

RADIO - OG TV -
NÆVNETS
ÅRSBERETNING 2011

Indholdsfortegnelse

1. INDLEDNING	3
2. JURISDIKTIONSSPØRGSMÅL	5
3. DEN REGISTREREDE SATELLIT-TV-STATION ROJ TV	7
4. DEN FJERDE LANDSDÆKKENDE FM-RADIOKANAL	8
5. PUBLIC SERVICE OG VÆRDITEST	10
6. BESKYTTELSE AF MINDREÅRIGE	12
7. IKKE-KOMMERCIELT TV UDSENDT I MUX 1	14
8. TILSKUD TIL IKKE-KOMMERCIEL RADIO OG TV	17
9. REKLAME OG SPONSORERING	19

1. Indledning

I forbindelse med årsberetningen for 2010 indførte Radio- og tv-nævnet en struktur, hvorefter beretningen fokuserer på væsentlige overordnede forhold og tendenser, mens der for information om andre enkeltsager henvises til Nævnets hjemmeside:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio-og-tv-naevnet/>

En række større sager har et langstrakt forløb og kan derfor ikke beskrives sammenhængende indenfor et enkelt kalenderår. For disse sager henvises ligeledes til den løbende offentliggørelse af Nævnets afgørelser på hjemmesiden. Læsere, som savner beskrivelse af forhold under Nævnets virke, opfordres til at rette henvendelse herom til Nævnets sekretariat på rtv@kulturstyrelsen.dk

2011 omfattede afslutningen på flere større sager, som omtales i det følgende. Særligt bemærkelsesværdig var, at udbuddet af den fjerde landsdækkende FM-radiokanal blev gennemført, og tilladelsen blev udstedt til konsortiet Berlingske People A/S, som driver radioen under navnet Radio 24syv. Bemærkelsesværdig var også afgørelsen, hvori Nævnet fandt, at TV 2/DANMARK A/S ved udsendelsen af dramaserien "Den som dræber" havde overtrådt tilladelsens bestemmelser om børnebeskyttelse.

2011 bød tillige på den første realitetsbehandling af en klage til Folketingets Ombudsmand over en Nævnsafgørelse. Udtalelsen vedrørte en klage over Nævnets udbud af tilladelser til ikke-kommercielt tv i MUX1 i efteråret 2009. Klager gjorde som sit primære anbringende gældende, at udbudsmaterialet var mangelbehæftet. Folketingets Ombudsmand fandt, at der ikke forelå fejl i udbudsmaterialet, og at der ikke var anledning til at kritisere det skøn, Nævnet havde foretaget i forbindelse med udbuddets gennemførelse.

Nævnet har i 2011 holdt 11 møder, heraf et ekstraordinært møde, hvor Nævnet bl.a. særligt drøftede sin praksis vedrørende skjult reklame. Endvidere har Nævnet holdt et seminar med Medierådet for Børn og Unge, hvor

Medierådet præsenterede sit arbejde med at fastsætte aldersgrænser for børn efter Filmloven.

Nævnets sekretariat har på Nævnets vegne i 2011 deltaget i to møder i European Platform of Regulatory Authorities, i uformelt møde med de nordiske søstermyndigheder, og i EU-kommissionens arbejdsgruppe vedr. direktivet om audiovisuelle medietjenester, direktiv 2010/13/EU, herefter AVMS-direktivet.

2. Jurisdiktionsspørgsmål

Som nævnt i årsberetningen for 2010, har Radio- og tv-nævnet i løbet af 2009 og 2010 undersøgt, hvilket lands regelsæt og myndigheder, Viasats og SBS's tv-kanaler hører hjemme under efter AVMS-direktivet.

På baggrund af den britiske myndighed Ofcoms vurdering i sagen tog Radio- og tv-nævnet i efteråret 2010 til efterretning, at Viasats og SBS's engelske selskaber med hovedsæde i London efter direktivets regler er udbydere af de danske kanaler. Dermed hører selskaberne under britisk jurisdiktion.

I november 2010 rettede Nævnet henvendelse til Ofcom for at afdække spørgsmålet om, hvorvidt stationerne frivilligt ville gå ind på at overholde det danske forbud mod reklameafbrydelser. Derved iværksatte Nævnet det første trin i den særlige samarbejdsprocedure, der er beskrevet i direktivet.

