

**Kulturaftale mellem kulturministeren
og Kulturregion Århus
for perioden 1. januar 2009 til 31. december 2012**

INDHOLD

	Side
Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler	3
Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregionen Århus	3
2.1 Kulturregion Århus	3
2.2 Kulturregionens kulturpolitiske målsætninger og værdier	4
2.3 Samarbejdsorganisation	5
2.4 Faglig rådgivning	5
Kapitel 3: Fokusområder og mål	6
3.1 Skematisk oversigt over fokusområder og mål	6
3.2 Tværgående satsningsområder	9
3.3 Musik	9
3.4 Scenekunst	10
3.5 Billedkunst	11
3.6 Litteratur	12
3.7 Museumsområdet	12
3.8 Film og medier	13
3.9 Kulturtilbud til børn og unge	14
3.10 Øvrige satsningsområder	14
3.11 Overførte tilskud fra hidtidige amtslige ulovbestemte tilskud	17
Kapitel 4: Bevillinger knyttet til aftalen	17
Kapitel 5: Evaluering og rapportering	
5.1 Evaluering	18
5.2 Regnskabsoplysninger	18
Kapitel 6: Underskrift af aftalen	19
Bilag 1: Bevillinger	
Bilag 2: Genforhandling m.m.	
Bilag 3: Projektbeskrivelser	
Bilag 4: Faglig rådgivning	

Kapitel 1

KULTURPOLITIK OG KULTURAFtaler

Et rigt kulturliv i hele landet er en central kulturpolitisk prioritering. Kulturpolitikken stiler mod at styrke kvaliteten af de kulturelle tilbud over hele landet gennem øget arbejdsdeling, koordinering og ligeværdig dialog. Der lægges vægt på at udvikle de statslige kulturpolitiske redskaber med fokus på kulturlivet uden for hovedstadsområdet, så der kan bakkes op om den lokale kulturpolitiske indsats. Hovedformålet med kulturaftaler er således at fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem de forskellige geografiske niveauer i kulturpolitikken.

Formålet med kulturaftaler er endvidere:

- at understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- at styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser
- at give større dispositionsfrihed på det lokale niveau, og derved forbedre ressourcenyttelsen og fremme den kulturelle udvikling på det lokale niveau.
- at sætte fokus på mål og resultater i den lokale kulturpolitik
- at fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- at opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

For yderligere oplysninger om kulturaftaler generelt og konkrete aftaler henvises til www.kum.dk

Kapitel 2

BESKRIVELSE AF KULTURPOLITIKKEN I KULTURREGION ÅRHUS

2.1. Kulturregion Århus

Kulturregionen omfatter Århus Kommune, der har et samlet indbyggertal på 302.618 (pr. 1. januar 2009).

For yderligere oplysninger om kulturregionen henvises til kulturregionens hjemmeside, www.aarhuskommune.dk.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske målsætninger og værdier

I Århus Kommune opereres med fireårige kulturpolitikker. Den seneste kulturpolitik dækker årene 2008-2011.

Den kulturpolitiske vision for Århus Kommune er følgende:

Århus er kendt nationalt og internationalt som en markant kulturby og bærer titlen Europæisk Kulturhovedstad i 2017

Århus overrasker og udfordrer med unikke kulturoplevelser

Århus har et kunst- og kulturliv, der er nyskabende og eksperimenterende, og som tør gå i front

Kulturen giver Århus PULS via

- kulturel mangfoldighed
- globalt udsyn og lokal indsigt
- levende brug af ny teknologi
- vækstlag og talentudvikling.

Med afsæt i visionen er kulturpolitikken opbygget om fire overordnede målsætninger, der tilsammen angiver udviklingsretningen for kulturområdet i Århus Kommune. Disse målsætninger beskriver de resultater, der ønskes opnået for kulturbyen Århus.

De fire overordnede kulturpolitiske målsætninger er:

Kunstnerisk kvalitet

Udbuddet af kunst og kultur i Århus skal være kendetegnet ved høj kunstnerisk kvalitet.

Kulturel mangfoldighed

Århus skal være kendetegnet ved kulturel mangfoldighed såvel i det udbud af kunst og kultur, der er tilgængeligt for borgerne, som blandt de udøvende kunstnere.

Produktionsmiljøer i udvikling

Århus skal danne ramme om aktive og eksperimenterende produktionsmiljøer inden for alle kunst- og kulturgenerer, hvor vækstlag, talenter og professionelle kunstnere har gode vilkår for udvikling.

Markant kulturel profil

Århus skal være kendt lokalt, nationalt og internationalt via et mangfoldigt kunst- og kulturmiljø, markante kulturelle satsninger, en bred vifte af kulturorganisationer og institutioner og for at turde satse på det kvalitative, det nye og det kreative.

2.3. Samarbejdsorganisation

Denne kulturaftale omfatter alene Århus Kommune.

Der er ikke etableret en særlig organisation omkring kulturaftalen, der håndteres inden for det almindelige politiske og administrative system i Århus Kommune. Administrativt varetages arbejdet med kulturaftalen af Kulturforvaltningen i Magistratsafdelingen for Kultur og Borgerservice.

2.4. Faglig rådgivning

Armslængdeprincippet er velkonsolideret i århusiansk kulturpolitik og videreføres i aftaleperioden efter de hidtidige retningslinjer. Brugen af armslængdeprincippet er fra Århus Kommunes side et væsentligt bidrag til at nå målet om kunstnerisk kvalitet.

Kunstfaglige råd

Kunst skal bedømmes på kvalitet, og kvaliteten bedømmes bedst af kunstfagkyndige. Det er et bærende princip i Århus Kommunes kulturpolitik. Derfor har kommunen nedsat tre kunstfaglige råd – Kunstrådet, Billedkunstudvalget og Rytmask Udvalg. Desuden har Kulturforvaltningen en faglig konsulent tilknyttet inden for elektronisk musik, ligesom to filmfaglige konsulenter er tilknyttet Den Vestdanske Filmpulje.

Armslængdeprincippet anvendes i en række sammenhænge, hvor målet er, at beslutninger træffes på baggrund af en kunstfaglig ekspertise. Dette sker blandt andet i forbindelse med fordeling af de frie kulturmidler, hvor ansøgningerne underlægges kunstfaglige vurderinger, i forbindelse med indkøb af kommunal kunst og tildeling af kunstnerværksteder samt i forbindelse med kunstfaglige evalueringer af byens større kulturinstitutioner.

De tre kunstneriske fagråd fungerer endvidere som konsulenter for det politiske og administrative niveau i sager, hvor en kunstfaglig vurdering er relevant. De kunstfaglige råd holder et årligt fællesmøde m.h.p. koordinering og erfaringsudveksling.

Læs mere i bilag 4: Kunstfaglig rådgivning.

Kapitel 3

FOKUSOMRÅDER OG MÅL

Afsnittet indeholder fokusområder og mål i kulturaftalen. Disse er i overensstemmelse med de væsentligste mål og ønskede resultater indeholdt i Århus Kommunes Kulturpolitik 2008-2011.

3.1. Skematisk oversigt over fokusområder og mål

Fokusområde	Mål
Tværgående satsningsområder	<p>Produktionsvilkår:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De professionelle produktionsvilkår for kunstnere, kulturgrupper og relevante kulturorganisationer, der arbejder med scenekunst, billedkunst og litteratur, skal forbedres. <p>Mangfoldighed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der skal opnås mangfoldighed i udbuddet af kunst- og kulturtilbud, i forhold til de udøvende kunstnere og i forhold til publikum. Herunder borgere med anden etnisk og kulturel baggrund end dansk.
Musik	<ul style="list-style-type: none"> • Der skal sikres fortsat mulighed for udvikling og nytænkning på den rytmiske scene og i det rytmiske miljø i Århus: • Produktionsrammerne for personer og grupper inden for det rytmiske musikmiljø, herunder institutioner, organisationer og virksomheder, skal forbedres, så netværket styrkes, og der skabes synergi i det århusianske musikmiljø, som kan bidrage til at styrke Århus' position i national og international sammenhæng. • Århus ønsker at udbygge sin status på spillestedsområdet, så publikum sikres adgang til en bred vifte af koncerter inden for rytmisk musik af højeste kunstneriske kvalitet. • Der skal sikres bedre præsentationsvilkår for udøvere indenfor genrer, der traditionelt har haft vanskelige præsentationsvilkår – eksempelvis jazz, folke- og verdensmusik.

Scenekunst	<ul style="list-style-type: none"> • Teaterområdet skal styrkes og udvikles gennem en indsats, der koncentrerer sig om realisering af miljøets egne forslag. • Det professionelle dansemiljø skal sikres fortsatte udviklingsmuligheder i byen og virke som inspirationskilde for de yngre talentfulde dansere. • Fødekæden og samspillet mellem de forskellige kulturinstitutioner og kulturaktører på dansens område styrkes, så vilkårene for såvel vækstlag og talenter som professionelle forbedres. • Kendskabet til og interessen for dans og ny scenekunst udbrederes.
Billedkunst	<ul style="list-style-type: none"> • Der skal skabes byrum med fine arkitektoniske og billedkunstneriske oplevelser, hvor dette er muligt og relevant.
Litteratur	<ul style="list-style-type: none"> • Det litterære miljø i byen skal udvikles med særligt fokus på talentudvikling. Målet er et aktivt og kreativt litteraturmiljø inden for alle litterære genrer og lag, hvor vækstlag, talenter og professionelle kunstnere stimuleres og udvikles.
Museumsområdet	<ul style="list-style-type: none"> • Perioden vil på museumsområdet være præget af udvidede aktiviteter på byens store museer. Indsatsen vil styrke og udvide museernes områder for formidling af kulturarven og muliggør nye formidlingsformer – denne indsats vil også kunne tiltrække nye brugergrupper. • Samlet skal udvidelsen styrke Århus Kommunes profil på museumsområdet og cementere de enkelte museers status som væsentlige kulturinstitutioner også ud fra en national målestok.

