



KULTURAFTALE 2012-2015

MELLEM KULTURMINISTEREN OG
KULTURREGION TREKANTOMRÅDET

KULTURAFKALE MELLEK
KULTURMINISTEREN OG KULTURREGION TREKANTOMRÅDET
1. JANUAR 2012 – 31. DECEMBER 2015

Kulturregion Trekantområdet:

Billund Kommune
Fredericia Kommune
Kolding Kommune
Middelfart Kommune
Vejle Kommune
Vejle Kommune

Indholdsfortegnelse

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler	4
1.1. Formål med kulturaftaler	4
Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Trekantområdet.....	5
2.1. Kulturregion Trekantområdet.....	5
2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision.....	6
Kapitel 3: Fokusområder og mål	7
3.1. Skematisk oversigt over fokusområder og mål.....	7
3.2. Beskrivelse af de enkelte fokusområder og mål	8
Kapitel 4: Bevillinger knyttet til aftalen	11
Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger	12
5.1. Evaluering.....	12
5.2. Regnskab og tilsyn.....	12
Kapitel 6: Underskrift af aftalen	14
Bilag.....	15
Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår	15
Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen	17
Bilag 3: Samarbejdsorganisation	18
Bilag 4: Effektmåling i kulturregionen	19
Bilag 5: Om Kulturpuljen til hele landet	20
Bilag 6: Projektbeskrivelser	22

Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler

1.1. Formål med kulturaftaler

Alle skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre et rigt kulturliv i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en fælles koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en afgørende rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem kommunerne og staten.

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at:

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem kommunerne og staten
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på mål og resultater i stedet for detailstyring
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Samarbejdet omkring en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialogen er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft.

Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Trekantområdet

2.1. Kulturregion Trekantområdet

Trekantområdet med sine godt 350.000 indbyggere ligger centralt i Danmark som bindeled mellem Østdanmark, Fyn og Jylland. Trekantområdet består af kommunerne Billund, Fredericia, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle.

Trekantsamarbejdet har eksisteret siden 1994 med dannelsen af Trekantområdet Danmark som organisation. Men allerede sidst i 1950'erne var der planer om at skabe Trekantbyen, som en vestdansk pendant til hovedstadsområdet.

Trekantsamarbejdet kan ses som en konsekvens af globaliseringen, hvor der kræves større enheder og mere integreret samarbejde for at kunne klare sig i den globale konkurrence. Udviklingen hen mod større enheder kan spores rent sprogligt ved, at DR P4's radiotilbud i trekantområdet har heddet P4 Trekanten siden 2007 og radioen har fundet det nødvendigt at finde en betegnelse for indbyggerne i Trekantområdet: Trekanitter. På mange måder sker der en tydelig integration mellem byerne i Trekantområdet: Landsdækkende organisationer har en lokalafdeling med navn Trekantområdet, på det sportslige plan er der flere Trekantklubber, mange erhvervsdrivende har Trekantområdet som deres forretningsområde, og mange borgere bor i en Trekantby og arbejder i en anden Trekantby.

Så integrationen mellem købstæderne og mellem land og by foregår i et glidende tempo, afstedkommet af globaliseringens pres. Trekantområdet er kun en lille prik i den store verden, men den store verden fylder meget i Trekantområdet i form af et internationalt erhvervsliv, mange transportforbindelser ud i verdenen og mange mennesker med rødder andre steder end i Danmark.

Globaliseringens konsekvenser er omskiftelighed, opbrud og overskridelse af grænser. For nogle borgere betyder det nye muligheder, for andre større udfordringer. Her kan kulturen være med til at skabe nye ståsteder og fællesskaber til glæde for flest mulige borgere.

Kultursamarbejdet mellem Trekantkommunerne har vist sig at være en god løftestang til at skabe netværk, tillid og resultater mellem kommunerne og institutionerne. Parterne i kulturaftalen er foruden kommunerne i høj grad de professionelle kulturinstitutioner, der er en meget vigtig del af indsatsen via kulturaftalen, se nærmere i kapitel 3.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

I 2009 formulerede den politiske styregruppe følgende vision for Kulturregion Trekantområdet:

Vision 2016 – Kulturtrekanten

I 2016 udvikler Trekantområdet unikke kulturtilbud i samklang med verden

I en globaliseret verden gør det unikke og autentiske en forskel. Trekantområdet vil arbejde med sine karakteristiske sider, produktionsmiljøer og institutioner for at udvikle kulturtilbud, der rammer kulturbrugere både i Trekantområdet, i Danmark og internationalt. Med ambitionen følger også en forpligtelse til at skabe flere kulturbrugere.

I 2016 orienterer borgerne sig på Trekantniveau, når de søger kulturtilbud

Borgerne skal opleve, at de i Trekantområdet har en meget bred vifte af kulturtilbud med udgangspunkt i det rige og varierede kulturliv, der samlet findes i de forskellige kommuner, byer og landsbyer i Trekantområdet. Og vi skal også gøre det tillokkende at bruge hinandens kulturtilbud. Når man kommer hinanden ved, følger følelsen af fællesskab og sammenhold tæt efter.

