

Afrapportering: Projekt *Vision Ung på Willumsens*

Periode: september 2011 til september 2013.

Baggrund og formål

I 2011 modtog J.F. Willumsen midler fra Formidlingspulje 1 til projekt *Vision Ung på Willumsens*. Formålet med projektet var at gøre museet til en attraktiv fritidsressource for unge borgere mellem 15 og 25 år i Frederikssund Kommune med mulighed for at opdage, bidrage, producere, dele og skabe ny viden om kunst og kultur sammen med andre unge. Resultater fra Den nationale brugerundersøgelse i 2011 viste nemlig, at J.F. Willumsens Museum havde meget dårligt fat i denne målgruppe. Vi vil rigtig gerne i dialog med den unge målgruppe, fordi vi mener, at museet og kunsten kan skabe værdi for de unge, men også fordi de unges tilgang til verden, deres holdninger og kommunikationsformer kan være med til at udfordre og udvikle institutionen og tilpasse den til et samfund i hastig forandring og til morgendagens museumsbrugere.

Samarbejdspartnere

Museet samarbejdede med Frederikssund Ungdomsskole om oprettelse af et hold/kursus i ungdomsskolen, der henvendte sig til unge med interesse for kunst og kultur og med en lyst til at udvikle aktiviteter og events for andre unge. Ungdomsskolens undervisere inden for kreative fag og medieproduktion skulle i samarbejde med museets inspektør og underviser varetage undervisningen og kommunikationen med de unge. Museets rum var udgangspunkt for aktiviteterne, men der var også mulighed for at flytte begivenhederne ud af museet og ind i de unges nærmiljø i det offentlige rum eller i ungdoms- eller gymnasieskolens lokaler.

Rekruttering

Museet valgte at samarbejde med Frederikssund Ungdomsskole for at udnytte deres erfaringer med ungeaktiviteter og deres kontakter til målgruppen. Vi forsøgte at rekruttere gennem ungdomsskolens kursuskatalog og website, men det viste sig hurtigt at være en rigtig dårlig idé. Er der noget de unge på ungdomsuddannelserne ikke vil associeres med, i hvert fald i Frederikssund, er det ungdomsskolen, der i deres øjne er for folkeskoleelever, og altså ikke en del af deres selvforståelse. Det endte derfor med, at museets personale måtte lave opsøgende arbejde og tage ud på gymnasium og handelsskole for at fortælle de unge om projektet. Derudover ringede vi

rundt til de få unge, vi kendte i byen, og bad dem om at komme til det første møde og tage deres venner med. Vi lærte hurtigt lektien: Vil man have fat i den her målgruppe, handler det om at gøre en lille gruppe af unge så tændte på ideen, at de formidler budskabet videre i deres netværk. Langsomt vil nyheden sprede sig, og flere vil støde til gruppen. De unge lytter mere til vennernes anbefalinger end til "støj" udefra.

Metoder til at involvere de unge

Projektets metodiske udgangspunkt var "ung til ung-metoden", museet ønskede at inddrage de unge som innovatører og medudviklere af aktiviteter og arrangementer for andre unge. Da ingen af museets medarbejdere tidligere havde arbejdet med unge, valgte vi at inddrage Gesamtkunstwerk som proceskonsulenter i projektets opstartsfasen. De stillede brugbare metoder til rådighed og hjalp os i gang med at etablere et idéudviklingsværksted, hvor de første ideer og koncepter tog form, og hvor museets viden og de unges interesser fandt et udtryk, der var meningsfuldt for begge parter. På møderne deltog både museets direktør, inspektør, undervisningsmedarbejder og student, så de unge kunne møde alle museets ansigter og opleve, at deres engagement og tilstedeværelse virkelig betød noget for stedet. Et fællestræk ved de ideer, der kom frem på møderne, var, at de unge gerne vil se sig selv og deres liv i det, de laver, og de vil gerne lave det sammen med deres venner. Nogle af dem ønskede sig et ungdomshus med mulighed for kreative aktiviteter, andre bare en fest for vennerne. I det hele taget blev det tydeligt for os, at fester og sociale relationer fylder rigtig meget i de unges hverdag. Det faktum har været lidt af en udfordring at skulle forholde sig til, når vi har udviklet events sammen med de unge. Hvor langt er museet villig til at gå? Og hvor langt kan vi tillade os at gå i forhold til museets ansvarsområder og forpligtigelser? Det er et spørgsmål, vi løbende har diskuteret.