I februar 2011 informerede Ofcom Nævnet om, at stationerne ikke ønskede at følge anmodningen om at overholde de danske regler om reklameafbrydelser. Dermed var samarbejdsprocedurens første trin afsluttet, uden at der var opnået resultater.

Det andet trin i den nævnte procedure indebærer, at et modtagerland som Danmark kan hindre al modtagelse af tv-kanaler, der er etableret i et andet medlemsland. Dette gælder, når de pågældende tv-kanaler - som i det foreliggende tilfælde Viasats og SBS' dansksprogede kanaler - retter deres udsendelser helt eller fortrinsvis mod modtagerlandet, men ikke overholder modtagerlandets strengere regler på direktivets område, som her de danske regler om reklameafbrydelser.

Det er imidlertid en forudsætning for at et modtagerland kan iværksætte dette andet trin i proceduren, at der sker underretning til Kommissionen om forholdet og i den forbindelse føres bevis for, at stationerne har etableret sig i den medlemsstat, som har jurisdiktion, med den hensigt at omgå modtagerlandets strengere regler. Radio- og tv-nævnet vurderede, at der i det konkrete tilfælde ikke ville kunne føres bevis for, at de omhandlede tv-

stationer er etableret i Storbritannien netop for at undgå de danske regler om reklameafbrydelser. Nævnet fandt på denne baggrund, at der ikke var grundlag for at iværksætte samarbejdsprocedurens andet trin, og foretog sig derfor ikke videre i sagen.

Relevant materiale i sagen kan findes på

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/londonkanalerne/afgrelser0/omjurisdiktion/>

3. Den registrerede satellit-tv-station ROJ TV

I tre tidligere sager afgjort i 2005, 2007 og 2008 har Radio- og tv-nævnet taget stilling til, om ROJ TV overtrådte radio- og fjernsynslovens forbud mod tilskyndelse til had. Nævnet fandt ikke, at det var tilfældet, og lagde i den forbindelse vægt på, at der ved "tilskyndelse til had" måtte forstås direkte opfordringer, som tv-stationen forsætligt selv var afsender af, og at videregivelse af oplysninger ikke i sig selv var omfattet af forbuddet.

I 2011 indledte Københavns Byret behandlingen af straffesagen mod Mesopotamia METV A/S og ROJ TV A/S. Anklagemyndigheden gjorde gældende, at stationerne har overtrådt straffelovens terrorbestemmelser. Samme kurdiske satellit-tv-stationer er registreret af Radio- og tv-nævnet. Efter anklagemyndighedens opfattelse fremmer stationerne terrorvirksomhed ved at propagandere for organisationen PKK, som er på EU's liste over terrororganisationer.

Nævnet har fulgt straffesagen, hvor der faldt dom i Københavns Byret den 10. januar 2012.

Det bemærkes, at Nævnet efter dommen fra Københavns Byret af egen drift har besluttet at indlede en tilsynssag efter radio- og fjernsynsloven mod Mesopotamia Broadcast A/S's registrerede stationer, herunder ROJ TV A/S. Det skyldes dels det forhold, at det af byrettens dom fremgår, at programvirksomheden på de af Mesopotamia Broadcast A/S's registrerede stationer fra 2008 og frem har opfordret til terror; dels fordi byretten fandt det bevist, at stationernes centrale redaktionelle beslutninger træffes i Belgien, hvilket kunne føre til, at stationerne skulle anses som hjemmehørende i Belgien i henhold til AVMS-direktivet. Nævnet er ikke underlagt domstolens strafferetlige vurdering i sin stillingtagen til sagskomplekset.

4. Den fjerde landsdækkende FM-radiokanal

Bekendtgørelse om Radio- og tv-nævnets udbud af den fjerde landsdækkende FM-radiokanal blev udstedt 5. januar 2011. Herefter gennemførte Radio- og tv-nævnet med ansøgningsfrist den 28. februar 2011 udbud af kanalen.

Der indkom én ansøgning, fra Berlingske People A/S, som opfyldte minimumskravene til ansøgningens indhold, herunder kravet om at stille en bankgaranti på 5 mio. kr.

