

Lovbekendtgørelse 2004-06-10 nr. 506 om radio- og fjernsynsvirksomhed,

som ændret ved L 2004-12-22 nr. 1437, L 2004-12-22 nr. 1439, L 2005-06-06 nr. 430, L 2005-06-06 nr. 431, L 2005-06-24 nr. 563 og L 2005-12-21 nr. 1404(*)

Kap. 1. Udøvelse af programvirksomhed

§ 1. Følgende har ret til at udøve programvirksomhed(1) som angivet i § 2:

- 1) DR, jf. kapitel 4.
- 2) De regionale TV 2-virksomheder, jf. kapitel 6.
- 3) TV 2/DANMARK A/S, såfremt selskabet har tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a.
- 4) Foretagender, der efter kapitel 8 har fået tilladelse til at udøve programvirksomhed,(2) eller som i henhold til § 47 kan udøve programvirksomhed uden tilladelse.

Stk. 2. Kulturministeren kan i særlige tilfælde give tilladelse til, at andre end de i stk. 1 nævnte foretagender ud fra sikkerhedsmæssige hensyn kan udøve programvirksomhed i større trafik anlæg. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler for denne programvirksomhed.(3)

Stk. 3. Programvirksomheden skal udøves i overensstemmelse med loven og bestemmelser fastsat i medfør af loven samt eventuelle vilkår, som programtilladelsen er meddelt på.

§ 2. Ved udøvelse af programvirksomhed(4) forstås

- 1) udsendelse af lyd- og billedprogrammer til almenheden ved hjælp af radioanlæg og
- 2) fordeling ved hjælp af fællesantenneanlæg af lyd- og billedprogrammer, som ikke tillige udsendes som nævnt i nr. 1.(5)

Stk. 2. Ved fællesantenneanlæg forstås i denne lov fællesantenneanlæg og andre kabelanlæg til fordeling af lyd- og billedprogrammer til lokaler, som anvendes til privat beboelse.(6)

Kap. 2. Distribution af lyd- og billedprogrammer Distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder(7)

§ 3. Distribution af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer(8) ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet kan kun ske med tilladelse(9) fra Radio- og tv-nævnet.

Stk. 2. Tilladelse meddeles af Radio- og tv-nævnet efter udbud.(10)

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte regler om udbudsforretninger i henhold til stk. 2, herunder om vilkår for tilladelser m.v.(11) Kulturministeren kan endvidere fastsætte, at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med udstedelse af distributionstilladelser efter regler fastsat af kulturministeren kan fastsætte vilkår for virksomheden m.v.

Stk. 4. Tilladelse kan dog efter kulturministerens nærmere bestemmelse meddeles DR, TV 2/DANMARK A/S eller et selskab, der udelukkende er ejet af ét af disse foretagender eller foretagenderne i forening.(12)

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte regler om fravigelse af stk. 2 i forbindelse med forsøgsvirksomhed.

§ 4. Udøvelse af virksomhed i henhold til § 3 kan betinges af betaling af koncessionsafgift.

Stk. 2. Koncessionsafgiftens mindstestørrelse, beregningsgrundlag og betalingsterminer skal fremgå af udbudsmaterialet.

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet kan inddrage en tilladelse meddelt i henhold til § 3, hvis(13) indehaveren

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne, eller
- 2) tilsidesætter de vilkår, som tilladelsen er meddelt på.

Distribution af lyd- og billedprogrammer i fællesantenneanlæg

§ 5. Fordeling i fællesantenneanlæg af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer, der modtages direkte ved hjælp af antenne eller fremføres til anlægget ved hjælp af kabelanlæg, må kun ske uden ændringer og samtidig med, at udsendelsen eller fremføringen sker.

Stk. 2. Tekstning og lign. samt tidsforskuet fordeling kan dog ske, hvis det pågældende radio- eller fjernsynsforetagende har givet samtykke.(14)

§ 6. Det påhviler ejere af fællesantenneanlæg at sikre, at der i anlægget sker en fordeling af de lyd- og billedprogrammer, der spredes ved hjælp af radioanlæg af DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i medfør af §§ 12, 31 og 38 a, herunder de regionale programmer, der er bestemt til modtagning i det pågældende område.(15) Tilsvarende gælder programmer på den fjerde FM-radiokanal i medfør af § 11, stk. 3. Digitale radioprogrammer fra DR skal alene fordeles, såfremt der fordeles andre digitale radioprogrammer i anlægget.(16)

Stk. 2. Såfremt fordelingen af programmer i anlægget sker i programpakker,

- 1) skal samtlige pakker indeholde de programmer, der er omfattet af stk. 1 og 3,(17) og
- 2) der skal være mulighed for alene at købe en pakke, som enten alene indeholder de i stk. 1 og 3 nævnte programmer, eller som alene indeholder disse programmer og andre programmer, for hvilke der betales en så begrænset pris, at prisen for disse supplerende programmer alene udgør en begrænset del af den samlede pris for pakken.(18)

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om, i hvilket omfang der skal ske fordeling i fællesantenneanlæg af programmer på den femte FM-radiokanal, jf. § 11, stk. 5.(19)

§ 7. Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling kan fastsætte forskrifter om adgang til anvendelse af dekodere i fællesantenneanlæg, der omsætter krypterede signaler til tv-signaler, der umiddelbart kan gengives af tv-apparater.(20) I forskrifterne kan der fastsættes regler om følgende forhold:

- 1) Programudbyderes adgang til at benytte et fælles dekodersystem, som anvendes i fællesantenneanlægget.
- 2) Programudbyderes adgang til at anvende egen dekoder.
- 3) Programudbyderes adgang til at afregne direkte med brugerne.
- 4) Gebyrer til dækning af de udgifter, som er forbundet med administrationen af § 7, herunder de i medfør heraf fastsatte bestemmelser.

§ 8. IT- og Telestyrelsen fører tilsyn med overholdelse af § 6 og forskrifter udstedt i medfør af § 7. IT- og Telestyrelsen kan i forbindelse med tilsynet meddele påbud til ejere af fællesantenneanlæg om overholdelse af § 6 og forskrifter udstedt i medfør af § 7. Afgørelser vedrørende § 6 kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Stk. 2. Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling kan ikke give IT- og Telestyrelsen tjenestebefaling om styrelsens varetagelse af myndighedsopgaver vedrørende konkrete sager, om behandling og afgørelse af enkeltsager, om IT- og Telestyrelsens udstedelse af administrative forskrifter på områder, hvor styrelsen er bemyndiget hertil, eller om IT- og Telestyrelsens øvrige tilsynsaktiviteter med henblik på at sikre overholdelse af denne lov og administrative forskrifter udstedt i medfør heraf.(21)

Stk. 3. Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling kan ikke dispensere fra administrative forskrifter udstedt af ministeren i medfør af denne lov.

§ 9. Klager over IT- og Telestyrelsens afgørelser truffet i medfør af denne lovs § 7 kan indbringes for Teleklagenævnet.(22)

Kap. 3. Public service-virksomhed(23)

§ 10. Den samlede public service-virksomhed skal via fjernsyn, radio og internet el. lign.(24) sikre den danske befolkning et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed(25) og mangfoldighed.(26) Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og yttringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på sælgelighed og upartiskhed.(27) Programvirksomheden skal sikre befolkningens adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. Der skal endvidere lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. Programvirksomheden skal endvidere afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund.

§ 11. DR og de regionale TV 2-virksomheder udøver public service-virksomhed efter reglerne i kapitel 4 og 6.

Stk. 2. TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed i medfør af tilladelse efter reglerne i kapitel 6 a indgår i den samlede public service-virksomhed.(28)

Stk. 3. I den samlede public service-virksomhed indgår tillige programvirksomheden på den fjerde FM-radiokanal og nyhedsdækningen på den femte FM-radiokanal, jf. stk. 4 og 5. Tilladelse til denne programvirksomhed meddeles efter reglerne i kapitel 8.

Stk. 4. Den fjerde FM-radiokanal skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik, kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer m.v.

Stk. 5. Programvirksomheden på den femte FM-radiokanal skal omfatte nyhedsprogrammer fra hele landet. Sendepladen kan ikke regionaliseres. Tilladelse til denne programvirksomhed kan ikke meddeles til DR.

Stk. 6. DRs public service-virksomhed finansieres gennem DRs andel af licensafgifterne samt gennem andre indtægter, jf. § 15, stk. 2. De regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed finansieres gennem virksomhedernes andel af licensafgifterne samt gennem andre indtægter, jf. § 35.

Stk. 7. TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed finansieres af TV 2/DANMARK A/S.(29)

Stk. 8. Public service-virksomhed på den fjerde og den femte FM-radiokanal finansieres af tilladelseshaverne.

Kap. 4. DR DR's public service-virksomhed

§ 12. DR skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen(30) efter de i § 10 nævnte principper.

Stk. 2. DR's udfyldelse af public service-forpligtelserne fastsættes i en public service-kontrakt mellem kulturministeren og DR.(31)

Stk. 3. DR skal årligt udarbejde en redegørelse om opfyldelse af public service-kontrakten.

§ 13. Sponsorerede programmer kan indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

§ 13a. (32) Programvirksomhed, der udøves på grundlag af tilladelse meddelt efter reglerne i kapitel 8, kan indgå i DR's public service-virksomhed, jf. § 11, stk. 3-5.

DR's anden virksomhed(33)

§ 14. DR kan udøve anden programvirksomhed efter reglerne i kapitel 8.(34)

Stk. 2. DR kan udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed,(35) i tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af institutionens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Stk. 3. DR kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed, herunder programvirksomhed, eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder.

Stk. 4. DR's anden virksomhed, jf. stk. 1-3, skal foregå på konkurrencemæssige vilkår.(36) Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed.(37)

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om DR's anden virksomhed.(38)

DR's organisation m.v.

§ 15. DR er en selvstændig offentlig institution.(39)

Stk. 2. DR's virksomhed finansieres gennem DR's andel af licensafgifterne samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v. DR kan ikke oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden(40) og public service-aktiviteter på internettet.

Stk. 3. DR kan optage lån på almindelige markedsvilkår til finansiering af institutionens investeringer, forudsat at den samlede lånoptagelse ikke overstiger 4 pct. af indtægterne ifølge seneste regnskab. Lånoptagelse herudover skal godkendes af kulturministeren.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte en vedtægt for DR.(41)

§ 16. DR ledes af en bestyrelse på 10 medlemmer, som beskikkes af kulturministeren. Kulturministeren udpeger 3 medlemmer (herunder formanden), Folketinget udpeger 6 medlemmer, og de fastansatte medarbejdere i DR udpeger 1 medlem samt 1 suppleant herfor. Kulturministeren beskikker næstformanden blandt de medlemmer, der er udpeget af Folketinget.(42)

Stk. 2. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervsmæssig indsigt.(43)

Stk. 3. Medlemmer af Folketinget kan ikke være medlemmer af bestyrelsen.

Stk. 4. Beskikkelserne gælder for 4 år.

Stk. 5. I tilfælde af udtræden udpeges et nyt medlem for den resterende del af beskikkelsesperioden.

§ 17. Bestyrelsen er DR's øverste ledelse. Bestyrelsen har det overordnede programansvar(44) og ansvar for, at de bestemmelser for institutionens virksomhed, der er fastsat i loven og bestemmelser fastsat i medfør af loven, overholdes. Bestyrelsen fastsætter de almindelige retningslinjer for DR's virksomhed og ansætter generaldirektøren og øvrige medlemmer af DR's direktion.

Stk. 2. DR's afgørelser i sager, der vedrører institutionens virksomhed, kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed, jf. dog § 20, stk. 2.(45)

Stk. 3. DR's afgørelser i sager om god presseskik og om genmæle kan dog indbringes for Pressenævnet efter reglerne i medieansvarslovens kapitel 5-7.

§ 18. Generaldirektøren har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR. Det personale, som ikke ansættes af bestyrelsen, jf. § 17, stk. 1, ansættes af generaldirektøren.

§ 19. Bestyrelsen fastsætter for hvert år budgettet for DR's virksomhed. Budgettet sendes til kulturministeren og Folketinget til orientering.
Stk. 2. Institutionens regnskab udarbejdes af bestyrelsen og direktionen og revideres af Rigsrevisionen.(46) Regnskabet for det enkelte år forelægges med revisionens bemærkninger kulturministeren til godkendelse og sendes derefter til Folketinget til orientering.

§ 20. Der kan stilles midler til rådighed af statskassen til dækning af udgifterne ved dele af DR's virksomhed. Aftale om vilkårene herfor træffes mellem kulturministeren, bestyrelsen og den minister, hvis forretningsområde berøres af den pågældende del af virksomheden.

Stk. 2. Ved en aftale efter stk. 1 kan bestemmelserne i § 17, stk. 2, og § 18 fraviges.

§ 21. Kulturministeren kan efter forhandling med finansministeren stille en statsgaranti til sikring af opfyldelsen af de pensionsforpligtelser, der påhviler Pensionskassen for Tjenestemænd i DR. Tilsvarende gælder DR's forpligtelser til at yde ikkepensionssikret personale en løbende livsvarig understøttelse som supplement til den sociale pension.

Kap. 5. (Ophævet)(47)

§ 22. (47)

§ 23. (47)

§ 24. (47)

§ 25. (47)

§ 26. (47)

§ 27. (47)

§ 28. (47)

§ 29. (47)

§ 30. (47)

Kap. 6. De regionale TV 2-virksomheder

De regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed

§ 31. De regionale TV 2-virksomheder skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen i virksomhedens(48) område efter de i § 10 nævnte principper.

