**DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING**

**Erklæring om realiserede annonceindtægter**

Til [Ledelsen i Medievirksomhed X] og Slots- og Kulturstyrelsen

Vi har i henhold til bekendtgørelse nr. 702 af 29. maj 2020 »om en kompensationsordning for medievirksomheders tabte annonceindtægter i forbindelse med COVID-19« (herefter »bekendtgørelsen«) og Slots- og Kulturstyrelsens retningslinjer af 5. oktober 2020 »for revisors arbejde ved afgivelse om erklæring i forbindelse med ansøgning om kompensation for tabte annonceindtægter for medier, der i henhold til lov om mediestøtte modtager redaktionel produktionsstøtte i tilskudsåret 2020 « (herefter »retningslinjerne«) undersøgt, om de realiserede annonceindtægter i referenceperioden jf. bilag 1, samt de realiserede annonceindtægter i kompensationsperioden, jf. bilag 2, som [medievirksomhed X] har medtaget i sin kompensationsansøgning, i alle væsentlige henseender er i overensstemmelse med medievirksomhedens bogføring for [medie Y, medie Z etc.].

**< Anvendes hvis virksomheden har modtaget eller forventer at modtage over 5 mio. kr. i kompensation >** Vi har endvidere undersøgt, om opgørelsen af virksomhedens mediers samlede nettoomsætning for perioden [9. marts – 8. juli 2020] og for referenceperioden [dd.måned1 20xx – dd.månedX 20xx], jf. bilag 3, i alle væsentlige henseender er i overensstemmelse med virksomhedens bogføring. ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis dette ikke anvendes.]***

**<Referenceperioden er kalenderåret 2019 jf. § 8 stk. 1>**

[Opgørelsen af realiserede annonceindtægter for perioden [1. januar 2019 – 31. december 2019] udgør [XX] kr. (herefter »opgørelsen«) der er vedlagt i bilag 1, jf. § 15, stk. 1.] ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis denne ikke anvendes.]***

**<alternativ 1 – referenceperioden er perioden fra 1. november 2019 til 29. februar 2020, jf. § 8 stk. 2, nr. 1>**

[Opgørelsen af realiserede annonceindtægter for perioden [1. november 2019 – 29. februar 2020] udgør [XX] kr. (herefter »opgørelsen«) der er vedlagt i bilag 1, jf. § 15, stk. 1, nr. 1.] ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis denne ikke anvendes.]***

**<alternativ 2 – referenceperioden er en periode på mindst fire sammenhængende måneder fra 1. januar 2019 til 29. februar 2020, opgjort i hele måneder, dvs. med start den 1. og ultimo en måned, jf. § 8 stk. 2, nr. 2>**

[Opgørelsen af realiserede annonceindtægter for perioden [dd. måned1 20xx – dd. månedX 20xx] udgør [XX] kr. (herefter »opgørelsen«) der er vedlagt i bilag 1. Ledelsen anser perioden [dd. måned1 20xx – dd. månedX 20xx] som et mere retvisende sammenligningsgrundlag for mediets annonceindtægter for kompensationsperioden, jf. § 8, stk. 2, nr. 2. Ledelsen har endvidere opgjort de realiserede annonceindtægter for perioden [1. januar 2019 – 31. december 2019] udgør [XX] kr. jf. bilag 1.] ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis denne ikke anvendes.]***

**<Kompensationsperioden er 9. marts til 8. juli 2020 jf. § 3 nr. 3>**

Opgørelsen af realiserede annonceindtægter for kompensationsperioden 9. marts – 8. juli 2020 udgør [XX] kr., der er vedlagt i bilag 2, jf. § 15, stk.1, nr. 2.

**< Anvendes hvis virksomheden har modtaget eller forventer at modtage over 5 mio. kr. i kompensation >** Opgørelsen af virksomhedens mediers samlede nettoomsætning for perioden [9. marts – 8. juli 2020] udgør {XX] kr. og for referenceperioden [dd.måned1 20xx – dd.månedX 20xx] [XX] kr., der er vedlagt i bilag 3 jf. retningslinjerne. ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis dette ikke anvendes.]***

Vores konklusion udtrykkes med høj grad af sikkerhed.

Vores erklæring er udelukkende udarbejdet til brug for medievirksomheden og Slots- og Kulturstyrelsen og bør ikke udleveres til eller anvendes af andre parter end virksomheden og Slots- og Kulturstyrelsen.

**Ledelsens ansvar**

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde opgørelser i overensstemmelse med bekendtgørelsen og retningslinjerne. Herunder er det ledelsens ansvar, at opgørelserne, som er vedlagt i bilag 1 og bilag 2 [samt bilag 3 *(slettes hvis bilag 3 ikke anvendes)*], er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven og den anvendte regnskabspraksis i det senest godkendte årsregnskab.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en opgørelse uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

**Revisors ansvar**

Det er vores ansvar på grundlag af ledelsens opgørelse af de realiserede annonceindtægter og det udførte arbejde, at udtrykke en konklusion om, hvorvidt [opgørelsen for referenceperioden, jf. § 15, stk. 1, nr. 1,] *eller* [opgørelserne for referenceperioden, jf. § 15, stk. 1, nr. 1,] samt opgørelsen for kompensationsperioden, jf. § 15, stk. 1, nr. 2, er i overensstemmelse med medievirksomhedens bogføring

Vi har udført vores arbejde i overensstemmelse med »ISAE 3000, Andre erklæringer med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger« og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for vores konklusion.

