



**Kulturaftale mellem kulturministeren  
og Kulturregion Nordjylland  
for perioden 01.01.09 til 31.12.12**

## **INDHOLD**

### **Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler**

#### 1.1. Formål med kulturaftaler

### **Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Nordjylland**

#### 2.1 Kulturregion Nordjylland

#### 2.2 Kulturregionens kulturpolitiske vision

#### 2.3 Samarbejdsorganisation

### **Kapitel 3: Fokusområder og mål**

#### 3.1 Skematisk oversigt over fokusområder og mål

#### 3.2 Beskrivelse af de enkelte fokusområder og mål

- Børnekultur
- Unge som kulturaktører og kulturbrugere
- Talentudvikling – teater, musik, billedkunst, litteratur, dans, film, blanformer etc.
- Kreative alliancer
- Kulturarvsklynge Nordjylland – Cultural HeriTALeS
- Kultur og oplevelsesøkonomi
- Fyrtårnsprojekter

### **Kapitel 4: Bevillinger knyttet til kulturaftalen**

### **Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger**

#### 5.1 Evaluering

#### 5.2 Regnskabsoplysninger

### **Kapitel 6: Underskrift af aftalen**

### **Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår**

### **Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen**

### **Bilag 3: Projektbeskrivelse**

## Kapitel 1

### Kulturpolitik og kulturaftaler

Et rigt kulturliv i hele landet er en central kulturpolitisk prioritering. Kulturpolitikken stiler mod at styrke kvaliteten af de kulturelle tilbud over hele landet gennem øget arbejdsdeling, koordinering og ligeværdig dialog. Der lægges vægt på at udvikle de statslige kulturpolitiske redskaber med fokus på kulturlivet uden for hovedstadsområdet, så der kan bakkes op om den lokale kulturpolitiske indsats. Hovedformålet med kulturaftaler er således at fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem de forskellige geografiske niveauer i kulturpolitikken.

Formålet med kulturaftaler er endvidere:

- At understøtte kommunernes engagement på kulturområdet.
- At styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser.
- At give større dispositionsfrihed på det lokale niveau, og derved forbedre ressourcenyttelsen og fremme den kulturelle udvikling på det lokale niveau.
- At sætte fokus på mål og resultater i den lokale kulturpolitik.
- At fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet.
- At opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet.

## Kapitel 2

### Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Nordjylland

#### 2.1. Kulturregion Nordjylland

Kulturregion Nordjylland består af de nordjyske kommuner Frederikshavn, Læsø, Hjørring, Brønderslev, Morsø, Thisted, Jammerbugt, Aalborg, Rebild, Vesthimmerlands og Mariagerfjord kommuner samt Region Nordjylland. Kommunerne, der i alt havde 580.515 indbyggere pr. 1. januar 2009, samarbejder i Kulturaftale Nordjylland om fælles kulturpolitiske indsatser i det nordjyske område.

For yderligere oplysninger henvises til kulturaftalens hjemmeside:

[www.kulturaftale-nordjylland.dk](http://www.kulturaftale-nordjylland.dk)

#### 2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

Den kulturpolitiske vision for kulturaftalens parter er, at Nordjylland skal fremstå som en progressiv og dynamisk del af Danmark med et levende kulturliv, der kendetegnes af det banebrydende, nytænkende og eksperimenterende i forening med respekten for historie, traditioner og lokal egenart.

Baggrunden for det nordjyske samarbejde om kulturaftalen er et ønske om tværregionalt gennem fælles indsatser at øge kvaliteten og synligheden af det samlede kulturområde i Nordjylland. Dette skal ske med udgangspunkt i, at der skabes gode kulturelle oplevelser af kunstnerisk kvalitet for den enkelte.

Kulturområdet skal løftes ved i fællesskab at sætte øget fokus på kulturen, på samarbejdet i og omkring kulturlivet og på synergivirkninger. De særlige fokusområder for samarbejdet i Kulturaftale Nordjylland er fælles indsatsen inden for områderne børnekultur, unge som kulturaktører og kulturbrugere, talentudvikling, kulturarvsklynge Nordjylland, kreative alliancer mellem kunstnere og virksomheder samt oplevelsesøkonomi.

Nordjyllands opgave på kulturområdet omfatter både det helt enestående og det særegne, herunder fyrtårnsprojekter, sikring af mangfoldigheden i tilbud inden for området, samt at sikre og understøtte bæredygtigheden af kulturlivet.

Kommunerne og regionen i Kulturregion Nordjylland arbejder med disse fælles overordnede kulturpolitiske målsætninger:

1. At styrke kvaliteten og synligheden i det samlede kulturtilbud i Nordjylland.
2. At understøtte regional vækst og sammenhæng gennem de fælles kulturpolitiske målsætninger.
3. At skabe sammenhæng i de enkelte kommuners/Region Nordjyllands kulturpolitikker på udvalgte områder med udgangspunkt i samspillet mellem region/lokalsamfund og by/land med henblik på udvikling/fastholdelse af fyrtårne.
4. At fremme udvikling og udnyttelse af potentialerne i områdets kulturelle institutioner, vækstlag og netværk gennem øget fokus på arbejdsdeling, samarbejde, koordinering og synergivirkninger.
5. At tiltrække og fastholde videnstunge og kreative arbejdspladser gennem forbedrede kulturtilbud, øget synlighed og udbyggede vækstmiljøer for iværksættere og gennem talentudvikling.
6. At skabe kulturel tradition og fornyelse gennem medvirken til indgåelse af nye partnerskaber mellem kunstnere, private virksomheder, kulturinstitutioner og uddannelsesinstitutioner.
7. At arbejde for at opfylde disse målsætninger gennem satsninger og fyrtårnsprojekter inden for kulturaftalens fokusområder børnekultur, unge som kulturaktører og kulturbrugere, talentudvikling (teater, musik, billedkunst, litteratur, dans, film, blandformer etc.), kreative alliancer, kulturarvsklynge Nordjylland – Cultural HeriTALeS samt kultur og oplevelsesøkonomi.

Målsætningerne skal medvirke til disse ønskede effekter:

- At Nordjylland har et højt niveau inden for produktion af kultur, der gør en forskel og sætter sig spor i omgivelserne
- At Nordjylland har flest kunstnere, musikere, skuespillere, forfattere og andre kreative udøvere i Danmark målt pr. indbygger
- At Nordjylland er en magnet for ildsjæle og iværksættere inden for kultur, bl.a. grundet en indsats for at skabe gode vilkår og rammebetingelser

### 2.3. Samarbejdsorganisation

Den fælles **politiske ledelse**, der sikrer en operationel styring på et politisk og administrativt niveau, videreføres fra den hidtidige kulturaftale. Medlemmerne består af – som hovedregel – formændene fra hver af de 11 kommuners kulturudvalg plus Regionsrådet. Region Nordjylland og Aalborg Kommune deltager med hver to personer. Gruppen mødes 2-4 gange om året.

Den politiske ledelse træffer beslutninger om iværksættelse af de fælles opgaver på et overordnet niveau.

Hver kommune og Region Nordjylland udpeger endvidere en suppleant for repræsentanten i politisk ledelse – så vidt muligt også fra kulturudvalget.

Der udpeges herudover efter behov repræsentanter fra den politiske ledelse til udvalg, temagrupper etc., som f.eks. bestyrelsen for Kulturarvsklynge Nordjylland.

Den fælles **administrative ledelse**, bestående af de 12 kulturdirektører/kultur- og fritidschefer, videreføres ligeledes – Region Nordjylland og Aalborg Kommune deltager med hver to personer.

Den administrative ledelse har ansvaret for udvikling, drift og løbende evaluering af kulturaftalen, herunder de enkelte indsatser.

Der udpeges i lighed med den politiske ledelse efter behov repræsentanter fra den administrative ledelse til udvalg, temagrupper etc.

For at sikre den decentrale forankring og den enkelte kommunes ejerskab til kulturaftalen fordeler de 11 deltagende kommuner samt Region Nordjylland fortsat **ansvaret for kulturaftalens udviklingstemaer og satsninger**, herunder eventuelle driftsopgaver i regi af kulturaftalen, imellem sig.

Den tema-/satsningsansvarlige kommune har ledelsesansvaret for feltet. Kommunen varetager drift, administration og sekretariatsmæssige opgaver i forhold til tilknyttede projekter, og den varetager det strategiske arbejde med feltet og holder sig ajour med udviklingen.

Med henblik på at opretholde en forankring i kulturforvaltningerne udpeges der et **tværgående korps af fagligt funderede ressourcepersoner** bestående af mindst én person fra hver af kommunerne og Region Nordjylland.

Gruppens opgave vil primært være at følge støttede projekter og være sparringspartnere for de temaansvarlige og det øvrige politiske/administrative niveau.

Tværgående sekretariatsopgaver løses af **kulturaftalens sekretariat**. En koordinator har hovedansvaret for at sikre, at fælles administrative funktioner, der er knyttet til kulturaftalen overordnet set, udføres.

Tværgående tovholderopgaver i forhold til kulturaftalen løses af to personer fra kommunerne og/eller regionen i samarbejde med koordinatoren, disse to personer udpeget af administrativ ledelse.

## Kapitel 3

### Fokusområder og mål

#### 3.1. Skematisk oversigt over fokusområder og mål

Fokusområde	Mål
Børnekultur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At styrke børns møde med den professionelle kunst i institutioner, skoler og fritidsliv</li> <li>• At sikre børnekultur en platform i regionale og lokale politikker og forvaltningsmæssige strategier</li> <li>• At udvikle, kvalificere og motivere det professionelle arbejde med børnekultur i og på tværs af de 11 kommuner</li> <li>• At synliggøre børnekultur i Nordjylland</li> </ul>
Unge som kulturaktører og kulturbrugere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At de unge inddrages som en kvalitativ kulturel ressource i landsdelens udvikling</li> <li>• At de unge er en primærmålgruppe for museer, teatre og andre kulturudbydere</li> <li>• At de unges kulturforbrug og behov stimuleres, repræsenteres og facetteres i de udbudte kulturtilbud</li> </ul>
Talentudvikling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Børn og unge skal sikres muligheden for at arbejde målrettet med deres kunstneriske udvikling</li> <li>• Den kulturelle fødekæde fra amatør til professionel skal understøttes og styrkes ved en koordineret indsats</li> <li>• Uddannelsen og udviklingen af professionelle kunstnere i regionen skal styrkes</li> </ul>
Kreative alliancer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At udvikle et nyt/ekstra nordjysk arbejdsmarked for professionelle kunstnere og kulturinstitutioner</li> <li>• At øge innovationskraften og kreativiteten i de nordjyske virksomheder, attraktioner og kulturinstitutioner</li> <li>• At skabe grundlag for et kompetenceløft til de nordjyske kunstnere gennem udvikling af nye uddannelsesmiljøer, værktøj og markeder for brug af kunstneriske kompetencer</li> </ul>
Kulturarvsklynge Nordjylland	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Med udgangspunkt i det autentiske og den faglige og saglige kvalitet i formidlingen at udvikle et nyt paradigme for formidling af kultur, kunst og natur baseret på oplevelsesorientering og interaktive, digitale medier</li> <li>• At gøre museerne til drivkræfter for innovation, vækst og beskæftigelse i oplevelsesøkonomien i Nordjylland</li> <li>• At gøre Nordjylland kendt nationalt og internationalt for sine anderledes, innovative oplevelsesbaserede kulturinstitutioner og museumsattraktioner</li> </ul>

Kultur og oplevelses- økonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At de nordjyske kunstnere, kulturinstitutioner og museer er kendetegnet ved nye måder at anvende digitale interaktive medier</li> <li>• At Nordjylland er i front indenfor film og nye medier, bl.a. i kraft af innovative miljøer, kunstneriske satsninger og talentpleje</li> <li>• At Kulturaftale Nordjylland er førende på koblingen mellem kunst/kultur, natur, gastronomi, fødevarer, arkitektur, design og kreativitet</li> </ul>
Fyrtårnsprojekter i relation til de øvrige temaer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skabe kulturel udvikling i den nordjyske region og gøre Nordjylland mere synligt på kulturområdet</li> </ul>

### 3.2. Beskrivelse af de enkelte fokusområder og mål

#### Børnekultur

Formålet er at skabe de bedste betingelser for, at alle børn (0-16 årige) i Nordjylland kontinuerligt møder kunst og kultur i deres hverdagsliv og derved

- får lyst til og finder glæde ved en mangfoldighed af kunst og kultur
- får forudsætninger for at anvende de kvalitative, kulturelle oplevelser og udtryksformer som grundlag for livsglæde, fællesskaber, kreativitet, læring, kommunikation og egentlig udvikling af æstetiske talenter.

