**DEN UAFHÆNGIGE REVISORS ERKLÆRING**

**Erklæring om realiserede annonceindtægter**

Til [Ledelsen i Medievirksomhed X] og Slots- og Kulturstyrelsen

Vi har i henhold til bekendtgørelse nr. 986 af 11. maj 2021 om »støtte til ugeaviser som følge af COVID-19« (herefter »bekendtgørelsen«) og Slots- og Kulturstyrelsens retningslinjer af 28. maj 2021 »Retningslinjer for revisors arbejde – støtteordning til ugeaviser« (herefter »retningslinjerne«) undersøgt, om de realiserede annonceindtægter i referenceperioden jf. bilag 1, samt de realiserede annonceindtægter i støtteperioden, jf. bilag 2, som [medievirksomhed X] har medtaget i sin støtteansøgning, i alle væsentlige henseender er i overensstemmelse med medievirksomhedens bogføring for [medie Y, medie Z etc.].

**<Referenceperioden er kalenderåret 2019 jf. § 8 stk. 1>**

[Opgørelsen af realiserede annonceindtægter for perioden [1. januar 2019 – 31. december 2019] udgør [XX] kr. (herefter »opgørelsen«) der er vedlagt i bilag 1, jf. § 13, stk. 1.] ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis denne ikke anvendes.]***



**<alternativ 1 – referenceperioden er perioden fra 16. december 2019 til 1. marts 2020, jf. § 8 stk. 2, nr. 1>**

[Opgørelsen af realiserede annonceindtægter for perioden [16. december 2019 – 1. marts 2020 udgør [XX] kr. (herefter »opgørelsen«) der er vedlagt i bilag 1, jf. § 13 stk. 1, nr. 1.] ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis denne ikke anvendes.]***



**<alternativ 2 – referenceperioden er en periode på mindst 11 sammenhængende uger fra 1. januar 2019 til 9. marts 2020 jf. § 8 stk. 2, nr. 2>**

[Opgørelsen af realiserede annonceindtægter for perioden [dd. måned 20xx – dd. månedX 20xx] udgør [XX] kr. (herefter »opgørelsen«) der er vedlagt i bilag 1. Ledelsen anser perioden [dd. måned1 20xx – dd. månedX 20xx] som et mere retvisende sammenligningsgrundlag for mediets annonceindtægter for støtteperioden, jf. § 8, stk. 2, nr. 2. Ledelsen har endvidere opgjort de realiserede annonceindtægter for perioden [1. januar 2019 – 31. december 2019] udgør [XX] kr. jf. bilag 1.] ***[OBS: Husk at slette afsnittet, hvis denne ikke anvendes.]***



**<Støtteperioden er 14. december 2020 – 28. februar 2021 jf. § 3 nr. 3>**

Opgørelsen af realiserede annonceindtægter for perioden 14. december 2020 – 28. februar 2021 udgør [XX] kr., der er vedlagt i bilag 2, jf. § 13, stk.1, nr. 2.

Vores konklusion udtrykkes med høj grad af sikkerhed.

Vores erklæring er udelukkende udarbejdet til brug for medievirksomheden og Slots- og Kulturstyrelsen og bør ikke udleveres til eller anvendes af andre parter end virksomheden og Slots- og Kulturstyrelsen.

**Ledelsens ansvar**

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde opgørelser i overensstemmelse med bekendtgørelsen og retningslinjerne. Herunder er det ledelsens ansvar, at opgørelserne, som er vedlagt i bilag 1 og bilag 2 er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven og den anvendte regnskabspraksis i det senest godkendte årsregnskab.

Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en opgørelse uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

**Revisors ansvar**

Det er vores ansvar på grundlag af ledelsens opgørelse af de realiserede annonceindtægter og det udførte arbejde, at udtrykke en konklusion om, hvorvidt [opgørelsen for referenceperioden, jf. § 13, stk. 1, nr. 1] *eller* [opgørelserne for referenceperioden, jf. § 13, stk. 1, nr. 1] samt opgørelsen for støtteperioden, jf. § 13, stk. 1, nr. 2 er i overensstemmelse med medievirksomhedens bogføring

Vi har udført vores arbejde i overensstemmelse med »ISAE 3000, Andre erklæringer med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger« og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning med henblik på at opnå høj grad af sikkerhed for vores konklusion.

[Revisionsvirksomhed] er underlagt international standard om kvalitetsstyring, ISQC 1, og anvender således et omfattende kvalitetsstyringssystem, herunder dokumenterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i IESBA's etiske regler, der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd. Som led i vores arbejde har vi undersøgt om opgørelsen af de realiserede annonceindtægter stemmer til medievirksomhedens bogføring, samt om afstemningsposter er dokumenteret.

### **Konklusion**

Det er vores opfattelse, at [opgørelsen / opgørelserne] af de realiserede annonceindtægter for referenceperioden [xx] / -perioderne [xx] samt opgørelsen af de realiserede annonceindtægter for støtteperioden i alle væsentlige henseender er i overensstemmelse med bogføringen.

By, dato

Revisionsvirksomhedens navn

CVR-nr. xx xx xx xx

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Revisors navn

Revisors titel

MNE-nr. xx xx xx xx

**Bilag 1**

**Praksis for opgørelse af de realiserede annonceindtægter i referenceperioden**

[Opgørelsen eller opgørelserne] af de realiserede annonceindtægter for perioden [xx] er foretaget i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 986 af 11. maj 2021, »om støtte til ugeaviser som følge af COVID-19«.

De realiserede annonceindtægter er opgjort efter almindelige principper om indregning, måling og periodisering af annonceindtægter samt i øvrigt de samme principper, som blev anvendt i forbindelse med udarbejdelsen af det seneste aflagte årsregnskab.

[Omtal praksis for annonceindtægter.]

[Omtal og begrund, hvis perioderne i særlige tilfælde afviger fra de foreskrevne perioder]

**Opgørelse af de realiserede annonceindtægter for perioden 1. januar – 31. december 2019**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Annonceindtægter realiseret i perioden 1. januar – 31. december 2019** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Realiserede annonceindtægter i alt** |  |

**Opgørelse af de realiserede annonceindtægter for perioden 16. december 2019 – til 1. marts 2020**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Annonceindtægter realiseret i perioden 16. december 2019 – 1. marts 2020** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Realiserede annonceindtægter i alt** |  |

**[Opgørelse af de realiserede annonceindtægter for mindst 11 sammenhængende uger i perioden [1. januar 2019 – 9. marts 2020]**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Annonceindtægter realiseret for mindst 11 sammenhængende uger i perioden 1. januar 2019 – 9. marts 2020** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Realiserede annonceindtægter i alt** |  |

**Bilag 2**

**Praksis for opgørelse af de faktiske annonceindtægter i støtteperioden**

Opgørelsen af de faktiske annonceindtægter for [Medievirksomhed X] for perioden [14. december 2020 – 28. februar 2021] er foretaget i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 986 af 11. maj 2021 om støtte til ugeaviser som følge af COVID-19.

De faktiske annonceindtægter er opgjort efter almindelige principper om indregning, måling og periodisering af annonceindtægter samt i øvrigt de samme principper, som virksomheden anvendte ved aflæggelse af det senest aflagte årsregnskab, hvortil der henvises.

[Omtal praksis for annonceindtægter.]

**Opgørelse af de faktiske annonceindtægter for perioden 14. december 2020 – 28. februar 2021**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Faktiske annonceindtægter i perioden 14. december 2020– 28. februar 2021** |
| Medie 1 |  |
| Evt. medie 2 |  |
| Evt. medie 3 [indsæt flere rækker efter behov] |  |
| **Faktiske annonceindtægter i alt** |  |