I 2016 agerer kulturaktørerne på Trekantniveau, når de laver kulturtilbud

Kreative partnerskaber er en god måde at udvikle kulturaktørerne på, og det aspekt vil Trekantområdet arbejde intensivt med i de næste fire år, vel vidende at Trekantområdet ikke udgør den hele verden. Derfor vil vi også inddrage verden uden for, når vi skaber kulturtilbud til borgerne.

De tre mål dækker over en række dimensioner eller rationaler, Kulturregion Trekantområdet prioriterer: kulturens evne til at danne og oplyse, til at skabe identitet og deltagelse og til at skabe økonomisk vækst.

Kapitel 3: Fokusområder og mål

Kulturregion Trekantområdet er allerede begyndt med at realisere visionen på forskellig vis. Der er skabt en ny platform for markedsføringen af kultur i Trekantområdet i form af kultur-kulturig.dk, og der er etableret eller indledt en række samarbejder mellem områdets kulturinstitutioner for dels at udnytte ressourcerne bedre gennem en koordineret arbejdsdeling, dels fremme og videreudvikle kulturinstitutionerne. Det arbejde intensiveres i denne kulturaftale.

For yderligere at fremme visionen er der valgt tre indsatsområder, der på forskellig vis fremmer samarbejdet og samværet i Trekantområdet samtidig med, at de medvirker til udsyn til og inddragelse af resten af verden, vækst og gode kulturoplevelser til borgerne.

3.1. Skematisk oversigt over fokusområder og mål

Indsatsområde	Mål
Flere kulturbrugere og mere samarbejde på tværs af kulturregionen	<p>Udvide borgernes kulturelle horisont og kulturelle kompetencer</p> <p>Bedre og flere kulturtilbud via en bedre ressourceudnyttelse gennem koordinering og arbejdsdeling mellem kulturinstitutionerne</p>
De unikke kulturelle kompetencer i Trekantområdet	<p>At blive eksperimentarium inden for krydsfeltet mellem design, kunst og kunsthåndværk og dermed bidrage til Trekantområdets og Danmarks vækst, både økonomisk og kulturelt</p> <p>At skabe frirum, hvor designere, kunstnere og kunsthåndværkere kan lege med, undersøge dybden af og udvide de respektive felter</p> <p>At fortsætte og udbygge det koordinerede samarbejde mellem de forskellige aktører og institutioner i Trekantområdet. I samarbejdet inviteres relevante samarbejdspartnere i ind- og udland</p>
Talent og kulturel udfoldelse blandt unge	<p>At skabe gode rammer for unge talenter kunstneriske udfoldelse, i første omgang musik</p> <p>At give unge mennesker mulighed for at skabe kultur til andre unge</p>

3.2. Beskrivelse af de enkelte fokusområder og mål

Indsatsområde 1:

Flere kulturbrugere og mere samarbejde på tværs af hele Trekantområdet

Trekantområdet står sammen med resten af Danmark og Europa over for store udfordringer, som også kommer til at gælde for kulturlivet. Økonomisk er udfordringen at skabe bedre kulturtilbud for samme eller færre ressourcer, menneskeligt og mentalt er det at ruste borgerne til virkeligheden og konkurrencen i den globaliserede verden, bl.a. ved at gøre flere til kulturbrugere.

Trekantområdet vil arbejde med at skabe et kulturområde, der opleves som sammenhængende og berigende for kulturbrugerne.

Det sker ved at arbejde dels for flere kulturbrugere på tværs af kulturregionen, dels for nye kulturbrugere, for kulturen beriger livet for den enkelte og fællesskabet.

Kulturinstitutionerne skal i stigende grad arbejde sammen for at lære af hinanden, udvikle koordinerede tiltag, samle kritisk masse, understøtte en stigende specialisering, undgå overlap mellem kulturtilbud mv. Derved kan kulturtilbuddene blive skarpere og målrettes en ny brugerreds.

Mål for indsatsområdet

Det er et mål, at udvide borgernes kulturelle horisont og kulturelle kompetencer, fx ved at flere borgere bruger kulturinstitutionerne i Trekantområdet og kommer på besøg på kulturinstitutionerne i nabokommunerne.

Det er et mål, at kulturinstitutionerne arbejder sammen for at skabe gode tilbud og på den måde lærer af hinandens metoder og erfaringer. Det skal føre til bedre ressourceudnyttelse. Set i det lys er der allerede etableret følgende samarbejder:

Trekantområdets Teaterfællesskab – Mungo Park Kolding, Fredericia Teater og Musikteatret Vejle vil arbejde for at få det bedste ud af hinanden. De begynder med at udnytte hinandens huse og ekspertiser.

