

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Referencenummer: 347823
Formularens ID: 249
Sendt til: marianne.bargeman@smk.dk
Sendt: 23-04-2013 11:08

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladder Hvis du vil gemme en kladder af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Kunst og kulturledelse som værktøj til et stimulerende læringsmiljø og bedre formidling

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Kunst- og kulturledelse med fokus på læringsaspektet med afsæt i daglig praksis.
Udstillingstilrettelæggelse. Personaleledelse.
Partnerskaber. Budgettering.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Uddannelsen øger de ledelsesmæssige kompetencer på museet i forhold til håndtering af organisationens menneskelige ressourcer og de dertil hørende vilkår og muligheder for individuel og organisatorisk læring og kompetenceudvikling til glæde for både interne og eksterne relationer.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Ønsket med uddannelsen var at styrke museets strategiske arbejde med børn, unge og formidling ved at sætte læringsaspektet i centrum. Ved målrettet at tænke læring ind i en organisatorisk sammenhæng og hverdag er SMK i dag i stand til at få et langt større læringsmæssigt udbytte af indsatserne

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Uddannelsen har berørt alt fra møder som en typisk

scene for ledelse (hvordan øges sandsynligheden for at møder skaber ramme om meningsfulde og lærende relationer?) til større organisatoriske forandringer med afsæt i socialkonstruktivistisk teori.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Enhedslederen har fået udvidet sit ledelsesansvar, enheden er begyndt mere systematisk at dokumentere praksis (årbog), adskillige projekter er igangsat (nyt servicerråd, nyt publikumssystem, anderledes børneudstillinger, anderledes budgettering) og artikel om læring, se vedhæftede B&U årbog 2012

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Marianne Grymer Bargeman
Institutionens navn	Statens Museum for Kunst
Kontaktpersons e-mail	marianne.bargeman@smk.dk
Institutionens netadresse	www.smk.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	