Stk. 2. De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer. Øvrige programmer tilvejebringes fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter.(49)

Stk. 3. De regionale TV 2-virksomheder skal ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen.

Stk. 4. (50) De regionale TV 2-virksomheders udfyldelse af public service-forpligtelserne fastsættes i en public service-kontrakt mellem kulturministeren og hver enkelt virksomhed.

Stk. 5. De enkelte regionale TV 2-virksomheder skal årligt udarbejde en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten.

§ 32. Sponsorerede programmer kan indgå i public service-programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

De regionale TV 2-virksomheders anden virksomhed

§ 33. De regionale TV 2-virksomheder kan ikke udøve anden programvirksomhed.(51)

Stk. 2. De regionale TV 2-virksomheder kan udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed, i tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af virksomhedernes tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v.

Stk. 3. De regionale TV 2-virksomheder kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder.

Stk. 4. De regionale TV 2-virksomheders anden virksomhed skal foregå på konkurrencemæssige vilkår. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomheden og anden virksomhed.(52)

Stk. 5. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om de regionale TV 2-virksomheders anden virksomhed.

De regionale TV 2-virksomheders organisation m.v.

§ 34. Til de otte regionale TV 2-virksomheder er der knyttet et repræsentantskab, der er sammensat med en alsidig repræsentation for det regionale kultur- og samfundsliv.(53)

Stk. 2. Kulturministeren kan i særlige tilfælde godkende oprettelse af nye regionale TV 2-virksomheder.

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte en vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.(54)

§ 35. De regionale TV 2-virksomheders virksomhed finansieres gennem disses andel af licensafgifterne(55) samt gennem indtægter ved salg af programmer og andre ydelser, tilskud, udbytte, overskudsandele m.v.

§ 36. Den overordnede ledelse af den enkelte regionale TV 2-virksomhed varetages af en bestyrelse på 5-7 medlemmer. De fastansatte medarbejdere ved den regionale TV 2-virksomhed vælger 1 medlem samt 1 suppleant herfor, medens de øvrige medlemmer vælges af repræsentantskabet.

Stk. 2. Medlemmer af Folketinget, amtsråd, Bornholms Regionsråd og kommunalbestyrelser kan ikke være medlemmer af bestyrelsen.

Stk. 3. Bestyrelsen vælges for 4 år.

Stk. 4. I tilfælde af udtræden vælges et nyt medlem for den resterende del af valgperioden.

Stk. 5. Bestyrelsen er den regionale virksomheds øverste ledelse. Bestyrelsen har det overordnede programansvar og ansvaret for, at de bestemmelser for virksomheden, der er fastsat i loven og i medfør af loven, overholdes. Bestyrelsen fastsætter de almindelige retningslinjer for den regionale virksomhed og ansætter direktøren for den regionale virksomhed.

Stk. 6. Direktøren for den regionale TV 2-virksomhed har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af den regionale virksomhed. Direktøren ansætter virksomhedens personale.

§ 37. Bestyrelsen for en regional TV 2-virksomhed fastsætter årligt budgettet for virksomheden. Budgettet sendes til kulturministeren og Folketinget til orientering.

Stk. 2. Regnskabet for den regionale TV 2-virksomhed udarbejdes af bestyrelsen og direktionen og revideres af Rigsrevisionen. For så vidt angår TV Syd, revideres regnskabet dog af en statsautoriseret revisor. Regnskabet for det enkelte år forelægges med revisionens bemærkninger kulturministeren til godkendelse og sendes derefter til Folketinget til orientering.

§ 38. De regionale TV 2-virksomheders afgørelser i sager, der vedrører institutionens virksomhed, kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Stk. 2. De regionale TV 2-virksomheders afgørelser i sager om god presseskik og om genmæle kan indbringes for Pressenævnet efter reglerne i medicansvarslovens kapitel 5-7.

Kap. 6 a. TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed

§ 38a. Kulturministeren kan meddele tilladelse til, at TV 2/DANMARK A/S udøver public service-programvirksomhed.(56) TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed skal udøves over for hele befolkningen efter de i § 10 nævnte principper.

Stk. 2. Kulturministeren kan i forbindelse med udstedelse af tilladelsen fastsætte nærmere vilkår for public service-programvirksomheden m.v.(57) Det kan i den forbindelse fastsættes, at der skal betales koncessionsafgift for tilladelsen. Det kan endvidere fastsættes, at der skal aftales et bodssystem, som skal finde anvendelse i tilfælde af, at de vilkår, programtilladelsen er meddelt på, tilsidesættes.(58)

§ 38b. Kulturministeren kan fastsætte regler om programvirksomheden, herunder regler om, i hvilket omfang programmer af europæisk oprindelse skal indgå heri, og regler med henblik på at tilgodesee hensyn til børn og unge.(59)

§ 38c. Reklamer, sponsorerede programmer samt programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

§ 38d. (60) Efter indstilling fra Radio- og tv-nævnet kan kulturministeren træffe afgørelse om at inddrage programtilladelsen midlertidigt eller endeligt, hvis TV 2/DANMARK A/S

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne,
- 2) tilsidesætter § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse,
- 3) tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på, eller
- 4) tilsidesætter pålæg meddelt efter § 88.

§ 38e. (61) Kulturministeren kan inddrage programtilladelsen midlertidigt eller endeligt, hvis TV 2/DANMARK A/S ikke udnytter tilladelsen, eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden.

§ 38f. I tilfælde af inddragelse i henhold til §§ 38 d eller 38 e kan kulturministeren udstede tilladelse til et andet foretagende, som i givet fald indtræder i TV 2/DANMARK A/S' rettigheder og forpligtelser i medfør af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og bestemmelser fastsat i medfør af loven.(62) § 38 a, stk. 2, finder tilsvarende anvendelse.

§ 38g. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-programvirksomheden og anden virksomhed.(63)

Kap. 7. Radio- og tv-nævnet

§ 39. Kulturministeren nedsætter et nævn, Radio- og tv-nævnet. Nævnet består af 7 medlemmer, der skal repræsentere juridisk, økonomisk/administrativ, erhvervsmæssig og mediemæssig/kulturel sagkundskab. Nævnet nedsættes for 4 år ad gangen.

Stk. 2. Ministeren kan efter indhentet udtalelse fra nævnet fastsætte en forretningsorden for dette.(64) Det kan i forretningsordenen fastsættes, at nævnet kan oprette underudvalg, som kan træffe endelig afgørelse i sager på vegne af nævnet.(65)

Stk. 3. Ministeren kan fastsætte regler om gebyrer for tilladelse til programvirksomhed m.v. og registrering af programvirksomhed til medfinansiering af de udgifter, der er forbundet med Radio- og tv-nævnets virksomhed.(66)

Stk. 4. Radio- og tv-foretagender, der er omfattet af Radio- og tv-nævnets virksomhed, er forpligtet til at meddele nævnet de oplysninger, udlevere de dokumenter m.v. og afgive de skriftlige udtalelser, som forlanges af nævnet. Nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af sådanne oplysninger m.v.(67)

§ 40. Radio- og tv-nævnet varetager en række opgaver på radio- og tv-området, jf. §§ 41-44 a. Nævnets afgørelser efter disse bestemmelser kan ikke indbringes for anden administrativ myndighed.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet afgiver endvidere udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.(68)

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet rådgiver kulturministeren om radio- og tv-spørgsmål.

Stk. 4. (69) Kulturministeren kan delegerede andre opgaver på radio- og tv-området til Radio- og tv-nævnet. Kulturministeren kan beslutte, at nævnets afgørelser i sådanne sager ikke kan indbringes for anden administrativ myndighed.

§ 41. Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale sendemuligheder:

- 1) At træffe afgørelse om tilladelser til distribution af danske og udenlandske lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendenet, at udstede sådanne tilladelser(70) og at føre tilsyn med virksomheden, jf. § 3.
- 2) At påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelser til distribution.
- 3) At træffe afgørelse om inddragelse af tilladelser til distribution, jf. § 4, stk. 3.

§ 42. (71) Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende programvirksomhed på grundlag af tilladelse eller registrering:

- 1) At træffe afgørelse om tilladelse til programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede sendemuligheder, udstede sådanne tilladelser og føre tilsyn med programvirksomheden, jf. § 45.(72)
- 2) At registrere foretagender, som udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit, ved hjælp af fællesantenneanlæg eller ved hjælp af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder og kortbølgesendemuligheder samt at føre tilsyn med programvirksomheden, jf. § 47.
- 3) At påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelse af programtilladelse.
- 4) At træffe afgørelse om inddragelse eller bortfald af tilladelse til programvirksomhed, jf. § 50, stk. 1, og § 51.
- 5) At træffe afgørelse om indstilling af registreret programvirksomhed, jf. § 50, stk. 2.

§ 43. (73) Radio- og tv-nævnet kan yde tilskud(74) til ikkekommercielle lokale radio- og tv-stationer.(75)

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte regler om fordelingen af tilskud, vilkår for anvendelse af tilskud, indsendelse af ansøgninger, regnskabsaflæggelse, revisionskompetence og revisionens udførelse m.v. vedrørende tilskud, der udbetales i medfør af denne lov.(76)

Stk. 3. Radio- og tv-nævnet kan indhente yderligere materiale fra tilskudsmodtagere til brug for Rigsrevisionen til en nøjere regnskabsgen-nemgang.

Stk. 4. Afgivne tilsagn bortfalder, og udbetalte tilskud kan kræves tilbagebetalt i tilfælde, hvor tilskudsmodtager ikke opfylder betingelserne

for tilskuddet eller ikke gennemfører den forudsatte programvirksomhed.

§ 44. (77) Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende reklamer og sponsorering af programmer:

- 1) Nævnet træffer afgørelse om identifikation, placering og omfang af reklamer, jf. §§ 72-75.(78)
- 2) Nævnet træffer afgørelse om radio- og fjernsynsreklameres indhold, jf. §§ 76 og 77. I sager om overholdelse af lov om lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelser indhenter nævnet forinden en udtalelse hos henholdsvis Lægemiddelstyrelsen og Sundhedsstyrelsen.
- 3) Nævnet træffer afgørelse om genmæle over for oplysninger af faktisk karakter, som er udsendt i reklameindslag. Retten til genmæle forudsætter, at oplysningerne er egnede til at påføre nogen økonomisk eller anden skade af betydning, og at deres rigtighed ikke er utvivlsom. Nævnet kan pålægge indehaveren af en tilladelse eller registrering til radio- eller fjernsynsvirksomhed at udsende et genmæle. Nævnet kan træffe afgørelse om genmælets indhold, form og plads.
- 4) Nævnet træffer afgørelse om identifikation af sponsor og sponsorerede programmer, jf. §§ 79, 80, 83 og 84.(79)
- 5) Nævnet træffer afgørelse om spørgsmål om tilskyndelse til afsætning m.v. i sponsorerede programmer, jf. §§ 82 og 85.

§ 44a. Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:(80)

- 1) Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
- 2) påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen og
- 3) afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

Kap. 8. Tilladelse til og registrering af programvirksomhed

§ 45. (81) Udøvelse af programvirksomhed foranstaltet af et radio- og tv-foretagende, der hører under dansk myndighed,(82) kan kun ske med tilladelse fra Radio- og tv-nævnet. Dette gælder dog ikke programvirksomhed omfattet af § 47 samt DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed efter §§ 12, 31 og 38 a.

Stk. 2. Tilladelse til programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede sendemuligheder meddeles af Radio- og tv-nævnet efter udbud.(83)

Stk. 3. Tilladelse til programvirksomhed efter stk. 1 kan betinges af betaling af koncessionsafgift.

Stk. 4. Koncessionsafgiftens mindstestørrelse, beregningsgrundlag og betalingsterminer skal fremgå af udbudsmaterialet.

Stk. 5. (84) Kulturministeren kan fastsætte regler om udbudsforretninger i henhold til stk. 2 og tilladelser i henhold til stk. 1, herunder om udøvelse af programvirksomheden, varigheden af tilladelser samt anvendelsen af lokal-tv-sendemulighederne i hovedstadsområdet. Kulturministeren kan endvidere fastsætte, at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med udstedelse af tilladelser til programvirksomhed og efter regler fastsat af kulturministeren kan fastsætte vilkår for programvirksomheden m.v.

Stk. 6. Kulturministeren kan fastsætte regler om fravigelse af stk. 2 i forbindelse med forsøgsvirksomhed.

§ 46. Udøvelse af programvirksomhed, som foranstalles af et fjernsynsforetagende, der ikke hører under nogen EF-medlemsstats myndighed, og som er afhængig af brugen af en frekvens eller en satellitkapacitet, som der fra dansk side er givet tilladelse til at benytte, eller af en

radioforbindelse fra Danmark til en satellit, kræver registrering efter § 47.(85)

Stk. 2. § 47 finder ikke anvendelse på fjernsynsforetagender, der hører under en EFTA-medlemsstats myndighed.(86)

Stk. 3. Kulturministeren kan med henblik på at opfylde Danmarks internationale forpligtelser fastsætte yderligere regler om, at udøvelse af programvirksomhed, der foranstalles af et programforetagende, som i øvrigt har tilknytning til Danmark, ligeledes kræver registrering efter § 47.(87)

§ 47. Foretagender, der udøver programvirksomhed ved hjælp af satellit, fællesantenneanlæg, jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder og kortbølgesendemuligheder, og som hører under dansk myndighed, skal lade sig registrere hos Radio- og tv-nævnet.(88)

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om registrering i henhold til stk. 1.(89)

§ 48. Kulturministeren kan fastsætte regler om programvirksomheden, herunder regler om, i hvilket omfang programmer af europæisk oprindelse skal indgå heri, og regler med henblik på at tilgodese hensyn til børn og unge.

