

Radio- og tv-nævnet

19. juli 2013

Lykke Nordblom
Fuldmægtig, cand. merc.

lno@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 3373 3347

J. nr. 2013-009774

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2012

DR har inden fristudløb den 1. maj 2013 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten i 2012 til Radio- og tv-nævnet. DR har desuden med udgangen af den 8. maj 2013 eftersendt et syv siders dokument med rettelser til public service-redegørelsen for 2012. Det fremgår desuden af redegørelsen for 2012, at der har været en række talmæssige fejl i redegørelsen for 2011.

Nævnet afgiver hermed i henhold til radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, sin udtalelse om DRs public service-redegørelse for 2012.

1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, skal Radio- og tv-nævnet afgive en udtalelse om DRs redegørelse for opfyldelse af den public service-kontrakt, som DR indgik med Kulturministeriet vedrørende perioden 2011-2014. Årets redegørelse er således den anden i den gældende kontraktperiode.

Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse på grundlag af DRs public service-redegørelse sammenholdt med public-servicekontrakten og kravene heri. Radio- og tv-nævnet har således en revisionslignende opgave i forhold til DR.

Med den årlige udtalelse om DRs public service-redegørelse, som nævnet afgiver og offentliggør, sikres en transparens om DRs aktiviteter.

Det Radio- og tv-nævn, der afgiver nærværende udtalelse, er sammensat anderledes end sidste år. På denne baggrund har nævnet drøftet, hvilken rolle det bør indtage ved afgivelsen af sine public service-udtalelser. Bl.a. har nævnet drøftet, om det alene bør *konstatere*, om de forskellige led i kontrakten er opfyldt, eller om det også skal afgive *kvalitetsvurderinger* herom. Nævnet ser et behov for en principiel afklaring af disse spørgsmål. Da en sådan afklaring ikke kan tilvejebringes inden for den frist, inden for hvilken nævnets udtalelse forventes at foreligge, har nævnet med nærværende udtalelse alene forholdt sig til faktiske konstateringer vedrørende DR's kontraktsopfyldelse.

2. DRs public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeriet gælder for perioden fra den 1. januar 2011 til 31. december 2014. Blandt de væsentlige ændringer i forhold til den forrige kontrakt var: konkrete timekrav til opfyldelse for færre programkategorier end tidligere; der skal som udgangspunkt ikke ske en opdeling af

programtyper på førstegangstimer og genudsendelsestimer; DR har valgfrihed i forhold til, hvilke kanaler forpligtelserne opfyldes på. Alle henvisninger til kontrakten vil – med mindre andet er angivet – være til kontrakten for 2011-2014.

Af kontraktens punkt 12, "Kontraktens overholdelse", fremgår, at DR hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Radio og tv-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Af kontrakten fremgår således, at:

"Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end de, der er nævnt i de foregående afsnit, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom."

For så vidt angår de regnskabsmæssige oplysninger i redegørelsen skal disse ifølge kontrakten være korrekte, og der skal foreligge tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen. Det fremgår således ikke af den nugældende kontrakt, at det er Rigsrevisionen, der påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i kontrakten er korrekte.

3. DRs redegørelse

DRs redegørelse følger ligesom redegørelsen for 2011 på opfordring fra nævnets sekretariat strukturen i public service-kontrakten for 2011-2014.

4. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DRs redegørelse

Generelt lægger nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

1. Om de forhold, som ifølge kontrakten skal indgå i redegørelsen, er medtaget og behandlet tilstrækkeligt.
2. Om taloplysninger og tabeller mv. er tilstrækkelig detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.
3. Selve resultaterne. Dvs. om redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der - hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse - er redegjort for baggrunden herfor, og for hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Radio- og tv-nævnets udtalelse i det følgende vil på linje med DRs redegørelse følge strukturen i DRs kontrakt for 2011-2014. Der kan være områder, hvor nævnet har fundet behandling af andre dele af kontrakten end det, der er beskrevet i redegørelsen fra DR, relevant, ligesom nævnet på visse områder vælger at inddrage tal fra før 2011.

5. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

5.1 Generelt

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler
- Genudsendelse af programmer
- Danskernes forbrug af DRs programudbud på radio og tv
- Danskernes vurdering af DRs indholds-kvalitet på udvalgte områder
- DRs hovedindhold på internettet m.v.
- DRs regionale radioprogramvirksomhed

5.1.1 Fordeling af programtyper på radio- og tv-kanaler

Fordeling af programtyper på tv

Som en konsekvens af DR TV's multikanalstruktur skal DR ikke længere opgøre antallet af førstegangsbred- og genudsendelsestimer inden for de enkelte programkategorier. Tabel 1 og figur 1 nedenfor viser således de samlede sendetimer på DR TV. I redegørelsen er timerne angivet såvel per kanal som samlet for DR TV i 2012. DR gennemgår i redegørelsen kort de enkelte programkategorier og giver eksempler på programmer fra hver kategori, idet programkategorier, hvortil der er knyttet konkrete krav i kontrakten, gennemgås nærmere senere i redegørelsen jf. kontraktens struktur.

Samlet set har DR sendt 37.921 timers tv i 2012, hvilket er 3.868 flere timer end i 2011. Ligesom fra 2010-2011 er det hovedsageligt *Udenlandsk drama* og *Oplysning og kultur*, der bidrager til stigningen i sendetimer fra 2011 til 2012, men også i programkategorien *Sport* har der været en ganske markant stigning i antallet af timer. Dette skyldes, at 2012 var et stort sportsår med mange store begivenheder bl.a. OL, Paralympics, EM-fodbold og Tour de France. Størst fald er sket i kategorien *Almene nyheder*. Der er dog tale om et forholdsvis lille fald, og DR sender fortsat langt flere nyheder mellem kl. 17 og 24, end kontrakten tilsiger (560 timer).

Af de udsendte timer i 2012 udgjorde *Nyheder* 25,2 % (-3,0 %-point fra 2011, -4,5 %-point fra 2010), *Oplysning og kultur* 26,3 % (+1,0 %-point fra 2011, +2,9 %-point fra 2010) samt *Udenlandsk drama* 29,7 % (+1,1 %-point fra 2011, + 3,7 %-point fra 2010). I alt udgjorde disse tre programkategorier 81,2 % af programfladen i 2012 mod 82 % i 2011 og 79,2 % i 2010.

Programkategoriernes andel af de udsendte timer i perioden 2007-2012 fremgår af nedenstående figur 1.

Af redegørelsen fremgår, at programmerne "X Factor USA" og "X Factor" på linje med tidligere år er kategoriseret under programkategorien "Musik". Programmerne "Dansk Melodi Grand Prix" og "Europæisk Melodi Grand Prix" er derimod placeret i programkategorien "Underholdning".

DR er i en høring blevet spurgt, hvad årsagen er til, at disse programmer ikke alle er placeret i samme programkategori, dvs. enten *Musik* eller *Underholdning*.

DR har til dette svaret, at:

Som det er tilfældet med en lang række programmer, er X Factor en hybrid mellem flere af de ret brede kategorier, som anvendes i redegørelsen. X-Factor er en populær programserie, der både byder på store mængder musik og store mængder underholdning. Som sådan kunne programmet med fuld rimelighed placeres i flere af kategorierne, uden at det ville være misvisende, men pointen er, at det ikke kan kategoriseres som begge dele på én gang. Fra starten af den første sæson i 2008 vurderede DR, at musikken var det bærende element i X Factor, og at musikkategorien dermed var det mest rigtige valg. Dette skal også ses med udgangspunkt i definitionen af dansk musik i DRs public service-kontrakt: "Ved programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene."

Yderligere har DR en historik at tage hensyn til. Grand prix'erne har helt fra starten af TV-Metermålingen været kategoriseret som underholdning (men kunne sådan set også have været klassificeret som musik), og DR vil gerne undgå at lave om fra sæson til sæson, med mindre DR vurderer, at noget er direkte forkert eller misvisende. En sådan ændring ville give et unødvendigt forklaringsproblem, idet tallene vil ændre sig, og da der ikke kan rettes tilbage i tid i TV-Metersystemets kategorier.

Det fremgår ligeledes af DRs redegørelse, at serien "The Glee Project" kategoriseret som *Underholdning* og ikke som *Udenlandsk drama* og *fiktion*.

DR er i en høring blevet spurgt, hvad årsagen er til, at denne serie ikke er kategoriseret som *Udenlandsk drama* og *fiktion*?

DR har til dette svaret, at:

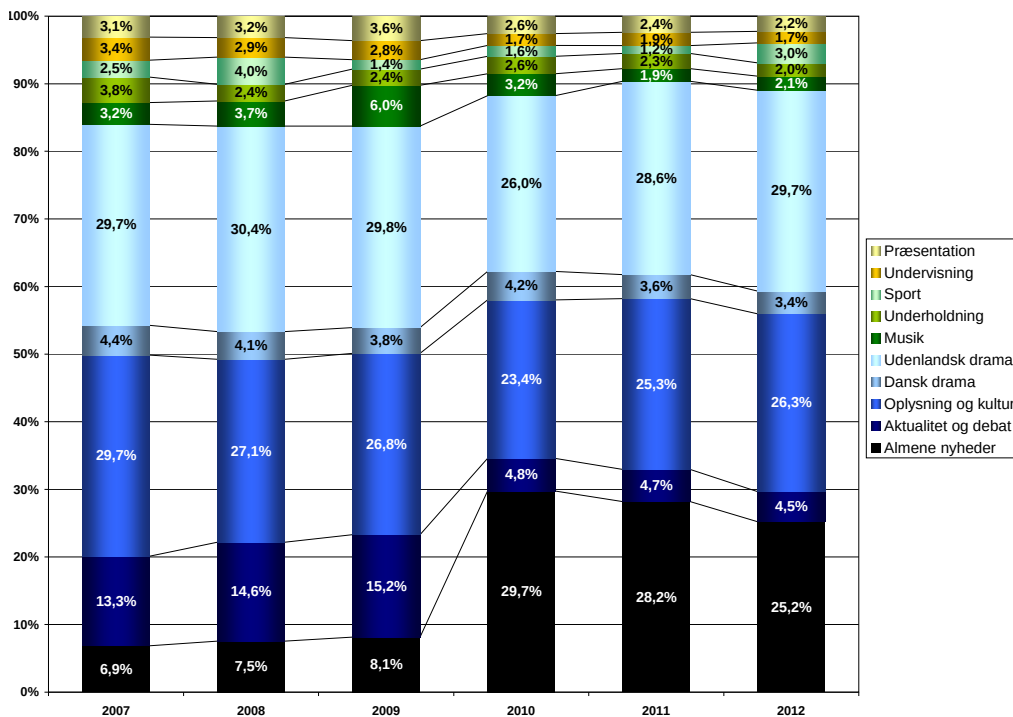
"The Glee Project" er et reality-talentshow om udvælgelsen af deltagere til medvirken i serien "Glee". På den baggrund er serien kategoriseret som underholdning, mens fiktionsserien "Glee" er kategoriseret som udenlandsk drama og fiktion.

Nævnet tager DRs svar på høringen til efterretning.

Tabel 1: Antal udsendte timer per programtype 2007-2012 på DR TV^{*)}

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	DIFF. 2011-2012
Almene nyheder ^{**)}	757	878	929	9.656	9.601	9.556	-45
Almene nyheder 17-24	590	691	701	3.244	3.236	3.206	-30
Aktualitet og debat	1.461	1.701	1.733	1.569	1.617	1.694	77
Oplysning og kultur	3.279	3.148	3.065	7.611	8.604	9.974	1.370
Dansk drama	486	478	436	1.368	1.210	1.271	61
Udenlandsk drama	3.277	3.534	3.404	8.438	9.734	11.272	1.538
Musik	356	436	691	1.049	643	788	145
Underholdning	416	283	274	834	767	743	-24
Sport	276	470	158	529	394	1.119	725
Undervisning	376	335	324	565	663	656	-7
Præsentation	342	370	414	841	821	847	26
Timer i alt	11.026	11.633	11.428	32.460	34.053	37.921	3.868

Figur 1: Fordelingen af programtyper på DR TV*) – Andel af sendefloden



*) Til og med 2009 omfatter DR TV DR1 og DR2, fra og med 2010 omfatter DR TV DR1, DR2, DR Ramasjang, DR K, DR HD og DR Update

**) Heraf DR Update 8.784 timer i 2012

Fordeling af programtyper på radio

DR omlagde radioporteføljen i 2011, og 2012 var således første fulde år efter kanalomlægningen, der reducerede antallet af radiokanaler fra ca. 30 til 11. Omlægningen fandt sted i forbindelse med, at DR måtte afgive den fjerde jordbaserede FM-kanal, hvorpå DR frem til 1. november 2011 sendte P2. P1 og P2 har siden 1. november 2011 delt en FM-frekvens men er fuldt tilgængelige på DAB og internet.

DR har i 2012 samlet set sendt 124.796 timers radio fordelt med 45.740 timer på analog radio og 79.056 timer på digital radio. Til sammenligning sendte DR i 2011 152.809 timers radio fordelt med 52.978 timer på analog radio og 99.831 timer på digital radio. Der er således i 2012 blevet sendt 28.013 færre timer radio end i 2011, men frem til kanalomlægningen i 2011 blev der sendt på flere kanaler end i 2012, hvilket kan forklare det lavere timeantal. De analoge timer udgjorde i 2011 34,7 % af det samlede antal udsendte timer og 36,7 % i 2012, mens den digitale andel tilsvarende faldt fra 65,3 % til 63,3 %.

I tabel 2 nedenfor er angivet fordeling på programkategorier for DRs radiokanaler. (For P1 og P2: årsgennemsnit for den fulde 24 timers kanal).

Tabel 2: Fordeling af programtyper i % DRs radiokanaler i 2010/11-2012

	2010	2011	2012
P1			
Nyheder	9 %	9 %	10 %
Aktualitet	25 %	27 %	28 %
Special Magasiner	32 %	32 %	34 %
Debat og samtale	20 %	19 %	19 %
Dokumentar/Feature	14 %	12 %	10 %
P2 Klassisk^{*)}			
Klassisk	-	19 %	27 %
Formidlet musik	-	73 %	66 %
Nyheder og samfund	-	8 %	7 %
P3			
Nyheder	5 %	5 %	5 %
Sport	8 %	14 %	14 %
Magasinprogrammer	41 %	31 %	31 %
Musikprogrammer	46 %	50 %	50 %
P4			
Nyheder	10 %	10 %	10 %
Musikmagasin	30 %	34 %	30 %
Underholdning	30 %	27 %	31 %
Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	30 %	29 %	29 %
P5			
Nyheder	-	9 %	9 %
Musikmagasin	-	29 %	29 %
Underholdning	-	38 %	38 %
Nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner	-	24 %	24 %
P6 Beat			
Musik	-	60 %	53 %
Formidlet musik	-	34 %	41 %
Nyheder	-	6 %	6 %
P7 Mix			
Musik	-	76 %	79 %
Formidlet musik	-	18 %	15 %
Nyheder	-	6 %	6 %
P8 Jazz			
Musik	-	58 %	61 %
Formidlet musik	-	28 %	24 %
Nyheder	-	6 %	6 %
Historisk Jazz Arkiv	-	4 %	7 %
Live koncerter	-	3 %	2 %
Ramasjang Radio			
Musik	-	32 %	40 %
Musik og leg	-	14 %	13 %
Historier	-	14 %	27 %
Humor og sketch	-	40 %	20 %
DR Mama			
Musik	-	83 %	88 %
Aktualitet	-	9 %	9 %
Kultur	-	6 %	0 %
Magasin	-	2 %	4 %

^{*)} 2011: Programflade fra 1. november, hvor DR afgav FM4- frekvensen (opgjort for den fulde 24 timers kanal)

DR gennemgår i redegørelse den overordnede programflade for stationens radiokanaler. Som følge af kanalomlægningen i 2011 har flere af kanalerne fået justeret programfladen. Størst ændringer ses på Ramasjang Radio, hvor *Historier* er gået fra at fylde 14 % af sendefladen i 2011 til at fylde 27 % i 2012, *Musik* er gået fra 32 % til 40 % mens *Humor og sketch* er reduceret fra 40 % til 20 % af sendefladen.

Programkategorier, hvortil der er konkrete krav i kontrakten, behandles senere i udtalelsen.

5.1.2 Genudsendelse af programmer

Ifølge kontrakten skal redegørelsen indeholde en beskrivelse af DRs brug af genudsendelser i DRs multikanalsystem samt danskernes brug heraf herunder klager.

Genudsendelser i tv

I DRs multikanalsystem bliver udsendelser, der allerede har været sendt på én af DRs kanaler, registreret som genudsendelser, når de vises på andre DR-kanaler, også selvom det er første gang, de vises på de pågældende kanaler. DR anfører, at dette er særligt relevant at tage i betragtning på børneområdet, hvor en række udsendelser sendes både på DR1 og på DR Ramasjang.

Redegørelsens afsnit om genudsendelser i tv er i højere grad fokuseret på brugernes oplevelser og forventninger end på DRs konkrete brug af genudsendelser. Således har DR blandt andet i 2012-redegørelsen udeladt den tabel med fordelingen af sende- og seertid på førstegangs- og genudsendelser, der var medtaget i redegørelsen for 2011, men som DR dog ifølge kontrakten heller ikke er forpligtet til at medtage i redegørelsen.

DR er derfor blevet hørt på følgende vis:

I redegørelsen for 2011 bragte DR side 11 en tabel 13 med fordeling af seertid og sendetid på førstegangs- og genudsendelser.

Er det muligt at få denne tabel for 2012 også, da den giver et godt overblik?

Generelt er afsnittet om DRs brug af genudsendelser især i forhold til tv meget fokuseret på brugernes oplevelser og opfattelser og ikke så meget på den faktiske brug af genudsendelser. Der kunne således savnes en uddybning på området.

Til dette har DR svaret:

DRs public service-redegørelse for 2011 var den første redegørelse for opfyldelsen af public service-kontrakten for 2011-2014, som i forhold til kontrakten for 2007-2010 har færre kvantitative krav. I redegørelsen for 2011 havde DR valgt at tilføje en række kvantitative opgørelser mv. inden for områder, hvor der ikke er krav herom. Det var efterfølgende DRs vurdering, at tilføjelsen af de supplerende og ikke-påkrævede kvantitative opgørelser gav anledning til, at visse diskussioner om DRs indsats blev ført på et kvantitativt grundlag, hvor den politiske intention i public service-kontrakten har været en mere kvalitativ vurdering af DR.

På den baggrund og for at sikre at DRs redegørelse er i overensstemmelse med den politiske intention i public service-kontrakten har DR i redegørelsen for 2012 valgt at give en kvalitativ redegørelse, der hvor der i kontrakten stilles krav herom samt primært at medtage kvantitative opgørelser, der hvor der i kontrakten stilles krav herom.

Efter DRs opfattelse skal der ikke nødvendigvis være ensartethed mellem de oplysninger, som DRs forskellige redegørelser indeholder. Det forhold at en given tabel er med i et års redegørelse bør ikke i sig selv udløse et krav om, at tabellen også er med i et andet års redegørelse.

Mht. ønsket om en uddybende beskrivelse vedr. den faktiske brug af genudsendelser er der efter DRs opfattelse ikke et entydigt krav i public service om en kvantitativ opgørelse heraf, men i forlængelse af styrelsens anmodning henviser DR til nedenstående tabel om udviklingen i seertiden til hhv. førstegangsudsendelser og genudsendelser fra 2011 til 2012. Tabellen viser bl.a. de store variationer mellem DRs kanaler i brugen af hhv. førstegangs- og genudsendelser, som skyldes de forskellige sendemønstre. Samtidig ses et mindre fald i seertiden til førstegangsudsendelser fra 58 pct. af den samlede seertid i 2011 til 55 pct. af den samlede seertid i 2012.

