

MEDIESTATISTIK-NYHEDSBREV OKTOBER 2012

Hvordan ser danskerne tv?

I dette mediestatistik-nyhedsbrev, der hovedsageligt er baseret på tal fra Danmarks Statistiks Statistikbank, beskæftiger vi os med danskernes tv-vaner som de så ud i 2011:

- Hvor meget tv ser vi og hvem ser mest?
- Hvornår på året ser vi mest og mindst tv?
- Hvordan er vores tv-sening fordelt på forskellige programkategorier på udvalgte kanaler også set i forhold til det, kanalerne sender?

Hvor meget tv ser vi, og hvem ser mest?

Tal fra TNS Gallup/TV-meter viser, at danskerne i gennemsnit så tv tre timer og 18 minutter hver dag i 2011. Dette var tre minutter mindre end i 2010, der med tre timer og 21 minutters daglig tv-sening var det højeste tids-

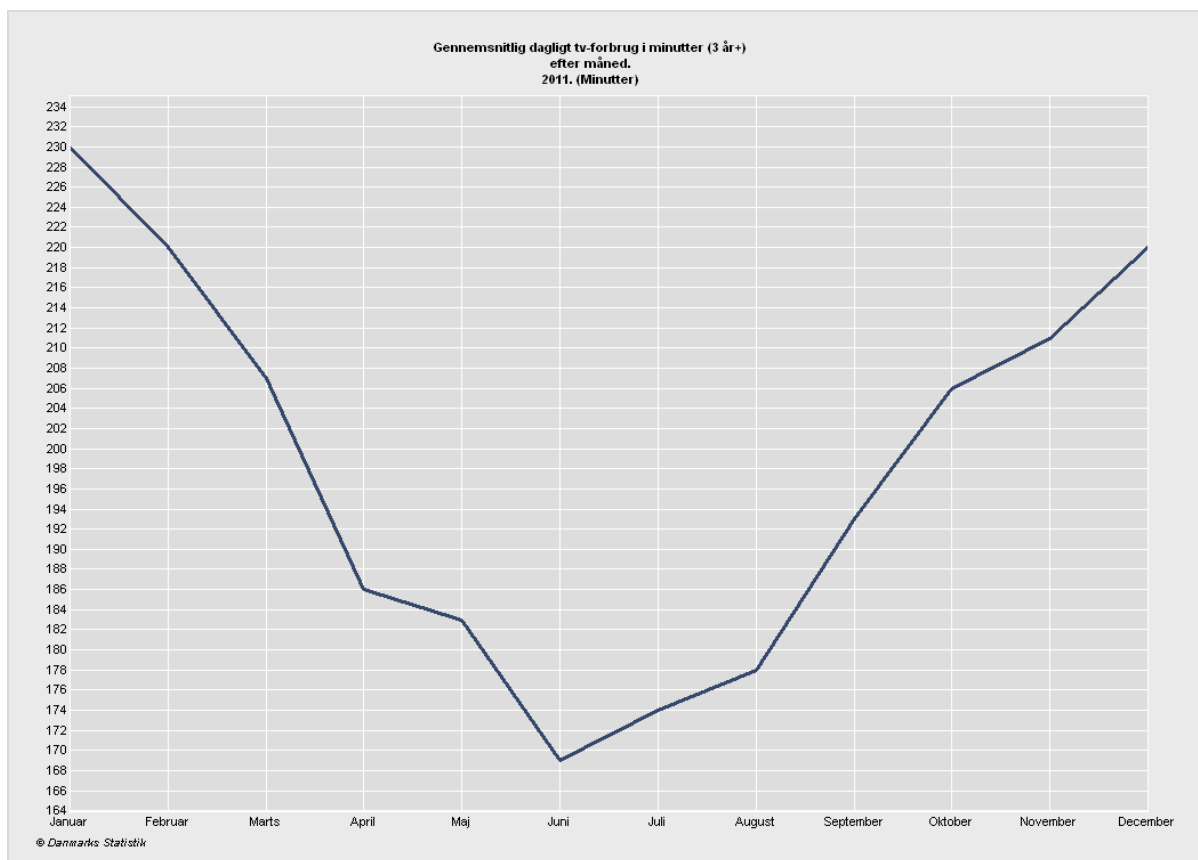
forbrug på tv-sening i den tid, der er målt tv-sening.

De største tv-forbrugere er aldersgruppen fra 65 år og ældre, der gennemsnitligt så tv fire timer og 26 minutter dagligt i 2011. De 3-11-årige så til sammenligning tv i én time og 52 minutter i 2011.

Hvornår på året ser vi tv?