Events og aktiviteter

Ca. 8 unge har været tilknyttet projektet, og de har valgt at kalde deres gruppe for "WEG"(Willumsen Event Group). Der er blevet afholdt møder på museet ca. 3 gange om måneden – dog op til 3 gange om ugen i forbindelse med deadlines på større events. På møderne har de unge bl.a. fået indblik i museet og det samling, fået viden om hvordan de tilrettelægger events og skriver fondsansøgninger og pressemeddelelser. Og så er tiden naturligvis blevet brugt på at konceptudvikle arrangementerne. I løbet af projektets toårige levetid er det blevet til en række events og aktiviteter produceret i samarbejde med de unge:

Fest som kunstværk: Fest på Frederikssund Gymnasium for elever på kommunens ungdomsuddannelser. De unge fra WEG samarbejdede med lysdesigner Jakob Kvist Hansen om rumdesign og udsmykning af lokalet. Udgangspunktet var Willumsens farvestærke malerier. Deltagelse ca. 200 unge.

Filmklub: Visning af Lars von Triers film *forbrydelsens element* i museets café. Deltagelse 30 unge.

Musikfestival 2012: Musikfestival i museets park. WEG rekrutterer og udvælger ungdomsbands til festivalen. De deltagende bands skaber i samarbejde med WEG og lyskunstnergruppen Dark Matters visuals til koncerten. Videoprojektionerne bygger på fotografier af Willumsens værker, og vises på museets hvide vægge under koncerten. Ungdomsskolen stiller teknik og musikinstrumenter til rådighed og et SSP-vagtkorps. Deltagere ca. 250 unge og voksne.

Inspirationstur til U.L.K. på Statens Museum for Kunst: Tur for WEG til Statens Museum for Kunst for at besøge Unges Laboratorium for Kunst og tale med museets kunstpiloter om deres projekter.

Julehygge: Hygge i museets café med pyntning af lanterner til udsmykning af museets park. Fotokopier af Willumsens værker samt kopier af materiale fra museets arkiv anvendes til collager på lanterneerne. Deltagere ca. 15 unge.

Musikfestival 2013: Musikfestival i museets park. Festivalen afholdes i samarbejde med Frederikssund Bibliotek, Musikskolen, Ungdomsskolen og Hornsrock. Ungdomsskolen stiller teknik og musikinstrumenter til rådighed og et SSP-vagtkorps. Musikskolen og Hornsrock samarbejder med WEG om udvælgelse af bands. Deltagere. Ca. 300 unge og voksne.

Konklusion

Det toårige formidlingsprojekt *Vision Ung på Willumsens* har været utrolig lærerigt for museets medarbejdere i forhold til at inddrage unge som medproducenter af viden og aktiviteter. Vi har forholdt os åbent og positivt til de unges ideer, men vi er ikke gået med til hvad som helst. Vi har stillet krav til, at museets rum, samling m.m. skulle være udgangspunktet for de events, de unge udviklede. Vi ønsker ikke, at museet blot skulle være en tom kulisse for en ungdomsfest eller en biograf, der viser mainstreamfilm. Til gengæld har de unge udfordret vores opfattelse af, hvad museets "rum" er. Projektet har tydeliggjort, at museets formidling og kommunikation med brugerne i høj grad også kan og skal foregå uden for de fysiske museums vægge. Især er museets smukke park kommet i fokus som et naturligt og centralt mødested for de unge borgere i

kommunen – et sted, der egner sig godt til forskellige typer af aktiviteter med Musikfestivalen som det helt store tilløbsstykke.

