

**Kulturaftale mellem kulturministeren
og Kulturregion Kulturring Østjylland
for perioden 01.01.09 til 31.12.12**

INDHOLD

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler

Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Kulturring Østjylland

- 2.1 Kulturregion Kulturring Østjylland
- 2.2 Kulturregionens kulturpolitiske vision
- 2.3 Samarbejdsorganisation

Kapitel 3: Fokusområder og mål

- 3.1 Skematisk oversigt over fokusområder og mål
- 3.2 Beskrivelse af de enkelte fokusområder og mål
 - Musik-, kunst- og kulturskoler
 - Museer
 - Børn og kultur
 - Forsamlingshuse
 - Kultur i naturen
 - Kunst og kultur

Kapitel 4: Bevillinger knyttet til kulturaftalen

Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger

- 5.1 Evaluering
- 5.2 Regnskabsoplysninger

Kapitel 6: Underskrift af aftalen

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Projektbeskrivelser

Kapitel 1

Kulturpolitik og kulturaftaler

Et rigt kulturliv i hele landet er en central kulturpolitisk prioritering. Kulturpolitikken stiler mod at styrke kvaliteten af de kulturelle tilbud over hele landet gennem øget arbejdsdeling, koordinering og ligeværdig dialog. Der lægges vægt på at udvikle de statslige kulturpolitiske redskaber med fokus på kulturlivet uden for hovedstadsområdet, så der kan bakkes op om den lokale kulturpolitiske indsats. Hovedformålet med kulturaftaler er således at fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem de forskellige geografiske niveauer i kulturpolitikken.

Formålet med kulturaftaler er endvidere:

- At understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- At styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser
- At give større dispositionsfrihed på det lokale niveau og derved forbedre ressourcenyttelsen og fremme den kulturelle udvikling på det lokale niveau
- At sætte fokus på mål og resultater i den lokale kulturpolitik
- At fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- At opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet.

Kapitel 2

Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Kulturring Østjylland

2.1. Kulturregion Kulturring Østjylland

Kulturring Østjylland udgøres af seks kommuner: Skanderborg, Odder, Samsø, Favrskov, Norddjurs og Syddjurs med tilsammen ca. 207.000 indbyggere.

Kulturaftalen har sin baggrund i ønsket om et frivilligt interessefællesskab mellem de deltagende kommuner samt ønsket om en udvikling på kulturområdet gennem det kommunale samarbejde og gennem kulturfaglige netværksarbejder. Aftalens formål er at generere idéer, der kan omsættes til projekter af høj faglig kvalitet, og projekter, der kan fremme kommunernes udviklingsstrategier.

Kommunernes umiddelbare fortrin er en smuk natur, en rig kulturarv og et traditionelt rigt foreningsliv drevet af en stor frivillig og ulønnet indsats.

Tryghed, nærhed og sundhed med aktiviteter inden for kultur, sport og fritid er afgørende elementer, når borgere og besøgende fortæller om, hvad der lægges vægt på ved valget af ”Et godt sted at være”.

Under overskriften ”Et godt sted at være” skal det kulturpolitiske samarbejde hævde, markere og udvikle regionen til områder i vækst og skabe gode rammer og betingelser, der styrker både borgere og besøgendes kulturelle identitet og interesse for de tilbud, der udvikles.

Aftalen beskriver en række målsætninger og aktiviteter, som primært realiseres i et samarbejdende fællesskab mellem de seks kommuner ud fra fem tværgående nøgleord:

- *Bosætning.* For at udvikle kommunerne som bosætningsområder er det nødvendigt at sikre, at de overordnede rammer for bosætning er til stede. Kommunernes umiddelbare fortrin er en smuk natur og set i forhold til større byområder – billige boliger. Kendetegnet er også traditionerne med et rigt foreningsliv drevet af en stor frivillig og ulønnet indsats. Det er derfor muligt at deltage i en bred vifte af aktiviteter og til en meget rimelig pris.
- *Synlighed og tilgængelighed.* Kulturring Østjylland rummer en rigdom af kulturarv i naturen, som det er vigtigt at synliggøre for såvel den enkelte kommunes egne borgere som borgere i samarbejdskommuner og turister generelt.
- *Kulturel identitet.* Kulturpolitikken i Danmark hviler på de tre grundlæggende værdier: Frihed, Forskellighed og Fællesskab.
- *Sundhed.* Idræt og motion i alle sammenhænge og ikke mindst den foreningsbårne idrætskultur medvirker til øget sundhed, gode sociale netværk og udvikling af talenter. De mangfoldige og forskelligartede tilbud i de 6 kommuner åbner gode muligheder for at udvikle tilbud på tværs af sundhed og kultur og i naturen.
- *Erhverv.* Et samarbejde mellem kultur og erhverv medvirker til, at kvaliteten øges, og skaber et fundament med gode kulturtilbud, der også tiltrækker og fastholder virksomheder.

De seks kommuner er i fællesskab ansvarlige for overholdelsen af denne aftale med kulturministeren.

For yderligere oplysninger om Kulturregion Kulturring Østjylland henvises til hjemmeside <http://www.kulturringoj.dk>.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

Visionen for kultursamarbejdet er, at Kulturring Østjylland er ”Et godt sted at være”. Kulturregionen vil sikre en positiv udvikling på kulturområdet fremover, der også medvirker til at udvikle Kulturring Østjylland som et attraktivt sted for bosætning og erhvervsudvikling.

Med fokus på kulturen er de overordnede målsætninger:

- At der er gode muligheder for fritidsaktiviteter og spændende kulturelle tilbud for hele familien for at fastholde egne borgere og tiltrække nye
- Via udbredelsen af kulturdata-baser og naturguider at få langt flere end hidtil til at få kendskab til de konkrete seværdigheder
- At den kulturelle identitet udvikles lokalt traditionsbevidst og fremadrettet med tilbud om udfordringer, oplysning, dannelse og identitet, der kan bidrage til den enkeltes og grupperes udvikling i og af samfundet
- At udvikle motions- og sundhedstilbud på tværs af kulturtilbud og institutioner, men også at understøtte udviklingen af talenter som inspiration for nye og spændende tilbud

- at udvikle erhvervslivets økonomiske engagement med henblik på at styrke kulturen.

Der er udvalgt en række fokusområder ud fra en vurdering af Kulturring Østjyllands særlige styrkepositioner og udviklingspotentialer. Der er i aftalen i særlig grad lagt vægt på områder, der omfatter alle kommuner, og som i særlig grad kan markere Kulturring Østjylland. Fokusområderne er:

- Musik-, kunst- og kulturskoler
- Museer
- Børn og kultur
- Forsamlingshuse
- Kultur i naturen
- Kunst og kultur.