Film og medier	<ul style="list-style-type: none"> • Århusområdet skal udvikle sig til det vstdanske center for filmproduktion. • Der skal findes en varig løsning for en art cinema i Århus. • Overgangen til det digitale sendenet skal ikke forringe borgernes adgang til den lokale radio og den lokale tv-institution, og der skal fortsat være en fri og lige adgang til de elektroniske medier i form af en lokalradio og et lokal-tv.
Børn og unge	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturskolernes decentrale aktivitetsniveau skal øges med flere tilbud i lokalområderne. De nye tilbud skal især være målrettet børn op til 12 år. • I hvert af kommunens børne- og ungeområder skal der være tilbud om undervisning i musik samt i et eller flere af fagene billedkunst, dans og teater i regi af de kommunalt støttede kulturskoler. • I hvert område skal kulturskolernes tilbud være samlet ét sted.
Digital kunst og oplevelse	<ul style="list-style-type: none"> • Århus skal være i front med digital kunst og digitale kunst- og kulturoplevelser. • Der skal gøres erfaringer med produktion inden for den digitale kunst og arbejdes med nye udtryk og på tværs af de traditionelle udtryksformer. • Anvendelsen af digitale materialer i kunstneriske og oplevelsesmæssige sammenhænge skal kvalificeres. • Det tværfaglige samarbejde mellem kunstnere, vidensinstitutioner, kulturinstitutioner og erhvervsliv skal fremmes.
Kultur og erhverv	<ul style="list-style-type: none"> • Århus skal være en by kendetegnet ved et stærkt kulturmiljø såvel som et stærkt erhvervsliv, og samspillet og samarbejdet mellem kulturinstitutioner og erhvervsvirksomheder skal til stadighed være i vækst og under udvikling.
Arkitektur og design	<ul style="list-style-type: none"> • Århus Kommune ønsker at styrke en fortsat udvikling inden for arkitektur og design.

Århus Festuge	<ul style="list-style-type: none"> • Det århusianske byrum udvikles for at skabe tætte tilhørsforhold og større glæde hos brugerne.
---------------	--

Beskrivelse af de enkelte fokusområder, udviklingsprojekter og mål:

3.2 Tværgående satsningsområder

Forbedring af produktionsvilkår for scenekunst, billedkunst og litteratur

Århus' righoldige position med mange producerende og udøvende kunstnere inden for billedkunst, scenekunst og litteratur ønsket styrket i de kommende år nationalt såvel som internationalt. I aftalen indgår følgende mål:

Mål

Århus Kommune ønsker at forbedre de professionelle produktionsvilkår for kunstnere, kulturgrupper og relevante kulturorganisationer, der arbejder med scenekunst, billedkunst og litteratur.

Kulturel mangfoldighed

En mangfoldighed i byens kunst og kultur med en vifte af tilbud inden for forskellige kunstgenrer, stilarter og emner giver mulighed for, at alle byens borgere kan finde kunst- og kulturtilbud af interesse. Kulturel mangfoldighed skaber en rig og forskelligartet by og bidrager til kulturel udvikling og nytænkning. Formidling af forskellige kulturelle udtryk kan skabe gensidig respekt og bygge bro mellem mennesker med forskellig kulturel baggrund. Borgere med anden etnisk og kulturel baggrund end dansk udgør imidlertid kun en lille del af det samlede publikum til byens kulturtilbud, og samtidig er der blandt byens udøvende kunstnere kun få med anden etnisk baggrund end dansk, som er synlige for et større publikum. I aftalen indgår følgende mål:

Mål

Århus Kommune ønsker, at opnå mangfoldighed i udbuddet af kunst- og kulturtilbud, i forhold til de udøvende kunstnere og i forhold til publikum. Herunder borgere med anden etnisk og kulturel baggrund end dansk.

3.3 Musik

Udvikling af den rytmiske musik

Det rytmiske miljø i Århus – herunder hele spekteret inden for den rytmiske musik

fra den traditionelle jazz til den eksperimenterende elektroniske musik – skal udvikles og udbygges.

Mål

Århus Kommune ønsker:

- at sikre fortsat mulighed for udvikling og nytænkning på den rytmiske scene og i det rytmiske miljø i Århus
- at forbedre produktionsrammerne for personer og grupper inden for det rytmiske musikmiljø, herunder institutioner, organisationer og virksomheder, så netværket styrkes, og der skabes synergi i det århusianske musikmiljø, som kan bidrage til at styrke Århus' position i national og international sammenhæng
- at udbygge sin status på spillestedsområdet, så publikum sikres adgang til en bred vifte af koncerter inden for rytmisk musik af højeste kunstneriske kvalitet
- at sikre bedre præsentationsvilkår for udøvere inden for genrer, der traditionelt har haft vanskelige præsentationsvilkår – eksempelvis jazz, folke- og verdensmusik.

Overførte tilskud

I aftaleperioden overtager kulturregionen statens forpligtelser vedrørende:

- tilskud til Århus Musikskole
- tilskud til Århus Sommeropera

3.4 Scenekunst

Styrkelse af teaterområdet

Århus har et mangfoldigt teater- og scenekunstmiljø – såvel professionelt som semiprofessionelt. Kunstrådets seneste evalueringer viser, i lighed med tidligere, at byens teatre har et højt kvalitativt niveau.

Århus Kommune ønsker at bidrage til realisering af teatermiljøets vision, som den er formuleret i Teatertænk tankens rapport *Teater forandrer*: ”Århus skal være en af Nordeuropas mest tiltrækkende og dynamiske teaterbyer med en mangfoldighed af scener, grupper og kunstnere. Alle skal med hvert sit kunstneriske særpræg være en væsentlig del af byens liv og i samarbejde med andre kunstarter skabe et dynamisk og inspirerende kulturmiljø, der vækker national og international opmærksomhed. Teatermiljøet skal

have optimal mulighed for at opretholde og udvikle kunstneriske fødekæder og for at samarbejde og udveksle erfaringer og forestillinger på globalt plan”.

Mål

Århus Kommune ønsker at styrke og udvikle teaterområdet gennem en indsats, der koncentrerer sig om realisering af miljøets egne forslag.

Styrkelse af danseområdet

Publikum har i Århus adgang til et stort antal danseforestillinger på et højt kvalitativt niveau. Århus Kommune har gennem den seneste årrække satset målrettet på danseområdet, og Kunstrådet vurderer i sin seneste evaluering fra 2007, at denne satsning har medført en tydelig opblomstring i hele dansemiljøet, som i dag er levende og professionelt. I aftalen indgår følgende mål:

Mål

Århus Kommune ønsker:

- at det professionelle dansemiljø sikres fortsatte udviklingsmuligheder i byen og virker som inspirationskilde for de yngre talentfulde dansere
- at fødekæden og samspillet mellem de forskellige kulturinstitutioner og kulturaktører på dansens område styrkes, så vilkårene for såvel vækstlag og talenter som professionelle forbedres
- at kendskabet til og interessen for dans og ny scenekunst udbredes.

Overførte tilskud

I aftaleperioden overtager kulturregionen statens forpligtelser vedrørende

- tilskud til små storbyteatre
- refusion af kommunens køb af børneteaterforestillinger og opsøgende teater.

I aftalen indgår følgende konkrete projekt med særlig vægt på at styrke og udvikle scenekunsten:

ForsøgsScene– ÅbenScene-model (Teater Katapult)

Projektets formål er at skabe en åben produktionsscene for laget mellem den semiprofessionelle og professionelle del, da kunstnerne i dette lag har få steder at få produceret deres kunst. Læs mere om projektet i bilag 3.

3.5 Billedkunst

Kunstnerisk udsmykning i byens offentlige rum er med til at accentuere og synliggøre byens billedkunstneriske status og profil og skabe oplevelser for byens borgere

og turister. Gennem de senere år har Århus styrket sin profil på billedkunstområdet, bl.a. via opførelsen af ARoS og udvidelsen af Århus Kunstbygning. I aftalen indgår følgende mål:

Mål

Århus Kommune ønsker, at der skabes byrum med fine arkitektoniske og billedkunstneriske oplevelser, hvor dette er muligt og relevant.

3.6 Litteratur

Styrkelse af litteraturområdet

I 2006 viste en kortlægning af litteraturområdet i Århus Kommune, at der eksisterer et stort og aktivt vækstlag af skrivende børn, unge og voksne i Århus. Meget af aktiviteten på området er i dag præget af præsentation og formidling af litteratur. Det er derfor afgørende for områdets videreudvikling, at fokus rettes særligt mod den skabende proces. Initiativerne skal tage afsæt i de forslag, der blev formuleret af litteraturmiljøet i Den Litteraturpolitiske Tænketaank og blev fremlagt i rapporten Litteraturmiljøet i Århus. I aftalen indgår følgende mål:

Mål

Århus Kommune ønsker at udvikle det litterære miljø i byen med særligt fokus på talentudvikling. Målet er et aktivt og kreativt litteraturmiljø inden for alle litterære genrer og lag, hvor vækstlag, talenter og professionelle kunstnere stimuleres og udvikles.

3.7 Museumsområdet

Museumsprojekter med internationalt format

Århus huser i dag seks statsanerkendte museer: ARoS, Bymuseet, Den Gamle By, Kvindemuseet, Moesgård Museum og Naturhistorisk Museum.

Århus Kommune skal i samarbejde med staten sikre museernes mulighed for at bevare kulturarven samt medvirke til, at kravene til en fortsat udvikling af moderne museumsvirksomhed kan opfyldes – herunder at bygninger, faciliteter, udstillingsvirksomhed og formidling er tidssvarende og lever op til publikums forventninger. Museerne bør inden for hvert sit felt til stadighed sørge for opdatering og ajourføring af deres permanente udstillinger samt præsentere aktuelle særudstillinger og sikre og udvikle formidling til et bredt publikum.