Fælles regionalt spillested mellem Godset (Kolding), Det Bruunske Pakhus (Fredericia) og Bygningen (Vejle). De tre spillesteder er udnævnt til et fælles regionalt spillested fra 2013, hvor de gør brug af de ekspertiser, musiktraditioner og sceneforhold, der er i de tre byer.

Inden for museumsområdet etableres der er et museumssamarbejde mellem især de statsanerkendte kulturhistoriske museer i Trekantområdet og Center for bevaring af kulturarven – i lyset af museumsudredningen arbejdes der på tættere samarbejder mellem museerne i Tre-

kantområdet fx i form af et udviklingsråd. Arbejdet skal også ses i relation til Center for bevaring af kulturarven i Vejle mhp. at sikre fremtiden for centret.

De konkrete udviklingsprojekter udvikles i aftaleperioden. Se foreløbige ideer i bilag 6.

Indsatsområde 2:

De unikke kulturelle kompetencer i Trekantområdet

I dette indsatsområde arbejder vi med at udnytte det unikke ved Trekantområdet. I den globaliserede verden er tendensen, at forskellene mellem byer, regioner og lande udviskes. Her kan kultursektoren gøre en forskel ved at fremhæve et områdes særpræg og kvaliteter.

En karakteristisk træk ved Tekantområdet er de mange institutioner, der beskæftiger sig med kunsthåndværk og design. På museumsområdet er der Trapholt, Vejen Kunstmuseum, Danmarks Keramikmuseum Grimmerhus samt Koldinghus. Dertil kommer Designskolen Kolding som uddannelsesinstitution. Inden for erhvervsområdet arbejder Spinderihallerne i Vejle og House of Design i Kolding i krydsfeltet mellem design, kunst og erhverv, ligesom Design:Andelen, Design2Innovate og Designkonsortiet alle er projekter med base i Trekantområdet. På børneområdet er der Nicolai for børn samt Billunds store satsning på at skabe Børnes Hovedstad.

Mål for indsatsområdet

At blive eksperimentarium inden for krydsfeltet mellem design, kunst og kunsthåndværk og dermed bidrage til Trekantområdets og Danmarks vækst, både økonomisk og kulturelt.

At skabe frie rum, hvor designere, kunstnere og kunsthåndværkere kan lege med, undersøge dybden af og udvide de respektive felter.

At fortsætte og udbygge det koordinerede samarbejde mellem de forskellige aktører og institutioner i Trekantområdet. I samarbejdet inviteres relevante samarbejdspartnere i ind- og udland.

De konkrete udviklingsprojekter udvikles i aftaleperioden. Se foreløbige ideer i bilag 6.

Indsatsområde 3:

Talent og kulturel udfoldelse blandt unge

Trekantområdet skal være et godt sted at være ung i, hvad enten man udøver kunst eller blot bruger eller organiserer kulturen på egne præmisser.

Inden for det kunstneriske felt har Trekantområdet med Designskolen Kolding og Det Danske Musicalakademi to uddannelsesinstitutioner på det højeste niveau i Danmark. Inden for det

musiske område er der gode kræfter i form af musikskolerne, spillestederne, Jelling Musikfestival, Engelsholm Højskole m.fl., der virker for, at unge talenter kan blive dygtigere og folde sig ud.

Man kan også godt udfolde sig kreativt uden at være udøvende – det er også en kunst at lave kultur for andre. Det fordrer selvstændighed, mod, ansvar og samarbejde – alle sammen højt efterspurgte kvaliteter i en globaliseret verden. Vejle Kommune har med succes fået kommunens egne unge til at lave kultur for andre unge. Erfaringerne herfra kan med fordel anvendes af de andre kommuner for at give de unge rammer til at lave kultur, der interesserer dem.

Mål for indsatsområdet

Det er et mål at skabe miljøer og rammer, hvor de kreative talenter kan udfolde sig og udvikle sig fagligt og menneskeligt. I første omgang er det især inden for musikken, hvor kommunerne med deres musikskoler og spillesteder har lagt et godt fundament for arbejdet med de talentfulde, unge musikere.

Det er et mål at møde de unge i kulturel øjenhøjde. Det er filosofien bag unge laver kultur for unge, hvor kommunerne stiller rammer til rådighed, mens de unge selv suverænt bestemmer indholdet og organiserer det.

De konkrete udviklingsprojekter udvikles i aftaleperioden. Se foreløbige ideer i bilag 6.

Nærmere om armslængde

Armslængdeprincippet sikres i Kulturregion Trekantområdet ved at politikerne bestemmer kulturaftalens rammer og mål i form af den kulturpolitiske vision og indsatsområder, projekter og økonomi. Til dette har de fået hjælp fra de relevante kulturfaglige miljøer i Trekantområdet. Der øves ikke politisk indflydelse på projekternes konkrete udformning og udførelse, fx ligger det uden for politikernes indflydelse at vælge hvilke kunstnere, der skal deltage i de udviklingsprojekter, der iværksættes.