#### **Målene er:**

- At styrke børns møde med den professionelle kunst i institutioner, skoler og fritidsliv
- At sikre børnekultur en platform i regionale og lokale politikker og forvaltningsmæssige strategier
- At udvikle, kvalificere og motivere det professionelle arbejde med børnekultur i og på tværs af de 11 kommuner
- At synliggøre børnekultur i Nordjylland

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse hevises til bilag 1 og bilag 3.

#### Unge som kulturaktører og kulturbrugere

Kulturen skal både supplere og give en form for modbillede til den påvirkning, som blandt andet samfundets internationalisering og den moderne informationsteknologi har på børn og unge. Hensigten med kulturregionens arbejde med unge som kulturaktører og –forbrugere er, at flere unge skal inddrages aktivt i landsdelens kulturelle udvikling og dermed indgå i kulturens kredsløb og opnå dannelse og læring som forbrugere og skabere af kultur.

#### **Målene er:**

- At de unge inddrages som en kvalitativ kulturel ressource i landsdelens udvikling.
- At de unge er en primærmålgruppe for museer, teatre og andre kulturudbydere.
- At de unges kulturforbrug og behov stimuleres, repræsenteres og facetteres i de udbudte kulturtilbud.

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse hevises til bilag 1 og bilag 3.

### Talentudvikling

Vi ønsker at forbedre vilkårene og mulighederne for børn og unge samt personer i aldersgruppen fra 16 år og op, der har helt særlige kunstneriske evner.

Talentudviklingen i regi af Kulturaftale Nordjylland bygger oven på den regionale kunststrategi for gruppen af 0-16-årige.

#### **Målene er:**

- Børn og unge skal sikres muligheden for at arbejde målrettet med deres kunstneriske udvikling.
- Den kulturelle fødekæde fra amatør til professionel skal understøttes og styrkes ved en koordineret indsats.
- Uddannelsen og udviklingen af professionelle kunstnere i regionen skal styrkes.

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse hevises til bilag 1 og bilag 3.

### Kreative alliancer

Vi vil skabe grundlag for en nordjysk praksis, hvor kunstnere, private virksomheder, kulturinstitutioner og uddannelsesinstitutioner i høj grad går sammen i nye partnerskaber, hvor styrker og kompetencer mødes i nyskabende løsninger og kreativtidsdrevne innovation – med positive effekter for både kunst/kultur og erhverv og dermed også for både den kulturelle fornyelse og den generelle vækst i Nordjylland.

#### **Målene er:**

- At udvikle et nyt/ekstra nordjysk arbejdsmarked for professionelle kunstnere og kulturinstitutioner.
- At øge innovationskraften og kreativiteten i de nordjyske virksomheder, attraktioner og kulturinstitutioner.
- At skabe grundlag for et kompetenceløft til de nordjyske kunstnere gennem udvikling af nye uddannelsesmiljøer, værktøj og markeder for brug af kunstneriske kompetencer.

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse hevises til bilag 1 og bilag 3.

### Kulturarvsklynge Nordjylland

Formålet er at professionalisere og se de lokale museer virke i en større sammenhæng, herunder lokalsamfundenes evne til at tiltrække gæster i 365 dage om året og dermed bidrage til det økonomiske kredsløb i regionen. Det kan f.eks. ske ved hjælp af ny teknologi, der kan flytte museerne ud i byen og naturen, ligesom levende nutidigt liv



kan flyttes ind i museerne, som på denne måde kan tilbyde oplevelser og læring via alle menneskets sanser.

**Målene er:**

- Med udgangspunkt i det autentiske og den faglige og saglige kvalitet i formidlingen at udvikle et nyt paradigme for formidling af kultur, kunst og natur baseret på oplevelsesorientering og interaktive, digitale medier.
- At gøre museerne til drivkræfter for innovation, vækst og beskæftigelse i oplevelsesøkonomien i Nordjylland.
- At gøre Nordjylland kendt nationalt og internationalt for sine anderledes, innovative oplevelsesbaserede kulturinstitutioner og museumsattraktioner.

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse hevises til bilag 1 og bilag 3.

Kultur og oplevelsesøkonomi

Der lægges vægt på at se kulturen som en del af oplevelsesøkonomien. Således skal kulturen medvirke til fornyelse og vækst ved at indtænke den særegne nordjyske natur og ved at indgå i kreative alliancer med især oplevelsesbaserede brancher som film og nye medier, IKT, byggeri, fødevarer, gastronomi, design/arkitektur etc.

Ligeledes skal der etableres netværk og samarbejdsprojekter på tværs af kommuner, uddannelses- og forskningsinstitutioner samt virksomheder, attraktioner, kulturinstitutioner, kunstnersammenslutninger og brancheorganisationer.

**Målene er:**

- At de nordjyske kunstnere, kulturinstitutioner og museer er kendetegnet ved nye måder at anvende digitale interaktive medier
- At Nordjylland er i front indenfor film og nye medier, bl.a. i kraft af innovative miljøer, kunstneriske satsninger og talentpleje
- At Kulturaftale Nordjylland er førende på koblingen mellem kunst/kultur, natur, gastronomi, fødevarer, arkitektur, design og kreativitet

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse hevises til bilag 1 og bilag 3.

Fyrtårnsprojekter i relation til de øvrige temaer

**Målet er:**

- At skabe kulturel udvikling i den nordjyske region og gøre Nordjylland mere synligt på kulturområdet

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse hevises til bilag 1 og bilag 3.

## Kapitel 4

### Bevillinger knyttet til aftalen

#### Økonomiske rammer

Kulturregion Nordjylland Mio. kr., 2009-prisniveau	2009		2010		2011		2012	
	Kulturmini- steriet	Regional medfinans.	Kulturmini- steriet	Regional medfinans.	Kulturmini- steriet	Regional medfinans.	Kulturmini- steriet	Regional medfinans.
Kulturel rammebevilling 1)	2.770.869	10.046.000	2.770.869	10.046.000	2.770.869	10.046.000	2.770.869	10.046.000
Tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud 2)	5.841.067		5.841.067					
Projektilskud 3)	2.460.000	2.902.575		2.902.575		2.902.575		2.902.575

1) Budget 2009 og overslagsårene. Rammebevillingen omfatter alene de to små storbyteatre Jako-Bole Teatret og Jomfru Ane Teatret i Aalborg Kommune.

2) Der er ikke krav om regional medfinansiering i forhold til de tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud.

3) Regional medfinansiering: Beløbene er 2009-beløb og forudsætter, at samtlige 11 nordjyske kommuner og Region Nordjylland deltager med den aftalte medfinansiering i alle årene. Statslige projektilskud: Eventuelle tilskud til konkrete projekter i perioden 2010-2012 indgår i midtvejsforhandlingerne i 2010.

Kulturfaltens bevillingsmæssige grundlag og vilkår er nærmere beskrevet i bilag 1.

## Kapitel 5

### Evaluering og regnskabsoplysninger

#### 5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, fokusområder og mål.

Kulturregion Nordjylland skal den 01.06.10 gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Senest den 01.03.12 skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

#### 5.2. Regnskabsoplysninger

Kulturregion Nordjylland skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling. Oplysningerne skal vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner (og aktiviteter) har modtaget fra rammebevillingen.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftale årene indsende regnskabsoplysninger for den regionale egenfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering jfr. bilag 1 og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional egenfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal være reviderede, og Kulturministeriet skal modtage oplysninger om den udførte revision.

*Den kulturelle rammebevilling*

Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 1. juni det efterfølgende år.

Regnskabsoplysningernes udformning skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

*Tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud*

Der gælder samme retningslinier som for den kulturelle rammebevilling, jf. ovenfor.

*Projektbevillinger*

For projektbevillinger finansieret af de kulturelle tipsmidler – jævnfør bilag 1 – skal der i forbindelse med indsendelse af regnskabsoplysningerne afgives et særskilt afsluttende projektregnskab for det samlede projektføreløb. Projektføreløbet skal løbende afrapporteres i forbindelse med regionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en regional kulturaftale.

## **Kapitel 6**

### **Underskrift af aftalen**

Sted og dato

Kulturministeren

Brønderslev Kommune

Frederikshavn Kommune

Hjørring Kommune

Jammerbugt Kommune

Læsø Kommune

Mariagerfjord Kommune

Morsø Kommune

Rebild Kommune

Region Nordjylland

Thisted Kommune

Vesthimmerlands Kommune

Aalborg Kommune

**Bilag**

**Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår**

**Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen**

**Bilag 3: Projektbeskrivelse**

## BILAG 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

### Den kulturelle rammebevilling

Til medfinansiering af visse af de i kapitel 3 nævnte fokusområder og mål modtager Kulturregion Nordjylland i aftaleperioden en årlig kulturel rammebevilling. Det forudsættes, at den kulturelle rammebevilling modsvares af regional egenfinansiering i mindst det omfang der fremgår af oversigten nedenfor.

Der er tale om en samlet rammebevilling til kulturformål, og der er ikke inden for rammen i aftalen øremærket beløb til bestemte opgaver. Rammebevillingen skal disponeres på en sådan måde, at de fokusområder og mål, som er beskrevet i kapitel 3, kan gennemføres. Kulturregionen forpligter sig samtidig til at overholde de formål og kvalitetskrav, som er indeholdt i lovgivningen på kulturområdet i forhold til de tilskud, der er overført i rammebevillingen. Kulturregionen overtager i aftaleperioden statens forpligtelser vedørende: Tilskud til små storbyteatre.

Det skal således fortsat være professionelle teatre og anerkendte børneteaterforestillinger, der støttes.