I aftalen indgår følgende mål:

Mål

Perioden vil på museumsområdet være præget af udvidede aktiviteter på byens store museer. Indsatsen vil styrke og udvide museernes områder for formidling af kulturarven og muliggør nye formidlingsformer – denne indsats vil også kunne tiltrække nye brugergrupper.

Samlet skal udvidelsen styrke Århus Kommunes profil på museumsområdet og cementere de enkelte museers status som væsentlige kulturinstitutioner også ud fra en national målestok.

Overførte tilskud

Kulturregionen overtager i aftaleperioden statens forpligtelser vedørende:

- tilskud til museer med almindelig tilskudsordning
- tilskud til museer med særlig tilskudsordning.

3.8 Film og Medier

Udvikling af film- og medieområdet

Film- og medieområdet dækker produktion af tv, radio og film samt fremvisning af film og adgangen til at sende såvel radio som tv. På medieområdet sker der i 2009 en digitalisering af sendenet. Digitaliseringen vil påvirke Århus Kommunes egen lokalradiostation (Mediehus Århus radiostation) og lokal-tv-station (MTVS), som begge er organiseret i Mediehus Århus, en art cinema (kunstbiograf), et dynamisk og nødvendigt omdrejningspunkt for et kunstnerisk filmmiljø. En art cinema bidrager til at sikre en kulturel mangfoldighed, som kommer byens mange forskellige befolkningsgrupper til gode. På medieområdet sker der i 2009 en digitalisering af sendenet. I aftalen indgår følgende mål:

Mål

Århus Kommune ønsker:

- at Århusområdet skal udvikle sig til det vestdanske center for filmproduktion
- at finde en varig løsning for en art cinema i Århus
- at overgangen til det digitale sendenet ikke forringer borgernes adgang til den lokale radio og den lokale tv-institution, og at der fortsat er en fri og lige adgang til de elektroniske medier i form af en lokalradio og lokal-TV.

3.9 Kulturtilbud til børn og unge

Århus Kommune arbejder bevidst med børnekulturelle aktiviteter og tilbud og ønsker en styrkelse af denne indsats i de kommende år, således at der kan tilbydes daglige kunstneriske og kulturelle aktiviteter for, med og af børn og unge. Der etableres et kraftcenter for kunst og kultur med børn og unge. Centrets tilbud vil tage afsæt i moderne børns forventning om selv at deltage aktivt i kulturelle aktiviteter.

I aftalen indgår følgende konkrete projekt:

Børnekulturelt udviklingsprojekt, talentudvikling

Med projektet iværksættes et 4-årigt musikprojekt i kommunernes dagtilbud for de 3-6-årige og børnehaveklasserne med henblik på en tidlig og bred indsats for udvikling af musikinteresse og talent. Læs mere om projektet i bilag 3.

Mål

Århus Kommune ønsker:

- at kulturskolernes decentrale aktivitetsniveau øges med flere tilbud i lokalområderne. De nye tilbud skal især være målrettet børn op til 12 år.
- at der i hvert af kommunens børne- og ungeområder er tilbud om undervisning i musik samt i et eller flere af fagene billedkunst, dans og teater i regi af de kommunalt støttede kulturskoler.
- at kulturskolernes tilbud i hvert af kommunens børne- og ungeområder skal være samlet ét sted.

3.10 Øvrige satningsområder

Digital kunst og oplevelse

Traditionelt tænker man på kunst opdelt i udtryksformer som f.eks. billedkunst, musik, teater, dans og opera. Denne tradition er uhensigtsmæssig i forhold til de nye muligheder, som digitale materialer giver kunstnerne. Anvendelse af digitale materialer skaber nye koblinger mellem de kunstneriske udtryksformer og helt nye funktioner og fænomener i værkerne.

Digitale materialer åbner for nye kunstneriske udfordringer – blandt andet gives der på nye måder muligheder for interaktion med værkerne for både publikum og kunstnere. Fremstillingen af værkerne kræver nye kompetencer og værktøjer og

sker ofte i tværfaglige samarbejder med stor bredde. I fremtiden vil anvendelsen af digitale materialer i kunstproduktionen blive et grundvilkår for kunstnere og designere, men i dag er erfaringerne små, og de tværfaglige og nyskabende projekter har vanskelige vilkår.

Mål

Århus Kommune ønsker:

- at være i front, når det gælder digital kunst og digitale kunst- og kulturoplevelser
- at der gøres erfaringer med produktion inden for den digitale kunst og arbejdes med nye udtryk og på tværs af de traditionelle udtryksformer
- at anvendelsen af digitale materialer i kunstneriske og oplevelsesmæssige sammenhænge skal kvalificeres
- at det tværfaglige samarbejde mellem kunstnere, vidensinstitutioner, kulturinstitutioner og erhvervsliv skal fremmes.

I aftalen indgår følgende konkrete projekt:

Videreførelse af produktionsinitiativet (nationalt opdrag)

Produktionsinitiativet har bl.a. som målsætning at forbedre mulighederne for digital kunst- og kulturproduktion og skabe konkrete kunstneriske og kulturelle oplevelser for regionens borgere.

Projektet er i aftaleperioden tildelt status som nationalt opdrag. Læs mere om projektet i bilag 3.

Kultur-erhverv

Kulturlivet og erhvervsområdet kan gensidigt tilføre hinanden væsentlige værdier, der kan bidrage til at styrke begge områder til gavn for såvel den enkelte virksomhed og kulturinstitution som for bysamfundet og det regionale opland. Samarbejde og samspil mellem kultur- og erhvervsliv er drivkraft både for udvikling af kulturmiljøet som egentligt væksterhverv og for udvikling af kreative kompetencer på erhvervsområdet.

Mål

Århus Kommune ønsker en by kendetegnet ved et stærkt kulturmiljø såvel som et stærkt erhvervsliv, og at samspillet og samarbejdet mellem kulturinstitutioner og erhvervsvirksomheder til stadighed er i vækst og under udvikling.

Arkitektur og design

Århus er hjemsted for en række anerkendte og nyskabende erhvervsvirksomheder på arkitektur- og designområdet, som både nationalt og internationalt har markeret sig meget stærkt. Bl.a. har flere af byens arkitekter deltaget i og vundet internationale arkitektkonkurrencer med spektakulære projekter. Denne position er, foruden at være en vigtig del af byens erhvervsliv, væsentlig for profilering af Århus som kultur- og erhvervsby. En fortsat udvikling på disse områder skal styrkes.

Gennem udstillingsvirksomhed og formidling af viden om design og arkitektur sættes fokus på arkitektur og design for herigennem at skabe debat og øget bevidsthed om disse erhvervs regionale betydning samt at skabe international opmærksomhed. Dette skal ske i et samarbejde mellem de pågældende erhverv, byens kultur- og uddannelsesinstitutioner, Århus Kommune samt øvrige relevante samarbejdspartnere.

Mål

Århus Kommune ønsker at styrke en fortsat udvikling inden for design og arkitektur.

Styrkelse af samarbejde og kvalitet i det udvidede Musikhus

Musikhuset Aarhus er i 2007 udvidet. Det udvidede Musikhus rummer fra 2007 en koncertarrangerende organisation (Musikhusets nuværende konstruktion), en uddannelsesinstitution (Det Jyske Musikkonservatorium), et symfoniorkester (Aarhus Symfoniorkester), administrationen til en opera (Den Jyske Opera) og et børneteater (Filuren). Med fem forskellige kulturinstitutioner under ét tag skabes gode rammer for samarbejde og alternative tiltag inden for en mangfoldig række af genrer og kulturfelter. Samtidig skabes et center for musikuddannelse og musikudøvelse, hvor Århus kan blive førende i forhold til at sikre og forbedre den musikalske fødekæde.

Mål

Århus Kommune ønsker:

- at Musikhuset skal være kulturelt kraftcenter i byen med velbesøgte arrangementer og aktiviteter af høj kunstnerisk kvalitet
- at huset skal fremstå som et fyrtårn i det nationale, nordiske og europæiske kulturlandskab
- at de fælles fysiske rammer for de fem kulturinstitutioner danner basis for samarbejder og fælles tiltag, der kan bidrage til at styrke den enkelte institution, det samlede hus og de aktiviteter og kulturtilbud, der er tilgængelige for publikum.

Århus Festuge

Århus Festuge blev etableret i 1964 og afholdt første gang i 1965. Festugen er én af Nordeuropas største og mest ansete kunst- og kulturfestivaler med et program, der tæller stort set alle kunstarter fra dans, teater, udstillinger, klassisk og rytmisk musik over opera, børnekultur og sport til underholdning. Festugen har tradition for at vælge et nyt tema hvert år: Temaet for Århus Festuge 2009 er ”Fremtiden er nær!”

Der indgår følgende konkrete projekt i aftalen:

Århus Festuge i byrummet

Fra 2009 til 2012 omdanner Århus Festuge det århusianske byrum til et kulturlaboratorium, hvor førende arkitekter, kunstnere og andre aktører inviteres til at afprøve nye og anderledes ideer, der rækker ind i fremtiden. Formålet med kulturlaboratoriet er at udfordre og nytænke byrummet; at tydeliggøre, hvordan byens sociale pladser kan tænkes anderledes og skabe større tilhørsforhold og glæde hos brugerne. Læs mere om projektet i bilag 3.

3.11 Overførte tilskud fra hidtidige amtslige ulovbestemte tilskud

Bevillinger fra den 4-årige overgangsperiode for de tidligere amtslige ikke-lovbestemte tilskud vil – i det omfang de oprindelige formål ophører – blive anvendt til enten opfyldelse af nært beslægtede formål eller til forøgelse af tilskud til institutioner, der omfattes af denne kulturaftale, herunder bl.a. til styrkelse af aktiviteterne på ARoS.

