

Nordisk konference om børne- og ungekulturelle strategier i Norden. 6. november 2015

KULTUR
STYRELSEN



Børne- og ungestrategierne
DET BEGYNDER MED BØRN OG UNGE

Krestina Skirl
Konsulent, Kulturstyrelsen
kro@kulturstyrelsen.dk

ALLE BØRN OG UNGE SKAL MØDE KUNST OG KULTUR!



**TRE STRATEGIER
MAJ 2014:**

- **SMÅ BØRN**
- **SKOLEBØRN**
- **UNGE**

**28 INITIATIVER
OVER 4-ÅRIG
PERIODE**

40 MIO. KR.

Udvikling og implementering af strategierne - hvordan?

- Kulturstyrelsen – Team Børn og Unge
 - Kulturstyrelsens indsatser på børn- og ungeområdet
 - Sekretariat for Børnekulturens Netværk
 - Implementering af Kulturministeriets Børne- og ungestrategier
-
- Børnekulturens Netværk (BKN)
 - Oprettet 2002, revitaliseret 2013
 - Kulturministeriets rådgivende organ for børne- og ungekultur – kvalificering af ministeriets indsats på området
 - Samarbejde med ministerier, kommuner og organisationer om kunst og kultur for børn og unge
 - Følgegrupper om kunst og kultur i dagtilbud og skoler

Udvikling og implementering af strategierne - hvordan?

- Fokus på brugerinddragelse, lokal forankring, mangfoldighed (herunder geografisk, kunstnerisk, alle børn), kvalitetssikring og kompetenceudvikling gennem lærende partnerskaber på tværs af fagområder og praksisser.
- Styrke rammerne for, at alle børn og unge møder kunst og kultur ved at:
 - inspirere og fremme udvikling af lokale initiativer i hele landet
 - skabe synergi mellem landets kommuner og staten for arbejdet med børn, unge, kunst og kultur

SMÅ BØRN – indsatsområder

**KOMPETENCE-
UDVIKLING OG
GENSIDIG
LÆRING MELLEM
DAGTILBUD OG
KULTUR-
INSTITUTIONER
/AKTØRER**

**ALLE SMÅ BØRN
SKAL MØDE KUNST
OG KULTUR**

**ØGET VIDEN OM
SMÅ BØRNS
BRUG AF KUNST
OG KULTUR**

SKOLEBØRN – indsatsområder

**SAMARBEJDER
OG GENSIDIG
LÆRING I
FORBINDELSE
MED DEN ÅBNE
SKOLE**

**KOORDINERING
OG
SYNLIGGØRELSE
AF DE
EKSISTERENDE
TILBUD OG
AKTIVITETER**

**ALLE BØRN SKAL
TILGODESES**



TVÆRGÅENDE - indsatsområder

**NEM ADGANG
TIL KULTUR FOR
BØRN OG UNGE I
HELE LANDET**

**STYRKE
KULTUREL
INFRASTRUKTUR**



UNGE - indsatsområder

**SELV-
ORGANISERING**

**FOKUS PÅ UNGE
SOM SÆRSKILT
GRUPPE**

**INVOLVERING
GENNEM
SAMSKABELSE
MELLEM UNGE
OG KULTUR-
AKTØRER**

UNGE - initiativer

UNGEKULTURÅR: URKRAFT 2015

- Pulje til unges egne projekter
- To fyrtårnsprojekter
- Aktiviteter for, med og af unge

Læs mere på

<http://www.urkraft2015.dk/>

<https://www.facebook.com/urkraft2015>



Følge-
forskning

Evaluering

Videndeling

- netværksmøder og
konferencer

TAK FOR ORDET!

FØLG MED PÅ:
<http://www.kulturstyrelsen.dk/boern/>