Tabel 3: Fordeling af sende- og seertid på førstegang- og genudsendelser

		2010		2011		2012	
		Sendetid	Seertid	Sendetid	Seertid	Sendetid	Seertid
DR1	Førstegangsudsendelser	35 %	62 %	35 %	69 %	n.a.	66%
	Genudsendelser	65 %	38 %	65 %	31 %	n.a.	33%
DR2	Førstegangsudsendelser	42 %	53 %	41 %	52 %	n.a.	49%
	Genudsendelser	58 %	47 %	59 %	48 %	n.a.	51%
DR HD	Førstegangsudsendelser	17 %	19 %	15 %	22 %	n.a.	26%
	Genudsendelser	83 %	81 %	85 %	78 %	n.a.	74%
DR K	Førstegangsudsendelser	16 %	22 %	14 %	23 %	n.a.	18%
	Genudsendelser	84 %	78 %	86 %	77 %	n.a.	82%
DR Ramasjang	Førstegangsudsendelser	8 %	10 %	9 %	13 %	n.a.	14%
	Genudsendelser	92 %	90 %	91 %	87 %	n.a.	86%
DR TV	Førstegangsudsendelser	25 %	55 %	24 %	58 %	n.a.	55%
	Genudsendelser	75 %	45 %	76 %	42 %	n.a.	44%

Det fremgår af redegørelsen, at DRs specialiserede kanaler og hovedkanalerne DR1 og DR2 adskiller sig fra hinanden, når der ses på fordelingen af førstegang- og genudsendelsestimer. Således fremgår det af redegørelsen, at de specialiserede kanaler, på grund af markant lavere seertal end på hovedkanalerne, er bygget op omkring sendeplaner, hvor genudsendelser udgør en langt større andel end på DR1 og DR2. Med genudsendelserne sikrer DR, at flere får set programmerne på de specialiserede kanaler. I forhold til børn – især de mindste – opleves genudsendelser sjældent som et problem. På DR1 ligger en stor del af genudsendelserne uden for aftenfladen og seertiden på DR1 på førstegangsudsendelser er langt større end seertiden på genudsendelser på kanalen. Samme mønster kan i en vis udstrækning ses på DR2.

I forhold til markeringen af genudsendelser på tv og i programoversigter har DR i 2012 ændret praksis, således at genudsendelser af både danskproducerede og udenlandskproducerede programmer bliver markeret på DR1 og DR2, dog undtaget spillefilm og programmer til børn.

Genudsendelser i radio

Der sendes relativt få genudsendelsestimer på radio – dog med nogen forskel afhængig af kanal. P3 og P4 sender stort set ikke genudsendelser, idet der sendes live i dagtimerne og både live og forproducerede programmer om aftenen og om natten. Dette gør sig også gældende på DAB-kanalerne. P2 genudsender en række programmer, mens P1s sendeplan er bygget op om faste genudsendelser af hovedparten af programmerne. Sendeplanen på P1 er imidlertid tilrettelagt på en måde, der minimerer mængden af lyttere til førstegangsudsendelser, der også hører genudsendelserne. Dermed maksimeres det samlede antal lyttere til en udsendelse.

Klager over genudsendelser i tv og radio

I forhold til klager over genudsendelser anføres det, at der er kanalspecifikke forskelle på holdningen til genudsendelser (jf. f.eks. ovenfor om DR Ramasjang). Derudover har også genre, målgruppe, antal gange, et program har været genudsendt, samt sendetidspunkt betydning.

DR modtog i 2012 i alt 103 klager over omfanget af genudsendelser fordelt med 62 klager i første halvår og 41 klager andet halvår. Til sammenligning modtog DR 112 klager i 2011. Da DR har øget sit timetal i forhold til 2011 tolker DR faldet i antal

klager over genudsendelser som et markant fald. Der er dog fortsat tale om den samme (lave) andel på ca. 1,7 % af det samlede antal klager, DR modtager. DR mener, at faldet i antallet af klager hænger sammen med den bedre markering af genudsendelser omtalt oven for.

5.1.3 Danskernes forbrug af DRs programudbud

Forbrug af programudbud på tv

DR opgør i redegørelsen danskernes generelle tv-sening samt brugen af DR TV. Danskernes generelle daglige tv-forbrug var i 2012 på 3 timer og 15 minutter, et marginalt fald fra 3 timer og 18 minutter i 2011 og 3 timer og 21 minutter i 2010, der var det hidtil største målte tv-forbrug i Danmark.

DR TV's samlede dækning i den danske befolkning faldt fra 87,8 % i 2011 til 86,9 % i 2012, mens seerandelen steg fra 28,3 % til 29,3 %. DRs mankodækning (se definition under tabellen) steg igen i 2012 til 7,6 %. Udviklingen for DR TV samlet dækker over en generel tilbagegang for hovedkanalerne DR1 og DR2 samt for DR Ramasjang i forhold til dækning og tilbagegang i seerandel for DR2 og DR Ramasjang, hvor DR1, DR Update og DR HD oplever fremgang. De unge – især de 12-20-årige – udgør fortsat en udfordring, men der har været tilbagegang i tv-dækningen i alle aldersgrupper under 41 år.

Tabel 4: Ugentlig tv-dækning^{*)}, seerandel^{**)} og mankodækning^{***)}

	Ugentlig tv-dækning				Seerandel og mankodækning		
	2010	2011	2012		2010	2011	2012
DR1	84,3 %	83,1 %	81,5 %		19,2 %	18,8 %	19,4 %
DR2	49,6 %	48,5 %	46,0 %		4,6 %	4,3 %	4,2 %
DR Update	19,3 %	17,6 %	19,4 %		0,5 %	0,7 %	0,8 %
DR Ramasjang	20,6 %	21,9 %	20,3 %		1,7 %	2,1 %	1,9 %
DR K	18,3 %	19,7 %	22,8 %		0,9 %	1,4 %	1,4 %
DR HD	13,5 %	19 %	21,9 %		1 %	1,1 %	1,6 %
Dækning DR TV	88,1 %	87,8 %	86,9 %		-	-	
Seerandel DR TV	-	-			27,9 %	28,3 %	29,3 %
Mankodækning DR TV	-	-			6,9 %	7,3 %	7,6 %

*) Dækning: Andelen af danskere, der forbruger DRs tv-tilbud mindst 5 sammenhængende minutter om ugen

**) Seerandel: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet og som benytter DRs tilbud

***) Mankodækning: Andelen af danskere, der har tændt for fjernsynet, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge

Forbrug af programudbud på radio

Ligesom for tv opgør DR danskernes generelle radiolytning samt brugen af DRs radiotilbud. Den generelle daglige radiolytning er på linje med tv-seningen faldet marginalt: Fra 123 minutter per dag i 2010 til 121 minutter i 2011 og 119 minutter i 2012.

Både dækning og lytterandel for DR Radio faldt – relativt markant - fra 2011 til 2012. Dette kan blandt andet tilskrives kanalomlægningen, der har haft fuld effekt i hele 2012. P3 var den eneste kanal med fremgang i 2012, hvor kanalen med en

lytterandel på 20,8 % opnåede den højeste lytterandel målt i det nuværende målesystem. Fremgangen tilskrives blandt andet, at 2012 var et stort sportsår.

Også for radio udgør de unge, især de 12-20-årige, en udfordring i forhold til at tiltrække lyttere. Der har i 2012 været et relativt markant fald i den ugentlige dækning for denne aldersgruppe fra 76,3 % i 2011 til 69,2 % i 2012. Der har dog været fald i alle aldersgrupper i 2012.

Tabel 5: Ugentlig radio-dækning^{*)}, lytterandel^{**)} og mankodækning^{***)}

	Ugentlig radio-dækning			Lytterandel og mankodækning		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
P1	15,0 %	15,2 %	13,3 %	7,1 %	6,8 %	6,1 %
P2	9,1 %	9,3 %	8,8 %	4,4 %	4,3 %	2,6 %
P3	48,3 %	48,8 %	49,3 %	19,8 %	19,9 %	20,8 %
P4	61,5 %	60,0 %	57,6 %	43,8 %	42,9 %	42,5 %
DRs digitale kanaler	-	-	-	4,8 %	4,6 %	3,9 %
Dækning DR Radio	86,8 %	86,0 %	83,1 %	-	-	-
Lytterandel DR Radio	-	-	-	79,9 %	78,4 %	75,9 %
Mankodækning DR Radio	-	-	-	7,4 %	8,1 %	10,1 %

^{*)} Dækning: Andelen af danskere, der forbruger DRs radio-tilbud mindst 5 sammenhængende minutter om ugen

^{**) Lytterandel: Andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud}

^{***)} Mankodækning: Andelen af danskere, der lytter til radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge

Forbrug af dr.dk

Selvom DR ikke er forpligtet til at opgøre brugen af dr.dk har DR på linje med tidligere år opgjort brugen heraf. I 2012 havde dr.dk en ugentlig dækning i befolkningen på 18,1 %. Ses på tidsforbruget anvendte danskerne gennemsnitligt ca. 1 % af deres interntid på dr.dk.

Fra 2011 til 2012 er der set 18 % flere timers online-tv. Derudover er udbredelsen af DRs radio-app steget fra 5 % af befolkningen (15-70-årige) i 2011 til 13 % i 2012. Udbredelsen af DRs nyheds-app er steget fra 8 % til 13 % i samme periode.

Der har dog været tilbagegang i det ugentlige antal brugere på dr.dk samlet set og på alle hovedområderne på siden på nær for tv-området.

5.1.4 Danskernes vurdering af DRs indholds-kvalitet på udvalgte områder

DR redegør ligesom tidligere grundigt for arbejdet med kvalitet og de forskellige både kvantitative og kvalitative undersøgelser, der løbende gennemføres for at måle brugernes oplevelse af og holdning til DRs udbud og af DRs image. Visse undersøgelser gennemføres i program- og indholdsudviklingsøjemed, mens andre alene er monitoreringsværktøjer.

Kvalitetsmåling af DR TV

DR har siden 2006 undersøgt danskernes holdning til DRs kvalitet inden for en række programkategorier. DR sammenlignes her med de væsentligste ca. 20 øvrige tv-kanaler på det danske marked.

Tabel 6: Seernes kvalitetsvurdering af DR 2006-2012 – andel danskere, der finder at DR er bedst til kategorien

	Andel af danskere, der vurderer, at DR er bedst inden for genren						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Nyheder	44 %	43 %	43 %	46 %	43 %	39 %	44 %
Dansk dokumentar	66 %	67 %	70 %	76 %	75 %	76 %	70 %
Kunst og kultur	82 %	84 %	87 %	91 %	92 %	91 %	89 %
Børneprogrammer	66 %	68 %	69 %	66 %	66 %	70 %	70 %
Danske serier	78 %	76 %	80 %	76 %	73 %	72 %	74 %
Underholdning og shows	28 %	27 %	41 %	34 %	34 %	29 %	29 %
Livsstilsprogrammer	57 %	59 %	63 %	62 %	66 %	60 %	59 %

Som det fremgår af ovenstående tabel, er der relativt forskellige holdninger til DR inden for de forskellige programkategorier – givetvis også afhængig af hvor stor konkurrence, DR møder inden for de forskellige kategorier. Dette afspejles blandt andet i kategorien *Kunst og kultur*, hvor der er begrænset (dansksproget) konkurrence fra andre tv-kanaler på det danske marked. For programkategorien *Nyheder* oplevede DR en pæn fremgang i 2012. Dette kan være et resultat af den styrkelse af nyhedsområdet, som DR på baggrund af det negative resultat i 2011 ifølge public service-redegørelsen for samme år ville iværksætte. *Dansk dokumentar* faldt tilbage til en positiv vurdering fra 70 % af danskerne mod 76 % i 2011. *Børneprogrammer* fastholdt det positive resultat fra 2011 (70 %).

Kvalitetsmåling af DR Radio

DR gennemførte i forhold til radio i årene 2008-2010 målinger med inspiration fra tv-målingerne omtalt oven for, dvs. en relativ måling i forhold til andre radiokanaler på det danske marked. DR måtte dog konstatere, at det danske radiomarked og ikke mindst DRs dominerende position på dette betød, at værdien og udbyttet af undersøgelsen med denne metodik ikke var stor nok. DR blev på grund af den manglende konkurrence "automatisk" vurderet højt, hvilket ikke giver information nok til en fremadrettet indsats i forhold til kvalitet.

Fra og med 2011 er metoden derfor blevet ændret, således at respondenterne frem for at skulle give en relativ vurdering af de enkelte radiokanaler i forhold til andre kanaler, har givet en generel vurdering på en skala fra 1-10 af indholdskvaliteten på de kanaler, de lytter til (dvs. vurdering på baggrund af faktisk lytning og ikke på baggrund af kanal-image). Derudover skulle respondenterne forholde sig til en række generelle udsagn om radio. De målte radiokanaler er de samme som de, der måles i Gallup Meter og Gallup Lokalradio Indeks.

DRs radiokanaler bliver også i 2012 vurderet højt af deres lyttere. F.eks. vurderes P1 til 9,4 på en skala, der går op til 10 (9,5 i 2011). For flere af de digitale kanaler er der svag fremgang at spore, mens der er svag tilbagegang (ikke statistisk signifikant) for FM-kanalerne. Mange af lytterne af kanalerne svarer desuden, at de ville savne kanalerne, hvis de ikke var der. Der er dog mere spredning mellem kanalerne i vurderingen af dette spørgsmål end i den overordnede vurdering af kanalerne. P2 har set den største tilbagegang i besvarelsen af dette spørgsmål.

Kvalitetsmåling af dr.dk

DR foretager en relativ kvalitetsmåling af dr.dk – en måling, der omfatter de 30 største indholdssites blandt danske brugere. I kvalitetsmålingen blev der spurgt ind til de fire hovedområder *Netsider generelt*, *Nyhedsområdet*, *Teknik & Design* og *Kultur*. DR viser i redegørelsen for 2012 også resultater for undersider til *Kultur*.

Resultaterne for dr.dk bærer præg af en fundamentalt anderledes konkurrencesituation end på tv og radio: Internettet er langt mere fragmenteret og udbuddet langt større, og niveauerne for DR er derfor lavere end for tv og radio. Ifølge redegørelsen klarer dr.dk sig dog godt i målingen med gode vurderinger inden for *Netsider generelt*, *Nyhedsområdet*, *Teknik & Design* og *Kulturområdet*. Generelt holder dr.dk vurderingsniveauet fra 2011 med enkelte udsving.

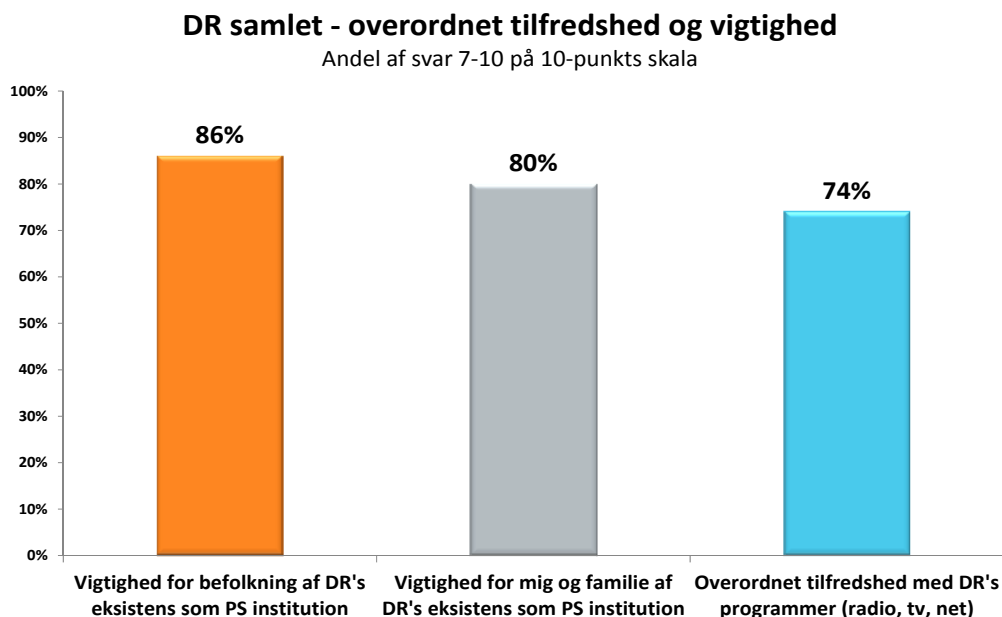
Danskernes opfattelse af DR

DR gennemfører hvert år en Public Service Image-undersøgelse (PSI), der fokuserer mere overordnet på, om DR i befolkningens øjne lever op til kriterier som bl.a. troværdighed og uafhængighed og en række mere specifikke krav fra public service-kontrakten. DR medtager til nævnets tilfredshed igen en række resultater fra undersøgelsen i årets redegørelse.

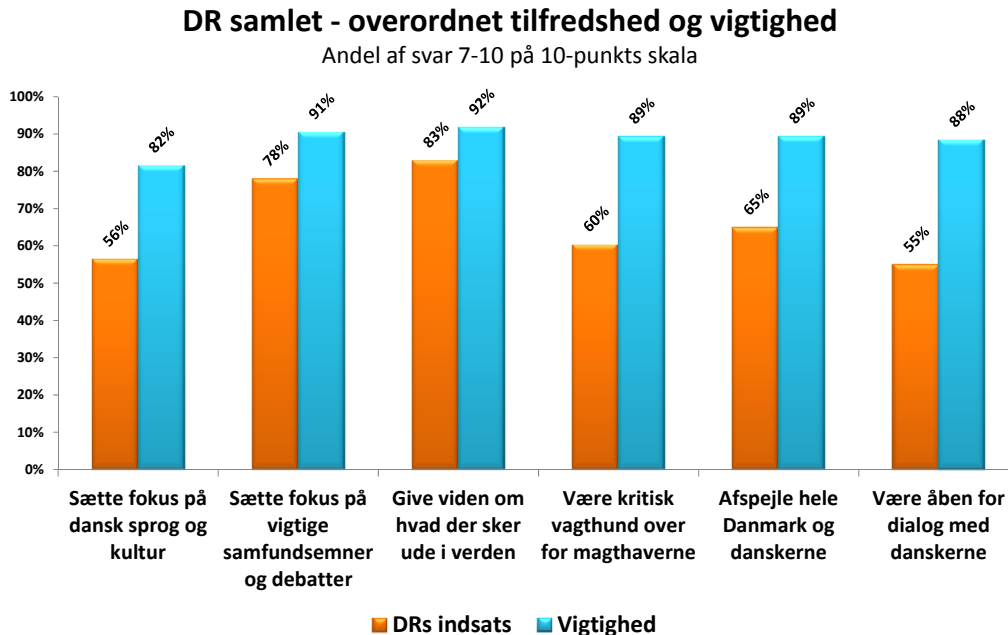
Der blev i 2011 foretaget en metodeændring i undersøgelsen, idet der nu spørges mere direkte til respondenternes tilfredshed med DR på de forskellige områder frem for at spørge til, hvordan respondenterne vurderer, at DR klarer sig.

Det kan ud fra undersøgelsens resultater jf. nedenstående figurer ses, at danskerne vurderer vigtigheden af DR generelt og af en række specifikke områder højere, end de vurderer DRs konkrete indsats på disse områder. Derudover bemærkes det også, at danskerne vurderer DRs eksistens som vigtigere for befolkningen generelt end for sig selv og deres familie.

Figur 2: Resultat fra DRs PSI-undersøgelse – overordnet vurdering af DR



Figur 3: Resultat fra DRs PSI-undersøgelse – Vurdering af DRs indsats og vigtighed af kategorien DR



Der er i redegørelsen medtaget figurer for DR TV, DR Radio og dr.dk med resultater for nogle specifikke områder vedrørende f.eks. indhold til henholdsvis børn og unge samt afspejling af egen region/landsdel. Dette er også områder, hvor der er relativt stor forskel på den vurderede vigtighed og tilfredsheden med DRs indsats. Det lader også jf. ovenstående figur til, at DR har en udfordring i forhold til "Være kritisk vagthund over for magthaverne", "Være åben for dialog med danskerne", "Afspejle hele Danmark og danskerne" og "Sætte fokus på dansk sprog og dansk kultur". Især i forhold til sidstnævnte ser der ud til at være kommet et større gab mellem vurderet vigtighed af området og vurderingen af DRs indsats på området i forhold til 2011, mens der i forhold til "Afspejle hele Danmark og danskerne" er et mindre gab. Ifølge redegørelsen arbejder DR med at styrke de nævnte områder, der for flere af områdernes vedkommende også i tidligere redegørelser har været nævnt som områder, hvor DR har en udfordring, der arbejdes med.