2.3. Samarbejdsorganisation

Udgangspunktet for samarbejdet er en bevidsthed om, at ved at løfte i fællesskab kan der skabes resultater og kulturelle begivenheder, som ligger uden for de enkelte kommuners og kulturinstitutioners formåen.

Kulturring Østjylland har vedtaget en samarbejdsaftale, der regulerer kommunernes indbyrdes relationer inden for aftalen, og som samtidig danner et formelt grundlag for kommunernes samarbejde på det kulturelle område. Samarbejdsaftalen definerer kompetence- og ansvarsforhold. Desuden definerer den en operationel organisation.

Der er nedsat en kulturregionsbestyrelse bestående af formændene for de seks kommunalbestyrelses kulturelle udvalg.

Bestyrelsen har det politiske ansvar for drift og udvikling af de regionale kulturelle aktiviteter og opgaver inden for rammerne af kulturaftalen.

En styregruppe bestående af fagchefer fra de seks kommuners kulturelle, administrative områder har indstillingsret til bestyrelsen i alle sager, der bringes på dagsordenen til bestyrelsens møder. Styregruppen servicerer i øvrigt bestyrelsen med relevante oplæg og oplysninger.

Den politiske styregruppe skal afstikke overordnede økonomiske rammer og prioriteringer.

Fordelingen af konkrete midler foretages af den politiske styregruppe på baggrund af indstillinger fra den administrative styregruppe.

Indstillinger kan efter behov være baseret på rådgivning fra et tværgående netværk evt. med professionel ekspertise inden for de temaer, som indgår i kulturaftalen.

Netværkene virker over for bestyrelsen ved at bidrage med bred, faglig rådgivning, ved at formulere ideer og ved at stille forslag, herunder forslag til finansiering med hjælp fra eksterne finansieringskilder.

Kapitel 3

Fokusområder og mål

3.1. Skematisk oversigt over fokusområder og mål

| Fokusområde | Mål |
|--------------------------------|---|
| Musik-, kunst- og kulturskoler | <ul style="list-style-type: none"> • Alle børn og unge skal have gode muligheder for at lære om kunstneriske udtryk, og de interesserede og talentfulde skal have muligheden for at arbejde videre med dette. |
| Museer | <ul style="list-style-type: none"> • Øget fokus på formidling af kulturarv og kunst i naturen med henblik på at synliggøre museernes aktiviteter og nå nye brugergrupper. • At gøre børn og unge bevidste om historiens betydning for deres egen eksistens i nutiden. • Mange flere besøgende – især børnefamilier – skal se det som et godt tilbud at få fortalt historien og få øjnene op for museernes tilbud. |
| Børn og kultur | <ul style="list-style-type: none"> • At styrke det børnekulturelle arbejde i regionen ved at udnytte og udvikle de kulturfaglige kvalifikationer på tværs i de 6 kommuner. • Etablere samlende steder (fx kulturskoler) i kulturregionen, hvor børn og unge kan arbejde med kunst og kultur. • Udvikling af kunstneriske undervisningstilbud. • At invitere kulturtilbuddene indenfor i institutionen – børnehave og skole. • Udvikling af forenings- og fritidstilbuddenes rolle på børnekulturområdet. |
| Forsamlingshuse | <ul style="list-style-type: none"> • Bedre og øget udnyttelse af forsamlingshusene til kulturelle aktiviteter med henblik på at udvikle kvaliteten i kulturtilbuddene, kulturen og landbymiljøerne. |
| Kultur i naturen | <ul style="list-style-type: none"> • Øget synliggørelse af eksisterende og udvikling af nye tilbud om kultur i naturen. |
| Kunst og kultur | <ul style="list-style-type: none"> • Synliggørelse af kunst og kultur i nye rammer. • Styrkelse af kulturlivet og øget kvalitet i kulturtilbuddene som følge af øget samarbejde mellem kultur og erhverv. |

3.2. Beskrivelse af de enkelte fokusområder og mål

Musik-, kunst- og kulturskoler

I Kulturring Østjylland skal børn og unge have gode muligheder for undervisning i kunst og musik og for at lære om kunstneriske udtryk, og de interesserede og talentfulde skal have muligheden for at arbejde videre med dette.

Formålet med samarbejdet er at stimulere unges kulturelle identitet ved at give mulighed for, at deres kreativitet kan udfoldes med jævnaldrende ligesindede fra regionens kommuner. Formålet er desuden at muliggøre en faglig dygtiggørelse inden for kunstneriske udtryk hos børn og unge samt mere generelt at give redskaber til at agere i det moderne samfund, hvor man møder kunstneriske udtryk i mange sammenhænge.

Målet er:

- Alle børn og unge skal have gode muligheder for at lære om kunstneriske udtryk, og de interesserede og talentfulde skal have muligheden for at arbejde videre med dette.

For oplysning om projektilskud og konkret projektbeskrivelse henvises til bilag 1 og bilag 3.

Museer

Formålet er, at museerne samordner og udvikler deres faglige profil, formidlingstilbud og markedsføring. Herved bidrager museerne til at udvikle den kulturelle identitet, ligesom interessen for bosætning i områderne øges. Endelig udvikles tilbud på tværs af natur og kultur i naturen. Hensigten hermed er at gøre museernes aktiviteter mere synlige og at forbedre mulighederne for at nå nye målgrupper, som ikke traditionelt benytter sig af museernes tilbud.

Målene er:

- Øget fokus på formidling af kulturarv og kunst i naturen.
- At gøre børn og unge bevidste om historiens betydning for deres egen eksistens i nutiden.
- Mange flere besøgende – især børnefamilier – skal se det som et godt tilbud at få fortalt historien og få øjnene op for museernes tilbud.

For oplysning om projektilskud og konkret projektbeskrivelse henvises til bilag 1 og bilag 3.

Børn og kultur

Det enkelte barns udvikling præges i betydeligt omfang af den påvirkning og de stimuli, det bibringes af omgivelserne. Her er det vigtigt, at barnet/den unge dels møder kompetente kulturudøvere, dels at de møder kulturen i børnehøjde. Disse forhold sikres bedst ved at invitere kulturen indenfor – i form af kvalificerede lokale kulturudøvere,

f.eks. lokale museumsinstitutioner, kommunale billedskoler/musikskoler/kulturskoler, teatre, biografer, naturskoler. Som grundlag for samarbejdet på det børnekulturelle område i ”Kulturring Østjylland” er det således vigtigt at udnytte de eksisterende kompetencer i de enkelte kommuner og dermed sikre en synergieffekt via udnyttelse af alle tilgængelige kvalifikationer.