Nærmere om tidligere kommunalfuldmagtstilskud

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de tidligere faste amtslige tilskud uden for lov. Forudsætningerne for bevillingen er som angivet på finanslovens hovedkonto 21.11.35. Kultur i kommunerne. Dette indebærer, at de lokale parter i kulturaftalen kan håndtere tilskuddene i overensstemmelse med principperne for den kulturelle rammebevilling og inden for de rammer, der er aftalt i kulturaftalen.

Kapitel 4: Bevillinger knyttet til aftalen

Økonomiske rammer								
Kulturregion Trekantområdet	2012		2013		2014		2015	
Mio. kr., 2012-prisniveau								
	Kulturministeriet	Regional medfinansiering	Kulturministeriet	Regional medfinansiering.	Kulturministeriet	Regional medfinansiering	Kulturministeriet	Regional medfinansiering
Tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud	0,6 mio. kr.		0,6 mio. kr.		0,6 mio. kr.		0,6 mio. kr.	
Udviklingsmidler	1,75 mio. kr.	2 mio. kr.	1,75 mio. kr.	2 mio. kr.	1,75 mio. kr.	2 mio. kr.	1,75 mio. kr.	2 mio. kr.
Økonomisk ramme	2,35 mio. kr.	2 mio. kr.	2,35 mio. kr.	2 mio. kr.	2,35 mio. kr.	2 mio. kr.	2,35 mio. kr.	2 mio. kr.
Samlet økonomisk ramme	4,35 mio. kr.		4,35 mio. kr.		4,35 mio. kr.		4,35 mio. kr.	

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

Kapitel 5: Evaluering og regnskabsoplysninger

5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål.

Kulturregion Trekantområdet skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Første status indsendes den 15. september 2012 Efterfølgende år indsendes status pr. 15. september. I forbindelse med indsendelse af status i aftalens andet år indsendes samtidig en kort evaluering med kulturregionens vurdering af aftalens forløb indtil dette tidspunkt (midtvejsevaluering). Senest den 1. marts 2015 skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale (slutevaluering). Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

5.2. Regnskab og tilsyn

Kulturregionen skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af de modtagne udviklingsmidler (tipspuljen) samt tidligere amtslige tilskud. Oplysningerne skal vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner (og aktiviteter) har modtaget.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale medfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering jf. bilag 1 og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional medfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

Regnskabsoplysningernes udformning skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

Udviklingsmidler og kommunalfuldmagtsmidler

Der skal årligt pr. 15. september indsendes en oversigt, der viser kommunalfuldmagtsmidlernes fordeling på aktiviteter og udviklingsbevillingens fordeling på projekter under hvert indsatsområde. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det skal fremgå, at kommunernes revision har påset

1. at det statslige udviklingstilskud er brugt sparsommeligt og i overensstemmelse med de formål, der er beskrevet i denne aftale

2. at den samlede statslige medfinansiering ikke udgør mere end 50 % af den samlede finansiering for hvert indsatsområde (gælder ikke for kommunalfuldmagtsmidlerne)
3. at regnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler.

Kulturregionen foretager den endelig regnskabsmæssige godkendelse af de enkelte projektregnskaber og har den fulde tilsynsforpligtelse med de udviklingsprojekter, kulturregionen iværksætter med tilskud fra Kulturministeriet.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en regional kulturaftale.

Kapitel 6

Underskrift af aftalen

.....

Sted og dato

.....

Billund Kommune



Kulturministeren

.....

Fredericia Kommune

.....

Kolding Kommune

.....

Middelfart Kommune

.....

Vejen Kommune

.....

Vejle Kommune

Bilag

Bilag 1: Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

1. Tidligere faste amtslige tilskud uden for lov:

I aftaleperioden overføres tilskud til kulturregionen til følgende tilskudsmodtagere:

Institution/tilskud i kr./2012-prisniveau	Årligt tilskud
Mobile Music	612.262 kr.
I alt	612.262 kr.

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de tidligere faste amtslige tilskud uden for lov (kommunalfuldmagtstilskud). Forudsætningerne for bevillingen er som angivet på finanslovens hovedkonto 21.11.35. Kultur i kommunerne. Dette indebærer, at de lokale parter i kulturaftalen kan håndtere tilskuddene i overensstemmelse med principperne for den kulturelle rammebevilling og inden for de rammer, der er aftalt i kulturaftalen.

Bevillingen er et årligt tilskud og har følgende størrelse i 2012-prisniveau: 612.262 kr.

Bevillingen vil blive opregnet med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af tilskudsbevillinger.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af tilskuddet, vil rammebevillingen vedr. de tidligere amtslige tilskud blive reguleret tilsvarende.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

2. Udviklingsmidler fra tipspulje

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter som led i kulturaftalen ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler. Det statslige tilskud ydes på indsatsområdeniveau.

Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikke-anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af tipsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af hhv. tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til indsatsområder fremgår af oversigten nedenfor.