I Statistikbanken kan man i tabellen "FOR-4215: Gennemsnitlig dagligt tv-forbrug i minutter (3 år+) efter måned" finde en opgørelse af den gennemsnitlige daglige tv-sening per måned (Kilde: Gallup/TV-meter).

Figuren neden viser, hvordan tv-seningen fordelte sig i løbet af 2011 måned for måned.



Som det fremgår af figuren oven for, brugte vi med tre timer og 50 minutters daglig tv-seening i den grad januars korte dage til at fordøje jule- og nytårsmaden foran fjernsynet, mens vi i juni måned og sommermånederne generelt havde andet på programmet. I juni 2011 så vi i gennemsnit fjernsyn to timer og 49 minutter om dagen, dvs. en time mindre end i januar måned.

Hvad sender stationerne og hvad ser vi?

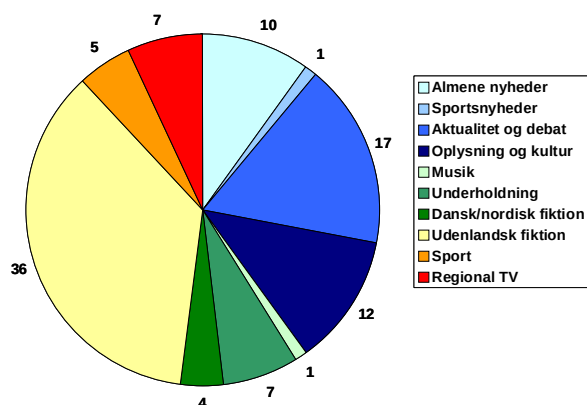
Nedenstående figurer, der viser fordelingen af sende- og seertid på forskellige programkategorier, er baseret på tal fra de to tabeller i Statistikbanken "FOR4212: Andelen af sendetid efter tv-kanal og programtype" og "FOR-

4214: Seertid (andel i pct) efter tv-kanal og programtype" (Kilde: Gallup/Tv-meter).

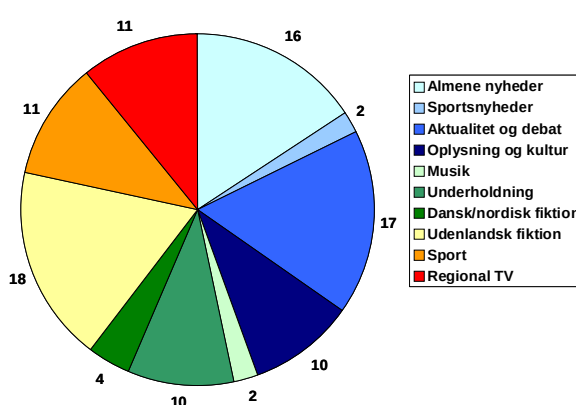
Figureerne viser resultater TV 2/DANMARK og DRs hovedkanaler TV 2 og DR1 samt deres mere specialiserede kanaler TV 2/ZULU og DR2. Derudover vises tal for TV 3+ til sammenligning.

Som det fremgår af figurerne, har TV 2, DR1 og DR2 i kraft af deres public service-forpligtelser en meget bred vifte af programkategorier i deres udbud, mens TV 2 Zulu og TV 3+, der ikke har nogen public service-forpligtelser, har helt anderledes programprofiler.

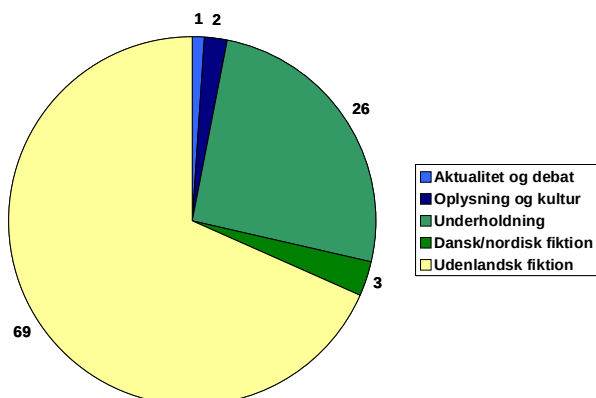
Fordeling af sendetid på programtype på TV 2 i 2011 (i %)



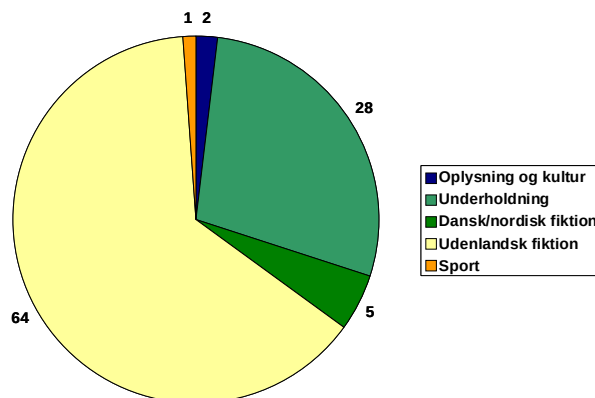
Fordeling af seertid på programtype på TV 2 i 2011 (i %)



