



# KULTURAFTALE 2013-2016

MELLEM KULTURMINISTEREN OG  
KULTURREGION NORDJYLLAND

Kulturaftale Nordjylland



## KulturKANTen

**KULTURAFTALE 2013-2016**

**MELLEM KULTURMINISTEREN OG KULTURREGION NORDJYLLAND**

## Kapitel 1

### 1.1. Kulturpolitik og kulturaftaler

Alle skal sikres adgang til gode og varierede kulturtilbud, uanset hvor i Danmark de bor og opholder sig. At sikre kultur til alle i hele landet er en ambitiøs udfordring, der kræver en fælles koordineret indsats på tværs af de politiske niveauer i kulturpolitikken. Kulturaftalerne spiller en afgørende rolle i denne indsats ved at danne en kulturpolitisk platform for samarbejdet mellem kommunerne og staten.

Overordnet set er formålet med kulturaftalerne at:

- understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser
- styrke samarbejdet mellem kommunerne og staten
- fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem kommunerne og staten
- give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på mål og resultater i stedet for detailstyring
- sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem regional koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet
- fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kultureregionen med vægt på kvalitet
- opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Samarbejdet omkring en kulturaftale både under udarbejdelsen og i den efterfølgende aftaleperiode er kendetegnet ved en løbende dialog mellem ligeværdige parter. Dialogen er byggestenen i den fælles målrettede indsats, der skal til for at give kulturen det nødvendige løft. Kulturaftalerne sætter bl.a. fokus på brugerinddragelse, børn og unge, kunst og kultur i det offentlige rum, åbne og tilgængelige kulturinstitutioner, kultur og medier samt kulturinstitutionernes struktur.

## Kapitel 2

### Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Nordjylland

#### 2.1. Kulturregionen

Kulturregion Nordjylland består af de 11 nordjyske kommuner Frederikshavn, Læsø, Hjørring, Brønderslev, Morsø, Thisted, Jammerbugt, Aalborg, Rebild, Vesthimmerlands og Mariagerfjord samt Region Nordjylland. Regionens indbyggere udgjorde per 01.01.12 579.996 personer.

Kulturregionen har samarbejdet om kulturaftaler siden 2001 og har i de sidste to kulturaftaler haft børnekultur, unge som kulturaktører og kulturbrugere, talentudvikling, oplevelsesøkonomi, kreative alliancer og kulturarvsklynge Nordjylland som indsatsområder. Der er blandt samarbejdspartnerne et ønske om at bruge de indhøstede erfaringer i en ny sammenhæng for at understøtte et kulturliv med mere *kant*.

I erkendelse af, at kultur bevæger sig på tværs af genrer, har kulturregionen således valgt at fokusere på nogle ikkegenreopdelte indsatsområder, for derigennem at motivere kulturaktørerne til tværgående samarbejder både lokalt, nationalt og internationalt. Samtidig ønsker kulturregionen at forankre de tværkommunale kulturopgaver, som talentudvikling og tidligere overgangsordningsaktiviteter, i kulturaftalen, fordi det er områder, hvor alle parter får den bedste ressourceudnyttelse og de bedste resultater ved at samarbejde.

Nordjylland har mange kunstnere og kulturinstitutioner, der producerer og præsenterer kunst og kultur på højt niveau, samt et rigt foreningsliv, en stor talentmasse og mange aktive ildsjæle. Kulturregionens udfordring er imidlertid de kulturelle forbrugsmønstre, hvor kulturlivet i høj grad udledes lokalt, og hvor mange endnu ikke er blevet opmærksomme på kulturens muligheder og potentiale.

Kulturregionens opgave bliver således at få udnyttet det store potentiale, Nordjylland har med sine velfungerende institutioner og foreningsliv, sit væld af kunstnere og ildsjæle, sin talentmasse og sine gode samarbejdsrelationer kommunerne imellem. Kulturen skal nytænkes, og der skal skabes mere synlighed omkring det nordjyske kulturlivs muligheder. Dette gør sig gældende, hvad enten det er muligheden for at udvikle sig som menneske, talent, etableret kunstner, arrangør af kulturelle aktiviteter, institution eller kreativ virksomhed.

Udfordringen, som kulturregionen tager positivt op, er at få fat i de mange potentielle kulturbrugere, som ikke selv opsøger kulturtilbuddene, at understøtte innovation og synlighed på kulturområdet, tiltrække international inspiration og sikre, at borgerne har muligheder for at møde og deltage i kulturlivet, uanset hvor de bor. Der er mange fysiske og virtuelle arenaer, der frekventeres af potentielle kulturbrugere, men hvor kulturoplevelsen endnu ikke har fundet vej.

Yderligere oplysninger om Kulturregion Nordjylland kan findes på [www.kulturaftale-nordjylland.dk](http://www.kulturaftale-nordjylland.dk).

## 2.2. Kulturregionens kulturpolitiske vision

### Mødet, Mulighederne og Mangfoldigheden

KulturKANtens vision er at skabe kulturelle møder, muligheder og mangfoldighed. Aftalen skal styrke og udvikle Nordjyllands position på Danmarkskortet, som et sted, hvor kulturens potentiale både udfordres og udfordrer omgivelserne – og som et sted, hvor du møder kvalitetskultur – både når du aktivt vælger det, og hvor og når du mindst venter det. KulturKANten vil et synligt og markant kulturliv!

## Kapitel 3

### Indsatsområder og mål

Navnet KulturKANten kom til verden som en kombination af idéen om at videreudvikle den gamle kulturaftale (med forkortelsen KAN – **K**ultur**A**ftale **N**ordjylland), et ønske om mere *kant* i kulturlivet og ikke mindst som et positivt opgør med begrebet *udkant*.

Det blev en involverende proces, hvor både politikere, kulturaktører og borgere deltog i en række optaksarrangementer, hvor vision og indsatsområder blev udviklet. Ud af optaksarrangementerne udkrystalliserede sig visionen om de 3 M'er: *Mødet, Mulighederne og Mangfoldigheden*.

*Mødet* kan være mødet med kulturen, både når man aktivt opsøger det, og når man mindst venter det. Det kan være genrer, der møder hinanden, og kulturaktører, der møder hinanden. Det interessante er, hvad der opstår i mødet, og hvordan det beriger borgeren.

*Mulighederne* handler om bedre rammebetingelser for både kulturbrugere og kulturaktører. Det kan være muligheden for at opleve og involvere sig i kulturlivet – uanset hvor i regionen man bor, det kan være muligheden for at pleje sit talent og dygtiggøre sig, eller muligheden for at skabe sig en levevej som kunstner og kulturaktør.

*Mangfoldigheden* skal komme til udtryk både i brugergrupper, i kulturtilbud og i gener. Uanset hvem du er, eller hvor du bor, vil du møde kunsten og kulturen i Nordjylland, og det, du vil møde, vil være en mangfoldighed af udtryk.

De tre M'er danner således, sammen med Kulturministerens oplæg "Kultur som social innovation – Kulturaftaler som laboratorium for innovation", grundlag for de tre indsatsområder:

- KONTRAST – det overraskende møde & alternative arenaer
- Talentudvikling
- Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst

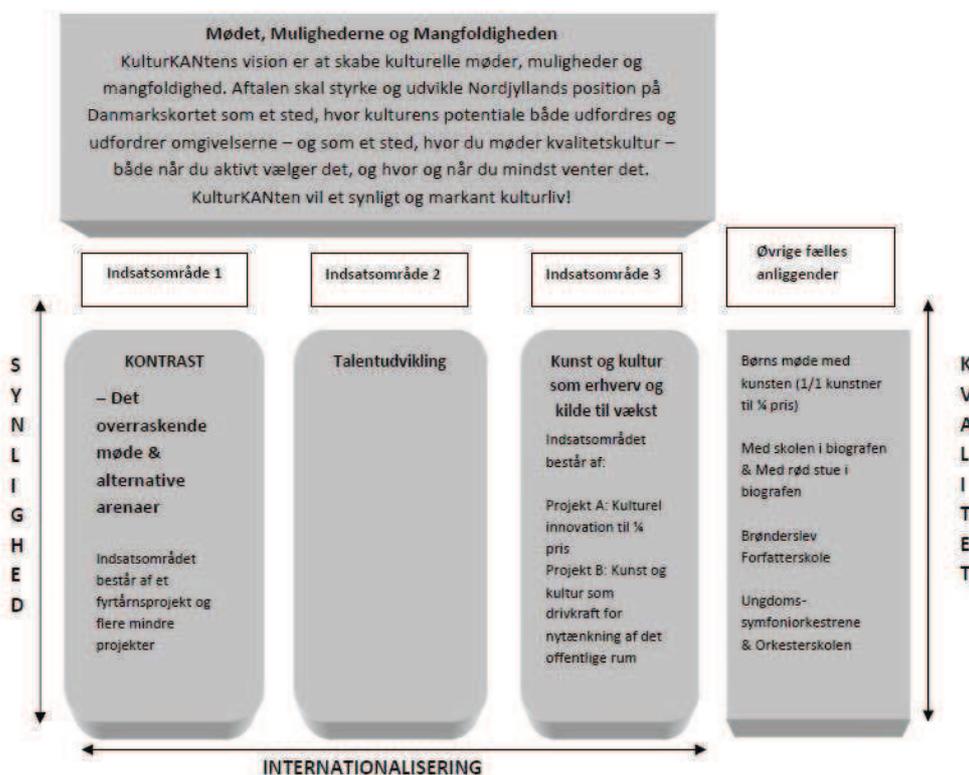
Indsatsområderne vil blive ført ud i livet på flere måder: Der vil blive igangsat projekter med kulturregionen som tovholder, der vil blive åbne puljer, hvor etablerede kulturaktører kan søge midler til store projekter, og der vil blive en tværgående "Ud over KANTen pulje", hvor vækstlaget kan søge mindre beløb, der skal komme til hurtig udbetaling, og hvor kravene til afrapportering er mindre omfattende end for de store projekter. Hertil kommer, at der vil blive lagt en betydelig indsats i at etablere fora for erfaringsudveksling og sparring, samt i formidling af indsatsområderne, deres mål, projekter og resultater.

