**Bilag til ansøgning til ”Nye formater for samtidsmusikken”**

*Vejledning:*

*Dette bilag skal anvendes til beskrivelse af den aktivitet, der søges tilskud til. Det udfyldte bilag skal vedhæftes det elektroniske ansøgningsskema.*

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Ansøger:**

|  |
| --- |
|  |

**Projekttitel:**

|  |
| --- |
|  |

**Projektbeskrivelse (herunder hvad der søges tilskud til, hvem der søger tilskud (evt. kort CV), hvordan projektet udgives, formidles og udbredes samt projektets vision, ambition og relevans:**

[skriv her og slet denne parentes]

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Oplysning om samarbejdspartnere (ensembler, festivaler, pladeselskab, forlag etc.)**

[skriv her og slet denne parentes]

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Ansøgers overvejelser om dokumentation af projektets metoder, forløb og effekter**

[skriv her og slet denne parentes]

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Budget 2020**

***Indtægter og udgifter skal balancere, dvs. indtægter i alt skal være lig med udgifter i alt****.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INDTÆGTER** | **2021** | **2022** |
| Ansøgt tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik |  |  |
| Transportstøtte fra Transportstøtte.dk |  |  |
| International transportstøtte fra Snyk, JazzDanmark, ROSA eller Tempi |  |  |
| Honorarer, billet- eller abonnementsindtægter |  |  |
| Øvrige tilskud |  |  |
| **Indtægter i alt** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Udgifter** | **2021** | **2022** |
| Honorarer til musikere, lydmand mv. |  |  |
| Transport/ophold |  |  |
| Produktion |  |  |
| Udgifter til booker, agenter mv. |  |  |
| Markedsføringsudgifter |  |  |
| Administration, revision |  |  |
| Kontorhold (telefon, porto mv.) |  |  |
| Øvrige udgifter |  |  |
| **I alt** |  |  |

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Links**

*NB: Ansøger har ansvaret for, at links virker*

Link til lydoptagelser, videooptagede live-optrædener eller lign. Skriv hele URL-adressen her:

Link til projektets hjemmeside. Skriv hele URL-adressen her:

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------