**Bilag til ansøgningsskema for 'Øernes Kunstfond'**

Dette bilag består af 4 dele, som skal udfyldes:

**Del 1: Fakta om projektet**

**Del 2: Projektets budget**

**Del 3: Projektets finansiering**

**Del 4: Projektbeskrivelse**

**Del 1: FAKTA OM PROJEKTET**

|  |  |
| --- | --- |
| Titel på projekt |   |
|
| Navn |   |
|
| By/region (i hvilket lokalområde finder aktiviteterne sted?) |   |
|
| Ansøgt beløb |   |
|
| Samlet budget |   |
|
| Projektperiode |   |
|

**Del 2: PROJEKTETS BUDGET (UDGIFTER)**

Hvis du er momsregistret, skal de ansøgte beløb, der indeholder moms, angives ekskl. moms.

|  |  |
| --- | --- |
| Skriv navn på udgift nedenfor | Skriv beløb nedenfor |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
| **Udgifter i alt** |  |

**Del 3: PROJEKTETS FINANSIERING (INDTÆGTER)**

Her angives først det ansøgte beløb, du søger hos Øernes Kunstfond. Derefter skriver du, hvordan det resterende beløb forventes finansieret.

|  |  |
| --- | --- |
| Øernes Kunstfond | Skriv beløb nedenfor |
| Lokal medfinansiering (specificer hvilken og om støtten allerede er tildelt) |   |
| - |   |
| - |   |
| - |   |
| Øvrige tilskud (specificer hvilke og om om støtten allerede er tildelt) |   |
| - |   |
| - |   |
| - |   |
| **Indtægter i alt** (automatisk sammentælling) | **0** |

**Del 4: PROJEKTBESKRIVELSE**

|  |  |
| --- | --- |
| Kort resumé  |   |
|
|
|
| Aktiviteter/tiltag (hvilke aktiviteter, tiltag, events, produkter eller lignende forventes gennemført med projektet) |  |
|
|
|
| Partnere (beskriv hvilke partnere der er med i projektet, partnernes bidrag og hvilken rolle de spiller i initiativets organisering). |   |
|
|
|
| Markedsføring og synlighed (beskriv de enkelte markedsføringsaktiviteter) |   |
|
|
|
| Økonomisk bæredygtighed (beskriv, hvordan projektet sikrer en økonomisk bæredygtig udvikling af en enkelt kunstvirksomhed eller et kunstmiljø i et lokalområde) |   |
|
|
|
| Nytænkning (beskriv, hvordan projektet er nytænkende i forhold til kunstvirksomhedens egen udvikling) |   |
|
|
|
| Potentiale (beskriv deltagelsen i og betydningen for det lokale kunstmiljø samt konkrete vækstpotentialer, der kan styrkes gennem tilskuddet) |   |
|
|
|
| Andet … |   |
|
|
|