

Bilag til ansøgningskema for 'Den Jyske Kunstfond'

Dette bilag består af 4 dele, som skal udfyldes:

Del 1: Fakta om projektet

Del 2: Projektets budget/det, der ansøges om støtte til

Del 3: Projektets finansiering

Del 4: Projektbeskrivelse

Del 1: FAKTA OM PROJEKTET

Titel på projekt	Hængende Ly
Navn	Tegnestuen Stedse ApS
By/region (i hvilket lokalområde finder aktiviteterne sted?)	Genner, Sønderjylland
Ansøgt beløb	████████
Samlet budget	████████
Projektperiode	1. februar 2019 - 1. maj 2020

Del 2: PROJEKTETS BUDGET (UDGIFTER)

Hvis du er momsregistreret, skal de ansøgte beløb, der indeholder moms, angives ekskl. moms.

Skriv navn på udgift nedenfor	Skriv beløb nedenfor
Projektudvikling og design, hovedgreb, mockups, detaljering, tegningsarbejde	████████
Ingeniør rådgivning statik og konstruktion	████████
Konstruktion af prototype	████████
Montage/ophængning	████████
Transport fra Årø Sund bådbyggeri til Genner Hoel	████████
Myndighedsansøgninger	████████
Markedsføring og PR	████████
Udgifter i alt (automatisk sammentælling)	████████

Del 3: PROJEKTETS FINANSIERING (INDTÆGTER)

Her angives først det ansøgte beløb, du søger hos Den Jyske Kunstfond. Derefter skriver du, hvordan det resterende beløb forventes finansieret.

	Skriv beløb nedenfor
Den Jyske Kunstfond	████████
Lokal medfinansiering (specificer hvilken og om støtten allerede er tildelt)	
Genner Hoel Pandekagehus & Camping	████████
Tegnestuen Stedse ApS	████████
Øvrige tilskud (specificer hvilke og om støtten allerede er tildelt)	
Crowdfunding (ENDNU IKKE INDSAMLET)	████████
Sydenergi (ENDNU IKKE TILSAGN OM TILDELING)	████████
Hedeselskabet (ENDNU IKKE TILSAGN OM TILDELING)	████████
Indtægter i alt (automatisk sammentælling)	████████

Del 4: PROJEKTBEKRIVELSE				
<p><u>Kort resumé</u></p>	<p>Projektet omhandler udvikling, design og konstruktion af et hængende shelter udført i blandt andet dampbøjet træ. Projektet skal resultere i en smukt udformet prototype som hænges op ved trætopps klatreparken ved Genner Hoel Pandekagehus & Camping, som et overnatningstilbud til deres kunder. Projektet skal dels vise hvad design, arkitektur og højt specialiseret træhåndværk kan, dels vise alternative overnatningsformer, hvor de naturlige omgivelser udnyttes.</p>			
<p><u>Aktiviteter/tiltag</u> (hvilke aktiviteter, tiltag, events, produkter eller lignende forventes gennemført med projektet)</p>	<p>Projektet omhandler udvikling, design og konstruktion af et hængende shelter udført i blandt andet dampbøjet træ. Dette shelter med plads til 2-3 personer, skal være en prototype på et unikt og særpræget overnatningstilbud for turister eller lokale i området. Prototypen skal udføres som et samarbejde mellem Genner Hoel, Tegnestuen Stedse og Årø Sund Bådebyggeri i en tværfaglig og iterativ proces hvor turisme-erhverv, kunst, teknik og håndværk mødes. Arbejdet på tegnestuen og bådebyggeriet følges undervejs i forløbet med små filmklip, hvor både design, håndværk og materiale kommer i fokus. Disse filmklip vises på de sociale medier og på de forskellige partners hjemmesider. Efter at prototypen er konstrueret på Årø Sund bådebyggeri skal den transporteres til Genner Hoel og der skal som et led i markedsføringen afholdes et "rejsegilde" hvor pressen og andre interesserede inviteres. Om aftenen vil shelteret være oplyst indefra og hænge som en lysende lanterne i trætoppene.</p>			
<p><u>Partnere</u> (hvilke partnere er med i projektet, og hvilken rolle spiller de)</p>	<p>Partnere der er involveret i projektet og deres rolle: Tegnestuen Stedse ApS har flere års erfaring med bæredygtigt byggeri og byggeri i træ. Vi værdsætter træets design- klimamæssige og funktionelle kvaliteter. Vi brænder for håndværket, kunsten og feltet derimellem, et felt som arkitektfaget udspænder. Tegnestuen Stedse ApS har ansvar for projektudvikling, design og projektering og er projekt-ejere. Tegnestuen Stedse ApS har rettighederne til produktet. Genner Hoel Pandekagehus & Camping tilbyder overnatning og aktiviteter i en unik natur, blandt andet en trætopps-klatrepark. De har ansvar for myndighedsansøgninger, markedsføring, samt transport og opsætning af prototype og vil ved projektets afslutning stå som ejere af selve prototypen. Årø Sund Bådebyggeri og Bedding er specialister indenfor træbåde og tilbyder håndværksmæssige kompetencer på et meget højt fagligt niveau. Bådebyggeriet har ansvaret for fremstillingen af prototypen. Processen vil foregå som et tæt samarbejde mellem disse tre partnere der hver især repræsenterer en specialkompetence og ekspertviden indenfor hvert sit felt. Samarbejde og tværfaglighed vil være nøgleordene og vil fungere som en ledetråd gennem projektet.</p>			