§ 49. Reklamer, sponsorerede programmer samt programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden efter reglerne i kapitel 11.

Stk. 2. Foretagender, der udøver programvirksomhed efter dette kapitel, skal identificere sig ved afslutningen af hvert program.

§ 50. Radio- og tv-nævnet kan inddrage en programtilladelse efter § 45 midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne, eller
- 2) tilsidesætter § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse, eller
- 3) tilsidesætter de vilkår, som programtilladelsen er meddelt på, eller
- 4) tilsidesætter pålæg meddelt efter § 88.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet kan træffe afgørelse om midlertidig eller endelig indstilling af programvirksomhed efter § 47,(90) hvis det registrerede foretagende

- 1) overtræder loven eller bestemmelser fastsat efter loven, såfremt en overtrædelse er grov eller overtrædelser er ofte gentagne, eller
- 2) tilsidesætter § 87 eller pålæg, der er meddelt efter denne bestemmelse, eller
- 3) tilsidesætter pålæg meddelt efter § 88.

§ 51. Radio- og tv-nævnet kan inddrage en programtilladelse midlertidigt eller endeligt, hvis indehaveren ikke udnytter tilladelsen eller der sker en væsentlig afbrydelse af programvirksomheden.(91)

Kap. 9. Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed Tilladelse til programvirksomhed og registrering af programvirksomhed

§ 52. (Ophævet).(92)

§ 53. (Ophævet).(92)

§ 54. (Ophævet).(92)

§ 55. (Ophævet).(92)

§ 56. (Ophævet).(92)

§ 57. (Ophævet).(92)

§ 58. (Ophævet).(92)

§ 59. (Ophævet).(92)

§ 60. (Ophævet).(92)

Udøvelse af programvirksomhed

§ 61. (Ophævet).(92)

§ 62. (Ophævet).(92)

§ 63. (Ophævet).(92)

Tilsyn med programvirksomheden

§ 64. (Ophævet).(92)

§ 65. (Ophævet).(92)

§ 66. (Ophævet).(92)

Andet

§ 67. (Ophævet).(92)

§ 68. (Ophævet).(92)

Kap. 10. Radio- og fjernsynslicens

§ 69. Størrelsen af afgifterne for opstillede radio- og fjernsynsmodtagere fastsættes for et eller flere år ad gangen af kulturministeren med tilslutning fra Folketingets Finansudvalg. Afgifterne(93) opkræves af DR og fordeles efter ministerens nærmere bestemmelse til DR, de regionale TV 2-virksomheder(94) og eventuelle andre medierelaterede formål.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om beregning og betaling af afgiften for selskaber m.v. (juridiske personer).(95)

Stk. 3. Efter forhandling med socialministeren kan kulturministeren fastsætte regler om nedsættelse eller bortfald af afgifterne for grupper af personer.(96) Der kan stilles midler til rådighed af statskassen til dækning af det indkomsttab, sådanne regler medfører.

Stk. 4. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om afgiftspligtens indtræden og ophør, om betalingsfrister og opkrævning samt om rykkergebyrer m.v.(97) Der påløber renter af for sent betalt licens og andre skyldige beløb. Ministeren kan i den forbindelse fastsætte regler om mindstebeløb for henholdsvis opkrævning og tilbagebetaling af licens. Renterne beregnes fra forfaldsdagen. Rentens størrelse beregnes i overensstemmelse med lov om renter. Kulturministeren kan fastsætte regler om henstand og eftergivelse af restancer.

Stk. 5. Det i stk. 4 nævnte rykkergebyr kan højst udgøre 200 kr.

Stk. 6. DR kan efter regler fastsat af kulturministeren indgå aftale med offentlige myndigheder om afgivelse af oplysninger, herunder i elektronisk form, som anses for nødvendige for afgørelse af sager om nedsættelse eller bortfald af afgifterne, jf. stk. 1-3.

Stk. 7. Lovens § 17, stk. 2, finder tilsvarende anvendelse for DR's afgørelser vedrørende opkrævning af afgifterne m.v.(98)

§ 70. Efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, påhviler det indehaveren af en radio- eller fjernsynsmodtager at give DR meddelelse om opstillingen af apparatet.(99) Virksomheder, der sælger eller udlejer radio- eller fjernsynsmodtagere til forbrugere, skal efter regler, der kan fastsættes af ministeren, give DR meddelelse om stedfundne salg eller lejemål.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte regler om kontrolafgift for overtrædelse af stk. 1, 1. pkt. Størrelsen af kontrolafgiften svarer til det unddragne licensbeløb, dog minimum 500 kr.

§ 71. Ubetalte afgifter og gebyrer efter § 69 og § 70, stk. 2, kan med tillæg af renter og omkostninger inddrives af restanceinddrivelsesmyndigheden. Restanceinddrivelsesmyndigheden kan inddrive skyldige beløb ved udpantning og ved indeholdelse i løn m.v. hos den pågældende efter reglerne om inddrivelse af personlige skatter i kildeskatteloven.

Stk. 2. Kulturministeren kan i samråd med skatteministeren fastsætte nærmere regler om fremgangsmåden i forbindelse med lønindeholdelsen.(100)

Stk. 3. Fogedretten træffer efter begæring afgørelse om indsigelser vedrørende kontrolafgift, jf. § 70, stk. 2, som skyldneren fremsætter over for restanceinddrivelsesmyndigheden om dels kravets berettigelse, dels berettigelsen af et meddelt pålæg om lønindeholdelse og om en gennemført modregning. Begæringen fremsættes over for restanceinddrivelsesmyndigheden, som indbringer indsigelsen for fogedretten. Afgørelsen træffes efter reglerne i retsplejelovens §§ 499-503.

Stk. 4. Afgørelse efter stk. 3 træffes af fogedretten i den retskreds, hvor skyldnerens bopæl er beliggende.

Stk. 5. Fristen for begæring om indbringelse af indsigelser efter stk. 3 er 4 uger, fra skyldneren har modtaget meddelelse om lønindeholdelse eller modregning.

Stk. 6. Overskrides den i stk. 5 nævnte frist, afviser fogedretten sagen. Fogedretten kan dog undtagelsesvis indtil 1 år efter meddelelsen om lønindeholdelse eller modregning tillade, at en indsigelse behandles. Begæring herom skal i så fald indleveres til fogedretten inden 4 uger efter tilladelsens meddelelse. Fogedrettens afgørelse om indsigelser kan kæres til landsretten efter reglerne i retsplejelovens kapitel 53.

§ 71 a. Restanceinddrivelsesmyndigheden kan eftergive afgifter og gebyrer omfattet af § 71 efter reglerne i opkrævningsloven.

Kap. 11. Reklamer og sponsorering af programmer
Reklamer

§ 72. Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer.(101)

§ 73. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.(102) Dette gælder ikke reklamer i tekst-tv.

Stk. 2. Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser,(103) eller programmer, som er transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum.(104) Placering af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder(105) krænkes.

§ 74. Reklamer i radio kan placeres overalt i sendefloden.

§ 75. Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid og højst 12 minutter pr. time.(106)

Stk. 2. Stk. 1 gælder ikke reklamer i tekst-tv.

§ 76. Der må ikke udsendes reklamer for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning, jf. lov om forbud mod tobaksreklame m.v.(107)

Stk. 2. Der må udsendes reklamer for lægemidler og sundhedsydelser efter reglerne i lov om lægemidler og lov om markedsføring til sundhedsydelser.(108)

Stk. 3. I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger, religiøse bevægelser, politiske partier, politiske bevægelser samt valgte medlemmer eller opstillede kandidater til politiske forsamlinger.(109)

Stk. 4. I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for politiske budskaber i perioden fra tidspunktet for udskrivelse af valg til politiske forsamlinger eller folkeafstemninger og indtil afholdelsen af valget eller afstemningen.(110) Er dato for valget eller afstemningen bekendtgjort tidligere end 3 måneder før afholdelsen,(111) indtræder den reklamefri periode først 3 måneder før afholdelsen af valget eller afstemningen.

§ 77. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om, hvorledes reklamer kan indgå i programvirksomheden, herunder regler om iden-

tifikation, placering, indhold og omfang af reklamer i radio og fjernsyn.(112)

§ 78. Klager vedrørende reklamer og sponsorering af programmer, jf. § 44, skal være modtaget i Radio- og tv-nævnet senest 4 uger efter, at indslaget eller programmet har været udsendt.

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet kan beslutte at tage sager op af egen drift.(113)

Stk. 3. Kulturministeren kan fastsætte regler om indgivelse af klager vedrørende andre sager om reklamer og sponsorering af programmer.

Sponsorering af programmer

§ 79. Ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv(114) udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

§ 80. Sponsorerede programmer skal klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet. I tekst-tv angives sponsorens navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse på de enkelte tekst-tv-sider, som er sponsoreret.(115)

Stk. 2. Identifikation af sponsorering fra foretagender, hvis virksomhed omfatter fremstilling eller salg af lægemidler, må ikke ske ved fremme af bestemte lægemidler, som er receptpligtige efter lov om lægemidler.(116)

§ 81. Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radio- eller fjernsynsforetagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed.

§ 82. Et sponsoreret program må ikke tilskynde til afsætning af sponsors eller tredjemands varer eller tjenesteydelser og må ikke promovere disses varer eller tjenesteydelser.(117)

§ 83. Programmer må ikke sponsoreres af virksomheder, hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge tobaksprodukter eller andre varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning.

Stk. 2. I radio, som indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. § 11, og i fjernsyn må der ikke udsendes programmer, som er sponsoreret af arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller af politiske partier eller religiøse bevægelser.(118)

§ 84. I fjernsyn må nyheds- og aktualitetsprogrammer(119) ikke sponsoreres.

Stk. 2. I radio, som ikke indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. § 11, kan nyheds- og aktualitetsprogrammer sponsoreres.(120)

§ 85. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om sponsorering af programmer og om, hvordan programmer, for hvilke der er betalt for sendetid, kan indgå i programvirksomheden.

Kap. 12. Forskellige bestemmelser

§ 86. Sager og dokumenter vedrørende DR's og de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed og forretningsmæssige forhold i tilknytning hertil er undtaget fra lov om offentlighed i forvaltningen.(121)

Stk. 2. Sager og dokumenter vedrørende DR's og de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed og forretningsmæssige forhold i tilknytning hertil er undtaget fra forvaltningslovens kapitel 4-6.

§ 87. DR, de regionale TV 2-virksomheder, indehavere af tilladelse til programvirksomhed og registrerede foretagender skal optage og i

3 måneder opbevare alle programmer på bånd i overensstemmelse med regler, der kan fastsættes af kulturministeren.(122) I forbindelse med behandlingen af en sag vedrørende programvirksomheden, herunder vedrørende udsendte reklamer, kan det pålægges foretagendet at aflevere optagelser af programmerne. Hvis behandlingen af en sag gør det nødvendigt, kan det pålægges foretagendet at opbevare bånd i mere end 3 måneder.

§ 88. Radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.(123)

§ 89. (Ophævet).(124)

§ 90. (125) Kulturministeren kan fastsætte regler om, at fjernsynsforetagenders enerettigheder til begivenheder af væsentlig samfundsmæssig interesse ikke må udnyttes på en sådan måde, at en betydelig del af befolkningen forhindres i at kunne følge sådanne begivenheder via direkte eller tidsforskudt transmission på gratis fjernsyn.

Stk. 2. (126) Fjernsynsforetagender, der hører under dansk myndighed, må ikke udnytte enerettigheder til begivenheder, som af et andet EU-land, af et land, som Fællesskabet har indgået aftale med, eller af et land, som har tiltrådt Europarådets konvention om grænseoverskridende fjernsyn, er erklæret for at være af væsentlig samfundsmæssig interesse, på en sådan måde, at en betydelig del af befolkningen i det pågældende land er forhindret i at følge begivenhederne på gratis fjernsyn. Udnyttelsen af enerettighederne skal ske i overensstemmelse med det pågældende lands regler om hel eller delvis transmission og om samtidig eller forskudt transmission af begivenhederne.

Stk. 3. For at sikre almenhedens ret til information kan kulturministeren fastsætte regler om visse begrænsninger i fjernsynsforetagenders udnyttelse af enerettigheder til spredning af fjernsynsoptagelser fra større begivenheder, således at andre fjernsynsforetagender under nærmere angivne vilkår vil kunne bringe korte nyhedsindslag om begivenhederne.(127)

§ 91. (128) Det er ikke tilladt at fremstille, importere, omsætte,(129) besidde eller ændre(130) dekodere eller andet dekodningsudstyr,(131) hvis formål det er at give uautoriseret adgang til indholdet af et kodet radio- eller tv-program. Annoncering eller anden form for reklame for sådant udstyr er ikke tilladt.

§ 92. Anvendelse af radiofrekvenser med henblik på udøvelse af programvirksomhed forudsætter tilladelse udstedt af IT- og Telestyrelsen i henhold til lov om radiofrekvenser.(132) Såfremt tilladelse i henhold til 1. pkt. inddrages, bortfalder eller tilbagekaldes, kan kulturministeren beslutte, at programtilladelsen i henhold til radio- og fjernsynsloven bortfalder.(133)

Stk. 2. Radio- og tv-nævnet kan i forbindelse med udstedelse af programtilladelse fastsætte en frist, inden for hvilken der skal foreligge en tilladelse i henhold til lov om radiofrekvenser. Fristen kan forlænges.