DR bemærker i sin redegørelse, at nye initiativer og styrkelse af mere snævre og særlige områder ofte ikke slår igennem i den generelle opfattelse af DR i modsætning til områder med stor brugermæssig gennemslagskraft og volumen i sendeplanen. Således har det stor afsmittende effekt på hele opfattelsen af DR, hvorledes brugerne oplever hhv. DR1 og "TV-Avisen", hvilket ifølge redegørelsen er bekræftet af en række undersøgelser.

Priser

DR er ikke forpligtet til at redegøre for modtagne priser i 2012 men betragter oplysningerne om priser som et godt supplement til kvalitetsvurderingerne og Public Service Image-undersøgelsen.

DR har således også i 2012 modtaget en række priser for både tv, radio, musik/ensemble og for film med støtte fra DR. I alt modtog DR i 2012 54 priser til pro-

grammer, musik og andre udgivelser, 29 personlige priser til medarbejdere, værter og andre medvirkende og 86 priser til co-produktioner og film med økonomisk støtte fra DR. I alt 169 priser i 2012 mod 157 i 2011.

5.1.5 DRs hovedindhold på internettet m.v.

Udover at have en understøttende funktion for DRs indhold på tv og radio tilbyder DR på sin hjemmeside dr.dk også selvstændigt indhold til brugerne på en række såkaldt prioriterede områder.

DR.dk er blevet omstruktureret og redesignet i 2012. Hensigten med omstrukturen og redesignet har været at gøre indholdet på siden mere tilgængeligt på forsiden, da forsiden er brugernes indgang til hele sitet. Derudover ønskede DR ligesom for sine tv-kanaler at have en stærk visuel identitet.

Dr.dk er struktureret med tre hovedområder: *Nyheder*, *Tv* og *Radio*. Dertil kommer en række særområder f.eks. i forhold til undervisningstilbud, koncerthuset, mad, tro mm. samt de to separate børnesites Oline til de mindste og DR Ramasjang til de lidt større børn.

Det er på dr.dk også muligt at tilgå tidligere artikler på siden efter enten dato eller genrer, ligesom DR arbejder med søgemaskineoptimering i forhold til indholdet på siden. Udvalgte dele af DRs tv-arkiv kan findes på dr.dk/bonanza.

Nævnet har i tidligere udtalelser opfordret DR til at sikre alle DRs brugere adgang til debat og dialog med DR, ikke kun brugere med en Facebook-profil.

På denne baggrund noterer nævnet sig, at da dr.dk er brugernes indgang til at interagere med DR, gøres der på sitet brug af en række muligheder for brugerinvolvering via f.eks. modererede debatter, chat, kommentarfunktionalitet, afstemninger mm. I 2012 har DR desuden udviklet et modul, der gør det muligt for DR at hente debattråde fra de sociale medier som Facebook og Twitter ind på dr.dk, så dr.dk's brugere kan debattere et emne på dr.dk og samtidig følge med i debatten på de sociale medier uden at skulle oprette en profil på disse.

Nyhedsdelen af dr.dk, der omfatter både nationalt, regionalt og internationalt stof, er i 2012 ifølge redegørelsen blevet udbygget og fokuseret omkring fire særskilte indholdsmagasiner: *Politik*, *Sport*, *Kultur* og *Sundhed*. I 2013 lanceres desuden et femte magasin under overskriften *Viden*. Dr.dk har egen redaktion under DRs nyhedsredaktion og har desuden i forbindelse med en opprioritering af den politiske dækning fået en selvstændig webredaktion på Christiansborg. DR arbejder med at formidle historier fra radio og tv på nettets præmisser blandt andet med mange vinkler, brug af video, grafik og analyser.

I forhold til den regionale dækning arbejder P4's ni distrikter og 11 redaktioner med at dække de væsentligste regionale historier på dr.dk. Det fremgår af redegørelsen, at der i stigende grad arbejdes med færre, gennemarbejdede historier på det regionale område, ligesom der dagligt koordineres med redaktionen i København for at vigtige regionale historier gives et landsperspektiv.

På nyhedsområdet blev det store sportsår, som 2012 var, dækket på dr.dk, ligesom det amerikanske præsidentvalg var et af de større indsatsområder.

Også tv-området på DRs hjemmeside er blevet redesignet i 2012. Alle DRs tv-kanaler kan nu ses live på nettet og alle de programmer, som DR har rettigheder til, kan desuden ses on demand i kortere eller længere perioder via DRs tv-player DR NU. Denne player bliver løbende udviklet såvel indholdsmæssigt som funktionelt. I 2012 har DR afviklet et pilotprojekt med at gøre DR NU tilgængelig på tv-apparater med internetadgang (HbbTV). Dette projekt evalueres i 2013. Dr.dk indeholder tv-programoversigter for DR og en række andre danske kanaler, og det er muligt at søge i programtitler og læse om de enkelte programserier.

I forhold til radio er det muligt at lytte live og on demand til alle DRs radioudsendelser. Ligesom for tv er også radio-området blevet redesignet i 2012.

En del af dette redesign har været at tilføre et samlet nyt musikunivers, hvor det er muligt at læse om, se og lytte til mere af den musik, DR spiller på sine radiokanaler. Via programmer og lytbare playlister kan brugerne klikke sig videre til et stort univers med over 25.000 kunstnerprofiler og 50.000 tracks. I takt med at DR spiller ny musik på sine radiokanaler, vil omfanget af universet vokse.

Også podcast-området er blevet redesignet og revitaliseret i 2012, så brugerne i højere grad kan tilgå de programmer, DR har udsendt, og høre dem når og hvor de vil.

Nævnet noterer sig, at DR i 2012 har haft fokus på tilgængelighed og ønsket at gøre DRs digitalt producerede indhold mere og bedre tilgængeligt for alle brugerne uanset fysisk formåen. Således har DR i 2012 ansat en tilgængelighedsredaktør, der med hjælp fra en række handicaporganisationer blandt andet har restruktureret menuer, sat hjælpetekster på centrale dele af dr.dk, således at handicappede og andre med hjælpemidler lettere og mere direkte kan tilgå indhold på sitet.

DR redegør for arbejdet med at understøtte udviklingen i forhold til den stadig stigende brug af mobile terminaler herunder især stigningen i udbredelsen af smartphones. I forhold til disse har DR to fuldskalerbare apps: En nyheds-app, der giver adgang til alle nyhedsartikler udgivet på dr.dk, regionale nyheder og mulighed for at se nyhedsudsendelser mm., og en radio-app, der giver mulighed for at live-lytte til DRs radioprogrammer på mobilen samt adgang til en række programinformationer.

I det hele taget har DR i 2012 i forbindelse med re-designet af dr.dk arbejdet med skalerbarhed som et mål, således at DRs brugere kan se de samme programmer fra DR uanset hvilket udstyr, de benytter. På samme vis er radioområdet, musik, nyheder mm. også fuldt skalerbare.

Dernæst redegør DR for arbejdet med at gøre DRs netindhold tilgængeligt for den bredest mulige kreds af brugere. Blandt andet understøttes de to mest udbredte mobilplatforme Android og Apple (iOS) i app-udviklingen, og DR arbejder generelt for brug af åbne standarder i de teknologiske løsninger og fokuserer på tilgængelighed og teknologineutralitet. Således tages der for eksempel løbende hensyn til, at brugerne ikke nødvendigvis har installeret hjælpemidler som f.eks. Flash.

5.1.6 DRs regionale radioprogramvirksomhed

DR har ni distrikter og 11 regionale redaktioner fordelt over hele landet. DR besluttede dog i 2012, at redaktionen i Holbæk skulle lukkes med virkning fra februar 2013. DRs erfaringer er ifølge redegørelsen, at langt det meste af stoffet for DR Nordvestsjælland er fælles med stoffet fra DR Sjælland. Der er en begrænset selvstændig nyhedsdagsorden i Nordvestsjælland, og denne vil blive dækket af DR Sjælland.

Den primære opgave for distrikterne er at producere regionalt indhold til P4: regionale nyheder, aktualitets-, debat- og trafikstof til P4's regionale sendeflader. Der produceres også til P4's landsdækkende flader, ligesom en række programmer er blevet sendt på DRs andre landsdækkende kanaler på FM eller DAB. Derudover produceres løbende indhold til dr.dk/p4.

De regionale sendeflader for P4 ligger på hverdage mellem kl. 6.07 og 10.00 samt mellem kl. 15.03 og 18.00. I weekenden sendes mellem kl. 7.03 og 10.00. De regionale nyheder sendes på hverdage på halve klokkeslæt fra 5.30-12.35 og fra 15.30-17.35 – i alt 11 daglige udsendelser. I weekender sendes nyhederne i tidsrummet fra 7.30-12.35 - i alt seks daglige udsendelser. Samlet set giver det mere end 700 nyhedsudsendelser per uge.

I redegørelsens afsnit om DRs nationale, europæiske og internationale dækning herunder DRs strategi for dækningen, der kommenteres nedenfor, bliver regionernes rolle i nyhedsdækningen også berørt.

Udover den regionale radioprogramvirksomhed producerer DR ifølge redegørelsen en række programmer uden for hovedstadsområdet.

DR beskriver i redegørelsen en række kampagner, initiativer og journalistiske satsninger, som de ni distrikter har gennemført i 2012, f.eks. direkte sending fra Landstingssalen på Christiansborg i forbindelse med Folketingets åbning, hvor de forskellige regionale redaktioner mødtes med deres egne regionale politikere til krydsild om det kommende folketingsår.

DR havde i redegørelsen for 2011 medtaget en tabel over sendetimerne med regionale programmer på radio. Denne tabel er ikke medtaget i redegørelsen for 2012.

5.2 Specifikke public service-forpligtelser

5.2.1 Nyheder

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio*
- *DRs nationale, europæiske og internationale dækning herunder DRs strategi for dækningen*
- *DRs nyheder på fremmedsprog*

Ifølge kontrakten skal DR tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme. DRs nyhedsudsendelser skal have fokus på kvalitet og væsentlighed og

tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed. DR skal styrke formidlingen af internationale og europæiske perspektiver herunder EU og nyheder fra hele landet.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv

DR skal sende mindst 560 timers nyhedsudsendelser om året på tv mellem kl. 17 og kl. 24. I dette tidsrum skal der være minimum én hovednyhedsudsendelse.

Nyhedsudsendelser er i lighed med forrige kontrakt defineret med udgangspunkt i EBU's definition som "*Programmer med aktuelt indhold som er journalistisk behandlet*". Dog defineres nyhedsprogrammer mere snævert i kontrakten end EBU gør, idet ugentlige magasinprogrammer ikke indgår i opgørelsen men i stedet kategoriseres som "Aktualitet".

DR har i 2012 sendt 3.206 timers nyhedsudsendelser i tidsrummet kl. 17-24 (3.236 i 2011), hvilket er langt over kontraktens krav. Frem til 3. september 2012 blev der sendt nyhedsudsendelser på DR1 kl. 18.30 og 21.00, mens der efter relanceringen på DR1 bliver sendt nyheder kl. 17.50, 18.30, 19.55 og 21.30 mandag til torsdag. På fredage er der fortsat nyhedsudsendelser kl. 18.30 og 21.00. Lørdag og søndag er der nyhedsudsendelse kl. 18.30, mens 21. søndag er kategoriseret som aktualitet og debat. DR2 bidrager med nyhedsudsendelserne *Deadline 17* kl. 17.00 og *Deadline 22.30* kl. 22.30. Derudover indgår hele DR Updates flade i nyhedstimerne i tidsrummet. DR Update udgjorde 2.562 timer af de udsendte nyhedstimer mellem kl. 17 og 24 i 2012 (2.555 i 2011). DR Updates timer udgør således en marginalt større andel af nyhedstimerne i 2012 (80 %) end i 2011 (79 %). DR Updates sendeflade består dels af nye indslag dels af genudsendte indslag. Ifølge redegørelsen for 2011 var 10 minutter hver time live-nyhedsopdateringer. I alt blev der hele døgnet udsendt 9.556 timers nyheder i 2012 (heraf 8.784 timer på DR Update).

Omfanget af nyhedsudsendelser på radio

DR skal sende mindst 4.425 timers nyheder på radio om året.

DR opgør i redegørelsen det samlede antal nyhedstimer på alle DRs kanaler og på tværs af FM og DAB/internet. Der udsendes faste nyheder på P1, P2, P3, P4, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz. Dertil kommer den digitale kanal *DR Nyheder*, der har genudsendt nyhederne fra DRs øvrige radiokanaler.

Medregnes DR Nyheder, som det gøres i redegørelsen, er der i 2012 sendt 15.501 timers nyheder på radio (15.553 i 2011). Fraregnes DR Nyheder, som DR vil sende på, indtil denne sendemulighed skal afgives til en anden aktør, er der i 2012 sendt 6.717 timer (6.793 i 2011), hvilket fortsat er langt over kravet. Faldet i antallet af timer med nyheder på radio forklares i redegørelsen med, at det samlede antal sendetimer på radio i forbindelse med omstruktureringen af DRs radioportefølje er faldet (et fald på 18 % i det samlede timeantal).

DRs nationale, europæiske og internationale dækning herunder DRs strategi for dækningen

Der redegøres kortfattet for DRs strategi for dækningen. Det er fortsat DRs mål, at alle danskere skal opleve, at DR har en relevant, nærværende og engagerende

nyhedsdækning. Det strategiske fokus er at øge kvaliteten og dækningen af hele Danmark og at bringe flere historier med et europæisk og globalt perspektiv.

Ifølge redegørelsen prioriterer DR både den nationale, europæiske og internationale dækning højt både på tv, radio og dr.dk.

DRs nationale dækning omfatter både fælles nationale og regionale nyheder. DRs distrikter spiller en væsentlig rolle i den regionale dækning, idet de både leverer indslag til P4 (både den regionale flade og landsdækkende nyheder) og radioaviserne på de øvrige kanaler samt dagligt tv-nyheder til især TV-Avisen kl. 18.30 og 21.00.

I 2012 har DR styrket TV-Aviserne blandt andet med en ny, kort udsendelse kl. 19.55 med de væsentligste ind- og udenlandske historier.

DR har desuden styrket det politiske stof blandt andet ved at udvide redaktionen på Christiansborg og ved at introducere programmet *Bag Borgen*.

DRs korrespondenter har styrket den internationale dækning med reportager og indslag i nyhedsprogrammerne. DR nævner i redegørelsen den omfattende dækning af konflikten i Syrien samt af den europæiske krise.

For at styrke EU-dækningen i 2012 har DR ansat en række EU-korrespondenter, der skal formidle EU-stof blandt andet fra Bruxelles. I slutningen af 2012 blev der således ansat en korrespondent i Berlin, da DR ønskede en mere profileret dækning af Europas største land. I alt har DR ni korrespondenter til at dække Bruxelles, USA, Mellemøsten, Kina, Tyskland og Europa/Italien samt en såkaldt udrykningsskorrespondent, der rapporterer fra globale begivenheder og tendenser.

Derudover har DR et netværk af faste freelancejournalister, der dækker Paris, London, Madrid, Berlin, Pakistan, Austin og Afrika. Fra 2013 vil DR også have en fast freelancejournalist i Sydamerika, ligesom det er planen at opgradere dækningen af Asien ved at udstationere medarbejdere i kortere tid.

I forhold til den nationale dækning fremhæver DR det tætte samarbejde med distrikterne både i forhold til distrikternes rolle som leverandører af indhold men også som formidlere af indhold især live, når der udspiller sig begivenheder. DR har udnævnt en række nye korrespondenter, der har fokus på den nationale nyhedsdækning.

DRs nyheder på fremmedsprog

DR skal ifølge kontrakten på baggrund af den løbende nyhedsproduktion tilbyde opdaterede og relevante daglige nyheder med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede på de fire mest anvendte sprog blandt herboende indvandrere og flygtninge. På tidspunktet for kontraktens indgåelse var disse sprog engelsk, arabisk, tyrkisk og somali.

Af redegørelsen fremgår, at DR i 2012 har tilbudt nyheder på fremmedsprog (engelsk, arabisk, tyrkisk og somali) på henholdsvis dr.dk, hvor brugerne kan tilgå de fremmedsprogede nyheder under menupunktet *Other languages* på dr.dk/nyheder,

og på tekst-tv. Nyhederne er udvalgt fra DRs løbende nyhedsproduktion til de to platforme. Der oversættes fra fire til syv artikler på hvert sprog dagligt. Artiklerne udvælges fra det forgangne døgn's nyheder (inklusive samme morgen) og bliver offentliggjort senest kl. 14. Der er siden sommeren 2012 blevet benyttet en ekstern leverandør til at oversætte artiklerne.

5.2.2 Uddannelse og læring

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *DRs indsats indenfor uddannelse og læring på kanaler og platforme*

Ifølge kontrakten skal DR bl.a. fremme viden inden for en række folkeoplysnings-temaer og sikre tilbud på relevante platforme, herunder til den ressourcesvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse.

DR beskriver sin indsats i forhold til uddannelse og læring i 2012 grundigt. Denne har bestået af en række faste programserier, internetsatsninger og intensive kam-pagner på radio, tv og internet. Indsatsen er rettet mod børn, unge, voksne og ressourcesvage danskere.

DR opfylder blandt andet forpligtelsen i forhold til uddannelse og læring med *Danskernes Akademi*, der er et samarbejde med Danske Universiteter, videnscentre og forskere. I dette samarbejde bliver akademiske forelæsninger, debatter, dokumen-tarprogrammer og reportager om en lang række forskelligartede emner formidlet til en bred målgruppe via radio, tv eller internet. Der sendes to timer hver eftermiddag på DR2. Det er i 2012 blevet til mere end 800 forelæsninger. I 2012 var der i alt 160 nyproducerede udsendelser. På alle hverdagsaftener sender P1 Danskernes Akademi i radioen, ligesom der gives adgang til udsendelser, e-bøger og bag-grundsinformation via Danskernes Akademi.

I samarbejde med Dagbladet Information og Danske Universiteter afholdt Dansker-nes Akademi i 2012 *Ph.d.-cup 2012*, hvor 24 forskere dystede om at formidle deres afhandlinger. Formålet var at gøre forskning mere tilgængelig og inspirere stude-rende.

Ud over Danskernes Akademi gennemfører DR også kampaner på tværs af hele DR. Således gennemførte DR i 2012 i samarbejde med eksterne aktører og på tværs af alle DRs kanaler tre kampaner. Det var formålet med kampanerne at dagsordensætte væsentlige temaer, tilføre danskerne viden og udfordre deres holdninger og handlinger. Kampanerne i 2012 havde fokus på henholdsvis trafik-sikkerhed ("Tag chancen – bare ikke i trafikken"), skilsmissefamilier og fattigdom ("Why poverty?").

I forhold til sproget har DR også i 2012 været Kulturministeriets samarbejdspartner i kampagnen *Gang i Sproget*. Således har DR2 bidraget med serien *Kampen om Sproget*. DR har desuden i samarbejde med Dansk lærerforening udviklet et un-dervisningsmateriale, der tager afsæt i *Kampen om sproget*, ligesom der på DRs skoleportal ligeledes med udgangspunkt i serien er opbygget et undervisningsfor-mat. DR har derudover sendt de to programrækker *Sproglaboratoriet* på P1 og *Sproghjørnet* på P4.

DR har i forbindelse med uddannelse og læring behandlet en række folkeoplysende temaer. I 2012 er der blandt andet i samarbejde med YLE og UR (hhv. den finske og en af de svenske public service-udbydere) produceret en programserie på seks udsendelser om historiske herregårdshaver i Norden – en del af den fælles kulturarv i Norden. DRs folkeoplysende virksomhed har i 2012 også haft fokus på temaer med relation til EU.

DR har særlige indsatser for børn og unge blandt andet *Syngelyst*, der har fokus på sang (med *Små synger sammen-dagen* for børneinstitutioner og *Skolernes sangdag* for skoleelever). *Syngelyst* støttes af både Kulturministeriet og Ministeriet for Børn og Undervisning.