[Revisionsvirksomhed] er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder dokumenterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i IESBA's etiske regler, der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd. Som led i vores arbejde har vi undersøgt om opgørelsen af de realiserede annonceindtægter stemmer til medievirksomhedens bogføring, samt om afstemningsposter er dokumenteret.

### **Konklusion**

Det er vores opfattelse, at [opgørelsen / opgørelserne] af de realiserede annonceindtægter for referenceperioden [xx] / -perioderne [xx] samt opgørelsen af de realiserede annonceindtægter for kompensationsperioden i alle væsentlige henseender er i overensstemmelse med bogføringen.

**< Anvendes hvis virksomheden har modtaget eller forventer at modtage over 5 mio. kr. i kompensation >**

Det er endvidere vores opfattelse, at opgørelsen af virksomhedens mediers samlede nettoomsætning for perioden [9. marts – 8. juli 2020] og for referenceperioden [dd.måned1 20xx – dd.månedX 20xx] / -perioderne [dd.måned1 20xx – dd.månedX 20xx], jf. bilag 3, i alle væsentlige henseender er i overensstemmelse med virksomhedens bogføring. ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis dette ikke anvendes.]***

By, dato

Revisionsvirksomhedens navn

CVR-nr. xx xx xx xx

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Revisors navn

Revisors titel

MNE-nr. xx xx xx xx

**Bilag 1**

**Praksis for opgørelse af de realiserede annonceindtægter i referenceperioden**

[Opgørelsen eller opgørelserne] af de realiserede annonceindtægter for perioden [xx] er foretaget i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 702 af 29. maj 2020, »om en kompensationsordning for medievirksomheders tabte annonceindtægter i forbindelse med COVID-19«.

De realiserede annonceindtægter er opgjort efter almindelige principper om indregning, måling og periodisering af annonceindtægter samt i øvrigt de samme principper, som blev anvendt i forbindelse med udarbejdelsen af det seneste aflagte årsregnskab.

[Omtal praksis for annonceindtægter.]

[Omtal og begrund, hvis perioderne i særlige tilfælde afviger fra de foreskrevne perioder]

**Opgørelse af de realiserede annonceindtægter for perioden 1. januar – 31. december 2019**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Annonceindtægter realiseret i perioden 1. januar – 31. december 2019** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Realiserede annonceindtægter i alt**  |  |

**Opgørelse af de realiserede annonceindtægter for perioden 1. november 2019 – til 29. februar 2020**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Annonceindtægter realiseret i perioden 1. november 2019 – 29. februar 2020** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Realiserede annonceindtægter i alt**  |  |

**[Opgørelse af de realiserede annonceindtægter for perioden [dd. måned1 20xx – til dd. månedX 20xx]**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Annonceindtægter realiseret i perioden [dd. måned1 20xx – dd. månedX 20xx]** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Realiserede annonceindtægter i alt**  |  |

**Bilag 2**

**Praksis for opgørelse af de faktiske annonceindtægter i kompensationsperioden**

Opgørelsen af de faktiske annonceindtægter for [Medievirksomhed X] for perioden [9. marts – 8. juli 2020] er foretaget i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 702 af 29. maj 2020 om en kompensationsordning for medievirksomheders tabte annonceindtægter i forbindelse med COVID-19.

De faktiske annonceindtægter er opgjort efter almindelige principper om indregning, måling og periodisering af annonceindtægter samt i øvrigt de samme principper, som virksomheden anvendte ved aflæggelse af det senest aflagte årsregnskab, hvortil der henvises.

[Omtal praksis for annonceindtægter.]

**Opgørelse af de faktiske annonceindtægter for perioden 9. marts – 8. juli 2020**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Faktiske annonceindtægter i perioden 9. marts – 8. juli 2020** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Faktiske annonceindtægter i alt**  |  |

**<Anvendes hvis virksomheden har modtaget eller forventer at modtage over 5 mio. kr. i kompensation>**

**Bilag 3**

**Opgørelse af virksomhedens mediers samlede nettoomsætning for perioden 9. marts – 8. juli 2020**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Samlet nettoomsætning i perioden 9. marts – 8. juli 2020** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Samlet nettoomsætning i alt**  |  |

**Opgørelse af virksomhedens mediers samlede nettoomsætning er for perioden 1. januar 2019 – til 31. december 2019**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Samlet nettoomsætning i perioden 1. januar 2019 – 31. december 2019** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Samlet nettoomsætning i alt**  |  |

**Opgørelse af virksomhedens samlede nettoomsætning er for perioden 1. november 2019 – til 29. februar 2020**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Samlet nettoomsætning i perioden 1. november 2019 – 29. februar 2020** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Samlet nettoomsætning i alt**  |  |

**[Opgørelse af virksomhedens mediers samlede nettoomsætning for referenceperioden dd.måned1 20xx – dd.månedX 20xx]**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Samlet nettoomsætning i referenceperioden dd.måned1 20xx – dd.månedX 20xx** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Samlet nettoomsætning i alt**  |  |