Den 10. maj 2011 udstedte Radio- og tv-nævnet tilladelse til Berlingske People A/S til programvirksomhed, der for perioden fra den 1. november 2011 til den 31. oktober 2019 udøves under navnet "Radio 24syv".

Ifølge tilladelsen skal programvirksomheden leve op til de minimumskrav, der følger af bekendtgørelsen, samt de tilsagn, der blev givet i ansøgningen fra Berlingske People A/S. Hertil kommer, at programvirksomheden skal leve op til de generelle krav til public service-virksomhed, der følger af radio- og fjernsynslovens § 10.

Det fremgår endvidere af tilladelsen, hvornår de enkelte krav til programvirksomhed m.v. træder i kraft, ligesom der i henhold til bekendtgørelsen er fastsat regler om fremtidige ændringer af tilladelsen.

Udbuddet gav mulighed for et tilskud på maksimalt 800 mio. kr. dækkende hele tilladelsesperioden. I overensstemmelse med budgettet i Berlingske People A/S's ansøgning udgør tilskuddet samlet 745,56 mio. kr., nogenlunde ligeligt fordelt over de otte år.

Inden starten af programvirksomheden godkendte Radio- og tv-nævnet den 12. september 2011 efter ansøgning fra Berlingske People A/S tre mindre ændringer/dispensationer. Nævnet godkendte herunder, at et ugentligt live-musikprogram udgår, og at det i stedet ugentligt tilstræbes at præsentere en nyproduktion af en dansk sang/musikstykke, der kan være af alle genrer. Endvidere godkendte Nævnet en reduktion i antallet af

nyhedsminutter, idet det dog blev forudsat, at kanalen fortsat overholder minimumskravene til nyhedsudsendelser. Endelig dispenserede Nævnet fra kravet om, at programmer "altovervejende skal være på dansk". Dispensationen er givet for perioden indtil 31. december 2013, til at der i en time dagligt uden for primetime kan sendes engelsksprogede programmer.

Radio- og tv-nævnet har godkendt disse ændringer på vilkår, hvorefter der i årsrapporten specifikt skal gøres rede for de samlede omkostninger til indkøb, redaktion m.v. af det omhandlede programindhold, idet evt. isolerede besparelser som følge af de enkelte godkendte ændringer skal tilbagebetales.

Nævnets tilladelse til Berlingske People A/S kan sammen med tillæg til tilladelse som følge af Radio- og tv-nævnets afgørelse om ændringer/dispensationer findes på følgende link:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/radio/fm-4-radio24syv/tilladelse-til-berlingske-people/>

5. Public service og værditest

Public service-redegørelser

Radio- og tv-nævnet afgiver hvert år udtalelse om public service-redegørelserne fra DR, de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S. På baggrund af public-service-redegørelserne for 2010 afgav Radio- og tv-nævnet i 2011 udtalelse om, at DR og de regionale TV 2-virksomheder i 2010 har levet op til public service-kontrakternes krav, og at TV 2/DANMARK A/S i 2010 har efterlevet sine public service-forpligtelser i henhold til tilladelsen.

Nævnets udtalelser om DR, TV 2-regionerne og TV 2/DANMARKs public service-redegørelser for 2010 kan findes på følgende web-adresser:

DR: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/dr/public-service-redegoerelse/>

TV 2-regionerne: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2-regionerne/public-service-kontrakter/>

TV 2: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2danmark-as/public-service-redegoerelse/>

Værditest

Ved bekendtgørelse nr. 198 af 9. marts 2011 om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester blev der gennemført en række ændringer af den såkaldte værditestordning. Ændringerne blev gennemført i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2011 – 2014 og er i øvrigt i overensstemmelse med EU-kommissionens meddelelser om statsstøtte af radio-/tv-stationer, hvorefter værditestordningen skal overlades til en uafhængig myndighed, som skal foretage en offentlig høring samt tillige vurdere tjenesternes indvirkning på andre tjenester på markedet.

