

## Sammensætning af følgegruppen til 360 graders-undersøgelsen

1. Jan Andersen, teknisk chef, Bauer Media – udpeget af Radio24syv og Bauer Media i forening
2. Lars Kierkegaard, Head of Strategy & Business Development, Tera-com – udpeget af BFE og Dansk Erhverv i forening
3. Marianne Bugge Zederkof, direktør, Danske Medier samt Claus Nielsen, programchef, Radio Alfa/Radio Møjn (en del Radio ABC Gruppen) – udpeget af Danske Medier
4. Torben Lund Kudsk, afdelingschef, FDM – udpeget af AutoBranchen Danmark, De Danske Bilimportører og FDM i forening
5. Dennis Christensen, stedfortrædende forskningschef, DR Medieforskning – udpeget af DR
6. Jeppe Tanderup Kristensen, Frekvensplanlægger/chefkonsulent, Energistyrelsen – udpeget af Energistyrelsen
7. Ole Mølgaard, selvstændig konsulent
8. Jakob Willer, direktør i Teleindustrien
9. Claus Bülow Christensen, udviklingsdirektør i Zibra Digital Media Group
10. Knud Erik Skouby, forsker og professor, Aalborg Universitet København, Institut for Elektroniske Systemer, Center for Communication, Media and Information Technologies

EAN: 5798000793132

CVR: 26489865