Formålet på børnekulturområdet er:

- At synliggøre børnekulturelle tilbud på tværs af kommunegrænserne
- At videreudvikle og opkvalificere eksisterende aktiviteter og kulturer på det børnekulturelle område
- At omsætte disse til konkrete initiativer i et sammenhængende børnekulturelt program i det omfang, det er relevant
- At kulturtilbuddene integreres i/understøttes i de enkelte institutioners kerneydelser.

Målene er:

- At udnytte og udvikle de kulturfaglige kvalifikationer i de 6 kommuner. På tværs af kommunegrænserne dannes forskellige børnekulturelle netværk.
- At invitere kulturtilbuddene indenfor i institutionen – børnehave og skole
- Udvikling af forenings- og fritidstilbuddenes rolle på børnekulturområdet.

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse henvises til bilag 1 og bilag 3.

Forsamlingshuse

Områdets kultur-, aktivitets- eller forsamlingshuse er ofte af betydning, når borgere og potentielle tilflyttere skal vurdere, om lokalområdet er et godt sted at bo. I mange landsbyer er forsamlingshuset det sidste samlingssted, efter at købmanden er lukket. Det er et fælles kendetegn for kommunerne i Kulturring Østjylland, at de har mange forsamlingshuse, og set i lyset af det fælles karakteristika synes det oplagt, at kommunerne sætter forsamlingshuse på dagsordenen og samarbejder gennem erfaringer og videreudvikling.

Formålet er, at forsamlingshusene skal bevares som et socialt og kulturelt samlingssted, og samarbejdet tager sigte på at udvikle kvaliteten og dermed kultur og landsbymiljøer i Kulturring Østjylland. Samtidig er det formålet, at forsamlingshusene bidrager til at udvikle den kulturelle identitet, medvirker til at øge interessen for bosætningen og endelig kan være katalysator for samarbejde mellem erhverv og kultur. Hensigten er bl.a. at genoplive og forny den gamle forsamlingshuskultur, styrke forsamlingshusenes funktion som kulturelle samlingssteder, styrke kulturlivet generelt, modernisere husene, omdanne husene til større aktivitetshuse, tilknytte kreative erhverv til husene mv.

Målene er:

- Øget fokus på forsamlingshusenes funktion
- Udvikling af kulturaktiviteterne.

Kultur i naturen

Naturområdet er for Kulturring Østjylland et meget vigtigt omdrejningspunkt. Tryghed, nærhed og naturen er begrundelser fra kommunernes egne borgere og fra tilflyttere, når der tales om bosætning, og hvad der lægges vægt på ved valget af ”Et godt sted at være”.

Ikke alene som "erhvervsområde", men også for mange borgere er det således – både som nydere og som ydere – et særdeles vigtigt aktiv. Med naturen lige uden for døren gives uanede muligheder for ro og fordybelse og for aktiviteter i sammenhæng med naturen. Kulturring Østjylland vil fra hver sit lokale udgangspunkt opmuntre til og understøtte et samspil mellem alle aktører og tilbud inden for kunst-, kultur-, natur- og sundhedsområdet. Som en naturlig del af temaet indgår både børn- og voksenkultur, det frivillige foreningsliv, kunstnere og etablerede institutioner.

Formålet er at medvirke til at give deltagerne gode og tankevækkende oplevelser og en øget forståelse for sammenhænge i naturen, til sundhed, kulturarv og bæredygtighed.

Målet er:

- Øget udvikling af kultur og naturtilbuddene.

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse henvises til bilag 1 og bilag 3.

Kunst og kultur

En stærk kulturel profil i Kulturring Østjylland vil tiltrække og fastholde videnstunge virksomheder og kreative erhverv og gøre kulturregionen til et attraktivt sted for bosætning – til et godt sted at være. I nye netværkssamarbejder mellem kunstnere og erhvervsliv etableres der rammer for innovation, kreativitet og øget kulturel identitet i kulturregionen. Erhvervslivets økonomiske engagement i kulturlivet stimuleres – til gavn for både kunstnere, erhvervsliv, besøgende og borgerne i kommunerne. Kulturring Østjylland rummer mange kunstnere og har relevante udstillingssteder. Den lokale opbakning er vigtig, når der skal skabes kulturmiljøer og sættes fokus på udvikling af de lokale kunst- og kulturtilbud.

Formålet er at understøtte kulturmiljøerne og de udøvende kunstnere gennem forskellige tiltag, som tiltrækker både nationale og internationale kunstnere til kulturregionen, og som samtidig skaber grobund for udvikling af ideer og projekter, der medvirker til en særlig kulturel oplevelse. Nye former for netværkssamarbejde mellem erhverv og kultur afprøves lokalt og på tværs af kommunerne. Det er endvidere formålet, at borgerne oplever nye spændende aktiviteter og samarbejder, der samlet set er med til at give øget kulturel identitet og højne kvaliteten i de kulturelle tilbud. De udøvende kunstnere skal selv være aktive i forbindelse med netværksdannelsen.

Målet er:

- Synliggørelse af kunst og kultur i nye rammer.
- Styrkelse af kulturlivet og øget kvalitet i kulturtilbuddene som følge af øget samarbejde mellem kultur og erhverv.

For oplysning om projekttilskud og konkret projektbeskrivelse henvises til bilag 1 og bilag 3.

Kapitel 4**Bevillinger knyttet til aftalen**

| Økonomiske rammer | | | | | | | | |
|---------------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| Kulturregion Kulturring Østjylland | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | |
| Mio. kr., 2009-prisniveau | Kulturmini- steriet | Regional medfinansi. | Kulturmini- steriet | Regional medfinansi. | Kulturmini- steriet | Regional medfinansi. | Kulturmini- steriet | Regional medfinansi. |
| Projekttilskud | 0,520 | 0,520 | 0,332 | 0,332 | 0,237 | 0,237 | 0,237 | 0,237 |
| Samlet økonomisk ramme | 1,040 | | 0,664 | | 0,474 | | 0,474 | |

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår er nærmere beskrevet i bilag 1.

Kapitel 5**Evaluering og regnskabsoplysninger****5.1. Evaluering**

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, fokusområder og mål.

Kulturregion Kulturring Østjylland skal den 01.06.10 gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Senest den 01.03.12 skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

5.2. Regnskabsoplysninger*Projektbevillinger*

For projektbevillinger finansieret af de kulturelle tipsmidler – jævnfør bilag 1 – skal der i forbindelse med indsendelse af regnskabsoplysningerne afgives et særskilt afsluttende projektrekskab for det samlede projektførløb. Projektførløbet skal løbende afrapporteres i forbindelse med regionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en kulturaftale.

Kapitel 6

Underskrift af aftalen

Sted og dato

Kulturministeren

Skanderborg Kommune

Odder Kommune

Samsø Kommune

Favrskov Kommune

Norrdjurs Kommune

Syddjurs Kommune

Bilag

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Bilag 3: Projektbeskrivelse

|

BILAG 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår**Projektbevillinger**

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter som led i kulturaftalen ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler.