Bekendtgørelsen giver Radio- og tv-nævnet kompetence til at træffe afgørelse om DR's iværksættelse af de omhandlede tjenester, idet kun nye tje-

nester af en vis udbredelse, finansiel størrelse og varighed skal værditests. DR er forpligtet til selv at indsende ansøgninger. Derudover har Nævnet en "call in-beføjelse" overfor både DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester, i henhold til hvilken Nævnet kan beslutte at anmode stationerne om at indsende en ansøgning og dermed indlede en værditestprocedure.

Den nye, udbyggede værditestordning indeholder to elementer. Der skal dels gennemføres en vurdering af tjenestens public service-værdi for samfundet, dels en vurdering af tjenestens indvirkning på markedet. Nævnet skal inddrage et uafhængigt konsulentfirma, der skal afgive udtalelse om tjenestens indvirkning på markedet, og i den forbindelse indhente Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens bemærkninger til udtalelsen. Desuden skal der gennemføres en offentlig høring om tjenesten.

På dette grundlag træffer Nævnet afgørelse om, hvorvidt tjenestens public service-værdi for samfundet ud fra demokratiske, sociale eller kulturelle behov er væsentligere end tjenestens eventuelle negative markedseffekt. Den nye tjeneste må ikke iværksættes, før Radio- og tv-nævnets godkendelse foreligger.

I 2011 gennemførte Radio- og tv-nævnet et EU-udbud af konsulentopgaven forbundet med at udarbejde udtalelse om tjenestens potentielle indvirkning på markedet. Udbuddet havde form af et begrænset udbud med en prækvalifikationsfase og offentliggørelse i EU-tidende, idet udbuddet var udbudspligtigt efter udbudsdirektivet. Radio- og tv-nævnet prækvalificerede 6 konsulentfirmaer og modtog efterfølgende 5 tilbud til opgaven, hvoraf det ene ikke var konditionsmæssigt. Radio- og tv-nævnet har i januar 2012 herefter indgået rammeaftale med 4 konsulentfirmaer om opgaven.

Nærmere oplysninger om udbuddet og værditest generelt kan findes på følgende link:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/dr/vaerditest/udbud/>

6. Beskyttelse af mindreårige

Grundlaget for Nævnets tilsyn med henholdsvis DR og TV 2/DANMARK A/S er væsensforskelligt. Nævnet kan således ikke behandle sager om enkeltprogrammer sendt på DR's kanaler, undtagen med hensyn til evt. ulovlig reklame, herunder skjult reklame. Derimod har Nævnet i sit tilsyn med TV 2/DANMARK A/S adgang til at behandle sager om enkeltprogrammer. Det blev i 2011 aktuelt i forhold til reglerne om beskyttelse af mindreårige.

Efter udsendelsen af det første afsnit af "Den som dræber" søndag den 13. marts 2011 kl. 20-21 anmodede Radio- og tv-nævnet TV 2/DANMARK A/S om at få fremsendt afsnittet til gennemsyn med henblik på at vurdere udsendelsen i forhold til reglerne om beskyttelse af mindreårige.

TV 2 indsendte herefter de første seks afsnit af "Den som dræber" til Nævnets gennemsyn. På baggrund heraf besluttede Nævnet i april 2011 af egen drift at indlede tilsynssag om, hvorvidt udsendelsen sendt søndag kl. 20:00 var i strid med reglerne om beskyttelse af mindreårige.

Af TV 2's public service-tilladelse fremgår bl.a., at:

"... programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol" jf. § 4, stk. 1 og 2, i bekendtgørelse nr. 103 af 28. januar 2010 om TV 2 DANMARK A/S's programvirksomhed.

Som et led i Nævnets sagsbehandling blev de seks afsnit af "Den som Dræber" sendt i høring hos Medierådet for Børn og Unge, som fastsætter aldersgrænser for børn efter filmlovens regler om biograffilm og DVD-udgivelser.

Nævnet anmodede Medierådet oplyse, hvilke elementer og passager, der eventuelt kunne skade mindreårige, om der var skærpende eller formildende omstændigheder af betydning for vurderingen af skadeligheden samt

hvilke aldersgrupper, der eventuelt kunne skades. Medierådet blev endvidere anmodet om at vurdere, hvilke udviklingsområder, der eventuelt kunne skades jf. udtrykket "fysiske, psykiske eller moralske udvikling" i TV 2's tilladelse.