Rammebevillingens størrelse er beregnet på baggrund af rammebevillingen i den forudgående aftaleperiode. Beregningen af rammebevillingen er som følger:

	2009	2010	2011	2012
<b>Teater</b>				
Små storbyteatre	2.770.869	2.770.869	2.770.869	2.770.869
<b><i>Teater i alt</i></b>	<b><i>2.770.869</i></b>	<b><i>2.770.869</i></b>	<b><i>2.770.869</i></b>	<b><i>2.770.869</i></b>
<b>Samlet statslig rammebevilling</b>	<b>2.770.869</b>	<b>2.770.869</b>	<b>2.770.86</b>	<b>2.770.869</b>

Bevillingerne for 2010-2012 vil blive opregnet årligt med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug ved regulering af reservationsbevillinger. Bevillingen udbetales forud i månedsvise rater.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af de statslige tilskud på områder, der er omfattet af aftalen, vil rammebevillingen blive reguleret tilsvarende.

Rammebevillingen kan disponeres frit inden for aftaleperioden, og ikke-forbrugte bevillinger kan overføres fra et år til et andet. Ved aftalens udløb kan ikke anvendte beløb dog kræves tilbagebetalt.

	2009	2010	2011	2012
<b>Teater</b>				
Små storbyteatre:				
<b>Jako-Bole Teatret</b>	3.480.000	3.480.000	3.480.000	3.480.000
<b>Jomfru Ane Teatret</b>	6.566.000	6.566.000	6.566.000	6.566.000
<b><i>Teater i alt</i></b>	10.046.000	10.046.000	10.046.000	10.046.000
<b>Samlet regional egenfinansiering (budget 2009 og overslagsårene)</b>	10.046.000	10.046.000	10.046.000	10.046.000

I de tilfælde, hvor Finansministeriet og Kulturministeriet i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finanslovsforslaget gennemfører generelle – som regel procentuelle – besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling/tilskudsbevillingen. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige driftsbevillinger/tilskudsbevillinger. Dog vil de dele af rammebevillingen som vedrører lovbundne udgifter til børneteaterrefusion ikke blive reduceret.

Finansministeriet foretager i løbet af et finansår opfølgning på udgiftspolitikken. Denne opfølgning kan resultere i, at der gennemføres dispositionsbegrænsninger. Der vil normalt være tale om generelle procentvise besparelser af visse typer udgifter. I de tilfælde, hvor Finansministeriet gennemfører dispositionsbegrænsninger, kan der ske en begrænsning af den kulturelle rammebevilling/tilskudsbevillingen. Begrænsningen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige driftsbevillinger/tilskudsbevillinger.

Hvis Kulturministeriet foretager en reduktion af rammebevillingen, har regionen mulighed for at reducere sin egenfinansiering proportionalt hermed.

Hvis regionen i aftaleperioden i et enkelt eller flere år reducerer den samlede regionale egenfinansiering i forhold til, hvad der er angivet i bilag 1, vil den kulturelle rammebevilling for det/de pågældende år ligeledes blive reduceret. Reduktionen af den kulturelle rammebevilling vil ske med samme procentsats, som den samlede regionale egenfinansiering nedsættes med. Den pågældende andel af den forudbetalte rammebevilling vil således når regnskabsoplysningerne om regionens egenfinansiering foreligger, kunne kræves tilbagebetalt.

Såfremt der i aftalen er indlagt dele af puljer, der administreres af Kulturministeriets råd og styrelser, kan det ikke forventes, at der vil blive bevilget yderligere tilskud til den pågældende type aktiviteter i

aftaleperioden. Tilskudspuljer, som ikke indgår i den kulturelle rammebevilling og nye puljer, som oprettes i aftaleperioden, vil frit kunne søges til aktiviteter i kulturregionen.

### **Tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud**

Kulturregionen overtog i januar 2007 ansvaret for de faste amtslige tilskud uden for lov (kommunalfuldmagtstilskud) i den 4-årige overgangsordning. Forudsætningerne for bevillingen er angivet på finanslovens hovedkonto 21.11.34. Overgangsordningen for faste amtslige tilskud uden for lov kan fraviges af de lokale parter i kulturaftalen i overensstemmelse med principperne for den kulturelle rammebevilling.

Tilskuddet i 2009 og 2010 udgør i alt **5.841.067 kr. årligt**.

Bevillingen for 2010 vil blive opregnet med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug ved regulering af tilskudsbevillinger. Bevillingen udbetales forud i månedsvise rater.

Beløb, der i perioden frigives fra de oprindelige formål skal anvendes i overensstemmelse med kulturaftalens mål. Oversigt over oprindelige modtagere af de faste amtslige tilskud fremgår på hjemmesiden [www.kulturaftale-nordjylland.dk](http://www.kulturaftale-nordjylland.dk).

Ophører en aktivitet, som modtager tilskud fra bevillingen, beslutter politisk ledelse for kulturaftalen, hvilke aktiviteter midlerne i stedet skal anvendes til.

Såfremt midlerne i overgangsordningen overføres øremærket til kulturaktiviteter i kulturregionen ved ordningens ophør, tager Kulturregion Nordjylland – snarest efter, at sådan overførsel måtte være besluttet – stilling til, hvilke af de aktiviteter, der blev støttet i Nordjyllands Amt, der skal fortsætte som støttede i fælles regi, og i hvilket omfang de skal videreudvikles i sammenhæng med kulturaftalen.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af tilskuddet, vil rammebevillingen vedr. de faste amtslige tilskud blive reguleret tilsvarende. Se bestemmelserne under den kulturelle rammebevilling.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af tilskudsbevillingen. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

### **Projektbevillinger**

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter som led i kulturaftalen ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler.

Tilskuddene udbetales kvartalsvist forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet indenfor aftaleperioden. Ikke anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af tipsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af hhv. tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til konkrete udviklings- og forsøgsprojekter i 2009/2010 fremgår af oversigten nedenfor.

Projekt/kr.	Statsligt tilskud	Kulturregionens egenfinansiering
<b>Unge som kulturaktører og kulturbrugere</b>		
• Pilotprojekt C-Money (2009-2010)	600.000 kr.	600.000 kr.
• Unge Aktive i Kulturlivet – UAK (2009)	200.000 kr.	200.000 kr.
<b>Talentudvikling</b>		
• Talentudvikling rytmisk musik (2009)	280.000 kr.	325.000 kr.
<b>Kulturarvsklynge Nordjylland – Cultural HeriTALEs</b>		
• Digital brugercenteret formidling (KUNSTEN Museum for Moderne Kunst Aalborg) (2009)	430.000 kr.	400.000 kr.
• Børglumbispens Stygge Krumpen – biskop, politiker, handelsmand og verdensborger (2009-2011)	200.000 kr.	25.000 kr. (1)
<b>Kultur og oplevelsesøkonomi</b>		
• Nordatlantisk inspiration (2009)	250.000 kr.	100.000 kr.
• Projekt ApEx-i-MagiNation (2009)	500.000 kr.	300.000 kr. (2)
<b>I alt</b>	<b>2.460.000 kr.</b>	<b>1.950.000 kr.</b>

(1) Bevilling vedr. 2009, bevilling vedr. senere år er mulig

(2) Endvidere evt. også midler fra Vækstforum, ikke afklaret pr. 03.04.09



I løbet af 2009 vil Kulturregion Nordjylland præsentere oplæg til projekter for Kulturministeriet med henblik på midtvejsforhandling i 1. kvartal 2010 om tilskud fra ministeriets tipspulje til kultur i hele landet til udviklingsprojekter i perioden 2010-2012.

## **BILAG 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen**

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Nordjylland har virkning for perioden 01.01.09 til 31.12.12

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås fx ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af parternes sammensætning bag aftalen.

## **BILAG 3: Projektbeskrivelser**

Bilaget indeholder beskrivelser af de projekter, som Kulturministeriet og Kulturregion Nordjylland støtter i fællesskab ved indgåelsen af Kulturaftale Nordjylland 2009-2012.

Ved midtvejsforhandlingen af kulturaftalen primo 2010 vil der blive truffet beslutning om yderligere projekter, der støttes i fællesskab.

Derudover støtter Kulturregion Nordjylland yderligere projekter i regionen efter ansøgning.

### **Projekter under Fokusområde 2: Unge som kulturaktører og kulturbrugere**

#### **Projekt: Pilotprojekt C-money**

##### **Formål**

Visionen i C-Money er, at børn og unge i Nordjylland skal kendetegnes ved at være væsentlige og selektive kulturforbrugere, og at kulturinstitutioner og andre kulturarrangører i høj grad er involveret i at give børn og unge en bredere kulturrygsæk.

Det grundlæggende formål med projektet er at øge de unges brug af kultur gennem en virtuel kulturkonto/platform på Internettet samt udvikle nye kulturtilbud målrettet børn og unge og derved give de unge en bredere kulturrygsæk, samtidig med at kulturinstitutioner m.fl. opnår kompetencer i at udvikle kulturoplevelser målrettet børn og unge.

Der er tale om et pilotprojekt for perioden 2009/2010. Pilotprojektets resultater skal danne grundlag for en vurdering af, om projektet skal videreføres og dermed indgå i midtvejsforhandlingerne om tilskud i perioden 2010-2012.

##### **Indhold og koncept**

Med baggrund i den problematik at en lang række eksisterende kulturtilbud ikke formår at ramme og henvende sig til flertallet af børn og unge, søger C-money projektet at løse denne problemstilling ved at skabe en platform, hvor effekten vil være, at kulturtilbud kan formidles til børn og unge ud fra deres egne præferencer, i deres egne medier og ud fra deres egne behov. Det skal gøres ved at skabe et virtuelt univers, hvor kulturtilbuddene kan gøres synlige, hvor de kan udveksles, og hvor de kan (for)bruges.

Der etableres en virtuel verden på internettet – en C-Money verden. En forsøgsgruppe af børn og unge gives adgang til denne verden. Disse børn/unge tildes en virtuel konto i den virtuelle verden samt et givet kvantum C-money. C-Money eksisterer kun på den virtuelle konto i den virtuelle verden. De kan handles, spilles og udveksles mellem de unge, ligesom de over tid taber i værdi, hvis de ikke bliver brugt eller holdes aktive. C-Money kan herefter omveksles til reelle kulturtilbud fra kulturinstitutioner i den

virkelige verden. Disse kulturtilbud er også tilgængelige for køb eller omveksling fra C-Money på den virtuelle portal.

Kulturtilbud tilknyttet C-Money udvikles i forbindelse med projektet. Væsentligt er det, at tilbuddene bliver rettet direkte mod målgrupperne, samt at de skal indeholde noget unikt – noget ekstra – som børn og unge kun kan få adgang til ved at købe det for C-Money. Det er gennem dette, at C-Money opnår sin suveræne markedsføringseffekt. Tilbud udviklet til C-Money skal være sjove, anderledes, visionære og spændende. Der skal være et stort mix af forskellige typer af udbud, og der skal være meget at vælge imellem.