DR har ligeledes deltaget i UNESCOs pilotprojekt *Ciclo* om fremme af læring gennem kunst. Ni danske skoler og ni skoler i Rio de Janeiro har deltaget og fremstillet lydkunst baseret på temaet bæredygtighed.

DR har i 2012 udviklet undervisningssitet *MUMS*, der er en temaside om Norden med fokus på den nordiske madkultur. Siden indeholder undervisningsmateriale rettet mod grundskolernes mellemtrin i natur/teknik og hjemmekundskab og tværfagligt i naturfagene.

Tværs, der i 2012 kunne holde 40-års jubilæum, er fortsat et tilbud til unge. Rådgivningsportalen dr.dk/tvaers tilbyder en rådgivningsdatabase, hvor unge eller andre berørte kan finde den rette rådgivning, ligesom *Tværs* på P3 sender direkte hver søndag mellem kl. 21 og 22.

DR har også tilbud rettet direkte mod grundskoler og gymnasiale uddannelser. De internetbaserede tjenester med undervisningsmateriale "DR Skole" og "DR Gymnasium" blev i 2012 gjort frit tilgængeligt og gratis at anvende. Dette har ført til en markant stigning i brugertallet i 2012.

Sidst omtaler DR sin indsats i forhold til den ressourcetsvage del af befolkningen – en indsats der også omtales i afsnittet om DRs nyhedsudsendelser. Hjemmesiden dr.dk/ligetil er DRs nyhedstilbud til læsesvage med letforståelige og letlæselige nyheder og temaer. Artiklerne på siden er skrevet i et klart og enkelt sprog, og svære ord og begreber bliver forklaret, ligesom der gives baggrundsinformation om de enkelte nyheder. En del af artiklerne suppleres med tv-klip og nyhedsgrafikker, og der findes også quizzer og opgaver på siden. Siden opdateres med tekster fra mandag til fredag. Om aftenen, i weekender og på helligdage varetog DR Update i 2012 opdateringen, mens denne opgave varetages af DR2 efter lukningen af DR Update i 2013. *Ligetil* har undervisningstilbud tilpasset bl.a. nydanskere, ordblinde eller hjerneskadede personer. I 2012 har der på *Ligetil* været fokus på opdatering af længere og mere dybdegående temaer om samfundsrelevante problemstillinger.

DR har i 2012 videreudviklet sin indsats i forhold til *Seniorsurf*, der blev lanceret i 2011. Mere end 8.000 ældre benyttede sig af initiativet, der er et samarbejde mellem Digitaliseringsstyrelsen, Ældresagen, Bibliotekerne og DR.

5.2.3 Børn – og beskyttelse af børn

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *DRs indsats over for børn på radio, tv og andre platforme, herunder forsøg med nyhedsformidling*
- *DRs indsats over for beskyttelse af børn*

Børn

Ifølge kontrakten skal DR fortsætte styrkelsen af sin indsats over for børn ved at udsende programmer og stille nye tjenester til rådighed på relevante radio- og tv-kanaler samt øvrige platforme, som børn anvender, herunder tilbyde en tilstedeværelse på internettet. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold og i løbet af kontraktperioden etablere forsøg med nyhedsformidling for børn. Dansksproget defineres i kontrakten på følgende vis:

"Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale"

DRs indsats over for børn består blandt andet i det tværmedielle univers *DR Ramasjang*, der både er en tv-kanal, en digital radio-kanal og en side på dr.dk. Siden introduktionen af dette univers har DR ifølge redegørelsen gjort en stor indsats for at styrke og udvikle deres tilbud til børn.

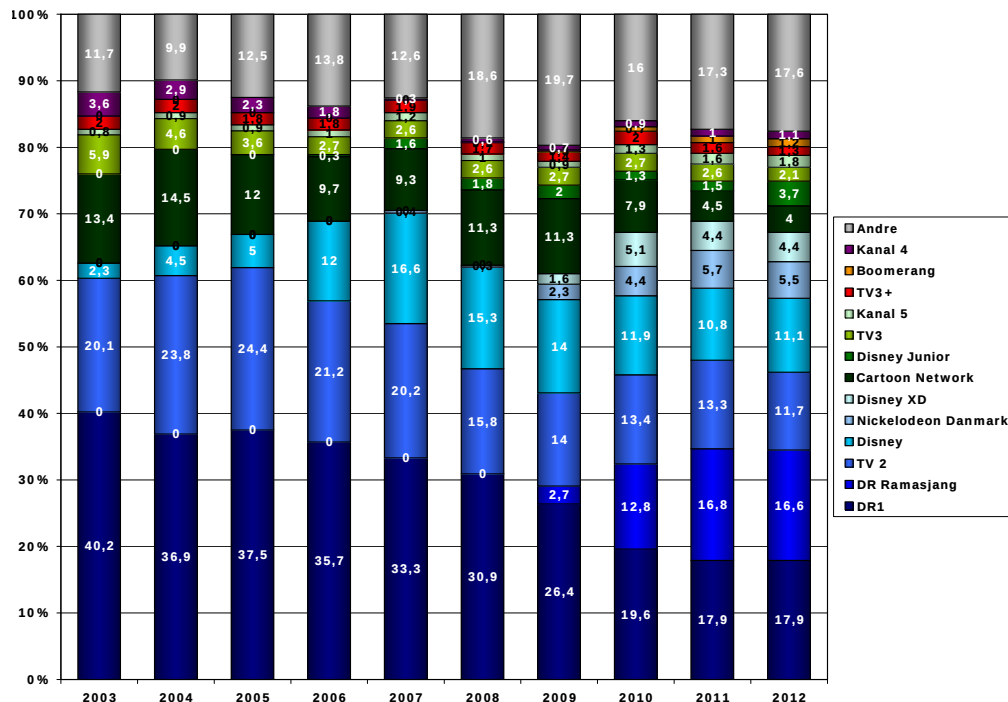
DR Ramasjang henvender sig til de 3-10-årige og sender fra kl. 06.00 til 20.30 eller 21.00 og er planlagt med udgangspunkt i døgnrytmerne hos små og store børn. Der koordineres med sendefloden på DR1, hvor DR også dagligt sender cirka 4½ times børneprogrammer. Der lægges i planlægningen vægt på, at DR1 og DR Ramasjang sender komplementære programmer forstået således, at når der på DR1 sendes småbørnsprogrammer, sendes der programmer for de 7-10-årige på DR Ramasjang.

Programplanen på DR Ramasjang er tilrettelagt med en meget stor andel genudsendelser. Ifølge redegørelsen er det i forhold til børneprogrammer herunder især programmer til de små børn sjældent et problem med genudsendelser men tvært imod populært blandt de yngste, ligesom det sikrer, at populære programmer er let tilgængelige.

Det er i 2012 blevet besluttet, at DR i forbindelse med en kanalomlægning i 2013 lancerer en ny børnekanal – *DR Ultra* – der skal være målrettet de 7-10-årige. DR har haft gode erfaringer med at differentiere indholdet på DR1 og Ramasjang i forhold til alder. Baseret bl.a. på disse erfaringer vil DR Ramasjang og DR Ultra være målrettet hhv. små og store børn. Der har ifølge redegørelsen over året været debat om DR Ramasjang og hvor alderssvarende, indholdet har været. Dette skyldes, at der fra forældre til de små børn har været beklagelser over, at de små børn er blevet mødt med det sprog og den tone, der er i programmer tiltænkt de større børn. Med to aldersopdelte kanaler håber DR, at DR Ramasjang fremadrettet vil blive opfattet som et trygt univers.

Som det fremgår af figur 4 nedenfor, der er beregnet af Kulturstyrelsen, har DR siden 2009 med lanceringen af det børnesikrede tilbud DR Ramasjang samlet set øget sin betydning i forhold til de 3-12 årige efter en stort set konstant faldende andel af børnenes sening de foregående år. Dog ses et marginalt fald fra 2011-2012 i DR Ramasjangs share i aldersgruppen.

Figur 4: Børns valg af tv-kanaler (share for 3-12-årige)

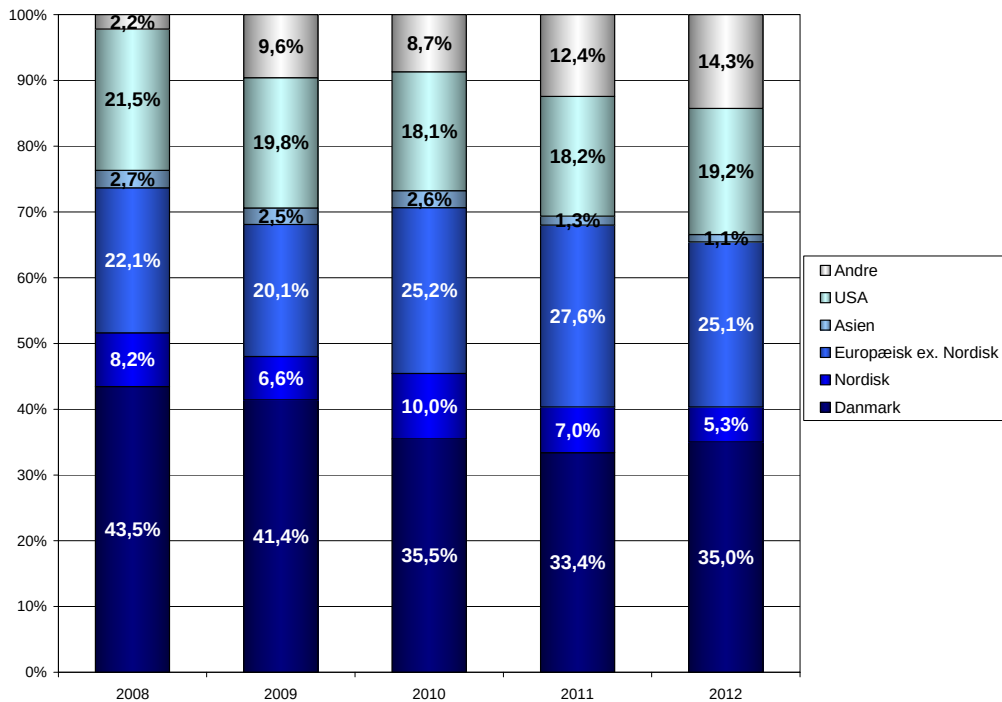


*) "Andre" omfatter bl.a. kanaler, der havde en share på 1 % eller mindre i 2012
Kilde: Gallup/TV-Meter

DR prioriterer ifølge redegørelsen danske og europæiske programmer højt, herunder også de nordiske, men der sendes også indkøbte programmer og film fra den øvrige verden.

Nedenstående figur 5, hvis taloplysninger er beregnet af Kulturstyrelsen, viser den geografiske oprindelse af børneprogrammer sendt på alle DRs kanaler undtagen DR Update. Af figuren fremgår det, at andelen af programmer med dansk oprindelse har været faldende fra 2008-2011, mens der har været en stigning i denne andel fra 33,4 % i 2011 til 35,0 % i 2012. Andelen af nordiske og øvrige europæiske programmer er dog faldet i samme periode, mens andelen af programmer fra USA og "Andre" er steget. Stort set alle udenlandske programmer på DR Ramasjang har dog dansk tale og medregnes derfor som dansksprogede programmer jævnfør definitionen ovenfor.

Figur 5: Tv-programmer til børn efter programmernes geografiske oprindelse^{*)}



^{*)} Kørslen er gennemført for alle DRs kanaler samlet undtaget DR Update
 Kilde: Gallup/TV-Meter

DR forklarer andelen af indkøbte programmer med, at DR Ramasjang sender fra tidlig morgen til aften, og at de indkøbte programmer spiller en vigtig rolle i sendefladen. DR ønsker med sin børneflade at stimulere børnenes kreativitet, nysgerrighed og udvikling herunder stimulere børns nysgerrighed på verden.

DR omtaler i sin redegørelse også, at der er lanceret en række nye danskproducerede programmer i 2012 og giver eksempler på disse – blandt andet moderne børnefiktion, en realityserie og nye småbørnsuniverser.

På radio sender DR på den digitale radiokanal DR Ramasjang alle dage fra kl. 05.00-21.00. Kanalen har egne værter og sender programmer til mindre børn om formiddagen og til de større børn om eftermiddagen og tidligt på aftenen. Programmerne indeholder både historier, musik og samtaleprogrammer. Der er i 2012 blevet arbejdet med prioritering af nyt programindhold (hvilket også jf. ovenstående tabel 2 kan ses på ændringen i fordelingen af programtyper på DR Ramasjang radio fra 2011 til 2012).

Også på nettet har DR som krævet i kontrakten tilbud til børn i form af Ramasjang-universet på dr.dk. Her kan børnene se og høre Ramasjangprogrammer, finde spil og podcasts mm. DR har i forhold til de mindste holdt fast i Oline-universet, der ifølge redegørelsen er et unikt dansk tilbud til de mindste børn og deres forældre. DR har dog i 2012 oplevet et fald i brugen af Oline-universet, hvilket hovedsageligt tilskrives, at dette univers ikke er tilgængeligt på tablets, som flere og flere familier benytter sig af. DR har derfor i 2012 iværksat et udviklingsarbejde, der skal gøre Oline-universet tilgængeligt fra denne type enheder. Dette vil også være i overensstemmelse med kontraktens formulering om, at DR i forhold til børn skal "stille nye

tjenester til rådighed på relevante radio- og tv-kanaler samt øvrige platforme, som børn anvender, herunder tilbyde en dansk tilstedeværelse på internettet".

DR igangsatte i 2011 et udviklingsprojekt, der i 2012 skulle udmønte sig i det forsøg med nyheder til børn, som kontrakten stipulerer. Udviklingsarbejdet, der har fundet sted i 2012 har resulteret i en beslutning om at producere og sende nyheder for 7-12-årige børn fra 2013. DR har fundet det relevant først at lancere nyheder til børn, når disse kunne udsendes på en alderssvarende kanal, og dette er sket med lanceringen af kanalen DR Ultra i foråret 2013. Nævnet har noteret sig denne prioritering.

DR omtaler i redegørelsen også en række events, som DR i lighed med tidligere år har gennemført. DR er ikke umiddelbart forpligtet til at gennemføre disse events, men skriver i redegørelsen, at erfaringerne med dem er meget positive, da tilstedeværelsen ude i landet og uden for medierne er med til at skabe en tættere relation mellem DR og børnene.

For så vidt angår DRs samarbejde med Muskelsvindfonden om Cirkus Summarum har nævnet i sin afgørelse af 11. marts 2013 forbeholdt sig at tage spørgsmålet om afgrænsningen af public service-virksomheden op i forbindelse med udtalelsen om DRs public service-redegørelse. Dette spørgsmål beror imidlertid på en nærmere afklaring af nævnets rolle i denne forbindelse, herunder i relation til reglerne om værditest, hvorfor nævnet ikke har gjort bemærkninger herom i denne udtalelse.

Beskyttelse af børn

DR skal ifølge kontrakten påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne.

DR redegør detaljeret for sit arbejde med at beskytte mindreårige blandt andet med sine børnesikrede tilbud i DR Ramasjang-universet både på tv, internet og i radioen. Her vises aldrig reklamer, spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne. Derudover sendes programmer i særlige børnezoner på DR1. I dette tidsrum bliver der aldrig sendt spots for voksenprogrammer, ligesom der ikke markedsføres programmer for større børn i de tidsrum, hvor der sendes småbørnsprogrammer. Programmerne, der ligger i zonerne mellem småbørnsprogrammerne, har et neutralt indhold, som små børn kan se. DR har særlige børneredaktører med indgående kendskab til børn, der planlægger sendefladen i DRs børnezoner. DR er meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og ældste børn.

DR arbejder til stadighed med at tydeliggøre kommunikationen til de mindste og deres forældre, da særligt småbørnsforældrene har haft svært ved at identificere, hvornår der bliver sendt programmer til de yngste børn. I den forbindelse bliver især dr.dk brugt til kommunikationen.

I forhold til internetbrug har DR på Oline-sitet en guide til forældrene, der – ud over at fungere som inspiration til brug af DRs børnetilbud – blandt andet orienterer om, hvordan børn får en tryk start som internetbrugere.

DR redegør for sin brug af varslinger, idet det indledningsvis konstateres, at DR aldrig sender programmer, der kan skade børn i alvorlig grad. Programindhold, der af DR vurderes at være skadeligt for mindreårige, sendes efter kl. 21.00, som tillige er det tidspunkt, Radio- og tv-nævnet anser som det tidspunkt, hvor mindreåriges tv-sening almindeligvis falder. Sender DR programmer med voldsomt men ikke skadeligt indhold på tidspunkter, hvor mindreårige ifølge DR kan forventes at se fjernsyn sammen med deres forældre, bringer DR som en vejledning af forældrene et speak om indholdet, ligesom der også i forhold til DRs dramaproduktioner anvendes et system med fire standardadvarsler:

1. Uegnet for børn
2. Bør ikke ses af børn alene
3. Indeholder scener, som børn ikke bør se
4. Afsnittet indeholder scener, der kan virke anstødelige

DR beskriver i redegørelsen, at stationen i efteråret 2012 har anvendt advarsel 1 i forbindelse med visningen af ti afsnit af *Forbrydelsen III*, samt at DR ikke via klageformularen på dr.dk har modtaget forældreklager over sendetidspunktet for serien.

Nævnet skal fortsat gøre opmærksom på, at hverken AVMS-direktivet, Radio- og fjernsynsloven eller DRs kontrakt indeholder bestemmelser om "tidspunkter, hvor børn kan forventes at se fjernsyn *sammen med deres forældre*". Det er dokumenteret via de officielle seertalsmålinger, at en andel mindreårige frem til kl. 21 ser fjernsyn alene.

DR viser ifølge redegørelsen udelukkende voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsudsendelser, hvis de tjener et redaktionelt formål.

DR medtager i redegørelsen for 2012 en opgørelse over antallet af klager over hhv. "Voldsomme effekter" og "Hensyn til børn i programlægningen".

DR er i forbindelse med opgørelsen over klager over voldsomme effekter blevet hørt om antallet af klager, idet der side 31 i redegørelsen er anført, at DR i 2011 havde modtaget 133 klager, mens der side 61 (tabel 32) er anført 123 klager, et tal der også fremkommer ved sammenlægning af tallene fra DR lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter for 2012.

Til dette har DR svaret:

123 klager over voldsomme effekter i 2011 er det korrekte tal. Dvs. tallet i tabel 32 og i redegørelsen for 2011 er korrekte. I teksten på side 31 er der derfor som du helt rigtigt bemærker en fejl, hvilket vi beklager.

Teksten skal ændres fra [oprindelig afsnitstekst fra redegørelsen indsat i høringssvaret]

Til

I 2012 modtog DR 124 klager over voldsomme effekter (heraf de 79 i første halvår) og 28 klager om manglende hensyn til børn. I 2011 var det i alt 123 klager over voldsomme effekter og 73 klager om manglende hensyn til børn. Som det fremgår af tabel 1 i redegørelsens første afsnit, har DR i 2012 øget sin samlede sendetid betragteligt sammenlignet med 2011 (11,4 pct.). Et øget antal sendetimer betyder alt andet lige, at der var flere timer med indhold, og dermed også en større mængde, der kan få DRs brugere til at klage. Faldet i antallet af klager bør også ses i dette lys.

Tabel 7: Antal klager i forhold til mindreårige

	2011	2012	2011-2012
Voldsomme effekter	123	124	+1
Manglende hensyn til børn i programlægningen	73	28	-45
Klager i alt	196	152	-44

Der er således overordnet set tale om en positiv udvikling med et fald på mere end 22 % i det samlede antal klager. Dette skal også ses i sammenhæng med, at DR samlet på sine kanaler har sendt mere end 11 % flere timer i 2012 end i 2011. Faldet i klager er sket i forhold til "Hensyn til børn i programlægningen", idet der i forhold til "Voldsomme effekter" er sket en stigning på 1 i antallet af klager fra 123 i 2011 til 124 i 2012. Det er dog værd at notere sig, at der 2012 er sket et fald i antallet af klager over voldsomme effekter fra 79 i 1. halvår, til 45 i 2. halvår. Til sammenligning var der i andet halvår 2010 48 klager over voldsomme effekter (hvilket dog var et fald fra 77 i første halvår), første halvår 2011 56 og 67 i andet halvår. Således var antallet af klager over voldsomme effekter steget over en periode.