Tilskuddene udbetales kvartalsvist forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikke anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af tipsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af hhv. tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til konkrete udviklings- og forsøgsprojekter fremgår af oversigten nedenfor.

| Projekt/kr. 2009 | Statsligt tilskud | Kulturregionens egenfinansiering |
|---|--------------------------|---|
| KONCEPT KULTURSKOLE – kulturskoler i Kulturring Østjylland | 112.500 | 112.500 |
| KRIGEN I ØSTJYLLAND | 182.500 | 182.500 |
| NETVÆRKSOPBYGNING PÅ DET BØRNEKULTURELLE OMRÅDE | 0 | 0 |
| KULTURTILBUD I INSTITUTIONEN – BØRNEHAVE OG SKOLE | 50.000 | 50.000 |
| KULTUR I NATUREN – EVENT | 175.000 | 175.000 |
| I alt | 520.000 | 520.000 |

| Projekt/kr. 2010 | Statsligt tilskud | Kulturregionens egenfinansiering |
|---|--------------------------|---|
| KONCEPT KULTURSKOLE – kulturskoler i Kulturring Østjylland | 172.500 | 172.500 |
| NETVÆRKSOPBYGNING PÅ DET BØRNEKULTURELLE OMRÅDE | 0 | 0 |

| | | |
|--|----------------|----------------|
| KULTURTILBUD I INSTITUTIONEN – BØRNEHAVE OG SKOLE | 50.000 | 50.000 |
| HERREGÅRDSKULTUR I ØSTJYL- LAND | 110.000 | 110.000 |
| I alt | 332.500 | 332.500 |

| Projekt/kr. 2011 | Statsligt tilskud | Kulturregionens egenfinansiering |
|--|-------------------|-------------------------------------|
| KULTURTILBUD I INSTITUTIONEN – BØRNEHAVE OG SKOLE | 50.000 | 50.000 |
| UNGDOMSTEATER | 187.500 | 187.500 |
| I alt | 237.500 | 237.500 |

| Projekt/kr. 2012 | Statsligt tilskud | Kulturregionens egenfinansiering |
|--|-------------------|-------------------------------------|
| KULTURTILBUD I INSTITUTIONEN – BØRNEHAVE OG SKOLE | 50.000 | 50.000 |
| UNGDOMSTEATER | 187.500 | 187.500 |
| I alt | 237.500 | 237.500 |

Kulturring Østjyllands egenfinansiering af projekterne udgør som minimum i aftalepe-
rioden årligt: 520.000,00 kr.

Kulturring Østjyllands pulje til samarbejde og udvikling udgør 2,50 kr. pr. indbygger,
svarende til 520.000,00 kr. årligt i 2009-2012. Heraf afsætter regionen et beløb svarende
til det beløb, der opnås som tilskud fra Kulturministeriet, til udviklings- og forsøgspro-
jekter. Herudover afsættes 10 % af puljen til kulturregionens sekretariatsbistand. Rest-
beløbet udgør en intern pulje, som kulturregionen kan bruge til udviklings- og samar-
bejdsprojekter, som ikke nødvendigvis er forankret inden for den formelle kulturaftale
for Kulturring Østjylland. Den politiske styregruppe fordeler penge fra den interne
pulje.

I løbet af 2009 vil Kulturring Østjylland præsentere samlet oplæg til projekter for Kulturministeriet med henblik på midtvejsforhandling i 2. kvartal 2010 om tilskud fra ministeriets tipspulje til kultur i hele landet til udviklingsprojekter i perioden 2010-2012.

I løbet af 2010 vil Kulturring Østjylland præsentere samlet oplæg til projekter for Kulturministeriet med henblik på midtvejsforhandling i 2. kvartal 2011 om tilskud fra ministeriets tipspulje til kultur i hele landet til udviklingsprojekter i perioden 2011-2012.

|

BILAG 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Kulturring Østjylland har virkning for perioden 01.01.2009 til 31.12.2012.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås eksempelvis ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i kulturaftalens grundlag, og ændringer i den regionale egenfinansiering. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

|

BILAG 3: Projektbeskrivelser

Musik-, kunst- og kulturskoler

2009-2010 KONCEPT KULTURSKOLE – kulturskoler i Kulturring Østjylland

Formålet med projektet er at starte en proces, der skal lede mod dannelse af kulturskoler i deltagerkommunerne, da der er behov for samlende steder i Kulturring Østjyllands kommuner, hvor børn og unge kan arbejde med kunst og kultur. I projektet indgår udvikling og afvikling af kunstneriske undervisningstilbud, hvor lokale kulturinstitutioner og kulturaktører bidrager. Målgruppen er børn og unge op til 25 år, svarende til målgruppen for lovpligtig musikskoleundervisning i kommunerne.

Projektet består af

- Kortlægning af deltagerkommunernes muligheder og ressourcer:
- Et seminar med deltagerkommunernes kulturinstitutioner og kulturaktører. Målet er vidensdeling, erfaringsudveksling samt drøftelse af best-practice i forhold til at starte kulturskoler. .
- Afdækning af deltagerkommunens potentiale for etablering af kulturskoler. Dette sker via møder i lokale arbejdsgrupper med deltagelse kulturinstitutioner og kulturaktører.
- En ”kulturpakke” (en overordnet ramme med lokalt indhold af flere kunstarter) udvikles af de lokale grupper, som nedsættes efter seminaret i 2009. Grupperne har musikskolelederne som tovholdere.
- Forsøgsvis undervisning i deltagerkommunerne med tilbuddene i kulturpakken.
- Slutevaluering og statusseminar som opfølgning på projektet.

Arrangørkreds/samarbejdspartnere

Projektet koordineres af en arbejdsgruppe bestående deltagerkommunernes musikskoleledere.

Arbejdsgruppen følger projektet i løbeperioden og mødes jævnligt med henblik på koordinering, opsamling, PR og markedsføring, herunder formidling til offentligheden. Samarbejdspartnere er lokale kulturinstitutioner og kulturaktører: Billedskoler, drama-skoler, biblioteker, lokale kunstnere, ungdomsskolen, danseskoler, folkeskoler, daginstitutioner, gymnasier/multimedieskoler, Filmhøjskolen, egnsteater etc.

