Radio- og tv-nævnet i sin udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2011 opfordrede DR til fremadrettet at medtage en beskrivelse af DRs formidling af den kristne kulturarv. DR har taget dette til efterretning ved at lade en beskrivelse af DRs indsats indgå under de relevante afsnit i redegørelsen. DR har valgt ikke at medtage en samlet beskrivelse af indsatsen, idet DR finder, at beskrivelser af DRs indsatser på området bedre tegner billedet af DRs formidling af den kristne kulturarv ved at indgå i de relevante afsnit i redegørelsen.

14 Smalle idrætsgrene og handicapidræt idrætsgrene

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv
- Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv
- DRs indsats for at øge dækningen af handicapidræt og af smalle idrætsgrene

Krav til indhold

DR skal øge omfanget af dækningen af smalle idrætsgrene – dvs. discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling – og lancere initiativer, der kan øge dækningen af handicapidræt i kontraktperioden. Der skal være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten. DR skal øge omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv og antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv i gennemsnit over kontraktperioden. DRs indsats skal tage udgangspunkt i, at DR i forrige kontraktperiode sendte 8 timers rene programmer med smalle idrætsgrene på tv og dækkede ca. 50 smalle idrætsgrene på tv og ca. 45 på radio i gennemsnit årligt. DR skal herudover anvende øvrige relevante platforme, herunder internettet, for at opfylde kravet om øget dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

OMFANGET AF SÆRLIGE PROGRAMMER MED SMALLE IDRÆTSGRENE

DR dækker smalle idrætsgrene gennem den daglige nyhedsstrøm og i 2012 fortsat også gennem programmerne 'Min sport' på tv. I 2012 sendte DR endvidere en særudgave af 'Min sport' i anledning af OL; 'Min sport på vej mod OL' samt udsendelser fra OL dedikeret til smalle idrætsgrene.

'Min sport' er et program, der udelukkende dækker smalle og mindre idrætsgrene. På grund af de mange sportsbegivenheder i sommeren 2012 sendte DR flere episoder af 'Min sport' end sædvanlig – programrækken fik en særlig OL-udgave, der hed 'Min sport på vej mod OL'. DR sendte samlet 288 timer med smalle og mindre idrætsgrene i 2012, hvilket ligger betragteligt over niveauet fra 2011 (10 timer), der langt overvejende kan henføres til den massive dækning af OL i 2012.

Programmet 'Min sport' dækker over mange forskellige idrætsgrene og har også et omfattende site på dr.dk/minsport. Her følges nyheder fra elitesporten i Danmark – fra tennis over skøjteløb til ridesport og taekwondo og vægtløftning. På sitet findes atleternes pressemeddelelser, blogs og nyheder fra forskellige klubber og forbund.

Sitet har en høj grad af brugerinddragelse, og mange brugere bidrager med forskellige former for indhold som fx omtale af sportsbegivenheder, resultater, billeder og personlige oplevelser med sporten.

ANTALLET AF FORSKELLIGE SMALLE IDRÆTSGRENE PÅ RADIO OG TV

DR dækker løbende smalle idrætsgrene i de faste sportsudsendelser på radio og tv. I 2012 dækkede flere kanaler sporten på grund af OL, og der blev derfor sendt sport på både DR1, DR2, DR HD, P3 og P4. I 2012 har DR på tv dækket 50 forskellige idrætsgrene og på radio 51.

Opgørelsen af antallet af idrætsgrene er imidlertid vanskelig, da flere idrætsgrene optræder under en samlet betegnelse. Eksempelvis optræder atletik som én samlet idrætsgren til trods for, at den dækker alt fra højdespring til spydkast og 100 meterløb, ligesom også hestesport er én idrætsgren, selvom den indeholder blandt andet galop, trav og ridebane. Idrætsgrene som bobslede, vandpolo og vandrugby indgår således på lige fod som fx atletik og hestesport.

TABEL 20

Sendetimer med smalle idrætsgrene

TIMER	2011	2012	Krav
Sendetimer med smalle idrætsgrene	10	288	8

TABEL 21

Antal smalle idrætsgrene på tv og radio

TIMER	2011	2012	Krav
Tv	50*	50	50
Radio	47**	51	45

* DR anførte i public service-redegørelsen for 2011 at have vist 55 idrætsgrene på tv i 2011. Der har vist sig at være en fejl i opgørelsen, der fejlagtigt inkluderede fodbold, håndbold og cykling (alm. cykling, landvejscykling og banecykling), der definitions-mæssigt ikke er at betragte som smalle idrætsgrene. Tallet fra 2011 nedjusteres således med 5 til 50.

** DR anførte i public service-redegørelsen for 2011 at have dækket 52 idrætsgrene på radio i 2011. Der har vist sig at være en fejl i opgørelsen, der fejlagtigt inkluderede fodbold, håndbold og cykling (alm. cykling, landvejscykling og banecykling), der definitions-mæssigt ikke er at betragte som smalle idrætsgrene. Tallet fra 2011 nedjusteres således med 5 til 47.

DRS INDSATS FOR AT ØGE DÆKNINGEN AF HANDICAPIDRÆT OG AF SMALLE IDRÆTSGRENE

DR har i 2012 dækket handicapidrættens massivt – ikke mindst takket være Paralympics, de handicapolympiske lege, som DR sikrede sig eneretten til at sende fra i Danmark. Konkurrencerne i London blev dækket dels på DR1 med daglige højdepunktsprogrammer – i alt godt 3 timers dækning – dels på DR HD, hvor mere end 62 timers direkte transmissioner blev sendt. Handicapidrættens var også repræsenteret med indslag i 'Sport 2011', DR Sportens årsshow, med en 'Min Sport'-udsendelse i foråret samt med cirka 20 indslag i 'Sporten', DR1s sportsnyhedsprogram.

Også hvad angår dækningen af smalle idrætsgrene, var 2012 i høj grad præget af at være et olympisk år. 'Min Sport'-programmerne blev til 'Min Sport – På Vej Til OL'. I alt ti programmer blev lavet i perioden op til de Olympiske Lege i London. Derudover dækkede DR Sporten intensivt EM i bordtennis i Herning og lavede transmissioner fra to store ridestævner på dansk grund.

Olympiske Lege er kernebegivenheden inden for de smalle idrætsgrene, og DR dækkede London-legene massivt. Næsten 500 timer blev det til, fordelt på DR1, DR2 og DR HD. 22 af de sendte timer på DR1 var fra smalle idrætsgrene med danskere i vigtige roller. DRs live-streaminger fra begivenheder inden for de smalle idrætsgrene blev fortsat og mængden kraftigt øget i 2012. Mens der i 2011 var tale om tre internettransmissioner, var tallet øget til 14 i 2012.

Afslutningsvis bemærkes, at der er i public service-kontrakten ikke er et krav om, at DR skal medtage en kvantitativ opgørelse over DRs dækning af handicapidræt, men alene et krav om at redegøre for "DRs indsats for at øge dækningen af handicapidræt og af smalle idrætsgrene". På baggrund af nævnets forespørgsel fra tidligere år kan DR dog oplyse, at DR i 2011 sendte 1,8 timer med handicapidræt og 60 timer i 2012 som følge af dækningen af især Paralympics.

15 Hensyn til handicappede

15.1 Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

KRAV

DR skal redegøre for:

- Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

Krav til indhold

DR skal etablere et brugerråd for handicaporganisationerne for at give handicaporganisationerne og DR mulighed for løbende at drøfte DRs handicaptjenester. Brugerrådet består af DR og relevante handicaporganisationer.

DR rådfører sig med brugerrådet om kvaliteten af eksisterende tjenester og prioritering af nye tiltag. Brugerrådet drøfter endvidere iværksættelsen af forsøg med nye tjenester, ligesom rådet følger forsøgene og inddrages i evalueringen. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til handicaptjenester i DR.

DRs brugerråd på handicapområdet har i løbet af 2012 holdt tre møder. Rådet består af 10 repræsentanter fra handicaporganisationer (Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske Døvblinde samt Danske Handicaporganisationer) og tre faste DR repræsentanter. Herudover indkaldes løbende chefer og nøglepersoner fra DR, ligesom handicaporganisationer har mulighed for at involvere andre. Såvel organisationerne som DR leverer punkter til dagsordenen og oplæg på møderne.

