



Statens Kunstfond

Målaftale for Concerto Copenhagen 2024-2027

Målaftalen mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Slots- og Kulturstyrelsen og Concerto Copenhagen fastlægger mål for Concerto Copenhagens virksomhed i aftaleperioden 1. januar 2024 til 31. december 2027 og de vilkår, der forventes herfor.

Målopfylgningen vurderes mindst én gang årligt i forbindelse med aflæggelse af årsrapport.

1. Økonomisk ramme

Statens Kunstfonds driftstilskud til Concerto Copenhagen ydes af finanslovsbevillingen til Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. Kulturministeriets driftstilskud ydes af tilskud fra det kulturelle aktstykke og en særskilt finanslovsbevilling. Der forventes følgende økonomiske ramme for aftaleperioden 2024-2027:

	Budget	Forventet	Forventet	Forventet	Forventet
	2023	2024	2025	2026	2027
Statslige tilskud	3.430.075	4.500.000	4.000.000	3.800.000	3.800.000
Kommunale og regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde og sponsorer	3.185.603	2.900.000	2.900.000	3.100.000	3.100.000
Egenindtægter mv.	3.742.562	3.340.000	4.080.000	6.700.000	4.740.000
Finansielle indtægter	0	0	0	0	0
Indtægter i alt	10.358.240	10.740.000	10.980.000	11.370.000	11.640.000
Udgifter i alt	10.032.887	10.680.000	10.940.000	11.320.000	11.610.000
Årets Resultat	325.353	60.000	40.000	30.000	10.000
Egenkapital ultimo	231.285	291.285	331.285	361.285	371.285

Note: Forventet statslige tilskud 2024-2027 er oplyst i 2023-niveau.

2. Formål og vision

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende formål og vision for specialensemblerne for aftaleperioden:

2.1 Formål for specialensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål med driftsstøtten til specialensembler er at fremme en mangfoldighed af musikensembler med markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet. Specialensemblerne bidrager derudover til at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem musikformidlende aktiviteter og involvering af vækstlaget.

2.2 Vision for specialensembler

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil udpege og indgå aftaler med specialensembler, der tilsammen bedst kan bidrage til at realisere følgende vision for 2024-2027:

- Specialensemblerne er markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet.
- Specialensemblerne er udviklingsorienterede, ambitiøse og er fyrtårne for egne virkefelter i Danmark og i udlandet.
- Specialensemblerne virker som inspiratorer for udvikling af et rigt og mangfoldigt musikliv i hele landet, herunder med hensyn til genrer.

Concerto Copenhagen har fastsat følgende formål og vision for aftaleperioden:

2.3 Formål Concerto Copenhagen

Concerto Copenhagens formål er at drive et professionelt, koncertgivende orkester, der optræder i ind- og udland med musik primært fra barok og klassik fremført på originalinstrumenter eller kopier heraf under anvendelse af resultaterne fra forskning i historisk opførelsespraksis. Det er endvidere Concerto Copenhagens formål at bidrage med initiativer i forhold til den musikalske uddannelsesføddekæde med mere.

2.4 Vision Concerto Copenhagen

Concerto Copenhagen vil være ét af de mest fremtrædende og fremsynede barokorkestre i verden. I løbet af en flerårig periode øger vi vores kendskabsgrad og værdiansættelse og dermed egenindtjening gennem målrettet branding og kommunikation og etablerer langsigtede samarbejdsaftaler med store danske spillesteder.

Kernefortælling

- Vores udfordring Noget af den vigtigste og bedste musik, der nogensinde er skrevet, er flere hundrede år gammel, og for mange af os er den ukendt.
- Vores mulighed Musik handler om følelser og nærvær. Musik beriger menneskers liv på tværs af århundreder, når den bliver spillet med nærvær og kompromisløshed.
- Vores opgave Derfor er det vigtigt, at så mange som muligt berøres og beriges af formidabel musik. Det er vores opgave at bringe kulturarven i øjenhøjde og gøre den til allemandseje.
- Vores løsning Vi levendegør musikken, som var den skrevet i går til opførelse i dag og kortslutter århundrederne med fortællinger om følelser, åndelighed og livsvilkår.
- Vores løfte Vi er blandt de bedste og formidler sanseligheden og nærværet i den musik, vi har kastet vores kærlighed på, med bevidsthed og kompromisløshed.