Kap. 13. Straffebestemmelser

§ 93. Med bøde straffes den, der

- 1) udøver programvirksomhed i strid med § 1,
- 2) distribuerer lyd- eller billedprogrammer i strid med § 3,
- 3) overtræder § 6,
- 4) tilsidesætter anmodninger fremsat af Radio- og tv-nævnet i medfør af § 39, stk. 4,
- 5) tilsidesætter en afgørelse i henhold til § 44,
- 6) undlader at lade sig registrere i overensstemmelse med § 47, stk. 1,
- 7) tilsidesætter en afgørelse om indstilling af programvirksomheden efter § 42, nr. 5, eller § 50, stk. 2,

- 8) i gentagne eller grovere tilfælde overtræder § 70, stk. 1, 1. pkt., eller forskrifter udstedt med hjemmel i denne bestemmelse,
- 9) overtræder § 70, stk. 1, 2. pkt.,
- 10) overtræder § 87 eller pålæg udstedt i medfør af denne bestemmelse eller
- 11) overtræder § 90, stk. 2.

Stk. 2. I forskrifter, der udstedes efter § 7, § 77, § 85, § 88 og § 90, stk. 1, kan der fastsættes straf af bøde for overtrædelse af bestemmelser i forskrifterne.

Stk. 3. Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

§ 94. Med bøde straffes den, som forsætligt eller groft uagtsomt overtræder § 91. Under særlig skærpende omstændigheder kan straffen stige til fængsel i indtil 2 år. Som særlig skærpende omstændigheder anses navnlig tilfælde, hvor udbredelse m.v. sker i erhvervmæssigt øjemed, i en videre kreds eller under omstændigheder, hvor der er særlig risiko for omfattende overtrædelser.(134)

Stk. 2. § 93, stk. 3, finder tilsvarende anvendelse.

Kap. 14. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser m.v.

§ 95. Loven træder i kraft den 1. januar 2003.

Stk. 2. Samtidig ophæves lov nr. 1065 af 23. december 1992 om radio- og fjernsynsvirksomhed med senere ændringer.(135)

Stk. 3. De regler om placering og omfang af den i lovens § 54, stk. 1, nr. 4, nævnte sendetid, som kulturministeren kan fastsætte i medfør af lovens § 54, stk. 4, finder anvendelse på tilladelser, der er udstedt med virkning fra den 1. januar 2003 og senere.(136)

§ 96. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

§ 97. Regler, der er udstedt efter den hidtidige lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. § 95, stk. 2, forbliver i kraft, indtil de ophæves eller afløses af regler udstedt efter denne lov.(137) Overtrædelser af reglerne straffes efter de hidtil gældende regler.

§ 98. Programtilladelser i henhold til lovens kapitel 9, som er udstedt efter 1. januar 2003, kan uanset bestemmelsen i § 60 ikke række ud over den 2. marts 2004.(138)

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om fravigelse af stk. 1.

Stk. 3. Kulturministeren kan uanset bestemmelsen i § 60 fastsætte regler om forlængelse af programtilladelser, der er udstedt i henhold til lovens kapitel 9 før den 1. januar 2003.(139)

§ 99. Tilladelser til programvirksomhed, der er meddelt på tidspunktet for lovens ikrafttræden, forbliver i kraft.

Stk. 2. Kulturministeren kan fastsætte regler om lempelse af vilkår i tilladelser, der er meddelt på tidspunktet for lovens ikrafttræden.

§ 100. (Udeladt).

§ 101. (Udeladt).

Ad lbkg 2004 nr. 506:

(*) Administreres af Kulturministeriet.

Hovedloven:

L 2002 1052: FT 2002-03: 1329, 2676, 2944; A 857 (lovforslag 40).

Loven erstatter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed af 1992, lbkg 2001 701 med senere ændringer. Ved den nye lov gennemføres den mediepolitiske aftale 2002-06 mellem regeringen og Dansk Folkeparti. Der er endvidere tale om en redaktionel gennemskrivning af den tidligere lov, der var ændret adskillige gange. Loven - og den mediepolitiske aftale - indeholder bl.a. følgende nye elementer: Reglerne for udpegning af DR's bestyrelse ændres. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervmæssig indsigt. Det præciseres, at bestyrelsen har det overordnede programansvar.

Der indgås en »public service-kontrakt« mellem DR og regeringen for aftaleperioden om udfyldelsen af public service-forpligtelse. DR skal udlægge en del af produktionen til uafhængige producenter. Midler, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, medregnes som udlægning.

TV 2's landsdækkende virksomhed - TV 2/DANMARK - skal omdannes til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering så hurtigt som muligt i aftaleperioden.

TV 2's regionale virksomheder beholder deres status som selvstændige institutioner og skal fortsat sende regionale programmer i »vinduer« på TV 2/DANMARK's sendeflade. De regionale virksomheder vil fremover få direkte andel i licensprovenu med henblik på udsendelse af regionale programmer. Der indgås kontrakt med hver enkelt regional virksomhed om virksomhedens public service-forpligtelser.

TV 2/DANMARK skal fortsat have public service-forpligtelser svarende til de forpligtelser, der gælder i dag med undtagelse af on-line-virksomhed og programmer til snævre målgrupper.

Den femte og den sjette FM-radiokanal udbydes til kommercielle radioforetagender. Der er knyttet DAB-kapacitet til kanalerne. Fsva den femte kanal er der krav om nyhedsprogrammer, herunder at der sendes nyheder fra hele landet, samt at sendefluden ikke regionaliseres. Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til den sjette kanal.

De eksisterende, ledige mellembølge-sendemuligheder udbydes samlet til et kommercielt radioforetagende. Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til disse sendemuligheder.

På lokal radio- og tv-området ophæves de eksisterende begrænsninger vedrørende networking. Herudover ophæves hovedparten af de eksisterende geografiske og organisatoriske krav, som har til formål at fastholde lokal radio og tv's tilknytning til det lokale område.

Tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og -tv videreføres og anvendelsesområdet udvides til også at rumme medieskoletjenester.

Særligt for lokal-tv-området nedsættes kravet om, at kommercielle lokal-tv-stationer (networking-stationer) dagligt skal sende mindst 1 time lokale nyheds- eller aktualitetsprogrammer, til ½ time, idet programstof fra andre networking-stationer i samme amtskommune eller i nabo-amtskommuner kan indgå i tidsopgørelsen. Endvidere flyttes de såkaldte »græsrods-vinduer« i sendefluden.

Der gennemføres udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder (»multipleks«) med henblik på, at der på grundlag af en auktion efterfølgende udstedes tilladelse til en »gatekeeper« (multipleksoperatør), som på forretningsmæssige vilkår skal drive en jordbaseret, digital tv-plattform.

Etableringen og driften af en jordbaseret, digital tv-plattform, herunder opbygningen af et digitalt tv-sendenet, forudsættes at ske på et fuldt forretningsmæssigt grundlag.

Reklame- og sponsorreglerne skal liberaliseres og så vidt muligt svare til miniumsreglerne i EU-direktivet »tv uden grænser«. Dog skal der ikke være adgang til at afbryde tv-programmer med reklamer (»breaks«) - bortset fra naturlige pauser i sportsprogrammer m.v. Forbuddet mod at udsende reklamer i kabelfødt fjernsyn ophæves.

På områder, hvor der ikke er mangel på frekvensressourcer, erstattes de gældende krav om tilladelse til udøvelse af programvirksomhed med krav om anmeldelse til den relevante myndighed. Udøvelse af programvirksomhed vil dog fortsat kræve tilladelse efter lov om radiofrekvenser.

DR's og TV 2/DANMARK's engagement i dansk filmproduktion skal øges fra de nuværende ca. 40 mio. kr. for hvert foretagende til ca. 60 mio. kr. årligt.

Ud over de ændringer, som følger af mediaaftalen, gennemføres der med loven enkelte andre ændringer i forhold til bla Radio- og tv-nævnet, herunder nævnets kompetence på reklame- og sponsorumrådet. Endelig genindføres et i 2000 ophævet forbud mod udsendelse af radio- og fjernsynsprogrammer, som er sponsoreret af arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger samt religiøse bevægelser.

Ændringslove:

L 2003 439: FT 2002-03: 8042, 9354, 10211; A 6495; B 1136 (lovforslag 212).

Ved L 2003 438, der trådte i kraft 2003-12-17, omdannes TV 2/DANMARK til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering. Ved denne lov gennemføres de som følge heraf nødvendige ændringer i radio- og fjernsynsloven. Der indstattes endvidere et forbud mod reklamering for politiske ansøkelser m.v. i § 76, som på grund af en fejl var blevet ændret ved L 2002 1052. L 2003 439 trådte i kraft 2003-12-17, jf. bkg 2003 1030 (bortset fra ændringen af § 76, der ikke vil træde i kraft, jf. straks nedenfor).

L 2004 1437: FT 2004-2005 (1. samling): 735, 2802, 3121; A 1121 (lovforslag 38). Ved loven ændres det ved L 2003 439 udvidede, men ikke ikrafttrådte forbud mod politiske reklamer, og ministeren gives mulighed for at forlænge visse programtilladelser. Ved loven ændredes § 76 og § 98 med ikrafttræden 2005-01-01.

L 2004 1439: FT 2004-2005 (1. samling): 1169, 2818, 3123; A 2210 (lovforslag 77). Ved loven ophævedes § 89 om adgang til at fastsætte regler om arkivering af DR's radio- og fjernsynsprogrammer med ikrafttræden 2005-07-01.

L 2005 430: FT 2004-05 (2. samling): 808, 3494, 3632; A 4670; B 614, 765 (lovforslag 113.). Ved loven ændredes § 71 som følge af at oprævning og inddrivelse af visse fordringer samles i Skatteministeriet. Ikrafttræden 2005-06-07 med virkning fra 2005-11-01.

L 2005 431: FT 2004-05 (2. samling): 1844, 3495, 3633; A 6681; B 639, 769 (lovforslag 149). Ved loven ændredes § 71 og § 71 a indsat som led i en forklaring af inddrivelse af gæld til det offentlige. Ikrafttræden 2005-11-01.

L 2005 563: FT-2004-05 (2. samling): 838, 4237, 4775; A 2620; B 843, 1567 (lovforslag 53). Ved loven blev en række bestemmelser i radio- og fjernsynsloven ændret som led i den lovgivningsmæssige gennemførelse af kommunalreformen. Nogle bestemmelser vedrørende de regionale TV 2-virksomheder og lokal radio- og fjernsynsvirksomhed involverede eller omtalte amtskommuner eller amtsråd mv. Da amtskommunerne nedlægges, blev disse bestemmelser konsekvensændret, så der ikke længere refereres til amtskommuner eller amtsråd mv. Ved loven ændredes med ikrafttræden 2007-01-01 § 36, stk 2; 54, stk 1, nr. 2; § 54, stk 5; § 64, stk 2, 4 pkt; § 64, stk. 3 og § 64, stk 5, 6 og 7.

L 2005 1404: FT 2005-06: 820; A 887 (lovforslag 38). Loven, der gennemfører en tillægsaftale til mediaaftalen 2002-06 om lokalradio- og lokal-tv-ordningen, ændrede § 1, § 3, § 5, § 6, § 11, § 39, § 40, § 42, § 43, § 44, § 45, § 46, § 47, § 48, § 50, § 69, § 76, § 80, § 90, § 92, § 93 og § 94. § 13 a blev indsat og kap. 9 blev ophævet. Ikrafttræden: 2006-01-01.

Administrative forskrifter:

Bkg 2002 1174 om radio- og fjernsynsvirksomhed ved hjælp af satellit eller kabel, samt om programvirksomhed ved hjælp af kortbølgesendemuligheder.

Bkg 2003 168 om Radio- og tv-nævnets udbud af den femte og den sjette jordbaserede FM-radiokanal.

Bkg 2003 313 om fordeling i fællesantenneanlæg af programmer på den femte jordbaserede FM-radiokanal.

Bkg 2003 350 om vedtægt for DR.

Bkg 2003 799 om gebyrer for tilladelse til radiovirksomhed på den fjerde radiokanal.

Bkg 2003 1031 TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Bkg 2003 1032 Vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

Bkg 2004 27 om Radio- og tv-nævnets udbud af de ledige mellembølgefrequencer.

Bkg 2004 104 lokal radio- og fjernsynsvirksomhed ændret ved bkg 2004 1491 og bkg 2005 644.

Bkg 2004 761 om gebyr for tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til udøvelse af public service-programvirksomhed.

Bkg 2004 1339 om radio- og fjernsynslicens.

Bkg 2005 164 DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning (beredskabsmeddelelser).

Bkg 2005 607 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer.

Bkg 2005 1327 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed.

Bkg 2005 1368 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Bkg 2005 1439 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.

Bkg 2006 23 om gebyr for tilladelse til DR og TV 2/DANMARK A/S til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder.

Administrative forskrifter udstedt med hjemmel i den tidligere lov opretholdes indtil videre, jf. nærmere § 97 med note.

Lars M. Banke, Maiken Mielchelsen og Pernille Rahbek: **Radio- og tv-lovgivning** (Forlaget Thomson/GAD Jura, København 2004).