I 2012 har følgende punkter været drøftet på brugerrådets møder:

- Kommissorium for brugerrådet
- Oplæste undertekster – forsøg, kvalitet, evaluering
- Baggrundsmusik i TV Avisen – herunder workshopforløb med henblik på forbedring
- Live-tekster – herunder opgradering af tale-til-tekst system og de tekniske udfordringer i den forbindelse samt kvalitetstest af live-teksterneTilgængelighed på dr.dk – udvikling, kvalitet
- Lyden på tv – projekt i 2013
- Synstolkning – forsøg, kvalitet, evaluering
- Tegnsprogskanal – kvalitet
- Public service-kontrakt
- Public service-redegørelse

Ud over den formaliserede kontakt i brugerrådet har DR løbende en konstruktiv dialog med handicaporganisationerne. Disse er en stor hjælp, når nye tiltag eller ændringer skal kommunikeres effektivt til handicapgrupper, og organisationerne involveres løbende i fokusgrupper fx i forbindelse med forsøg.

15.2 Tekstede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

- Antallet af tekstede timer ift. samlede antal timer, herunder for kvalitet af tekstning

Krav til indhold

DR skal prioritere tekstning af programmer på DR 1 og DR 2, således at langt de fleste programmer på DR 1 og DR 2 er tekstede i løbet af 2012. Det indebærer blandt andet, at alle nyhedsudsendelser på DR 1 og DR 2 tekstes.

Fra år 2013 skal DR gradvist udvide tekstningen til også at omfatte de fleste programmer på DR K og DR HD, idet DR dog allerede i dag tekster langt størstedelen af indholdet på DR K og DR HD. I samråd med brugerrådet tages der derefter stilling til en prioritering af tekstning af DR Ramasjang, DR Update samt af internetbaserede tjenester.

DR skal i samråd med brugerrådet og under hensyn til den vurderede effekt, brug og ressourcer prioritere, hvilke nye programtyper, som DR igangsætter tekstning af. DR skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere.

For så vidt angår tekstning af nyhedsudsendelser skal DR frem mod indfasningen af kravet om tekstning af langt de fleste programmer på DR 1 og DR 2 i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en nyhedsudsendelse hver aften i weekenden. Alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen ved folketingsvalg skal ligeledes tekstes, ligesom DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

I løbet af 2012 er DR rykket endnu et skridt nærmere på tekstning af så godt som alle programmer på DR1 og DR2. Problemer med at tekste programmer, der produceres kort før de sendes, er blevet løst, således at Smagsdommerne, TV!TV!TV! m.fl. nu har tekster allerede, når de sendes første gang.

Når DR tekster live-programmer, sker det ved hjælp af et såkaldt tale-til-tekst system. En re-speaker følger programmet på en skærm og "simultantolker" til computersystemet, der kender respeakerens stemme og kan omsætte talen til de undertekster, der fremkommer på tv-skærmene. I 2012 har DR i samarbejde med en ekstern leverandør arbejdet med udvidelse af ordbogen i tale-til-tekst systemet, samt retning af fejl i samme. Projektets formål har været at rette en række fejl i tale-til-tekst-systemet samt at føje 75.000 nye ord til systemets ordbog med henblik på at forbedre kvaliteten i den eksisterende live-tekstning samt for at kunne tekste flere typer live-programmer. Hvor systemet tidligere primært hovedsageligt har været anvendt til at tekste nyhedsprogrammer, skal systemet forberedes til at kunne tekste andre typer af live-programmer.

Fejlretningen er gennemført, og kvaliteten i nyhedstekstningen forbedret, men udvidelsen af ordbogen har vist sig at være umulig at gennemføre. De nye ord generer fejl i det komplekse computersystem og dermed en stor forringelse af kvaliteten.

Disse systemvanskeligheder har gjort det vanskeligt for DR at udvide tekstningen som planlagt, men ved en ekstraordinær indsats samt tilførsel af ekstra ressourcer er en alternativ midlertidig løsning blevet iværksat. Den alternative løsning kræver mange mandetimer, men har resulteret i, at det på DR1 var muligt at tekste 'Aftenshowet' og 'Deadline' pr. 1. januar 2013.

På grund af systemvanskelighederne har det dog været nødvendigt at udskyde premieren på tekstning af events og fredagsunderholdning som fx 'MGP' og 'X Factor' på DR1 til 2013. Hertil kommer, at DR har valgt ikke at prioritere tekstning af indhold til børn på DR1 i 2012. Det skyldes, at de børneprogrammer, som i 2012 var placeret på DR1, flyttede til DR Ramasjang i begyndelsen af 2013 som følge af kanalomlægningen. På baggrund af en vurdering af effekt, brugere og ressourcer, har DR derfor valgt at prioritere tekstning af andre indholdsområder frem for at påbegynde tekstning af børneindholdet i den mellemliggende periode på DR1. DR har orienteret Radio- og tv-nævnets sekretariat samt brugerrådet herom.

På DR2 har det været nødvendigt at udskyde premieren på tekstning af visse satireprogrammer, som sendes kort efter de produceres til 2013.

I forbindelse med overgangen til MPEG 4 i januar 2012 stoppede DR brugen af såkaldt indbrændte tekster, hvor seerne ikke selv kan vælge teksterne til/fra. I dag kræver teksterne altid et aktivt tilvalg fra seerens side, enten via tekst-tv eller som dvb-tekster, der en gang for alle kobles til på eget tv-apparat. Der er fortsat stor forskel på kvaliteten af tekstningen, alt efter om der er tale om forproducerede programmer eller live-udsendelser. Tekstning af forproducerede programmer hviler på en solid tradition med få fejl og modtager kun yderst sjældent kritik, mens live-tekstning fortsat er både nyt og vanskeligt.

DR har i 2012 gennemført en såkaldt nul-punkts-måling for kvaliteten i live-teksterne. Testen gentages i foråret 2013, når arbejdet med forbedring af tale-til-tekst systemet er færdigt. Det største kvalitetsproblem live-tekstningen er den forsinkelse, som

TABEL 22

Antallet af tekstede timer i 2012

TIMER	TEKSTET		IKKE TEKSTET		ANTAL SENDTE TIMER	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
DR1	4.228	4.837	2.828	2.803	7.056	7.641
DR2	3.795	4.707	794	1.007	4.589	5.714
DR Ramasjang	382	295	5.020	5.132	5.402	5.427
DR K	3.790	4.758	591	795	4.381	5.553
DR HD	3.437	3.630	429	1.173	3.866	4.803
I alt	15.631	18.227	9.662	10.910	25.293	29.137

Noter:

1. Tekstning omfatter tekstning af både danske og udenlandske udsendelser.
2. DR anførte i public service-redegørelsen for 2011 at have tekstet i alt 17.027 timer i 2011. Det har vist sig at være en datafejl, der betyder, at samtlige tal for 2011 er nedjusteret.
3. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

teksterne optræder med på skærmen. Med overgangen til MPEG4 i januar 2012, og derved indførelse af dvb-undertekster hos nogle seere, er det lykkedes at finde en metode til at mindske forsinkelsen af teksterne hos denne gruppe af seere. Forsinkelsen er i dag op til syv sekunder, den vil i fremtiden blive reduceret med cirka fire sekunder. Det er i dag cirka 20 pct. af seerne, der har adgang til dvb-tekster. Forbedringen forventes implementeret i løbet af foråret 2013.

DR har fra 2011 til 2012 øget omfanget af tekstede timer med 17 pct., blandt andet grundet den øgede sendetid i 2012. På DR Ramasjang er der imidlertid sket et fald i antallet af tekstede timer i 2012 sammenlignet med 2011, hvilket skyldes, at der i 2011 blev sendt færre episoder af serierne 'Lizzie MacGuire' og 'Merlin'.

Af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse har DR i 2012 blandt andet tekstet dele af Dronningens regeringsjubilæum og dele af Paralympics.

15.3 Tegnsprogstolkede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

- Antallet af tegnsprogstolkede timer, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning.

Krav til indhold

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 i tidsrummet 17-20. I tidsrummet 20-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som sender kl. 17-21. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes. DR rådfører sig med brugerrådet om tegnsprogstolkningen, herunder kvaliteten.

DR tegnsprogstolkede i 2012 dagligt to af sine nyhedsudsendelser. Det drejer sig om 'Deadline 17' og 'TV Avisen 18.30', der tegnsprogstolkes 'live' på "Tegnsprogskanalen". Herudover kan hørehæmmede se DRs nyhedsmagasinprogrammer på "Tegnsprogskanalen" dagen efter udsendelsen på DR1. Det drejer sig om programmerne 'Horisont', 'Kontant', 'Penge' og 'Bag Borgen'.

Generelt tegnsprogstolker DR så vidt muligt programmer og begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Der har ikke været særlige begivenheder af stor samfundsmæssig interesse i 2012 i modsætning til fx folketingsvalget i 2011. I 2012 har det primært drejet sig om Dronningens og statsministerens to nytårstaler og det amerikanske præsidentvalg.

