

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Kom ind i industrien. Publikation 2012.pdf

Referencenummer: 241583  
Formularens ID: 249  
Sendt til: khj@herningmuseum.dk  
Sendt: 28-05-2012 11:16  
-----

## SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen  
Museer  
H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V  
Telefon: 33 74 51 00  
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

25 fantastiske grunde til at inddrage industrikultur i undervisningen

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet bygger på udpegningen af de 25 nationale industriminder i 2007 og den viden som er opbygget på de kulturhistoriske museer i forbindelse dermed.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Undervisere i gymnasieskolen (hhx, htx, stx, hf, VUC) og det faglige personer på museer som arbejder med industrikultur, fortrinsvis i kulturhistorisk sammenhæng.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets formål er at sætte fokus på hvordan industrikultur og kulturarv kan implementeres i undervisningen på de gymnasiale uddannelser. Gennem videndeling er det hensigten at give faglig indsigt og inspiration til nye samarbejder mellem museerne og de gymnasiale uddannelser.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet udmønter sig i to-dagsseminaret "Kom ind i industrien og ud i undervisningen -seminar for undervisere og museer om industrikultur i

gymnasieskolen". Udover faglige oplæg fra ind- og udland omfatter seminaret museumsbesøg samt workshops. Efterfølgende er udgivet en "pixi".

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

På seminaret deltog undervisere i gymnasiet og museumsfolk fra hele landet. Gennem oplæg og workshops fik de indsigt i industrikultur og hinandens arbejdsmetoder. Diskussioner på seminaret medførte, at der blev etableret kontakter på lokalt og regionalt niveau med henblik på fremtidige samarbejder.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Kristine Holm-Jensen
Institutionens navn	Museum Midtjylland
Kontaktpersons e-mail	khj@herningmuseum.dk
Institutionens netadresse	www.museummidtjylland.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Ministeriet for Børn og Undervisning  
og Kulturstyrelsen