- (1) Der sondres mellem udøvelse af programvirksomhed, kap. 1, og distribution af programmer, kap. 2. Den tidligere lovs § 1 omhandlede retten til »at sprede programmer«, d.v.s. at udøve programvirksomhed med henblik på udsendelse af programmer til almenheden ved hjælp af radio- eller kabelanlæg.
- (2) Ændret ved L 2005 1404, hvorefter nr. 4 også omfatter lokalradio- og lokal-tv-virksomhed.
- (3) Bestemmelsen skyldes øresundsforbindelsen. I henhold til den tidligere lovs tilsvarende bestemmelse er udstedt bkg 2000 522 om programvirksomhed i Drogden-tunnelen.
- (4) Hverken loven eller forarbejderne indeholder nogen egentlig definition af, hvad der skal forstås ved udøvelse af programvirksomhed. Konvergensudviklingen - dvs. det forhold, at de forskellige elektroniske medier såsom radio/tv, televirksomhed (internettet, telefoni m.v.) og computerteknologi, der tidligere uden større problemer kunne skelnes fra hinanden, nu begynder at »smelte sammen« - har imidlertid bevirket, at det i dag ikke længere er helt så entydigt som tidligere, hvornår der er tale om virksomhed, som er omfattet af radio- og fjernsynsloven. Det er formentlig ikke længere afgørende hvilken type af netværk - radio/tv-netværk eller telenetværk - der anvendes i forbindelse med udsendelsen. Afgrænsningen af, om en given tjeneste omfattes af enten radio- og fjernsynsloven eller af telelovgivningen vil i praksis nok afhænge af to kriterier, nemlig om tjenesten kan karakteriseres som »punkt-til-multipunkt«-spredning eller »punkt-til-punkt«-spredning. I det førstnævnte tilfælde vil tjenesten være omfattet af radio- og fjernsynsloven, medens det i det andet tilfælde vil være telelovgivningen, som finder anvendelse. Dertil kommer spørgsmålet om, hvorvidt tjenesten udgør et »program« i radio- og fjernsynslovens forstand, jf. straks nedenfor. Spørgsmålet må således afgøres ud fra en konkret vurdering af den enkelte tjeneste.
- Loven eller forarbejderne indeholder heller ikke nogen nærmere afgrænsning af, hvad der skal forstås ved »lyd- og billedprogrammer«. Det fremgår af forarbejderne, at at spredning eller fordeling af enkle meddelelser om objektive forhold, f.eks. fly- og togtider, vejrmeldinger og lignende informationstjenester, herunder tjenester som fordeles ved hjælp af teledatatjenester, falder udenfor reguleringen. Såkaldte »info-kanaler« i fællesantenneanlæg betragtes derfor ikke som programvirksomhed.
- (5) Videre distribution i fællesantenneanlæg af programmer, der udsendes (samtidig) på anden måde - f.eks. via satellit - er ikke at betragte som programvirksomhed i radio- og fjernsynslovens forstand. Er der imidlertid tale om såkaldt kabelbånd programvirksomhed, dvs. udsendelse af programmer, som alene sker ved hjælp af fællesantenneanlæg, anses dette for at være programvirksomhed, jf. § 2, stk 1, nr 2.
- (6) Uanset om et programfordelingsanlæg, der forsyner lokaler til privat beboelse, faktisk modtager programmerne via egen antenne eller via et andet kabelanlæg, betegnes det i overensstemmelse med almindelig sprogbrug som et fællesantenneanlæg.

Programforsyning af andre typer af lokaler falder uden for loven. Dette gælder f.eks. butikks-, opholds- og udstillingsarealer, hotelværelser og lokaler for klienter, patienter og indsatte i diverse former for institutioner, medmindre programmerne tillige fordeles til lokaler, der anvendes til privat beboelse. Kabelanlæg i institutioner, der har karakter af permanent bopæl for beboerne, betragtes i henhold til praksis som hørende under loven, medens kabelanlæg i institutioner, der anvendes til midlertidig anbringelse og lignende - såsom fængsler, ungdomspensioner og hospitaler - ikke omfattes. Det betyder eksempelvis, at fællesantenneanlæg i plejehjem er omfattet af lovens »must carry«-forpligtelser. Om disse forpligtelser, se § 6.

- (7) I den tidligere lov fandtes ikke bestemmelser om jordbaserede digitale tv-sendemuligheder. Den i loven indeholdte ordning er baseret på at de til rådighed værende digitale tv-sendemuligheder bortset fra de ressourcer, som stilles til rådighed for DR, TV 2/DANMARK A/S til deres public service-programmer, udbydes samlet til ét operatør-selskab med henblik på distribution af kommercielle tv-kanaler og nye tjenester.
- (8) Programforetagendene i det danske jordbaserede sendenet skal have tilladelse til at udøve *programvirksomheden* - enten direkte meddelt i loven som det er tilfældet for DR, i medfør af tilladelse udstedt af kulturministeren efter § 38a til TV 2/DANMARK A/S eller i kraft af registrering hos Radio- og tv-nævnet. Også en udenlandsk tilladelse eller registrering kan danne grundlag for virksomheden. Det er de enkelte tv-programforetagender - ikke distributøren (multipleksoperatøren) - der er ansvarlige for overholdelsen af de pågældende foretagenders nationale lovgivning.
- (9) Skønt denne virksomhed har mange lighedspunkter med de i §§ 5-9 regulerede fællesantenneanlæg kræves tilladelse, idet de frekvensressourcer, der er grundlaget for denne »luftbårne fællesantennevirksomhed«, er begrænsede.
- (10) Udbud kan være i form af en såkaldt skønhedskonkurrence eller i form af afholdelse af auktion. Ved skønhedskonkurrence forstås, at de interesserede tilbudsgivere på grundlag af deres respektive tilbud konkurrerer om at få meddelt tilladelse. Afgørende for, hvem tilladelsen udstedes til, vil være de afgivne tilbud og disses indhold i forhold til de evalueringskriterier, der er fastsat - typisk vedrørende programvirksomheden. Ved auktion er det den højstbydende (kroner og øre), som får meddelt tilladelse.
- (11) Ændret ved L 2005 1404, således at det er kulturministeren og ikke Radio- og tv-nævnet, der fastsætter vilkår for tilladelserne.
- (12) Partierne bag mediaaftalen for 2002-2006 besluttede i efteråret 2003, jf. tillægsaftalen af 1. september 2003 til mediaaftalen, ikke at introducere jordbaseret, digitalt tv som oprindeligt aftalt, men efter en mere begrænset model, idet det i første omgang alene er public service-kanalerne DR1, DR2 og TV 2 (med regionale programmer), som udsendes i såvel analog som digital form. Det er på denne baggrund i praksis denne undtagelsesbestemmelse, som er grundlaget for den nuværende model vedrørende jordbaseret, digitalt tv i Danmark. Ved L 2005 1404 er bestemmelsen udvidet til også at omfatte tilladelser til helejede datterselskaber, idet frekvenslovgivningen forudsætter, at den til en frekvenstilladelse hørende distributionstilladelse kun udstedes til et enkelt foretagende. Ændringen har iflg. motiveme bl.a. henblik på DR's og TV2/DANMARK's fælles virksomhed, Digi-TV, der er oprettet med henblik på etablering og drift af det digitale sendenet til brug for udsendelse af public service-programmer. Denne virksomhed er dog etableret som interentskab og ikke som selskab.
- (13) Det er understreget i forarbejderne, at der er behov for en nøje iagttagelse af proportionalitetsprincippet ved vurderingen af, om en grov overtrædelse eller ofte gentagne overtrædelser af loven skal sanktioneres med den vidtrækkende sanktion, det er at inddrage tilladelsen.
- (14) Vedkommende radio- eller fjernsynsforetagendes samtykke til tekstning og tidsforskydning er påkrævet for, at sådanne dispositioner kan være i overensstemmelse med denne lov. For at de skal være lovlige, kræver ophavsretslovgivningen yderligere, at der foreligger samtykke fra de ophavsmand, udøvende kunstnere m.fl., hvis værker og præstationer indgår i de pågældende programmer. Bestemmelsen åbner ikke mulighed for en redigering af et nyt selvstændigt program på basis af forskellige programleverandørers udsendelser. Det er også klart, at »tekstning og lign.« kun åbner mulighed for en sproglig bearbejdning, ikke

- f.eks. indsættelse af nye reklamer eller andre nye programindslag i øvrigt. Sådanne aktiviteter forudsætter tilladelse efter § 45.
- Fællesantenneanlægs »must carry«-forpligtelser anses ikke for opfyldt gennem en eventuel tidsforskudt fordeling, da formålet må være, at de pågældende programmer er til rådighed for de tilsluttede husstande via anlægget på samme tidspunkt, som de er tilgængelige for alle andre.
- (15) Fællesantenneanlæg er efter denne »must-carry«-bestemmelse, uanset antal tilslutninger, forpligtet til at fordele DR's tv- og radioprogrammer samt TV 2/DANMARK A/S' programmer - inkl. regionale programmer bestemt for området - dog kun public-service-programmerne. 3. pkt., modificerer pligten efter 1. pkt., mht. digitale programmer. Se om tidsforskudt fordeling note til § 5, stk. 2.
- (16) 3. pkt. er ændret ved L 2005 1404 og omhandler herefter alene digital radio (DAB). Det er en konsekvens af ændringen, at fællesantenneanlæg herefter er forpligtet til at fordele DR2 digitalt efter ibrugtagning af det digitale sendenet i 2006, hvormed den analoge udsendelse af DR2 ophører. »Must carry«-forpligtelsen er således udvidet for fællesantenneanlæg, der ikke fordele andre digitale programmer i anlægget.
- (17) Det vil sige at samtlige programpakker skal indeholde »must carry«-programmer. Det kan endvidere i medfør af stk. 3 bestemmes, at fællesantenneanlæg f.eks. i kommuner, som fuldt ud ligger inden for den femte FM-radiokanals dækningsområde, vil være forpligtede til at fordele kanalen.
- (18) Forpligtelsen om adgangen til en såkaldt »basispakke« er en videreførelse af en tilsvarende bestemmelse i en af IT- og Forskningsministeriet i 1999 udstedt og i 2001 ophævet bekendtgørelse om programudbud i fællesantenneanlæg, jf. bkg 1999 605 og bkg 2001 515. Bestemmelsen sikrer, at forbrugere ikke er tvunget til at købe en programpakke, som indeholder en række relativt dyre betalings-tv-kanaler - eksempelvis filmkanaler - for at kunne modtage de programmer, som fællesantenneanlæggene er forpligtede til at fordele, herunder programmer fra DR og TV 2/DANMARK A/S. Basispakken kan enten alene indeholde »must carry«-programmerne eller alene indeholde disse programmer og andre programmer, for hvilke der betales en så begrænset pris, at prisen for disse supplerende programmer alene udgør en begrænset del af den samlede pris for pakken. Som eksempel på sådanne supplerende programmer kan nævnes nabolands-tv-programmer. Prisen for »basis-pakken« vil derfor i praksis alene bestå af betaling til fællesantenneanlægget for signalforsyningen samt vederlag til rettighedshaverne i medfør af ophavsretslovgivningen.
- (19) Se bkg 2003 313. Kanalen er ikke fuldstændig landsdækkende, og »must carry«-forpligtelsen er således kun gældende i de områder, hvor der er mulighed for at modtage programmerne, jf. bkg 2003 313.
- (20) Se bkg 2001 515 om anvendelse af dekodere i fællesantenneanlæg m.v.
- (21) Udelukkelsen af ministerens instruksadgang overfor styrelsen omfatter den samlede tilsynsfunktion, herunder også de aktiviteter, der ikke umiddelbart knytter sig til en enkelt konkret afgørelse, som f.eks. styrelsens iværksættelse af udrednings- og analyseopgaver i tilknytning til tilsynsaktiviteterne, indhentning af eksternt juridisk, økonomisk eller telefaglig bistand hertil, styrelsens interne tværgående overvejelser om planlægning og udøvelse af tilsynet, udvalgte fokusområder mv. Visse styringsinstrumenter ligger dog i budgetfastlæggelse, kontraktstyring mv., der også anvendes i forhold til tilsynsaktiviteterne.
- (22) Se om nævnets virksomhed bkg 2004 569.
- (23) Der er ikke nogen entydig definition af, hvad der skal forstås ved »public service«, ligesom der heller ikke findes en dansk »oversættelse« heraf. § 10 udgør rammebetingelserne for udøvelsen af public service-programvirksomhed og indeholder en række af de centrale begreber inden for public service. Den manglende præcise definition af de programmæssige forpligtelser er samtidig et vigtigt kendetegn for public service, idet der er tale om generelle rammebestemmelser, som giver radio- og tv-foretagenderne udstrakt institutionel og programpolitisk frihed for så vidt angår den indholdsmæssige udfyldning af forpligtelserne. Mediekommissionen lagde i 1985 vægt på, at public service-institutionen skal forsyne almenheden med et *alsidigt og afbalanceret programudbud* (med passende hensyntagen til minoriteter), som skal være af interesse for *alle dele af befolkningen*. Institutionen skal bidrage til *yttrings- og informationsfrihed* og sikring af en *national kulturproduktion* samt bevarelse af *integritet og uafhængighed i programlægningen* i forhold til politiske og økonomiske interesser. Midlerne til sikring af disse mål er bl.a., at en væsentlig del af programmerne er *egenproducerede*, og at borgerne sikres gode og billige *modtageforhold*, og at de økonomiske midler først og fremmest anvendes til *programproduktion* og udvikling af *programproduktion*. I Danmark har man hidtil anvendt et bredt public service-begreb, som blandt andet lægger vægt på alsidigheden i det samlede programudbud. Der er således ikke tale om, at nogle programkategorier er mere public service end andre - eksempelvis små kulturprogrammer eller religiøse programmer. Det følger også heraf, at public service-stationer ikke i deres programvirksomhed er begrænset til alene at sende de programkategorier, som ikke tilbydes af de øvrige, kommercielle stationer og dermed afholde sig fra at sende eksempelvis programkategorier som sportstransmissioner, spillefilm og underholdning.
- (24) Hermed bringes public service virksomheden til også at omfatte on-line virksomhed via internettet. Udviklingen har betydet, at næsten alle større medievirksomheder udbyder internettjenester som en del af deres virksomhed.
- (25) Alsidighedsforpligtelsen indebærer ikke blot en forpligtelse til indenfor det samlede programudbud at bringe programmer fra forskellige områder som nyhedsformidling, oplysning, underholdning og kunst, men også til, at der søges tilvejebragt et varieret udbud af genrer, holdninger og synspunkter, og at der gives den kunstneriske frihed frugtbare muligheder for udfoldelse. Alsidighedskravet må desuden forstås som en forpligtelse over for minoriteters ret til at komme til orde med synspunkter og holdninger og som et krav om, at særinteresser ikke dyrkes ensidigt på bekostning af almenhedens synspunkter og holdninger. Om alsidighedskravet i forbindelse med politiske udsendelser i forbindelse med valg og folkeafstemninger, se U 1960 33 H; U 1989 148 H; FOB 1963 side 15f; FOB 1977 side 217f og FOB 1986 side 123f.
- (26) Mangfoldighedsforpligtelsen kommer konkret til udtryk i kravet om, at personer, institutioner m.v., der er genstand for angreb som led i DR's programvirksomhed, principielt gives mulighed for at komme til orde i debatten i et rimeligt balanceforhold, idet der dog samtidig lægges vægt på, at intet program forhindres i at blive udsendt, fordi den angrebne part ikke vil medvirke, og at udtrykket »et rimeligt balanceforhold« således ikke gælder den enkelte udsendelse.
- (27) Kravet om saglighed i informationsspredningen indebærer en forpligtelse til at lægge vægt på det væsentlige og til, at sagsfremstillingen er korrekt og baseret på en kritisk holdning til de kilder, hvorfra oplysninger hidrører. Upartiskheden i informationsspredningen forudsætter, at public service-foretagender som institutioner ikke tager stilling i kontroversielle spørgsmål, at medarbejderne ikke benytter deres stilling til at fremme personlige interesser, og at der stræbes imod, at opfattelser, der er så væsentlige, at de har krav på almen interesse, i et rimeligt balanceforhold kommer til udtryk i programvirksomheden.
- (28) Reguleringen af TV 2/DANMARK A/S' public servicevirksomhed er således overført fra stk. 1 til stk. 2 med henblik på særskilt regulering, jf. nærmere kapitel 6 a.
- (29) Bestemmelsen om finansiering af TV 2/DANMARK A/S's public servicevirksomhed er ændret ved L 2005 1404. I forbindelse med omdannelse af TV 2/DANMARK til statsligt aktieselskab med henblik på efterfølgende privatisering blev det af partierne bag medieaftalen besluttet, at foretagendet fra og med 2005 ikke længere skulle have andel af licensmidlerne, og muligheden for at finansiere selskabets public servicevirksomhed med licensmidler udgik herefter af bestemmelsen.
- (30) Formuleringen »over for hele befolkningen« har såvel en indholdsmæssig som en teknisk betydning: Dels et krav om, at programudbuddet omfatter programmer til såvel brede som snævre målgrupper, dels et krav om at udsendelserne skal kunne modtages af alle, som er i besiddelse af almindeligt modtageudstyr, herunder evt. satellit-modtageudstyr.
- (31) Kontrakten aflæser bestemmelse om public service i vedtægterne. Kontrakten for perioden 2003-01-01 - 2006-12-31, der kan findes på www.kum.dk, indeholder en række præciseringer af DR's public service-forpligtelser. Det gælder navnlig forpligtelserne i forhold til betjeningen af døve og hørehæmmede og for så vidt angår dansk film, dramatik og musik samt sprog. DR er forpligtet til at udlægge produktion til uafhængige producenter for 125 mio. kr. i 2003 - stigende til 170 mio. kr. i 2006, idet DR's engagement i dansk filmproduktion medregnes som udlægning. Der er krav om nyhedsudsendelser, børneprogrammer og dansk dramatik af samme omfang som i de seneste 4 år. DR's udsendelse af dansk musik