### Mål og vejledende resultatkrav

<b>Mål:</b>	<b>Delmål:</b>	<b>Resultatkrav:</b>
<p>At børn og unge i Nordjylland kendetegnes ved at være væsentlige og selektive kulturforbrugere, og at kulturinstitutioner og kulturarrangører i høj grad er involveret i at give børn og unge en bredere kulturrygsæk:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dels ved at skabe en model for og en metode til, at kulturtilbud kan formidles til børn og unge ud fra deres egne præferencer, i deres egne medier og ud fra deres egne behov.</li> <li>• dels ved at kulturinstitutioner og kulturarrangører opnår kompetence i og bliver udfordret til at udvikle og sammensætte helt nye tilbud til børn og unge, der sikrer kompetenceopbygning, tværgående samarbejde, vækst og meromsætning hos kulturinstitutionerne/-udbydere.</li> </ul>	<p>At få børn og unge til stærkt at interessere sig for, hvad de kan forbruge af kultur.</p> <p>At flere børn og unge får flere kulturoplevelser.</p> <p>At forældre og andre får større forbrug af kultur som følge af, at interessen for og fokus på kultur stiger i de enkelte familier.</p> <p>At kulturoplevelser/forbruget på kulturinstitutioner stiger og dermed giver bedre udnyttelse af kapacitet.</p> <p>At kulturinstitutioner får øget kompetence og brugerdrevet input til udvikling af kulturoplevelser.</p> <p>At børn og unge opnår dannelse og læring både gennem virtuelle og fysiske aktiviteter.</p> <p>At økonomi-terminen i begreberne kultur- og oplevelsesøkonomi gøres bogstavelig og at der dermed sættes fokus på kultur- og oplevelsesøkonomi som et indsatsområde, der skal arbejdes med, og som vi har</p>	<p>At den virtuelle platform – en C-Money verden – udvikles, opstartes og tages i brug. Samt at der formuleres en model for drift af den virtuelle platform efter projektperiodens udløb.</p> <p>At mindst 30 nye kulturtilbud målrettet børn og unge udvikles og afprøves i de tre udvalgte kommuner i projektperioden og knyttes op på C-Money konceptet.</p> <p>At børn og unge samt kulturinstitutioner og kulturarrangører inddrages aktivt i udvikling af C-Money konceptet og C-Money tilbuddene, så der opnås øget kompetence, samarbejde og vækst.</p> <p>At viden om mulighederne i at anvende C-Money spredes til andre aktører, der har fokus på indsatsområder omkring børn og unge med det formål at skabe synergi og inddrage aktører på f.eks. sundheds- idræts- og trafikikkerhedsområderne.</p>

	mulighed for at leve af i fremtiden.	
--	--------------------------------------	--

### Projektets eksemplariske værdi

Projektets eksemplariske værdi og effekter er, at der udvikles og opstilles nye og eksemplariske modeller for:

- Læring og dannelse af børn og unge
- Fremme af kultur- og oplevelsesøkonomien i regionen, både i form af en forøgelse af kulturtilbud og vækst i de nordjyske oplevelseserhverv
- Bedre udnyttelse af den eksisterende kapacitet i de nordjyske oplevelseserhverv/kulturinstitutioner
- En styrkelse af den kulturelle infrastruktur, der generelt vil gøre regionen mere attraktiv i forhold til at fastholde arbejdskraft og tiltrække nye borgere og virksomheder

### Arrangørkreds

ApEx er projektejer og tovholder. Projektorganisation sammensættes med:

- Styregruppe (Art2Business, repræsentanter fra Jammerbugt, Morsø og Thisted Kommuner, AAU/APEX)
- Projektledelse (Art2Business)
- Arbejdsgruppe (Art2Business, repræsentanter fra Jammerbugt, Morsø og Thisted Kommuner, AAU/APEX)
- Referencegruppe (Børne- og ungekulturelt netværk i de 3 involverede kommuner)

### Budget og finansiering af projektet

#### Budget:

Udvikling af portal 500.000 kr.

Udvikling af kulturtilbud målrettet portalen 650.000 kr.

Afprøvning, tests, justering m.m. 150.000 kr.

**I alt 1.300.000 kr.**

#### Finansieringsplan:

Kulturaftale Nordjylland 600.000 kr.

Kulturministeriet 600.000 kr.

Andre fonde, sponsorater m.m. 100.000 kr.

**I alt 1.300.000 kr.**

## **Projekt: ”Unge Aktive i Kulturlivet” - UAK**

### **Formål**

Unge i Nordjylland skal indgå i kulturens kredsløb, selv være skabere af kulturprojekter og bevidstgøres om mulighederne og læringsperspektiverne i at arbejde med kultur. På den måde opkvalificeres de både som kompetente forbrugere og som skabere af kultur, samtidig med at de medvirkende institutioner gør sig erfaringer med inddragelse af unge. Der er tale om et pilotprojekt, der skal give erfaring til, og styrke og opkvalificere de øvrige professionelle kulturarrangerende aktører på børne/ungeområdet mht. til formidling til, og brugerdriven innovation fra, unge. Projektet sigter mod:

- At få børn og unge til stærkt at interessere sig for og blive bevidste om, hvad de har at bidrage med på kulturområdet – energi, dynamik og nytænkning
- At børn og unge opnår dannelse og læring gennem aktiv deltagelse i det kulturelle kredsløb – på deres egne præmisser
- At Kulturaftale Nordjyllands ansøgningskriterier og vejledning målrettes unge. (F.eks. behøver projekterne ikke at være af regional karakter, blot de har eksemplarisk værdi)
- At der støttes op om projekter for, med og af unge med forskellige sociale og kulturelle baggrunde - på landet, unge i landsbyerne og unge i byen.
- At der opnås et bredere udbud af kulturoplevelser for, med og af unge
- At kulturinstitutioner via unge-projekterne får input til udvikling af kulturoplevelser for unge
- At der udbredes viden og kendskab blandt unge og unge-institutioner om muligheder i at anvende unge-projektmidler

### **Indhold og koncept**

I kulturaftalen afsættes en særlig pulje til kulturprojekter for, med og af unge, hvor der fastlægges ansøgningskriterier, der tilgodeser de unges virkelighed. Information om denne pulje skal gå gennem de institutioner og miljøer, de unge færdes i det daglige: på Facebook, Myspace og øvrige hjemmesider, på biblioteker, i ungdomsklubber, gymnasier og handelsskoler, ungdomsskolerne, 10. klasse-centre osv. En styregruppe, hvor de unge gennem unge-institutionerne er sikret repræsentation, skal håndtere ansøgningerne fra unge. Ansøgningerne skal ikke gennem politisk behandling, men behandles administrativt af styregruppen. Sagsbehandlingstiden skal være kort og fra tilsagn til udbetaling må der max 14 dage

Styregruppen sikrer at de fastlagte kriterier overholdes og bevilger støttebeløb på max. 15.000 kr. til ikke-kommercielle arrangementer, nybegyndere, amatører, projekter med små budgetter, debatskabende events og tværkunstneriske aktiviteter. Projekterne behøver ikke, under hensyntagen til regionens størrelse og befolkningstæthed, at være af regional karakter, men skal have eksemplarisk værdi. Afrapportering sker efter retningslinjer fastlagt af styregruppen, f. eks. på en hjemmeside, Facebook eller i form af en blog.

Det er tanken, at 'UAK' etableres som et pilotprojekt i et samarbejde mellem de ungetema-områdeansvarlige kommuner, Morsø, Thisted (og Jammerbugt).

Projektet vil løbe over 2 år, med mulighed for forlængelse.

### Mål og vejledende resultatkrav

Mål:	Delmål:	Resultatkrav:
<p>Kulturaktører, kulturformidlere, ungearbejdere og unge i Nordjylland udnytter muligheder og perspektiver i at arbejde med udviklingen af kultur med, af og for unge.</p> <p>Unge inddrages som kulturaktører i kulturens kredsløb, opnår dannelse og læring som kulturforbrugere, og medvirker til innovation omkring formidling af kunst og kultur i de samarbejdende institutioner.</p> <p>De unge får kompetencer som skabere af kulturbegivenheder, de kan tage med og bruge i andre sammenhænge, og som ambassadører for det område, de kommer fra.</p>	<p>Kulturaftale Nordjyllands ansøgningskriterier og vejledning målrettes unge. Der skal udfærdiges formidlingsmaterialer, der tilgængeliggøres gennem de kanaler og institutioner de unge i forvejen har kontakt med og færdes i.</p> <p>En bred vifte af ungeprojekter skal tilgodeses gennem midler fra UAK-puljen. Der støttes op om projekter, der tilgodeser de unge på forskellige alderstrin, så både gruppen af unge fra konfirmationsalderen og op til 18 år og gruppen af ældre unge op til 25 år tilgodeses.</p> <p>Der støttes op om projekter for, med og af unge på landet, unge i landsbyerne, unge i byen og unge med forskellige sociale og kulturelle baggrunde.</p>	<p>Unge udvikler egne projekter eller inddrages (hvor det er muligt) aktivt i planlægning og gennemførelse af projekter for, med og af unge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ikke-kommercielle arrangementer</li> <li>• projekter med små budgetter</li> <li>• debatskabende events</li> <li>• tværkunstneriske aktiviteter.</li> </ul> <p>400.000 kr. afsættes og uddeles til projekter for, med og af unge til gennemførelse af projektet "Unge Aktive i Kulturlivet. – UAK"</p>

### Projektets eksemplariske værdi

Projektet sikrer, at man opnår nogle erfaringer med hensyn til at inddrage unge som medskabere af nye kulturtilbud og som brugere og innovatører af, samt ambassadører for, eksisterende kulturtilbud. Disse erfaringer vil blive udbredt gennem de regionale børnekulturelle netværk.

### Arrangørkreds

Projektorganisation sammensættes med kulturkonsulenter, ungerepræsentanter, repræsentanter for kulturinstitutionerne og fra børne-/unge-kulturelle netværk i kommunerne.

## Budget og finansiering af projektet

### 1. år

Informationsmateriale:	70.000
Sekretariatsfunktion:	20.000
Proceskonsulent-bistand vedr. de særlige udfordringer i at arbejde med unge:	20.000
Markedsføring gennem alternative kanaler, opsøgende arbejde, sms og webtjenester:	50.000
Projektmidler, der kan søges: 1. år	240.000

### 2. år

Informationsmateriale:	50.000
Sekretariatsfunktion	30.000
Opsamling og evaluering:	20.000
Projektmidler der kan søges: 2. år	300.000

### Finansieringsplan:

Kulturaftale Nordjylland 200.000 p.a.

Kulturministeriet 200.000 p.a.



## Projekter under Fokusområde 2: Unge som kulturaktører og kulturbrugere, samt fokusområde 3: Talentudvikling

### Projekt: Talentudvikling – rytmisk musik

#### **Formål**

Visionen er at hjælpe flere unge bands fra Nordjylland til at kunne få en egentlig karrierer indenfor musikbranchen.

For at opnå dette vil vi sørge for:

- At forbedre vilkår og muligheder for talentfulde unge musikere, der allerede spiller i rytmiske bands og selv komponerer deres musik.
- At kvalificere unge talentfulde bands til at komme videre mod en professionel karriere.
- At danne netværk mellem talentfulde bands i regionen.
- At skabe et vækstlag for kommende musikere. De unge deltagere vil blive rollemodeller for øvrige nordjyske unge.
- At klæde de unge på til at klare sig indenfor musikbranchen.