Kravet om genudsendelse af DRs tegnsprogstolkede nyheder i tidsrummet klokken 20-21 blev først muligt at opfylde efter omlægning af "Tegnsprogskanalen" til MPEG4 den 11. januar 2012. Denne sendetid er mandag til fredag blevet anvendt til genudsendelse

af 'Deadline 17' og 'TV Avisen 18.30' og i weekenden til TV 2s nyhedsudsendelse klokken 19 og 'TV Avisen 18.30'. En brugerundersøgelse, foretaget af Døvefilm (DRs eksterne leverandør af Tegnsprogskanalen og andre tilbud til døve) viser, at der blandt tegnsprogsbrugerne er mange, der benytter sig af genudsendelserne, og som er glade for dem.

DR har i 2012 på hverdage bragt følgende nyheds- og aktualitetsprogrammer på "Tegnsprogskanalen":

- 'Deadline 17' kl. 17.00-17.30
- DR nyhedsmagasin (fra aftenen før) kl. 17.30-18.00 (Mandag: 'Sign Up' fra Døvefilms lørdagsflade på DR1)
- TV 2 Nyhederne' kl. 18.00-18.10
- TV Avisen' kl. 18.30-18.57
- TV 2 Nyhederne' kl. 19.00-19.25
- DR nyhedsmagasiner kl. 19.30-20.00 (Mandag: 'Sign Up')
- Deadline 17' kl. 20.00-20.30 (genudsendelse)
- TV Avisen 18.30' kl. 20.30-21.00 (genudsendelse)

I weekender har tegnsprogskanalen i 2012 sendt:

- Søndag: 'Tidens Tegn' og 'Sign Up' fra Døvefilms lørdagsflade kl. 17.00-18.00
- TV 2 Nyhederne kl. 18.00-18.10
- TV Avisen' kl. 18.30-18.57
- TV 2 Nyhederne kl. 19.00-19.25
- TV Avisen 18.30' kl. 20.00-20.30 (genudsendelse)
- TV2 Nyhederne 19.00 kl. 20.30-21.00 (genudsendelse)

DR sender udover nyheds- og magasinprogrammerne på "Tegnsprogskanalen" programmer til døve på DR1. Det er programmerne 'Tidens Tegn' og 'Sign Up', der er blevet sendt om lørdagen. Programmerne tager emner op af både politisk og samfundsmæssig interesse.

Efter en stor evaluering af kvaliteten i tegnsprogstolkningen i 2011, har tolkene i 2012 arbejdet videre med evalueringen to og to for at hjælpe hinanden med fokuspunkterne,

og der har været fokus på at arbejde med de mere generelle muligheder for at forbedre kvaliteten i tolkningen, ligesom der løbende har været fokus på at optimere forståelsen af aktuelle emner inden for eksempelvis politik og økonomi. Senest fik tegnsprogstolkene i forbindelse med det amerikanske valg således en fælles briefing om det særlige valgsystem, der benyttes i USA.

Til 2013 har Døvefilm ansat en udviklingsguide, som er en tegnsprogseksperter, der vil arbejde med tolkene enkeltvis for at forbedre kvaliteten yderligere. Der er planlagt temamøde for tolkene om opbygning af nyhedshistorier og et årshjul med vigtige journalistiske begivenheder er under udarbejdelse til gavn for tolkenes forberedelse.

I alt tegnsprogstolkede DR i 2012 775 timers tv. Det var en markant fremgang i forhold til 2011, hvilket hovedsageligt kan henføres til det øgede antal sendetimer i 2012 på tegnsprogskanalen som følge af et ændret genudsendelsesmønster. DR har i 2012 genudsendt de tegnsprogstolkede førstegangsendelser af programmerne 'TV Avisen', 'Jersild Live', 'Kontant', 'Bag Borgen', 'Magasinet Penge' og 'Sign Up' hver aften fra kl. 19.30-21. Det betyder, at antallet af timer med tegnsprogstolkede programmer er øget som følge af genudsendelser af programmerne. På DR TV er der sket et fald fra 2011 til 2012, der skyldes, at DR i efteråret besluttede ikke at genudsende programmet 'Tidens tegn' og 'Sign Up' på DR1 fremadrettet. I stedet genudsendes 'Sign up' på tegnsprogskanalen.

TABEL 23

Tegnsprogstolkning for døve

TIMER	2011	2012
Tegnsprogsprogrammer på DR TV	88	56
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	361	719
Tegnsprogsprogrammer i alt	449	775

15.4 Synstolkede timer

KRAV

DR skal redegøre for:

- Antallet af synstolkede timer, herunder for kvalitet af synstolkning.

Krav til indhold

På baggrund af DRs forsøg med synstolkning i den forudgående kontraktperiode skal DR synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik. DR skal desuden i 2011 gennemføre forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer. DR skal i løbet af 2012 på baggrund af erfaringerne med synstolkningen i 2011, herunder de foretagne forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer, evaluere tjenesten blandt andet set i forhold til brugen, nye teknologiske muligheder mv. DR skal drøfte evalueringen og eventuelle forslag til justeringer i tjenestens udformning og omfang, herunder i forhold til synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer, med brugerrådet. Eventuelle forslag om ændring af kravet til synstolkningen skal forelægges kulturministeren til godkendelse. DR skal i løbet af 2011 og 2012 gennemføre forsøg med automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer. DR skal i begyndelsen af 2013 udarbejde en evaluering af forsøget, som drøftes med brugerrådet. På baggrund af evalueringen skal der tages stilling til om automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer skal indføres som en permanent ordning.

DR har i 2012 synstolket sine egenproducerede dramaserier. Konkret er serierne 'Lykke II' og 'Forbrydelsen III' blevet synstolket, og det samlede antal synstolkede førstegangstimer var i alt 17,2. Dette var en mindre tilbagegang i forhold til 2011, der skyldes, at anden sæson af serien 'Lykke' var kortere end første sæson.

DR gennemførte i slutningen af 2011 forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer. Forsøget omfattede synstolkning af dele af otte forskellige programmer, blandt andet 'Blekingegadebanden', 'Bonderøven' og 'Sporløs'. Programmerne er ikke blevet sendt, men er blevet testet grundigt i to fokusgrupper, og dette materiale indgår i evalueringen af forsøget. DR gennemførte ligeledes forsøg med oplæste

undertekster på DR1. Denne tjeneste er en talesyntese, som går i gang, når der tales fremmedsprog. Oplæste undertekster har både blinde/svagsynede og usikre læsere som målgruppe. Tjenesten tilbydes på DR1 Syn og har været tilgængelig siden maj 2012. Oplæste undertekster er blandt andet evalueret gennem kvalitative brugerinterviews.

DR præsenterede i december 2012 brugerrådet for evalueringen af begge forsøg og indsamlede ved den lejlighed brugerrådets kommentarer. På baggrund af evalueringen og input fra brugerråd tager DR primo 2013 stilling til synstolkning og oplæste undertekster fremover.

TABEL 24

Antallet af synstolkede timer

TIMER	2011	2012
Borgen II	9,6	-
Lykke I + II	9,5	7,6
Forbrydelsen III	-	9,6
I alt	19,1	17,2

16 Dansksprogede programmer og sprogpolitik

16.1 Dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

Krav til indhold

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark.

DR prioriterer at have en høj andel af danske programmer på tv. I alt var 51 pct. af DR TVs programmer af dansk oprindelse i 2012.

DRs kanaler har forskellige redaktionelle profiler, og derfor også forskellige forhold mellem danske og udenlandske programmer. Forholdet mellem danske og udenlandske programmer er tæt på identisk på DR1 og DR2, mens der er større forskelle på tværs af de specialiserede kanaltilbud.

Bortset fra DR Update var andelen af dansksprogede programmer højest på DR1 og DR2, hvor DR sendte størstedelen af sine egen- og danskproducerede programmer. Der er dog i 2012 sket et mindre fald i forhold til 2011, hvilket skyldes den øgede sendetid i ydertidspunkterne på DR1 og DR2, som blandt andet har bestået af udenlandsk fiktion. Dette ændrer ikke ved, at antallet af timer med dansksproget indhold, er steget fra 2011 til 2012.

På DR Ramasjang har DR sammensat en stærk programflade med programmer fra både ind- og udland. DR sender både danske og internationale produktioner for at give de danske børn udsyn og indblik i den mangfoldighed af børne-tv, der findes i og uden for Danmarks grænser. Det er vigtigt for DR både at afspejle moderne dansk børneliv, give identifikation for børnene og afspejle dansk kultur og kulturarv og samtidig have mulighed for at vise de storslåede formater, udenlandsk børne-tv byder på og skabe forståelse for forskellighed.

På DR Ramasjang bestod 34 pct. af sendefladen i 2012 af dansksprogede programmer produceret i Danmark, jf. public servicekontraktens definition, hvilket var på niveau med 2011. En langt større del af fladen på DR Ramasjang er imidlertid dansksproget,

da stort set alle udenlandske programmer eftersynkroniseres til dansk, inden de vises.