Mål

Projektets mål er at afprøve muligheden for kulturskoler i praksis. Projektet skal medvirke til:

- At deltagerkommunerne via samarbejdet vil få kvalificeret deres beslutningsproces omkring etableringen af fremtidige kulturskoler, og at deltagerkommunerne kan lave en plan for dette
- At dialogen og samarbejdet med de lokale kulturinstitutioner, kulturaktører og skoler, daginstitutioner m.m. styrkes og udvikles
- At give mulighed for at afprøve kulturskoler i praksis og derved drage nyttige erfaringer i forhold til faglighed, efterspørgsel, målgruppedifferentiering, taksering m.m.
- At stort antal børn og unge vil få mulighed for at gøre brug af tilbuddene og blive inspireret, stimuleret og styrket i mødet med kreativ og musisk læring.

Resultatkrav

1. Regionens musik- og kunsts skoler har i fællesskab, på forsøgsbasis, udviklet undervisningssteder, hvor flere kunstarter og funktioner indgår.
2. Der er i hver kommune oprettet et kulturundervisningsprojekt, hvor forskellige kunstarter indgår.
3. Der oprettes i projektperioden i hver kommune 6 undervisningshold med 15 elever.

Økonomi

| Udgifter | Aktivitet | 2009 | 2010 |
|------------------------|--|----------------|----------------|
| Seminar (100 personer) | Udgifter til afholdelse | 25.000 | 25.000 |
| | Oplægsholder | 10.000 | 0 |
| | Øvrige omkostninger | 5.000 | 5.000 |
| | | 40.000 | 30.000 |
| Kulturpakke | Markedsføring (annoncering, folder) | 10.000 | 10.000 |
| | Administrativ bistand: 5 timer/uge, 16 uger, timeløn ca. 250 kr. | 25.000 | 25.000 |
| | Lærerløn 6 tilbud i 6 kommuner | 440.000 | 880.000 |
| Udgifter i alt | | 515.000 | 945.000 |
| Indtægter | | | |

| | | | |
|------------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| Deltagerbetaling | 6 kommuner – 6 tilbud Gennemsnit 15 deltagere pr. tilbud 600 kr. /deltager/halvår | 300.000 | 600.000 |
| Indtægter i alt | | 300.000 | 600.000 |
| I alt | | <u>215.000</u> | <u>345.000</u> |

| | |
|---|----------------------------|
| Samlet tilskudsbehov i projektperioden 2009-2010 | Gennemsnitligt p.a. |
| 560.000 | 280.000 |

Museer

2009 KRIGEN I ØSTJYLLAND

Kommunernes samarbejde med museerne om bevaringsarbejdet styrkes, når samarbejdet kan ske som en koordinering og form for arbejdsdeling mellem flere museer og flere kommuner, hvilket giver gode muligheder for at udnytte ressourcerne optimalt. Kulturarven er med til at gøre vores fælles historie konkret, og kulturarven giver den enkelte borger en forståelse af identitet og oprindelse.

Kulturring Østjylland er kendetegnet ved mange bevaringsværdige bygninger, herregårde og slotte. At løfte denne formidlingsopgave som et samarbejde i en kulturaftale mellem flere museer og flere kommuner skaber større synergi og større kvalitet. De lokale, kulturhistoriske museer er kommunernes vigtigste medspillere, når det gælder kulturarv og identitetsskabelse. Det er museernes fælles styrke, at de arbejder med den lokale kulturarv – med de lokale kulturmiljøer.

I den danske museumsverden i almindelighed og i Østjylland i særdeleshed er der gode traditioner for at samarbejde og bruge hinandens styrker i dette arbejde. I hver af de seks kommuner (bortset fra Favrskov), findes et statsanerkendt § 15 museum. Museerne har således fælles opgaver med hver sin lokale vinkel. Det er museernes kerneområde at være stærke i bevaringsarbejdet.

Projekt Krigen i Østjylland er et fælles initiativ for museerne i Kulturring Østjylland, som både på mikro- og makroniveau formidler, hvorledes krig i forskellige perioder har sat sine spor i Østjylland i form af f. eks. stridigheder mellem landsbyer og sogne, fejder

mellem herremænd, Svenskekrig, Englandskrig og Verdenskrig. Projektet gennemføres som weekendarrangement med aktiviteter i naturen i alle kommunerne, f.eks. fortælling, rollespil, vandreture på skanser og bastioner, musikalske iscenesættelser, foto- og kunstudstillinger samt udstillingsvirksomhed på museerne i tilknytning til Krigen i Østjylland.

Arrangørkreds/samarbejdspartnere

Museerne i Kulturring Østjylland udgør koordinerings- og planlægningsgruppe i hele forløbet og inddrager relevante eksterne personer til de forskellige aktiviteter, f.eks. markedsføring, fortælling, rollespil.

Lokale og eksterne fortællere, gruppen af historiefortællere i Skanderborg Kommune, ungdomsgrupper, ungdomsskoler, Destination Skanderborg, Destination Djursland, Nationalpark Mols Bjerge, Grønne partnerskaber, Skov- og Naturstyrelsen, Friluftsrådet, private lodsejere, landmænd, godsejere, landboforeninger, landbrugsskoler, kommunale embedsmænd, Landbrugsrådet, m.fl.

Mål

Museerne i Kulturring Østjylland ønsker med projekt 'Krigen i Østjylland' at gennemføre et fælles fremstød for at synliggøre kulturarven i naturen.

Projektet skal medvirke til:

- At fortælle historien, hvor den fandt sted
- At give borgerne en større indsigt i det landskab, hvor de færdes til daglig
- At nå målgrupper, som i dag kun i mindre grad besøger museernes udstillinger, herunder specielt de 15 - 25 - årige
- At kombinere kulturarvsoplevelser med et sundhedsaspekt
- At museerne udveksler ideer og erfaringer med formidlingsformer samt i fællesskab udvikler nye.

Resultatkrav

1. Der er foregået en fælles markedsføringsindsats, og der har været bragt artikler og Tv-indslag både i lokale og landsdækkende medier.
2. Der er afprøvet aktiviteter, som formidler kulturarven uden for museerne.

3. Der er afprøvet vidensdeling og idéudveksling i et praktisk samarbejde om fælles projekt mellem museerne.
4. Antallet af unge besøgende er øget med 30 %. Antallet af besøgende generelt er øget.

Økonomi

| Udgiftsposter 2009 | Beløb |
|--|----------------|
| Møder forberedelse | 10.000 |
| Møder med ungepanel | 15.000 |
| Markedsføring | 100.000 |
| Løn, eksterne fortællere og optrædende | 120.000 |
| Materialer til aktiviteter i naturen | 120.000 |
| Udgifter totalt | 365.000 |

Projektet er ikke tidligere støttet af Kulturministeriet eller Kunstrådet.