Da en del af klagerne ifølge redegørelsen har vedrørt programmer på DR Ramasjang, som småbørnsforældre har fundet uegnede for de helt små børn, forventer DR, at problemet vil blive reduceret med lanceringen af DR Ultra for de lidt større børn.

Derudover modtog DR alene i forbindelse med dommedags-temadagen den 21. december 50 klager, hvor der især blev klaget over, at nedtællingsuret unødigt skræmte børn, hvorfor uret blev taget af skærmen lidt før kl. 14 og frem til temaaftenen begyndte.

DR redegør tillige for særlige initiativer på området. Denne redegørelse består hovedsageligt i en generel og overordnet beskrivelse af, at der er interne procedurer omkring programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger, ligesom der fortsat er halvårlige statusmøder, hvor blandt andet klager fra seerne diskuteres. Der arbejdes løbende med opkvalificering og videreuddannelse af DRs medarbejdere på området, ligesom der løbende føres dialog med eksterne børnesagkyndige. DR havde i november 2012 besøg af Medierådet for Børn og Unge, der fortalte om, hvordan de aldersklassificerer film i forhold til skadeligt indhold. DR har desuden opbygget en vidensbank om børnebeskyttelse.

Det forsøg, der skal gennemføres i 2013 med nyhedsudsendelser til børn, vil også blive behandlet på statusmøderne.

I 2012 har DR besluttet, at alle DR-ansatte, der arbejder med børn og unge skal fremvise børneattester. DRs praksis gælder alle ansatte og ikke kun nyansatte, som ellers er det krav, der stilles fra Kulturministeriets side.

5.2.4 Unge

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *DRs indsats over for unge og hvordan DR er blevet brugt af målgruppen, herunder i forhold til formidlingen af samfundsmæssige forhold*

DR skal ifølge kontrakten have tilbud, der appellerer til unge på tv og øvrige relevante platforme. Derudover skal DR blandt andet arbejde for at styrke sin relevans i målgruppen og sikre indholdsmæssigt fokus på unges interesser og formidle aktuelle samfundsmæssige forhold på de unges præmisser.

I forhold til unge har DRs indsats i forhold til unge i en periode været markedsført under navnet *DR Mama*. DR Mama blev etableret i uge 38 i 2011 og kørte på tv frem til uge 29 2012, hvorefter indholdet blev sendt som selvstændigt indhold på DR HD (hvor DR Mama også blev sendt). Mama-brandet kørte hele 2012 på radio. Fra 2013 har DR på tv erstattet DR HD med DR3.

Tv

På tv er den indsats, DR har gjort i forhold til unge i 2012, udsendt på DR HD enten under navnet DR Mama eller som selvstændigt indhold på DR HD jf. ovenstående. Der er på kanalen udsendt både danske programmer og indkøbte udenlandske programmer (dokumentar- og fiktionsserier, film for unge).

DR har ifølge redegørelsen udviklet en række nye programmer, der beskæftiger sig dels med aktuelle samfundsmæssige emner, populærkultur, subkulturer, de unges egen virkelighed, satire og seksualitet. En fællesnævner for en række af disse nye programmer har været, at de har beskæftiget sig med unges relationer, valg og konsekvenserne af handlinger i samfundet.

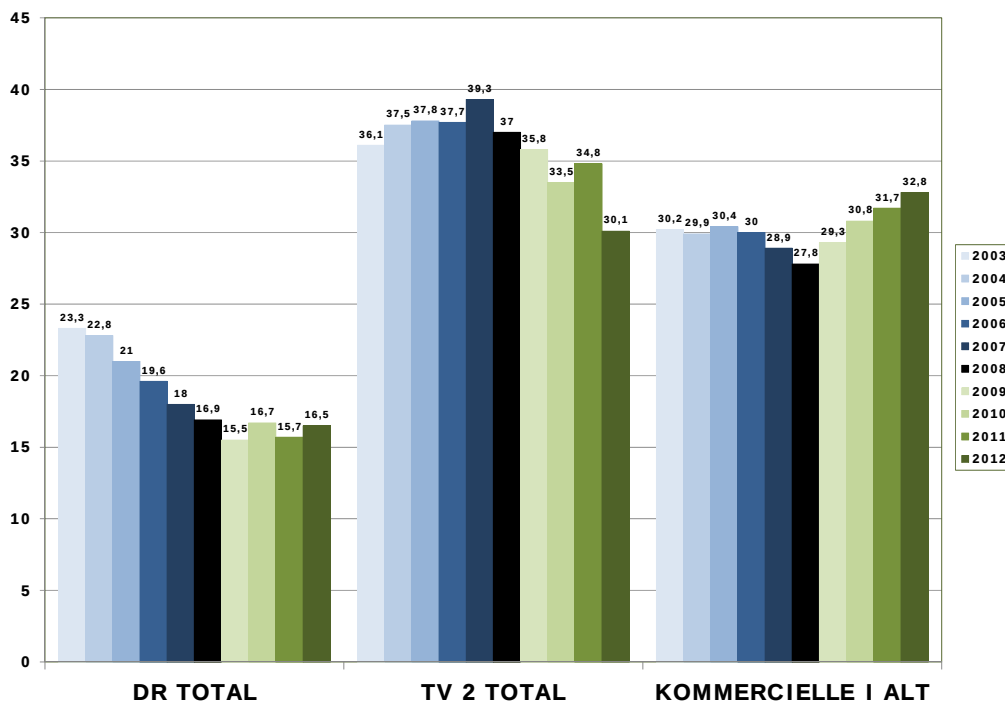
For at få de unges interesse i forhold til politiske temaer har DR bl.a. anvendt satire som genre. Denne genre appellerer til unge ved at underholde og – bl.a. via parodier og karikaturer – sætte fokus på forskellige tåbeligheder og absurditeter. I forbindelse med programmer til unge om politik har DR haft besøg af en række fremtrædende politikere.

I forhold til unges spørgsmål og dilemmaer i forhold til sex har DR på DR HD sendt det meget omtalte program *Sexministeriet*, hvor både helt almindelige overvejelser og grænseoverskridende spørgsmål er blevet behandlet. Seerne selv var aktive bidragsydere til programmet via dr.dk og Facebook.

DR omtaler i redegørelsen også en række af de indkøbte udenlandske programmer, der er blevet sendt på DR HD i løbet af 2012. Det fremgår af redegørelsen, at DR ligesom i forhold til DR Ramasjang for børn også i forhold til unge følger strategien med at kombinere stærke nyproducerede programmer med "*internationalt indhold i en kvalitet, der er i tråd med DRs public service-værdier*". Det fremgår ikke yderligere, hvad der menes hermed.

Nævnet noterede sig i udtalelsen for 2011, at der fra 2010 til 2011 havde været et relativt kraftigt fald i antallet af tv-sendetimer med programmer til unge på tv, men nævnet formodede dengang, at dette tal ville stige kraftigt, når DRs ungeindsats

Figur 6B: Unges valg af tv-kanaler, DR Total, TV 2 Total og Kommercielle Total^{*)}
(share - % - for 13-30-årige)



Kilde: Gallup/TV-Meter

^{*)} DR Total: DR1, DR2, DR Ramasjang, DR HD, DR K, DR Update

TV 2 Total: TV 2, TV 2 Zulu, TV 2 News, TV 2 Sport, TV 2 Charlie, TV 2 Film,

Kommercielle i alt: TV 3, TV 3+, TV 3 Puls, Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, 7'eren, MTV, VH1 Danmark, Canal 9

Radio

Den digitale radiokanal **DR MAMA Radio** har sendt under dette brand hele 2012. Kanalen sender programmer om blandt andet kærlighed, forbrug, uddannelse, sex og politik med debat om aktuelle emner, humor og underholdning. Musikprofilen for kanalen er ny pop, urban, club og rock. Ifølge redegørelsen har **MAMA Radio** indtaget rollen som DRs nye ungeradio med succes og er blevet det ønskede supplement til P3 og de genreorienterede musikkkanaler.

Internettet

Nettet har også i 2012 spillet en vigtig rolle i DRs bestræbelser på at give unge adgang til at se og høre DRs nye programmer på radio og tv. DR HD, hvor DRs ungeindsats på tv har været koncentreret, har den laveste udbredelse blandt DRs kanaler, blandt andet på grund af kravet om modtagelse i HD-kvalitet samt at kanalen ikke er omfattet af must carry-bestemmelserne. DR HD har derfor også været tilføjet DR NU's live streaming siden 2011. Nettet giver også mulighed for brugerinddragelse i forhold til programmerne både på dr.dk og via Facebook.

Unges brug af DR

I forhold til unges brug af brug af DR på tv og radio fremgår det af redegørelsen, at der generelt i målgruppen 15-25-årige er fald i dækningen på tværs af DRs tilbud. Det fremgår dog også af redegørelsen, at DR Mama som nævnt oven for startede som brand i uge 38 i 2011 og ophørte som brand på tv i uge 29 i 2012. Da både

radio og tv er præget af sæsonudsving er sammenligningen af forskellige uger i to forskellige kalenderår vanskelig og giver ikke nødvendigvis et retvisende billede af udviklingen.

DR skriver i redegørelsen, at stationen har en stor udfordring med at fastholde de unge og producere indhold, der interesserer dem – bl.a. fordi de unge kendetegnes ved at være interesserede i indhold, der ikke er direkte målrettet til dem. Den unge målgruppes brug af DR generelt løftes således af deres brug af mere brede programmer som X Factor og DRs søndagsdramaer.

5.2.5 Dansk dramatik

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *Omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på radio*
- *Omfanget af nyproduceret dansk dramatik på tv*
- *DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder historisk drama og børnedramatik*

DR skal ifølge kontrakten videreføre omfanget af nyproduceret dansk dramatik på radio og tv (ca. 20 førstegangstimer på tv og ca. 30 førstegangstimer på radio) samt have tilbud på øvrige relevante platforme. Dansk dramatik defineres som dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt spillefilm, kort- og dokumentarfilm, som DR er engageret i økonomisk, er ikke omfattet af denne definition.

DR har desuden fået bevilget 100 mio. kr. for i kontraktperioden at producere en historisk dramaserie. Denne produktion kan dog ikke regnes med i DRs opgørelse af timer med nyproduceret dansk dramatik. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

Radio

DR har i 2012 sendt 32,7 førstegangstimer med radiodramatik, mens der i 2011 blev sendt 30,9 førstegangstimer, dvs. en stigning på 1,8 time. Kravet er ca. 30 timer i gennemsnit om året. I gennemsnit blev der i forrige kontraktperiode sendt 32 timer om året. DR har derfor som krævet fastholdt niveauet for dansk radiodramatik og endda i 2012 øget. Der gives i redegørelsen enkelte eksempler på nyproduceret dansk drama.

Tv

DR har i 2012 sendt 30,4 timer med nyproduceret dansk dramatik på tv, hvilket er en stigning på 11,3 timer i forhold til 2011, hvor der blev sendt 19,1 timer. Kravet er ca. 20 timer i gennemsnit om året. I gennemsnit blev der i forrige kontraktperiode sendt 30 timer om året (29,25 timer jf. nævnets udtalelse for 2010). DR har således i 2012 mere end levet op til kravet for nyproduceret dansk dramatik.

DRs indsats inden for dansk dramatik

DR har i redegørelsen for 2012 som ønsket af nævnet i nævnsudtalelsen for 2011 en mere grundig beskrivelse af sin indsats inden for dansk dramatik både i radio og på tv.

Det fremgår således, at DR prioriterer den løbende udvikling af originalt skrevet dansk dramatik højt, samt at DR i særlig grad fokuserer på både talentudvikling og samarbejde med eksterne producenter og toneangivende uddannelsesinstitutioner blandt andet film- og teaterskolerne.

DR betragter det som sin mission at udvikle og bevare radiodramatikken i Danmark som en selvstændig kunstart på linje med film, tv-serier og teater. Radiodramatikken er – ud over radionyhederne – det eneste format, der har eksisteret siden DRs fødsel. DR er ifølge redegørelsen også den eneste aktør i Danmark, der producerer og sender denne kunstart, og DR Radiodrama er angiveligt den kulturinstitution i Danmark, der producerer mest nyskrevet dansk dramatik. Radiodramatikken udsendes på P1. Mere og mere af lytningen foregår digitalt enten i form af streaming eller som podcast, og derfor er også radiodramatikken et format, brugerne kan tage med sig over alt.

DR ønsker med radiodramatikken at skabe historier, der er relevante, meningsfulde, tankevækkende og underholdende. Radiodramatikken fungerer desuden i stigende grad som "dramaturgisk væksthuse" for kommende tv-produktioner.

Redegørelsen giver en række eksempler på nyproduceret dansk radiodramatik i 2012.

På tv har DR i 2012 fortsat sin efterhånden mangeårige tradition for at sende danskproduceret dramatik på DR1 søndage kl. 20. Der gives eksempler på de udsendte serier. Serien *Forbrydelsen III* (udsendt i efteråret 2012) havde f.eks. i gennemsnit havde 1.692.000 seere per afsnit, mens sidste afsnit havde gennemsnitligt 1,9 mio. seere, et tal der i løbet af afsnittet var helt oppe på 2,1 mio. seere – altså nogle overordentligt høje seertal.

I sin udtalelse over DR's public service-redegørelse for 2011 efterspurgte nævnet en beskrivelse af børnedramatikken. I årets redegørelse redegør DR for den dramatik, der er blevet sendt for både større og mindre børn. Dette er blandt andet sket i form af komedie-musical-serien *Pendlerkids*, der foregår i et "børnetog", der bringer skilsmissebørn på tur gennem Danmark for at pendle mellem deres forældre. Toget bliver børnenes fristed, og børnene bearbejder her – mens de skriver sange om deres liv i bandet "Pendlerkids" – problemer og drømme i deres liv.

I 2012 blev der for 50. gang sendt en tv-julekalender, der i 2012 for første gang havde 25 afsnit. Det 25. afsnit blev sendt den 25. december som en direkte transmission fra forsamlingshuset i Brorfelde.

DR omtaler kortfattet det historiske drama, som DR har fået bevilget 100 mio. kr. til at producere. Serien har fået titlen *1864* og har premiere i 2014. DR har i forbindelse med serien udvidet sit samarbejde med et eksternt produktionsselskab i en joint venturemodel, hvori der samarbejdes om indholdsudvikling og produktion. Det er DRs ambition, at serien, der får otte afsnit, bliver en milepæl i dansk tv-dramatik.

Sidst i afsnittet om dansk dramatik omtales den store internationale bevågenhed, der har været i 2012 om DRs danske dramaproduktion, hvor blandt andet store toneangivende tv-serieproducenter som BBC og HBO har vist interesse for at ko-

producere, ligesom efterspørgslen efter at producere remakes af tidligere DR-serier er stor. DRs hovedfokus er – trods afsøgningen af internationale samarbejder – fortsat historier til danskerne.

5.2.6 Dansk musik m.v.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af dansk musik på radio
- Omfanget af timer med dansk musik på tv
- Indsatsen inden for klassisk musik
- DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner
- DRs bidrag til dansk musikliv

DR skal ifølge kontrakten blandt andet øge omfanget af dansk musik i sit samlede udbud på radio og tv over kontraktperioden.

Dansk musik defineres som:

"Dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft."

Radio

Ifølge kontrakten skal DR spille mere dansk musik på radio ved årligt at tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 30 % i gennemsnit på tværs af alle musikbårne kanaler. Det skal desuden sikres, at andelen af musik videreføres på de musikbårne FM-kanaler. DR sendte samlet set i forrige kontraktperiode ca. 35 % dansk musik på P2, P3 og P4 i gennemsnit.

Tabel 8: Andelen af dansk musik på radio

	2011	2012	Krav
FM	38 %	38 %	35 %
DR Total	37 %	42 %	30 %

Det fremgår af tabel 8, at DR både på FM og totalt set har opfyldt minimumskraverne om andel dansk musik i 2012 og dermed øget sin andel af dansk musik på radio. DR har således på tværs af sine kanaler øget andelen af dansk musik med 5 %-point fra 2011 til 2012.

Som tidligere beskrevet har DR i 2011 foretaget en omlægning af sin radioportefølje blandt andet med henblik på at styrke formidlingen af dansk musik. Alle kanaler på nær DR1 og DR Nyheder spiller musik, og DR prioriterer ifølge redegørelsen dansk musik højt, ligesom der spilles musik fra mange forskellige genrer for at prioritere et bredt og mangfoldigt musiktilbud.

DR arbejder aktivt på at styrke den levende danske musik. Således transmitteres stort set alle de klassiske koncerter fra DR Koncerthuset på P2. P3, der sender den nyeste musik, spiller med en række programmer herunder bl.a. *Karrierekanon* og *P3 Sessions* en vigtig rolle i forhold til at fremme nye danske musiktalenter. Andelen af dansk musik på DRs musikbårne kanaler fremgår af tabel 9 nedenfor. Ande-

len på 42 % dansk musik er en stigning på fem procentpoint i forhold til 2011. FM-kanalerne spillede i gennemsnit 38 % dansk, hvilket er på niveau med 2011. DR har således på radio i 2012 levet op til kontraktens krav om at øge andelen af dansk musik over kontraktperioden.

Tabel 9: Andelen af dansk musik på DRs musikbårne radiokanaler i 2012^{*)}

	2012
P2	32 %
P3	40 %
P4	43 %
P5	49 %
P6 Beat	26 %
P7 Mix	31 %
P8 Jazz	27 %
Mama Radio	50 %
Ramasjang Radio	78 %
DR TOTAL – GENNEMSNI	42 %
DR FM-kanaler – GENNEMSNI	38 %

^{*)} P1 og DR Nyheder indgår ikke i opgørelsen, da disse kanaler ikke er musikbårne kanaler

Udviklingen fra 2011 til 2012 skyldes blandt andet omlægningen af radioporteføljen med et reduceret antal kanaler og andre musikprofiler på de nye kanaler.

Tv

DR skal årligt sende minimum 100 timer programmer om dansk musik på tv i gennemsnit over kontraktperioden. DR sendte samlet set i forrige kontraktperiode 90 førstegangstimer med dansk musik på DR1 og DR2 i gennemsnit om året.

DR har i 2012 sendt 108 førstegangstimer med dansk musik på tv, hvilket er et mindre fald på otte timer i forhold til 2011, hvor der blev sendt 114 førstegangstimer med dansk musik. DR har således også i 2012 opfyldt kontraktens krav. Faldet forklares blandt andet med en mindre dækning af Roskilde Festival i 2012, ligesom programrækken "DR Klassisk" sendte flere udenlandske koncerter end før.

Nævnet bemærker, at kontrakten ikke forlanger, at kravet skal opfyldes ved førstegangstimer men alene i samlet antal timer.

DR beskriver i redegørelsen en del af de musikprogrammer, der har været sendt på hhv. DR1, DR2 og DR K og beskriver således, at der er en vis spredning på musikgenrer i de viste programmer med dansk musik.

Klassisk musik

DR skal ifølge kontrakten styrke formidlingen af klassisk musik, men der er ikke knyttet nogen time- eller platformskrav til forpligtelsen.

DR beskriver i redegørelsen for 2012, at DR K har eksperimenteret med nye formidlingsformer, blandt andet med serien *Det uudslukkelige*. Det beskrives imidlertid ikke, hvori den nye formidlingsform i den forbindelse har bestået.

Radio er DRs vigtigste medie til formidlingen af den klassiske musik med P2 som den primære radiokanal. Efter omlægningen af radioporteføljen i forbindelse med afgivelsen af FM4 har P2 skullet etablere sig i forhold til den nye situation. Kanalen

kan høres 24 timer i døgnet på DAB men kan på FM nu kun høres i aften- og natte-timerne. Kanalnavnet blev i forbindelse med kanalomlægningen ændret til P2 Klas-sisk.