DR K er en kanal med passion for kultur, musik og historieprogrammer. Kanalen viser blandt andet udenlandske reportageserier om arkitektur, mode og design samt historiske film og dokumentarer om Anden Verdenskrig. Mange af disse serier er udenlandsk fremmedproduktion, der er steget med 28 pct. fra 2011 til 2012. På DR K var 25 pct. af programfladen af dansk oprindelse, hvilket er det samme som i 2011.

DR HD sendte også i 2012 en stor mængde udenlandsk stof som fx en række af Agent 007-filmene med James Bond foruden udenlandske dokumentarer om alt fra musikikoner over naturfænomener til rejsserier fra mange af verdens afkroge. På DR HD bestod 26 pct. af programfladen af dansksprogede programmer, hvilket var en stigning på 14 pct.-points i forhold til 2011. Den markante stigning skyldes det store sportsår, som 2012 var, hvor DR HD dedikerede en stor del af sin flade til OL-transmissioner, der pga. den danske kommentering er at betragte som dansksprogede.

Antallet af timer med dansk coproduktion og dansk fremmedproduktion er steget fra 2011 til 2012, hvilket blandt andet skyldes genudsendelser af programmerne 'X Factor', 'Pandaerne', 'Blod, sved og t-shirts' med flere og visning af de danske film 'Vanvittig forelsket' og 'Hovedløst begær'.

TABEL 25

DR TVs andel af danske og udenlandske programmer

PCT.

2011	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	DR TV
Dansk	51	51	33	25	12	100	53
Udenlandsk	49	49	67	75	88	0	47

PCT.

2012	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	DR TV
Dansk	45	46	34	25	26	100	51
Udenlandsk	55	54	66	75	74	0	49

Note: Præsentationer er ikke medregnet i procentsatserne.

TABEL 26

DR TVs sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer mv.

TIMER

2011	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	DR TV
Egen produktion	2.988	2.026	1.444	951	360	8.760	16.528
Coproduktion/Enterprise	598	332	399	211	87	0	1.626
Dansk fremmedproduktion	105	38	58	38	4	0	243
Udenlandsk coproduktion	77	8	86	14	9	0	194
Udenlandsk fremmedproduktion	3.284	2.185	3.415	3.167	3.129	0	15.180
I alt	7.055	4.589	5.401	4.381	3.588	8.760	33.771

TIMER

2012	DR1	DR2	DR Ramasjang	DR K	DR HD	DR Update	DR TV
Egen produktion	2.840	2.361	1.559	1.128	1.135	8.784	17.807
Coproduktion/Enterprise	683	327	360	335	110	0	1.815
Dansk fremmedproduktion	85	30	41	43	8	0	283
Udenlandsk coproduktion	58	17	78	0	0	0	153
Fremmedproduktion	3.975	2.980	3.389	4.047	3.373	0	17.763
I alt	7.641	5.714	5.427	5.553	4.626	8.784	37.744

Noter:

1. Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler.
2. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

16.2 DRs sprogpolitik

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs sprogpolitik

Krav til indhold

DR skal aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere oplever et korrekt og forståeligt dansk i DRs programvirksomhed. DR skal lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

DR har en vigtig normsættende faktor for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer. Hver gang DRs medarbejdere formulerer sig på skrift eller i tale i radio, tv og på nettet, sker det med hele Danmarks befolkning som potentiel målgruppe. Det er et privilegium, der samtidig indebærer et ansvar. På den baggrund har DR siden 2008 haft en aktiv sprogpolitik. Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR. Målet er at øge den sproglige bevidsthed både internt og blandt DRs brugere.

DRs sprogpolitik

I arbejdet med det danske sprog har DR i sprogpolitikken formuleret en række mål og indsatsområder. I overskrifter lyder de:

- Klart og forståeligt sprog – sprogets funktionalitet
Man skal kunne forstå, hvad der bliver sagt og skrevet i DRs programmer og på DRs netsteder.
- Kvalitet og mangfoldighed
DR tilstræber den højeste mulige sproglige kvalitet uanset genre og programtyper.
- Troværdighed og gennemsigtighed
Troværdighed er en absolut kerneværdi for DR, midlet hedder sproglig gennemsigtighed.
- Det skrevne sprog
DR vil forbedre retskrivningen og arbejde for den gode oversættelse.
- Det nordiske sprogfællesskab
DR ønsker at bidrage aktivt til fremme af det nordiske sprogfællesskab.
- Det europæiske sprogfællesskab
DR vil arbejde for at styrke kendskabet til europæisk kultur og til de europæiske sprog.
- Litteratur og drama
Litteraturen fornyer sproget og giver oplevelser.
- Børn og unge
DR vil slippe kreativiteten løs og gøre sproget til en legeplads for børn og unge.
- Åbenhed og dialog
DR skal være en aktiv medspiller i den offentlige debat om dansk sprog og kultur, også om sproget i DR.

Sprogpolitikken fulde ordlyd kan læses på www.dr.dk/omdr.

Sprog i DRs programetik

DRs sprogpolitik afspejles i DRs programetik, der indeholder en række retningslinjer vedrørende sprogbrugen i DRs programvirksomhed. I DRs programetik hedder det, at

- DR skal i sin udsendelsesvirksomhed og

i valg af medvirkende afspejle danskerne forskellige dialekter, sociolekter og accenter.

- DR skal være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer.
- DRs medarbejdere udtrykker sig på et nuanceret og korrekt dansk og er bevidste om, at DR spiller en væsentlig rolle i udviklingen af det danske sprog.
- DRs medarbejdere anvender sproget og dets virkemidler med omtanke. For eksempel skal valg af værdiladede ord som "hævde" eller "pointere" grundigt overvejes og vurderes, før de anvendes.
- DRs medarbejdere bruger som hovedregel ikke bandeord eller nedsættende slang, medmindre det er redaktionelt begrundet og godkendt i programmets koncept. Det kan for eksempel være i programmer, hvor DRs medarbejdere indgår i rollespil eller i humor og satire.
- Specielt i programmer, der appellerer til børn og unge, skal DRs medarbejdere undgå at bidrage til en sproglig forråelse. DRs medarbejdere skal som forbilleder undgå grove bandeord samt sexistisk og diskriminerende slang.
- DRs medvirkende kommer til orde på egne sproglige betingelser. Samtidig skal DR dog sikre, at den sproglige variation ikke hæmmer forståelsen af indholdet.

DRs sproghandleplaner

For at fremme sprogpolitikken mål har DR de seneste år gennemført flere initiativer. Tiltag, der dels er møntet på DRs ansatte, dels på DRs seere og lyttere. Samlet består de vigtigste elementer i DRs sprogindsats i dag af følgende:

DR har en sprogredaktør, der står for den overordnede udvikling og koordinering af DRs samlede sprogindsats. Redaktøren er forpligtet til at være opsøgende i påpegningen af sproglige problemstillinger i DRs programproduktion. Dette danner blandt andet grundlag for sammensætningen af DRs interne undervisningstilbud på sprogområdet. DR har i 2012 udvalgt to særlige indsatsområder, der knytter sig til henholdsvis den mundtlige formidling i radio og tv og til den skriftlige formidling på dr.dk.

I forhold til den mundtlige formidling i radio og tv har DR udviklet et kursusforløb i prosodi. Prosodi er en samlet betegnelse for de måder, hvorpå man ved variation i tryk, betoning, pauser og fraserings kan gøre forskel på det væsentlige og mindre

væsentlige i en sætning – populært sagt det mundtlige sprogs grammatik. En gennemtænkt prosodi højner den formidlingsmæssige kvalitet. DR har i 2012 gjort prosodikurserne obligatoriske for særligt eksponerede medarbejdere på de store flader.

I forhold til sproget på dr.dk har DR i 2012 udviklet et elektronisk korrektursystem kaldet ”Skriv godt”. Den primære udfordring for netjournalistik er, at man udkommer hele tiden. Det afføder et behov for løbende korrektur, og det forsøger DR at tage højde for. Med inspiration fra den norske avis VG, baserer systemet sig på indberetninger fra udvalgte brugere, der får en særlig direkte mailadgang til DRs skrivende medarbejdere og redaktioner. Korrektursystemet kører på dr.dk-redaktionen. Det er planen, at ”Skriv godt” skal omfatte alle DRs redaktioner.

DR sætter desuden årligt fokus på forbilledlig sprogbrug og levende formidling ved at uddele en sprogpris.