Tidsplan

| | |
|-------------------|--|
| Januar – marts 09 | Idéudvikling i fællesskab og på de enkelte museer samt fælles koordinering Møde med ungepanel Udarbejdelse af markedsføringsstrategi, herunder valg af kanaler |
| April – juni 09 | Udarbejdelse af informationsmateriale og PR-materiale Møde med ungepanel Tilrettelæggelse af aktiviteter |
| August 09 | PR-kampagne Færdiggørelse af aktiviteter og udstilling |
| September 09 | 5. – 6. september: Krigen i Østjylland – aktiviteter |
| Oktober 09 | Udstilling mv. fortsætter på museerne Evaluering Evaluering med ungegruppen |

Supplerende oplysninger

Formidling gennemføres fælles markedsføringsindsats, og der bringes artikler og tv-indslag både i lokale og landsdækkende medier.

Børn og Kultur

2009 NETVÆRKSOPBYGNING PÅ DET BØRNEKULTURELLE OMRÅDE

Med henblik på at styrke og formalisere samarbejdet mellem de mange nye aktører på det børnekulturelle område nedsættes netværksgrupper bestående af en række hovedaktører på området – børnekulturkonsulenter, biblioteksansatte o.a.

Da bibliotekerne og biblioteksansatte før kommunalreformen traditionelt har stået for en meget stor del af det børnekulturelle arbejde, sættes biblioteksområdet i fokus.

Der nedsættes under Kulturring Østjylland dels ”*et koordinerende netværk*” – et tværfagligt børnekulturelt netværk, der har til opgave at igangsætte og koordinere initiativer på tværs af kommunegrænserne, dels ”*et fagspecifikt netværk*” med bibliotekerne som omdrejningspunkt.

Kommunikation mellem netværkets medlemmer foregår via mail, og der oprettes et dialogforum på Kulturring Østjyllands hjemmeside.

Hver deltager/hvert bibliotek starter med at lave en kort præsentation af biblioteket/afdelingen samt det enkelte netværksmedlem. Alle deltagere forpligter sig til at bidrage med oplysninger om vellykkede arrangementer, ideer til biblioteksorientering, læselystkampagner, udstillinger mv. og bestræber sig på at invitere bl.a. museer, teatre og andre relevante parter i kommunerne til at deltage i netværket.

Det koordinerende netværk

Det koordinerende netværk nedsættes den 1. januar 2009 og består af en nøgleperson fra hver af de involverede kommuner. Hver nøgleperson repræsenterer det børnekulturelle område og arbejder med børnekultur i sit daglige virke. Det koordinerende netværk er identisk med den arbejdsgruppe for Børn og Kultur, der er nedsat i forbindelse med udarbejdelsen af kulturaftalen for Kulturring Østjylland.

Det fagspecifikke netværk

Der er en lang tradition for at samarbejde mellem bibliotekerne, men samarbejdet og kontakten på tværs af kommuner, regioner og landet som helhed udmøntes ofte på uformel vis.

Der etableres et biblioteksnetværk af formel karakter. På sigt kan det fagspecifikke netværk udvides til at indbefatte andre relevante faggrupper.

Det fagspecifikke netværk refererer til *det koordinerende netværk*.

Mål

Målet med projektet er at styrke det børnekulturelle arbejde i kommunerne ved at skabe synergi og sparring om konkrete projekter på tværs af kommunegrænser generere fælles projekter – store som små – øge tilgængeligheden og samarbejdet omkring udnyttelse af materialer, rekvisitter, legetøj m.v. eller indgå i forskellige former for jobrotation.

Resultatkrav

1. Der nedsættes fungerende netværk med virkning fra 1. januar 2009.
2. Der oprettes et dialogforum på Kulturring Østjyllands hjemmeside med henblik på øget vidensdeling.
3. Alle deltagere forpligter sig til at bidrage med oplysninger om vellykkede arrangementer, idéer til biblioteksorientering, læselystkampagner, udstillinger m.v.
4. Der planlægges og gennemføres arrangementer på tværs af kommunegrænser.

Økonomi

Udgifter til møder og forberedelse indgår i den normale drift. Udgiften til det omtalte ”dialogforum” på Kulturring Østjyllands hjemmeside indgår i udgiften hertil.

Tidsplan: Løbende i aftaleperioden 2009-2012.

2009 KULTURILBUD I INSTITUTIONEN – BØRNEHAVE OG SKOLE

En gang årligt afholdes en fælles inspirationsdag med foredrag og forskellige praktiske workshoper inden for kunst, musik, dans, film og teater. Inspirationsdagen tilbydes personalet fra daginstitutioner, skoler, museer og biblioteker. Deltagerne får inspiration til at gå hjem i deres institution/skole m.v. og igangsætte nyskabende børnekulturelle udfoldelser, ligesom der inspireres til aktiviteter på tværs af institutioner og kommunegrænser. Planlægningsgruppen for inspirationsdagen er det koordinerende netværk. På den første inspirationsdag præsenteres statslige og aktuelle samt relevante puljemidler og ordninger, f.eks. Huskunstnerordningen. Deltagerne får inspiration til lokalt i deres institution/skole m.v. at igangsætte nyskabende børnekulturelle udfoldelser, ligesom der inspireres til aktiviteter på tværs af institutioner og kommunegrænser. Børnekulturens Netværk bidrager med ideer i tilrettelæggelsen af inspirationsdagene. Børnekulturens Netværk kan i bidragelsen udvælge og præsentere tidligere støttede nationale/regionale projekter, f.eks. Modelkommuneforsøget.

Planlægningsgruppen for inspirationsdagene er det koordinerende netværk.

For 2010, 2011 og 2012 er udvalgt følgende emner:

2010: Billedkunst og Fortælling

2011: Scenekunst og Musik

2012: Børnekulturen i 2020?

Mål

- Børnekulturen sættes på dagsordenen i hele Kulturring Østjylland i 2009-2012.
- Deltagerne får belyst forskellige formidlingsmæssige og metodiske værktøjer indenfor kvalitative og kreative børnekulturelle udfoldelser. Samtidig inspireres deltagerne til lokale projekter.

Resultatkrav

1. Der er stor opbakning til Inspirationsdagen, og et bredt udsnit af repræsentanter fra såvel børne- som kulturinstitutioner fra de seks kommuner deltager.
2. De konkrete initiativer/workshopper på inspirationsdagen skal relatere til dagtilbuddenes og skolernes lære- og læseplaner og efterfølgende lægge op til lokale og fælleskommunale arrangementer.
3. Inspirationsdagen synliggør de forskelligartede professionelle kompetencer, der efterfølgende kan munde ud i en række konkrete projekter eller processer i de seks kommuner.