Ved siden af indsatsområderne har kulturregionen valgt at videreføre og videreudvikle en række tidligere kommunalfuldmagtstilskud: Børns Møde Med Kunsten (tidl. 1/1 kunstner til ¼ pris) og Med skolen i Biografen, som modtager statstilskud via kulturaftalen, og Med Rød stue i Biografen, Brønderslev Forfatterskole og Ungdomssymfoniorkestrene & Orkesterskolen, der finansieres af Kulturregionen. Hvis kulturregionen i aftaleperioden skulle vælge at reducere eller stoppe tilskuddet til én eller flere af aktiviteterne, kan midlerne tilfalde de øvrige aktiviteter inden for samme indsatsområde.

Kulturregionen ønsker at bygge oven på allerede indhøstede erfaringer, tilføre regionen inspiration udefra og skabe maksimal synlighed omkring den nordjyske kulturscene og de kulturelle miljøer i Nordjylland.

Overordnet set ønsker Kulturregionen således at øge kendskabet til regionens kulturtilbud med henblik på at få flere kulturbrugere. Samtidig ønsker Kulturregionen et øget kendskab og samarbejde mellem regionens kulturaktører med henblik på udvikling af nyskabende kulturprojekter, netværk og optimal ressourceudnyttelse.

**Model af KulturKANTens indhold**



**3.1. Skematisk oversigt over indsatsområder og mål**

Indsatsområde	Mål
<p><b>KONTRAST</b>                      – Det overraskende møde &amp; alternative arenaer</p> <p><u>Målgruppe for projekter:</u>                      – Ikke-brugere, både dem der allerede benytter andre kulturtilbud, og dem der slet ikke benytter kulturtilbud                      – Nordjyske borgere generelt</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skabe flere kulturbrugere</li> <li>• Demokratisere kunst og kultur i Nordjylland gennem øget tilgængeliggørelse</li> <li>• Synliggøre nordjysk kvalitetskultur i kontrastfulde arenaer, partnerskaber og sammenhænge, hvor der involveres på tværs af geografi og på tværs af generer, faggrænser, brugere, udøvere og professionelle</li> </ul>

<p><b>Talentudvikling</b></p> <p><u>Målgruppe for projekter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nordjyske talentfulde børn og unge</li> <li>- Nordjyske etablerede kunstnere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forberede unge nordjyske talenter til optagelse på kreative/kunstneriske uddannelser/akademier</li> <li>• Give nordjyske udøvende kunstnere nye kompetencer formidlings- og forretningsmæssigt</li> <li>• Skabe og understøtte alternative talentudviklingsmiljøer i Nordjylland</li> <li>• Skabe synlighed om talentudviklingsmiljøer i Nordjylland</li> <li>• Medvirke til fastholdelse af kommende kulturbrugere ved at styrke den kulturelle dannelse hos børn og unge og derved skabe aktive kulturbrugere i regionen</li> </ul>
<p><b>Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst</b></p> <p><u>Målgruppe for projekter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Virksomheder, iværksættere og andre aktører, som skal motiveres og inspireres til at bruge af kunstneriske og kulturelle kompetencer på nye måder, i nye sammenhænge og i nye alliancer</li> <li>- Kunstnere og andre kulturelle aktører, som har potentiale til og ambitioner for at virke i nye sammenhænge og i nye alliancer, men som har brug for støtte i form af nye kompetencer og synlighed på ”markedet”</li> <li>- Nordjyske borgere generelt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stimulere til vækst i de kunstneriske og kulturelle erhverv</li> <li>• Styrke kunstneres og andre kulturelle aktørers forudsætninger for at drive erhverv</li> <li>• Motivere til øget brug af kunstneriske og kulturelle kompetencer på nye måder, i nye sammenhænge og i nye alliancer</li> <li>• Bidrage til øget fokus på kunst og kultur i det offentlige rum gennem koblinger mellem nye kunstneriske udtryk, teknologiske muligheder og boformer</li> <li>• Give kunst og kunstnere en ny og mere synlig placering på markedet og som væksterhverv</li> </ul>

### 3.2. Beskrivelse af de enkelte indsatsområder og mål

#### 3.2.1. KONTRAST – Det overraskende møde & alternative arenaer

Kontrast betyder en stærk modsætning mellem to ting, som netop derved fremhæver hinanden – f.eks. kultur/natur, lys/mørke, tale/tavshed. Dette begreb ønsker KulturKANten at afsøge gennem et fyrtårnsprojekt, hvor det autentiske Nordjylland sættes over for moderne udtryksformer – og gennem en pulje, hvor fokus er på kontrasten i det

overraskende møde og alternative arenaer. Indsatsområdets overordnede sigte er at præsentere kunst og kultur for flere borgere og herigennem skabe flere kulturbrugere.

### Fyrtårn

I fyrtårnsprojektet fokuseres der på mødet mellem forskellige kunstformer – det tværæstetiske, og her særligt tværæstetiske værker, der involverer film og digitale kunstformer. Med udgangspunkt i tværæstetiske møder vil KulturKANten under fyrtårnsprojektet undersøge og afprøve nye udtryksformer i kontrast til den særlige nordjyske natur, kulturarv og bykultur samt undersøge kunstneriske processer, hvor forskellige kunstformer, ny teknologi og det nordjyske mødes i nye udtryk og nye fortællinger. KulturKANten ønsker således gennem en stor kultursatsning at få nye billeder af det lokale fremhævet og undersøgt gennem lokal, national og international kunst.

### Pulje og kulturelt eksperimentarium

Kontrast kan også komme til udtryk gennem overraskende møder og alternative arenaer. Det overraskende møde er mødet mellem aktører, der ikke normalt samarbejder, og borgernes møde med kulturen, hvor – og når – de mindst venter det. Alternative arenaer er steder og rum - fysiske som virtuelle – hvor mennesker mødes, men hvor kunst og kultur normalt ikke optræder. Alternative arenaer er ligeledes unikke lokaliteter, som indbyder og opfordrer til kreativ fortolkning og bearbejdning. Med puljen ”Det overraskende møde & alternative arenaer” vil KulturKANten således understøtte nye koblinger mellem kulturinstitutioner og kunstnere og udforske alternative kulturscener for derigennem at skabe og synliggøre kultur for flere borgere.

Nordjylland har et alsidigt kulturliv og forudsætningerne for at udvikle mere, men det tiltrækker ikke nødvendigvis i sig selv flere brugere. Med puljen ”Det overraskende møde og alternative arenaer” udfordrer KulturKANten institutioner og kunstnere til at udarbejde kulturprojekter, hvor kunst og kultur kan nedbryde de barrierer, der forhindrer potentielle kulturbrugere i at blive kulturbrugere og etablerede kulturbrugere i at opsøge nye kulturoplevelser.

### **Projekter**

Indsatsområdet er delt i to, hvor kulturenregionen igangsætter et stort projekt, der skal være indsatsområdets fyrtårn, og hvor der samtidig bliver en åben pulje, hvor kulturinstitutioner og kunstnere udfordres til at arbejde sammen i nye omgivelser om at skabe flere kulturbrugere – gerne med international inspiration eller samarbejde. Udvikling og afvikling af enkeltprojekter under indsatsområdet vil foregå løbende i aftaleperioden.