Kapitel 4

BEVILLINGER KNYTTET TIL AFTALEN

Økonomiske rammer

Mio. kr., 2009-
prisniveau

	2009	2010	2011	2012				
	Kultur- mini- steriet	Regional medfi- nansie- ring	Kultur- mini- steriet	Regional medfi- nansie- ring	Kultur- mini- steriet	Regional medfi- nansie- ring	Kultur- mini- steriet	Regional medfi- nansie- ring
Projekttilskud	2,5	3,07	2,5	3,07	2,5	3,07	2,5	3,07
Kulturel ramme- bevilling	62,7	62,6	62,7	62,6	62,6	62,6	62,6	62,1
4-årig overgang- ordning	2,6		2,6					
I alt	67,8	65,67	67,8	65,67	65,1	65,67	65,1	65,17

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår er nærmere beskrevet i bilag 1.

Kapitel 5

EVALUERING OG REGNSKABSOPLYSNINGER

5.1. Evaluering

Evalueringen skal tage udgangspunkt i kulturaftalens vision, fokusområder og mål.

Kulturregionen skal den 1. juni 2010 gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultater med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Senest den 1. marts 2012 skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale. Evalueringens udformning skal følge de til enhver tid gældende retningslinjer herfor.

5.2. Regnskabsoplysninger

Kulturregion Århus skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling. Oplysningerne skal vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget fra rammebevillingen.

Kulturregionen skal endvidere for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale egenfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering, jf. bilag 1 og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional egenfinansiering.

For projektbevillinger finansieret af de kulturelle tipsmidler – jf. bilag 1 – skal der i forbindelse med indsendelse af regnskabsoplysningerne afgives et særskilt afsluttende projektregnskab for det samlede projektføreløb. Projektføreløbet skal løbende afrapporteres i forbindelse med regionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger.

Regnskabsoplysningerne skal være reviderede, og Kulturministeriet skal modtage oplysninger om den udførte revision. Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 1. juni det efterfølgende år. Regnskabsoplysningernes udformning skal følge de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor.

Kulturregionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber m.v. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en kulturaftale.

Kapitel 6

UNDERSKRIFT AF AFTALEN

.....
Sted og dato

.....
Århus Kommune

.....
Kulturministeren

Bilag 1

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

1. Den kulturelle rammebevilling

Til medfinansiering af visse af de i kapitel 3 nævnte opgaver og målsætninger modtager Kulturregion Århus i aftaleperioden en årlig kulturel rammebevilling. Det forudsættes, at den kulturelle rammebevilling modsvarer af regional egenfinansiering i mindst det omfang, der fremgår af dette bilag.

Der er tale om en samlet rammebevilling til kulturformål, og der er ikke inden for rammen i aftalen øremærket beløb til bestemte opgaver. Rammebevillingen skal disponeres på en sådan måde, at de opgaver og mål, som er beskrevet i kapitel 3, kan gennemføres. Kulturregionen forpligter sig samtidig til at overholde de formål og kvalitetskrav, som er indeholdt i lovgivningen på kulturområdet i forhold til de tilskud, der er overført i rammebevillingen. For eksempel skal det fortsat være professionelle teatre og anerkendte børneteaterforestillinger, der støttes.

Rammebevillingens størrelse er beregnet på baggrund af rammebevillingen i den forudgående aftaleperiode.

Den kulturelle rammebevilling har følgende størrelse i 2009-prisniveau:

2009:	Beløb kr. 62.773.271
2010:	Beløb kr. 62.773.271
2011:	Beløb kr. 62.592.728
2012:	Beløb kr. 62.592.728

Bevillingerne for 2010-2012 vil blive opregnet årligt med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af reservationsbevillinger. Bevillingen udbetales forud i månedsvise rater.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af de statslige tilskud på områder, der er omfattet af aftalen, vil rammebevillingen blive reguleret tilsvarende.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsva-

rende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

Hvis Kulturministeriet foretager en reduktion af rammebevillingen, har kulturregionen mulighed for at reducere sin egenfinansiering proportionalt hermed.

Hvis kulturregionen i aftaleperioden i et enkelt eller flere år reducerer den samlede lokale egenfinansiering i forhold til, hvad der er angivet i bilag 1, vil den kulturelle rammebevilling for det/de pågældende år ligeledes blive reduceret. Reduktionen af den kulturelle rammebevilling vil ske med samme procentsats, som den samlede lokale egenfinansiering nedsættes med. Den pågældende andel af den forudbetalte rammebevilling vil således, når regnskabsoplysningerne om kulturregionens egenfinansiering foreligger, kunne kræves tilbagebetalt.

Tilsagn om tilskud kan tilbagekaldes helt eller delvist, og der kan ske tilbageholdelse af nye månedssatser, hvis en kulturregion misligholder aftalen ved ikke at opfylde de forpligtelser, som fremgår af aftalen.

Såfremt der i aftalen er indlagt dele af puljer, der administreres af Kulturministeriets råd og styrelser, kan det ikke forventes, at der vil blive bevilget yderligere tilskud til den pågældende type aktiviteter i aftaleperioden. Tilskudspuljer, som ikke indgår i den kulturelle rammebevilling, og nye puljer, som oprettes i aftaleperioden, vil frit kunne søges til aktiviteter i kulturregionen.

Rammebevillingen kan disponeres frit inden for aftaleperioden, og ikke-forbrugte bevillinger kan overføres fra et år til et andet. Ved aftalens udløb kan ikke-forbrugte beløb dog kræves tilbagebetalt.

For så vidt angår de overførte statslige tilskud efter museumslovens § 16, tages der forbehold for, at det i aftaleperioden kan blive aktuelt, at disse tilskud trækkes tilbage til staten, hvis den fremtidige statslige styringsmodel for disse museer indebærer, at alle statslige tilskud til § 16-museerne skal indgå i en samlet statslig ordning.

Såfremt Kulturregionen i aftaleperioden iværksætter en samlet plan for udviklingen af Århus Musikskole, som indebærer et væsentligt forøget lokalt tilskud, der i henhold til musikloven ville have udløst et forøget statsligt tilskud, kan tilskuddet genberegnes, og det statslige tilskud kan genovervejes.

Kulturregionens egenfinansiering: 2009-prisniveau

Egenfinansiering/kr.	2009	2010	2011	2012
Teater				
Filuren	1.524.000	1.524.000	1.524.000	1.524.000
Egnsteatret Gruppe 38	2.889.000	2.889.000	2.889.000	2.889.000
Archauz	2.700.000	2.700.000	2.700.000	2.700.000
Svalegangen	4.194.000	4.194.000	4.194.000	4.194.000
Børneteaterrefusion i alt	2.585.740	2.585.740	2.585.740	2.585.740
Århus Sommeropera	464.000	464.000	464.000	464.000
Teater i alt	14.356.740	14.356.740	14.356.740	14.356.740
Musik				
Århus Musikskole	9.596.500	9.596.500	9.596.500	9.596.500
Musik i alt	9.596.500	9.596.500	9.596.500	9.046.500
Museer				
Kvindemuseet i Danmark	2.060.000	2.060.000	2.060.000	2.060.000
Århus Bymuseum	3.920.000	3.920.000	3.920.000	3.920.000
Moesgård Museum	7.767.000	7.767.000	7.767.000	7.767.000
ARoS – Århus Kunstmuseum	7.047.000	7.047.000	7.047.000	7.047.000
Århus Kunstmuseum – renter og afdrag	5.309.000	5.309.000	5.309.000	5.309.000
Naturhistorisk Museum	2.379.000	2.379.000	2.379.000	2.379.000
Den Gamle By	7.330.000	7.330.000	7.330.000	7.330.000
Museer i alt	35.812.000	35.812.000	35.812.000	35.812.000
Billedkunst				
Århus Kunstbygning	2.869.000	2.869.000	2.869.000	2.869.000
Billedkunst i alt	2.869.000	2.869.000	2.869.000	2.869.000
Samlet regional egenfinansiering	62.634.240	62.634.240	62.634.240	62.084.240

Statens kulturelle rammebevilling: 2009-prisniveau

	Statslig bevilling 2009	Statslig bevilling 2010	Statslig bevilling 2011	Statslig bevilling 2012
Musikområdet				
Musikskoler	2.631.463	2.631.463	2.631.463	2.631.463
Musik i alt	2.631.463	2.631.463	2.631.463	2.631.463
Teaterområdet				
Små storbyteatre i alt	7.965.035	7.965.035	7.965.035	7.965.035
Børneteaterrefusion i alt	2.585.740	2.585.740	2.585.740	2.585.740
Århus Sommeropera	817.242	817.242	817.242	817.242
Teater i alt	11.368.018	11.368.018	11.368.018	11.368.018
Museumsområdet				
Museumstilskud, § 15	5.230.840	5.230.840	5.230.840	5.230.840
Tidligere amtslige tilskud til § 15-museer	180.543	180.543		
Museumstilskud, § 16	26.162.408	26.162.408	26.162.408	26.162.408
Tidligere amtslige tilskud til § 16-museer	17.200.000	17.200.000	17.200.000	17.200.000
Museer i alt	48.773.790	48.773.790	48.593.247	48.593.247
Samlet statslig rammebevilling	62.773.271	62.773.271	62.592.728	62.592.728

Den statslige kulturelle rammebevilling:

Den kulturelle rammebevilling for 2009-2012 består af en videreførelse af det samlede tilskud i kulturaftalen i 2008 opregnet til 2009-niveau og suppleret med de tidligere amtslige tilskud til § 16-museerne.

Særligt om de tidligere amtslige tilskud til § 15-museer

Det tidligere amtslige tilskud til § 15-museer bliver fordelt via den 4-årige overgangsordning. Denne ordning udløber med udgangen af 2010, og tilskuddet er derfor trukket ud af den kulturelle rammebevilling fra 2011.