Økonomi

| Udgiftsposter | Beløb kr. |
|---------------------------------|----------------|
| Møder/forberedelse/evaluering | 10.000 |
| PR-folder | 15.000 |
| Honorarer | 50.000 |
| Leje af sal m.m. samt fortæring | 25.000 |
| | |
| I alt pr. år | 100.000 |

Tidsplan

| | |
|---------------------|---|
| Januar – marts | Idéudvikling i det koordinerende netværk. Udarbejdelsen af markedsføringsstrategi. |
| April – juni | Udarbejdelse af aktiviteterne og PR-materiale |
| August | PR-kampagne |
| September – oktober | Tilmelding og færdiggørelse af tilrettelæggelse |
| November | 5. november inspirationsdag – første torsdag i november hvert år |
| December | Evaluering |

2011 – 2012 UNGDOMSTEATER

I samarbejde med Egnsteater Syddjurs planlægger og tilrettelægger det koordinerende netværk et storstilet teaterprojekttilbud. Forud for hvert forløb introduceres eleverne for forestillingen – baggrund, perspektiv m.v. Alle elever fra 7. - 10. årgang skal i projektperioden 2011/2012 have mindst ét teatertilbud af kunstnerisk høj kvalitet. I beregningen indgår et elevantal på i alt 8246

| | |
|-------------------------|-------|
| Odder Kommune | 561 |
| Syddjurs Kommune | 1.793 |
| Favrskov Kommune | 1.905 |
| Skanderborg Kommune | 2.488 |
| Samsø Kommune (skønnet) | 200 |
| Norrdjurs Kommune | 1.299 |

Mål

- At styrke målgruppens forståelse af teatrets mange udtryksformer, erfaring med teater som kunstart – en kunstart, der kan føre til nye erkendelser og aktiv deltagelse i kulturlivet – nu som senere.

Resultatkrav

1. I løbet af 2011/2012 har alle elever fra 7.-10. årgang oplevet mindst 1 teaterforestilling.
2. Der afvikles i alt ca. 75 forestillinger.
3. Der gennemføres introduktionsforløb forud for alle forestillinger.
4. Projektet evalueres løbende med henblik på en samlet evaluering.

Økonomi

| Budget | | Beløb kr. |
|---------------|--|----------------|
| Ungdomsteater | Gennemsnit 120 publikummer pr. forestilling. 75 forestillinger x 5000 kr. | 375.000 |
| I alt | | 375.000 |

Det forudsættes, at der udelukkende bestilles refusionsberettigede forestillinger.
Gennemsnitsprisen pr. forestilling forventes efter refusion at ligge på ca. kr. 5.000

Tidsplan

Spilleplan for året 2011 opbygges i efteråret 2010.

Spilleplan for året 2012 opbygges i efteråret 2011.

Kultur i Naturen

Mål 1: Øget udvikling af kultur og naturtilbuddene

2009-2012 KULTUR I NATUREN – EVENT

2009 KULTUR I NATUREN FESTIVAL – På rejse i naturen

Festivalen er et fælles initiativ, hvor kommunerne i Kulturring Østjylland sender børn og familier på rejse og præsenterer naturen, som den i fortiden er blevet anvendt, og som den i nutiden og fremtiden kan anvendes.

Naturen i Kulturring Østjylland rummer overalt vidnesbyrd om vores fælles fortid og historie.

Den historie er ofte mest vedkommende for publikum, når de bogstaveligt talt, står med fødderne plantet i den, og i øvrigt er det velkendt, at et element af sundhedsaktiviteter og naturoplevelser i sig selv efterspørges af flere målgrupper.

Projektet skal skabe et billede af de seks kommuner som områder med fokus på kultur, bevægelse og natur og skal inspirere til motion og fysisk bevægelse med udgangspunkt i den gode fortælling om egnens natur og kultur.

Festivalen gennemføres fra uge 34 t.o.m. uge 42 (2009), og Kulturring Østjylland skyder festivalen i gang med et større arrangement, hvor aktører i alle kommuner, hver på deres måde, gennemfører aktiviteter, der præsenterer kulturelle sammenhænge i og til den lokale natur.

I løbet af festivalen afvikles 5-10 arrangementer i hver kommune, hvor indtryk og fortællinger fra de afholdte arrangementer efterfølgende formidles gennem Kulturring Østjyllands hjemmeside, således at de kan anvendes og udvikles til inspiration for fremtidige "Kultur i Naturen" - arrangementer i Kulturring Østjylland.

Arrangørkreds/samarbejdspartnere

Arbejdsgruppen bag Kultur i Naturen udgør koordinerings- og planlægningsgruppe og inddrager i hele forløbet relevante eksterne personer til de forskellige aktiviteter.

Lokale og eksterne deltagere inden for kunst-, kultur og naturtilbud, idrætsforeninger og det frivillige foreningsliv i øvrigt samt sundhedsafdelinger og andre kommunale institutioner.

Mål

Kulturring Østjylland ønsker med projekt "Kultur i Naturen Festival" at synliggøre eksisterende og udvikle nye tilbud om kultur i naturen for børn og familier i hele Østjylland.

Projektet skal medvirke til:

- At skabe kulturelle oplevelser med naturen som ramme
- At kombinere naturoplevelser med et sundhedsaspekt
- At give borgerne en større indsigt i og forståelse for menneskets påvirkning af naturen
- At udvikle nye tilbud om kultur i naturen
- At kommunerne udveksler idéer og erfaringer med aktivitets- og formidlingsformer samt i fællesskab udvikler nye.

Resultatkrav

1. Der er gennemført en "Kultur i Naturen Festival" i 2009 i alle kommunerne.

2. Der er afprøvet tværgående aktiviteter, som formidler naturen som basis for sundhedsaktiviteter og kulturudfoldelse.
3. Formidling er gennemført ved fælles markedsføringsindsats, og der er bragt artikler og tv-indslag både i lokale og landsdækkende medier.
4. Der er afprøvet videns- og idéudveksling i et praktisk samarbejde mellem kommunerne omkring afvikling af festivalen.
5. Erfaringerne fra festivalen 2009 inddrages i festivalen 2010-2012.

Økonomi

| Udgiftsposter 2009 | Beløb |
|--|----------------|
| Møder/forberedelse | 10.000 |
| Markedsføring | 75.000 |
| Løn, eksterne fortællere og optrædende | 140.000 |
| Materialer til aktiviteter i naturen | 100.000 |
| Udgifter totalt | 350.000 |

Projektet er ikke tidligere støttet af Kulturministeriet eller Kunstrådet.