P2 har i 2012 lanceret en række nye programmer og serier, der på forskellig vis – med et ønske om at favne alle danskere, der interesserer sig for klassisk musik – har haft fokus på formidling både over for eksisterende, nye og potentielle lyttere af klassisk musik. P2 har også en række faste programmer og nævner blandt andet *Torsdagskoncerten*, der er blevet sendt siden 1933.

Ensembler

Ifølge kontrakten skal DR som led i sine aktiviteter drive en række kor og ensem-bler og desuden tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. DR skal styrke ensemblerne gennem formidling af den musik, der spilles i koncertsalen og tilstræbe, at så mange af de koncerter som muligt, der spilles af DRs ensembler i Koncerthuset, skal udsendes på minimum ét af DRs medier.

Det fremgår af redegørelsen, at hvert af de ni ensembler, som DR driver, har en selvstændig profil og at ensemblerne tilsammen repræsenterer en bred vifte af musikgenrer. Samtlige koncerter optages og udsendes på minimum ét af DRs me-dier.

Også i 2012 har ensemblerne optrådt både selvstændigt og i samspil med det øvri-ge danske musikliv dels i Koncerthuset, der danner fast ramme for ensemblernes koncerter, dels ved optrædener rundt om i Danmark og internationalt. Ud over en omfattende koncertvirksomhed indgår ensemblerne også i en række af DRs tv-programmer.

DR beskriver i redegørelsen kortfattet hvert ensembles aktiviteter samt formidlin-gen heraf i DRs forskellige medier.

Som et nyt initiativ i 2012 har alle DRs ensembler i fællesskab skabt festivalen *DR Sommerfestival* i DR Byen, med otte korte og let tilgængelige sommerkoncerter, der også er blevet transmitteret på P2. Afslutningskoncerten blev afholdt Sankt Hans Aften med bål, båltale og grillfest uden for DR Byen. DR vil fremover afholde denne festival hvert år i juni måned.

Indsats over for dansk musikliv

DR skal ifølge kontrakten aktivt stimulere dansk musikliv samt stille dansk musik til rådighed på egnede platforme.

DR omtaler i redegørelsen, at man også i 2012 havde en målsætning om aktivt at bidrage til at stimulere dansk musikliv. DRs radiokanaler har i den forbindelse en særlig rolle i forhold til formidlingen af musikken. Blandt andet omtales *Spil dansk dagen*, som DR har deltaget i 12 gange – i 2012 blandt andet med et stort show i Koncerthuset med kvindelige danske kunstnere transmitteret direkte på DR1. Der-udover omtales både *P3 Guld*, afholdt i Koncerthuset og sendt på DR2 og konkur-rencen *KarriereKanonen*, hvor DRs P3 i samarbejde med KODA, Bandakademiet og Smukfest støtter talentudviklingen inden for den rytmiske musik. I 2012 deltog 908

bands i konkurrencen, der giver vinderne mulighed for både at blive spillet i radioen og optræde på et par festivaller (*Smukfest* og *Spotfestivalen*). Tre bands løb med sejren i denne konkurrence.

Et nyt initiativ i 2012 med ekstra fokus på den nye danske musik var festivalen *P6 Beat rocker Koncerthuset*, hvor der i løbet af otte timer på fem scener blev afholdt 12 koncerter udelukkende med ny rytmisk musik. På P3 har DR i 2012 fortsat traditionen *Albumsessions*, der blev etableret i 2011. Dette er en koncertform, hvor et album, der har haft stor betydning og præget den danske musikscene, bliver spillet af det pågældende band/kunster i sin fulde længde. I 2012 blev der således afholdt to udsolgte koncerter i Koncerthuset med Saybia, der spillede "The second you sleep"-albummet.

DR transmitterede eller dækkede på anden måde en række danske festivaler i tv eller radio eller med egne sites på dr.dk.

DR har også dækket den klassiske musik med transmission fra en række koncerter, danske klassiske musikfestivaler og konkurrencer, ligesom DR Koncerthuset benyttes til at formidle det klassiske gennem DRs ensembler. Koncerthuset bliver også benyttet i forbindelse med formidlingen af jazz-musikken, der i øvrigt også formidles via radiokanalen P8 Jazz.

I forhold til børn har DR en række tilbud og samarbejder i visse sammenhænge med Skoletjenesten. I 2012 lancerede DR initiativet *Musikariet*, der ifølge redegørelsen er en ramme for de musikalske aktiviteter i Koncerthuset. I 2012 bestod Musikariet blandt andet af 9 børnerettede koncerter i Koncerthuset, ligesom der i løbet af året blev afholdt fire workshopper, bl.a. med mulighed for at prøve musikredigering i samarbejde med en professionel lydproducer og tekniker i Koncerthuset's redigeringsrum. Derudover gav en workshop mulighed for at prøve at fremstille instrumenter og musik af elektronisk legetøj.

5.2.7 Dansk kultur

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *Omfanget af timer med dansk kultur på radio*
- *Omfanget af timer med dansk kultur på tv*
- *DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet*
- *DRs fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv*

DR skal ifølge kontrakten blandt andet videreføre omfanget af dansk kultur på radio og tv over kontraktperioden.

Dansk kultur defineres som:

"...programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur."

Radio

Ifølge kontrakten har DR i forrige kontraktperiode sendt ca. 2.435 timer med dansk kultur på P1, P2 og P4 tilsammen. I medieaftalen for 2011-2014 blev det fastsat, at programindholdet på DRs fire FM-kanaler skulle fordeles forholdsmæssigt på de resterende tre FM-kanaler, når DRs rådighed over den fjerde FM-kanal, hvor DR indtal da sendte P2, ophørte. I kontrakten er det som en konsekvens af DRs ophør af rådigheden over den fjerde FM-kanal blevet fastsat, at DR årligt i kontraktperioden skal sende 2.000 timer med dansk kultur. Der er således fraregnet en forholdsmæssig andel af kulturtimerne på den fjerde FM-kanal.

DR har i 2012 sendt 2.139 timer med dansk kultur på radio. Dette var et fald på ca. 32 % i forhold til 2011, hvor der dog med 3.170 timer blev sendt ekstraordinært mange timer i forbindelse med sammenlægningen af P1 og P2. DR har således med de 2.139 timer i 2012 mere end opfyldt kontraktens krav om at sende mindst 2.000 timer om året.

Kulturdækningen på radio har i 2012 været præget af sammenlægningen af P1 og P2. Sammenlægningen har betydet, at DR har reorganiseret indholdet på begge kanalerne. P1 fik således i forbindelse med sammenlægningen ændret sin profil til at være både en samfunds- og en kulturkanal, og P2 har ændret profil til at være en mere rendyrket klassisk musikkanal.

Omlægningen af programfladen på P1 har betydet, at alle programmer, herunder også kulturprogrammer, har premiere i tidsrummet fra kl. 6.00 til 18.00, hvor lytningen er størst. Andre kulturprogrammer har flyttet sendetidspunkt fra aftensdetider til formiddags- eller middagstimerne, hvilket har ført til flere lyttere.

DR omtaler i afsnittet om dansk kultur også sin formidling af trosrelateret indhold og imødekommer således blandt andet på dette sted i sin redegørelse nævnets opfordring i udtalelsen for 2011 til, at DR i redegørelsen skulle medtage en beskrivelse af sin formidling af den kristne kulturarv.

Formidlingen af trosstof på radio sker ifølge redegørelsen gennem samtaler i troens rum og i programmer som *Religionsrapport* og *Mennesker og tro*. Derudover transmitteres på søn- og helligdage fra højmesser fra forskellige kirker i Danmark. I 2012 dækkede DR desuden Eid-festen. Trosstof indgår opgørelsesteknisk ikke i antallet af timer med kulturstof på radio.

Tv

DR sendte i forrige kontraktperiode ca. 490 timers dansk kultur på DR1 og DR2 samlet. Dette niveau skal ifølge kontrakten fastholdes.

DR har også på tv-området med 826 udsendte timer om dansk kultur i 2012 (852 timer i 2011) mere end opfyldt kontraktens krav. Det mindre fald fra 2011 er alene et udtryk for variation i sendeplanen. Deciderede kulturprogrammer sendes almindeligvis på DR2 og DR K, men kulturen indgår også som element i en række af DRs faste programmer på DR1.

Også på tv sender DR trosprogrammer, der ifølge redegørelsen dækker verdens mange livsanskuelser, herunder den kristne. Dette sker via transmissioner, journal-

listisk funderede programmer og samtaler i troens rum, blandt andet i *Før søndagen*, *DR Kirken*, samt via en særlig påsketematørdag, hvor der blandt andet blev vist dokumentaren *Vorherre bevarer*, og den journalistisk serie *De tre bud*.

DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

DR skal ifølge kontrakten styrke sine public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet.

DR har i 2012 i styrkelsen af sine public service-tilbud inden for kunst og kultur taget udgangspunkt i DR-klubberne og nævner blandt andet DRs læseklubber som et eksempel på, hvordan DR engagerer brugere i hele landet og medvirker til lokale kulturelle arrangementer. Læseklubberne, der samarbejder med bibliotekerne, har 50-60.000 medlemmer.

Et nyt initiativ i 2012 er *Opgaveknuser*, der er et landsdækkende og brugeraktiverende projekt under DRs kunstklub, hvor der hver uge i 50 af årets uger er blevet stillet en ny kunstnerisk opgave. Kravet har været, at der har skullet produceres originale værker produceret af opgaveløseren selv. Derudover har der under DRs kunstklub været et fotoprojekt, der har indsamlet mere end 600 danskeres hverdagsbilleder og skabt en stor vandredstilling, der har været vist på kunstmuseer landet over.

DR har i 2012 videreført projektet "*Vores Kunst*", der blev lanceret i 2011, og som P4 og DR1 har dækket. *Vores Kunst* har medført, at der er opstået lokale kunstforeninger.

På tv har såvel DR K som DR2 dækket kulturelle begivenheder i hele landet og derudover sendt en række kulturprogrammer som f.eks. *Kunstquizzen*, *Smagsdommerne* og *Arkitektens hjem*. På radio har bl.a. P4 set på kultur, livsstil og fritid over hele landet.

DRs ensembler bidrager på området og har i 2012 afholdt 151 koncerter ude i landet. I forbindelse med det danske Melodi Grand Prix og børnemelodigrandprixet MGP lægger DR vægt på, at værtsbyen iværksætter aktiviteter, der involverer danskerne i glæde ved musikken. I 2012 var 52 kor fra Nordjylland samlet for at synge deres versioner af grand prix-sangene. I forhold til børnene blev der inden MGP holdt ti workshoper forskellige steder i landet, hvor de børn, der var udvalgt til at gå videre, havde mulighed for at arbejde med musikken og møde danske musikere til inspiration.

DRs fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv

DR skal ifølge kontrakten have fokus på formidlingen af den danske kultur og kulturarv, herunder ved at have tilbud på øvrige relevante platforme.

DR omtaler i afsnittet nævnets opfordring i udtalelsen for 2011 til at beskrive DRs formidling af den kristne kulturarv. DR anfører, at man har valgt ikke at have én samlet beskrivelse på området men at lade beskrivelsen af indsatsen indgå på rele-

vante steder i redegørelsen, da DR finder, at dette er den bedste måde at beskrive indsatsen på.

I 2012 blev hjemmesiden danskkulturarv.dk testet og præsenteret for offentligheden. Der er tale om en relancering, hvor forskellige funktioner inspireret af de sociale netværk blev afprøvet. På siden er mere end 50.000 objekter fra den danske kulturarv tilgængelige. Siden blev officielt lanceret i september og indeholder materiale fra Det Danske Filminstitut, Det Kongelige Bibliotek, Nationalmuseet, Statsbiblioteket, Statens Museum for Kunst, Kulturstyrelsen samt DR. Fokus i 2012 har været at udvide samarbejdskredsen, så det ud over de oprindelige syv partnere omfattede en bredere del af kultursektoren.

I 2012 har der også været fokus på tilgængelighed og måder, hvorpå DR bedst muligt kan gøre indhold på dr.dk/bonanza, som er en del af den danske kulturarv, tilgængeligt både for danskerne og for DRs egne produktionsområder, der kan tilgå arkiverne og benytte disse til nye programmer.

Kulturarvsprojektet har i 2012 haft øget fokus på brugere, der har svært ved at se og læse, da disse har stor interesse for at tilgå arkivindhold. Således har DR i 2012 afholdt en workshop, hvor to blinde og en ordblind fortalte om forhindringerne ved besøg på f.eks. dr.dk.

Også via dr.dk/musik har Kulturarvsprojektet gjort kulturarven tilgængelig. På de forskellige kunstneres profiler på siden kan man se relateret indhold fra danskkulturarv.dk.

I løbet af 2012 har DR opbygget en struktur, der betyder, at der bliver kommunikeret mere om aktiviteter relateret til kulturarv via de sociale medier og forskellige publikationer. DR har desuden revitaliseret sin egen side dr.dk/kulturarv og kan dermed i højere grad dele erfaringer inden for retro-digitalisering og formidling.

I forbindelse med arbejdet med danskkulturarv.dk har DR haft samarbejdet med IT Universitetet, hvor siden indgik som case, og hvor de studerende på en "pitch-dag" fik lov at præsentere forskellige koncepter for et panel med repræsentanter fra DR og Nationalmuseet. DR omtaler i redegørelsen desuden sit samarbejde med forskningsmiljøet mm. Formålet er fremadrettet at udvikle søgesystemer, der skal gøre kulturarven mere tilgængelig.

5.2.8 Smalle idrætsgrene og handicapidræt

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *Omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv*
- *Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv*
- *DRs indsats for at øge dækningen af handicapidræt og smalle idrætsgrene*

DR skal ifølge kontrakten øge omfanget af dækningen af smalle idrætsgrene og lancere initiativer, der kan øge dækningen af handicapidræt i kontraktperioden. Der skal være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten. DR skal desuden anvende øvrige relevante platforme, herunder internet, for at opfylde kravet om øget dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Ifølge kontrakten skal smalle idrætsgrene forstås som:

"discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling"

Omfanget af særlige programmer med smalle idrætsgrene på tv

Ifølge kontrakten sendte DR i forrige kontraktperiode i gennemsnit 8 timers rene programmer med smalle idrætsgrene på tv om året.

Ifølge redegørelsen sendte DR i 2012 ikke mindre end 288 timer på tv med smalle og mindre idrætsgrene mod 10,2 timer i 2011 og 8,9 timer i 2010. DR har dermed mere end opfyldt kravet om at øge omfanget af dækningen. De mange timer kan tilskrives den massive dækning af OL. Alene på DR1 blev sendt 22 timer med smalle idrætsgrene fra OL med danske deltagere i vigtige roller.

DR har i 2012 videreført tv-programmet *"Min Sport"*, der er dedikeret smalle idrætsgrene. I 2012 også med en særudgave i anledning af OL – *Min sport – på vej mod OL*. Der blev i 2012 i anledning af OL sendt flere programmer i Min sport-programrækken. *Min sport* har også et omfattende site på dr.dk/minsport med en høj grad af brugerinddragelse.

Nævnet kan først tage stilling til, om DR har opfyldt kontraktens krav ved udløbet af kontraktperioden.

Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv

DR skal øge antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv i gennemsnit over kontraktperioden. Ifølge kontrakten dækkede DR i forrige kontraktperiode cirka 50 smalle idrætsgrene på tv og cirka 45 på radio i gennemsnit.

Tabel 10: Antallet af forskellige smalle idrætsgrene på radio og tv

	2010	2011	2012	Krav
Tv	51	50	50	50
Radio	52	47	51	45

DR har på tv både i 2011 og 2012 dækket 50 smalle idrætsgrene, hvilket er på niveau med gennemsnittet for forrige kontraktperiode. DR har således i indeværende kontraktperiode fortsat ikke øget antallet af smalle idrætsgrene i sin tv-dækning.

Nævnet kan dog først tage stilling til, om DR har opfyldt kontraktens krav ved udløbet af kontraktperioden.

På radio har DR med dækningen af 51 smalle idrætsgrene i 2012 dækket flere smalle idrætsgrene end gennemsnittet for forrige kontraktperiode og har dermed opfyldt kontraktens krav om at øge antallet.

Opgørelsen af smalle idrætsgrene er jf. DRs redegørelse er vanskelig. F.eks. tæller atletik som én smal idrætsgren til trods for, at atletik dækker over en lang række idrætsgrene.

DRs indsats for at øge dækningen af handicapdræt og smalle idrætsgrene

DR sikrede sig i 2012 eneretten til at dække Paralympics i Danmark og har i kraft heraf dækket handicapdrætten massivt. Således har DR på DR1 sendt daglige højdepunktsprogrammer fra Paralympics, i alt godt tre timer, og derudover på DR HD sendt 62 timers direkte transmissioner derfra. Derudover blev handicapdrætten dækket i DR Sportens årsshow samt med en udsendelse i udsendelsesrækken *Min sport* og i cirka 20 indslag i *Sporten* på DR1. I programrækken *Min sport – På Vej til OL* blev der sendt 10 programmer i perioden op til OL.

EM i bordtennis i Herning er også blevet dækket tæt af DR Sporten, der også transmitterede fra to store danske ridestævner i årets løb.

DR fortsatte i 2012 live streaming på nettet fra begivenheder med smalle idrætsgrene og har øget antallet af live streaminger fra tre i 2011 til 14 i 2012.

DR sendte i 2012 især i kraft af Paralympics 60 timer med handicapdræt mod 1,8 timer i 2011.

DR er blevet hørt om hhv. de anførte 60 sendte timer med handicapdræt sammenholdt med hhv. 62 timers transmissioner på DR HD og tre timers højdepunkter sendt på DR1.

DR har hertil svaret:

De 60 timers handicapdræt, som anføres i kolonne 2 på side 43 er excl. åbnings- og lukningsceremoni fra London. Åbnings- og lukningsceremoni tæller ca. 5 timer og indgår i opgørelsen over transmissioner fra paralympics på hhv. DR1 (3 timer) og DR HD (62 timer).

M.h.t. indslag i sportsnyhederne er det ikke muligt for DR at måle tidsomfanget af disse, og de indgår derfor ikke i de 60 timer, som anføres i 2. kolonne.

Nævnet tager DRs svar til efterretning.

5.2.9 Hensyn til handicappede

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne*
- *Antallet af tekstede timer i fht. samlede timer, herunder for kvalitet af tekstning*
- *Antallet af tegnsprogstolkede timer, herunder for kvalitet af tegnsprogstolkning*
- *Antallet af synstolkede timer, herunder for kvalitet af synstolkning*

DR skal ifølge kontrakten med brug af relevante teknologiske muligheder tilstræbe at gøre DRs public service-tilbud tilgængelige for handicappede. Da kontrakten blev indgået, tilbød DR tilgængelighed ved hjælp af synstolkning, tekstning og tegnsprogstolkning, som DR skal fokusere på at højne kvaliteten af. Derudover skal DR være opmærksom på nye teknologiske løsninger.

Der er ikke nogen krav til antallet af tekstede, tegnsprogstolkede og synstolkede timer, selvom DR skal oplyse antallet af udsendte timer med de forskellige tolkningstyper.

Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne

DR skal etablere en systematisk dialog med handicaporganisationerne om public service-tjenesterne på handicapområdet og blandt andet etablere et brugerråd for at give mulighed for en løbende dialog på området. Brugerrådet skal foruden DR omfatte relevante handicaporganisationer. DR skal rådføre sig med brugerrådet om kvaliteten af eksisterende tjenester og prioritering af nye tiltag, ligesom brugerrådet drøfter iværksættelsen af forsøg med nye tjenester. Rådet følger forsøgene og skal inddrages i evalueringen.

Brugerrådet består af 10 repræsentanter fra Høreforeningen, Danske Døves Landsforbund, Dansk Blindesamfund, Foreningen af Danske Døvblinde og Danske Handicaporganisationer udpeget af Danske Handicaporganisationer, samt tre faste repræsentanter fra DR. Derudover indkaldes chefer og nøglepersoner fra DR ved behov, ligesom handicaporganisationerne har mulighed for at indkalde andre.

Der er i løbet af 2012 afholdt tre møder i brugerrådet, og af redegørelsen fremgår de punkter, der har været drøftet på møderne, bl.a. forsøg med, kvalitet og evaluering af oplæste undertekster og af synstolkning, live-tekster herunder opgradering af tale-til-tekst-systemet, tilgængelighed, udvikling og kvalitet af dr.dk mm.

