

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Referencenummer: 278592
Formularens ID: 249
Sendt til: sidsel@kff.kk.dk
Sendt: 10-10-2012 11:43

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladder Hvis du vil gemme en kladder af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Unge virtuelle København

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 2. Udvikling af nye undervisningstilbud på museerne

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Undervisningsprojektet arbejder med læringspotentialer i museets digitale platform VÆGGEN. Projektet er med andre ord et krydsfelt mellem læring, digital læring og fotografier/medier som metode og indsamling

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen for pilotprojektet er gymnasieskolen. I det konkrete tilfælde er udviklingsarbejdet gennemført med 2 1. g klasser på Ørestad Gymnasium. Hensigten er at modellen for samarbejde og udveksling mellem museum og gymnasie kan genbruges af andre gymnasieskoler

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Hensigten med projektet er at unge arbejder aktivt med Københavns nuværende kulturarv og tager stilling til hvad de selv mener er kulturarv og hvorfor. Gennem en filmproduktion undersøger, producerer og formidler de unge deres syn på deres del af byen med et personligt udgangspunkt i en faglig ramme

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet bygger videre på VÆGGENs potentialer, som den væsentlige formidlingsplatform. Gn den demokratiske upload funktion integreres elevernes produktioner i fremtidens kulturarv.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Projektet har produceret en række 2 min film til VÆGGEN. Eleverne har forhandlet deres films relevans i en workshop på gymnasiet sammen med museet. Hvorfor er denne film væsentlig, hvorfor ikke. Potentialer og udbyttet ligger netop i forhandlinger og fortolkninger af Kbh og de unges syn på byen

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Sidsel Risted Staun
Institutionens navn	Københavns Museum
Kontaktpersons e-mail	sidse@kff.kk.dk
Institutionens netadresse	www.copenhagen.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Anders Hassing, Peter Frederiksen og
Claus Wittfelt - alle Ørestad
Gymnasium