Medierådet meddelte, at samtlige de vurderede afsnit ville have fået aldersklassifikationen "Tilladt for børn over 15 år". Den samlede vurdering af de seks afsnit var desuden, at "Den som dræber" kunne være skadelig for såvel børn og unges moralske udvikling som deres psykiske udvikling. Medierådet vurderede endelig, at afsnittene stort set ikke rummede omstændigheder, der kunne tale for en lavere aldersklassifikation, mens en række forhold ved serien var skærpende med hensyn til aldersklassifikationen.

TV 2 fik tilsendt Medierådets vurdering til kommentering.

Data fra Gallup/TV-Meter viser, at tidsrummet mellem kl. 20 og 21 såvel på hverdage som på søndage er et tidsrum, hvor mindreårige (her defineret som børn under 15 år) normalt ser fjernsyn. Det er videre det tidsrum, hvor flest af de 9-14-årige ser fjernsyn.

På baggrund af Medierådets vurdering, TV 2's hørings svar samt Nævnets øvrige sagsbehandling traf Nævnet i juni 2011 afgørelse om, at TV 2 med visningen af "Den som Dræber" på søndage fra kl. 20 havde overtrådt sin tilladelse. Nævnet bemærkede, at TV 2/DANMARK A/S ikke i forbindelse med afgørelsen ville blive pålagt bod.

Nævnets afgørelse kan findes under:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2danmark-as/afgoerelser/>

7. Ikke-kommercielt tv udsendt i MUX 1

Radio- og tv-nævnet tildelte i efteråret 2009 programtilladelser og dermed følgende adgang til årlige tilskud til 220 ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1-sendenettet for perioden frem til 1. januar 2014.

Som nævnt i årsberetningen for 2010, havde Den Kristne Producent Komité (KPK) klaget til Folketingets Ombudsmand over bl.a. Nævnets kriterier for tildeling, samt at det ikke fremgik tilstrækkelig tydeligt af udbudsmaterialet, at ansøger havde mulighed for at prioritere mellem flere ansøgninger, herunder om mulige konsekvenser af en manglende prioritering.

Denne sag fandt i 2011 sin afslutning, idet ombudsmanden i brev af 28. september 2011 bl.a. meddelte Radio- og tv-nævnet følgende:

”Efter min gennemgang af sagen mener jeg ikke at jeg har grundlag for at kritisere Radio- og tv-nævnets afslag på tilladelse til landsdækkende programvirksomhed til KKR/TV og DKPK. Jeg har bl.a. lagt vægt på, at der var kommet ansøgninger til langt flere sendetimer, end der var mulighed for at give tilladelse til, og at nævnet derfor var nødt til at foretage en prioritering af de foreliggende ansøgninger. Jeg har også lagt vægt på at der ud fra det der foreligger oplyst for mig, ikke er grundlag for at sige at Radio- og tv-nævnet ved prioriteringen ikke har levet op til de krav der stilles til en sådan prioritering, herunder kravet om at sikre en samlet programvirksomhed af alsidig karakter i relation til emner og/eller målgrupper. ...”

Siden 2009 har 87 stationer opgivet deres programvirksomhed - mere end halvdelen af disse som følge af Radio- og tv-nævnets kontrol og tilsynsvirksomhed. I 2011 gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor et supplerende udbud af ledig og ledigbleven sendetid for perioden fra 1. januar 2012 til 1. januar 2014.

Udbuddet fulgte i al væsentlighed retningslinjerne fra det tidligere udbud.

Siden lokalradio- og -tv begyndte i starten af 1980'erne har administrationen af området været båret af et princip om, at sendemuligheder er be-

grænsede samfundsmæssige ressourcer, som skal udnyttes, hvis der er ønske om det. Ligeledes følger det, at hvis en station har en programtilladelse, får stationen som hovedregel også tilsagn om tilskud.