DRs sprogholdningsundersøgelse

DR ønsker at bidrage aktivt til den offentlige debat om sprogbrug i medierne, ikke mindst i DRs egne programmer. I 2012 har DR set på modtagernes vurderinger af den sproglige kvalitet. Hvordan oplever seere og lyttere sproget i DRs programmer? Det var det overordnede spørgsmål i en landsdækkende undersøgelse med 1005 respondenter, repræsentative for befolkningen som helhed, som DR har fået Megafon til at foretage. Undersøgelsen tager udgangspunkt i kravet i DRs public service-kontrakt om, at DR skal ”bevare og udvikle det danske sprog, så lyttere, seere og brugere oplever et korrekt og forståeligt dansk i DRs programvirksomhed.”

Undersøgelsen viser, at befolkningen helt overvejende er godt tilfreds med den sproglige kvalitet i DRs programmer, samt at DRs overordnede sproglige image er godt. DRs brugere forventer, at DR fremstår som et sprogligt forbillede. Brugerne vægter den indholdsmæssige forståelighed højest, dernæst korrekthed og mere afhængigt af programgenre, at sproget skal være dynamisk. Endelig ønsker et flertal, at dialekter får mere plads i sendefladen. Hele rapporten og dens konklusioner kan læses her: dr.dk/omdr.

17 Europæiske tv-programmer og europæiske programmer fra uafhængige producenter

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af europæiske programmer.
- Andelen af europæiske tv-programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

EUROPÆISKE PROGRAMMER

DR har i 2012 sendt en høj andel af europæiske programmer på sine tv-kanaler jf. public service-kontraktens krav og kravene i DRs vedtægt om at tilstræbe dette. I 2012 var den samlede andel for hele DR TV (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv) 69 pct. På DRs hovedkanal, DR1, var 78 pct. af programmerne, der blev sendt europæiske, mens 80 pct. af DR2s sendeflade bestod af europæiske programmer. På DR Ramasjang bestod 61 pct. af fladen af europæiske programmer, hvilket afspejler, at kanalen prioriterer danske og nordiske programmer, men også andre udenlandske serier, herunder fx franske og britiske animationsfilm, der er afholdte i målgruppen. Af eksempler på ikke-europæisk indhold på DR Ramasjang kan nævnes den russiske serie 'Masha og bjørnen' og den amerikanske serie 'Dance Academy'. 83 pct. af DR Ks sendeflade er sat sammen af europæiske programmer, da kanalen blandt andet sender mange europæiske film. På DR HD var 38 pct. af programmerne af europæisk oprindelse, hvilket afspejler, at kanalen hyppigere sendte fx amerikanske film og serier end de øvrige DR-kanaler, samt at opgørelsen ikke inkluderer sportsdækning, der i 2012 har fyldt en betydelig del af DR HDs programflade, og som hovedsageligt er af europæisk oprindelse (særligt OL).

EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

DR har i 2012 afsat 14 pct. af sin samlede sendeflade på tv (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv) til europæiske programmer fra uafhængige producenter. Andelen varierer fra 26 pct. på DR Ramasjang til 5 pct. på DR HD. På netop DR HD var andelen mere end fordoblet fra 2 pct. i 2011. Når kanalen – sammen med DR2 – kun i mindre omfang bidrager til det samlede krav om at tilstræbe en andel på 10 pct., er det fordi, begge kanaler blandt andet fokuserer på dokumentar- og faktaprogrammer, der ofte er produceret uden for Europa (fx amerikanske produktioner). Samtidig fylder egenproducerede programmer en stor del af fladen på DR2, mens DR HD blandt andet var hjemsted for DRs ungesatsning, DR MAMA, der tillige bestod af egenproducerede programmer.

TABEL 27

DR TVs andel af europæiske programmer (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv)

	2011	PCT.	2012	PCT.
	TIMER		TIMER	
DR1	5.199	82	5.254	78
DR2	3.316	79	4.157	80
DR Ramasjang	3.487	66	3.188	61
DR K	3.771	88	4.549	83
DR HD	1.361	36	1.647	38
DR TV	17.134	72	18.795	69

* I sin public service-redegørelse for 2011 anførte DR at have sendt i alt 17.262 timer med europæiske programmer i 2011. Grundet en datafejl, er dette tal nedjusteret til 17.134 timer.

TABEL 28

DR TVs andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter (eksklusiv nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv)

	2011	PCT.	2012	PCT.
	TIMER		TIMER	
DR1	1.295	20	1.212	18
DR2	338	8	461	9
DR Ramasjang	1.486	28	1.344	26
DR K	506	12	571	10
DR HD	78	2	230	5
DR TV	3.702	15	3.819	14

Note: På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

18 Støtte til dansk film

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.

Krav til indhold

DR skal ifølge public servicekontrakten bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Med det menes, at DR skal støtte produktioner af spillefilm og kort- og dokumentarfilm, der er udført uafhængige producenter. Herudover skal DR også bidrage til Talentudviklingsordningen. I forligsperioden 2011-2014 skal DRs engagement være på mindst 60,0 mio. kr. årligt (gennemsnit over kontraktperioden). Heraf skal mindst 42,4 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 10,6 mio. kr. på kort og dokumentarfilm og 7,0 mio. kr. på talentudviklingsordningen. Af det samlede krav til spillefilm på godt 210 mio. kr. i hele forligsperioden skal mindst 25 pct. være støtte til film der er henvendt til børn og unge.

DRs engagement i dansk filmproduktion

DR har i 2012 engageret sig i film for 58,6 mio. kr. Beløbet er under det gennemsnitlige årlige krav i public service-kontrakten, hvilket også var tilfældet for 2011, hvor DR støttede dansk film med 43,8 mio. kr. Afvigelsen er et udtryk for, at antallet af kontrakter naturligt varierer fra år til år, da DRs engagement i spillefilmene i høj grad afhænger af kvaliteten af de projekter, som DR får tilbudt samt af mængden af forslag. DR er opmærksom på at nå det årlige forventede engagement, men har i 2011 og 2012 haft en del såkaldte "letters of commitment" (forpligtende aftaler om indgåelse af projekter) med lang udløbsdato. DR forventer samlet at leve op til sine forpligtelser i kontraktperioden.

Fordeling af filmstøtten

Ud af det samlede engagement på 58,6 mio. kr. i dansk filmproduktion er der indgået kontrakter om spillefilm på 43,4 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm på 8,2 mio. kr. Yderligere er talentudviklingsordningen finansieret med 7,0 mio. kr.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- og dokumentarfilm i 2012 henvendt til børn og unge var på 43 pct. Dette var blandt andre spillefilmene 'Min søsters børn på safari', 'Max Pinlig på Roskilde - nu med mor', 'Cykelmyggen og Minibillen' samt kort- og dokumentarfilmene 'Drengeløjren' og 'Kidd'.

DR investerer i mange forskellige typer film og genrerne spænder vidt - fra brede film til eksperimenterende og kunstneriske film. Nedenfor ses en opgørelse over film, der har modtaget støtte fra DR i 2012.

Spillefilm med DR støtte i 2012

- Max Pinlig på Roskilde - nu med mor
- Nordvest
- Spies og Glistrup (Den hvide cæsar)
- Jagten
- Monica Zetterlund-filmen
- Nymphomaniac
- Min Søsters Børn på safari
- I lossens time
- MGP missionen
- Player
- Skumtiden
- Den urolige mannen
- Vi är bäst
- The Salvation
- Cykelmyggen og Minibillen

Kort- og dokumentarfilm med DR støtte i 2012

- Dans for mig
- Stealing Africa
- Afghan Lives
- The Pirate Bay away from Keyboard
- Rita og Krokodille
- Land of Milk and Money
- Identitetstyven
- Drengeløjren
- Os to
- The War Campaign - Irak Beslutningen om en krig
- Kidd
- Ekspeditionen til Verdens Ende
- American Vagabond
- Break of Dawn
- Hvis jeg ikke bokser
- Krigerne fra Nord
- Mission Rape
- Sume'

TABEL 29

DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion

MIO. KR.	Kontrakter indgået i 2011	Kontrakter indgået i 2012	Krav *
Spillefilm	28,2	43,4	42,4
Kort- og dokumentarfilm	8,7	8,2	10,6
Talentudvikling (New Danish Screen)	7,0	7,0	7,0
I alt	43,8	58,6	60,0

Noter:

1. Årligt gennemsnit over kontraktperioden

2. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

19 Udlægning af produktion

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: ca. 175 mio. kr. i 2011, ca. 200 mio. kr. i 2012 ca. 225 mio. kr. i 2013 og ca. 250 mio. kr. i 2014. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme, idet udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

UDLÆGNING AF PRODUKTION

DR har i 2012 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 290,3 mio. kr. Heraf udgør 230,3 mio. kr. udlægning af tv, radio og web, mens der i henhold til public service-kontrakten er medregnet udlægning af produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter har i 2012 været på 87 mio. kr. De største udlægninger vedrører programindkøb til DR1 som fx 'X Factor', 'Husk lige tandbørsten', 'Her er dit liv', 'Sporløs' samt den kommende historiske dramaserie '1864', der har premiere i 2014. På radioområdet var det produktioner som 'Mennesker og Medier'

til P1 og 'Morgenstund', 'Café Hack' og 'Go' weekend' til P4 der er udlagt eksternt. De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, dekoration, scenografi m.m. til blandt andet 'X Factor'-finalen, 'Dansk Melodi Grandprix', 'Regentjubilæet', 'Julestjerner' samt 'Forbrydelsen III'. Der henvises desuden til oversigten i det følgende afsnit.