Tidsplan

| | |
|-----------------|---|
| Januar – maj 09 | Planlægning af aktiviteter |
| Maj 09 | Udarbejdelse af PR-materialer (hjemmeside, folder, plakat) |
| Juni – juli 09 | Deadline for aktiviteter, der skal med i fælles markedsføring. Trykte PR-materialer klar til udsendelse |
| August 09 | Startskuddet går til Kultur i Naturen aktiviteter i alle kommuner |
| September 09 | Kultur i Naturen aktiviteter |
| Oktober 09 | Kultur i Naturen aktiviteter 2009 slutter med udgangen af uge 42. Kommunerne evaluerer egne projekter |
| November 09 | Arbejdsgruppen evaluerer 2009 forløb og indleder planlægning af Kultur i Naturen aktiviteter 2010 |

Kunst og Kultur

2010 Herregårdskultur i Østjylland

I foråret 2010 vil 11 herregårde, der til hverdag er lukkede for publikum, lægge scene til en kulturfestival, der har netop herregårdenes historie som omdrejningspunkt. Hvert enkelt arrangement vil være unikt og kan eksempelvis byde på musik, fortælling, dans,

skuespil og historieformidling med den enkelte herregård som omdrejningspunkt. Målgruppen er såvel lokale borgere som turister fra nær og fjern.

I foråret 2008 gennemførtes festivalen *Herregårdskultur på Djursland* i et samarbejde mellem Norddjurs og Syddjurs Kommuner, hvor de fire herregårde Møllerup, Meilgård, Løvenholm og Rugaard åbnede dørene for publikum til hver sit særarrangement. Entreen var 200 kr. pr. person, og alle fire arrangementer måtte melde udsolgt, få dage efter at billetterne var sat til salg.

Det er ideerne og erfaringerne fra denne arrangementsrække, som *Herregårdskultur i Østjylland* vil søge at udbrede til hele Kulturring Østjylland fordelt på ét arrangement på Samsø og to arrangementer i hver af de øvrige kommuner.

Arrangørkreds/samarbejdspartnere

Projektet bliver til i samarbejde mellem kommunerne i Kulturring Østjylland repræsenteret ved medlemmerne af Kunst og Kultur arbejdsgruppen, og værterne på de herregårde, der indgår i festivalen. Maleren Morten Skovmand og kulturformidleren Katrine West, der også var drivkræfterne bag projektet *Herregårdskultur i Djursland 2008*, udpeges som koordinatorene for *Herregårdskultur i Østjylland*.

Projektet har allerede en hjemmeside, www.herregaardskultur.dk, som vedligeholdes af Destination Djursland. Formidling og billetsalg kan varetages af lokale turistkontorer, biblioteker og kulturhuse.

Mål

Et af målene med *Herregårdskultur i Østjylland* er at skabe opmærksomhed om Kulturring Østjyllands mange smukke og velbevarede herregårde.

Projektet sætter fokus på en væsentlig, umiddelbart meget synlig, men alligevel overraskende, del af vores kulturarv. Der er tale om på en gang at se herregårdenes kultur i historisk lys, og at sætte den i et nutidigt perspektiv gennem aktuel kunst, viden og forskning.

Med *Herregårdskultur i Østjylland* opnås en frugtbar alliance, hvor projektet danner basis for etableringen af nye samarbejder og netværksrelationer mellem lokale aktører og nationale og internationale kræfter – et samarbejde, som løfter alle parter, og den bedst tænkelige cocktail af kunstneriske oplevelser og levende historieformidling for publikum.

Resultater

Herregårdskultur i Østjylland skaber nye samarbejdsrelationer mellem kunstnere, musikere, dansere, skuespillere, historikere og museumsfolk.

Det er tanken, at *Herregårdskultur i Østjylland* skal etablere sig som en årligt tilbagevendende begivenhed af høj kvalitet med plads til såvel lokale som internationale kunstnere.

Økonomi for 2010-sæson

| | |
|----------------------------|----------------|
| Indtægter | |
| Kulturring Østjylland | 110.000 |
| Entreindtægter | 110.000 |
| Fonde, sponsorer og puljer | 100.000 |
| Kulturministeriet | 110.000 |
| I alt | 430.000 |
| Udgifter | |
| Projektledelse | 50.000 |
| Revision | 10.000 |
| Formidling | 50.000 |
| Transportudgifter | 25.000 |
| Rejse, logi og forplejning | 50.000 |
| Rengøring, udsmykning m.m. | 45.000 |
| Honorarer | 175.000 |
| Diverse | 25.000 |
| I alt | 430.000 |

Samlet tilskudsbehov kr. 220.000 pr. år

Tidsplan

| | |
|--------------------------------|--|
| marts – april 2009 | Fastlæggelse af program, foreløbige aftaler med de medvirkende, udarbejdelse af projektbeskrivelse, budget og ansøgninger. |
| november 2009 – januar 2010 | Svar på ansøgninger. |
| september 2009 – november 2009 | Udfærdigelse af kontrakter, udarbejdelse af brochure, opdatering af projektets hjemmeside. |

| | |
|--------------------|---|
| februar 2010 | Trykning af brochurer, plakater, indrykning af annoncer, billet-salg. |
| april – juni 2010 | Billetsalg, gennemførsel af arrangementer. |
| juni – august 2010 | Evaluering, afslutning af regnskab og revision. |

Periodisering af temaer i Kulturaftalen for Kulturring Østjylland

3.1 Musik-, kunst- og kulturskoler

Mål 1: Alle børn og unge skal have gode muligheder for at lære om kunstneriske udtryk, og de interesserede og talentfulde skal have muligheden for at arbejde videre med dette.

Mål 2: ”Rejsesholdet” – en gruppe, der besøger skoler, klubber etc.

3.2 Museer

Mål 1: Øget fokus på formidling af kulturarv og kunst i naturen

Mål 2: Udvikling af formidlingsværktøjer og markedsføring

Mål 3: Projekt gratis entre.

3.3 Børn og kultur

Mål 1: At udnytte og udvikle de kulturfaglige kvalifikationer i de 6 kommuner. På tværs af

kommunegrænserne dannes forskellige børnekulturelle netværk.

Mål 2: At invitere kulturtilbuddene indenfor i institutionen - børnehave og skole

Mål 3: Udvikling af forenings- og fritidstilbuddenes rolle på børnekulturområdet.

3.4 Forsamlingshuse

Mål 1: Øget fokus på forsamlingshusenes funktion

Mål 2: Udvikling af kulturaktiviteterne.

3.5 Kultur i naturen

Mål 1: Øget udvikling af kultur- og naturtilbuddene.

3.6 Kunst og kultur

Mål 1: Synliggørelse af kunst og kultur i nye rammer

Mål 2: At udvikle forpligtende samarbejder mellem erhvervslivet og lokale udøvende kunstnere.

| | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 |
|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2009 | 3.1.1 | 3.2.1 | 3.3.1 | | 3.5.1 | |
| 2010 | | | | 3.4.1 | | 3.6.1 |
| 2011 | 3.1.2 | 3.2.2 | 3.3.2 | 3.4.2 | | 3.6.2 |
| 2012 | | 3.2.3 | 3.3.3 | | | |