

UDKAST

Vejledning om indberetning og dokumentation af redaktionelle omkostninger i forbindelse med produktionsstøtte

Lov om mediestøtte af xx. december 2013 omhandler tilskud til trykte nyhedsmedier og skrevne internetbaserede nyhedsmedier. Tilskud fra hovedordningen for den redaktionelle produktionsstøtte ydes i forhold til et nyhedsmedies redaktionelle omkostninger, jf. lovens § 3, stk. 3.

For at få tilskud skal et medie indgive en ansøgning til Medienævnet, som træffer afgørelse om, hvorvidt ansøger er tilskudsberettiget efter lov om mediestøtte. Tilskudsberettigede nyhedsmedier skal i forbindelse med ansøgningen samt herefter årligt til en af Kulturstyrelsen fastsat dato indberette og dokumentere mediets redaktionelle omkostninger for det senest afsluttede regnskabsår før indberetningstidspunktet, hvor der foreligger et godkendt årsregnskab.

For medier, der ikke er udkommet i hele det seneste regnskabsår, hvor der foreligger årsregnskab, sker beregningen af tilskuddet på baggrund af et budget for de redaktionelle omkostninger i det seneste år før tilskudsåret. Budgettet for de redaktionelle omkostninger skal være opdateret på baggrund af de faktiske omkostninger på ansøgningstidspunktet.

De indberettede redaktionelle omkostninger er grundlag for udregning af tilskud i næste tilskudsår.

Vejledningen anvendes til nyhedsmediets opgørelse af de redaktionelle omkostninger til produktion af det pågældende medie samt til brug for revisors afgivelse af en *revisorerklæring* vedrørende ovennævnte indberettede redaktionelle omkostninger.

Omkostninger der kan medregnes i tilskudsgrundlaget for redaktionel produktionsstøtte

Pkt. 1. Løn til indholdsmedarbejdere med kreativ redaktionel slutproduktion som hovedopgave. Hermed menes:

1.1 Indholdsproducerende medarbejdere i fast ansættelse på fuld tid eller deltid under overenskomst eller på tilsvarende vilkår, herunder medarbejdere i

- løbende ansættelse
- tidsbestemt ansættelse
- praktikantansættelse

1.2 Medarbejdere med selvstændig kreativ redaktionel slutproduktion kan eksempelvis være:

- skrivende journalister
- redigerende journalister
- lokalredaktører
- billedjournalister
- pressefotografer
- videofotografer
- bladtegnere
- webdesignere der arbejder med redaktionelle nyheder
- researchere
- community-redaktører
- content developere
- infodataredaktører
- redaktionelle controllere der arbejder med indholdsstrategi
- korrekturlæsere

1.3 Eksempler på medarbejdergrupper, som ikke kan medregnes er:

- sekretærer
- webdesignere der arbejder med reklamer
- controllere der f.eks. arbejder med økonomi

Pkt. 2. Løn til redaktionelle ledere med kreativ redaktionel slutproduktion som hovedopgave. Hermed menes eksempelvis:

- Chefredaktører
- Redaktionschefer
- Billedchefer
- Redaktionelle gruppechefer
- Områderedaktører
- Webchefer

2.1 For en chefredaktør, der også er administrerende direktør, medregnes 50 % af lønnen.

Pkt. 3. Løn til medarbejdere i forbindelse med gennemførelse af et projekt, hvortil mediet har opnået projektstøtte i henhold til §§ 6-9 i lov om mediestøtte, kan ikke medregnes i de redaktionelle omkostninger.

Pkt. 4. Kun rene lønomkostninger inkl. videreudnyttelsesaftale, genetillæg, stedtillæg, andre pengeudbetalinger og pension samt hensatte feriepenge i det år, de hensættes, kan medregnes i de redaktionelle omkostninger forbundet med egne medarbejdere i fast ansættelse. Royalties medregnes ikke.

Alle andre former for personaleomkostninger, eksempelvis sociale omkostninger, personalegoder, forsikringsordninger, rejseomkostninger m.v., kan ikke medregnes i de redaktionelle omkostninger.

4.1 For udenrigskorrespondenter gælder, at alle lønomkostninger kan medregnes, jf. punkt 3, samt øvrige omkostninger forbundet med udenrigskorrespondentens udstationering, herunder bl.a. rejseomkostninger, særlige forsikringer m.v. Der skal fratrækkes 25 % i overhead af de således opgjorte omkostninger.

Pkt. 5. For delte medarbejdere, der arbejder på flere medier i en koncern eller i både tilskudsberettigede og ikke-tilskudsberettigede job på et medie, jf. pkt. 1-3, medregnes lønomkostningerne forholdsmæssigt i forhold til anvendt arbejdstid på de forskellige medier eller job.