#### **Indhold og koncept**

Den rytmiske musik i Nordjylland er i god vækst. En række bands slår i disse år igennem på både den nationale og internationale scene, men indsatsen - og resultaterne – er alt for tilfældige. Derfor ønsker Kulturaftale Nordjylland at igangsætte en regional satsning indenfor rytmisk musik, med fokus på det seriøst arbejdende vækstlag, hvis realistiske mål er cd-indspilning og koncert / turnéer på de rytmiske scener.

Det er en ofte gentaget iagttagelse, at når et talentfuldt band har nået en vis vej, støder det ind i en række hindringer og vanskeligheder – både af musikalsk og praktisk karakter – vanskeligheder, der hæmmer deres fremtidige udvikling. Det er disse hindringer vi vil prøve at rydde af vejen ved:

- Gennem kontakter, viden og vejledning at gøre bandet bedre rustet til at klare sig i den særdeles hårde branche, som den rytmiske musikscene udgør. (Fase 1)
- Kunstnerisk udvikling af bands. (Fase 2)

Projektet er et toårigt forløb bestående af en række internatkurser fordelt over 2 hele uger samt 8 weekends.

#### **Mål og vejledende resultatkrav**

<b>Mål</b>	<b>Delmål</b>	<b>Resultatkrav</b>
At flere unge bands fra Nordjylland får en egentlig karrierer indenfor rytmisk musik Fase 1: at ruste 16	At forbedre vilkårene for de talentfulde nordjyske bands.  At alle deltagere, gennem undervisning af professionelle musikere og aktører	At halvdelen af de 16 bands, der optages i 2009, ønsker at følge hele det toårige forløb.

talentfulde bands til at navigere indenfor musikbranchen.	indenfor musikbranchen, opnår færdigheder indenfor emnet ”Bandet som en virksomhed”.	At halvdelen af de 8 bands, der følger hele forløbet, får en karriere indenfor rytmisk musik.
Fase 2: at knytte bandcoaches til 8 af de mest talentfulde af disse bands, så de udvikles yderligere musikalsk og kunstnerisk.	At bandene, gennem direkte sparring med professionelle musikere, opnår færdigheder, der kan lede frem mod koncertoptræden og pladeudgivelse.	At der i efteråret 2011 starter et nyt toårigt forløb.
At skabe kontakt mellem de talentfulde bands og spillesteder, pladebranche m.m.	At andre unge i Nordjylland opdager, at det kan lade sig gøre at bo i landsdelen og alligevel udvikle sig frem mod en musikalsk karriere.  At der også efter 2011 laves undervisning indenfor rytmisk musik i Nordjylland hvor bands er i fokus .	

### Projektets eksemplariske værdi

Projektets eksemplariske værdi er,

- at der udvikles nye metoder til at arbejde med unge bands, indenfor rytmisk musik som et supplement til den enkeltmands undervisning, de unge hidtil har modtaget.
- at de unge musikere undervises i ferier og weekends, så de samtidig med forløbet kan følge andre uddannelser.
- at uddannelsen målrettes en karriere indenfor musikbranchen.
- at projektet vil gøre Nordjylland mere attraktiv som bosted for unge musikere med drømme om en karriere indenfor rytmisk musik.

### Arrangørkreds

Projektansvarlige/ samarbejdsparter er Kulturaftale Nordjylland ved kulturkonsulent i Brønderslev Kommune Inger Aarup-Kristensen, Volcano Management ved Thøger Riis Michelsen, Organisationen af Rytmisk Amatør-musik i Danmark/ ORA ved Søren Burholt Kristensen. Nordjysk Musikkonservatorium og Den Rytmiske Dag- og Aftenskole, Aalborg, støtter også op om projektet. Underviserne vil vi finde hos Nordjysk Musikkonservatorium, regionens musikskoler og blandt professionelle musikere både inden for og udenfor regionen. I den specifikke planlægning opsøges viden hos lignende initiativer i landet bl.a. Bandakademiet i Roskilde.

### Budget og finansiering af projektet (ex. moms)

#### Budget for skoleåret 2009/2010

Kost og logi til 16 bands a 4 personer i 1 uge	96.000
Kost og logi for 8 bands i 4 weekends	55.000

Leje af teknisk udstyr	84.000
Honorar undervisere	360.000
Administration, plakater, diverse + porto	69.000
<b>I alt</b>	<b>664.000</b>

Budget for skoleåret 2010/ 2011

Kost og logi til 8 bands a 4 personer i 1 uge	48.000
Kost og logi for 8 bands i 4 weekends	55.000
Leje af teknisk udstyr til koncert	84.000
Honorar undervisere	360.000
Administration, plakater og diverse	69.000
CD eller dvd-udgivelse (demo)	50.000
<b>I alt</b>	<b>666.000</b>

Finansieringsplan for skoleåret 2009/2010:

Egenbetaling for bands 64 personer a 1000 kr.	64.000
Lokal finansiering	50.000
ORA	10.000
Kulturaftale Nordjylland / Kulturministeriet	540.000
<b>I alt</b>	<b>664.000</b>

Finansieringsplan for skoleåret 2010/2011:

Egenbetaling for bands 32 personer a 1000 kr.	32.000
Lokal finansiering	50.000
Koncertindtægter	9.000
Kulturaftale Nordjylland/ Kulturministeriet	575.000
<b>I alt</b>	<b>666.000</b>

## **Projekter under Fokusområde 5: Kulturarvsklynge Nordjylland**

### **Projekt: Børglumbispen Stygge Krumpen – en rejse i Børglumbispens univers**

#### **Formål**

Sæby Museum og Arkiv har gennem de seneste tre år arbejdet på at udvikle museet hen mod et tidssvarende museum for forskning og formidling af den nordjyske kulturarv, især inden for købstadskultur, herregårdskultur og lokalhistorie. Museet driver ud over bymuseet, Konsul Ørums Gård, i midten af Sæby også Herregårdsmuseet Sæbygård, som er en renæssanceherregård med et unikt interiør.

Projektet vil være et delprojekt af et større udviklingsarbejde på Sæby Museum, der går ud på at forny udstillinger, fysiske omgivelser og nye fortællinger gennem oplevelsesbaserede aktiviteter, både på museet og i landskabet.

#### **Indhold og koncept**

Projektets målgruppe er først og fremmest nordiske børnefamilier og danske unge, men også kulturturister i almindelighed.

Projektet skal ses i sammenhæng med Toppen af Danmarks markedsføring af Stygge Krumpen og Hjørrings satsning på en julekalender omkring samme hovedperson og evt. med en storfilm med Skipper Clement og Stygge Krumpen som vision.

Projektet drejer sig om at videreudvikle ”Historiestien”, som Sæby Museum & Arkiv har udviklet; en ca. 2 km vandring fra den middelalderlige havn i søkøbstaden Sæby ud til herregården Sæbygård. Der knyttes an til den historie, som allerede er fortalt gennem Visit Nordjyllands hjemmeside, hvor man kan downloade historien om Stygge Krumpen i Børglum og på Voergaard Slot. På faglig og autentisk vis vil Sæby Museum formidle historien om Børglum bispens magt og handlinger i landsdelen fra Børglum (som var bosætningssted for børglumbispen) over Vrejlev Kloster, Hundslund Kloster (Dronninglund Slot) og Voergaard til Sæbygård og byen Sæby. Museet vil fortælle historien om børglumbispen som både kirkens mand med hovedsædet Børglum men også betydningen af bispens andre residenser og ikke mindst formidle de verdslige tiltag som han gør som politiker og handelsmand i landsdelen.

Det indledende arbejde til projektet er gjort fra 2007, mens denne ansøgning vedrører arbejdet i 2009-2011.

#### **Mål og vejledende resultatkrav**

<b>Mål:</b>	<b>Delmål:</b>	<b>Resultatkrav:</b>
Give de lokale, regionale og nationale gæster mulighed for at få en spændende, faglig og	At lave vidensbaseret faglig formidling, der forbinder en natur og kulturoplevelse, med	At skabe en rute i Vendsyssel fra Øst til Vest, der fortæller et stykke

<p>autentisk oplevelse både på museet og i landskabet på ruten: Sæby kirke og herregård – Vrejlev til Børglum Kloster, med afstikkere til Voergaard og Dronninglund (Birkelse).</p> <p>Skabe identitet for den historie- og oplevelsesorienterede nordjyde, samtidig med at museet skaber oplevelser på museet samt det regionale landskab, ikke bare om sommeren, men i løbet af hele året.</p> <p>Formidle den regionale kulturarv på museumsfaglig og forskningsbaseret vis i samarbejde med andre aktører og medier, der gør historierne yderligere oplysnende og oplevelsesbetonet.</p>	<p>viden og oplevelser for den enkelte. Både barn og voksen, både enkeltpersoner og grupper, både unge og gamle.</p> <p>Det er en forudsætning, at ApEx udarbejder et notat, der belyser det erhvervsmæssige og betydningsmæssige potentiale i forbindelse med projektet ”Museum for fremtiden - Sæby Museum og Arkiv”, lige som digitale løsninger skal eftersøges. Dette skal ske i samarbejde med Kulturarv Nord m.fl.</p>	<p>vigtigt Danmarkshistorie gennem nutidige digitale medier (2. del af projektet) og gennem en moderne udstilling.</p> <p>Udarbejde et materiale, der kan supplere og bearbejdes til digital formidling, både lokalt på museet, hjemmeside m.v., men også gennem downloading vil kunne komme borgerne og den nordjyske turisme til gode – en guide til at tage med ud i landskabet.</p> <p>Udarbejde en udstilling om Børglumbispens tilknytning og betydning for Sæby både som købstad og klosterby.</p> <p>Indrette en ny udstilling om Sæbys første tid som købstad og herregårdsby</p>
--	---	--

### Arrangørkreds

Sæby Museum & Arkiv (Afdeling i Nordjyllands Kystmuseum), Kulturarv Nord, Frederikshavns Kommune, Den Selvejende Institution Sæbygård, Fond, ApEx, Sæby Turistbureau, Sæby Handelsstandsforening m.v. Desuden forventes samarbejde med Toppen af Danmark, Visit Nordjylland, Vendsyssel Historiske Museum, Hjørring og Brønderslev kommuner.

Sæby Museums opgave i det kommende samarbejde mellem bl.a. de nævnte aktører vil være at levere det faktuelle historiske baggrundsstof for middelalderen generelt, Stygge Krumpen, hans betydning for Vendsyssel og middelalderbyen Sæby specielt. Sæby Museum ønsker derfor om muligt at indlede et samarbejde med historikere med speciale i middelalderen og med særlig interesse for borger- og religionskrigsproblematikken.

Vedrørende undervisningsmaterialet er det hensigten at samarbejde med Skagen Uddannelsescenter og Musernes Undervisningscenter i region Midt- og Nordjylland. Undervisningsmaterialet skal give mulighed for at vælge forskellige vinkler på stoffet og for at anvende forskellige metodikker jf. tidens fokus på læringsstile.