<p><u>Markedsføring og synlighed</u> (beskriv de enkelte markedsføringsaktiviteter)</p>	<p>Markedsføring og synlighed: Genner Hoel har allerede en webplatform med udlejning og information, som dette hængende shelter skal knyttes sammen med. Herudover vil de koble sig op på Destination Sønderjyllands og Aabenraa turistforenings allerede veletablerede webplatform og shelter udlejningstilbud på nettet.</p> <p>Alle tre partnere vil informere løbende om processen vha små filmklip og billeder hvor vi fortæller om hvor langt projektet er og hvordan det går. Disse filmklip bliver lagt ud på de involverede partners hjemmesider og på de sociale medier.</p> <p>Som en del af markedsføringsstrategien vil vi bruge crowdfunding til at samle midler ind. På den måde vil vi få skabt et bredt kendskab til projektet og de involverede virksomheder, samt give bidragsyderne et personligt forhold til shelteret. Man vil kunne købe en "billet" til en af de første overnatninger i shelteret og samtidig give sin støtte til projektet.</p> <p>Vi vil fokusere markedsføringen mod faglige og kommercielle målgrupper der ligger indenfor projektets interessefelt. Vi vil eksempelvis tage kontakt til den lokale avis, fagblade/nyhedssider indenfor arkitektur, design og håndværk, medier der skriver om aktiv ferie og turisme samt forskellige TV kanaler. Vi vil invitere TV og nyhedsmedier til at følge os i processen så vi får skabt en interesse for projektet tidligt i forløbet.</p> <p>Ved montage/ophængning af prototypen skal der afholdes et "rejsegilde" hvor pressen og andre interesserede inviteres med.</p> <p>Vores budskab i forbindelse med markedsføringen vil være:</p> <p>1: <i>Fortællingen</i> om denne unikke træ-installation der kommer til at være et "landmark" for lokalområdet.</p> <p>2: <i>Samarbejde på tværs</i> af fagligheder og kompetencer. Vi udspænder tilsammen et tværfagligt felt indenfor kunst, arkitektur, håndværk, teknik og turismeerhverv. Hvilke styrker og udfordringer vi har eller har haft.</p> <p>3: <i>Træ som materiale</i>, fortællingen om hvor mange muligheder der er når man arbejder med træ og at træet er et bæredygtigt og fornybart materiale.</p> <p>4: <i>Den unikke naturoplevelse</i> man får ved at sove sammen med fuglene helt oppe i trætoppene.</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="635 1489 986 2078"></td> <td data-bbox="986 1489 1098 2078"></td> <td data-bbox="1098 1489 1217 2078"></td> <td data-bbox="1217 1489 1337 2078"></td> </tr> </table>				