Som følge heraf har Nævnet givet tilladelse til alle ansøgere i de sendeområder, hvor der ikke er konkurrence – også til ansøgninger med programplaner, hvor der kunne være tvivl om, at planerne kan realiseres. Kun i sendeområder, hvor der er ønske om mere sendetid, end der var udbudt – dvs. konkurrence om sendetiden – har Nævnet konkret vurderet, hvilke programplaner, der ville bidrage mest til et alsidigt programtilbud, og om ansøgerne havde økonomisk mulighed for at realisere programplanerne.

Der kom 178 ansøgninger rettidigt, som havde denne fordeling: Region Bornholm: 12, region Fyn: 24, region Hovedstaden: 36, de landsdækkende sendebånd: 16, region Midt-Vest: 15, region Nord: 20, region Syd: 17, region Øst: 17 og region Østjylland: 21. Enkelte ansøgninger blev efterfølgende trukket tilbage, og enkelte blev slået sammen. 28 ansøgere søgte om tilladelse i mere end en region, og 9 ansøgere søgte både om landsdækkende og regional programtilladelser. Kun i de landsdækkende sendebånd og i region Hovedstaden var der konkurrence om sendetiden.

Radio- og tv-nævnet kunne konstatere, at der fortsat var stor interesse for at få en (og ofte flere) programtilladelser. Igen ved dette udbud er det således karakteristisk, at en meget stor del af de nye tilladelser er gået til stationer, der har udsendelsesvirksomhed i flere regioner.

For nærmere detaljer om udbuddet og resultatet heraf henvises til:

Udbuddet: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/ikke-kommercielt-tv-i-mux-1/arkiv/mux-1-udbuddet-2011/>

Tildelte tilladelser: <http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/tv/tv-2-regionerne/public-service-kontrakter/>

Parallelt med dette udbud orienterede Radio- og tv-nævnet ved brev af 30. maj 2011 kulturministeren om de erfaringer, Nævnet har gjort sig ved tilsynet med de ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1.

Nævnet ønskede at gøre ministeren opmærksom på to forhold, herunder dels mange stationers problemer med at leve op til de planer for programindhold, de har opstillet i deres ansøgninger, og som de efter programtilladelserne er forpligtede til at realisere; dels mange stationers problemer med at overholde tilskudsreglerne, der udløser maksimalt tilskud for egenproduktion til den region, hvori stationen har tilladelse, hvorimod andre programtyper udløser et mindre tilskud.

Radio- og tv-nævnet kunne således meddele ministeren, at i tilsyn med seks kædestationer omfattende 45 tilladelser (stationer) havde Nævnet i samtlige sager konstateret omfattende overtrædelser af programvilkår – især af tilskudsreglerne. I de fleste tilfælde har Nævnet både fremsat betydelige tilbagebetalingskrav og inddraget stationernes programtilladelser.

8. Tilskud til ikke-kommerciel radio og tv

Bevilling 2011

Som led i medieaftalen for 2011 - 2014 er der på finansloven afsat 45,8 mio. kr. om året til støtte af ikke-kommerciel lokalradio og tv. Heraf anvendes 2 mio. kr. til administration af puljen. I den forudgående mediepolitiske aftale for perioden 2007-2010 var der afsat 50,8 mio. kr. om året til formålet.

Eventuelle tilbagebetalte tilskudsbeløb fra tidligere år samt bortfaldne tilsagn tillægges netto-tilskudspuljen på 43,8 mio. kr. I 2011 udgjorde videreførelserne 7,8 mio. kr., og der var derfor 51,6 mio. kr. til fordeling, jf. tabel 1. Af den samlede tilskudsbevilling til ikke-kommerciel radio og tv i 2011 har Radio- og tv-nævnet besluttet at afsætte 18,1 mio. kr. til radio svarende til 35 procent, hvilket også var fordelingsnøglen i 2010.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Finanslovsbevilling	50,0	57,0	50,0	34,4	30,8	30,8	48,8	48,8	48,8	48,8	48,8	43,8
Overførsler fra tidligere år	-3,5	-1,8	-1,9	0,0	-0,2	5,4	1,8	0,0	2,2	8,2	7,1	7,8
TILSKUD I ALT	46,5	55,2	51,9	34,4	30,6	36,2	32,6	48,8	51,0	57,0	52,9	51,6

Som nævnt i afsnit 7, gav Radio- og tv-nævnet i 2009 tilladelse til 220

ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1. Stationerne fik sammen med tilladelsen bevilliget tilskud for såvel november og december 2009 som hele 2010, men har skullet ansøge om tilskud for 2011. Flere af stationerne har tilbageleveret deres programtilladelse eller er ophørte i løbet af 2010.