Blandt vinklerne er den politiske vinkel, den religiøse vinkel, Vendsyssels historie og hverdagslivet i borg og hytte. I metodikken står fortællingen i sagen natur centralt, men der er tillige mulighed for spil, fremstilling af husgeråd, værktøj og våben samt små eksperimenter med f.eks. filmfremstilling.

Projektet vil kunne videreudvikles til også at omfatte aktiviteter, såsom rollespil, festivaler, fødevaremesser m.v. på ruten (og måske videreudvikles med Levende Middelalder på Voergaard). Lige som der vil kunne samarbejdes med Smagen af Nordjylland angående samarbejde ved forskellige tiltag. Også tematiske overnatninger vil kunne senere forbindes dette projekt. Projektet vil som sådan til din tid foreligge som et enkeltprojekt inden for museets udviklingsplan, der går ud på at skabe oplevelser på museum og i landskabet i samarbejde med kulturinstitutioner, erhverv og turisme.

### **Budget og finansiering af projektet**

Der er ikke givet midler fra anden side. I løbet af projektets løbetid vil der blive ansøgt penge fra fonde, sponsorer m.v., idet der forventes at skulle udarbejdes en digital del i projektet.

#### Foreløbigt budget

Løn til projektansat	I alt: 200.000 kr.
Transport	
Ekstern konsulent bistand	
Guide i form af foder:	50.000 (anslået)
Udstilling	150.000 kr.
Digitalisering	200.000 kr. (anslået)
<b>I alt:</b>	<b>600.000 kr.</b>

#### Finansieringsplan:

Ansøgning til Kulturministeriet	200.000 kr.
Egen finansiering (udviklingsmidler fra Frederikshavn Kommune år 2009):	200.000 kr.
Kulturpuljemidler (Region Nordjylland)	100.000 kr.
Formidlingspulje (Kulturarvsstyrelsen), fonde m.v.	100.000 kr.
<b>I alt:</b>	<b>600.000 kr.</b>

## **Projekt: Digitalt brugercentreret indhold**

### **Formål**

KUNSTEN Museum for Moderne Kunst Aalborg har en lang tradition for at inddrage den nyeste teknologi i formidlingen af billedkunst. Fx Den Digitale Billedskole, podcasting og interaktiv formidling af kunstværker, der ikke er fysisk til stede. Det er blandt andet dette erfaringsgrundlag, der danner udgangspunkt for det ansøgte projekt.

Kodeord for projektet er interaktion, nye medier og cross-media med henblik på at tiltrække nye brugergrupper og give den eksisterende publikumsgruppe nye perspektiver på museets faste samling og særudstillinger.

### **Indhold og koncept**

Bærbare enheder til publikum. Når publikum står overfor et kunstværk kan de trække informationer om værket, se video med kunstneren, høre/se forskellige vinkler på kunstværket – ikke kun en kunstfaglig tilgang. Desuden kan der også være mulighed for at spille spil, der går på tværs af værker i den faste samling. Publikum kan ”rate” indholdet, så man kan se publikumsfavoritter og se hvad andre publikummer ellers har set på museet. Dette giver også museet en mulighed for at udvikle nyt indhold på baggrund af publikums brug (brugergenereret indhold).

Den primære målgruppe er det kunstinteresserede publikum, som ikke har stor baggrundsviden om kunst. Projektet har som merværdi i forhold til denne målgruppe at give publikum nye perspektiver på kunsten – og give mulighed for at publikum kan relatere kunsten til sit eget og andres liv. Overordnet er målgruppen således segmenteret ud fra målgruppens forudsætninger for at få en kunstoplevelse frem for en alderssegmentering. I forhold til det konkrete indhold, der produceres vil der ske en yderligere segmentering, som tager udgangspunkt i publikums alder. Det vil sige, at der produceres forskelligt indhold, der appellerer til både børn, unge og voksne.

Projektstart sker i marts 2009, med udvikling af overordnede formidlingslinjer i forhold til udvalgte målgrupper. I april - august udarbejdes storyboard og udføres test på målgrupper. August - september produceres indhold, softwareudvikling og usabilitytests. September - oktober tilrettes indhold efter tests, og personale undervises. I november er projektet iværksat, og der afholdes conference.

### **Mål og vejledende resultatkrav**

<b>Mål:</b>	<b>Delmål:</b>	<b>Resultatkrav:</b>
Projektet skal vise og undersøge, hvordan museerne kan lave målrettet formidling til bestemte målgrupper gennem digital, brugercentreret, interaktiv formidling - og drage nytte af den digitale formidling,	At etablere en digital overbygning på museets fysiske rum.  Formidle forskellige vinkler til forskellige publikumsgrupper uden at	Den digitale udstillingsteknologi skal tilføre publikum en ekstra oplevelse i form af formidling og erfaringsdannende elementer, som ellers ikke

<p>som allerede er udviklet og tilgængelig.</p> <p>Det er helt fundamentalt for projektet, at anvendelsen af teknologier skal tage udgangspunkt i publikums behov for information, <b>der hvor de er</b> (mentalt og fysisk). Formidling til forskellige målgrupper forudsætter fokus på usability/brugervenlighed.</p>	<p>informationsmængden synes uoverkommelig. Med vægtning af både information og oplevelse.</p>	<p>ville være muligt.</p> <p>Tiltrække nye publikumsgrupper og give dem mulighed for forskellige vinkler på museets faste samling.</p> <p>Fastholdelse af eksisterende publikum og øge frekvensen af genbesøg.</p>
	<p>Et løft af den del af formidlingen, der ikke kræver et besøg på museet.</p>	<p>Opgradering af indhold, medieudbud og ny tekniske muligheder for at trække indhold ind på og ud fra museets egen hjemmeside.</p>
	<p>Bygge videre på, at museets samling kan give perspektiver til flere fag i folkeskolen og på ungdomsuddannelserne, bl.a. dansk, historie, religion, billedkunst og engelsk, hvor den mundtlige fremlæggelse vægtes højt.</p>	<p>Give elever mulighed for selv at lave medieproduktioner, som tager udgangspunkt i samlingen – og temaer i samlingen.</p>
	<p>Videreformidling til andre museer m.fl.</p>	<p>Afholdelse af konference om de nyeste digitale udstillingsteknologier i samarbejde med APEX, InDiMedia, AAU, Kulturarvsstyrelsen og Kulturarvsklyngen i Nordjylland..</p>

### Projektets eksemplariske værdi

Se "Mål" i skemaet ovenfor.

### Arrangørkreds

Alexandra Institutet, Aalborg Universitet, KUNSTEN Museum for Moderne Kunst Aalborg.

### Budget og finansiering af projektet

Teknisk udstyr	150.000
Udvikling af software	150.000
Løbende usabilitytests	35.000
Produktion af indhold til forskellige målgrupper	400.000
- kunstfaglig projektmedarbejder	



- Produktion af lyd og video	
- Produktion af spil	
- Tekstforfatter (narrative kompetencer)	
Formidlingskonference i brugercentreret, digitalt indhold	100.000
Egne lønkroner (projektledelse, faglig sparring, undervisning af personale)	150.000
Server og support. 1. år.	30.000
<b>I alt</b>	<b>1.015.000</b>
<u>Finansiering</u>	
Ansøgt støtte fra Kulturministeriet	430.000
Medfinansiering: Kulturaftale Nordjylland (er bevilget)	400.000
Medfinansiering. KUNSTEN Museum for Moderne Kunst Aalborg	185.000
<b>I alt</b>	<b>1.015.000</b>

## **Projekter under Fokusområde 6: Kultur og oplevelsesøkonomi**

### **Projekt: Nordatlantisk Inspiration**

#### **Formål**

Visionen er at udveksle, udbrede og udvikle nordatlantiske kultur. Kultur i bred forstand på baggrund af det historiske fællesskab og i det liv, som er præget af naturens lys og kraft

Nordjylland kan betragtes som porten til Nordatlanten. Færgeforbindelserne fra Hirtshals og Hanstholm, binder trafikmæssigt Danmark sammen med Færøerne, Island og Grønland. Der er en del erhvervsforbindelser til disse lande i området, og forholdsvis mange udlændinge, netop fra disse lande, er bosat i Nordjylland.

Nordatlantisk Inspiration sætter fokus på Nordjylland som et område med et specielt kulturelt potentiale tilknyttet det nordatlantiske område.

- Gennem projekter og events at være identitetsskabende for lokalområdet – at trække linjerne op, der forbinder kulturelle særtræk ved den nordvestjyske og den nordatlantiske kultur. For derigennem at styrke identitetsfølelsen som opstår ved at bo på 'forkanten' af Nordatlanten.
- At bidrage til den eksisterende og bærende kunstscene i lokalområder med resurser og nye samarbejdes muligheder
- At give mulighed for at opleve det nordvestjyske i et nordatlantisk perspektiv
- At igangsætte konkrete projekter mellem erhverv, kultur og turisme
- At vedligeholde og udvikle den nordvestlige kulturelle fødekæde

#### **Indhold og koncept**

Projektperioden strækker sig fra 1. juni 2008 – 30. september 2009.

Det er målet, at der hvert kvartal skal foregå en stor event og mindst 5 mindre.

##### 1. Talentudvikling, børn møder den professionelle kunst

Næsten alle der beskæftiger sig professionelt med kunst kan nævne et skelsættende møde med en kunstner, der inspirerede dem til at arbejde videre med at kvalificere sig inden for det kunstneriske område. Dette er udgangspunktet for idéoplægget. Vi vil samarbejde med skoler, musikskoler og Billedskoler, formidle workshops/undervisning for børn og unge med professionelle kunstnere/underviserer fra Island, Færøerne og Grønland.

2. Projekt Nordatlantiske postkort er for børn i 3. og 4. klasse. 1-2 klasser deltager fra henholdsvis Morsø kommune, jammerbugt kommune, Thisted kommune, Grønland, Færøerne og Island. Alle børn laver en beskrivelse af et sted hvor de har været for nylig, et sted der har gjort indtryk. Derefter sendes

beskrivelserne videre til en af de andre landes deltagere. Her maler/tegner hvert barn et billede ud fra den beskrivelse, de har modtaget. På den måde stilles der skarpt på forestillingen om et fremmed sted og børns oplevelse og perception af deres egne og andres omgivelser. Alle billeder samles og trykkes som postkort og vises og formidles via Internettet.

### 3. Projekt børn og poesi, islandske digte

I Island er der tradition for at digte. Børn helt ned i de mindste klasser bliver undervist i at digte. Projektet er et pilotprojekt der i første omgang er for Øster Jølby, Lødderup og Bjergby Friskole. 3 skoler som allerede arbejder med fortælling og sprog. Vi forestiller os at en lærer fra Island underviser børnene, og at emnet kunne være børns hverdag. De mange kvad/digte samles til en udgivelse. Her er også mulighed for at ansøre til refleksion og stillingtagen til det liv, der leves i Nordvestjylland. Projektet vil også inddrage de lokale forfattere samt bibliotekerne.