Ud over den kontakt, der foregår via brugerrådet, har DR løbende kontakt med handicaporganisationerne, der blandt andet er en stor hjælp for DR, når nye tiltag skal kommunikeres effektivt, ligesom organisationerne løbende involveres i fokusgrupper f.eks. i forbindelse med forsøg.

Antallet af tekstede timer ifht. samlede timer, herunder kvaliteten af tekstningen

DR skal ifølge kontrakten blandt andet prioritere tekstning af programmer på DR1 og DR2 således, at langt de fleste programmer er tekstede i 2012. Dette skal udvides i 2013 til også at omfatte langt de fleste programmer på DR K og DR HD, der dog i stort omfang allerede tekstes i dag. Først derefter tages i samarbejde med brugerrådet stilling til tekstning af DR Ramasjang, DR Update samt DRs internetbaserede tjenester.

I løbet af 2012 skal DR som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage og en hver aften i weekender. Der er desuden krav i forhold til livetekstning blandt andet i forbindelse med valg, hvor alle partipræsentationsprogrammer skal tekstes. Kontrakten omfatter dog også en række undtagelser, blandt andet skal direkte debatudsendelser ikke tekstes, hvis dialogens karakter forhindrer tekstning af en rimelig kvalitet, men også andre programtyper er undtaget.

Samlet set har der jf. tabel 11 nedenfor været en svagt positiv udvikling i andelen af tekstede timer på DRs kanaler fra 2011 til 2012. Dette skyldes, at andelen af tekstede timer på DR1 er steget i perioden, idet der på de øvrige DR-kanaler har været et lille fald i andelen af tekstede timer. På DR HD har der været et markant fald i andelen af tekstede timer fra 88,9 % i 2011 til 75,6 % i 2012. Antallet af tekstede timer er steget med 17 % bl.a. i kraft af den øgede sendetid.

Tabel 11: Antallet og andelen af tekstede timer på tv 2011-2012

	Tekstet		Tekstede timer i % af udsendte timer		Ikke tekstet		Ikke-tekstede timer i % af udsendte timer		Antal sendte timer i alt	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
DR1	4.228	4.837	59,9%	63,3%	2.828	2.803	40,1%	36,7%	7.056	7.641
DR2	3.795	4.707	82,7%	82,4%	794	1007	17,3%	17,6%	4.589	5.714
DR Ramasjang	382	295	7,1%	5,4%	5.020	5.132	92,9%	94,6%	5.402	5.427
DR K	3.790	4.758	86,5%	85,7%	591	795	13,5%	14,3%	4.381	5.553
DR HD	3.437	3.630	88,9%	75,6%	429	1173	11,1%	24,4%	3.866	4.803
DR Update^{*)}	0	0	0,0%	0,0%	8.760	8.784	100,0%	100,0%	8.760	8.784
I alt ekskl. DR Update	15.631	18.227	61,8%	62,6%	9.662	10.910	38,2%	37,4%	25.293	29.137
I alt inkl. DR Update^{*)}	15.631	18.227	45,9%	48,1%	18.422	19.694	54,1%	51,9%	34.053	37.921

^{*)} DR Update indsat af Kulturstyrelsen. Kanalen ikke medtaget i tabellen i DRs redegørelse, da ingen programmer tekstes på kanalen.
 Der var i DRs redegørelse for 2011 fejl i det anførte antal tekstede timer, der samlet set var sat til 17.027 timer. Fejl i tallene for 2012 samt resterende fejl i 2011-tallene er rettet ved efterfølgende retteblad fra DR. Tallene er rettet oven for. Der henvises også til udtalelsens afsnit "Fejl" neden for.

DR Update er ikke fra DRs side med i opgørelsen, da kanalen ikke tekstes.

DR har fået løst de problemer, der har været med at tekste programmer, der produceres kort tid før de sendes. Dette har betydet, at programmer som *TV!TV!TV!* og *Smagsdommerne* er tekstet, når de sendes første gang.

DR har i 2012 i samarbejde med en ekstern leverandør arbejdet med en udvidelse af ordbogen samt fejlretning i det tale-til-tekst-system, DR benytter ved tekstning af live-programmer. Det var ambitionen at tilføje 75.000 ord til ordbogen for at forbedre kvaliteten i live-tekstningen og for at kunne tekste flere typer af live-programmer. Projektet har imidlertid vist sig umuligt at gennemføre, idet de nye ord genererer fejl i det angiveligt meget komplekse computersystem, hvilket resulterer i dårligere kvalitet i tekstningen. Udvidelsen har således ikke kunnet lade sig gøre som ønsket, men DR har ved en ekstraordinær indsats og med tilførsel af ekstra ressourcer iværksat en alternativ midlertidig løsning, der dog kræver mange mandetimer. Det har derfor været muligt at live-tekste flere programmer på DR1, men det har været nødvendigt at udskyde tekstning af en række begivenheder til 2013, ligesom DR har valgt ikke at prioritere tekstning af indhold til børn på DR1 i 2012. Dette indhold er i 2013 flyttet til DR Ramasjang. DR har på baggrund af en vurdering af effekt, brugere og ressourcer valgt at prioritere tekstning af andre indholdsområder fremfor at tekste børneindholdet på DR1. Nævnets sekretariat og brugerrådet har været orienteret om denne prioritering. Også på DR2 har det været nødvendigt at udsætte premieren på tekstning af visse satireprogrammer til 2013.

Der er ifølge redegørelsen fortsat stor forskel i kvaliteten af tekstning af forproducerede og live-programmer. Det største problem med live tekstning er den forsinkelse, der er i de tekster, der vises på skærmen. Det er dog i 2012 lykkedes at finde en metode, der mindsker problemet. Forsinkelsen er i dag op til syv sekunder. Fra foråret 2013 vil forsinkelsen blive reduceret med fire sekunder.

I forbindelse med overgangen til MPEG4-standarden per 4. januar 2012 ophørte DR med brugen af såkaldt indbrændte tekster, således at brugerne selv aktivt skal

vælge tekster til via tekst-tv eller dvb-tekster. Sidstnævnte har ca. 20 % af befolkningen adgang til.

Der er i 2012 foretaget en nul-punktsmåling for kvaliteten af live-tekstningen. Målingen gentages i 2013, når arbejdet med forbedringen af tale-til-tekst-systemet er tilendebragt.

Antallet af tegnsprogstolkede timer, herunder kvaliteten af tegnsprogstolkningen

DR skal tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på DR1 og/eller DR2 på den 4. kanal i MUX1 i tidsrummet kl. 17-20. Fra kl. 20-21 skal DR genudsende disse udsendelser. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen tegnsprogstolkes. Derudover skal DR tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt tegnsprogstolkes.

DR tegnsprogstolker dagligt *Deadline 17:00* fra DR2 og *TV-Avisen* fra DR1 "live" på Tegnsprogskanalen. Herudover tegnsprogstolkes DRs nyhedsmagasiner og udsendes på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1.

TV 2's "Nyhederne" kl. 18 og 19 udsendes også på Tegnsprogskanalen.

Genudsendelsen af DRs tegnsprogstolkede nyheder på Tegnsprogskanalen i tidsrummet fra kl. 20-21 har først været mulig efter omlægningen af Tegnsprogskanalen til MPEG4 (tidsrummet blev indtil da anvendt af de regionale TV 2-stationer). En brugerundersøgelse gennemført af DRs eksterne leverandør Døvefilm har vist tilfredshed blandt brugerne af disse genudsendelser, der anvendes af mange af brugerne. DR redegør for, hvilke udsendelser der sendes hvornår på Tegnsprogskanalen på henholdsvis hverdage og i weekender.

Der udsendes også programmer på DR1 til døve, blandt andet *Tidens Tegn* og *Sign Up*, der er blevet sendt om lørdagen. Programmerne behandler emner af politisk og samfundsmæssig interesse.

Såvel i forhold til tekstning som til tegnsprogstolkning har DR forpligtelser i forhold til begivenheder af stor samfundsmæssig interesse.

DR er i forbindelse med dette blevet hørt:

Det fremgår side 46 i redegørelsen i forhold til tekstning, at "Af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse har DR i 2012 blandt andet tekstet dele af Dronningens regeringsjubilæum og dele af Paralympics.", mens der i forhold til tegnsprogstolkede sider side 47 i redegørelsen står, at "Der har ikke været særlige begivenheder af stor samfundsmæssig interesse i 2012 i modsætning til fx folketingsvalget i 2011. I 2012 har det primært drejet sig om Dronningens og statsministerens to nytårstaler og det amerikanske præsidentvalg."

Er der forskellige vurderingskriterier for hhv. live tekstning og tegnsprogstolkning i forhold til, hvad der kan betegnes som "begivenheder af stor, samfundsmæssig interesse", og hvori består de?

Til dette har DR svaret:

Der er i nogen grad tale om forskellige vurderingskriterier for live tekstning og tegnsprogstolkning – ikke mindst fordi DR føjer tekster til langt flere programmer end tegnsprog. Således vil programmer som amerikansk valg og nytårstalerne ikke kunne oplistes som særlige tiltag på tekstningsområdet, denne type programmer altid har været tekstede.

Dertil kommer, at ekstraordinær tegnsprogstolkning oftest kræver, at DR anvender en kanal, som til daglig har helt andre opgaver. Dette skyldes, at der alene er tildelt kapacitet til tegnsprogstolkning i et afgrænset tidsrum på "den 4. kanal". I de seneste år har DR derfor taget DR Ramasjang i anvendelse ved ekstraordinær tegnsprogstolkning med mange klager fra børnefamilie til følge. En ekstraordinær live-tekstning generer ingen, idet den alene kommer på skærmen, hvis seeren selv vælger det.

Omvendt kunne det også tænkes, at DR i nogle tilfælde ville vælge ekstra tegnsprogstolkning på et program, uden samtidig at vælge ekstra live tekstning. Det skyldes, at der fortsat er programtyper, som kun vanskeligt kan håndteres af tale-til-tekst systemet, som understøtter live-tekstning, og hvor det ekstra tilbud ville udkomme i alt for ringe kvalitet.

Nævnet tager DRs grundige svar til efterretning.

Der har fra 2011-2012 været en kraftig stigning i antallet af tegnsprogstolkede timer på Tegnsprogskanalen, hvilket hovedsageligt kan tilskrives flere sendetimer udløst af flere genudsendelser på kanalen. Faldet i tegnsprogstolkede timer på DR1 skyldes, at DR har besluttet at genudsende de tegnsprogstolkede programmer udsendt på DR1 om lørdagen på Tegnsprogskanalen om mandagen og ikke på DR1.

Tabel 12: Antallet af tegnsprogstolkede timer på tv

	2010	2011	2012
Tegnsprogsprogrammer på DR TV	82	88	56
Tegnsprogsprogrammer på Tegnsprogskanalen	341	361	719
Tegnsprogsprogrammer i alt	423	449	775

Efter kvalitetsmålingen i 2011 har tegnsprogstolkene i 2012 arbejdet videre med evalueringen to og to for at hjælpe hinanden med fokuspunkter. DRs eksterne samarbejdspartner Døvefilm har i 2013 ansat en udviklingsguide, der er tegnsprogseksperter. Guiden vil arbejde med tolkene enkeltvis for at forbedre kvaliteten. Derudover briefes tolkene om relevante emner for at øge deres forståelse og forbedring i forhold til de programmer, de tolker.

Antallet af synstolkede timer, herunder kvaliteten af synstolkningen

DR skal ifølge kontrakten på baggrund af de forsøg, der blev gennemført med synstolkning i forrige kontraktperiode, synstolke nyproduceret dansk dramatik. DR skal desuden gennemføre forsøg med synstolkning af dokumentar- og faktaprogrammer. Yderligere tiltag på området skal først finde sted efter en evaluering, der skal gennemføres i 2012. I 2011 og 2012 skal DR gennemføre forsøg med automatisk oplæsning af undertekster ved fremmedsprogede programmer. Forsøget skal først evalueres i 2013.

Tabel 13: Antallet af synstolkede timer på tv

	2010	2011	2012
Borgen II		9,6	-
Lykke I+II		9,5	7,6
Forbrydelsen III	-	-	9,6
I alt	32,0	19,1	17,2
Heraf nyproduceret dansk dramatik	20,0	19,1	17,2

*) DR synstolkede i 2010 genudsendelsen af "Krøniken" afsnit 11-22

Der har fra 2011 til 2012 været et fald i antallet af synstolkede timer, hvilket skyldes, at anden sæson af serien Lykke var kortere end første sæson.

DR gennemførte i slutningen af 2011 forsøg med synstolkning af dele af otte forskellige dokumentar- og faktaprogrammer. Programmerne har ikke været udsendt på tv men blev testet grundigt i to fokusgrupper. Derudover har DR gennemført forsøg med oplæste undertekster på DR1. Tjenesten er en talesyntese, der går i gang, når der tales fremmedsprog. Tjenesten har blinde, svagsynede og usikre læsere som målgruppe og har været tilgængelig siden maj 2012. Tjenesten er blevet evalueret gennem kvalitative brugerinterviews, og der tages i 2013 stilling til synstolkning og oplæste undertekster fremover.

5.2.10 Forpligtelse til dansksprogede og europæiske programmer m.v.

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer
- DRs sprogpolitik
- Omfanget af europæiske programmer
- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter

Omfanget af dansksprogede programmer i tv, herunder egenproducerede programmer

DR skal ifølge kontrakten lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

Ved dansksprogede programmer forstås ifølge kontrakten:

"...egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark."

Tabel 14: DR TVs andel af danske og udenlandske programmer^{*)}

	DR1		DR2		DR Rama-sjang		DR K		DR HD		DR Update		DR TV	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Dansk	51%	45%	51%	46%	33%	34%	25%	25%	12%	26%	100%	100%	53%	51%
Udenlandsk	49%	55%	49%	54%	67%	66%	75%	75%	88%	74%	0%	0%	47%	49%

*) Præsentationer er ikke medregnet i procentsatserne

DR lægger ifølge redegørelsen vægt på at have en høj andel af danske programmer og har de højeste andele dansk på DR1 og DR2 (samt DR Update), hvor de fleste af DRs egen- og danskproducerede programmer inden for en række programgenrer

sendes. Der er fra 2011 til 2012 sket fald i danskandelen på både DR1 (6 %-point) og DR 2 (5 %-point). På DR TV samlet er faldet på 2 %-point. Faldet i andelen af danske programmer begrundes DR med den øgede sendetid i ydertidspunkterne på DR1 og DR2, der for en dels vedkommende har bestået af udenlandsk fiktion. Antallet af timer med dansk indhold er dog steget i perioden.

DR gennemgår i redegørelsen de specialiserede kanaler og forklarer fordelingen på danske og udenlandske programmer. Den markante stigning i dansksprogede programmer på DR HD skyldes sportstransmissionerne fra OL, der på grund af den danske kommentering jf. definitionen regnes som danske. DR forklarer i forhold til den relativt lave andel danske programmer på DR Ramasjang, at en langt større del af sendefladen er dansksproget, idet stort set alle udenlandske programmer eftersynkroniseres til dansk inden visning.

Tabel 15: DR TVs sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer^{*)}

		Egenproduktion	Coproduktion/Entreprise	Dansk fremmedproduktion	Udenlandsk co-produktion	Fremmedproduktion	Sendetimer i alt
DR1	2011	2.988	598	105	77	3.284	7.052
	2012	2.840	683	85	58	3.975	7.641
DR2	2011	2.026	332	38	8	2.185	4.589
	2012	2.361	327	30	17	2.980	5.714
DR Ramasjang	2011	1.444	399	58	86	3.415	5.401
	2012	1.559	360	41	78	3.389	5.427
DR K	2011	951	211	38	14	3.167	4.381
	2012	1.128	335	43	0	4.047	5.553
DR HD	2011	360	87	4	9	3.129	3.588
	2012	1.135	110	8	0	3.373	4.626
DR Update	2011	8.760	0	0	0	0	8.760
	2012	8.784	0	0	0	0	8.784
DR TV	2011	16.528	1.626	243	194	15.180	33.771
	2012	17.807	1.815	206	153	17.763	37.744

^{*)} Tallene er uden samsendte timer

DR opgør som krævet i kontrakten også egenproducerede programmer. Opgørelsen fremgår af tabel 15.

De tre kategorier "Egenproduktion", "Coproduktion/Entreprise" og "Dansk fremmedproduktion" indgår i opgørelsen af danske programmer. Da nævnets sekretariat ikke har kunnet finde overensstemmelse mellem tallene fra DRs redegørelse indsat i tabel 15 ovenfor og procentsatserne indsat i tabel 14 oven for, er DR blevet hørt herom. Af hørings svaret fremgår, at præsentationer indgår i tallene i tabel 15, hvilket ikke fremgår af DRs redegørelse, mens disse indgår i procentsatserne i tabel 14. Det er derfor ikke muligt på baggrund af tabel 15 at beregne tallene i tabel 14.

DRs sprogpolitik

DR skal lægge vægt på et korrekt forståeligt dansk i programmerne og føre en aktiv sprogpolitik.

DR redegør grundigt og omfattende for stationens sprogpolitik, hvori der er formuleret en række mål og indsatsområder. Gennemgangen beskriver også de sprog-handleplaner, DR arbejder med for at fremme målsætningerne i DRs sprogpolitik, samt de sprogtilbud der er til DRs brugere. I 2012 har der således været to særlige indsatsområder henholdsvis den mundtlige formidling i radio og tv samt den skrift-

lige formidling på dr.dk. I forhold til den mundtlige formidling har DR udviklet et kursusforløb i prosodi. Dette kursus er obligatorisk for særligt eksponerede medarbejdere på de store flader. Der er ligeledes i 2012 udviklet et elektronisk korrektur-system til sproget på dr.dk. Systemet anvendes på dr.dk, men det er hensigten, at det skal anvendes på alle DRs redaktioner.

I 2012 har DR gennemført en undersøgelse af modtagernes vurdering af, hvordan lyttere og seere oplever sproget i DRs programmer. Undersøgelsen er med udgangspunkt i public service-kontraktens formuleringer gennemført landsdækkende blandt 1.005 respondenter, der helt overvejende er godt tilfredse med den sproglige kvalitet i DRs programmer. DRs overordnede sproglige image er godt, og brugerne forventer, at DR fremstår som et sprogligt forbillede.

I forbindelse med redegørelsen for DRs sprogpolitik er DR blevet hørt på følgende vis:

DR skriver i afsnittet om DRs sprogpolitik om en række mål og indsatsområder, blandt andet i kolonne 1, bullet 3, at

"Troværdighed og gennemsigtighed. Troværdighed er en absolut kerneværdi for DR, midlet hedder sproglig gennemsigtighed"

Hvad menes med "sproglig gennemsigtighed"?

I forhold til børn og unge skrives i bullet 8, at

"DR vil slippe kreativiteten løs og gøre sproget til en legeplads for børn og unge"

Hvad menes hermed og hvordan kommer det til udtryk?

I redegørelsen for 2011 beskrev DR en række tilbud til DRs brugere i forhold til DRs brugere.

Har DR på lignende vis i 2012 haft tilbud til sine brugere, og hvori har de i bekræftende fald bestået?

Til dette har DR svaret:

Med "sproglig gennemsigtighed" menes, at DRs nyhedsformidling skal basere sig på i et klart og alment forståeligt sprog, f.eks. ved så vidt muligt at undgå ekskluderende og indforståede fagtermer mv.. Herudover er det vigtigt for DRs troværdighed og upartiskhed, at det er sprogligt gennemsigteligt, hvornår beskrivelser og ordvalg er DRs journalisters, og hvornår de stammer fra kilder. Et eksempel på DRs adressering af sidstnævnte problemstilling kom bl.a. til udtryk, da DR tidligere på året offentligt tilkendegav, at DR ikke længere ville bruge termerne "cafépenge" og "fjumreår" uden kildehenvisning.