Årlig statslig bevilling til indsatsområder 2012 – 2015

Projekter/ kr.	2012	2013	2014	2015
Flere kulturbrugere på tværs af regionen	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
De unikke kulturelle kompetencer i Trekantområdet	400.000	400.000	400.000	400.000
Talent og kulturel udfoldelse blandt unge	350.000	350.000	350.000	350.000
I alt	1.750.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000

Kulturregionens egenfinansiering 2012 – 2015

Projekter/mio. kr.	2012	2013	2014	2015
Flere kulturbrugere på tværs af regionen	1.150.000	1.150.000	1.150.000	1.150.000
De unikke kulturelle kompetencer i Trekantområdet	500.000	500.000	500.000	500.000
Talent og kulturel udfoldelse blandt unge	350.000	350.000	350.000	350.000
I alt	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000

Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Trekantområdet har virkning for perioden 1. januar 2012 – 31. december 2015.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås fx ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i aftalen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at bevillingen skal reguleres.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Bilag 3: Samarbejdsorganisation

Den politiske styregruppe udgør den overordnede beslutningskraft og består af ét medlem fra hver kommune, som udgangspunkt kulturudvalgsformanden. Gruppen konstituerer sig selv. Gruppens opgave er at formulere den kulturpolitiske vision og prioritere mellem indsatsområder og projekter, også i løbet af aftaleperioden. Styregruppen bevilger midlerne fra de tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud.

Den administrative styregruppe består af ét medlem fra hver kommune – på enten chef- eller direktørniveau – samt sekretariatet fra Trekantområdet Danmark. Gruppen sætter projekter i gang og løfter tilsynsforpligtelsen på kommunernes vegne samt indstiller til den politiske styregruppe.

Trekantområdet Danmark er projektkontor for kulturaftalen og udgør sekretariatet for kulturaftalen.

Forvaltnings- og tilsynspligten med de tidligere amtslige kommunalfuldmagtstilskud tilfalder hjemkommunen for Trekantområdet Danmarks formandskab, p.t. Kolding Kommune.

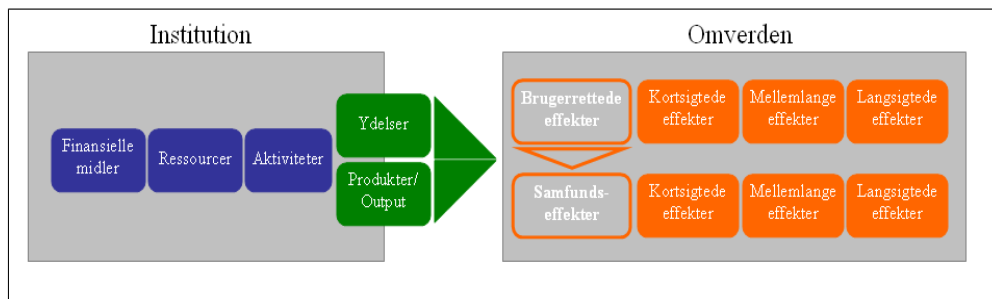
Bilag 4: Effektmåling i kulturregionen

Måling og evaluering af kulturindsatsers effekter er en disciplin under udvikling i hele Danmark, således også i Trekantområdet.

Trekantområdet deltager naturligvis i den udvikling nationalt og internationalt og fortsætter den også internt, så der kan identificeres og opstilles relevante metoder.

Målsætningerne for de enkelte indsatsområder skal i høj grad ses i forhold til, hvordan indsatsområdet spiller sammen med regionale, nationale eller europæiske kulturpolitikker.

Kulturregion Trekantområdets effektmåling vil tage udgangspunkt i effekterne på brugerniveau, da indsatsene ikke har en størrelse, der gør, at der på rimelig vis kan dokumenteres en samfundsmæssig effekt. Forskellen mellem de to niveauer er illustreret i modellen:



Da kulturaktiviteter kan kategoriseres som offentlige serviceydelser, vil effektmålingen hovedsageligt koncentrere sig om efterspørgsel, brugertilfredshed og anbefalinger.

I de enkelte projektbeskrivelser er der anført eksempler på metoder til effektmåling af de enkelte projekter.

Bilag 5: Om Kulturpuljen til hele landet

Kulturpuljen til hele landet har som sit overordnede mål at videreudvikle og højne kvaliteten i kulturlivet, så borgerne får mulighed for at opleve kunst og kultur af høj kvalitet i hele landet. Målet skal nås gennem øget kulturpolitisk samarbejde, koordinering og arbejdsdeling om markante kulturinitiativer med høj kvalitet.