2. Tidligere faste amtslige tilskud uden for lov:

I 2009 og 2010 overføres tilskud til kulturregionen til følgende tilskudsmodtagere:

Institution/tilskud i kr./2009-prisniveau	Årligt tilskud
Dansk Amatørmusik Union	2.244
Gran Teater for Dans	93.316
Svalegangen	512.383
Jazzbar Bent J	104.383
Latinamerikansk Kultur og Musik	7.565
Jazzbar Bent J's Venner	26.396
SPOT Festivalen	52.165
International Guitar Festival	10.433
Teater Katapult	175.903
Århus Festuge	830.041
Dans i Uddannelse	82.455
Filmfonden	742.090
Dansk Amatørmusik Union/DAMU	1.099
I alt	2.640.473

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de tidligere faste amtslige tilskud uden for lov i den 4-årige overgangsordning. Forudsætningerne for bevillingen som angivet på finanslovens hovedkonto 21.11.34. Overgangsordning for faste amtslige tilskud uden for lov kan fraviges af de lokale parter i kulturaftalen i overensstemmelse med principperne for den kulturelle rammebevilling.

Bevillingen har følgende størrelse i 2009-prisniveau:

2009: Beløb kr. 2.640.473

2010: Beløb kr. 2.640.473

Bevillingen for 2010 vil blive opregnet med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af tilskudsbevillinger. Bevillingen udbetales forud i månedsvise rater.

Den samlede årlige bevilling til kulturregion Århus udbetales som et samlet beløb.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af tilskuddet, vil rammebevillingen vedr. de faste amtslige tilskud blive reguleret tilsvarende. Se bestemmelserne under den kulturelle rammebevilling.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

3. Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter som led i kulturaftalen ydes tilskud af de kulturelle tipsmidler.

Tilskuddene udbetales kvartalsvist forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden. Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikke-anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Tildelingen af tipsmidler forudsætter Finansudvalgets tilslutning i de enkelte år.

Fordeling af hhv. tipsmidler og Kulturregionens egenfinansiering til konkrete udviklings- og forsøgsprojekter fremgår af oversigten nedenfor.

Årlig statslig projektbevilling

Projekter/mio. kr.	2009	2010	2011	2012
Åben Scene Kata-pult	0,4	0,4	0,4	0,4
Børnekulturelt udviklingsprojekt, talentudvikling	0,5	0,5	0,5	0,5
Tekne Produktion	0,6	0,6	0,6	0,6
Århus Festuge	1,0	1,0	1,0	1,0
I alt	2,5	2,5	2,5	2,5

Kulturregionens egenfinansiering 2009-2012

Projekter/mio. kr.	2009	2010	2011	2012
Åben Scene Kata-pult	0,69	0,69	0,7	0,7
Børnekulturelt udviklingsprojekt, talentudvikling	0,5	0,5	0,5	0,5
Tekne Produktion	0,6	0,6	0,6	0,6
Århus Festuge	1,28	1,28	1,28	1,28
I alt	3,07	3,07	3,07	3,07

Bilag 2

Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Kulturaftalen mellem kulturministeren og Kulturregion Århus har virkning for perioden 1. januar 2009 – 31. december 2011.

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås f.eks. ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen, og ændringer i den regionale egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en forvaltningsenhed, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig, kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Bilag 3

Projektbeskrivelser

1. TEKNE Produktion
2. Århus Festuge i byrummet
3. UdviklingsScenen Katapult
4. Et Børnekulturelt udviklingsprojekt i Århus

1) TEKNE Produktion:

Produktionsinitiativet for digital kunst og oplevelse

Om TEKNE Produktion

TEKNE Produktion, Produktionsinitiativet er en kunst- og oplevelsesproducerende enhed med udspring i **TEKNE netværk for digital kunst og oplevelse, placeret på *CAVI, Center for Avanceret Visualisering og Interaktion på Aarhus Universitet. Her vil kunstnere, teknikere og programmører arbejde med kunstneriske og oplevelsesmæssige produktioner, hvor brugen af digitale materialer og it-teknologier er afgørende for udviklingen og resultaterne. Produktionsinitiativet danner ramme om en kompetenceopbygning og udveksling af ideer og viden mellem vidensinstitutionerne og kunstnerne og oplevelsesproducenter. Produktionsinitiativet skal både skabe færdige værker og produktioner af høj kvalitet og også danne grundlag for, at flere kunstnere får indblik i og kommer til at anvende de enestående muligheder, som de nye teknologier giver. Erfaringerne vil qua Produktionsinitiativets placering i netværket TEKNE være direkte til rådighed, også for erhvervslivet, og gennem denne forbindelse kan Produktionsinitiativet være med til at skabe vækst i oplevelsesøkonomien.

Produktionsinitiativet er placeret på CAVI og ledes af afd.-chef Morten Constantin Lervig. Produktionsinitiativet er en aktivitet udsprunget af netværket TEKNE, der hører under Alexandrainstituttet A/S. TEKNE, netværket for digital kunst og oplevelse, som er skabt på initiativ af nedenstående fire faglige centre på baggrunden af en tænketanksrapport fra det regionale it-råd:

- Center for Digital Æstetikforskning, Aarhus Universitet
- DIEM, Dansk Institut for Elektronisk Musik, Det Jyske Musikkonservatorium
- Institut for Design, Arkitektskolen Aarhus
- CAVI, Center for Avanceret Visualisering og Interaktion, Aarhus Universitet.

Disse fire faglige centre har tilsammen omfattende erfaringer med digitale kunst- og oplevelsesproduktioner, både hvad angår produktion og formidling, og har et nationalt set enestående netværk, hvad angår kunstnere og oplevelsesproducenter.

Aktiviteterne i TEKNE Produktion er medfinansieret af de fire faglige centre, med resurser til udstyr, software, fysiske faciliteter og tekniske faciliteter. De enkelte produktioner vil i nogle tilfælde kunne skaffe medfinansiering fra andre kilder.

De kunstneriske og oplevelsesmæssige produktioner bliver baseret på de fire faglige centres kompetencer og viden. Projekterne kan være samarbejdsprojekter med eksterne samarbejdspartnere, eksempelvis kunstnere og kulturinstitutioner, eller projekter alene gennemført af produktionsinitiativet. Der satses på tre forskellige typer af projekter: Højprofilprojekter, mindre projekter og procesorienterede projekter. Der søges gennemført 1 højprofilproduktion, 2 mindre produktioner eller eksperimenter og 1 procesorienteret produktion årligt. Produktionerne vil som oftest være tværfaglige og fordrer forskellige æstetiske og kunstneriske kompetencer. Der sigtes efter en faglig spredning i produktionerne samlet set, således at de fire faglige centres kompetenceområder alle kommer i spil. Udvælgelsen af projekterne vil ske i et dynamisk samarbejde mellem den daglige leder og lederne for de fire faglige centre.

I årene 2009-2012 vil 3-4 temaer blive udpeget som indsatsområder for TEKNE Produktion, og aktiviteterne vil falde inden for disse. Eksempler på indsatsområder kan være Klima samt Byens Rum, det sidste tema vil i givet fald blive udfoldet i tæt samarbejde med forskningscentret DUL på Aarhus Universitet og Interaktiv Lyd, der i givet fald vil blive udfoldet i tæt samarbejde med DIEM.

Målsætninger

Produktionsinitiativet har som målsætninger at:

- forbedre mulighederne for digital kunst- og kulturproduktion
- skabe konkrete kunstneriske og kulturelle oplevelser for regionens borgere
- befordre og kvalificere anvendelsen af digitale materialer i kunstneriske og oplevelsesmæssige sammenhænge
- fremme tværfagligt samarbejde mellem kunstnere, vidensinstitutioner, kulturinstitutioner, og erhvervsliv
- bidrage til indirekte at skabe vækst i oplevelsesøkonomien i regionen.

Konkrete resultater

Produktionsinitiativet vil resultere i:

- digitale værker eller oplevelsesmæssige produktioner, fordelt på 1 større produktion, 2 mindre produktioner eller eksperimenter pr. år
- formidling af viden og erfaringer på internettet
- opbygning af viden og kompetencer indenfor området.

DUL laver to teknologiske platforme: kameratracking og interaktion med en række eksperimenter, herunder kunstneriske eksperimenter.

	2009	2010	2011	2012
Udgifter				
Projekt og produktionsledelse	125.000	125.000	125.000	125.000
Overhead(50 % til bl.a. husleje, ledelse, regnskab, m.m.)	50.000	50.000	50.000	50.000
Løn til kunstnere og designere og andre produktionsudgifter	350.000	350.000	350.000	350.000
Kommunikation og formidling	75.000	75.000	75.000	75.000
Udgifter til produktionsfaciliteter, udstyr, lokaler og lign. produktionsinitiativet, de fire fagcentre	600.000	600.000	600.000	600.000
I alt	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Finansieringsplan				
CAVI/AU	300.000	300.000	300.000	300.000
DIEM/DJM	200.000	200.000	200.000	200.000
Center f. Design/AAA	50.000	50.000	50.000	50.000
Center for Digital Æstetikforskning/AU	50.000	50.000	50.000	50.000
Kulturministeriet	600.000	600.000	600.000	600.000
I alt	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000

*CAVI, Center for Avanceret Visualisering og Interaktion, er et center ved Aarhus Universitet med specialer inden for avancerede visualiseringsmetoder, herunder 3D, og interaktionsdesign. Centret har i sin levetid haft en lang række aktiviteter i det kunstneriske og oplevelsesmæssige felt. I øjeblikket driver centret forskningsprojektet Mediefacader, og er den centrale aktør i forskningsprojektet Digital Urban Living. CAVI har mange erfaringer med samarbejde med erhvervslivet og kulturlivet.