- skal øges i kontraktperioden. Udsendelse af dansk dramatik skal koordineres med TV 2/DANMARK A/S. DR skal drive et public serviceintemetsted, som indeholder bl.a. nyheder, uddannelsesstilbud, programrelateret information, seer-service, debatforum mv. Kontrakten fastsætter antallet af sendemuligheder, som DR råder over til public service-virksomhed. Nye public service-kanaler kan kun oprettes efter aftale med kulturministeren. Der er krav om dialog med befolkningen, herunder lytter- og seerorganisationerne, vedrørende public service-virksomheden. Det fastslås i kontrakten, at DR er en selvstændig offentlig institution uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse.
- (32) Indsat ved L 2005 1404. Hermed præciseres, at DR ud over den public service-virksomhed, der følger af § 12, som hidtil kan udøve public service-programvirksomhed på baggrund af tilladelse meddelt efter reglerne i kapitel 8. Det fremgår af § 11, stk. 3-5, at DR har mulighed for at få meddelt tilladelse til public service-programvirksomhed på den fjerde FM-radiokanal, men at DR derimod ikke kan få meddelt tilladelse til programvirksomhed på den femte FM-radiokanal. I perioden 2001 til 2009 er tilladelse til public service-programvirksomhed på den fjerde FM-radiokanal meddelt DR af Radio- og tv-nævnet.
- (33) Ved anden virksomhed forstås DR's aktiviteter, som ikke er omfattet af public service-virksomheden i henhold til § 12, stk. 1. Det drejer sig dels om anden programvirksomhed, dvs. udsendelse af radio- og tv-programmer, som ikke er en del af public service-programvirksomheden - f.eks. betalings-tv ved hjælp af satellit - dels om anden form for virksomhed end programvirksomhed.
- (34) DR udnytter ikke for tiden adgangen til at udøve anden programvirksomhed. Den fjerde FM-radiokanal, som DR i perioden 2001-2009 har fået tilladelse fra Radio- og tv-nævnet til at drive, er i henhold til § 11, stk. 3, en public service-kanal og er derfor ikke omfattet af reglerne for anden programvirksomhed.
- (35) Under hensyn til DR's primære formål som radio- og tv-programvirksomhed forudsættes det, at de former for teletjenester, som tilbydes, har tilknytning til medievirksomhed i bred forstand. Det udelukker f.eks. almindelige telefonitjenester og lignende. Det understreges dog i forarbejderne, at det ikke forekom hensigtsmæssigt at fastsætte en udtømmende afgrænsning af mulige tjenester, da udviklingen på området er overordentlig dynamisk og uforudsigelig.
- (36) Det betyder bl.a., at der ikke må anvendes licensmidler til anden virksomhed, og at handel med varer og tjenesteydelser mellem DR på den ene side og andre selskaber på den anden side, herunder fuldt ud ejede datterselskaber, skal finde sted på konkurrencemæssige vilkår.
- (37) Bkg 2005 1327 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed.
- (38) Bemyndigelsen giver hjemmel for tilpasning af rækkevidden af DR's muligheder for at udøve anden virksomhed i lyset af den mediemæssige udvikling. Den kan f.eks. udnyttes til at begrænse DR's adgang til at oprette betalings-tv-kanaler m.v. Bemyndigelsen er ikke udnyttet.
- (39) Hovedsynspunktet bag den gældende ordning er, at en institution af DR's karakter skal have en fri og uafhængig stilling i forhold til statsmagten - ikke blot med hensyn til programlægningen, men også med hensyn til dispositioner på det økonomiske og administrative område. Dette indebærer blandt andet, at DR er uden for kulturministerens almindelige instruktionsbeføjelse, og at DR's bestyrelse inden for de rammer, der er fastlagt i lovgivningen mv., har ansvaret for den overordnede tilrettelæggelse af programvirksomheden. Det indebærer endvidere, at DR har fuld rådighed over de tildelte licensmidler og DR's øvrige midler. Den budgetmæssige særstilling kommer blandt andet til udtryk ved, at DR's budget ikke er optaget på finansloven og således ikke er omfattet af den almindelige bevillingsstyring, som gælder for statslige institutioner. Dette gælder såvel DR's driftsudgifter som anlægsudgifter.
- (40) Forbuddet er ikke til hinder for, at praksis med at der bringes reklamer i f.eks. koncertprogrammer, som udgives i forbindelse med Radiosymfoniorkestrets torsdags-koncerter, videreføres. Forbuddet mod reklamer gælder al programvirksomhed og ikke alene public service-programvirksomheden. Det betyder blandt andet, at DR's eventuelle anden programvirksomhed ved hjælp af eksempelvis satellit ikke kan indeholde reklamer. I forbindelse med udvidelsen af adgangen til at udøve anden virksomhed i tilknytning til programvirksomheden ved at oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder, jf § 14, stk. 3, blev det fremhævet i forarbejderne, at DR i forbindelse med et sådant samarbejde - i modsætning til hvis de samme aktiviteter blev udøvet i eget regi - kan indgå i reklamefinansierede projekter.
- (41) Bkg 2003 350 om vedtægt for DR.
- (42) Ifølge forarbejderne til bestemmelsen kan genbeskikkelse finde sted, men hensynet til en passende fornyelse kan tale for, at umiddelbar genbeskikkelse i almindelighed kun bør finde sted én gang.
- (43) Bestyrelsens sammensætning er ændret i forhold til den tidligere lov. Ændringen tilsigter at fremme »professionalismen« i bestyrelsens virke.
- (44) Herunder det overordnede ansvar for opfyldelsen af public service-kontrakten om udfyldelsen af public service-forpligtelserne. Bestyrelsen har ikke kompetence i forhold til den daglige programvirksomhed, jf § 18, og har ikke mulighed for at blande sig i enkeltprogrammer.
- (45) Kulturministeren, Kulturministeriet eller Radio- og tv-nævnet er således ikke ankeinstans for klager over DR's virksomhed, jf. dog stk. 3. Dette gælder DR's virksomhed som helhed, herunder også opkrævning af licensafgifter.
- (46) § 2, stk. 4, i lov om statsrevisorerne giver disse kompetence mht. DR's og TV 2/DANMARK A/S' regnskaber.
- (47) Kapitellet vedrørte den selvejende institution TV/DANMARK's samlede virksomhed. Er nu erstattet af kap. 6 a om aktieselskabet TV/DANMARK A/S' public service-virksomhed.
- (48) Iht. den tidligere lov var den regionale public service-forpligtelse indeholdt i TV 2/DANMARK's generelle forpligtelse.
- (49) D.v.s. svarende til TV2/DANMARK A/S.
- (50) Kontrakterne afløser bestemmelse om public service i de tidligere vedtægter for TV 2. Kontrakterne for perioden 2003-01-01 - 2006-12-31 findes på <http://www.kum.dk>. De 8 kontrakter er stort set enslydende. Kontrakterne indeholder langt færre bestemmelser end de krav og vilkår, der er fastsat i public service-kontrakten med DR og i tilladelsen til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed, fordi de regionale virksomheders public service-forpligtelser i forhold til DR's og TV 2/DANMARK A/S' forpligtelser er begrænset til produktion af nyheds- og aktualitetsprogrammer. Der er derfor ikke i de regionale public service-kontrakter fastsat krav om udsendelse af dansk dramatik, børneprogrammer, engagement i dansk filmproduktion mv. For at sikre en reel landsdækning i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser indgås der ifølge kontrakterne på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem den enkelte regionale virksomhed og TV 2/DANMARK A/S, hvorved den regionale virksomhed i en vis udstrækning virker som regional leverandør til den landsdækkende virksomhed. Kravet er videreført fra den tidligere vedtægt for TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder.
- (51) Det er hermed udtrykkeligt fastslået, at de regionale virksomheder ikke kan udøve anden programvirksomhed, hverken alene eller i samarbejde med andre.
- (52) Bkg 2005 1327 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed.
- (53) Udover i praksis at fungere som forum for de regionale virksomheders dialog med befolkningen om programvirksomheden har de regionale repræsentantskaber til opgave at udpege de regionale bestyrelser.
- (54) Bkg 2003 1032 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- (55) De regionale virksomheders direkte andel af licensindtægterne er en del af den mediepolitiske aftale 2002-06.
- (56) TV 2/DANMARK A/S' public servicevirksomhed forudsætter således tilladelse efter dette kapitel. TV 2/DANMARK A/S' formål er ifølge vedtægterne at drive medievirksomhed og hermed beslægtet eller relateret virksomhed. Selskabet skal drive public service-virksomhed, såfremt der er meddelt tilladelse hertil. Tilladelse udstedes for en tidsbegrænset periode. Den gældende tilladelse, der kan ses på <http://www.kum.dk>, vedrører perioden 2003-12-17 - 2013-12-31. Anden programvirksomhed end public service-virksomhed kan udøves i henhold til reglerne i kap. 8.
- (57) Vilkårene er fastsat med udgangspunkt i TV 2/DANMARK's tidligere public service-kontrakt for 2003 - 2006. I vidt omfang svarer kravene til DR's public