Hvilke typer projekter kan modtage støtte fra puljen

- Der gives støtte til udviklingsprojekter. Projekter, der handler om støtte til ordinær drift, kan ikke få støtte af puljen.
- Kulturelle nyskabelser, dvs. unikke projekter, der er ikke tidligere er afprøvet. Der kan fx være tale om afprøvning af projekter, der kan have eksemplarisk værdi for resten af landet, eller projekter, der på anden vis repræsenterer kunstneriske, kulturelle eller organisatoriske landvindinger. Det er fx ikke nyskabende at sætte et traditionelt teaterstykke op eller at arrangere en musikfestival eller et marked.
- Tværgående samarbejder mellem flere parter, fx forskellige dele af kulturlivet, kulturinstitutioner af forskellige typer, erhvervsliv og kommuner.
- Projekter, der øger tilgængeligheden af kulturtilbud af høj kvalitet i områder, hvor den pågældende type kultur er sjældent forekommende.
- Internationalt orienterede kulturelle samarbejdsprojekter, fortrinsvis med en længerevarende tidshorisont, hvor projektet eksempelvis er opstart på et længerevarende samarbejde på tværs af landegrænser.
- Initiativer, hvor udviklingsopgaver af national betydning udlægges til institutioner uden for hovedstadsområdet, kaldet nationale opdrag.
- I mindre omfang anlægsprojekter, der i øvrigt lever op til puljens kriterier, eksempelvis støtte til fælles magasiner for museer.
- Projektet skal have en umiddelbar effekt for borgerne. Der gives som udgangspunkt ikke støtte til opbyggelse af netværk, udarbejdelse af analyser eller forskning.

Statslig støtte og lokal medfinansiering

- For at sikre lokal opbakning og engagement skal der være minimum 50 % finansiering fra lokalt hold. Dvs. tilskud opnået fra lokale myndigheder, institutioner, foreninger, privatpersoner el.lign.¹

¹ Midler som ansøgeren har opnået via private fonde betragtes i denne sammenhæng som lokale midler. Der lægges desuden vægt på, at der er tale om reel medfinansiering og ikke blot om de involveredes arbejdskraft eller almindeligt driftstilskud. Midlerne fra puljen udbetales normalt først, når der foreligger bindende tilsagn om 50 % lokal medfinansiering. Kun i særlige tilfælde gives tilladelse til, at visse former for arbejds løn/medarbejdertid kan tælles med som lokalt tilskud. Fx hvis et lokalt museum ekstraordinært stiller en museumsfaglig medarbejder til rådighed i et antal måneder i forbindelse med projektet, men ikke at en regnskabsmedarbejder som en del af sit sædvanlige arbejde skal lave budget og regnskab for et projekt.

- Statens samlede støtte kan ikke overstige 50 % af den samlede finansiering. Dvs. at alle statslige midler tæller med i opgørelsen også fra andre ministerier, styrelser, institutioner mv. Desuden opfattes EU-støtte, herunder LAG midler (Lokal Aktions Gruppe), som statsstøtte.

Bilag 6: Projektbeskrivelser

Projektbeskrivelserne er af vejledende karakter i forhold til afrapportering til Kulturministeriet. Afrapportering sker til Kulturministeriet på indsatsområdeniveau.

Projektbeskrivelser

1. Trekantområdets Kulturfestival
2. Digital kulturformidling
3. Design now
4. Musikskolernes fælles talentinitiativ
5. De unge styrer

1.	Projektets navn	Trekantområdets kulturfestival (arbejdstitel)
2.	Projektansvarlig	Trekantområdet Danmark
3.	Projektets indhold helt kort fortalt	<p>Hvert år holdes der fælles kulturuge i Trekantområdet, hvor vi sætter fuldt blus på Trekantsamarbejdet og sætter Trekantområdet på danmarkskortet.</p> <p>Det sker i et bredt samarbejde med og mellem kulturinstitutioner og –aktører, hvor vi arbejder med flere kulturelle dimensioner.</p> <p>Den første dimension er dannelse og oplysning, hvor vi viser borgerne, hvad Trekantområdets egne produktionsmiljøer i form af teatre, musikere og kunstnere er i stand til i frugtbar dialog med kunstnere i ind- og udland. Der arbejdes med integrationen mellem de forskellige kulturinstitutioner til gensidig inspiration og erfaringsudveksling.</p> <p>En anden dimension er deltagelse, hvor vi arbejder med at skabe flere kulturbrugere, også på tværs af kulturregionen, gennem inddragende aktiviteter.</p> <p>En tredje dimension er identitet, hvor vi arbejder med at markere et fællesskab i Trekantområdet. Vores Kunst-projekt har vist, at borgerne i en højere grad end troet også ser sig selv som hørende hjemme i Trekantområdet.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	Formålet er at tilbyde borgerne kulturoplevelser af højeste kvalitet, at styrke produktionsmiljøerne i Trekantområdet, at skabe flere kulturbrugere, også på tværs af kulturregionen og at skabe et integreret samarbejde mellem kulturinstitutio-