### **3.2.2. Talentudvikling**

Talentudvikling har i flere år været på dagsordenen i Nordjylland. Under Kulturaftale Nordjylland 2009-2012 er der skabt grundlag for etablering af flere talentudviklingsmiljøer for særligt motiverede og talentfulde børn og unge på tværs af kommunegrænserne. Disse miljøer har været koncentreret om musik, drama/teater, litteratur og billedkunst.

Indsatsen har givet gode resultater, og flere unge mennesker er gået videre på uddannelser inden for kulturområdet. De igangsatte projekter har samtidig i et vist omfang givet yderligere beskæftigelse på området.

Talent kan forstås som en kombination af motivation og forudsætninger for at arbejde med kreative færdigheder. Talentudvikling fordrer derfor en målrettet opbygning og træning af disse færdigheder. Der skal være rammer, der stimulerer det spirende talent og rum, som understøtter og videreudvikler det etablerede talent.

Udviklingen af talent indbefatter ligeledes et dannelsesaspekt og bør derfor understøtte den enkeltes personlige udviklingsbane. Dette kræver rammer, hvor deltagerne har optimale betingelser for målrettet at udvikle sig både som udøvere og som mennesker.

KulturKANten ønsker at videreudvikle erfaringerne fra arbejdet med talentudvikling inden for musik, drama/teater, litteratur og billedkunst. Samtidig skal indsatsen udvikles til også at rumme nye medier, film og crossover.

Talentudvikling skal også ses som udviklingen af talentet for at organisere, formidle og afvikle kulturbegivenheder med henblik på at understøtte det nordjyske kulturområde generelt.

Kompetenceudvikling hos de etablerede kulturaktører kan også betragtes som talentudvikling. Her kan være tale om både fagspecifik udvikling og oplæring i forretningsmæssige færdigheder.

#### **Projekter**

Indsatsområdet "Talentudvikling" understøttes via en pulje, hvor aktører kan søge om midler til initiativer, der har til formål at udvikle nordjyske talenter. Udvikling og afvikling af enkeltprojekter under indsatsområdet vil foregå løbende i aftaleperioden.

Læs mere om indsatsområdet i bilag 7.

### **3.2.3. Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst**

Der er i Kulturregion Nordjylland tradition for, at kommuner og region arbejder med kunst og kultur som både æstetik og erhverv. I dette indsatsområde har KulturKANten fokus på sidstnævnte med kunst og kultur som en del af den kulturelle og kreative sektor, der pt. regnes for en af de hurtigst voksende brancher og bidragydere til dynamik og kreativitet.

Med indsatsområdet lægges der således op til en fokuseret indsats på kunst og kultur som kilde til skabelse af vækst i virksomheder, som kilde til nytænkning af det offentlige rum og som erhverv generelt.

Aktiviteterne under dette indsatsområde vil markere Nordjylland, som en nyskabende og fokuseret kulturregion med gode rammebetingelser for kunst og kultur som erhverv. Aktiviteten skal ligeledes medvirke til at synliggøre og styrke den kulturelle fødekæde ved at åbne op for nye jobmarkeder og nye samarbejder, lokalt, nationalt og internationalt.

#### **Projekter**

Læs mere om indsatsområdet i bilag 8 og om de to forsøgsprojekter, indsatsområdet vil være koncentreret om, i bilag 9 og 10.

## Kapitel 4

### Bevillinger knyttet til aftalen

Økonomiske rammer								
Kulturregion Nordjylland	2013		2014		2015		2016	
	Kulturministeriet	Regional medfinans						
Tidligere amtslige ikke lovbestemte tilskud	1.514.981	-	1.514.981	-	1.514.981	-	1.514.981	-
Tilskud til indsatsområder	2.300.000	6.496.875	2.300.000	6.496.876	2.300.000	6.496.876	2.000.000	6.796.875
Økonomisk ramme	3.814.981	6.496.875	3.814.981	6.496.876	3.814.981	6.496.876	3.514.981	6.796.875
<b>Samlet økonomisk ramme</b>	<b>41.247.424</b>							

*De statslige bevillinger er angivet i 2013-tal med forbehold for Finanslovens vedtagelse.*

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår samt specificering af bevillingens fordeling er nærmere beskrevet i bilag 1.

## Kapitel 5

### Evaluering og regnskabsoplysninger

#### 5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål.

Kulturregion Nordjylland skal årligt gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Første status indsendes den 15. september 2014. Efterfølgende år indsendes status pr. 15. september i forbindelse med indsendelse af status i aftalens andet år indsendes samtidig en kort evaluering med kulturregionens vurdering af aftalens forløb indtil dette tidspunkt. Senest den 1. marts 2016 skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

## 5.2. Regnskabsoplysninger

Kulturregion Nordjylland skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af de tidligere amtslige kommunalfuldmagtsmidler. Oplysningerne skal vise, hvor stort et tilskud de enkelte aktiviteter har modtaget fra rammebevillingen.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale medfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering, jf. bilag 1, og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional medfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal være reviderede, og Kulturministeriet skal modtage oplysninger om den udførte revision.

Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 15. september det efterfølgende år.

Regnskabsoplysningernes udformning skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

### *Bevillinger til indsatsområder*

For bevillinger til indsatsområder finansieret af de kulturelle tipsmidler, jf. bilag 1, skal der i forbindelse med indsendelse af regnskabsoplysningerne for 2016 afgives særskilte afsluttende regnskaber for hvert indsatsområde. Forløbet inden for hvert indsatsområde skal løbende afrapporteres i forbindelse med regionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger. Der indsendes samtidig en regnskabsmæssig erklæring, hvoraf det skal fremgå, at kommunernes revision har påset:

- 1) at det statslige projekttilskud er brugt sparsommeligt og i overensstemmelse med de formål, der er beskrevet i denne aftale
- 2) at den samlede statslige medfinansiering ikke udgør mere end 50 % af den samlede medfinansiering for hvert indsatsområde (gælder ikke for kommunalfuldmagtsmidler)
- 3) at regnskabet er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler

Kulturregionen foretager den endelige regnskabsmæssige godkendelse af de enkelte projektregnskaber og har den fulde tilsynsforpligtelse med de udviklingsprojekter, kulturregionen iværksætter med tilskud fra Kulturministeriet.

For eventuelle andre bevillinger fra ministeriets styrelser eller andre puljer beskrives i fornødent omfang de særlige rapporteringskrav, som gælder herfor.

Regionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en regional kulturaftale

**Kapitel 6**

**Underskrift af aftalen**

Hikshus 9.1.13

Sted og dato



Aalborg Kommune



Brønderslev Kommune



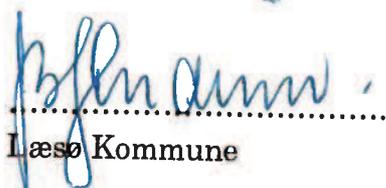
Frederikshavn Kommune



Hjørring Kommune



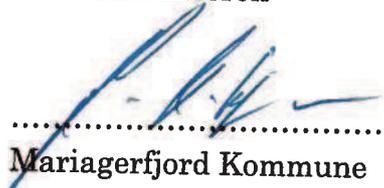
Jammerbugt Kommune



Læsø Kommune



Kulturministeren



Mariagerfjord Kommune



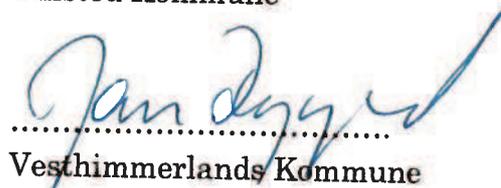
Morsø Kommune



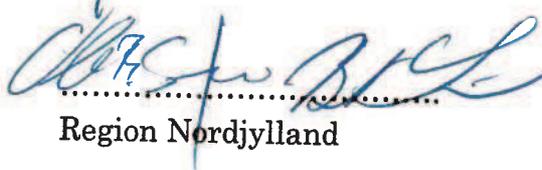
Rebild Kommune



Thisted Kommune



Vesthimmerlands Kommune



Region Nordjylland

**Bevillinger til indsatsområder**

Til særlige udviklings- og forsøgsindsatser som led i kulturaftalen ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler: Kulturpuljen til hele landet.

Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikkeanvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb. Tildelingen af tipsmidler fra Kulturpuljen til hele landet forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af de statslige tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering inden for aftalens 3 indsatsområder fremgår nedenfor:

Årlig statslig projektbevilling på indsatsområdeniveau 2013 – 2016

<b>Indsatsområde/kr.</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
KONTRAST – Det overraskende møde & alternative arenaer	1.000.000	1.000.000	1.000.000	900.000
Talentudvikling	800.000	800.000	800.000	700.000
Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst	500.000	500.000	500.000	400.000
<b>I alt</b>	<b>2.300.000</b>	<b>2.300.000</b>	<b>2.300.000</b>	<b>2.000.000</b>

*Med forbehold for Finanslovens vedtagelse.*

## Kulturregionens egenfinansiering 2013 – 2016\*

<b>Indsatsområde/kr.</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
KONTRAST – Det over- raskende møde & alterna- tive arenaer	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.100.000
Talentudvikling	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.500.000
Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst	1.096.875	1.096.875	1.096.875	1.196.875
<b>I alt</b>	<b>6.496.875</b>	<b>6.496.875</b>	<b>6.496.875</b>	<b>6.796.875</b>

\*Kulturregionens egenfinansiering udgør kommunerne og regionens bidrag til kulturaf-  
talen samt de enkelte projekters egen-/medfinansiering.

## **Bilag 2: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen**

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Nordjylland har virkning for perioden 1. januar 2013 – 31. december 2016.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås f.eks. ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

### **Bilag 3: Øvrige fælles anliggender – videreudvikling af tværkommunale tidligere kommunalfuldmagtsaktiviteter, der ikke videreføres med støtte fra staten**

Den Nordjyske Kulturaftale har i 2011-2012 støttet samarbejdsordninger, som tidligere hørte under Nordjyllands Amt og i overgangsperioden 2007-2010 modtog støtte på mindre end 250.000 kr. fra staten gennem Kulturaftale Nordjylland. Kulturaftalens politiske ledelse besluttede med virkning fra 2011 at øge det kommunale og regionale medfinansieringsbidrag med 0,50 kr. målrettet videreførelse af disse samarbejdsordninger, da staten valgte kun at fortsætte støtten til aktiviteter med støtte på mere end 250.000 kr.

Samarbejdsordningerne er bredt forankret i alle regionens kommuner, og Kulturaftalen finder det naturligt, at disse ordninger – for at sikre kontinuitet og sikker drift – implementeres i KulturKANten 2013 -2016.

Der er bevilget midler til:

- Med rød stue i biografen
- Brønderslev Forfatterskole
- Ungdomssymfoniorkestrene & Orkesterskolen.

Tilskudsmodtager	Årligt beløb bevilget fra KulturKANten
Med rød stue i biografen	103.545
Brønderslev Forfatterskole	37.200
Ungdomssymfoniorkestrene & Orkesterskolen	365.000

Ordningerne vil udelukkende kunne videreføres inden for aftaleperioden, og der vil blive udarbejdet kontrakter, der sikrer ordningernes videreudvikling og kommunale forankring.

## **Bilag 4: Samarbejdsorganisation**

### **Politisk styregruppe**

Politisk styregruppe består af formændene fra hver af de 11 kommuners kulturudvalg samt fra Udvalget for Regional Udvikling i Region Nordjylland. Region Nordjylland og Aalborg Kommune deltager med hver to personer.

Hver kommune og Region Nordjylland udpeger endvidere en suppleant for repræsentanten i politisk styregruppe.

Politisk styregruppes opgave er at sikre styring på politisk og administrativt niveau.

Der udpeges efter behov repræsentanter fra den politiske styregruppe til udvalg, ad hoc-grupper etc.

### **Administrativ styregruppe**

Administrativ styregruppe består af de 11 kommuner og Region Nordjyllands fagchefer. Region Nordjylland og Aalborg Kommune deltager med hver to personer.

Den administrative styregruppe har ansvaret for udvikling, drift og løbende evaluering af kulturaftalen, herunder de enkelte indsatser.

Der udpeges i lighed med den politiske styregruppe efter behov repræsentanter fra den administrative styregruppe til udvalg, ad hoc-grupper etc.

### **Indsatsgruppe**

Kulturforvaltningerne i de deltagende kommuner og Region Nordjylland bidrager alle med faglige ressourcer til at varetage sagsbehandling af ansøgninger, til at følge indsatsområderne konkret og til at facilitere projekterne og være bindeled mellem kommunerne, regionen og projekterne.

### **Fagligt sparringsorgan/kulturpolitisk *advisory board***

Kulturregionen nedsætter et fagligt sparringsorgan/kulturpolitisk *advisory board* bestående af 4-6 kulturfaglige personer og 4 kulturinstitutionsledere.

Gruppen har to overordnede opgaver: Dels at vejlede i forhold til projektansøgninger i

det omfang, indsatsgruppen har behov for det, dels at briefe politisk og administrativ styregruppe om den kulturpolitiske udvikling og i forlængelse heraf komme med anbefalinger i forhold til at nå målene for indsatsområderne.

### **Projekter**

Hvert af projekterne under Kulturaftalen styres af en projektleder, der finansieres gennem projektet. Projektlederen er ansvarlig for projektets fremdrift i henhold til de mål, der er sat for projektet. Projektleder er ligeledes ansvarlig for projektets økonomi.

### **Sekretariat**

Tværgående sekretariatsopgaver løses af Kulturaftalens sekretariat. Sekretariatet placeres i den kommune, der har formandsposten for kulturKANten. Sekretariatet refererer principielt til den administrative styregruppe, men i det daglige til formanden for den administrative styregruppe.

En koordinator har hovedansvaret for at sikre, at fælles administrative funktioner, der er knyttet til kulturaftalen overordnet set, udføres. Konkret betyder det opgaver som koordinering mellem – og servicering af – organisationens forskellige led, overordnet økonomistyring, opsamling og videreformidling af information samt kontakt til Kulturministeriet.

### **Årsmøde**

Kulturaftalen holder et årligt stormøde, hvor alle samarbejdspartnere mødes. På årsmødet aflægges status for indsatsområderne. På årsmødet er der mulighed for rundtur til igangværende projekter, ligesom der er mulighed for drøftelser og aktuelle oplæg, der kan styrke og videreudvikle indsatsområderne.

## **Bilag 5: Effektmåling**

Evalueringen af KulturKANten tager afsæt i kulturaftalens vision, indsatsområder og mål. I den forbindelse er det besluttet, at evalueringen tager afsæt i evalueringsmodellen *Effektmåling*. Effektmålingen vil blive brugt som værktøj til at beskrive udviklingen i perioden og evaluere de samlede effekter, der kan identificeres i projektperioden samt effekter, som kan konstateres over tid. Evalueringen vil identificere en række indikatorer, som kan tilvejebringe denne viden. Derudover vil evalueringen blive gennemført på baggrund af både kvantitative og kvalitative data.

Evalueringen vil samtidig give anledning til læring på et område, hvor det traditionelt er svært at anvende klassiske samfundsvidenskabelige metoder. Det forventes således, at det er muligt at udvikle og identificere en evalueringsmodel, som fremadrettet kan anvendes til måling og evaluering på området.

### **Metodiske overvejelser**

Fordi KulturKANten omfatter hele Region Nordjylland, er det kostbart og tidskrævende at gennemføre en effektmåling, som sigter mod at beskrive udviklingen i perioden, samtidig med at årsagssammenhænge afdækkes. Derfor sammensættes en referencegruppe bestående af borgere, kulturaktører, kulturinstitutioner, kunstnere, folkeskoler m.m. Referencegruppen giver mulighed for at gennemføre før- og eftermålinger, hvilket betyder, at det er muligt at konstatere og beskrive effekterne herfor.

Referencegruppen skal bidrage med kvalitative og kvantitative data i form af interview og spørgeskemabesvarelser. Derudover skal der indsamles en række statistiske data.

## Bilag 6: Beskrivelse af KONTRAST – Det overraskende møde & alternative arenaer

1	<b>Indsatsområdets indhold</b>	<p>Kultur skal være en aktiv del af den nordjyske identitet! KulturKANten vil derfor udfordre borgerne med kulturoplevelser, der konfronterer, forstyrrer og involverer. Borgerne skal opleve, at kulturlivet får et kvalitetsløft, og at kulturen skaber nye synsvinkler, påvirker og beriger den enkelte.</p> <p>Indsatsområdet består af to delelementer:</p> <p><u>1. KONTRAST – fyrtårnet</u></p> <p>Kontrastbegrebet ønskes afsøgt i KulturKANtens fyrtårn, hvor det autentiske Nordjylland sættes over for moderne udtryksformer. Fyrtårnet har fokus på 4 områder:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stedets potentiale i kunsten</li> <li>2. Tværæstetik, hvor digitale processer og værker indgår</li> <li>3. Nye nordjyske fortællinger</li> <li>4. Internationale partnerskaber</li> </ol> <p>KulturKANten vil muliggøre, at lokale, nationale og internationale kunstnere og institutioner kan udfordre og udforske steder, historier og områder i Nordjylland gennem tværæstetiske projekter, hvori film og digitale kunstformer indgår.</p> <p>KulturKANten ønsker således at udvikle kunstneriske projekter og eksperimenter, der rykker, forskyder og overrasker vores forståelse af de etablerede kunstneriske genrer, værkets genstand, af kunstværket i sig selv eller den måde vi møder kunsten på som publikum.</p> <p>Med udgangspunkt i tværæstetiske møder skal der undersøges og afprøves nye udtryksformer i kontrast til den særlige nordjyske natur, kulturarv og bykultur samt undersøges kunstneriske processer, hvor forskellige kunstformer, ny teknologi og det nordjyske mødes i nye udtryk og nye fortællinger.</p> <p><u>Proces</u></p> <p>Første fase vil være en indsamling af viden om eksisterende pro-</p>
---	--------------------------------	--