### 4. Nordatlantisk Rock

Mini-festival med 4 nye bands fra Island, Grønland, Færøerne og Danmark. Den lokale udkantstilværelse på den globale forkant har inspireret en hel generation af Nordatlantiske bands, der tæller navne som Sigur Rós, Teitur og Björk. Festivalen vil finde og præsentere de nyeste up-coming navne inden for den nordatlantiske sound.

### 5. Erik Heide

I samarbejde med Færøernes Grafiske værksted, tilrettelægges en arbejdsperiode på ca. 3 uger for kunstneren Erik Heide. Erik Heide har gennem mange år arbejdet med skulptur og især granit har været hans foretrukne materiale. Den nordatlantiske tone er en del af hans udtryk. I projektet her er det store grafiske stentryk der danner rammen. Selve arbejdsprocessen dokumenteres og samles til en udgivelse. Desuden udstilles værkerne på Færøerne og i Danmark.

### 6. Filmkavalkade

I samarbejde med de lokale biografer, sammensættes et Nordatlantisk filmprogram, evt. med biografkoncerter.

### 7. Arkæologi og kunst

I samarbejde med de lokale naturhistoriske museer, turistorganisationer og kunstnere fra Island, Grønland og Færøerne udvikles en alternativ turguide for det Nordvestjyske hjørne, med udgangspunkt i arkæologien og i kunsten. Projektet udvikles i samarbejde med erhverv og turistorganisationer.

### 8. Børneteaterforestillinger

Opsøgende børneteater på skolerne i de tre kommuner med afsæt i fællesnordiske fortællinger og Nordatlantisk Inspiration, eksempelvis Teater2tusinds forestilling 'Det hungrende bæst'

## 9. Tre udstillinger med maleri og grafik

Mange unge kunstnere på Færøerne beskæftiger sig med livet og kunsten på kanten af verden. I Nordvestjylland har vi havet og de store vidder til fælles med færingerne, vi genkender noget i tilgangen til værker, der netop omhandler dette.

## 10. Thy Folklore og Kvonn fra Færøerne

Koncerter, dans og folkemusik.

### **Mål og vejledende resultatkrav**

I projekterne; 1. Talentudvikling, børn møder den professionelle kunst er formålet at give børn og unge en oplevelse af kunstneriske arbejdsprocesser gennem kontinuerlig, praktisk og teoretisk arbejde. I 2. Projekt Nordatlantiske postkort og 3. Projekt børn og Poesi, Islandske digte og børneteaterforestillingerne, er formålet at tilføre undervisningen inden for de musiske fag for børn og unge, flere og bedre muligheder for interaktion med den professionelle kunst. Det resulterer i et interessenetværk på tværs af kommuner og kulturskoler.

I projekt 1. Talentudvikling, børn møder den professionelle kunst. Der er et hul i fødekæden mellem de musiske (de ni muser) undervisningstilbud for de mindste og mellemste skoleklasse trin, og til dem der står og skal vælge ungdomsuddannelse/uddannelse. Projektet understøtter børns muligheder for at arbejde målrettet med kunstnerisk udtryk.

Projekterne 5. Erik Heide, og 7. Arkæologi og kunst, tager afsæt i allerede eksisterende værdier og potentialer. Ved at forstærke de værdier der allerede er i lokalområderne, styrkes identiteten på en væsentlig og enkel måde. Tilstedeværelsen af kunstneriske kapaciteter i det nordvestjyske udgør i sig selv et scoop for oplevelsesøkonomien. Arkæologi og kunst bidrager til oplevelsesøkonomien ved at lade kunstnere sætte nye perspektiver på eksisterende museumstilbud, og dermed højne deres turist-erhvervsmæssige værdi.

### **Projektets eksemplariske værdi**

- Projekterne kan ses som pilotprojekter eller modelforsøg, der kan gennemføres flere steder i Nordjylland, med flere forskellige aktører. Det er således tanken, at f.eks. skoleprojekter, film, udstillinger mm kan 'turnere' mellem de involverede kommuner, at man kan bytte projekter mellem kommunerne, og at hver kommune kan opfinde supplerende projekter under det nordatlantiske tema.

- At vise hvordan man med et stærkt tema som det nordatlantiske kan give kunstnere, kulturformidlere, undervisere, børn og unge nye perspektiver på både kunstoplevelse og skabelse af kunst

- Give inspiration til udvikling af oplevelsesøkonomiske tiltag hos områdets virksomheder og kulturinstitutioner med værdien af det nordatlantiske – som inspiration og tema

## Arrangørkreds

De mange forskellige arrangører og samarbejdes partner i Nordatlantisk Inspiration er;

-kulturforvaltningen i Island, Færøerne og Grønland, -de tre involverede kommuner, -museer, -skoler, -udstillingssteder, -biblioteker, -udøvende kunstnere, -scene/teatre/spillesteder, -andre private aktører, -turistorganisationer, -erhvervsliv, -sekretariatet, -sponsorer og fonde.

## Budget og finansieringsplan

### Budget:

Løn og administration	461.000
Projekter	837.200
I alt	1.298.200
Nordisk Kulturfond	200.000
Kulturfonden Morsø Sparekasse	25.000
Kulturaftalen Nordjylland	250.000
Ministeriet	250.000
Lag	202.250
Andre fonde, sponsorater m.m.	370.750
I alt	1.298.200

## **Projekt: ApEx Imagination**

### **Formål**

Projektets overordnede formål er opdelt i to jf. projektets to faser. I fase 1 er formålet at styrke videnopbygning, videndeling og innovationskapaciteten hos og for kulturinstitutioner i Nordjylland omkring udvikling af nye/andre tiltag end de allerede eksisterende blandt de deltagende institutioner samt at udvikle nye/anderledes metoder til forretningsudvikling hos kulturaktører. I fase 2 er det formålet at bringe den opnåede viden og indsigt i anvendelse og udvikle og afprøve nye services og produkter til gavn for kulturinstitutionerne, kunstnerne og i særdeleshed for borgerne.

Fase 1: Vidensopbygning, -deling og kompetenceløft samt styrket innovationskapacitet hos kulturinstitutioner

Fase 2: Udarbejdelse af handlingsplan og implementering af plan i praksis med henblik på at skabe service/produkt til gavn for kulturinstitution/borger.

I begge faser indgår der også en række formidlings tiltag, som skal sikre videns- og erfaringsudbredelse og nyttiggørelse af erfaringer for andre institutioner og kunstnere end netop de, som indgår aktivt i projektforløbet. Se mere om formidling længere nede.

Projektet forløber efterår 2008 - sommer 2009.

### **Indhold og koncept**

Case 1: Spillestedet Skråen, Aalborg: Hvordan udvikler vi events (evt. i samarbejde med andre) af løbende karakter og tiltrækker turister og regionale borgere? Fokus: bæredygtighed & en event hvor Skråen blot er en af en række aktører. Efterlysning: værktøjer til udvikling af forretningsmodel & viden om implementering. Fase 1, opgave: indsamle viden/erfaring fra andre events (i udlandet primært) og overføre disse erfaringer til ny plan for Skråen. **Fase 2, produkt/service: et værktøj så Skråen kan iværksætte en konkret event og sætte den på programmet.** Realisering sker af og på Skråen.

Case 2: Aars Kultur- og Messecenter: Hvordan laver vi vandringer af udstillinger mv. mellem kulturudbydere? Fokus: manglende overblik over og tilgængelighed til andre kulturinstitutioners kalendere mhp. at dele kunstnere/udstillinger mv. Efterlysning: udvikling af en portal, som kan rumme oplysningerne, herunder afdækning af hvad denne portal skal rumme, og hvordan den skal opbygges. Fase 1, opgave: udvikling af kravspecifikation til portal (på baggrund af bruger-undersøgelse), afsøgning af hosting muligheder for portal. **Fase 2, produkt/service: udvikling, afprøvning og implementering af portal for kulturinstitutioner.** Realisering sker af og på Aars Kultur- og Messecenter (i samarbejde med andre kulturinstitutioner).

Case 3: Det Musiske Hus, Frederikshavn: Hvordan udvikler vi huset, hvordan får vi publikum til at vælge bredt ud over mainstream, og hvordan udvikler vi samarbejdet med relevante partnere i området? Fokus: at få fyldt huset op, ofte med folkelige tiltag. Efterlysning: Brugerundersøgelser på eksisterende events og evt. på potentielle tiltag. Fase 1, opgave: brugerundersøgelser blandt publikum, afprøvning af konceptforslag og pakkeløsninger. **Fase 2, produkt/service: nye koncepter og pakkeløsninger klargøres og programsættes/udbydes.** Realisering sker af og hos Det Musiske Hus i Frederikshavn.

Case 4: Thisted Musikteater, Thisted: Hvordan bliver vi et mere attraktivt kultursted med højere aktivitetsniveau. Hvordan åbner vi huset? – og bliver mere kulturhus end spillested. Fokus: at kunne lave økonomi til at ansætte en eller flere personer, således at kompetencer og ressourcer hos den person, der er ansat nu, kan bruges bedre/mere optimalt. Efterlysning: kortlægning af aktivitet/arbejdsopgaver, som kan synliggøre for kommunen, hvor meget de får for pengene/hvor lidt de betaler & en afdækning af potentiale for samarbejde med underleverandører/lokale samarbejdspartnere mhp. at kunne omstrukturere og lave en ny forretningsplan for huset. Fase 1, opgave: udvikling af ny forretningsplan og strategi for at ressourceoptimere og give mulighed for nye kulturtiltag kan iværksættes. **Fase 2, produkt/service: udvikling af katalog over nye tilbud med brug af husets ressource (bl.a. det lokale teater).** Realisering sker af og hos Himmerlands Teater.

Case 5: Himmerlands Teater, Hobro: Hvordan trækker vi folk fra oplandet til teatret, og dermed skaber et større kundegrundlag og giver flere folk en kulturel oplevelse? Fokus: øget kundegrundlag og kommunikation med lokalsamfundet. Efterlysning: Model for rekruttering af oplandskunder ud fra en meget ressourcebevidst/-effektiv model samt afprøvning af produkt/ny service. Fase 1, opgave: udarbejdelse af kommunikations- og handlingsplan for at tiltrække nye borgergrupper. **Fase 2, produkt/service: implementering af plan og afprøvning i praksis på oplands-landsbymiljøer.** Realisering sker af og hos Himmerlands Teater.