- service-kontrakt for samme periode. Public service-kanalen kan ikke finansieres ved abonnementsbetaling fra scene.
- (58) Der er fastsat et sådant vilkår og indgået en aftale om et bodsystem; se bilag 5 til tilladelsen. Aftalen fastsætter bl.a. retningslinjerne for, hvilke vilkår i tilladelsen, der i tilfælde af tilsidesættelse kan udløse en økonomisk bod samt hvordan boden fastsættes og betales. Endelig regulerer aftalen hvorledes tvister mellem TV 2/DANMARK A/S og Radio- og tv-nævnet om bodens størrelse eller grundlaget for dens pålæggelse skal løses.
- (59) Smh. m. § 48. Bkg 2003 1031. Reglerne er baseret på EP/Rdir 97/36 »Fjernsyn uden grænser« (direktiv om ændring af Rdir 89/552 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed).
- (60) Svarer til § 50 og § 66.
- (61) Svarer til § 51 og § 66.
- (62) Bestemmelsen har til formål at sikre, at seerne så kort tid som muligt bliver modt af sort skærm. Ved udløbet af (den resterende del af perioden for) tilladelsen skal der iværksættes en ny procedure for meddelelse af tilladelse. I tilfælde af, at kulturministeren ikke ønsker at forlænge TV 2/DANMARK A/S' tilladelse, eventuelt på ændrede vilkår, skal kapitel 6 a i loven ændres, idet det er formuleret således, at den kun kan anvendes i forhold til TV 2/DANMARK A/S.
- (63) Bkg 2005 1327 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed.
- (64) Bkg 2001 779 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet.
- (65) Muligheden for at oprette underudvalg, som kan træffe endelig afgørelse, er ikke udnyttet. Derimod er der etableret sagsforberedende udvalg vedrørende nævnets opgaver på lokal radio- og tv-området samt på reklame- og sponsorområdet.
- (66) Det var oprindelig tanken, at nævnets virksomhed på sigt fuldt ud skulle være gebyrfinansieret, men ved loven blev det besluttet at videreføre den delvise finanslovsfinansiering efter år 2003. Endvidere finansieres driften ved licensmidler. Det forudsættes, at de årlige gebyrer for de forskellige tilladelser mv fastsættes på grundlag af de ressourcer, som nævnet anvender i forbindelse med udstedelse af de pågældende tilladelser og det efterfølgende tilsyn med programvirksomheden. Se nu bkg 2006 23 om gebyr for tilladelse til DR og TV 2/DANMARK A/S til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder.
- (67) Redaktionelt ændret ved L 2005 1404.
- (68) Nævnet skal således ikke træffe afgørelse om, hvorvidt kravene i kontrakterne er opfyldte. Nævnets udtalelse offentliggøres og sendes til kulturministeren. Der er ikke knyttet umiddelbare sanktioner til manglende opfyldelse af public service-kontrakterne. Selvom TV 2/DANMARK A/S i henhold til sin tilladelse skal udarbejde en redegørelse for opfyldelse af vilkårene til public service-tilladelsen, skal nævnet ikke afgive udtalelse om denne i medfør af § 40, stk 2. Baggrunden herfor er, at TV 2/DANMARK A/S' redegørelse ikke beror på en kontrakt, men er fastsat som et tilladelsesvilkår. Radio- og tv-nævnet skal derfor som et led i den almindelige tilsynsforpligtelse i henhold til § 44 a også føre tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' public service-programvirksomhed og gennemgå den redegørelse, som selskabet skal udarbejde.
- (69) Indsat ved L 2005 1404. Ændringen skal ses i sammenhæng med den samtidige ophævelse af § 44, stk. 4, der indeholdt delegationshjemmel vedrørende reklame- og sponsorområdet. Denne hjemmel er med § 40 stk. 4, udvidet til også at omfatte andre opgaver.
- (70) Der er endnu ikke udstedt tilladelse. Tilladelse til DR og TV 2/DANMARK A/S forventes udstedt efteråret 2005 med henblik på påbegyndelse af distributionsvirksomheden 2006-04-01. Se i øvrigt note ad § 3 stk 5.
- (71) Ændret ved L 2005 1404, hvorved §§ 42 og 43 blev sammenskrevet som følge af ophævelsen af de særlige regler på lokalradio- og lokal-tv-området. Herefter omfatter § 42 alle tilladelser og registreringer, der er nævnt i kapitel 8.
- (72) Nr. 1 omfatter efter ændring ved L 2005 1404 også digital radio (DAB).
- (73) Ved L 2005 1404 blev den tidligere § 68 om tilskud til ikke-kommerciel lokalradio- og lokal-tv-produktion med enkelte ændringer overført til § 43.
- (74) Der kan blandt andet lægges vægt på, om ansøgeren har bred kontakt til lokal-samfundet, og om ansøgeren bidrager til at opfylde lokale mediepolitiske målsætninger.
- (75) Ved ikke-kommercielle stationer forstås i denne sammenhæng stationer, som ikke har reklameindtægter. Efter fast praksis tildeler Radio- og tv-nævnet ikke-kommercielle radio- og tv-stationer driftstilskud, selv om de har kommercielle indtægter på op til 10 pct. af det driftstilskud, stationen kan forventes tildelt. Radio- og tv-nævnet anser i den forbindelse både sponsorindtægter og reklameindtægter for kommercielle indtægter. Forudsætningen for denne fravigelse er, at nævnet anser disse indtægter for uvæsentlige for radio- eller tv-stationens økonomi, at stationen i øvrigt fremtræder som ikke-kommerciel, og at programvirksomheden klart fokuserer på lokale forhold.
- (76) Bkg 2005 1439, kapitel 7.
- (77) Bestemmelsen er ændret ved L 2005 1404 som konsekvens af, at loven nedlagde de lokale radio- og tv-nævn.
- (78) Nævnet er hermed tillagt kompetencen i forhold til al programvirksomhed - dvs. også DR's og TV 2/DANMARK A/S' samt lokal radio- og fjernsynsvirksomhed. Om de nærmere regler, se bkg 2005 1368 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.
- (79) Herunder om der er tale om et sponsoreret program, om der er anvendt korrekt sponsorkreditering, og om der er tale om en lovlig sponsor.
- (80) Der er tale om nye opgaver for nævnet i forhold til TV 2/DANMARK A/S, men de svarer dog i vidt omfang til de opgaver, som nævnet varetager i forhold til andre programtilladelser.
- (81) Ændret ved L 2005 1404, hvorved bestemmelsens anvendelsesområde blev udvidet til også at omfatte lokalradio- og lokal-tv samt DAB (digital radio).
- (82) Den formodne tilknytning til Danmark er på baggrund af EP/Rdir 97/36 fastlagt i bkg 2002 1174.
- (83) Bestemmelsens anvendelsesområde er udvidet ved L 2005 1404 til i princippet at omfatte programvirksomhed ved hjælp af jordbaserede, digitale sendemuligheder. Da programvirksomhed ved hjælp af disse sendemuligheder alene skal registreres, jf. § 47, vedrører udvidelsen i realiteten kun jordbaseret, digital radio (DAB). Det betyder også, at kulturministeren, jf. § 45, stk. 5, bemyndiges til at fastsætte regler i bekendtgørelsesform om kommende DAB-sendemuligheder, herunder om fordelingen af tilladelser, krav til programvirksomheden m.v.
- (84) Affattet ved L 2005 1404. Bestemmelsen viderefører de bemyndigelser til kulturministeren, der fandtes i det samtidigt ophævede kapitel 9 på lokalradio- og lokal-tv-området. Bkg 2005 1439 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed er udstedt i medfør af bestemmelsen.
- (85) I overensstemmelse med Rdir 89/552, EU-KARNOV 2005 s. 1984, kræves også dansk tilladelse til fjernsynsforetagender, der er etableret uden for EU, men hvis sendevirksomhed er afhængig af visse danske tekniske faciliteter, herunder »uplink« fra dansk territorium.
- (86) Bestemmelsen, der også fandtes i den tidligere lov, er et led i EØS-aftalens ratifikation. Den har nu kun betydning i forhold til Island og Norge.
- (87) Der sigtes til behovet for dansk tilladelse, når en sådan måtte være påkrævet i tilfælde af Danmarks tilslutning til Europarådets konvention om grænseoverskridende fjernsyn, dvs. i forhold til konventionslande, som ikke er EU-/EØS-lande.
- (88) Såfremt et foretagende undlader at registrere sig eller tilsidesætter en afgørelse om indstilling af programvirksomheden, jf. § 50, stk. 2, kan der idømmes bøder i henhold til § 93, stk. 1, nr. 6.
- Bestemmelsen er nyaffattet ved L 2005 1404 uden indholdsmæssig ændring bortset fra, at lokal programvirksomhed, der udøves via fællesantenneanlæg, som konsekvens af ophævelse af kapitel 9 herefter er omfattet af § 47.
- (89) Der stilles bl.a. krav om, at registreringen skal indeholde oplysninger om foretagendets navn og adresse, kontaktperson, programvirksomhedens karakter (satellitradio, satellit-tv, kabelradio o.s.v.), dækningsområde samt krav om kopi af foretagendets registrering i Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, jf. kap. 2 i bkg 2002 1174 om radio- og fjernsynsvirksomhed ved hjælp af satellit eller kabel, samt programvirksomhed ved hjælp af korbølgesendemuligheder. Se endvidere bkg 2005 1439 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed.