Derfor siger vi Kulturarv med kærlighed, bevidsthed og kompromisløshed

3. Opgaver og mål

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende udviklingsmål for specialensemblernes opgaver:

Opgave	Udviklingsmål
Koncertvirksomhed	1. Gennemføre koncerter af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.
Formidling og publikumsvirksomhed	2. Fungere som fyrtårn og inspirator for udviklingen af eget genre- og virkefelt. 3. Nye publikumsgrupper oplever koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele landet. 4. Målrettet synlighed og relevans lokalt, nationalt og i udlandet via partnerskaber, markedsføring og ensembles virksomhed i øvrigt.

Concerto Copenhagen har på baggrund af de fastsatte mål formuleret en strategi suppleret af nøgletal for centrale områder af Concerto Copenhagens virksomhed. Strategien er vedlagt som bilag til denne aftale.

Rapportering af resultater mv.

Concerto Copenhagen skal sikre åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til Concerto Copenhagens resultater og virksomhed. Som led heri rapporterer Concerto Copenhagen om opfyldelse af målene efter de til enhver tid gældende regler og retningslinjer herfor. Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan beslutte at gennemføre en evaluering i løbet af aftaleperioden.

4. Aftalens status

Denne målaftale er ikke en kontrakt i juridisk forstand. Gældende lovgivning skal følges, medmindre der er tilvejebragt hjemmel til fravigelse.

Større ændringer i Concerto Copenhagens økonomiske rammer i forhold til det forudsatte kan give anledning til genforhandling af målene i aftalen.

Dato:

Dato: 19/2 .25

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik

Slots- og Kulturstyrelsen



Rikke Øxner

Udvalgsleder



Henrik Wenzel Andreasen

Kontorchef

Dato: 14. februar 2025

Dato: 14. februar 2025

Concerto Copenhagen

Concerto Copenhagen



Nikolaj De Fine Licht

Orkesterchef



Christen Obel

Bestyrelsesleder

Bilag

Bilag 1: Concerto Copenhagen's strategi for 2024-2027.

Status og strategi 2024-2027 for Concerto Copenhagen

1. Ensembles formål

Formål (fra Concerto Copenhagens vedtægter)

Concerto Copenhagens formål er at drive et professionelt, koncertgivende orkester, der optræder i ind- og udland med musik primært fra barok og klassik fremført på originalinstrumenter eller kopier heraf under anvendelse af resultaterne fra forskning i historisk opførelsespraksis. Det er endvidere Concerto Copenhagens formål at bidrage med initiativer i forhold til den musikalske uddannelsesfødekæde med mere.

Mission

Concerto Copenhagen giver sine lyttere og brugere store, unikke oplevelser af musik og nærvær. Concerto Copenhagen har publikum i centrum for sit virke og er en synlig, positiv og samlende kraft i det danske kulturliv, hvor orkestret også medvirker til at nå samfundsgrupper, der har ringe berøring med klassisk musik.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks formål med driftsstøtten til specialensembler er at fremme en mangfoldighed af musikensembler med markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet. Specialensemblene bidrager derudover til at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet gennem musikformidlende aktiviteter og involvering af vækstlaget.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik vil udpege og indgå aftaler med specialensembler, der tilsammen bedst kan bidrage til at realisere følgende vision for 2024-2027:

- Specialensemblene er markante profiler af højeste kunstneriske kvalitet.
- Specialensemblene er udviklingsorienterede, ambitiøse og virker som fyrtårn og inspiratorer for udvikling af et rigt musikliv i hele landet.
- Specialensemblene bidrager til at styrke mangfoldighed i musiklivet, herunder med hensyn til genrer.

Det er ingen hindring for tilskud gennem ordningen, at ansøger har andre aktiviteter – tilskuddet ydes dog kun til de ansøgte specialensemblerelaterede aktiviteter.

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Specialensemblene er forskelligartede, bl.a. i forhold til kunstnerisk profil, mulige målgrupper, typer af aktiviteter og geografi. Dette kapitel skitserer, hvordan disse forhold spiller sammen med ensembles prioriteringer.

