**Skabelon til udfyldelse vedr. alternative referenceperioder**

Såfremt der er omstændigheder, der gør, at den generelle referenceperiode ikke er retvisende for virksomhedens normale annonceindtægter, kan der anvendes en alternativ referenceperiode.

I denne skabelon, skal du:

1) Hvis du anvender referenceperioden fra og med 16. december 2019 til og med 1. marts 2020, jf. § 8, stk. 2, nr. 1 i bekendtgørelsen, redegøre for, hvorfor denne referenceperiode er retvisende, eller

2) hvis du anvender en anden referenceperiode, jf. § 8, stk. 2, nr. 2 i bekendtgørelsen, redegøre for, hvorfor den pågældende anvendte referenceperiode er retvisende, samt hvilke særlige omstændigheder der gør, at enten den generelle referenceperiode eller referenceperioden fra og med 16. december 2019 til og med 1. marts 2020, ikke er retvisende.

Det anbefales, at du orienterer dig i afsnit 4.2 i Ansøgningsvejledning til kompensationsordning for medievirksomheders tabte annonceindtægter i forbindelse med COVID-19 forud for udfyldelse af skabelonen.

|  |
| --- |
| **1. For medier idriftsat efter 1. januar 2019 (§ 8, stk. 2, nr. 1)** |
| *Referenceperiode* | 9. november 2019 til og med 1. marts 2020 |
| *Redegørelse for hvorfor perioden er retvisende* | Dette felt skal udfyldes |

|  |
| --- |
| **2. For medier, der anvender en alternativ referenceperiode grundet særlige omstændigheder (§ 8, stk. 2, nr. 2)**  |
| *Referenceperiode* | [dato måned år] |
| *Redegørelse for, hvorfor perioden er retvisende* | Dette felt skal udfyldes |
| *Redegørelse for de særlige omstændigheder, der gør, at den generelle referenceperiode ikke er retvisende* | Dette felt skal udfyldes |