Endvidere bortfaldt i alt 23 ansøgninger som følge af, at Radio- og tv-nævnet havde inddraget en række tilladelser fra stationer med tilladelser i flere regioner, jf. afsnit 7.

For 2011 gav Radio- og tv-nævnet tilsagn om tilskud til 162 ikke-kommercielle tv-stationer i MUX 1 i 2011. Stationernes tilskudsbeløb beregnes ud fra et pointsystem, og et point udløser kr. 408,77 i tilskud i 2011 svarende til et maksimalt støttebeløb for året på kr. 318.837 for 3 timers ugentlige

førstegangssudsendelser af Programtype 1, Egenproduktion til egen region.

Til sammenligning var det maksimale tilskudsbeløb til tv i 2010 kr.

270.038.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Jan-okt 2009	Nov-dec 2009	2010	2011
Radio	155	163	163	162	162	153	157	152	161	157		175	164
Tv	90	94	100	119	110	117	109	100	128	128	220	220	162
TILSAGN I ALT	245	257	263	281	263	274	261	252	289	285	377	395	326

Anm.: Tilskuddet til lokal-tv i 2009 blev givet dels til 128 stationer i det gamle sendenet og dels til 220 stationer i det nye MUX 1-sendeband. I 2009 fik 157 lokalradiostationer tilskud for hele året

166 lokalradiostationer ansøgte rettidigt Radio- og tv-nævnet om tilskud for 2011, og Nævnet gav tilsagn til 164 stationer, jf. tabel 2. Til sammenligning søgte 185 radiostationer om tilskud for 2010. Nedgangen i antallet af ansøgninger skyldes bl.a., at flere lokalradiokæder (DKN-Radio, Glory-FM og TOP Radio) ikke har indsendt så mange ansøgninger som i sidste år.

For radio er den beregnede timesats i 2011 kr. 150,50 (kr. 144,79 i 2010), og det maksimale årlige støttebeløb kr. 117.390 (kr. 112.933 i 2010) svarende til 15 timers førstegangssudsendelser om ugen.

9. Reklame og sponsorering

Som følge af implementeringen af direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS) i 2009, har Radio- og tv-nævnet kompetence til at træffe afgørelse om reklamer, sponsorering og produktplacering i radio- og fjernsynsudsendelser på alle platforme og i audiovisuelle on demand-tjenester på internettet. Nævnet har foreløbigt ikke behandlet nogen klagesager vedrørende reklamer m.v. på de nye områder.

Radio- og tv-nævnet behandlede i 2011 18 sager på reklame- og sponsoreringsområdet i 2011.

	Sagsemne				I ALT
	Indhold af reklamer	Reklamers identifikation (skjult reklame)	Omfang/placering af reklamer	Sponsorering	
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	7	1	1 ^{*)}	1	10
DR	0	6	0	0	6
Lokal-tv	0	0	1	0	1
Radiostationer	1	0	0	0	1
I ALT	8	7	2	1	18

^{*)} Heraf én, der både vedrørte placering af reklamer og sponsorering

Klager fra:	Sagsemne				I ALT
	Indhold af reklamer	Reklamers identifikation (skjult reklame)	Omfang/placering af reklamer	Sponsorering	
Privatpersoner	6	7	1 ^{*)}	1	15
Konkurrenter	1	0	0	0	1
Foreninger og andre myndigheder	1	0	0	0	1
Taget op af Nævnet af egen drift	0	1	0	0	1
I ALT	8	7	1	1	18

^{*)} Heraf én, der både vedrørte placering af reklamer og sponsorering

Sager om reklamers indhold

I relation til kapitel 3 i reklamebekendtgørelsen¹ fordelte de 8 sager om reklamers indhold sig således:

6 af sagerne vedrørte bekendtgørelsens § 8, stk. 1, hvorefter reklame udsendt i radio og fjernsyn skal være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

En af de nævnte sager vedrørte endvidere bekendtgørelsens § 8, stk. 2, hvorefter reklamer skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normer.