TABEL 30

Udlægning af produktion

MIO.KR.	2010	2011
Krav	175,0	200,0
Coproduktioner og entrepriser inkl. forproduktioner	157	230,3
- heraf tv	151	226
- heraf radio	4,0	4,0
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	2,0	0,3
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60,0	60,0
Ekstern udlægning i alt	217	290,3

PRODUKTIONER OG PRODUKTIONSSELSKABER

Nedenfor er opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt til ekstern produktion. Listen dækker produktioner, DR har haft omkostninger til i 2012 og repræsenterer 93 pct. af DRs udlagte beløb til ekstern produktion og 55 pct. af det samlede antal produktionsselskaber. Ud over de mange produktioner, som DR lægger ud eksternt, udliciterer DR også produktionsfaciliteter til en lang række produktionsselskaber. Disse udliciteringer indgår ikke i nedenstående liste.

TABEL 31

De 100 største produktioner eller dele af produktioner, DR har udlagt til ekstern produktion i 2012

PRODUKTIONSTITEL, PRODUKTIONSELSKAB

(LISTEN ER SORTERET I ALFABETISK)

<i>Absurdistan</i> , Douglas Entertainment ApS
<i>Afghan Stories (Stringer)</i> , Magic Hour Films Aps
<i>A-Klassen</i> , Fridthjof Film Produktion ApS
<i>Auktion Socialt bedrageri</i> , Vega Pictures ApS
<i>Barda - serie 6</i> , Eyeworks Danmark A/S
<i>Beatles Forever</i> , Tv-dok & Media Consulting
<i>Big Conspiracy</i> , Plus Pictures ApS
<i>Blachmans skurvogn</i> , Nordisk Film A/S (NFB)
<i>Blod, sved og ris</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
<i>Bondemanden Niels</i> , Danish Documentary Productions
<i>Kål og Kanyler</i> , The Compound
<i>Break of Dawn</i> , Radiator Film
<i>Byt familie</i> , Plus Pictures ApS
<i>Byttebiksen</i> , Mastiff Media Aps
<i>Børnenes verden</i> , Eyecandyfilm ApS
<i>Café Hack</i> , S.K. Productions
<i>Carl bliver væk</i> , GreatHouse
<i>Carl-Henning Pedersen - drømmen og maleren</i> , Casablanca Film ApS
<i>Chokoladens falske side (The Fake side of Choco-late)</i> , Made in Copenhagen ApS
<i>Christiania</i> , R-Film Aps
<i>Cirkus Summarum 2012</i> , Red Post Aps
<i>Cirkusrevyen 2012</i> , Stv Production A/S
<i>Coopers Challenge</i> , Bullitt Film ApS
<i>CPH Jazz festival</i> , Stv Production A/S
<i>Cykelmyggen og Minibillen</i> , Dansk Tegnefilm Kompagni
<i>Danmarks bedste bonderøv</i> , Mastiff Media Aps
<i>Danmarks Indsamling 2013</i> , Stv Production A/S
<i>Danmarks skønneste hjem</i> , Nordisk Film A/S (NFB)
<i>De uperfekte</i> , Mastiff Media Aps
<i>Det slører stadig</i> , Respirator Media & Development ApS
<i>DR2 Uppercut</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
<i>1864</i> , Miso Film ApS
<i>Egors Treatment</i> , Klassefilm ApS
<i>Ekspedition til verdens ende</i> , Haslund Film
<i>Elefantvask</i> , Made in Valby Aps
<i>Emilys madmysterier</i> , HighWire ApS
<i>En retsmedicin</i> , Made in Copenhagen ApS
<i>End game</i> , Free Port Media
<i>Erkendelsens time</i> , New Stories ApS
<i>Et liv efter trafficking</i> , Danish Doc Production
<i>Europamestrene</i> , Made in Valby Aps / Meta Film Europamestrene ApS
<i>European Divas</i> , R-Film Aps
<i>Fattige børn</i> , Plus Pictures ApS
<i>Flammen og Vattotten</i> , Eye Candy Film Group ApS
<i>Fucking flink</i> , FFLINK ApS
<i>Færingernes egen historie</i> , Free Port Media
<i>Gadedans</i> , Plus Pictures ApS
<i>Generation plastik</i> , Vega Pictures ApS
<i>Glad i luften</i> , TV Glad Fonden
<i>Go' lorte morgen</i> , Immergut ApS
<i>Go' Weekend</i> , Metronome Productions A/S
<i>Grin med Gud</i> , Respirator Media & Development ApS
<i>Gør Danmark dansk</i> , Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
<i>Han får for lidt</i> , Metronome Productions A/S
<i>Her er dit liv</i> , Metronome Productions A/S
<i>Her er dit liv – jul</i> , Metronome Productions A/S
<i>Historietimen - Serie 2</i> , Tiny Film
<i>Hit med Sangen</i> , Mastiff Media Aps
<i>Hotel Zimmerfrei</i> , Immergut ApS
<i>Huset</i> , Metronome Productions A/S
<i>Husk Lige Tandbørsten</i> , Douglas Entertainment ApS
<i>Hvad du ikke vidste om Danmark</i> , LARM FILM aps
<i>Hvorfor stoppede du ham ikke mor</i> , Krage Film
<i>Høflighed på 100 dage</i> , Gong Media ApS

<i>I Lossens Time, I Lossens Time I/S</i>
<i>I seng med verden, Made in Copenhagen ApS</i>
<i>Identitetstyven, Globus ApS</i>
<i>Indisk mode/Manish Arora, Casablanca Film ApS</i>
<i>Irak - beslutningen om en krig, Magic Hour Films Aps</i>
<i>Ishavets kæmpe, Loke Film</i>
<i>Jagten på barndommens gade/Den moderne by i Århus, Paseo Film ApS</i>
<i>Jul i kommunen, Made in Valby Aps</i>
<i>Kalles Danmarks tour, Welovepeople</i>
<i>Katten i sækken, Vega Pictures ApS</i>
<i>Kina, knald eller fald, Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S</i>
<i>Kloten koger, Plus Pictures ApS</i>
<i>Kokainens pris, Eyeworks Danmark A/S</i>
<i>Krøyers verden, Casablanca Film ApS</i>
<i>Kyst til kyst - serie 2, Content Power House</i>
<i>Køkkenhyggen Hella, Blenkov & Schønnemann</i>
<i>La Glace, Nordisk Film A/S (NFB)</i>
<i>Løgnhalsen fra Brønshøj (Bjarne Reuter), Copenhagen Bombay Sales ApS</i>
<i>Maestro, Nordisk Film A/S (NFB)</i>
<i>Mennesker og medier, Jensen & Kompagni A/S</i>
<i>Mester, Toolbox Film ApS</i>
<i>MGP missionen, ASA Film MGP ApS</i>
<i>Mig og min familie, Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S</i>
<i>Mig og min far, Made in Copenhagen ApS</i>
<i>Mig Thai, Sonntag Pictures</i>
<i>Min søsters børn på safari, Obel Film Africa ApS</i>
<i>Mit livs største gave, Gong Media ApS</i>
<i>Mit LivsPublikum, Blu A/S</i>
<i>Monica Zetterlund - ett lingonris i ett cock-tailglas, Eyeworks Fine & Mellow ApS</i>
<i>Morgenstund, Metronome Productions A/S</i>
<i>Musikfortællinger, First Island Productions</i>
<i>Myginds mission, Stv Production A/S</i>
<i>Mærsk, Dreamzone</i>
<i>Naturens uorden, Christian Sønderby Jepsen Film</i>
<i>Nordpolen, Express TV Produktion</i>
<i>Nordvest, Nordisk Film A/S Film Production</i>
<i>Nuka fra Nuuk, Space Rocket Nation A/S</i>
<i>Nye hvide verden, Sand TV ApS</i>
<i>One day at a time (En dag ad gangen), Danish Documentary Productions</i>
<i>Onkel Reje og børnenes brevkasse, Made in Valby Aps</i>
<i>Only God Forgives, Space Rocket Nation A/S</i>
<i>Ordet fanger, Monday Reporter ApS</i>
<i>Osman og Jeppe - Ta' chancen bare ikke i trafik-ken, Made in Valby Aps</i>
<i>Pelle 2, Meta Film v/Meta Hansen</i>
<i>Pendlerkids, Grif Film</i>
<i>Piggy, A Film Production ApS</i>
<i>Pind og Holdt i USA, Vega Pictures ApS</i>
<i>Pind og Holdt USA - serie 2, United Production Aps</i>
<i>Player, Blenkov & Schønnemann</i>
<i>Price inviterer, Nordisk Film A/S (NFB)</i>
<i>Projekt Medielaboratorium, Welovepeople</i>
<i>Pundiks Israel, To the Moon</i>
<i>Putins Kiss, Monday Reporter ApS</i>
<i>På dybt vand, Welovepeople</i>
<i>Ramasjangskolen, Mastiff Media Aps</i>
<i>Restaurant bag tremmer, Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S</i>
<i>Riisings Nytårsshow, Mastiff Media Aps</i>
<i>Rita og krokodille, Dansk Tegnefilm Rights ApS</i>
<i>Rod i familien, Metronome Productions A/S</i>
<i>Royalisterne, Mastiff Media Aps</i>
<i>Salg eller fald, Nordisk Film A/S (NFB)</i>
<i>Sebastian indefra, Welovepeople</i>
<i>Selvsving, Selvsving I/S</i>
<i>Sex, kaos og bekendelser, Tv 2 / Danmark</i>
<i>Shanes jul hos..., Nordisk Film A/S</i>
<i>Shanne, Plus Pictures ApS</i>
<i>Silkedyret og den grønne pistol, Nice Ninja Produktion ApS</i>
<i>Skæg med Ord, GreatHouse</i>
<i>Små og store banditter, Krage Film</i>
<i>Sort arbejde, Content Power House</i>

