

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Vikings in the Baltic, rapport.pdf

Referencenummer: 575556

Formulærens ID: 249

Sendt til: chlin@vejle.dk

Sendt: 16-02-2015 14:11

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: muse@kulturstyrelsen.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne.

Gem Kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

"Vikings in the Baltic - The Age of Innovation" (udvikling af en international vandrestilling)

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet er baseret på arkæologi og historie.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Projektets primære målgruppe er alle nysgerrige personer, men også med specifikt mål at tiltrække de lidt ældre skolebørn (10-18).

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Formålet er at udvikle et koncept for en international vandrestilling mellem lokalmuseer i Rusland, Sverige og Danmark - Udstillingen vil give de

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet vil arbejde med de basale værktøjer indenfor formidling (både analoge og digitale) og mere målrettede undervisningsprogram vil gøre brug af

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Resultatet er et solidt og inspirerende udstillingskoncept til den videre udvikling af denne vandrestilling. Et klart udbytte er samarbejdet og fo

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Charlotta Lindblom
Institutionens navn	VejleMuseerne
Kontaktpersons e-mail	chlin@vejle.dk
Institutionens netadresse	museerne@vejle.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

VejleMuseerne, Gotlands Museum, Novgorod Museum, Foreningen Norden, VisitVejle, VisitGotland & Novgorod Region Government - Department of Culture