En sag vedrørte bekendtgørelsens § 10, stk. 2, hvorefter reklamer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester ikke må skade respekten for den menneskelige værdighed eller indeholde eller fremme nogen forskelsbehandling på grund af køn, race eller etnisk oprindelse, nationalitet, religion eller tro, handicap, alder eller seksuel orientering.

En sag vedrørte bekendtgørelsens § 10, stk. 3, hvorefter reklamer i radio og fjernsyn ikke må tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen eller i trafikken, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt.

En sag vedrørte bekendtgørelsens § 13, stk. 2, der fastsætter begrænsninger for radio- og tv-reklamer for alkohol samt § 24, stk. 1, som foreskriver, at børn under 14 år kun må medvirke i fjernsynsreklamer, når en sådan medvirken enten fremtræder som en naturlig bestanddel af det afbildede miljø eller er nødvendig for at forklare eller demonstrere anvendelsen af produkter, der har med børn at gøre.

To af sagerne vedrørte bekendtgørelsens § 14, hvorefter reklamer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester for lægemidler og sundhedsydelse kan udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om

¹ Bekendtgørelse nr. 338 af 16. april 2011 om reklame og sponsoring mv. af programmer i radio og fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber.

lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelser eller regler fastsat i medfør heraf. I en af disse sager besluttede Nævnet på baggrund af sagens særlige omstændigheder ikke at træffe afgørelse.

Herudover behandlede Nævnet en sag som vedrørte § 15, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, som forbyder udsendelse af reklamer for politiske budskaber i perioden fra tidspunktet for udskrivelse af valg til politiske forsamlinger eller folkeafstemninger og indtil afholdelsen af valget eller afstemningen.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

	Reklamen er i strid med gældende lovgivning	Reklamen er ikke i strid med gældende lovgivning	I ALT
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	1	5	6
Radiostationer		1	
I ALT	1	6	8^{*)}

*Heraf én, hvor Nævnet af særlige grunde besluttede ikke at træffe afgørelse.

Sager om skjult reklame

Ved vurderingen af, hvorvidt der i et program foreligger skjult reklame for en vare, tjenesteydelse eller en virksomheds varemærker i strid med reglerne herom, benytter Radio- og tv-nævnet kriteriet "uberettiget fremhævelse", som beskrevet i Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet "Fjernsyn uden grænser"² vedrørende direktivets definition af skjult reklame.

I 2011 har Nævnet truffet afgørelse i 7 sager om skjult reklame.

Sagernes resultat vises i nedenstående tabel:

² Direktiv 89/552/EØF, som senere ændret ved AVMS-direktivet, direktiv 2010/13/EU om audiovisuelle medietjenester.

Tabel 6: Afgørelser om reklamers identifikation			
	Skjult reklame	Ikke skjult reklame	I ALT
TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-stationer	1	0	1
DR	1	5	6
I ALT	2	5	7

Placering og omfang af reklamer

I 2011 har Nævnet i tre sager truffet afgørelse om omfang og placering af reklamer, jf. radio- og fjernsynslovens kapitel 11 og reklamebekendtgørelsens kapitel 2.

En af sagerne sag vedrørte især reglerne om reklamers omfang, mens de øvrige to angik spørgsmålet om reklamers placering, og om reglerne om indsættelse af reklameblokke var overtrådt. I alle tre sager fandt Nævnet, at reglerne var overtrådt.

Sponsorering

I 2011 har Nævnet i en enkelt sag truffet afgørelse om sponsorering, jf. radio- og fjernsynslovens kapitel 11 og reklamebekendtgørelsens kapitel 4. Nævnet fandt, at en sponsorkreditering, der blev vist i forbindelse med et sponsoreret program, var i strid med reglerne om sponsorkrediteringers udformning.

Nævnets afgørelser om reklamer i 2011 kan findes på Kulturstyrelsens hjemmeside under:

<http://www.kulturstyrelsen.dk/medier/reklamer-i-radio-og-tv/afsluttede-reklamesager/arkiv-reklameafgoerelser/afgoerelser-2011/>