

Kulturministeriets ungekulturår - URKRAFT 2015

HVAD ER URKRAFT 2015?

For at skabe fokus på unges egne kunst- og kulturprojekter i forbindelse med Kulturministeriets ungestrategi har kulturminister Marianne Jelved udnævnt 2015 til ungekulturår. URKRAFT 2015 er uundgåelige, uundvigelige eksplosioner af unges egne kunst- og kulturprojekter, der tilsammen sørger for, at unges kunst og kultur er på dagsordenen igennem hele året og i hele landet.

URKRAFT 2015 bygger på værdierne **nysgerrighed, initiativ og fællesskab**. Men først og fremmest er det kunst og kultur for, med og af unge. Alle unge. I hele Danmark. Det kalder vi ægte URKRAFT!

OKAY, MEN HVAD ER DET SÅ?

URKRAFT 2015 er en trebenet raket bestående af to fyrtårnsprojekter, en pulje til unges egne projekter og en række løbende aktiviteter gennem året:

De to fyrtårnsprojekter består af etablerede kulturinstitutioner, der inviterer unge med i udviklingen af deres tilbud eller rum, eller måske lader sig slå helt ud af kurs for en stund. Fyrtårnsprojekterne skal skabe ny viden, dele den eksisterende og inspirere andre kulturinstitutioner til at udvikle i samarbejde med unge. Følg fyrtårnsprojekternes rejse gennem URKRAFT 2015 på www.urkraft2015.dk.

Som et initiativ under URKRAFT 2015 har Kulturministeriet oprettet en pulje for unge projektmagere og kunstnere, der kan søges i portioner á maksimum 10.000 kr. Puljen opererer med et ansøgningsudvalg bestående af unge kunstnere og projektmagere fra hele landet, der i fællesskab vurderer, hvilke projekter, der skal have midler ud fra en række kriterier, som de selv har udarbejdet. Puljen har en behandlingstid på højst 14 dage og har deadline hver tirsdag kl 12. Find mere om puljen ved at gå til www.kulturstyrelsen.dk/boern/unge/ungekulturaar-2015/ -> Læs mere om puljen.

Sidst vil der igennem ungekulturåret løbende blive arrangeret en række forskellige arrangementer. Disse kommer både til at udspringe af URKRAFT 2015-puljen, mens andre og mere strategiske aktiviteter - blandt andet i forbindelse med Folkemødet på Bornholm, Roskilde Festival og Kulturmødet på Mors - vil blive arrangeret af URKRAFT 2015's kernegruppe, som består af 30 unge fra hele landet samt unge-interessenter i form af forskellige kultur- og ungeinstitutioner. Gruppen er åben for alle unge i hele landet – skriv til admin på vores Facebook-site: www.facebook.com/urkraft2015

URKRAFT 2015 er en del af Kulturministeriets ungestrategi, der blev offentliggjort i maj 2014. Som en del af ungestrategien vil en række initiativer blive iværksat igennem 2015 for at samskabe kultur med unge og skabe bedre rammer for unges selvorganisering.

Du kan læse mere om ungestrategien på Kulturministeriets hjemmeside: <http://kum.dk/temaer/boerne-og-ungestrategi/unge/>

PRIMÆRE SAMARBEJDSPARTNERE

URKRAFT2015-GRUPPEN består af ca. 20 unge fra hele landet, som fungerer som medudviklere af initiativet. De har forskellige centrale roller fx i forhold til kommunikation og aktiviteter, ansøgningsudvalg etc., men fungerer også som en slags 'virkeligheds-tjekkere' og sparringspartnere for projektleder.



UNGDOMSSRINGEN er en forening for fritids- og ungdomsklubber og ungdomsskoler i Danmark. Med en historie på over 70 år, har Ungdomsringen stor erfaring med børn og unges fritidsliv. Foreningen har ca. 1.000 medlemmer, der favner ca. 140.000 unge.



KRAFTWERKET er et ungekulturhus og projektværksted i Københavns Kommune, som har mange års erfaring med unges selvorganisering, inddragelse af unge og ungedemokrati.



FRONTLØBERNE er til for at give Aarhus' unge mulighed for at realisere deres vildeste projektidéer og har mange års erfaring med unges projektmageri.



UP – UNGDOMSPRODUKTION er Danmarks største ungdomsredaktion. UP producerer nyheds-, kultur- og debatudsendelser for, med og af unge online.



KOMMUNIKATION

Find **URKRAFT 2015** på [FACEBOOK](#)

Brug **#URKRAFT2015** på alle sociale medier.