		<p>nerne.</p> <p>Kulturel dimension: Kulturel dannelse og oplysning, deltagelse og identitet samt økonomisk vækst.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	<p>Projektet virkeliggør visionen om at gøre Trekantområdet til et sammenhængende kulturområde. Et område som borgerne opfatter som deres eget lokalområde, hvad angår kulturtilbud.</p> <p>Det bidrager også til visionen om at Trekantområdet skaber unikke kulturtilbud. Endelig hører det til i indsatsområdet Flere kulturbrugere i og med at vi arbejder med at skabe flere kulturbrugere.</p>
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Hele aftaleperioden.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Målingen og evaluering vil være en blanding mellem kvalitative og kvantitative data, foretaget i samarbejde med en ekstern evaluator, som fx Aarhus Universitet, der evaluerer kulturugen i Holstebro.</p> <p>Der måles på efterspørgsel og brugertilfredshed.</p> <p>Efterspørgsel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I hvilken grad er der skabt flere kulturbrugere, også på tværs af kulturregionen? - I hvilket omfang lykkes det at få de tre regionale aviser Vejle Amts Folkeblad, Jyske Vestkysten og Fyens Stiftstidende til at skrive om kulturen uden for eget dækningsområde? <p>Brugertilfredshed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I hvilken grad oplever borgerne at Trekantområdet producerer unikke kulturtilbud? - I hvilken grad oplever kulturinstitutionerne, at de har relevante samarbejdspartnere i Trekantområdet?
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Alle kulturinstitutioner og –aktører i Trekantområdet inviteres til at deltage i projektet.

9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	1,8 mio. kr. årligt. I alt 7,2 mio. kr. i løbet af aftaleperioden.
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	1 mio. kr. årligt. I alt 4 mio. kr. i løbet af aftaleperioden.
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	850.000 kr. årligt. I alt 3,4 mio. kr. i løbet af aftaleperioden.

1.	Projektets navn	Digital kulturformidling på farten
2.	Projektansvarlig	Bibliotekernes ledelseskollegium
3.	Projektets indhold helt kort fortalt	Bibliotekerne ønsker at udvikle formidlingsplatforme og tilbud, der kan formidle biblioteksservice i offentlige rum – særligt trafikale knudepunkter. Bibliotekerne bygger videre på en række erfaringer med fx mediejukeboxen, forfatter-skærme, mobilformidling, som de gerne vil arbejde sammen om at videreudvikle.
4.	Hvad er formålet med projektet?	Trekantområdet er præget af pendling, bevægelse og folk på farten. Med udgangspunkt i rapporten <i>Bibliotekerne i videnssamfundet</i> ønsker bibliotekerne at eksperimentere med ny biblioteksservice på trafikale knudepunkter og således tilbyde borgerne et målrettet tilbud, der giver mening i en flygtig relation mellem bibliotek og bruger. Kulturel dimension: Deltagelse, oplysning og dannelse.
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet falder inden for indsatsområdet Flere kulturbrugere.
6.	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Hele perioden.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Biblioteket får flere brugere, og bibliotekstilbuddet kommer ud i det offentlige rum tæt på borgerne i en situation, hvor de er åbne for oplevelser og information. Der udvikles og afprøves nye formidlingsplatforme.

		Der måles på efterspørgsel: - Hvor meget bliver de nye bibliotekstilbud anvendt?
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Bibliotekerne i Trekantområdet.
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	300.000 kr. årligt. I alt 1.200.000 kr. for hele aftaleperioden.
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	150.000 kr. årligt. I alt 600.000 kr. for hele aftaleperioden.
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	150.000 kr. årligt. I alt 600.000 kr. for hele aftaleperioden.

1.	Projektets navn	Design Now (arbejdstitel)
2.	Projektansvarlig	Trekantområdet Danmark
3.	Projektets indhold helt kort fortalt	<p>Projektet er et rammeprojekt, der skal binde en række forskellige designinstitutioner, -aktører og –projekter sammen i et program. Projektet fokuser på designområdets eksperimenterende ende – en art udforskning af, hvad design og kunsthåndværk kan og på den måde bidrage til økonomisk og kulturel vækst.</p> <p>Der samarbejdes med Design:Andelen, Design2Innovate og Designkonsortiet, der alle arbejder med kommercialiseringen af dansk design.</p> <p>Projektet lægger op til en lang række aktiviteter, der kan fødes ind i nuværende regionale, nationale og europæiske strategier for design, vækst og oplevelsesøkonomi.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Satsningen skal sætte Trekantområdets designsatsning på den europæiske dagsorden og bidrage til udviklingen af et indholdsrigt liv, et stærkt erhvervsliv, understøtte internationalisering og skabe unikke kulturoplevelser.</p> <p>Kulturel dimension: Økonomisk vækst samt dannelse og oplysning.</p>