Willumsens Museum vil meget gerne fortsætte samarbejdet med de unge også efter midlerne fra Kulturstyrelsens Formidlingspulje udløber, da det ikke er en overnight begivenhed at etablere en relation til de unge i kommunen. Det tager tid, og vi er først lige begyndt. Men skal projektet være bæredygtigt i fremtiden, bliver vi formodentlig nødt til at ændre på formen og indholdet. Vi bruger mange ressourcer på samarbejdet med de unge – de timer museets personale lægger i projektet og de midler, der bliver brugt på at udvikle og afholde events. Vi har bl.a. flere gange valgt at inddrage professionelt udøvende kunstnere som sparringspartnere for de unge, når de udvikler nye aktiviteter. De inspirerer de unge, og slutproduktet får en vis kvalitet. Oprindeligt var tanken, at museet ville søge en kommunal kulturpulje om midler til events. Puljen er imidlertid blevet nedlagt, og derfor leder vi p.t. efter alternative finansieringsmuligheder. Pilen peger bl.a. på lokale sponsorer. Derudover arbejder vi på at styrke samarbejdet med andre aktører i kommunen, der har unge som målgruppe. Udover ungdomsskolen er vi i tæt dialog med gymnasiet, bibliotekerne og kulturhusene om mulige samarbejder i fremtiden. Og et fællesprojekt, som alle – både de unge og de forskellige kulturaktører i lokalområdet - gerne vil fortsætte med, er musikfestivalen i museets park. Den har været en stor succes og er på plakaten igen i foråret 2014.


Afvielser i forhold til den oprindelige plan

Ang. samarbejdet med ungdomsskolen er det forløbet anderledes, end vi havde forventet. Som tidligere nævnt har det ikke været gunstigt at rekruttere gennem deres kanaler, fordi unge over 15 år ikke associerer sig med ungdomsskolen. Derudover har ungdomsskolens undervisere kun i begrænset omfang deltaget i projektet. Der har ikke været undervisere med en fagprofil, der har passet til de arrangementer, som de unge gerne ville afholde. I forhold til bl.a. kommunikation og brug af sociale medier har de unge haft større viden og bedre kundskaber end både undervisere i ungdomsskolen og personalet på Willumsens Museum. Her er læringen gået den modsatte vej, og vi har på museet fået et brugbart indblik i, hvordan de unge kommunikerer. Til gengæld har ungdomsskolen stillet mange andre ressourcer til rådighed i projektet, bl.a. vagtkorps, bus, elektronik og diverse materialer. Resultatet af samarbejdet med ungdomsskolen har desuden resulteret i oprettelse af et teaterhold i ungdomsskolen, der opfører teaterstykker med udgangspunkt i Willumsens værker, og et lyshold, der skal være med til at sætte lys på musikere, scene og park ved musikfestivalen i foråret 2014.

Oprindeligt var det planen, at erfaringer fra projekt *Vision Ung på Willumsens* med ung til ung formidling og samarbejde med ungdomsskoler skulle deles i et netværk med deltagelse af to andre provinsmuseer – Skagens Museum og Skovgaard Museet. Desværre er dette netværk ikke blevet en realitet, da hverken Skagens Museum eller Skovgaard Museets planlagte projekter med unge er blevet realiseret inden for dette projekts toårige tidsramme. Willumsens Museum vil dog forsæt forsøge at etablere kontakt til og udveksle erfaringer med andre museer i provinsen, der samarbejder med unge og med ungdomsskoler. Bl.a. har museet for nylig været i kontakt med Randers Kunstmuseum, der arbejder på etableringen af et ungeråd, som skal fungere som museets ambassadører samtidig med, at de involveres i museets arbejde med udstillinger og særlige arrangementer.

Kommunikation om projektet:

Museumsinspektør Lisbeth Lund har skrevet en artikel i samarbejde med Kirsten Bertelsen om *Vision Ung på Willumsens* i MID Magasin. Museumsformidlere i Danmark. Oktober 2012.

12-11-2013


Lisbeth Lund, museumsinspektør

J.F. Willumsens Museum