**TEKNE, netværk for digital kunst og oplevelse, Alexandra Instituttet A/S, er et netværk for kunstnere, oplevelsesproducenter og erhvervsliv med interesse for udvikling af digital kunst og oplevelse. Netværket har fire faglige søjler, der varetages af henholdsvis CAVI, DIEM, Institut for Elektronisk Musik, Det Jyske Musikkonservatorium, Institut for Design, Arkitektskolen Aarhus og Center for Digital Æstetikforskning, Aarhus Universitet. Fremtiden for TEKNE netværk for digital kunst og oplevelse, er p.t. til forhandling. Netværkets nuværende bevilling udløber 1.maj 2009.

2) Århus Festuge i byrummet

Århus Festuge er den kulturfestival i Norden, der viser vejen frem. Visionen er til stadighed at skabe et rum for fornyelse og chancer, hvor vitalitet og aktualitet er i fokus, og hvor både publikum og kunstnere udfordres og overraskes. For at fastholde denne særlige position arbejder Århus Festuge med fremadskuende produktioner.

Med udgangspunkt heri omdanner Århus Festuge fra 2009 til 2012 det århusianske byrum til et kulturlaboratorium, hvor førende arkitekter, kunstnere og andre aktører inviteres til at afprøve nye og anderledes ideer, der rækker ind i fremtiden. Formålet med kulturlaboratoriet er således at udfordre og nytænke byrummet; at tydeliggøre, hvordan byens sociale pladser kan tænkes anderledes og skabe tætte tilhørsforhold og større glæde hos brugerne.

Kulturlaboratoriet tager afsæt i en bred forståelse af kultur, der omfatter bl.a. teknologi, design og arkitektur. Udviklingen af laboratoriet sker i et tværfagligt samarbejde med førende kulturaktører, som kan bidrage konstruktivt til Århus Festuges øgede inddragelse af byrummet.

I tråd med sin vision satser Århus Festuge ikke bare på de sikre samarbejder, men også på dem, der overrasker og åbner døre til uventede steder. De har en særlig værdi for Festugen, da de skaber ny kultur og viser vejen frem. Hvem Festugen samarbejder med, er betinget af den gode ide og omfatter ofte samarbejdspartnere fra hele verden.

Helt konkret stiller Festugen skarpt på følgende byrumsprojekter, som med afsæt i Festugen 2009 videreudvikles over de kommende 3 Festuger:

Rådhus- og Musikhusparken

Rådhus- og Musikhusparken lægges sammen i Festugen og genopstår som et bud på, hvordan parkerne med en total scenografi kan redefineres og omdannes til én aktiv og oplevelsesrig park. Hver Festuge vil byde på nye oplevelser og måder at bruge parken på.

I 2009 etableres flere små udendørs scener, og hver dag og aften er der underholdning af højeste kvalitet og i alle genrer. Desuden opstiller Aarhus Universitet telte, hvor der er naturvidenskabelige forsøg og formidling. Parken henvender sig til festugebrugere i alle aldre og skal danne samlingspunkt i Festugen.

'Den røde rute' langs åen

På 'Den røde rute' sætter designere og arkitekter fokus på byrummets skæve og charmerende sider. 'Den røde rute' er et tilbagevendende element i Festugen, men som noget helt nyt folder ruten sig i år ud langs åen, hvor den udfordrer og nytænker rummet omkring – og i – åen.

Byrumsmøbel

Århus Festuge præsenterer hvert år et *socialt design* i byrummet, som skal pege på nye muligheder for sociale relationer.

I 2009 samarbejder Festugen med bl.a. LYNfabrikken om at udvikle et helt nyt møbel til byrummet, der har titlen 'The Århus Furniture'. Byrumsmøblet er et bud på, hvordan vi får sat ild til det offentlige rum; hvordan vi får dialogen til at flyde mere frit, skabt steder og oaser for samtale og arbejde. 'The Århus Furniture' er allerede blevet udvalgt som *special guest* på dette års DMY-festival i Berlin og bliver også en del af en større udstilling på MAK-museet i Wien, kurateret af Ron Arad.

PR/markedsføring

Samtlige projekter omtales i Festugens programmagasin, som i 2009 udkommer i 57.000 eksemplarer og på aarhusfestuge.dk, som i august og september har gennemsnitligt 40.000 unikke besøgende. Desuden udsender Festugen pressemeddelelser om projekterne og laver opfølgende pressearbejde.

Budget 2009

Udgifter	Kr.
12. stk. byrumsmøbler	330.000
Installation og wifi omkring møblerne (anslået)	100.000
Tour med byrumsmøbler, Berlin, Østrig m.v. (anslået)	100.000
Den Røde Streg	550.000
Musikhusparken (anslået)	1.200.000
I alt	2.280.000
Indtægter	
Kulturudviklingspulje KM	1.000.000
Samarbejdspartnere, sponsorer mv.	500.000
Egenfinansiering	780.000

I alt	2.280.000
--------------	------------------

Det samlede budget er i:

- **2010: 2.500.000 kr.**
- **2011: 2.750.000 kr.**
- **2012: 3.000.000 kr.**

Fordelingen af midler mellem de enkelte byrumsprojekter er endnu ikke fastlagt.

3) UdviklingsScenen Katapult – en åben produktionsscene

Teater Katapult har en vision om at gavne teatervækstlaget i Danmark ved, sammen med Århus Kommune og Kulturministeriet, at tage et ansvar på området. Gennem en årrække har Teater Katapult bevist, at en kraftig indsats på området gavner både talentudviklingen, miljøet og produktionsindsatsen – også for de professionelle teatermiljøer. Og senest har udviklingen for Katapult inden for kultur-erhvervs-samarbejde vist, at det at støtte kreative miljøer kan give værdi – ikke bare inden for kultursektoren, men på både erhvervs-, uddannelses- og turismeområdet. Med projektet bliver Teater Katapult UdviklingsScene de næste 4 år (2009-2012) med støtte fra staten og Århus Kommune.

I Katapults UdviklingsScene-/ÅbenScene-model, vil talenter:

- få hjælp til udvikling af deres scenekunst via professionelle dramaturger og scenekunstnere, via workshops og teambaseret læring
- få scenefaciliteter stillet frit til rådighed, så de sparsomme midler kan gå til kunsten/udviklingen
- blive en del af et levende miljø, hvor mulighed for inspiration og netværksrelationer er stor
- få en reel produktion over for et betalende publikum, hvor gruppen/kunsterne optræder i teatrets program på lige fod med de professionelle opsætninger (egenproduktioner samt gæstespil).

Teater Katapults egne teaterforestillinger samt professionelle og semiprofessionelle gæstespil med subkunstnere fra ind- og udland skal tegne profilen af teatret – primært centreret om nyskrevet dramatik. Koblet med dette skal talentudviklingen i Århus Kommune styrkes og udvikles gennem flere vækstlagsproduktioner på scenen, som skal udvikles og vises på lige fod med de professionelle opsætninger. Teatret vil skabe tætte netværksrelationer til lignende udviklingssteder/-miljøer i udlandet samt samarbejds-konstellationer – bl.a. via artists in residens. På denne vis vil vi skabe en driftig teaterkulturgenerator, der samtidig med ovenstående opgaver skal kunne skabe synlighed i medie billedet i Århus såvel som på landsplan.

Projektets eksemplariske værdi/The Missing Link

En åben produktionsscene/udviklingsscene for laget mellem den semiprofessionelle og professionelle scenekunst er bydende nødvendig i dag. Kunstnerne i denne grå zone har få steder at få produceret deres kunst, og dermed går meget talent og nytænkning tabt. Læring og erfaring er vigtige for at udfolde sit potentiale som kunstner. Det at kunne sætte noget i scene over for et publikum betyder utrolig meget på dette niveau. Denne mulighed fås p.t. ikke på de etablerede teaterinstitutioner, som har det rene professionelle fokus.

Det handler om investering i fremtidens kulturelle mangfoldighed. Og her kan staten og Århus Kommune være bannerfører. Det handler om at have en politik omkring den midterste del af teaterfødekæden, hvor talentpleje og målrettet udvikling frem mod professionel elite styrkes, så forbindelsen til ”rodnettet” ikke kappes. En åben produktionsscene/udviklingsscene med professionelle og semiprofessionelle produktioner er Katapults bud på at genskabe dette link. UdviklingsScenen vil destillere de virkelige talenter fra og give dem mulighed for at producere professionelt.

Arrangørkreds

Teater Katapult er primæraktør. Teatret vil i et samarbejde med forskellige teatergrupper og talentfulde scenekunstnere skabe og/eller være fødselshjælper for små og store produktioner, hvor samspillet mellem det professionelle scenekunstmiljø og det semiprofessionelle er i intens udvikling.

Projektet kort fortalt

Overordnet målsætning

- at skabe en rampe (kontra det store trappetrin, der er i dag) mellem de professionelle teatre og vækstlagsmiljøet i Danmark, således at scenekunstnerne fra vækstlaget får betydeligt bedre muligheder for at avancere til de professionelle scener. Og at de etablerede scener får øjnene op for talenterne i Danmark.

Mål

- at skabe produktioner, workshopper, udviklingsmiljø mhp. at opnå ovenstående målsætning

Resultatkrav

- 1 primærproduktion pr. år (Teater Katapult som producent. Teatret udvikler og producerer med professionelle og vækstlagskunstnere i én og samme produktion).
- 1-2 produktionsaftaler – sekundærproduktioner – pr. år med vækstlagsgrupper m. professionel vejledning og sparring (produktion til færdig forestilling).
- 1 udviklingsworkshop pr. år (Research & Development) med henblik på senere produktion.
- 1 artist in recidens i 2010 og 1 artist in recidens i 2012.

Definitioner på de forskellige produktioner:

Primærproduktion: Her går Teater Katapult ind som primærproducent fra et professionelt udgangspunkt. Teatret udvikler og producerer med professionelle og scenekunstnere fra vækstlaget i én og samme produktion. I samarbejdet med vækstlaget fokuseres på, hvad vækstlaget kan berige det professionelle med og omvendt.