Fordeling af sendetid på programtype på TV2 ZULU i 2011 (i %)



Fordeling af seertid på programtype på TV2 ZULU i 2011 (i %)

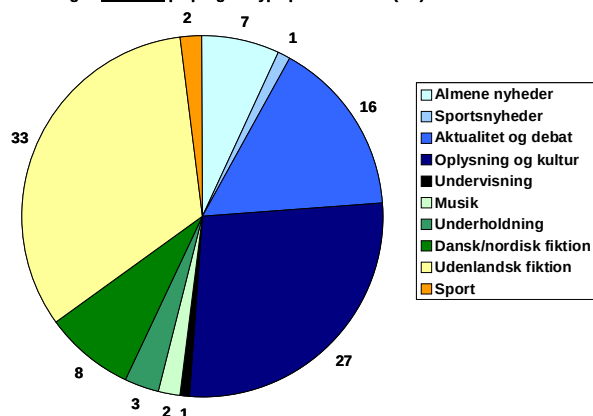


Man kan på figurerne oven for bl.a. se, at 10 % af sendefladen på TV 2 i 2011 bestod af "Almene nyheder", mens seerne brugte 18 % af den tid, hvor de så TV 2, på at se almene nyheder. På samme måde kan man se, at 38 % af sendefladen var "Udenlandsk fiktion",

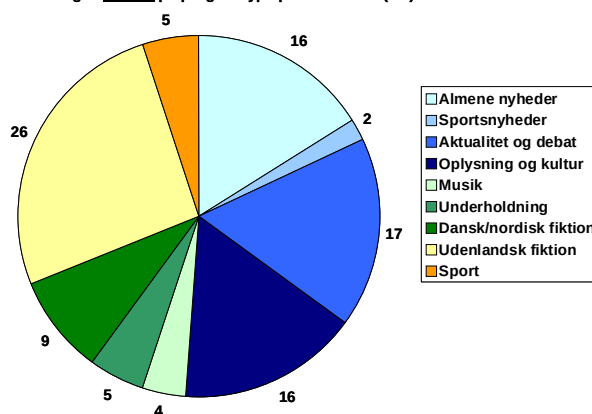
mens seerne kun brugte 18 % af deres tid på kanalen, på at se denne programkategori.

TV 2/ZULU har en helt anderledes programprofil end TV 2, og en ganske stor overensstemmelse mellem fordelingen af det, der bliver sendt, og det der bliver set.

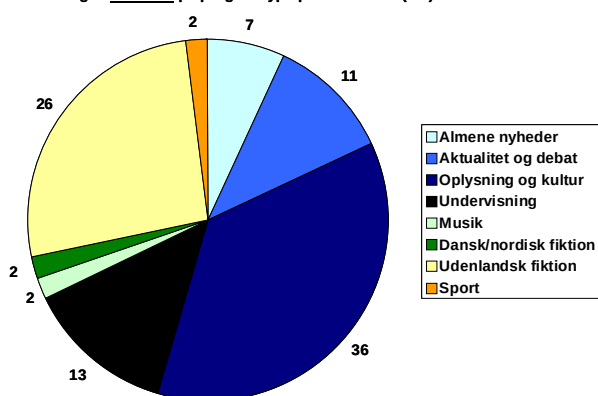
Fordeling af sendetid på programtype på DR1 i 2011 (i %)



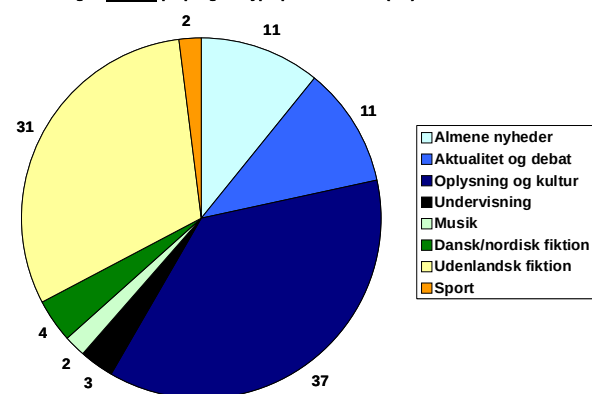
Fordeling af seertid på programtype på DR1 i 2011 (i %)



Fordeling af sendetid på programtype på DR2 i 2011 (i %)



Fordeling af seertid på programtype på DR2 i 2011 (i %)