	<p>jekter, der arbejder med stedets potentiale i kunsten – herunder særligt tværæstetiske projekter. Indsamlingen resulterer i et idekatalog, som offentliggøres. Her vil man således kunne læse om projekter, der er foregået f.eks. ved Den Tilsandede Kirke, i Friis indkøbscenter, på Lundbæk Landbrugsskole, i Hanstholm Fyr eller på en erhvervsvirksomhed.</p> <p>Sideløbende og gennem hele projektet vil der blive afholdt seminarer, workshops og matchmaking-arrangementer for mulige samarbejdspartnere, hvor der sættes fokus på det tværæstetiske og åbnes op for mulige samarbejder. For at støtte op om det spirende vil der blive gjort en særlig indsats for at undersøge, hvilke kreative miljøer som f.eks. Platform4 der findes i Nordjylland med henblik på at involvere disse miljøer sætte dem i berøring med hinanden og andre parter. De nordjyske uddannelsesinstitutioners, specielt universitetets, relevante faglige miljøer inddrages og aktiveres, så deres viden bringes i spil i forhold til målene med KONTRAST.</p> <p>For at muliggøre international inspiration og samarbejde vil der blive igangsat et artist-in-residence-program, der skal understøtte, at professionelle udenlandske kunstnere kan benytte lokale professionelle kunstneres og erhvervsdrivendes værkstedsfaciliteter, knowhow og netværk.</p> <p>I løbet af aftaleperioden vil Nordjylland blive hjemsted for en lang række større og mindre kulturbegivenheder, der tilsammen forløser og beriger det råstof, der udgør Nordjyllands særkende. KONTRAST kulminerer med en international festival for digital kunst, der har det autentiske Nordjylland, naturen, kulturarven og nordjyderne som kreativt benspænd.</p> <p><u>2. Pulje: Det overraskende møde &amp; alternative arenaer</u></p> <p>KulturKANten vil udfordre kulturinstitutionerne til at komme ud af de vante rammer, finde sammen med kunstnere i tværgående fællesskaber og sammen nytænke den faglige formidling og skabe unikke kulturoplevelser, der griber brugerne, når de er åbne og modtagelige – og når og hvor de mindst venter det.</p>
--	---

		<p>”Det overraskende møde og alternative arenaer” er også rammerne for en kreativ legeplads og et kulturelt laboratorium, hvor nye former for kulturformidling afprøves, og hvor KulturKANten faciliterer de kreative kræfter og skaber rum for erfaringsudveksling, sparring og networking samt gensidig udvikling og innovation på tværs af genrer, institutioner, geografi osv.</p> <p><u>Proces</u></p> <p>Processen igangsættes med et kickoffmøde for kulturaktører og vil, når midlerne er fordelt og projekterne igangsat, blive fulgt op af et netværk mellem kulturaktører og kulturkonsulenter, hvor der er fokus på at skabe synlighed, sparring og facilitering.</p> <p>Allerede sete eksempler på Det overraskende møde &amp; alternative arenaer er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opera i Rebild bakker</li> <li>• Ordkraftfestivalens litteraturoplæsning i busser</li> <li>• Det hem’lige Teaters levende gys i spøgelsestoget i Tivoli Karolinelund</li> <li>• Kor flash mobs i indkøbscentre i forbindelse med afholdelse af Melodi Grand Prix</li> <li>• Kunstværksjagt på øde steder, i fyrtårne, i virksomheder, i nedlagte butikker og i landsbysamfund i forbindelse med PORT2010</li> </ul>
2	<p><b>Hvad er formålet med indsatsområdet?</b></p>	<p>Målgruppe for indsatsen:</p> <p>Se samarbejdspartnere</p> <p>Målgruppe for projekter under indsatsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ikkebrugere, både dem der allerede benytter andre kulturtilbud, og dem der slet ikke benytter kulturtilbud</li> <li>• Nordjyske borgere generelt</li> </ul> <p>Formål med indsatsområdet er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• skabe flere kulturbrugere</li> <li>• demokratisere kunst og kultur i Nordjylland gennem øget</li> </ul>

		<p>tilgængeliggørelse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• synliggøre nordjysk kvalitetskultur i kontrastfulde arenaer, partnerskaber og sammenhænge, hvor der involveres på tværs af geografi og på tværs af genrer, faggrænser, brugere, udøvere og professionelle</li> </ul>
3	Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?	<p>Generelle effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demokratisering af nordjysk kunst og kultur</li> <li>- Flere nordjyske kulturbrugere</li> <li>- Samarbejder og netværk på tværs af geografi og genrer</li> <li>- Vækst i de kulturelle erhverv i Nordjylland</li> <li>- Flere professionelle vælger at lægge deres produktioner i Nordjylland.</li> </ul> <p>Effekter for kulturaktører</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nordjyske kulturaktører tænker i højere grad ud over institutionelle og fysiske rammer og ud over traditionelle partnerskaber</li> <li>- Nordjyske kunstnere og institutioner arbejder i højere grad tværestetisk</li> <li>- Nordjyske kulturaktører tænker i højere grad i alternativ faglig formidling</li> <li>- Forbedring af netværk for nordjyske kulturaktører og institutioner – lokalt, nationalt og internationalt.</li> </ul> <p><b>Hvordan kan det konstateres eller sandsynliggøres?</b> Se bilag om effektmåling</p>
4	Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?	<p>Fyrtårn: kreative nordjyske vækstmiljøer, professionelle kunstnere og kunstnergrupper og institutioner fra ind- og udland, forskere, studerende og virksomheder, der anvender og eksperimenterer med digitale medier i kunstneriske og kreative processer (både i processen, formidlingen og værket), lokale og nationale kunstnere, der samarbejder med en af de ovennævnte parter</p> <p>Pulje: kulturinstitutioner, kunstnere, virksomheder, organisationer, private arrangører, foreninger og øvrige kulturaktører</p>
5	Kortfattet budget og	Den overordnede ramme er 4.000.000 kr. årligt til indsatsområdet.

<b>finansieringsplan</b>	Indsatsområdet er delt op i 2 dele: Fyrtårnsprojektet KONTRAST og puljen Det overraskende møde & alternative arenaer	
	<b><u>2013-2015</u></b>	
	<u>Finansieringsplan fyrtårnsprojektet KONTRAST</u>	
	KulturKANten:	550.000 kr.
	Kulturministeriet:	550.000 kr.
	Øvrig finansiering:	1.100.000 kr.
	I alt per år	<u>2.200.000 kr.</u>
	<b><u>2016</u></b>	
	<u>Finansieringsplan fyrtårnsprojektet KONTRAST</u>	
	KulturKANten:	600.000 kr.
	Kulturministeriet:	500.000 kr.
	Øvrig finansiering:	1.100.000 kr.
	I alt i 2016	<u>2.200.000 kr.</u>
	<u>Budgetramme Fyrtårnsprojektet KONTRAST</u>	
	Administration – herunder projektledelse, fundraising og evaluering af indsatsområdets effekt	561.000 kr.
Der bliver nedsat en styregruppe, der fordeler de resterende midler, som udgør	1.639.000 kr.	
I alt	<u>2.200.000 kr.</u>	
<b><u>2013-2015</u></b>		
<u>Finansieringsplan for projekter under puljen: Det overraskende møde &amp; alternative arenaer</u>		
KulturKANten:	450.000 kr.	
Kulturministeriet:	450.000 kr.	
I alt	<u>900.000 kr.</u>	
Projekternes egen- eller øvrig medfinansiering	900.000 kr.	
I alt per år	<u>1.800.000 kr.</u>	
<b><u>2016</u></b>		