Sekundærproduktion: Her går Teater Katapult ind som koproducent og hjælper og supporterer en specielt talentfuld vækstlagsteatergruppe eller talentfuld fri scenekunstner ift. ”opgradering” til et professionelt niveau. Det sker via at tilbyde professionelle scenekunstnere og/eller professionel sparring, eksempelvis dramaturgisk konsulentbistand. Produktionen kommer med i Scenens sæsonprogram på lige fod med de professionelle opsætninger.

UdviklingsWorkshop: Her tilbyder Katapult at udvikle den talentfulde gruppes eller kunstners idé, synopse eller manuskript. Workshoppen skal målrettes senere produktion og dermed give talenterne reel mulighed for senere produktion. Katapult har herudover et samarbejde med Kulturhus Århus og Thomas Hejlesen – operation ”Hangaren” – hvor kunstnernes produkt vil blive stillet over for en række spørgsmål/justeringer ift. form, indhold, intentioner og mål.

Formidling af projektet

Projektet formidles til publikum primært via hjemmeside og sæsonprogram. Sekundært via annoncering og viralreklame. Projektet formidles til potentielle talenter via et effektivt og fintmasket netværk i branchen og miljøet. Både i Århus, Aalborg, Odense og København. Formidlingen ift. branchen og andre, der kan have gavn af den viden, Katapult opnår ved projektet, sker ligeledes gennem netværk og gennem konferencer, møder og studiebesøg. Vidensdelingen med resten af branchen ser Katapult som en væsentlig opgave.

Kunstnerisk linje, tematiske og formmæssige overvejelser

Katapults arbejde bygger på, at mennesket bevidsthedsmæssigt går sovende gennem tilværelsen. Mennesker er i besiddelse af et langt større potentiale, end det der udfoldes rundt omkring i verden i dag, uden at være bevidste om det. Det gælder i samfundsspørgsmål såvel som i det mellem menneskelige.

Målsætningen er således at bevidstgøre publikum gennem kunstnerisk/tematisk provokation, indføling eller fryd. Værktøjet er nyskabende teater og primært ud fra ny dansk dramatik. Dvs. at det tekstuelle teater er første prioritet. Dernæst det formmæssige. Nyskabelsen skal opstå både i form og i tekst.

Teater Katapult vil gerne kendes på, at vores repertoire ikke lader sig begrænse af nogen form for berøringsangst. Vi vil gerne helt tæt på vores egen og publikums selvforståelse.

Vores strategi består i et særligt skarpt fokus på udviklingen af den aktuelle og samtidsrelevante tekst. Både med henblik på scenens repertoire og med hensyn til teatrets sideløbende aktiviteter vil vi lægge vægt på at optimere samarbejdsrammerne for hver enkelt produktionsforløb. Rammer, der kan åbne for dialog, sparring, nytænkning og fælles visioner. Vi vil gerne trække på teambaserede arbejdsstrukturer og talentpleje i modsætning til rent bestillingsværk.

Budget og finansiering

	2009	2010	2011	2012
Indtægter				
Kontingenter	5.000	6.000	7.000	8.000
Sponsorer/annoncer	72.000	85.000	90.000	100.000
Sceneudlejning	40.000	45.000	45.000	50.000
Billetsalg	90.000	105.000	120.000	135.000
Salg, café	130.000	140.000	145.000	150.000
Events/erhverv (netto)	25.000	50.000	75.000	100.000
Diverse	10.000	15.000	15.000	15.000
Indtægter i alt	372.000	446.000	497.000	558.000
Udgifter				
Varekøb, café	68.000	78.000	80.000	83.000
Produktionsomkostn.*	630.000	675.000	675.000	700.000
Løn, projekter**	55.000	40.000	40.000	40.000
Løn, fast personale***	1.125.000	1.180.000	1.250.000	1.260.000
Løntilskud	-460.000	-460.000	-460.000	-460.000
PR/markedsføring	73.000	90.000	73.000	90.000
Rejse- og opholdsomk.	7.000	8.000	9.000	10.000
Administration	110.000	105.000	105.000	110.000
Lokaleomkostninger	295.000	295.000	300.000	300.000
Udgifter i alt	1.903.000	2.011.000	2.072.000	2.133.000
Offentlige tilskud				
Kommunalt tilskud	690.000	690.000	700.000	700.000
Statstilskud****	450.000	450.000	450.000	450.000
Øvrige tilskud, projekter *****	400.000	425.000	425.000	425.000
Offentlige tilskud i alt	1.540.000	1.565.000	1.575.000	1.575.000

*) Gæstespil, primær- og sekundærproduktioner (1 af hver) – begge produktioner søges der yderligere støtte til (beløbet er inkl. alt i produktionerne, dog ekskl. administration)

***) Workshoper: dramaturgbistand, eksterne undervisere mv.

****) Teaterchef + administrator + medarbejdere i løntilskudsjob + arbejdsgiveromkostninger

*****) De budgetterede statslige tilskud er ud over kulturaftalen også tilskud fra billetkøbsordningen

*****) Budgetterede tilskud til produktionerne, som ligger ud over den faste støtte

4) Et børnekulturelt udviklingsprojekt i Århus

Mål

Århus Kommune har afsat midler til at iværksætte et ambitiøst 4-årigt musikprojekt i kommunens dagtilbud for de 3-6-årige og børnehaveklasserne med henblik på en tidlig og bred indsats for udvikling af musikinteresse og -talent. Projektet er første fase i et større talentorienteret udviklingsprojekt for 3-16-årige i 2 lokalområder, som er tiltænkt musikprofilskoler. Herved vil de to områder blive musikcentre, som samarbejder med Århus Musikskole om talentudvikling.

Baggrund

I vore nabolande har man et velfungerende samarbejde omkring talentudvikling på flere kunstområder, herunder musik. Erfaringerne herfra understøtter internationale erfaringer: Tilbyder man børn en kontinuerlig, koncentreret kunstfaglig undervisning i musik, bliver de ikke blot mere kreative og dygtige aktører inden for kunstarten, de sociale og faglige gevinster er tillige bemærkelsesværdige.

Hvem

Århus Musikskole(kommunal) har lang erfaring med talentudvikling. Musikskolen Laura (privat med kommunalt tilskud) har gennem mange år arbejdet med familiens betydning for børnenes musiske udvikling. World Music Center har erfaring med at skabe kulturforståelse igennem musik og dans. Ved at kombinere disse erfaringer mener vi at kunne stå bag et bredt musikalsk kompetenceløft hos børnene i de udvalgte områder og herved en basis for videre talentudvikling. Børnekulturhuset i Århus vil i samarbejde med LMS varetage en oplevelsesdimension i tilknytning til undervisningen, og Musisk Videnscenter – Region Midtjylland vil koordinere dokumentation og forskning. Børnekulturhuset og Århus Musikskole er tovholdere.

Hvordan

Ugentlig undervisning i institutionerne varetages af undervisere med en professionel uddannelse i musik. Ud over børnenes læring er grundideen et kompetenceløft til pædagogerne på de involverede institutioner og børnehaveklasser, som derfor kontinuerligt medvirker i undervisningen, i efterfølgende evaluering af undervisningstimen og teoretisk forankring igennem seminarer for alle pædagoger. Institutionerne binder sig til et 4-årigt forløb og vil herved opnå kompetencer til efterfølgende selv at kunne løfte en musikalsk opgradering af deres børn. Herved sikres en forankring, som rækker ud over projektperioden.

Den ugentlige undervisning af børn og pædagoger vil blandt andet bygge på et nyskabt, aldersinddelt digitalt ”kompendium”. Kompendiet vil indeholde både danske og udenlandske sange/danse/lege og herved afspejle befolkningssammensætningen i dagens Danmark. Materialet præsenteres både visuelt og auditivt, og hver sang/leg er kombineret med en lille dramatisk fortælling, som skaber en indlevelsramme. Materialet vil i indspilning og visning være enkelt og vise metoderne, som de kan bruges i institutionens hverdag med få instrumenter, og også selvom der ikke er nogen med instrumenterfaring, eller anden musikalsk baggrund. Der skal være tale om hjælp til selvhjælp, og dvd'en skal kunne bruges i alle institutioner – også dem, som ikke deltager i projektet, og være en generel støtte og inspiration til at inddrage musikken i den daglige rytme.

Dvd'en er også tænkt til både pædagoger og børnenes forældre med henblik på en bred stimulation og forankring i børnenes hverdag. Et vedlagt hæfte uddyber teoretisk, hvorfor de enkelte sange og rytmer er valgt.

Undervisningen løftes yderligere igennem en oplevelsesdimension, hvor børn, pædagoger og forældre en gang årligt inviteres til professionel koncert på Archauz. Koncerterne arrangeres i samarbejde med LMS for at sikre niveauet og vil indeholde orkestrenes egne sange + sange/rytmer/bevægelser fra kompendiet, så børnene oplever, hvordan deres egne bestræbelser kan løftes i samspillet med professionelle musikere. Koncerternes indhold vil være tilpasset til deltagerens alder. For børnehaveklasserne ønskes endvidere at skabe et instrumentkendskab igennem præsentationsbesøg af Musikskolens instrumentallærere spredt ud over året. Herefter kan barnet på oplyst grundlag vælge instrument.

Resultatkrav

En målrettet undervisning forventes at øge børnenes generelle musikalske kompetence. Den musiske kompetence formidles via, leg, rim, sange, rytmer og ikke mindst bevægelse. Børnene opnår herved større kropsbevidsthed, styrket motorik og koordinationsevne. De vil kunne udtrykke sig gennem musik, ha en forståelse af egen og andre landes musikkultur og kende musikkens grundelementer. Den øgede musikalske kompetence forventes at kunne måles ved overgangen til skolens musikundervisning.