- (90) Hvis et registreret foretagende tilsidesætter en afgørelse om indstilling af programvirksomheden efter stk. 2, kan det idømmes bøde i henhold til § 93, stk. 1, nr. 7.
- (91) Jf. § 66, stk. 1, vedrørende lokal radio- og fjernsynsvirksomhed. Tidligere bortfaldt en tilladelse automatisk, hvis den ikke var udnyttet i ét år.
- (92) Ved L 2005 1404.
- (93) Betalingspligten påhviler indehaveren/brugeren, uanset om radio- og fjernsynsmotageren er ejet, lejet, lånt eller opstillet på prøve. Hvis brugeren er en anden person end indehaveren, påhviler betalingspligten brugeren. Betalingspligten indtræder uanset den nærmere benyttelse af motageren, herunder hvilken kanal man i almindelighed vælger, og uanset antenneforholdene for modtagning af radio- og tv-udsendelser. Ved radio- og fjernsynsmotagere forstås apparater, der kan gengive lyd- eller billedprogrammer spredt ved hjælp af radio- eller kabelanlæg. Monitører tilknyttet andet elektronisk udstyr anses for modtagere, såfremt de kan gengive lyd- eller billedprogrammer, som er spredt ved hjælp af radio- eller kabelanlæg. Licensen er dermed en apparatavgift, som er knyttet til benyttelsen af radio- og fjernsynsmotagere. Pc'ere er også omfattet af apparatdefinitionen, og DR Licens er dermed principielt berettiget til at opkræve licens for en pc'er, som er i stand til at gengive radio- og tv-programmer. Den nuværende praksis for opkrævning af licens er imidlertid, at der alene opkræves licens for traditionelle radio- og tv-apparater samt for monitører tilknyttet andet udstyr, såfremt de kan gengive lyd- eller billedprogrammer, som er spredt ved hjælp af radio- eller kabelanlæg - men ikke for pc'ere, håndholdte enheder eller lignende, uanset om disse har indbygget radio- eller tv-tunerkort.
- (94) Ved L 2005 1404 udgik TV 2/DANMARK af bestemmelsen, idet selskabet ikke længere modtager licensmidler.
- (95) Bkg 2004 1339. Bestemmelsen tilvejebringer et sikkert retsgrundlag for den praksis, som gennem en længere årrække har været benyttet ved opkrævning af licens hos erhvervsdrivende og institutioner. Efter regler fastsat i licensbekendtgørelsen er der etableret forskellige rabatordninger på området, f.eks. for hoteller.
- (96) F.eks. økonomisk svagtstillede pensionister, blinde og svagtseende.
- (97) Bkg 2004 1339 om radio- og fjernsynslicens.
- (98) Indsat ved L 2005 1404 med henblik på at præcisere, at DR's licensafgørelser ikke kan indbringes for anden administrativ myndighed.
- (99) Bkg 2004 1339 om radio- og fjernsynslicens, kap 5.
- (100) Bkg 1992 260 om fremgangsmåden ved indeholdelse i løn m.v. for skyldig radio- og fjernsynslicens.
- (101) Bkg 2005 1368 § 3. »Skjult reklame« er således ikke tilladt. Radio- og tv-foretagenders foromtale af kommende programmer på foretagendets kanaler samt omtale af produkter og lign, som er direkte afledt af programvirksomheden (såkaldt egenreklame) samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed er ikke omfattet af reklamereglerne.
- (102) Bkg 2005 1368 § 4. Udgangspunktet om placering af reklamer er, at reklamer skal sendes i blokke, der placeres mellem programmerne, jf dog stk 2. Hverken radio- og fjernsynsloven eller forarbejderne indeholder en definition af hvad der skal forstås ved »et program«. Det er derfor som udgangspunkt tv-stationens øverste ansvarlige ledelse, der ved programlægningen afgør, hvornår der er tale om et eller flere programmer. Det fremgår af dog af forarbejderne, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn naturligt må betragtes som ét program, ligesom de enkelte afsnit i en serie også må betragtes om ét program. Det er derfor ikke i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer end spillefilm, fjernsynsfilm og tv-serier, anførtes det, at vurderingen måtte bero på en nærmere konkret og skønmæssigt præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.
- (103) Pauser i form af halvlege o.l. kan således anvendes til reklameblokke.
- (104) Det er ikke en forudsætning for bestemmelsens anvendelse, at der er tale om en direkte transmission, men det er en betingelse, at der var indlagt pauser, da begivenheden fandt sted.
- (105) Dvs. ophavsmanden og indehavere af relevante nærtstående rettigheder.
- (106) Bkg 2005 1368 § 7.
- (107) Forbudet mod tobaksreklamer fandtes også i den tidligere lovs § 65. Det parallelle forbud mod udsendelse af reklamer for alkoholholdige drikkevarer (indeholdende mere end 2,8 %) er derimod ikke videreført.
- (108) Adgangen til at udsende reklamer for lægemidler er ny. Det er herefter tilladt at udsende reklamer for håndkøbsmedicin. Reklameringen skal være i overensstemmelse med bkg 2001 793 om reklame for lægemidler, som ændret ved bkg 2002 58 og bkg 2003 468. Det er fortsat ikke tilladt at udsende reklamer for sundhedsydelse i tv, jf lov om markedsføring af sundhedsydelse.
- (109) Stk. 3 er affattet ved L 2004 1437, og den ved L 2002 439 vedtagne, men aldrig ikrafttrådte ændring af bestemmelsen, er hermed bortfaldet som følge af den tvivl, der er opstået om bestemmelsens overensstemmelse med EMK art. 10 i lyset af VgT Verein gegen Tierfabriken mod Schweiz (dom af 2001-06-28). Det permanente forbud mod politiske fjernsynsreklamer omfatter udover reklamer indrykket af de politiske partier fx Folkebevægelsen mod EU, Junibevægelsen, løsgængere samt lokalister/borgerlister til kommunalvalg. Ved bedømmelsen af rækkevidden af forbuddet vedrørende politiske bevægelser, må der bl.a. lægges vægt på, om der er tale om fysiske eller juridiske personer, som er forankret i en parlamentarisk forsamling, dvs. stiller op i politiske forsamlinger ud over Folketinget. Med henblik på at imødegå omgælder af forbuddet er situationer, hvor en politisk kandidat medvirker i en reklame, også selv om der ikke samtidig vises partilogo eller andre partipolitiske kendetegn, efter omstændighederne også omfattet.
- (110) Affattet ved L 2004 1437. Begrebet »politiske budskaber« skal fortolkes bredt. Det omfatter alle meddelelser uanset form, som har til formål at fremme tilslutningen til og påvirke opinionen i forskellige politiske spørgsmål både på det lokale, det nationale og det internationale niveau. Politiske budskaber omfatter derfor ikke blot partipolitiske spørgsmål, men også ytringer der har til formål at påvirke opinionen generelt i en politisk retning. *Omfattet af forbuddet* er fx organisationers og foreningers reklamer i fjernsyn, hvori der gives udtryk for organisationens eller foreningens syn på dansk politik. Bestemmelsen omfatter også tilfælde, hvor politiske partier og organisationer ønsker at markedsføre bestemte produkter eller tjenester, såsom tøj, tasker, paraplyer og lignende med politiske slogans eller symboler. Andre eksempler på omfattede reklamer er reklamer for en oplysningstelefon eller web-sider om et bestemt tema, idet sådan markedsføring vil kunne opfattes som skjult reklame for et politisk budskab. *Uden for forbuddet* falder reklamer i fjernsyn for bøger, aviser, tidsskrifter og lignende, så længe reklamen ikke benytter et politisk budskab i markedsføringen. Reklamer indrykket af velgørenhedsorganisationer og indsamlinger til humanitære formål anses som udgangspunkt ikke som reklamer for politiske budskaber, og forbuddet må i disse situationer fortolkes mindre strengt, selvom der kan være uenighed om formålet. Det afgørende må være i hvilken grad, reklamen indeholder et klart politisk budskab.
- (111) Fx valget til Europa-Parlamentet.
- (112) Bemyndigelsen er bl.a. anvendt til at bestemme, at reklamer for alkohol alene kan udsendes såfremt de ikke specielt henvender sig til mindreårige og ikke viser mindreårige, der indtager alkohol. De må ikke forbinde indtagelse af alkohol med øgede fysiske præstationer eller bilkørsel; de må ikke skabe det indtryk, at indtagelsen af alkohol bidrager til succes på det sociale eller seksuelle område eller antyde, at alkohol har terapeutiske egenskaber, at den virker stimulerende eller beroligende eller, at den kan bruges til at løse personlige konflikter. Reklamerne må ikke tilskynde til umådeholden indtagelse af alkohol eller fremstille afholdenhed eller mådehold i et negativt lys. Endelig må de ikke lægge særlig vægt på et højt alkoholindhold som en positiv kvalitet, jf. § 13 i bkg 2005 1368 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Bekendtgørelsen indeholder endvidere regler om beskyttelse af mindreårige samt om børns medvirken i reklamer, jf. §§ 17 - 24. Endelig indeholder bekendtgørelsen regler om sponsorering, jf kap 4. Den tilsvarende bemyndigelse i den tidligere lov indeholdt en udtrykkelig hjemmel til udstedelse af regler om placering af reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter for børn. Denne hjemmel betragtes fortsat som indeholdt i bestemmelsen.

- (113) Hjemmelen, der tidligere fremgik af nævnets forretningsorden, er hermed overført til loven. Det er forudsat, at nævnet skal tage en sag op af egen drift, hvis det har en klar formodning om, at der foreligger et retsstridigt forhold.
- (114) Hensigten bag undtagelsen er at holde co-produktionsaftaler uden for reglerne om sponsorering. Bestemmelsen må mest naturligt forstås således, at personer eller foretagender, som udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- og fjernsynsprogrammer, er afskåret fra at sponsorere programmer. Sådanne foretagender må i stedet henvises til at indgå en co-produktionsaftale med det pågældende programforetagende. En co-produktionsaftale er ikke omfattet af de særlige begrænsninger, som er fastsat for sponsorerede programmer.
- (115) Afkøbt ved L 2005 1404, hvormed adgangen og formen for sponsorkreditering i forbindelse med udsendelse af sponsorerede programmer udvides, idet der kan sponsorkrediteres ved at henvise til produkter eller tjenesteydelser, jf. Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 2004-04-28 om visse aspekter ved bestemmelser i direktivet om »Fjernsyn uden grænser« i forbindelse med tv-reklamer. Sponsorkrediteringen kan finde sted ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Derimod er der ikke adgang til at udsende sponsorkreditering i løbet af eller samtidig med udsendelse af selve programmet.
- (116) Jf. Rdir 89/552 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstatene vedrørende udøvelse af tv-radiospredningsvirksomhed, som ændret ved EP/Rdir 97/36 (»Fjernsyn uden grænser«), artikel 14 (EU-KARNOV 2005 s. 1984).
- (117) Jf. Rdir 89/552, ændret ved EP/Rdir 97/36 (»Fjernsyn uden grænser«) artikel 17, stk. 1, litra c. Bestemmelsen fandtes tidligere alene i bkg 2000 1348 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. I konkurrencer, hvor sponsors produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går udover den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen mv. Henvender programmet sig i særlig grad til børn under 14 år, må sponsorerede præmier ikke vises, men alene gives en neutral oplysning om præmiens art og beskaffenhed.
- (118) Forbudet er begrundet i hensynet til sagligheden i den politiske og offentlige debat i fjernsynet, og det forebygger, at der rejses tvivl om, hvorvidt ideologisk og politisk funderede organisationer og bevægelser har haft indflydelse på programmerne.
- (119) Ved aktualitetsprogrammer forstås programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer, der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder mv.
- (120) Stk. 2 er udtryk for en lempelse af den hidtidige retstilstand.
- (121) Med henblik på at sikre informations- og ytringsfriheden er DR's programvirksomhed - og forretningsmæssige forhold i tilknytning hertil - generelt undtaget fra offentlighedslovens almindelige adgang til aktindsigt og fra forvaltningslovens regler om parters aktindsigt, partshøring og begrundelse af forvaltningsafgørelser. Undtagelse omfatter sager og dokumenter, der direkte eller indirekte angår programlægningen og den redaktionelle proces (f.eks. rejseregnskaber, der kan afsløre noget om den journalistiske research), samt alle aftaler indgået i forbindelse med programvirksomheden. For så vidt angår forretningsmæssige forhold i tilknytning til programvirksomheden omfattes bl.a. kontrakter om varer og tjenesteydelser, f.eks. er kontrakter om køb og salg af programmer eller dele heraf af undtagelsen, der også anvendes, hvis dokumenterne beror hos en offentlig myndighed, og et krav om indsigt rejses over denne. Herudover undtages DR ikke generelt fra offentlighedslov og forvaltningslov, og Folketingets Ombudsmand er fortsat i almindelighed kompetent i forhold til DR, herunder mht. *afgrænsningen* af de sagstyper, der er undtaget fra offentlighedsloven og dele af forvaltningsloven.
- (122) Bkg 2005 607 om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsyns-udsendelser.
- (123) Bkg 2005 164 DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning (beredskabsmeddelelser).
- (124) Ved L 2004 1439. Se nu kap 4 i pligtafleveringsloven.
- (125) Bemyndigelsen er ikke længere udnyttet, jf. bkg 2002 1070 om ophævelse af bekendtgørelse om udnyttelse af tv-rettigheder til begivenheder af væsentlig samfundsmæssig interesse.
- (126) Rdir 89/552, ændret ved EP/Rdir 97/36 (»Fjernsyn uden grænser«) (EU-KARNOV 2003 s. 1984) pålægger medlemslandene at respektere hinandens lister over vigtige begivenheder og de dertil knyttede bestemmelser om direkte eller forskudt transmission mv. Det forudsættes, at den gensidige anerkendelse foruden listerne også omfatter landenes definition på en »betydelig« del af befolkningen. Ved L 2005 1404 er bestemmelsen ændret til også at omfatte lande, der har tiltrådt Europarådets konvention om grænseoverskridende fjernsyn af 1989-05-05.
- (127) På grund af væksten i tv-foretagenders opkøb - også i udlandet - af enerettigheder til at transmittere begivenheder af væsentlig interesse for seerne har Europarådet ved rekommandation R (91) 5 1991-04-11 anbefalet, at det pålægges indehavere af sådanne enerettigheder at give udenlandske tv-foretagender adgang til at bringe korte nyhedsindslag fra begivenhederne. Bestemmelsen giver hjemmel til at fastsætte regler herom for de danske tv-foretagender (under forudsætning af gensidighed) men også mht. danske foretagenders indbyrdes forhold. Bemyndigelsen er ikke udnyttet.
- (128) Bestemmelsen er oprindelig indsat i den tidligere lov ved L 1997 1095 og ændret ved L 2000 446, hvorved forbudet blev udvidet fra erhvervsmæssig fremstilling etc. til også at omfatte privat besiddelse af piratdekodere mv. Se hertil U 2000 2307 V og U 2000 714 Ø.
- (129) Med omsætning menes ikke alene salg, udlån og udlejning, men også installation af piratdekodere, programkort og andet udstyr.
- (130) Med ændring tænkes der f.eks. på opgradering, omprogrammering eller omkodning af programkort.
- (131) Loven omfatter ikke alene egentlige piratdekodere og piratdekoderkort, men også andet udstyr, hvis formål det er at give uberettiget adgang til en kodet udsendelse. Det kan f.eks. være edb-programmel og lignende, som alene eller evt. sammen med andre anordninger kan anvendes til uautoriseret dekodning eller eftergørelse af autoriserede dekoderkort. Salg af »blanke« dekoderkort sammen med oplysninger om, hvorledes et sådant kort kan gøres funktionsdygtigt med henblik på uautoriseret adgang til en kodet radio- eller tv-udsendelse, er således omfattet.
- (132) I henhold til radiofrekvensloven forudsætter udstedelse af en frekvenstilladelse til radio- og tv-formål, at ansøgeren har adgang til at udøve programvirksomhed efter radio- og fjernsynsloven.
- (133) IT- og Telestyrelsen kan i henhold til radiofrekvensloven for tilladelser til radio- og tv-formål efter forhandling med kulturministeren anvende de såkaldte frekvensadministrative metoder, jf. frekvenslovens §§ 21-25, hvilket blandt andet kan indebære inddragelse af allerede udstedte frekvenstilladelser. Som hovedregel er tilladelsesindehaverne i givet fald sikret i års varsel. Endvidere kan IT- og Telestyrelsen tilbagekalde en tilladelse, hvis tilladelsesindehaveren groft eller gentagne gange overtræder frekvensloven eller de i medfør heraf fastsatte regler og vilkår, herunder ikke betaler forfaldne frekvensafgifter, jf. frekvenslovens § 48.
- (134) Ændret ved L 2005 1404, hvorved straffen for grovere overtrædelser af § 91 blev skærpet.
- (135) Nu lbkg 2001 701.
- (136) Bestemmelsen tager sigte på tilladelser til ikke-kommercielle stationer (og kommuner, hvis tilladelse er begrænset efter § 56), som udløber 2002-12-31, og som i perioden frem til lovens ikrafttræden er fornyet af de lokale nævn med virkning fra 2003-01-01 og senere, jf. § 49, stk. 1, i den tidligere lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.
- (137) Følgende bekendtgørelser opretholdes:
Bkg 1992 260 om fremgangsmåden ved indeholdelse i løn m.v. for skyldig radio- og fjernsynslicens.
Bkg 1999 96 om ikrafttræden af § 1, nr. 12 og 23, i lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og medieansvarsloven.
Bkg 2000 522 om programvirksomhed i Drogden-tunnelen.
Bkg 2001 515 om anvendelse af dekoder i fællesantenneanlæg m.v.
Bkg 2001 779 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet.

(138) Begrænsningen af tilladelsesperioden skal ses i lyset af, at der i de kommende år forventes gennemført en ny lokal radio- og tv-ordning. Hensigten er at sikre en så hurtig gennemførelse af nyordningen som muligt.

(139) Indsat ved L 2004 1437. Se note ad § 98, stk. 1.