	<p><u>Finansieringsplan for projekter under puljen: Det overraskende møde &amp; alternative arenaer</u></p> <p>KulturKANten: 500.000 kr.</p> <p>Kulturministeriet: 400.000 kr.</p> <p>I alt <u>900.000 kr.</u></p> <p>Projekternes egen- eller øvrig medfinansiering 900.000 kr.</p> <p>I alt i 2016 <u>1.800.000 kr.</u></p> <p><u>Budgetramme Det overraskende møde &amp; alternative arenaer</u></p> <p>Det kulturelle eksperimentarium: administration, kickoffmøde, netværksmøder, gensidig sparring mv. 45.000 kr.</p> <p>Puljemidler 729.000 kr.</p> <p>Bidrag til Ud-over-KANten-puljen 72.000 kr.</p> <p>Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt 54.000 kr.</p> <p>I alt <u>900.000 kr.</u></p> <p>Projekternes egen-/medfinansiering 900.000 kr.</p> <p>I alt <u>1.800.000 kr.</u></p>
--	---

## Bilag 7: Beskrivelse af Talentudvikling

1	<b>Indsatsområdets indhold</b>	<p>Talentudvikling af kunstneriske færdigheder skal give de dygtigste mulighed for at forfølge deres drømme, hvad enten drømmen er at blive optaget på et uddannelsesforløb inden for de kreative fag, eller det er at etablere sig som udøvende kunstner, kulturformidler, arrangør eller lignende.</p> <p>Udviklingen af de unge talenter er afgørende for at sikre fødekæden af aktører, der kan være med til at skabe et synligt og markant kulturliv i Nordjylland.</p> <p>Talentudvikling skal også ses som udviklingen af talentet for at organisere, formidle og afvikle kulturbegivenheder med henblik på at understøtte det nordjyske kulturområde generelt.</p> <p>Også kompetenceudvikling hos de etablerede kulturaktører kan betragtes som talentudvikling. Her kan være tale om både fagspecifik udvikling og oplæring i forretningsmæssige færdigheder.</p> <p>Nordjylland har en række aktører med erfaringer og kompetencer på fagspecifikke områder, som kan danne grundlag for etablering af talentudviklingsmiljøer inden for disse områder.</p> <p><u>Proces</u></p> <p>KulturKANten vil tilskynde aktørerne til at etablere samarbejder, der i deres sammensætning og afsæt i faglig kvalitet og professionalisme kan sikre en målrettet opbygning og træning af talenternes færdigheder på det pågældende fagområde. Muligheden for international inspiration, samarbejde eller udveksling vil blive vægtet højt.</p> <p>Når midlerne er tildelt projekterne, vil KulturKANten understøtte aktørerne ved at etablere et forum for gensidig udveksling af erfaringer og etablering af netværk. Dette skal ske for at skabe samarbejde på tværs af de traditionelle grænser mellem institutioner, genrer og geografiske tilhørsforhold og styrke potentialet i det tværgående samarbejde.</p> <p>KulturKANten vil iværksætte en fælles markedsføring af de igangsatte projekter for at skabe synlighed omkring mulighederne for</p>
---	--------------------------------	---

		<p>talentudvikling i Nordjylland.</p> <p>Det sker for at sikre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de unges kendskab til projekterne</li> <li>- en bred geografisk deltagelse af talenter</li> </ul>
2	<b>Hvad er formålet med indsatsområdet?</b>	<p>Målgruppe for indsatsen: Se samarbejdspartnere</p> <p><u>Målgruppe for projekter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nordjyske talentfulde børn og unge</li> <li>• Nordjyske etablerede kunstnere</li> </ul> <p>Formålet med indsatsområdet er at</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• forberede unge nordjyske talenter til optagelse på kreative/kunstneriske uddannelser/akademier</li> <li>• give nordjyske udøvende kunstnere nye kompetencer for midlings- og forretningsmæssigt</li> <li>• skabe og understøtte alternative talentudviklingsmiljøer i Nordjylland</li> <li>• skabe synlighed om talentudviklingsmiljøer i Nordjylland</li> <li>• medvirke til fastholdelse af kommende kulturbrugere ved at styrke den kulturelle dannelse hos børn og unge og derved skabe aktive kulturbrugere i regionen</li> </ul>
3	<b>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</b>	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?</p> <p>Generelle effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nye samarbejdsrelationer på tværs af kommunegrænser mellem udbydere af målrettet opbygning og træning af talenters kunstneriske færdigheder</li> <li>- Muligheder for udvikling af talent indenfor flere kulturgerer i Nordjylland</li> <li>- Flere bæredygtige talentudviklingsmiljøer inden for flere</li> </ul>

		<p>forskellige genrer, der er forankret i institutioner på tværs af kommunegrænser i Nordjylland</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mere synlighed omkring nordjysk talentudvikling</li> <li>- Flere nordjyske kulturbrugere</li> </ul> <p>Effekter for børn og unge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flere børn og unge fordelt på samtlige kommuner er påbegyndt målrettet udvikling af deres talent</li> </ul> <p>Effekter for kunstnere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flere kunstnere kan leve af deres erhverv</li> <li>- Kunstnere får mulighed for at udvikle deres forretning</li> <li>- Flere udøvende kunstnere i Nordjylland</li> </ul> <p><b>Hvordan kan det konstateres eller sandsynliggøres?</b></p> <p>Se bilag om effektmåling</p>
4	<b>Hvilke samarbejdspartner indgår i indsatsområdet?</b>	Kulturinstitutioner, kunstnere og undervisningsinstitutioner
5	<b>Kortfattet budget og finansieringsplan</b>	<p>Den overordnede ramme er 3.200.000 kr. årligt til indsatsområdet.</p> <p><b><u>2013-2015</u></b></p> <p><b><u>Finansieringsplan</u></b></p> <p>KulturKANten: 800.000 kr.  Kulturministeriet: 800.000 kr.  I alt <u>1.600.000 kr.</u></p> <p>Projekternes egen- eller medfinansiering: 1.600.000 kr.</p> <p>I alt per år <u>3.200.000 kr.</u></p> <p><b><u>2016</u></b></p> <p><b><u>Finansieringsplan</u></b></p> <p>KulturKANten: 900.000 kr.  Kulturministeriet: 700.000 kr.  I alt <u>1.600.000 kr.</u></p> <p>Projekternes egen- eller medfinansiering: 1.600.000 kr.</p> <p>I alt i 2016 <u>3.200.000 kr.</u></p>

	<u>Budgetramme</u>	
	Pulje til projekter under indsatsområdet	1.296.000 kr.
	Bidrag til Ud-over-KANten-puljen	128.000 kr.
	Administration, netværk, møder, erfaringsudveksling	80.000 kr.
	Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsats- områdets effekt.	96.000 kr.
	I alt	<u>1.600.000 kr.</u>
	Projekternes egen- eller medfinansiering:	1.600.000 kr.
	I alt	<u>3.200.000 kr.</u>

## Bilag 8: Beskrivelse af Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst

1	<b>Indsatsområdets indhold</b>	<p>Med indsatsområdet ”Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst” vil der være fokus på, at kulturregionen har en robust, synlig, visionær og innovativ kunst- og kulturbranche i vækst.</p> <p>Indsatsen vil være koncentreret om to forsøgsprojekter:</p> <p>A. Kulturel innovation til 1/4 pris</p> <p>B. Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum</p> <p>De to forsøgsprojekter under indsatsområdet skal understøtte nordjyske kunstneres muligheder for at bidrage til vækst i den nye oplevelsesøkonomi og for at være centrale aktører i den hastigt voksende sektor for kulturelle og kreative erhverv.</p>
2	<b>Hvad er formålet med indsatsområdet?</b>	<p>Målgruppe for indsatsen: Se samarbejdspartnere</p> <p><u>Målgruppe for projekter:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomheder, iværksættere og andre aktører, som skal motiveres og inspireres til at bruge kunstneriske og kulturelle kompetencer på nye måder, i nye sammenhænge og i nye alliancer</li> <li>• Kunstnere og andre kulturelle aktører, som har potenti-ale til og ambitioner for at virke i nye sammenhænge og i nye alliancer, men som har brug for støtte i form af nye kompetencer og synlighed på ”markedet”</li> <li>• Nordjyske borgere generelt</li> </ul> <p>Formålet med indsatsområdet er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stimulere til vækst i de kunstneriske og kulturelle er-</li> </ul>