Der forventes også en række positive sideeffekter. Børnenes sproglige udvikling vil formodentlig få medvind. De forventes at udvikle større evne til opmærksomhed, koncentration, beslutsomhed og reaktion og en større kontakt til følelsernes verden og herved også mere udviklede sociale kompetencer. De kan være mere kreative og innovative og have større selvtillid. Musikken skaber også en fælles referenceramme for de

børn og voksne, som deltager i projektet og udvikler et fællesskab og en fælles identitet. Elementer, som også kan have en positiv indvirkning på børnenes læring i andre fag. Endvidere kan der ske en tidlig spotning af talenter, der kan indsluses i musikskolens talentudviklingsprogram.

Formidling af projektet

Dokumentation og udredning af de parametre, der er afgørende for de positive resultater, ønskes varetaget af Region Midtjyllands Musiske Videnscenter. Centret kan sikre videreformidling til musikfaglige på alle niveauer. Forskerdelen finansieres ikke af Kulturministeriet, men det kunne være et ph.d.-stipendiat, evt. et samarbejde mellem Danmarks Pædagogiske Universitet, Institut for Musikvidenskab og Det Jyske Musikonservatorium. Et afgørende spørgsmål bliver her, hvordan musikalitet fremmes – både i et dannelses- og et læringsperspektiv med fokus på barnet, som både udøver af kulturelt-overleveret materiale og skaber af eget personlige udtryk.

Eksemplarisk værdi

Projektet og den tilknyttede forskning og dokumentation forventes at kunne bane vejen for, hvordan vi i fremtiden bedst muligt stimulerer de yngste børns musikalske kompetencer med henblik på et bredt spekter af vindinger. Endvidere vil projektet give indblik i, hvordan man bedst på et tidligt tidspunkt skaber en basis for talentudvikling.

Budget og finansiering

Udgifter over 4 år:	Kr.
Dvd-musikkompedium for 3-6-årige	330.000
Musikalsk kompetenceløft til børn og pædagoger i 2 lokalområder i Århus	3.632.000
Projektledelse	336.000
Dokumentation og evalueringsrapport	25.000
Nyt hæfte til at vedlægge dvd-kompedium med forskerkonklusioner	27.000
I alt	4.350.000
Indtægter over 4 år:	
Egen finansiering Århus Kommune	2.000.000
Finansiering fra Kulturministeriet	2.000.000
Egen finansiering fra institutioner for medvirken	250.000
Ekstern finansiering – fonde/sponsorer til dvd-kompedium	100.000
I alt	4.350.000

Bilag 4. Kunstfaglig rådgivning

Faglig rådgivning

Armslængdeprincippet er velkonsolideret i århusiansk kulturpolitik og videreføres i aftaleperioden efter de hidtidige retningslinjer. Brugen af armslængdeprincippet er fra Århus Kommunes side et væsentligt bidrag til at nå målet om kunstnerisk kvalitet.

4.1 Kunstfaglige råd

Kunst skal bedømmes på kvalitet, og kvaliteten bedømmes bedst af kunstfagkyndige. Det er et bærende princip i Århus Kommunes kulturpolitik. Derfor har kommunen nedsat tre kunstfaglige råd – Kunstrådet, Billedkunstudvalget og Rytmask Udvalg. Desuden har Kulturforvaltningen en faglig konsulent tilknyttet inden for elektronisk musik, ligesom to filmfaglige konsulenter er tilknyttet Den Vestdanske Filmpulje.

Armslængdeprincippet anvendes i en række sammenhænge, hvor målet er, at beslutninger træffes på baggrund af en kunstfaglig ekspertise. Dette sker blandt andet i forbindelse med fordeling af de frie kulturmidler, hvor ansøgningerne underlægges kunstfaglige vurderinger, i forbindelse med indkøb af kommunal kunst og tildeling af kunstnerværksteder samt i forbindelse med kunstfaglige evalueringer af byens større kulturinstitutioner.

De tre kunstneriske fagråd fungerer endvidere som konsulenter for det politiske og administrative niveau i sager, hvor en kunstfaglig vurdering er relevant. De kunstfaglige råd holder et årligt fællesmøde m.h.p. koordinering og erfaringsudveksling.

Kunstrådet i Århus

Kunstrådet består af 7 fagkyndige eksperter inden for forskellige kunstarter. Kunstrådets opgaver består i at foretage kunstfaglige vurderinger af ansøgninger til den største af kulturpuljerne – Kulturudviklingspuljen – og udarbejde indstilling om fordeling af puljens midler til Rådmanden for kultur og borgerservice.

Desuden fungerer Kunstrådet som rådgiver for politikerne i kunstfaglige spørgsmål som led i den politiske proces, ligesom Kunstrådet i relevant omfang anmodes om kunstfaglige vurderinger af ansøgninger til puljer, som administreres af forvaltningen. Kunstrådet forestår hvert fjerde år en kunstfaglig evaluering af de større kulturinstitutioner, som er på kontrakt med Århus Kommune, jf. afsnit 4.7. Kunstrådets 7 medlemmer udpeges for en 4-årig periode af byrådet efter indstilling fra rådmanden for kultur og borgerservice.

Rytmisk Udvalg

Rytmisk Udvalg består af tre medlemmer med relevant faglig baggrund inden for den rytmiske musik. Udvalget behandler ansøgningerne til Orkesterkontoen og Spillestedskontoen og foretager indstilling herom til rådmanden for kultur og borgerservice.

Rytmisk Udvalg deltager i fastlæggelsen af de overordnede principper for det kommende års tildelinger fra Puljen for Elektronisk Musik i samarbejde med konsulenten for elektronisk musik samt repræsentanter fra det elektroniske musikmiljø. Rytmisk Udvalg har fungeret siden 1996. Medlemmerne udpeges af rådmanden for kultur og borgerservice for en 3-årig periode, således at ét medlem udskiftes hvert år.

Billedkunstudvalget

Billedkunstudvalget består af tre professionelle billedkunstnere. Billedkunstudvalget behandler ansøgninger om kommunale kunstnerværksteder og udarbejder indstilling om fordeling til rådmanden for kultur og borgerservice. Billedkunstudvalget fungerer endvidere som konsulenter i forbindelse med kommunens indkøb af billedkunst samt i forbindelse med udsmykningsopgaver af kommunale bygninger og byens offentlige rum.

Billedkunstudvalget blev nedsat første gang i år 2000. Udvalgets medlemmer udpeges af rådmanden for kultur og borgerservice og vælges for en 3-årig periode, således at der hvert år udskiftes ét medlem.

Konsulent for elektronisk musik

Konsulenten for elektronisk musik har en faglig baggrund inden for rytmisk musik med speciale i elektronisk musik. Konsulenten fungerer som rådgiver for forvaltningen i forbindelse med behandling af ansøgninger til Puljen for Elektronisk Musik. Fastlæggelsen af de overordnede principper for det kommende års tildelinger fra puljen sker på et årligt møde med deltagelse af den elektroniske konsulent, Rytmisk Udvalg og et antal repræsentanter fra den elektroniske musikscene.

Konsulenten udpeges af rådmanden for kultur og borgerservice for et år ad gangen.

Filmfaglige konsulenter

Århus Kommune er langt den største bidragsyder til Den Vestdanske Filmpulje, som ledes af en bestyrelse bestående af en repræsentant fra hver af de tilsluttede kommuner med rådmanden for kultur og borgerservice som formand.

Bestyrelsen har tilknyttet to filmfaglige konsulenter, én til fiktionsfilm og én til dokumentarfilm. Konsulenterne vurderer ansøgningernes filmfaglige niveau og afgiver udtalelse herom til bestyrelsen. Ud over konsulenternes udtalelse udarbejder filmpuljens sekretariat (Filmbysekretariatet) en udtalelse om, hvorvidt ansøgningerne lever op til filmpuljens øvrige formål. Bestyrelsen træffer herefter beslutning om fordeling af puljens midler.

De filmfaglige konsulenter, der har en relevant filmfaglig baggrund, udpeges af bestyrelsen for Den Vestdanske Filmpulje.

Evalueringer

Århus Kommune ønsker et højt kvalitativt niveau hos de kulturinstitutioner, som modtager driftstilskud fra kommunen. Hvert fjerde år gennemføres systematiske evalueringer af den kunstneriske kvalitet. Udgangspunktet er, at kunst kan evalueres, og kvalitet kan bedømmes.

Armslængdeprincippet gælder i evalueringsprocessen. Derfor foretages evalueringen af Kunstrådet. Vurderingen af den kunstneriske kvalitet sker dermed af fagkyndige med relevante kunstfaglige kompetencer og er dermed også uafhængig i forhold til det politiske og administrative niveau.

For at styrke kvaliteten af evalueringsarbejdet har Århus Kommune i samarbejde med Kulturministeriet stået for et udviklingsprojekt gennemført af Aarhus Universitet, som mandede ud i en evalueringsmodel – ønskevismodellen. Modellen blev anvendt af Kunstrådet ved den seneste evaluering i 2006-2007. Evalueringerne danner grundlag for kulturpolitiske prioriteringer og for udarbejdelsen af kulturpolitikken. Evalueringerne anvendes også af Århus Kommune i forbindelse med kontraktforhandlingerne med de enkelte institutioner.

Evalueringsprocessen tilrettelægges med stor inddragelse af de enkelte institutioner, der bl.a. gennemfører selvevalueringer og er i dialog med Kunstrådet i processen. Det er således et selvstændigt mål, at evalueringerne kan anvendes internt i de enkelte kulturinstitutioner til at styrke og videreudvikle den kunstneriske kvalitet. Evalueringerne er offentlige og kan ses på Århus Kommunes hjemmeside.

På museumsområdet gennemføres der ikke lokalt kvalitetsvurderinger, idet man her henholder sig til de periodiske evalueringer, der gennemføres af Kulturarvsstyrelsen.