<i>Soulaima tryllestav, Monday Production aps</i>
<i>Speedomania, Free Port Media</i>
<i>Spies/Glistrup, Alphaville Pictures Copenhagen ApS</i>
<i>Spis Vietnam, HighWire ApS</i>
<i>Sporløs 2012/2013, Stv Production A/S</i>
<i>Stealing Africa (Why Poverty), Guldbrandsen ApS</i>
<i>Svends energi (TYPE 10), Barok Film A/S</i>
<i>Svindlerne, Sand TV ApS</i>
<i>Sådan er kærligheden, Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S</i>
<i>Sådan er søskende (tidligere Elsker/elsker ikke), Radiator Film</i>
<i>Tema: Børn er roden til alt ondt, Gong Media ApS</i>
<i>Tema: Halløj i hormonerne, Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S</i>
<i>Tema: Hvad skal vi med kongehuset, United Production Aps</i>
<i>Tema: Magtens kvinder, Sand TV ApS</i>
<i>Tema: Særlige evner, Lasse Spang Olsen</i>
<i>Tema: Sådan opdrager du en vinder, The Compound</i>
<i>Tema: Velfærd amok, United Production Aps</i>
<i>Tidens tegn, Døvefilm Video I.v.</i>
<i>TV Kunst formidling, Welovepeople</i>
<i>Undskyld vi er her, Eyeworks Danmark A/S</i>
<i>U-Turn, Doceye ApS</i>
<i>Valg i kommunen, Made in Valby Aps</i>
<i>Verdens farligste stoffer, Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S</i>
<i>X Factor, Blu A/S</i>

20 Dialog med danskerne

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs dialog med befolkningen.

Krav til indhold

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års overordnede programtiltag og programplanlægning.

DRs dialog med befolkningen

I det følgende redegøres der for DRs dialog med lytter- og seerorganisationer, medlemmer af DRs Dialogfora, øvrige dialogaktiviteter og for årets to offentlige public service-høringer. Desuden gør DRs lytter- og seeredaktør status over antallet og karakteren af henvendelser og klager til DR i 2012.

Public service-høringer om kultur og unge

I 2012 inviterede DR til to public service-høringer på henholdsvis Bornholm og i Aarhus. Her blev der sat fokus på debat og dialog om to aktuelle public service-emner: 'DR og kulturen' samt 'Unge og medier'. Den første public service-høring fandt sted i Allinge på Bornholm under 'Folkemødet' i juni. Der deltog omkring 70 unge og en række mediepolitiske ordførere. De drøftede blandt andet emner som DRs udfordringer med at skabe værdi for alle unge og sikre relevante medietilbud til unge i fremtiden samt de udfordringer og muligheder, danske medier står over for netop nu.

Den anden public service-høring fandt sted i august hos DR i Aarhus. Her blev der sat fokus på 'DR og kulturen'. Der deltog cirka 90 gæster udefra samt særligt inviterede debattører. Høringen bød på korte indlæg, underholdende indslag og debat med deltagerne. DRs bestyrelsesformand, generaldirektør og medlemmer af den øvrige direktion deltog i begge høringer.

Faste dialogmøder

DRs topledelse mødes to gange årligt med repræsentanter fra danske lytter- og seerorganisationer for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. På disse møder deltager KLF Kirke og Medier, ARF Multimedier, Katolsk Medieforum samt EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund. Mødernes dagsorden bliver fastlagt i dialog med ledelsen for SLS (Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer).

I 2012 drøftede man blandt andet DRs strategi for 'Et skarpere DR', det nye DR1, påskens programplanlægning, DRs aktiviteter og tiltag på tilgængelighedsområdet, den nye kanalomlægning på tv, lytter- og

seeredaktørens halvårsrapporter samt DRs dækning og formidling af trosstoffet.

Dialogforum med 150 medlemmer

For at sikre en direkte dialog med de danske lyttere og seere har DR etableret et dialogforum for hver regional P4-station. Dialogforaene har tilsammen cirka 150 medlemmer, der mødes med DRs distriktsledelse to til tre gange årligt for at drøfte den regionale dækning på P4, dr.dk, de landsdækkende kanaler samt DRs programmer som helhed.

I 2012 blev der i DRs dialogfora bl.a. drøftet emner som kanalomlægninger på tv, den nye TV Avis, DRs kulturdækning, 'Åbent hus' i distrikterne, Menighedsrådsvalget, 40 års dagen for EU, DRs playlister, P4s musikprofil, P4s faste programformater og eftermiddagsflade, lytterinddragelse m.v.

DR Dagen

En gang om året inviterer DR medlemmerne af DRs Dialogfora og øverste repræsentanter for de danske lytter- og seerorganisationer til 'DR Dagen', hvor de sammen med DRs ledelse drøfter både programtiltag og DRs øvrige virke. Arrangementet bliver planlagt sammen med repræsentanter for dialogforaene samt lytter- og seerorganisationerne.

På DR Dagen i 2012 talte DRs bestyrelsesformand Michael Christiansen om DRs opgave som både fastholder og fornyer, om public service-begrebet og det særlige ansvar, der påhviler DR i forbindelse med både den kulturelle og nyhedsmæssige oplysning. DRs generaldirektør Maria Rørbye Rønn gennemgik medieudviklingens hovedtendenser netop nu, præsenterede hovedtankerne bag kanalomlægningen på tv og uddybede DRs vision om at være den vigtigste medieudbyder for den enkelte og for samfundet som helhed. Derefter var der afsat en time til spørgsmål fra salen. Spørgsmålene drejede sig særligt om DRs tekniske udfordringer, programplanlægning i påskeugen 2012, den nye TV Avis, prioritering af EU-stoffet og den generelle nyhedsdækning.

Efterfølgende kunne deltagerne vælge mellem at deltage i seks forskel-

lige temadrøftelser om henholdsvis 'Konstruktive nyheder', 'Kultur', 'tro og eksistens', 'Det nye DR1', 'DR for børn' og 'Fremtidens fjernsyn'.

DRs Dialogfora har et område på dr.dk/dialogfora med referater fra møderne, medlemslister, retningslinjer m.m.