#### Opsamling:

Fællesmængden for de nævnte cases og den generelle leverance i fase 1, som dette projekt kan yde, omhandler udvikling og opbygning af følgende:

- Brugerundersøgelser
- Forretningsmodeller
- Vidensopbygning og –deling
- Netværksdannelse for kulturinstitutioner
- Best practice squad kulturinstitutioner imellem
- Tredobbelte kreative alliancer mellem kunstnere/udøvende indenfor kulturbranchen, kommercielle virksomheder og kulturhusaktører
- Pixibog til praksisbrug (hvis der kan skaffes separat finansiering)

Fællesmængden for de nævnte cases og den generelle leverance i fase 2 (med støtte fra Kulturministeriet), som dette projekt kan yde omhandler følgende:

- Konkret plan og værktøjer for udvikling og afvikling (forarbejdet) af en ny tilbagevendende, bæredygtig kulturevent, dvs. nyt kulturtilbud til borgerne
- Udvikling og afprøvning af formidlingsplatform (en aktørdrevet portal evt. med input/videreudviklingsperspektiver til en delvist brugerdrivet portal), dvs. nyt værktøj for kulturhuse til at skabe flere/andre jobs for kunstnere i lokal-/regionalmiljøer
- Nye koncepter og kulturpakkeløsninger for borgerne i programmet hos Det Musiske Hus i Frederikshavn, dvs. nye og bredere kulturtilbud til borgerne
- Højere aktivitetsniveau med flere og andre kulturtilbud for borgerne i Thisted og omegn
- Kulturtilbud med services tilpasset borgere i lokalmiljøer, som ikke ellers har været teatergængere, dvs. ny kundegruppe for lokal kulturinstitution og dermed introduktion/tilgængelighed for og engagement af nye kulturbrugere

### **Projektets eksemplariske værdi**

Projektet skal understøtte/løfte vækstlag, udøvende kunstnere indenfor kulturlivet generelt, men med afsæt i fem democases indenfor musik, teater og kulturhus-områderne.

### **Arrangørkreds**

Ansøger: Stamoplysninger for Aalborg Universitet på vegne af projektpartnerne (tovholder for projektet ApEx, Center for Anvendt Oplevelsesøkonomi), Projektets navn: ApEx-i-MagiNation,

Ansøgers rolle i projektet: ApEx vil være projektfaciliterende, koordinerende og formidlende. ApEx vil matche de nødvendige kompetencer for at få et succesrigt resultat ud af projektet, sikre en bred formidling og sikre at værktøjer og cases bliver offentligt tilgængelige samt være projektleder og primusmotor i forhold til proces, delmål- og målopnåelse.

Samarbejdspartnere: Det Musiske Hus i Frederikshavn, Kultur- og Messecenter Aars, Spillestedet Skråen, Aalborg, Thisted Musikteater, Himmerlands Teater Hobro, ExCITE, Aalborg Universitets Center for Experience Economy, Creative Industries and Technologies samt løbende inddragelse af andre aktører (eksempelvis videninstitutioner) som findes relevante enten for udvikling af netværk eller i forhold til den enkelte udviklingscase.

Økonomisk samarbejdspartner: Kulturaftale Nordjylland, kontaktperson Claus Svenstrup



## **Budget og finansiering af projektet <sup>1</sup>**

Fase 1 i projektet støttes økonomisk af Kulturaftale Nordjylland og via ApEx egne midler. Til gennemførelse af fase 2 i projektet søges Kulturministeriet om midler.

- Kulturaftale Nordjylland: kr. 300.000. Denne bevilling bruges til undersøgelses- og analysefase.
- ApEx: kr. 200.000 – støtte i form af timer og aktiviteter til formidling og udbredelse af projektets forløb og resultater.
  
- Kulturinstitutionerne indgår med egen tid og ressourcer i hele udviklingsforløbet, samt står for selve realiseringsfasen på de ovennævnte begivenheder/aktiviteter.
  
- Kulturministeriet: kr. 500.000, støtte til at lave udviklings- og implementeringsarbejdet omkring de fem cases, samt til at lave erfaringsopsamling og etablere arbejdsgange som kan genbruges og dermed være til gavn for andre kulturinstitutioner i fremtiden.
  
- Yderligere søges Kulturaftale Nordjylland (KAN) om midler til at lave en pixibog omkring processerne, resultaterne og de konkrete værktøjer. Fristen for ansøgning om disse midler ligger 1. februar 2009.

---

<sup>1</sup> I de ansøgte beløb er indregnet overhead og administrationspenge ifølge de gældende statslige regler og regler på AAU.

## **Den kulturelle rammebevilling: Teatret i Nordkraft**

Den kulturelle rammebevilling vedrørende Jako-Bole Teatret og Jomfru Ane Teatret skal ses i sammenhæng med visionerne for Nordkraft, det kommende kraftcenter for kultur og fritid på havnefronten i Aalborg, og disse visioner beskrives derfor her.

### **Nordkraft – en kraftfuld vision**

Med baggrund i Aalborg Kommunes køb af ejendommen Østerbro 11-13, 9000 Aalborg i 2005 – det resterende Nordkraft bygningskompleks – blev den formelle ramme tilvejebragt for at realiseringsarbejdet med kraftcenteret for Kultur- og Fritid kunne starte – den såkaldte Nordkraftvision. Visionen består af en lang række kulturelle og idrætslige interessenter, som i det samlede bygningskompleks vil skabe og danne et helt unikt sted og miljø for aktiviteter og oplevelser, og således vil tiltrække et stort antal daglige brugere, gæster, besøgende og turister langt udenfor landsdelen. Sammen med den planlagte udvikling af havnefronten med rekreative arealer, restaureringen af Kvægtorvet, genfødslen af Tivoli Karolinelund og opførelsen af et Musikkens Hus skabes der et helt fantastisk kulturelt miljø og et helt nyt folkeligt liv langs Limfjorden.

At fylde det gamle kraftværk med ny og vedvarende kreativ kraft og idrætslig energi er en idé udviklet gennem flere år i tæt samarbejde med blandt andet DGI, spillestedet Skråen, Jako-Bole og Jomfru Ane teatrene og de mange andre kulturelle interessenter. Det gode samarbejde og de mange idéer har efterhånden taget form af en helt enestående vision for kraftværkets næsten 30.000 kvadratmeter. Undervejs har det været magtpåliggende for Aalborg Kommune at ingen interessenter er blevet tvunget til at indgå i visionen – tværtimod! Alt er foregået ad frivillighedens vej og alle, hvad enten det er offentlige institutioner, foreninger eller private investorer, har været en del af den skabende dialog og har fået lov til at bidrage med netop deres unikke kvaliteter til visionen. Efter flere års udvikling er Aalborg Kommune nu klar til at fylde huset med en mængde af Aalborgs betydelige kultur-, fritids-, idræts- og kunstinstitutioner, foreninger og organisationer og i Nordkraft bygningerne skabe en sammenhængende ramme for nye hybride udtryksformer og synergi mellem kultur og idræt.

Med Nordkraft skabes frem til 2010 et gigantisk nordjysk kraftcenter for kulturelle aktiviteter og oplevelser, et dynamisk sted, hvor også bevægelse og idrætslig selvudfoldelse løftes til et helt nyt niveau. Nordkraft kommer til at omfatte scener for musik og teater, faciliteter til idræt og motion, rammer for undervisning, øvelokaler for rytmisk musik, samt butiksdrivende og cafeer. Nordkraft bliver et centrum for kultur-, fritids- og oplevelsesmiljøerne i Aalborg, og et arkimedisk punkt for det kreative og læringsmæssige liv i byen. Med de mange forskellige aktører og fleksible faciliteter tilegnet både kultur og fritid er det et ufravigeligt mål, at Nordkraft skal summe af aktiviteter og oplevelsesmuligheder stort set hele døgnet - året rundt. Blandt andet for at understøtte dette vil der med den helt specielle og diversitære sammensætning af interessenter blive satset hårdt på at skabe helt nye vækstlags- og talentudviklende miljøer.

For at binde hele det enorme bygningskompleks sammen og for at skabe åbne folkeligt tilgængelige rammer kommer Nordkraft også til at indeholde en stor indre byfælled i form af den store fleksible multisal og de sammenhængende fællesarealer indrettet til aktivitet. Betegnelsen byfælled er inspireret af Lokale- og Anlægsfonden og netop tænkt som et udflugtsmål for befolkningen, et samlingssted for oplevelse og selvudfoldelse. Byfælleden skal være som en sydlandsk solbeskinnet plads, hvor man kan betragte mennesker og næsten altid komme til at opleve eller deltage i et eller andet - et sted, hvor familien kan engagere sig i forskellige aktiviteter på samme tid, hvor unge kan ”hænge ud” og hvor ældre kan finde plads til mere rolige aktiviteter.

### **Visionens mangfoldige indhold**

Nordkraftvisionen består i øjeblikket af følgende kulturelle institutioner: Skråen, Skråens Venner, Jomfru Ane Teatret, Jako-Bole Teatret, Art Cinema Biffen, Nordjyllands Kunsthøjskole og Aalborg Kunsthøjskole som bliver til nyskabelsen KunstVærket, Aalborg Musikskole, dele af Den musikalske skole og Ungdomsskolen samt Den rytmiske dag- og aftenskole.

Følgende idrætsinteressenter er også en del af Nordkraftvisionen: DGI, SIFA, flere af Danmarks Idrætsforbunds lokale forbundskontorer, Idrætsforeningen for handicappede i Aalborg og flere kampsportsforeninger og aftenskoler som sammen kommer til at udgøre et område i Nordkraft, hvor der kan dyrkes orientalske kampsportsgrene og andre orientalsk inspirerede bevægelseskulturer.

Herudover etableres der rammer for Aalborg Universitets idrætsuddannelse og en virtuel tilstedeværelse fra Aalborg Bibliotekerne. Udsprunget af Aalborg Kommunes kultur- og erhvervsindsats og med opbakning fra Aalborg Erhvervsråd startes en ny afdeling af det allerede eksisterende ”DreamHouse”, som er en kuvøseorganisation for iværksætter virksomheder. Konceptet bag dette nye initiativ er et iværksættermiljø for ca. 25 små virksomheder med fokus på oplevelsesindustri / økonomi, hvilket er som skabt til Nordkraftvisionen. En placering sammen med de mange kultur- og fritidsudbydere vil understøtte det tværgående netværkssamarbejde der gerne skulle være en integreret del af hverdagen i Nordkraftcenteret.

Der arbejdes til stadighed på at udvide den interessentkreds som med fordel vil kunne drive virksomhed i Nordkraft. Mangfoldighed har i denne sammenhæng været essentielt, ikke blot i form af forskellige aktiviteter, men også på forskellige tidspunkter, idet intentionerne om liv i Nordkraft hele dagen skal underbygges.

På nuværende tidspunkt har der været interessetilkendegivelser fra en lang række større og mindre investorer som nu alene venter på, at der frigives arealer til salg/videreudlejning. Interessetilkendegivelserne spænder bredt over caféer, restauranter, sandwichbar, sundhedsforretning, mikrobryggeri, idrætsmedicinsk klinik, sports og musikforretninger m.v.

Nordkraftvisionen har siden projektet blev søsat i 2003 været i kontinuerlig udvikling, men har hele tiden haft det samme omdrejningspunkt: ”Skabelsen af en sammenhængende ramme for nye hybride udtryksformer og synergier i mødet mellem kultur og idræt”. Det er med store forventninger, at der ses frem til det spændende samspil, der skal opstå mellem idrætten og kulturen i de rå industrielle omgivelser. Tilsvarende er det også af afgørende betydning, at de private interessenter som vi får med ind i Nordkraft også kan bidrage til og understøtte visionens grundlæggende ”DNA”.

Den første del af Nordkraftvisionen åbner den 1. august 2009 og anden del vil blive åbnet i perioden fra ca. 1. august 2010 og frem til årsskiftet 2010/2011.