5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet ligger under indsatsområdet Det unikke ved Trekantområdet og bygger videre på de mange ekspertiser og institutioner inden for design, kunsthåndværk og oplevelsesøkonomi.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Hele perioden.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Der måles på programmets efterspørgsel, brugertilfredshed og anbefalinger.</p> <p>Efterspørgsel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der måles i hvilken grad aktiviteterne formår at tiltrække borgerne. <p>Brugertilfredshed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der måles på tilfredshedsgraden blandt de udøvede kunstnere, designere og kunsthåndværkere, der har deltaget i en aktivitet støttet af programmet. Ved flerårige aktiviteter måles der på udviklingen i tilfredshedsgraden. <p>Anbefaling:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der måles på i hvilken grad, det er lykkedes at blive et eksperimentarium inden for krydsfeltet design, kunsthåndværk og kunst. Målingen foretages vha. en anerkendt, udenlandsk kurator.
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	<p>Listen er ikke udtømmende:</p> <p>Billund som børnenes hovedstad, Spinderihallerne, Designskolen Kolding, Grimmerhus, Vejen Kunstmuseum, Koldinghus, Trapholt, Design2Innovate, Design:Andelen, Nicolai House of Design.</p>
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	900.000 kr. årligt. I alt 3.600.000 kr. i hele aftaleperioden.
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	500.000 kr. årligt. I alt 2.000.000 kr. i hele aftaleperioden.
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	400.000 kr. årligt. I alt 1.600.000 kr. i hele aftaleperioden.

1.	Projektets navn	Musikskolernes fælles talentinitiativ
2.	Projektansvarlig	Musikskolernes lederkollegium
3.	Projektets indhold helt kort fortalt	<p>Musikskolerne har kørt et pilotprojekt om fælles talentudvikling i 2011 med lovende takter, som de gerne vil følge op på og udvikle over de kommende fire år.</p> <p>Gennem masterclasses, workshops og fælles lejrskole giver musikskolerne deres mest talentfulde elever et fagligt løft og et socialt fællesskab med ligesindede på tværs af Trekantområdet.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Formålet er at gøre det attraktivt både fagligt og socialt at være et ungt musiktalent i Trekantområdet. Det skal resultere i, at de unge musiktalenter bliver dygtigere og får lyst til at forfølge deres musikalske drømme.</p> <p>Kulturel dimension: (Ud)dannelse.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet falder inden for indsatsområdet De unge og deres talenter og bidrager til visionen om, at kulturinstitutionerne skaber kulturtilbud i fællesskab.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Hele perioden.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Der måles på efterspørgsel og tilfredshedsgrad.</p> <p>Efterspørgsel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Her måles der, om musikskolerne kan konstatere en stigning i elever, der søger deres talentlinjer. <p>Tilfredshedsgrad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Musikskolerne undersøger tilfredshedsgraden med initiativet blandt eleverne på deres talentlinjer.
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Musikskolerne i Trekantområdet.
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	200.000 kr. årligt. I alt 800.000 kr. for hele aftaleperioden.

10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	100.000 kr. årligt. I alt 400.000 kr. for hele aftaleperioden.
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	100.000 kr. årligt. I alt 400.000 kr. for hele aftaleperioden.

1.	Projektets navn	De unge styrer
2.	Projektansvarlig	Trekantområdet Danmark
3.	Projektets indhold helt kort fortalt	<p>Med projektet viderebringer vi de gode erfaringer Vejle Kommune har gjort sig med at lave kultur for de unge af de unge og med de unge til de andre kommuner i Trekantområdet. Vejle Kommune blev kåret til årets ungdomskommune i 2011 af Dansk Ungdoms Fællesråd.</p> <p>Det sker fx ved at ansætte kulturpiloter i hele Trekantområdet med udgangspunkt i ungdomsuddannelserne. Kulturpiloterne administrerer en pulje for hver kommune med økonomisk støtte i 5.000-10.000 kr.'s klassen. De er også behjælpelige med hjælp, vejledning og kontakter ifm. udvikling af de unges egne kulturprojekter.</p>
4.	Hvad er formålet med projektet?	<p>Projektet skal styrke de unges egen kultur og styrke de unges deltagelse i samfundet og kulturlivet. Det skal også gøre det sjovt og attraktivt at være ung i Trekantområdet.</p> <p>Kulturel dimension: Deltagelse og identitet samt kulturel dannelse.</p>
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?	Projektet falder inden for indsatsområdet Talent og kulturel udfoldelse blandt unge. Projektet bidrager til at styrke unges menneskers kulturelle udfoldelse og deltagelse.
6	Hvornår i aftaleperioden løber projektet?	Hele aftaleperioden.
7.	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	Der måles på efterspørgsel og anbefalinger.

		<p>Efterspørgsel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi måler på, hvor mange aktiviteter, der har unge som initiativtagere. <p>Anbefalinger:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi måler på, hvor mange foreninger/netværk, der opstår i kølvandet på projektet.
8.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?	Kommunernes kulturforvaltninger.
9.	Kortfattet budget og finansieringsplan	Projektet koster 500.000 kr. om året. I alt 2 mio. kr. for hele aftaleperioden.
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?	250.000 kr. årligt. I alt 1 mio. kr. for hele aftaleperioden.
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	250.000 kr. årligt. I alt 1 mio. kr. for hele aftaleperioden.