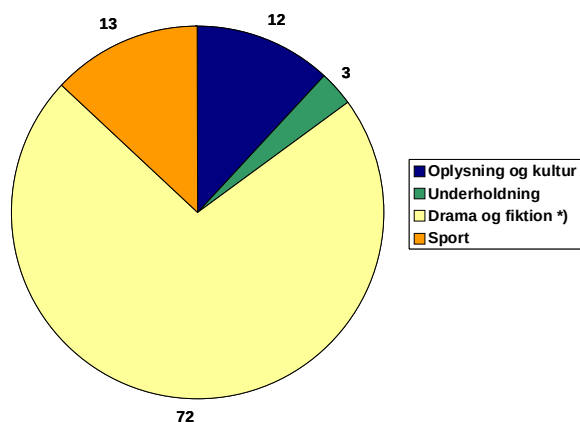
Ligesom på TV 2 fylder de almene nyheder væsentligt mere i danskernes sening af DR1, end programkategorien udgør af sendefluden: 16 % af den tid, danskerne brugte på at se DR1, blev brugt på almene nyheder, men kun 7 % af den tid, DR1 sendte, bestod af denne kategori i 2011. Omvendt bestod 27 % af DR1's sendeflade af "Oplysning og kultur", mens danskerne kun afsatte 16 % af deres sening på DR1 på denne programkategori.

DR2, der sammen med DRs øvrige kanaler indgår i opfyldelsen af DRs public service-forpligtelser, ligner på programkategoriniveau i nogen udstrækning DR1.

DR2 har dog også "Undervisning" som en væsentlig del af sit programudbud. Denne kategori udgjorde 13 % af sendefluden på DR2 i 2011, men tilsyneladende ikke til danskernes helt store begejstring: kun 3 % af den tid, der blev set tv på DR2, blev brugt på at se netop denne kategori. Dette kan dog også have at gøre med de tidspunkter, undervisningsprogrammerne blev sendt på (bl.a. blev programmerne "Danskernes akademi" sendt om eftermiddagen og sent om aftenen).

Mens danskerne på DR1 så mindre udenlandsk fiktion, end der blev sendt i 2011, så de lidt mere, end der blev sendt på DR2 af denne kategori.

Fordeling af sendetid på programtype på TV3+ i 2011 (i %)



*) Omfatter både Dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion. TV 3+ opdeler ikke denne kategori på oprindelsesland

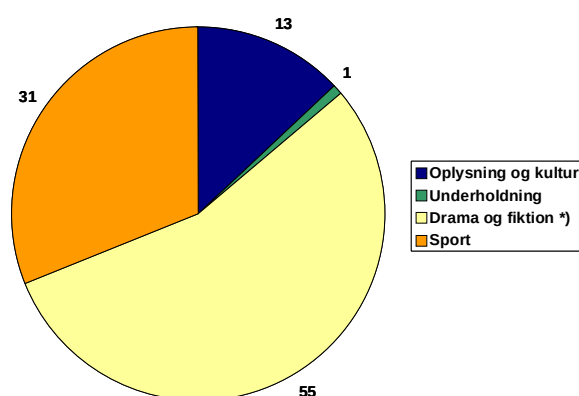
Den sidste tv-kanal, vi har set på i dette nyhedsbrev, er den Viasat-ejede TV3+, der sender fra London. I Statistikbanken kan der findes tal for en lang række andre kanaler.

Ligesom TV 2/DANMARKS kommercielle kanal TV 2/ZULU, der er vist oven for, har TV 3+ en helt anden programprofil end public service-kanalerne.

Den altoverskyggende programkategori i sendefladen i 2011 var "Drama og fiktion", der i udgjorde 72 % af sendefladen på TV 3+ men dog kun udgjorde 55 % af seningen.

Programkategorien "Sport" fyldte derimod væsentligt mere i seningen, end den gjorde i sendefladen: Sport udgjorde således 13 % af sendefladen men hele 31 % af seningen.

Fordeling af seertid på programtype på TV3+ i 2011 (i %)



*) Omfatter både Dansk/nordisk fiktion og udenlandsk fiktion. TV 3+ opdeler ikke denne kategori på oprindelsesland

Bemærk at kategorien "Drama og fiktion" ikke som for DR's og TV 2's kanaler er opdelt i dansk og udenlandsk fiktion. Tallene for dansk og udenlandsk fiktion på TV 2, DR1 og DR2 kan lægges sammen, hvis man ønsker at sammenligne med drama og fiktion på TV 3+.

Find flere tal:

Du kan finde mange flere tal fra Danmarks Statistiks Statistikbank på web-adressen:

<http://statistikbanken.dk/>

Mediestatistikken findes under "Kultur og kirke", undermenuen "Biblioteker, film og medier".