5.1 Som grundlag for opgørelsen af den anvendte arbejdstid på de forskellige medier eller job skal anvendes en af nedenstående metoder:

- Registrering af anvendt arbejdstid i et tidsregistreringssystem, som kan være elektronisk eller manuelt
- Jævnligt ajourførte arbejdstidsaftaler, hvor medarbejder og arbejdsgiver for en kortere eller længere periode har aftalt fordelingen af arbejdstiden
- Tidsestimering på baggrund af undersøgelser af konkret anvendt tid i en periode

Pkt. 6. Freelancehonorarer for redaktionel slutproduktion kan medregnes i de redaktionelle omkostninger, når 25 % i overheadomkostninger er fratrukket. De typer freelancere, hvis honorarer kan medregnes, er eksempelvis:

- skrivende journalister
- redigerende journalister
- pressefotografer
- bladtegnere
- kommentatorer
- kronikører og andre honorarbetalte debattører
- betalte bloggere med blog i mediet

6.1 Overheadomkostningerne beregnes af honoraret eksklusiv moms.

Pkt. 7. Køb af redaktionelt indhold fra eksterne leverandører, partnere og nyhedsbureauer kan medregnes i de redaktionelle omkostninger, når 25 % i overhead er fratrukket.

7.1 Den medregnede købspris er eksklusiv moms.

7.2 Overhead beregnes af købspris eksklusiv moms.

Pkt. 8. Køb af redaktionelt indhold internt i en koncern kan medregnes i de redaktionelle omkostninger, såfremt der foregår en betaling, og prisen svarer til markedsprisen.

8.1 Den medregnede købspris er eksklusiv moms. Der fratrækkes ikke overheadomkostninger ved køb internt i en koncern.

Videresalg af redaktionel produktion

Pkt. 9. Indtægter fra videresalg af redaktionel produktion modregnes i et medies samlede opgørelse af redaktionelle omkostninger. Til brug for denne modregning opgøres indtægten på følgende måde:

9.1 Ved videresalg til eksterne købere anvendes videresalgsprisen eksklusiv moms.

9.2 Ved videresalg inden for en koncern fratrækkes ikke overheadomkostninger. Videresalgsprisen er eksklusiv moms.

Fordeling af redaktionelle omkostninger inden for en koncern

Pkt. 10. Omkostninger ved redaktionel produktion inden for samme koncern til flere medier inden for koncernen, uden at der sker særskilt betaling, fordeles ligeligt mellem de medier i koncernen, der anvender produktionen.

Indberetning af redaktionelle omkostninger

Der åbnes adgang til et elektronisk skema til de årlige indberetninger af redaktionelle omkostninger på Kulturstyrelsens hjemmeside i ansøgningsperioden. Det elektroniske indberetningsskema skal benyttes.

Pkt. 11. Senest [dag.måned.år] skal tilskudsmodtagere, der ønsker tilskud i næste tilskudsår, fremsende:

1. En opgørelse af de samlede redaktionelle omkostninger opgjort på baggrund af det senest afsluttede regnskabsår før indberetningstidspunktet, hvor der foreligger et godkendt årsregnskab (for nye medier, jf. dog nr. 3). Opgørelsen skal være opgjort i henhold til pkt. 1-10 og være fordelt på udgifter og indtægter, jf. indberetningsskema.
2. Dokumentation for de under nr. 1 nævnte oplysninger. Medienævnet anser dokumentationen for opfyldt af revisors erklæring, jf. pkt. 12-14.
3. For nyhedsmedier, der ikke er udkommet i hele det seneste regnskabsår, hvor der foreligger årsregnskab, fremsendes et revisorpåtegnet budget for de redaktionelle omkostninger i det seneste år før tilskudsåret. Budgettet, der skal være opgjort i henhold til pkt. 1-10 og være fordelt på udgifter og indtægter, skal være opdateret på baggrund af de faktiske omkostninger på fremsendelsestidspunktet.

Revisorerklæring

Pkt. 12. En erklæring om review fra revisor udfærdiges i overensstemmelse med §§ 16-19 i bekendtgørelse nr. 385 af 17. april 2013 om godkendte revisorerers erklæringer.

Pkt. 13. Revisor skal bekræfte:

1. at det pågældende review er udført i overensstemmelse med ISRE 2410 DK Review af et perioderegnskab,

2. at gældende vejledning vedrørende opgørelsen af de redaktionelle omkostninger er fulgt,
3. at oplysningerne indberettet i henhold til pkt. 11 er korrekte og fyldestgørende, og
4. at der er dokumentation for de medregnede redaktionelle omkostninger.

Pkt. 14. Udgiver skal give revisor adgang til at foretage de undersøgelser, revisor finder nødvendige, og skal sørge for, at revisor får de oplysninger og den bistand, som revisor anser for nødvendige for udførelsen af sit hverv.

/Medienævnet, den [dag.måned.år]