<p><u>Økonomisk bæredygtighed</u> (beskriv, hvordan projektet sikrer en økonomisk bæredygtig udvikling af en enkelt kunstvirksomhed eller et kunstmiljø i et lokalområde)</p>	<p>Tegnestuen Stedse: Vi er to erfarne arkitekter med opførte kunst- og arkitekturprojekter i bl.a. Afrika, Thailand, Danmark og Norge. Vi har hver især mange års erfaring fra Norge og vendte i foråret 2018 hjem til Danmark, hvor vi dannede en ny og spændende koalition som vi kalder Tegnestuen Stedse ApS.</p> <p>Vi brænder for at sætte et positivt aftryk på vores omgivelser, blandt andet ved innovativ brug af træ og bæredygtigt byggeri. Dette projekt vil gøre vores nyetablerede tegnestue økonomisk bæredygtig ved at:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: <i>Profilere</i> os både lokalt, men også nationalt indenfor nytænkende kunst- og arkitekturprojekter og byggeri i træ. Dette vil være en meget konkret måde at markedsføre vores virksomhed på. 2: Etablere <i>forretningsmæssige kontakter</i> lokalt og indenfor de fagligheder vi ønsker at profilere vores virksomhed indenfor. 3. Danne grundlag for et <i>kommercielt produkt</i> som kan sælges til for eksempel statsskove, naturbørnehaver, campingpladser o.lign. <p>Genner Hoel: Dette projekt vil give virksomheden mulighed for at give deres allerede eksisterende oplevelsespark og camping et signatur produkt, der kan markedsføre og tiltrække nye oplevelsesgæster.</p> <p>Årø Sund Bådebyggeri: Årø Sund repræsenterer ekspertviden indenfor et uddøende håndværk og markedet for bådebyggeri i træ er meget lille. De håndværksmæssige kompetencer de vil profilere sig på i dette projekt, kan være indgangen til andre lignende opgaver.</p>
<p><u>Nytænkning</u> (beskriv, hvordan projektet er nytænkende i forhold til kunstvirksomhedens egen udvikling)</p>	<p>Tegnestuen Stedse ApS har specialiseret sig i træbyggeri og trækonstruktion gennem blandt andet mange års arbejde i Norge. Projektet er en del af tegnestuens kunstneriske og forretningsmæssige udviklingsarbejde som skal bidrage til øget viden og erfaring med dampbøjede trækonstruktioner. Vi ønsker at arbejde med denne teknik i andre fremtidige projekter, i forskellig skala og udstrækning.</p>
<p><u>Tværfaglig og tværkunstneriske partnerskaber</u> (beskriv, hvad projektet tilfører både kultur- og erhvervsdelen)</p>	<p>Projektet vil basere sig på et tæt samarbejde på tværs af faggrupper; Arkitektur/design/kunst, bådebyggeri/håndværk/teknik og turismeerhverv.</p> <p>Kultur: Samarbejdet vil give os som arkitekter en større forståelse for håndværket og de muligheder og udfordringer der i at arbejde med træ. Vi vil få et indblik i den smukke og spændende håndværksteknik der hedder dampbøjning af træ.</p> <p>Ved at arbejde med disse håndværksteknikker bidrager man til det lokale kulturliv ved at fortælle historien om træhåndværket og dampbøjning som teknik. Herudover udbreder man kundskab og viden om træ som et bæredygtigt, smukt og naturligt materiale med et enormt stort potentiale.</p> <p>Erhverv: Projektet vil give lokalområdet og Genner Hoel et smukt og unikt "landmark" der vil skabe positiv omtale og trække mange nye folk til. Dette vil have en afsmittende effekt på de andre omkringliggende turisttilbud og generelt på erhvervslivet i området.</p>

<p>Potentiale (beskriv deltagelsen i og betydningen for det lokale kunstmiljø samt konkrete vækstpotationaler, der kan styrkes gennem tilskuddet)</p>	<p>Generelt for lokalområdet: Projektet vil blive en smuk installation og et "landmark" som man i området kan være stolte af. Vi mener at dette projekt har potentiale i forhold til at inspirere til nye lokale projekter med træhåndværk som tema. Projektet kan derfor være et vækstpotationale for det lokale kunst- og kulturmiljø, iværksætteri og turismeerhverv.</p> <p>Projektet vil desuden være med til at skabe nye netværk indenfor turismeerhverv, arkitekt- og håndværksvirksomheder i området.</p> <p>Projektet er en del af Tegnestuen Stedse's markedsføringsstrategi - vi ønsker at udvikle vores kunstneriske og håndværksmæssige profil, samt være førende når det gælder design af trækonstruktioner og bæredygtigt byggeri i træ.</p> <p>Dette shelter vil skabe merværdi for Genner Hoel og give et mere varieret tilbud til overnattende gæster med fokus på naturturisme og aktiv ferie.</p> <p>Projektet skal øge interessen for træhåndværk og potentielt give Årsund Bådebyggeri et større og mere varieret kundegrundlag.</p>
<p>Andet ...</p>	