Andre dialogaktiviteter

Udover ovennævnte dialogaktiviteter har DR en lang række andre aktiviteter, der kan variere fra år til år. I 2012 har DR gennemført flere aktiviteter med fokus på dialog med borgerne om DR og public service, hvoraf der her skal fremhæves følgende:

- 'Åbent hus' i distrikterne. Alle DRs distrikter inviterede indenfor til 'Åbent Hus' den 15. september. Her fik omkring 15.000 gæster landet over mulighed for at opleve deres regionalradio og gå i dialog med værter samt medarbejdere fra netop deres P4-distrikt.
- Dialog med kulturaktører. Nogleaktører inden for kulturområder som fiktion, klassisk og rytmisk musik, scenekunsten, litteratur, festivaler og faglige organisationer mødtes med DR Kultur for at drøfte DRs dækning af kulturstoffet den 4. september i DR Byen.
- Dialog med kulturinteressenter. DR Kultur inviterede til dialogmøde med interessenter inden for klassisk og rytmisk musik og danske teatre om blandt andet transmissioner og formidling af kulturstof.
- Dialog med unge. DR har i 2012 iværksat en række events og givet oplæg for og med unge over hele landet:
 - 'Tour de Gymnasium', afsluttede sin landsturne, hvor DR Nyheders værter og reportere besøgte landets gymnasier for at gå i dialog med de unge om nyheder og public service.
 - Højskoler og gymnasieklasser. DR i Aarhus har i 2012 løbende haft besøg af elever fra højskoler og gymnasier, der har ønsket at drøfte DRs programvirksomhed, unges medieforbrug og DRs aktiviteter generelt med DR.
 - Erhvervs- og gymnasialeuddannelser. Omkring 3.000 unge fra erhvervs- og gymnasialeuddannelser blev inviteret til formiddagskoncert i Koncerthuset i forbindelse med optagelserne til 'Maestro'. 500 deltog i et forløb med undervisning og baggrundsmaterialer.
- Deltagelse på messer. DR har i 2012 været repræsenteret på en række messer for uddannelsessøgende, undervisere, svagtsynede, ordblinde m.v. for at gå i dialog med elever, lærere og andre nøglepersoner på tilgængeligheds- og uddannelsesområdet om DRs tilbud og aktiviteter.

- Kulturnatten i DR Byen. Omkring 10.000 besøgende fik mulighed for at kigge indenfor i værksteder, studier m.v. og gå i dialog med en række af DRs værter om deres virke.
- Øvrige debat- og dialogmøder med DR-nøglepersoner. En række af DRs værter og repræsentanter for DRs ledelse har ved fyraftensmøder og ligende i DRs distrikter i løbet af 2012 været i dialog med befolkningen landet over.

Direkte input fra DRs brugere

I januar 2005 oprettede DR en funktion og stilling som lytternes og seernes redaktør. Siden 2007 har ordningen været lovpligtig. Uden formel beslutningskompetence er det lytter- og seerredaktørens opgave at rejse væsentlige etiske debatter, lave egen gennemgang af visse afviste, principielle klager og sikre større åbenhed, når det gælder kritik.

Hensigten med funktionen er at sikre en praktisk og effektiv model, som sætter lytternes og seernes behov i centrum – men uden brug af eksterne kontrolorganer. Arbejdet bygger grundlæggende på værdierne i DRs Programetik. Det centrale er således indsatsen for, at DR i praksis lever op til sine egne principper og idealer.

Lytternes og seernes redaktør skal rapportere halvårligt til bestyrelsen om sin virksomhed. Denne redaktørberetning offentliggøres efterfølgende på dr.dk. Alle halvårsrapporter fra og med 2005 kan findes på www.dr.dk/etik. Siden 2005 har redaktøren behandlet 238 ankesager og givet helt eller delvist medhold i de 97. Redaktørens indstillinger i hver enkelt sag sendes til generaldirektøren, der træffer den endelige afgørelse. I næsten alle tilfælde følges indstillingen fra lytter- og seerredaktøren. Alle undtagelser omtales i de halvårslige rapporter.

I 2012 blev der behandlet 29 ankesager, og heraf fik klager helt eller delvist medhold 15 gange.

DRs lytter- og seerredaktør skønner, at det samlede antal henvendelser vedrørende DRs programaktiviteter nærmer sig 300.000. Her er alene medregnet breve, e-mails og telefonopkald. Alene DR afdeling for Licens- og Programservice (herunder "Kontakt DR" på dr.dk) modtog i 2012 over 60.000 henvendelser om udsendelserne fra DRs brugere. Heraf udgjorde skriftlige klager modtaget via "Kontakt DR" lidt over 6000. Der er således en fortsat stigende interesse for at stille spørgsmål til DRs udsendelser, for at komme med forslag og ideer og for at kommentere, rose eller klage.

Størstedelen af henvendelserne til DR bliver imidlertid rettet direkte til de forskellige redaktioner. Der sker ingen systematisk central registrering af dialogen mellem brugerne og de enkelte redaktioner, men lytternes og seernes redaktør foretog i efter-

året 2012 en rundspørge blandt 60 af DRs redaktionsledere for at belyse, den løbende kontakt med brugerne. Rundspørgen viste, at den direkte kontakt mellem redaktionerne og brugere er steget i forhold til en tilsvarende undersøgelse i 2009. Det gælder ikke blot kontakten via telefon og e-mails. Oveni kommer en række andre – og meget varierende – former for kontakt via f.eks. sms og beskeder på sociale medier som Facebook. Udviklingen er nærmere beskrevet i lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter, der kan læses på www.dr.dk/etik.

Klager

DR modtager klager både centralt til "Kontakt DR" og direkte til redaktionerne. De klager, der kommer ind via den centrale klagefunktion, bliver registreret systematisk. Som det fremgår af tabel 32, blev der i 2012 på denne vis registreret lidt over 6000 klager, hvilket var smule lavere end i 2011.

Klager om brud på DRs programetik udgør ca. en fjerdedel af alle klager. At disse klager var lidt lavere end året før skyldes primært, at 2011 var et valgår - valgdækningen giver traditionelt mange henvendelser.

Selv om antallet af klager samlet set er faldende, er klager over tekniske problemer steget. Dette skyldes ikke mindst, at mange brugere henvender sig på grund af problemer med streaming på dr.dk.

TABEL 32

Klagesstatistik for henvendelser modtaget via kontakt DR på dr.dk**ANTAL HENVENDELSER**

Temaer for henvendelser	2011	2012
Unfair og tendentiøs dækning	314	351
Partisk valgdekning	242	0
Krav om berigtigelse	25	43
Klager fra medvirkende	11	27
Voldsomme effekter	123	124
Ærekrænkelser, fornærmelser mv.	126	155
Upassende sprog	68	139
Utroværdig konkurrence	70	28
Skjult reklame, sponsorering	48	88
Klager over DR's klagesystem	135	159
Andre	507	430
Antal henvendelser vedrørende programetik i alt	1.669	1.544
Kritik af tekniske problemer, manglende opdateringer, mv.	1.494	2.202
Generelle udsagn vedrørende DR - Kritiske	3.070	2.202
Kritik af omfanget af egenreklame	61	54
Kritik af omfanget af genudsendelser	112	103
Kritiske henvendelser i alt	6.406	6.105
Generelle udsagn vedrørende DR - positive	5	4
Øvrige kommentarer	127	69
Spørgsmål	17	27
Antal henvendelser i alt	6.555	6.205

TABEL 33

Kritikkens hitliste**Nye temaer**

Omlægningen af dr.dk
Tv-signalet i MPEG4
Lyden i dokumentar om Dronning Margrethe
Kommentarerne i Dronning i 40 år
Restaurant bag tremmer
Melodi Grand Prix 2012
Penissketch i Danmarksindsamlingen 2012
Dækningen af retssagen mod Breivik
Omtale af de gule forbund
Omtale af det spanske EM-hold
Lukningen af DR HD
DR lukker DR Play
For meget OL på DR's sendeflade mv.
Programlægning inden for OL-transmissionerne
Satireindslag under OL
Sponsorskilte ved EM og OL
Sproget i Pendlerkids
Geoblokering af Forbrydelsen III
Let's Eid
For meget amerikansk valg
TVA 21.00 rykkes til 21.30
TV-Avisen 18.30 i nyt format
Husk lige tandbørsten
Live fra Jordens Undergang

Gengangere

Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programplanlægningen
Genudsendelser
Problemer med at høre, hvad der bliver sagt
Underlægningsmusik i TV Avisen
Ukorrekt sprog
Streaming af billeder og lyd på dr.dk
Afviklingsproblemer for radio og tv
Manglende programinformation og ændring af sendeplanen

Populære klagetemaer

Lytter- og seerredaktøren laver hvert halvår en opgørelse over, hvilke temaer der blev klaget mest over de foregående seks måneder (kritikkens hitliste). Listen, der viser de 20 mest populære klagetemaer, fremgår af lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter. Listen for hele 2012 fremgår af tabel 33. Den bærer især præg af DRs (for det meste vellykkede) transmission fra sommerens Olympiske Lege i London i juli og august måned. Temaerne er oplistet efter antallet af reaktioner fra lyttere og seere, temaet med flest henvendelser er øverst i tabellen, temaet med næst flest henvendelser næst øverst osv.

I tabellen er desuden oplistet en række temaer, der var gengangere i forhold til temaerne fra 2011.

I lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter er hvert af disse klagetemaer nærmere omtalt. For hvert nyt tema beskrives kritikken, DRs svar og hvilke konsekvenser DR har draget.

Rapporterne kan læses på dr.dk/etik.