		<p>hverv</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• styrke kunstneres og andre kulturelle aktørers forudsætninger for at drive erhverv</li> <li>• motivere til øget brug af kunstneriske og kulturelle kompetencer på nye måder, i nye sammenhænge og i nye alliancer</li> <li>• bidrage til øget fokus på kunst og kultur i det offentlige rum gennem koblinger mellem nye kunstneriske udtryk, teknologiske muligheder og boformer</li> <li>• give kunst og kunstnere en ny og mere synlig placering på markedet og som væksterhverv</li> </ul>
3	<p><b>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</b></p>	<p>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres?</p> <p>Generelle effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skabe større bevidsthed omkring kunstneres kompetencer i erhvervslivet</li> <li>• Forbedre rammerne for livsudfoldelse</li> <li>• Øget innovations- og konkurrencekraft</li> </ul> <p>Effekter for kunstnere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flere arbejdspladser for nordjyske kunstnere</li> <li>• Styrkelse af nordjyske kunstnere og andre kulturelle aktørers forudsætninger for at drive erhverv</li> <li>• Øget indtjening for kunstnere</li> </ul> <p><b>Hvordan kan det konstateres eller sandsynliggøres?</b></p> <p>Se bilag om effektmåling</p>
4	<p><b>Hvilke samarbejdsparter indgår i indsatsområdet?</b></p>	<p>Selvom der vil være forskel i organiseringen af de to delprojekter under indsatsområdet, må der forventes et stort sammenfald mellem de samarbejdspartnere, som inddrages:</p> <p>Kunstnere og øvrige kulturproducenter, kulturelle og folkeoply-</p>

		sende institutioner, foreninger og forbund, private virksomheder, bygherrer, byplanlæggere, developere, arkitekter, det offentlige – herunder kommunerne, regionen, universitetet																												
5	<b>Kortfattet budget og finansieringsplan</b>	<p>Den overordnede ramme er 1.596.875 kr. årligt til indsatsområdet.</p> <p>Indsatsen er delt op i 2 projekter: A: Kulturel innovation til ¼ pris og B: Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum</p> <p><b><u>2013-2015</u></b></p> <p><b><u>Finansieringsplan projekt A: Kulturel innovation til ¼ pris</u></b></p> <table> <tr> <td>KulturKANten:</td> <td>250.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriet:</td> <td>250.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td><u>500.000 kr.</u></td> </tr> <tr> <td>Projektets egen- eller medfinansiering</td> <td>96.875 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt per år</td> <td><u>596.875 kr.</u></td> </tr> </table> <p><b><u>2016</u></b></p> <p><b><u>Finansieringsplan projekt A: Kulturel innovation til ¼ pris</u></b></p> <table> <tr> <td>KulturKANten:</td> <td>300.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriet:</td> <td>200.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td><u>500.000 kr.</u></td> </tr> <tr> <td>Projektets egen- eller medfinansiering</td> <td>96.875 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt 2016</td> <td><u>596.875 kr.</u></td> </tr> </table> <p><b><u>Budgetramme</u></b></p> <table> <tr> <td>Projektledelse</td> <td>50.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Pulje</td> <td>387.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Netværk, møder, erfaringsudveksling</td> <td>12.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt.</td> <td>50.000 kr.</td> </tr> </table>	KulturKANten:	250.000 kr.	Kulturministeriet:	250.000 kr.	I alt	<u>500.000 kr.</u>	Projektets egen- eller medfinansiering	96.875 kr.	I alt per år	<u>596.875 kr.</u>	KulturKANten:	300.000 kr.	Kulturministeriet:	200.000 kr.	I alt	<u>500.000 kr.</u>	Projektets egen- eller medfinansiering	96.875 kr.	I alt 2016	<u>596.875 kr.</u>	Projektledelse	50.000 kr.	Pulje	387.500 kr.	Netværk, møder, erfaringsudveksling	12.500 kr.	Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt.	50.000 kr.
KulturKANten:	250.000 kr.																													
Kulturministeriet:	250.000 kr.																													
I alt	<u>500.000 kr.</u>																													
Projektets egen- eller medfinansiering	96.875 kr.																													
I alt per år	<u>596.875 kr.</u>																													
KulturKANten:	300.000 kr.																													
Kulturministeriet:	200.000 kr.																													
I alt	<u>500.000 kr.</u>																													
Projektets egen- eller medfinansiering	96.875 kr.																													
I alt 2016	<u>596.875 kr.</u>																													
Projektledelse	50.000 kr.																													
Pulje	387.500 kr.																													
Netværk, møder, erfaringsudveksling	12.500 kr.																													
Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt.	50.000 kr.																													

	Projektets egen- eller medfinansiering	96.875 kr.
	I alt per år	<u>596.875 kr.</u>
	<b><u>2013-2015</u></b>	
	<u>Finansieringsplan projekt B: Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum</u>	
	KulturKANten:	250.000 kr.
	Kulturministeriet:	250.000 kr.
	I alt	<u>500.000 kr.</u>
	Øvrig finansiering:	500.000 kr.
	I alt per år	<u>1.000.000 kr.</u>
	<b><u>2016</u></b>	
	<u>Finansieringsplan projekt B: Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum</u>	
	KulturKANten:	300.000 kr.
	Kulturministeriet:	200.000 kr.
	I alt	<u>500.000 kr.</u>
	Øvrig finansiering:	500.000 kr.
	I alt i 2016	<u>1.000.000 kr.</u>
	<u>Budgetramme projekt B</u>	
	Projektledelse, herunder også fundraising kr.	300.000
	Afvikling af projekt	570.000 kr.
	Netværk, møder, erfaringsudveksling	25.000 kr.
	Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt	105.000 kr.
	I alt	<u>1.000.000 kr.</u>

## Bilag 9: Projektbeskrivelse: Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst – Kulturel innovation til ¼ pris

1.	<b>Projektets navn</b>	Kulturel innovation til ¼ pris
2.	<b>Projektansvarlig</b>	KulturKANten
3.	<b>Projektets indhold helt kort fortalt</b>	<p>Projektet er inspireret af ordningen 1/1 kunstner til 1/4 pris, hvor skoler og børneinstitutioner kan søge om samarbejdsprojekter med en professionel kunstner. Kunstneren modtager fuldt honorar for opgaven, mens institutionerne kun betaler ¼ af prisen. Ordningen har kørt i mange år og er en succes for både institutioner og kunstnere. Kunstnerne får gennem ordningen udvidet deres arbejdsmarked, ligesom de får mulighed for at arbejde med mange typer projekter og med mange samarbejdspartnere, hvilket både styrker deres kunstneriske udtryk, deres netværk og den generelle synlighed.</p> <p>KulturKANten ønsker at bygge videre på de gode erfaringer og udvide ansøgerfeltet til også at omfatte virksomheder, foreninger, offentlige institutioner m.fl.</p> <p>Erfaringerne fra tidligere nordjyske projekter som Nordjyske Kreative Alliancer og senest KIA – Kunstnerisk Interaktion i Arbejdslivet, viser, at eksempelvis virksomheders erfaringer med kunstnere er positive: Man er tilfredse med ydelserne og resultaterne, men der er stadig et gab mellem det, en kunstner koster, og det, man i virksomhederne er parate til at betale.</p> <p>KulturKANten ønsker at skabe mulighed for, at nordjyske kunstnere kan bidrage med ny innovation i såvel virksomheder som kulturelle og folkeoplysende institutioner, foreninger, forbund samt i region, kommuner, universitet mv. Derfor afsættes en pulje midler, der kan søges til kunstnersamarbejdet som katalysator og inspiration for afsætning af produkter og ny anvendelse af sociale medier, film, animation, poesi, fortællinger, musik, billedkunst etc.</p> <p>Undervejs i forløbet vil der blive udarbejdet et erfaringskatalog.</p>
4.	<b>Hvad er formålet med</b>	Formålet med projektet er at:

	<b>projektet?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• gøre samarbejde mellem virksomheder, foreninger, offentlige institutioner m.fl. og kunstnere mere attraktivt for begge parter</li> <li>• eliminere prisen som barriere for brug af kunstnere i virksomheder, foreninger, offentlige institutioner m.fl.</li> <li>• skabe grundlag for et nyt arbejdsmarked for kunstnere</li> <li>• bidrage til ny kreativitet i virksomheder, foreninger, offentlige institutioner m.fl.</li> </ul>
5.	<b>Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?</b>	<p>Projektet bidrager til indsatsområdet ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• at afprøve en ny model for samarbejde</li> <li>• at øge incitamentet for at investere i kunstnere</li> <li>• at gøre kunstnere mere synlige for mulige arbejdsgivere</li> <li>• at skabe bedre rammebetingelser for kunst og kultur som erhverv</li> </ul>
6.	<b>Hvornår i aftaleperioden løber projektet?</b>	Hele aftaleperioden
7.	<b>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</b>	<p>Generelle effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skabe større bevidsthed omkring kunstneres kompetencer i erhvervslivet</li> <li>• Øget innovations- og konkurrencekraft</li> </ul> <p>Effekter for kunstnere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flere arbejdspladser for nordjyske kunstnere</li> <li>• Øget indtjening for kunstnere</li> </ul> <p><b>Hvordan kan det konstateres eller sandsynliggøres?</b></p> <p>Se bilag om effektmåling</p>
8.	<b>Hvilke samarbejdspartner indgår i projektet?</b>	Kunstnere, kulturproducenter i øvrigt, kulturelle og folkeoplysende institutioner, foreninger, forbund, private virksomheder, det offentlige – herunder kommuner, region, universitetet m.fl.
9.	<b>Kortfattet budget og finansieringsplan</b>	<p><b><u>2013-2015</u></b></p> <p><u>Finansieringsplan projekt A: Kulturel innovation til ¼ pris</u></p> <p>KulturKANten: 250.000 kr.</p> <p>Kulturministeriet: 250.000 kr.</p>

