**Skabelon til udfyldelse vedr. alternative referenceperioder**

Såfremt der er omstændigheder, der gør, at den generelle referenceperiode ikke er retvisende for virksomhedens normale annonceindtægter, kan der anvendes en alternativ referenceperiode.

I denne skabelon, skal du:

1) Hvis du anvender referenceperioden, jf. § 8, stk. 2, nr. 1, redegøre for, hvorfor referenceperioden fra 1. november 2019 til 29. februar 2020 er retvisende, eller

2) hvis du anvender referenceperioden, jf. § 8, stk. 2, nr. 2, redegøre for, hvorfor den pågældende anvendte referenceperiode er retvisende samt, hvilke særlige omstændigheder der gør, at enten den generelle referenceperiode eller referenceperioden, jf. § 8, stk. 2, nr. 1, ikke er retvisende.

Det anbefales, at du orienterer dig i afsnit 4.2 i Ansøgningsvejledning til kompensationsordning for medievirksomheders tabte annonceindtægter i forbindelse med COVID-19 forud for udfyldelse af skabelonen.

|  |  |
| --- | --- |
| **1. For medier idriftsat efter 1. januar 2019 (§ 8, stk. 2, nr. 1)** | |
| *Referenceperiode* | 1. november 2019 til 29. februar 2020 |
| *Redegørelse for hvorfor perioden er retvisende* | Dette felt skal udfyldes |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. For medier, der anvender en alternativ referenceperiode grundet særlige omstændigheder (§ 8, stk. 2, nr. 2)** | |
| *Referenceperiode* | [dato måned år] |
| *Redegørelse for, hvorfor perioden er retvisende* | Dette felt skal udfyldes |
| *Redegørelse for de særlige omstændigheder, der gør, at den generelle referenceperiode ikke er retvisende* | Dette felt skal udfyldes |