Formuleringen om "at gøre sproget til en legeplads for børn og unge" finder man i overskriften for det afsnit i sprogpolitikken, der handler om at stimulere den sproglige bevidsthed og glæden ved at udtrykke sig sprogligt blandt børn og unge. Målet er dels at give målgruppen indsigt i samfundets og voksenlivets sprog og begrebsverden, dels at sikre frirum i DRs programtilbud, hvor sprogbrugen helt er på børnenes egne præmisser. I sprogpolitikens afsnit 8 hedder det således bl.a.:

"Børn og unge skal kunne møde deres egen sprogkultur og egne sprognormer på DRs programflade og på nettet, også i former, der kan virke fremmed på andre. Men det er lige så vigtigt, at de ikke føler sig usikre og orienteringsløse uden for fritidslivets informationsteknologi og underholdningskultur. På DRs programflade skal der derfor findes et bredt udsnit af programmer om almenkulturelle emner formidlet til målgruppen i et varieret, klart og udtryksfuldt sprog. Der skal desuden findes programmer, der udvikler børns og unges viden om sproget og dets historie og skaber oplevelser med sproget, herunder det litterære sprog".

I DRs programproduktion kommer disse målsætninger f.eks. til udtryk ved serien *Skæg med ord* med Hr. Skæg til de mindste. På *dr.dk/skole* finder man en temaside og undervisningsmateriale i tilknytning til DR2-serien *Kampen om sproget* til folkeskolens ældre klasser, udarbejdet i samarbejde med Dansk lærerforening. På *dr.dk* finder man ligeledes en *leg-og-lær-side* om de nordiske sprog. Børne- og ungdomslitteratur udbydes som podcast og anmeldes jævnligt i *Troldspejlet*. Programmets vært, Jacob Stegelmann modtog i øvrigt DRs sprogpris i 2012 for sin evne til at aldrig at tale ned til sin målgruppe. Den indbyrdes sprogtone blandt børn, f.eks. brugen af bandeord og øgenavne, blev dramatiseret i serien *Pendelkids* på DR Ramasjang (nu DR Ultra), hvilket efterfølgende affødte en offentlig debat, som DR også selv dækkede i f.eks. *Aftenshowet* på DR1.

For så vidt angår afsnittet om sprogtilbud til DRs brugere har DR valgt at flytte disse oplysninger til redegørelsens afsnit 8 om Uddannelse og læring (side 27). Det var DRs vurdering, at det er mere relevant i dette afsnit, bl.a. fordi der i public service-kontraktens afsnit om dansksprogede programmer alene stilles krav om, at DR skal redegøre for sin sprogpolitik og ikke for programindhold, der omhandler sproget.

Omfanget og andel af europæiske tv-programmer

Ifølge kontrakten skal DR tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

Tabel 16: Antal timer og andel europæiske programmer på DR TV

	2010		2011		2012		Krav
	Timer	%	Timer	%	Timer	%	
DR1	5.339	82 %	5.199	82 %	5.254	78 %	
DR2	2.721	73 %	3.316	79 %	4.157	80 %	
DR Ramasjang	3.554	67 %	3.487	66 %	3.188	61 %	
DR K	3.286	86 %	3.711	88 %	4.549	83 %	
DR HD	1.157	37 %	1.361	37 %	1.647	38 %	
DR TV	16.057	71 %	17.134	72 %	18.795	69 %	50 %

Som det fremgår af tabel 16, har DR TV samlet samt alle DRs kanaler enkeltvist undtaget DR HD sendt mere end 50 % europæiske programmer, dog har der på flere af DRs kanaler været fald i andelen fra 2011-2012. Således er andelen f.eks. på DR Ramasjang faldet fra 67 % i 2010 til 66 % i 2011 og 61 % i 2012. DR betragter dog de 61 % som et udtryk for, at DR prioriterer danske og nordiske programmer men også andre europæiske programmer som franske og britiske på kanalen. DR HD opfylder ikke kravet, blandt andet fordi der på kanalen hyppigere end på DRs øvrige kanaler udsendes amerikanske film og serier, samt at sportsprogrammer, hvoraf der i 2012 er sendt mange på DR HD bl.a. på grund af OL-dækningen, ikke medregnes i opgørelsen.

Der udestår som tidligere år fortsat en afklaring i forhold til Kommissionen af, om kontraktens krav skal opfyldes for hver enkelt kanal separat eller for DR TV samlet.

Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter

DR skal tilstræbe, at 10 % af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv eller 10 % af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel forbeholdes programmer af ny dato, dvs. inden for 5 år af deres produktionstidspunkt.

Tabel 17: Antal timer og andel europæiske programmer fra uafhængige producenter på DR TV

	2010		2011		2012		Krav
	Timer	%	Timer	%	Timer	%	
DR1	1.378	21 %	1.295	20 %	1.212	18 %	
DR2	352	9 %	338	8 %	461	9 %	
DR Ramasjang	1.301	25 %	1.486	28 %	1.344	26 %	
DR K	179	5 %	506	12 %	571	10 %	
DR HD	115	4 %	78	2 %	230	5 %	
DR TV	3.325	15 %	3.702	15 %	3.819	14 %	10 %

Også i forhold til andel europæiske programmer fra uafhængige producenter opfylder DR TV kravet, mens DR2 og DR HD ikke gør. DR2 er dog meget tæt på at nå målet, ligesom der for DR HD har været en positiv udvikling. Både DR2 og DR HD fokuserer meget på dokumentar- og faktaprogrammer, der ofte er produceret uden for Europa. Dertil kommer, at DRs egenproducerede programmer fylder meget på DR2, mens DR HD husede *DR Mama*, der også bestod af egenproducerede programmer.

Også på dette område afventes en afklaring i forhold til Kommissionen af, hvorvidt kravet skal opfyldes for DR TV samlet, eller for hver enkelt kanal separat.

5.2.11 Støtte til dansk film og udlægning af produktion

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- DRs engagement i dansk filmproduktion
- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed)
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionsselskaber, der er enteret med mv. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner

DRs engagement i dansk filmproduktion

DR skal ifølge kontrakten samt bilag 1 til kontrakten fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen. Dansk filmproduktion forstås som:

"...produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter"

DR skal i gennemsnit årligt i kontraktperioden have et engagement i dansk filmproduktion på mindst 60 mio. kr. Disse 60 mio. kr. skal tillægges den udlægning af produktion til uafhængige produktionsselskaber, som fremgår af kontrakten. Beløbet på 60 mio. kr. er væsentligt mindre end beløbet på 77 mio. kr. årligt, der var

gældende i forrige kontraktperiode. Faldet afspejler det princip, at der er blevet overført 25 mio. kr. af licensprovenuet til Det Danske Filminstitut til at støtte dansk filmproduktion.

Af de 60 mio. kr. skal i gennemsnit over kontraktperioden 53 mio. kroner årligt afsættes til visningskøb af spillefilm og dokumentarfilm. Midlerne skal fordeles med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm. DRs engagement i spillefilm, kort- og dokumentarfilm skal være i form af forkøb af visningsrettigheder. Dette betyder, at indkøb af færdigproducerede film m.v. ikke kan indgå i opgørelsen.

Mindst 25 % af de midler, som DR er forpligtet til at anvende på spillefilm og dokumentarfilm, skal anvendes til film for børn og unge.

7 mio. kr. skal afsættes til Talentudviklingsordningen.

Tabel 18: DRs samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion 2011-12

Mio. kr.		Kontrakter indgået pr. 31.12. ^{*)}	Faktisk andel	Krav – årligt gennemsnit	Krævet andel, ca.
Spillefilm	2011	28,2	76,4 %	42,4	80 %
	2012	43,4	84,1 %		
Kort- og dokumentarfilm	2011	8,7	23,6 %	10,6	20 %
	2012	8,2	15,9 %		
Talentudvikling (New Danish Screen)	2011	7,0	-	7,0	-
	2012	7			
Støtte til dansk film i alt	2011	43,8	-	60,0	-
	2012	58,6			

^{*)} DRs engagement skal opgøres på tidspunktet for indgåelse af den kontraktmæssige forpligtelse

DR har i 2012 indgået kontrakter og afsat midler til Talentudviklingsordningen for i alt 58,6 mio. kroner, hvilket er 1,4 mio. kr. under det beløb, DR gennemsnitligt skal investere hvert år. Da kontraktopfyldelsen på dette punkt først kan vurderes med udløbet af kontrakten, er der ikke tale om, at DR ikke overholder kontrakten, da der netop er tale om en gennemsnitsbetragtning over hele kontraktperioden. Det kan dog være problematisk, hvis DR opbygger for stort et efterslæb i forhold til det gennemsnitlige årlige beløb. Dette skyldes, at branchen kan få svært ved i et enkelt produktionsår at finde kapacitet til at producere i meget stor skala for DR.

I forhold til 2011 er der investeret et markant højere beløb i 2012, men sammenlagt er der et efterslæb de to år på i alt 17,6 mio. kr. Da beløbet til Talentudviklingsordningen ligger fast på 7 mio. kr. årligt, ligger hele efterslæbet inden for spillefilm og kort- og dokumentarfilm.

Andelen, der er anvendt på spillefilm og kort- og dokumentarfilm til børn og unge, er på 43 % (31 % i 2011), hvilket er langt over kontraktens krav om minimum 25 %.

DR forklarer afvigelserne med, at antallet af kontrakter naturligt varierer fra år til år. Det fremgår af redegørelsen, at DR er opmærksom på at nå det årlige forventede engagement, samt at DR i 2011 og 2012 har haft en del "letters of commitment" – forpligtende aftaler om indgåelse af projekter – med lang udløbsdato. DR forventer således at leve op til kontraktens forpligtelser i kontraktperioden. DR bringer i redegørelsen fortegnelse over samtlige film, der har modtaget DR-støtte i 2012.

Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv og radio samt andre platforme

DR er i kontraktperioden forpligtet til at udlægge produktion til uafhængige producenter (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed) på følgende vis:

- 2011: ca. 175 mio. kr.
- 2012: ca. 200 mio. kr.
- 2013: ca. 225 mio. kr.
- 2014: ca. 250 mio. kr.

Der accepteres udsving de enkelte år af hensyn til DRs planlægning. Udlægningen skal omfatte både tv, radio og andre platforme, og udlicitering af produktionsfaciliteter m.v., der ikke har relation til programudlægning, kan indgå i opfyldelsen med op til 60 mio. kr. årligt. Filmstøtten på ca. 60 mio. kr. årligt skal lægges til udlægningskravene (og altså ikke indregnes i opfyldelsen af udlægningskravet).

Tabel 19: DRs udlægning af produktion i fordelt på platforme

Mio. kr.	2011	2012
Co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner	157	230,3
• Heraf TV	151	226,0
• Heraf radio	4	4,0
• Heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	2	0,3
Produktionsfaciliteter og udstyr mm.	60	60,0
I alt	217	290,3
Krav	175	200

Det fremgår, at DR har udlagt produktion og produktionsfaciliteter for et langt større beløb end krævet i kontrakten. Der er ingen krav til fordelingen af udlægningen på platforme. Den faktiske udlægning af produktionsfaciliteter og udstyr har været på 87 mio. kr. i 2012, men DR må kun medregne 60 mio. kr. i opgørelsen. DR nævner i redegørelsen en række af de større produktioner på tv- og radioområdet, der har været udlagt i 2012.

Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med mv.

Ifølge kontrakten skal redegørelsen af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

DR har i redegørelsen opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har udlagt til ekstern produktion. Listen omfatter produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2012. Listen indbefatter ikke de udliciteringer af produktionsfaciliteter, som DR også har haft.

Listen over de 100 største produktioner repræsenterer

- 93 % af DRs udlagte beløb til ekstern produktion
- 55 % af det samlede antal produktionsselskaber

Det er således en rimelig afgrænsning, DR har foretaget med listen over de 100 største produktioner.

DRs kontrakt omfatter også bestemmelser om en række tiltag fra DRs side, der skal fremme dialogen mellem DR og de uafhængige producenter blandt andet en årlig "pitch-dag", hvor producenterne kan pitche nye ideer til DR. Ordningen skulle evalueres i 2012, og kontrakten kræver ikke, at DR redegør for gennemførelsen af de nævnte initiativer.

5.2.12 Dialog med danskerne

DR skal i sin public service-redegørelse redegøre for:

- *DRs dialog med befolkningen*

DR skal ifølge kontrakten sikre en dialog med befolkningen, særligt med lytter- og seer-organisationerne om både den landsdækkende og den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige dialogmøder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. og offentlige konferencer/høringer om bl.a. de enkelte års overordnede programtiltag og programplanlægning.

DR redegør grundigt for dialogen med befolkningen og omtaler blandt andet de to offentligt tilgængelige public service-høringer i 2012 afholdt hhv. på Bornholm under folkemødet i Allinge i juni måned og hos DR i Aarhus i august måned. Emnerne var dels *DR og kulturen* og *Unge og medier*. På Bornholm deltog ca. 70 unge samt en række mediepolitiske ordførere, og i Aarhus deltog ca. 90 gæster og særligt inviterede debattører.

DRs bestyrelsesformand, generaldirektør samt medlemmer af den øvrige direktion deltog i begge høringer.

I redegørelsen omtales også de påkrævede to faste, årlige dialogmøder mellem DRs topledelse og repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Dagsordenen for møderne fastlægges i samarbejde med ledelsen for Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer, SLS. Ved møderne deltager KLF Kirke og Medier, ARF Multimedier, Katolsk Medieforum og EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund. I 2012 blev blandt andet drøftet DRs nye strategi *Et skarpere DR*, det nye DR1, Påskens programlægning, DRs aktiviteter, tiltag på tilgængelighedsområdet, kanalomlægningen på tv, lytter- og seerredaktørens halvårsrapporter og DRs dækning og formidling af trossstoffet.

Ud over disse dialogmøder har DR oprettet et dialogforum for hver regional P4-station. Disse dialogfora kan tilsammen mønstre cirka 150 medlemmer, der mødes med DRs distriktsledelse to til tre gange om året og drøfter den regionale dækning. DR inviterer én gang årligt medlemmerne af de 11 dialogfora og repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne til *DR Dagen*, hvor DRs øvrige virke og programtiltag drøftes. Også dette arrangement planlægges i samarbejde med de deltagende organisationer og fora. Dialogforaene har deres egen hjemmeside dr.dk/dialogfora, hvor der findes referater fra møder, medlemslister, retningslinjer m.m.

Ud over ovennævnte tiltag, der er fastlagt i kontrakten, gennemfører DR også en række andre dialogaktiviteter, der varierer fra år til år, men som blandt andet kan være åbne dialogarrangementer i Distrikterne, *Tour de Gymnasium*, med værter og

reportere, der tog rundt til landets gymnasier og gik i dialog med eleverne om nyheder og public service, deltagelse på messer, debat- og dialogmøder o. lign.

Det skønnes i redegørelsen, at DR årligt ad forskellige kanaler modtager op mod 300.000 henvendelser (250.000 i 2011) i form af breve, e-mails og telefonopkald, der vedrører programaktiviteterne. En yderligere kilde til henvendelser er de sociale medier og sms. Af redegørelsen for 2011 fremgik, at DRs retningslinjer for brugen af de sociale medier fastholder, at de sociale medier er et supplement til de øvrige kanaler for kontakt med DR.

DR opgør i afsnittet om dialogen med danskerne fordelingen af de klager, som DR modtager via "Kontakt DR" på dr.dk i kategorier (f.eks. "Unfair og tendentiøs dækning", "Ærekrænkelser, fornærmelser mv." eller "Voldsomme effekter" osv.). Samlet set har der fra 2011 til 2012 været et fald i antallet af klager og henvendelser i forhold til programetik (fra 1.669 i 2011 til 1.544 i 2012) og kritiske henvendelser (fra 6.406 i 2011 til 6.105 i 2012).

Antallet af klager over voldsomme effekter er steget fra 123 i 2011 til 124 i 2012 jf. også afsnittet om beskyttelse af mindreårige. Klagepunktet "upassende sprog" har haft en kraftig stigning på 104,4 % (fra 68 i 2011 til 139 i 2012). Af tabellen *Kritikkens hitliste* i redegørelsen fremgår, at *Sproget i Pendlerkids* var en af årets klage-temaer. Som nævnt ovenfor i afsnittet om børn og beskyttelse af mindreårige forventer DR, at en del af de forhold, der er blevet klaget over fra småbørnsforældrenes side herunder upassende sprog, vil forsvinde med lanceringen af DR Ultra for de større børn med alderssvarende indhold, og DR Ramasjang med indhold til de mindste. På *Kritikkens hitliste* finder man under overskriften "Gengangere" igen i 2012 "*Voldsomme effekter og manglende hensyn til børn i programplanlægningen*" øverst.

Selvom det samlede antal klager er faldet, har der været en stigning på 47,3 % i antallet af klager over tekniske problemer (fra 1.494 til 2.202). Mange af brugerhenvendelserne skyldes problemer med streaming på dr.dk.

I redegørelsen beskrives lytter- og seerredaktørens formål, funktion og kompetencer. Hensigten med redaktøren, som DR har haft siden 2005 og siden 2007 har været forpligtet til, er at sætte lytternes og seernes behov i centrum med en praktisk og effektiv model, der ikke involverer kontrol fra eksterne organer. Lytter- og seerredaktøren har som en af sine opgaver – ud over at rejse væsentlige etiske debatter – at foretage fornyet gennemgang af visse afviste klager. I 2012 behandlede redaktøren således 29 ankesager og gav medhold i 15 sager. Indstillingerne i hver enkelt sag sendes til DRs generaldirektør, der træffer den endelige afgørelse i hver sag. Generaldirektøren følger i de fleste tilfælde indstillingerne fra lytternes og seernes redaktør.

6. Fejl i redegørelsen

Det fremgår af noter til en række af tabellerne i redegørelsen for 2012, at der i redegørelsen for 2011 har været fejl i de pågældende tabeller.

Der er desuden i forbindelse med fremsendelsen af redegørelsen for 2012 blevet eftersendt syv sider med rettelser til 2012-redegørelsen, ligesom nævnets sekreta-

riat efterfølgende derudover har påpeget visse fejl. DR har desuden haft en enkelt rettelse til de fremsendte retteark.

DR er i den forbindelse blevet hørt:

På baggrund af omfanget af fejl i redegørelserne for såvel 2011 som 2012 bedes DR redegøre for, hvordan man fremadrettet vil sikre sig mod fejl i redegørelserne. Hvilke kontrolprocedurer el.lign. vil blive iværksat?

Hertil har DR svaret:

DR har i public service-kontrakten omfattende og detaljerede forpligtelser til at redegøre for DRs indsats i det forgangne år. Alene omfanget af rapporteringspunkter og dermed omfanget af DRs redegørelse indebærer en stor risiko for fejl.

DR er løbende og bl.a. gennem korrekturprocedurer opmærksom på at minimere antallet af fejl, men hovedreglen er desværre, at der opdages fejl i redegørelsen efter fremsendelsen til nævnet, hvorfor det har været nødvendigt at følge op med korrektioner.

DR vil foretage en evaluering af de interne processer og vurdere, hvordan det kan sikres at antallet af fejl holdes på et minimum.

Nævnet har noteret sig DRs svar og ser frem til at modtage mindre fejlbehæftede redegørelser fremover.

7. Konklusion

Med den årlige udtalelse om DRs public service-redegørelse, som nævnet afgiver og offentliggør, sikres en transparens om DRs aktiviteter. På baggrund af sin gennemgang af DRs public service-redegørelse for 2012 finder Radio- og tv-nævnet samlet set, at DR i 2012 opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af DRs programudbud og danskernes brug heraf.

Til forskel fra tidligere år er der i den gældende kontrakt stillet færre konkrete timekrav, og der skal som udgangspunkt ikke ske en opdeling af programtyper på førstegangstimer og genudsendelsestimer. Derudover har DR valgfrihed i forhold til, hvilke kanaler forpligtelserne opfyldes på.

2012 er det andet år i den gældende kontraktperiode, og det er derfor ikke muligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over kontraktperioden. Radio- og tv-nævnet har endvidere ikke taget en række forhold op i nærværende udtalelse, da nævnet ønsker at afklare sin rolle nærmere på disse områder, jf. afsnit 1.



Mads Bryde Andersen
Nævnensformand