		I alt	<u>500.000 kr.</u>
		Projektets egen eller medfinansiering	96.875 kr.
		I alt per år	<u>596.875 kr.</u>
		<b>2016</b>	
		<u>Finansieringsplan projekt A: Kulturel innovation til ¼ pris</u>	
		KulturKANten:	300.000 kr.
		Kulturministeriet:	200.000 kr.
		I alt	<u>500.000 kr.</u>
		Projektets egen eller medfinansiering	96.875 kr.
		I alt 2016	<u>596.875 kr.</u>
		<u>Budgetramme</u>	
		Projektledelse	50.000 kr.
		Pulje	387.500 kr.
		Netværk, møder, erfaringsudveksling	12.500 kr.
		Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt	50.000 kr.
		Projektets egen- eller medfinansiering	96.875 kr.
		I alt per år	<u>596.875 kr.</u>
10.	I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal egenfinansiering?		
11.	Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?	950.000 kr. fordelt med 250.000 kr. årligt i 2013-2015 og 200.000 kr. i 2016	

## Bilag 10: Projektbeskrivelse: Kunst og kultur som erhverv og kilde til vækst – Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum

1.	<b>Projektets navn</b>	Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum
2.	<b>Projektansvarlig</b>	
3.	<b>Projektets indhold Helt kort fortalt</b>	<p>Kunsten kan gøre en forskel i samspillet mellem sundhed, socialt miljø og fysiske omgivelser – og også inden for en række andre områder som eksempelvis sociale netværk og brugerorienteret design af teknologi /oplevelser.</p> <p>Projektet ”Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum” er inspireret af gode erfaringer i Nordjylland med mindre projekter, hvor kunstnere og andre kreative har bidraget positivt med nye ideer og ny inspiration i mødet med byplanlæggere, arkitekter, entreprenører etc.</p> <p>Projektet er ligeledes inspireret af, at der i de kommende år er planlagt en række store anlægsopgaver, som vil få stor betydning for levevilkårene for mange nordjyder. Det er væsentligt for projektet at påvirke planlægningen, således at almindelige borgere og publikum i bred forstand får mulighed for at møde kunsten, hvor de bor, og hvor de færdes.</p> <p>KulturKANten ønsker således at understøtte initiativer med arbejdende kunstnerværksteder/artist in residence i det offentlige rum, f.eks. ved nybyggeri og ved større udviklings-/reoveringsarbejder i boligområder og projekter med fokus på inklusion og iværksætter, f.eks. living labs, fra bolig til levested, fra byggeri/parceller til oplevelsesrum etc.</p> <p>Allerede sete eksempler på ”Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt Sundhedskunst (<a href="http://www.rn.dk/RegionalUdvikling/KulturTurismeOgOplevelse/Kulturpuljen/Sundhedskunst.htm">http://www.rn.dk/RegionalUdvikling/KulturTurismeOgOplevelse/Kulturpuljen/Sundhedskunst.htm</a>)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• MurMal i Aalborg Øst (<a href="http://www.skallerupvej.dk/skallerupvej_murmals.htm">http://www.skallerupvej.dk/skallerupvej_murmals.htm</a>).</li> </ul>
4.	<b>Hvad er formålet med projektet?</b>	<p>Formålet med projektet er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bringe ny energi og nye løsninger ind i byplanlægning og større renoveringsopgaver</li> <li>• synliggøre kunstnere og kunstneriske udtryk i by/gadebilledet/hverdagslivet</li> <li>• skabe bedre rammer for livsudfoldelse</li> <li>• få nye øjne på boformer, indretning, bæredygtighed</li> <li>• skabe frugtbare samarbejde mellem "utraditionelle" partnere som f.eks. kunstnere, boligselskaber, bydelsråd, arkitekter og sundheds- og miljøplanlæggere</li> </ul>
5.	<b>Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder i kulturaftalen?</b>	<p>Projektet bidrager til indsatsområdet ved at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afprøve en ny model for samarbejder</li> <li>• øge incitamentet for at investere i de kunstneriske og kulturelle erhverv</li> <li>• give kunst og kunstnere en ny og mere synlig placering</li> <li>• bidrage til øget fokus på koblinger mellem kunst, samtidens udtryk og teknologiske muligheder i det offentlige rum</li> </ul>
6.	<b>Hvornår i aftaleperioden løber projektet?</b>	Hele aftaleperioden
7.	<b>Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres? Og hvordan?</b>	<p>Generelle effekter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skabe større bevidsthed omkring kunstneres kompetencer i erhvervslivet</li> <li>• Forbedre rammerne for livsudfoldelse</li> <li>• Øget innovations- og konkurrencekraft</li> </ul> <p>Effekter for kunstnere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flere arbejdspladser for nordjyske kunstnere</li> <li>• Styrkelse af nordjyske kunstnere og andre kulturelle aktørers forudsætninger for at drive erhverv</li> <li>• Øget indtjening for kunstnere</li> </ul>

		<p><b>Hvordan kan det konstateres eller sandsynliggøres?</b></p> <p>Se bilag om effektmåling</p>																														
8.	<b>Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet?</b>	Bygherrer, byplanlæggere, developere, arkitekter, kunstnere, kulturelle institutioner, folkeoplysende foreninger og forbund etc.																														
9.	<b>Kortfattet budget og finansieringsplan</b>	<p><b><u>2013-2015</u></b></p> <p><u>Finansieringsplan projekt B: Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum</u></p> <table> <tr> <td>KulturKANten:</td> <td>250.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriet:</td> <td>250.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td><u>500.000 kr.</u></td> </tr> <tr> <td>Øvrig finansiering:</td> <td>500.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt per år</td> <td><u>1.000.000 kr.</u></td> </tr> </table> <p><b><u>2016</u></b></p> <p><u>Finansieringsplan projekt B: Kunst og kultur som drivkraft for nytænkning af det offentlige rum</u></p> <table> <tr> <td>KulturKANten:</td> <td>300.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Kulturministeriet:</td> <td>200.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td><u>500.000 kr.</u></td> </tr> <tr> <td>Øvrig finansiering:</td> <td>500.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt i 2016</td> <td><u>1.000.000 kr.</u></td> </tr> </table> <p><b><u>Budgetramme projekt B</u></b></p> <table> <tr> <td>Projektledelse herunder også fundraising</td> <td>300.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Afvikling af projekt</td> <td>570.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Netværk, møder, erfaringsudveksling</td> <td>25.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt</td> <td>105.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td><u>1.000.000 kr.</u></td> </tr> </table>	KulturKANten:	250.000 kr.	Kulturministeriet:	250.000 kr.	I alt	<u>500.000 kr.</u>	Øvrig finansiering:	500.000 kr.	I alt per år	<u>1.000.000 kr.</u>	KulturKANten:	300.000 kr.	Kulturministeriet:	200.000 kr.	I alt	<u>500.000 kr.</u>	Øvrig finansiering:	500.000 kr.	I alt i 2016	<u>1.000.000 kr.</u>	Projektledelse herunder også fundraising	300.000 kr.	Afvikling af projekt	570.000 kr.	Netværk, møder, erfaringsudveksling	25.000 kr.	Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt	105.000 kr.	I alt	<u>1.000.000 kr.</u>
KulturKANten:	250.000 kr.																															
Kulturministeriet:	250.000 kr.																															
I alt	<u>500.000 kr.</u>																															
Øvrig finansiering:	500.000 kr.																															
I alt per år	<u>1.000.000 kr.</u>																															
KulturKANten:	300.000 kr.																															
Kulturministeriet:	200.000 kr.																															
I alt	<u>500.000 kr.</u>																															
Øvrig finansiering:	500.000 kr.																															
I alt i 2016	<u>1.000.000 kr.</u>																															
Projektledelse herunder også fundraising	300.000 kr.																															
Afvikling af projekt	570.000 kr.																															
Netværk, møder, erfaringsudveksling	25.000 kr.																															
Formidling af indsatsområdet og evaluering af indsatsområdets effekt	105.000 kr.																															
I alt	<u>1.000.000 kr.</u>																															
10.	<b>I hvilket omfang er der givet tilsagn om lokal</b>																															

	<b>egenfinansiering?</b>	
11.	<b>Hvilket beløb søges Kulturministeriet om?</b>	950.000 kr. fordelt med 250.000 kr. årligt i 2013-2015 og 200.000 kr. i 2016