I januar i år gennemførte Projektstøtteudvalget for musik en evalueringsproces for de eksisterende specialensembler, hvor Concerto Copenhagen derfor også indgik. Processen førte blandt andet et mødereferat med sig, som efter vor bedste opfattelse ganske præcist gengiver orkestrets aktuelle status og aktivitetsområder, herunder aktuelle muligheder og udfordringer. Mødereferatet kan læses her:

https://slks.dk/fileadmin/user_upload/SLKS/Omraader/Kulturinstitutioner/Musik/OrkestreBandsKorOgEnsembler/Evaluering_2023/Moedereferat_og_vurdering_2023_-_Concerto_Copenhagen.pdf

Udvalget konkluderer blandt andet følgende:

Muligheder

- Der er mulighed for at fastholde og videreudvikle et højt kunstnerisk niveau.
- Orkestret kan styrke og opbygge viden om publikumsgrundlag og udvikle nye publikumssegmenter, særligt via en allerede påbegyndt digital indsats.

Udfordringer

- Rekrutteringsgrundlaget i Danmark er begrænset og betyder, at orkestret i høj grad rekrutterer musikere fra udlandet.
- Når ensemblet eksperimenterer med værker, der ligger uden for dets normale virke, kan det ske, at kernepublikummet ikke helt følger med.
- Stigende energipriser besværer ensemblets internationale virke, og det tager mange administrative ressourcer at skaffe midler til at imødegå de nye prisniveauer.

Til dette kommer efter vor opfattelse følgende:

Muligheder

- Udvikling af et i omfang og geografisk udbredelse mere omfattende undervisningstilbud på forskellige trin i samarbejde med forskellige partner-institutioner
- Udvikling af aktivitetsprogrammer, der sigter mod yngre målgrupper, primært generation Z og Y
- Udvikling af mere omfattende udlandsaktiviteter. Concerto Copenhagen er velanskrevet og til stede i udlandet men ikke i et omfang, der står mål med det vi har at tilbyde
- Udvikling af en endnu stærkere kommunikation og branding på de moderne platforme og medier

Udfordringer

Den største udfordring for Concerto Copenhagen er økonomien. Til trods for, at orkestret er landsdækkende, figurerer som et fyrtårn i dansk og international sammenhæng, har en bred vifte af aktiviteter fra outreach og undervisning over opera, videoproduktion og indspilninger til højt profilerede koncerter på velanskrevne spillesteder i ind- og udland, udgør Concerto Copenhagens statslige bevilling kun en brøkdel af bevillingerne til for eksempel landsdelsorkestrene. Dette forekommer fuldstændigt ude af trit med virkeligheden. Den eneste grund til, at det i mange år er lykkedes for Concerto Copenhagen at realisere en rimelig andel af sine visioner og ønsker om udvikling er, at danske fonde i betydelig og vedvarende grad har støttet op om orkestrets virke. Det fremgår imidlertid klart af udmeldingerne fra de væsentligste fonde, at vi ikke kan regne med deres fortsatte imødekommethed, da deres støtte i stadigt stigende grad har karakter af driftsstøtte.

Det er i denne sammenhæng en stor glæde at erfare, at Concerto Copenhagen er blevet tilgodeset med 1,4 mio. kr. om året i fire år 2024-27 på forslaget til finanslov for 2024. Vi må dog pege på, at hvor glædeligt og bekræftende for vores arbejde bevillingen end er, så er den på den anden side heller ikke af en sådan størrelsesorden, at den eliminerer Concerto Copenhagens behov for fortsat betydelig fundraising. Det skal bemærkes, at Concerto Copenhagens udspil til Kulturministeren med henblik på finansloven pegede på 8 mio. kr. årligt.

4. Vision for Concerto Copenhagen

Vision

Concerto Copenhagen vil være ét af de mest fremtrædende og fremsynede barokorkestre i verden. I løbet af en flerårig periode øger vi vores kendskabsgrad og værdiansættelse og dermed egenindtjening gennem målrettet branding og kommunikation og etablerer langsigtede samarbejdsaftaler med store danske spillesteder.

Kernefortælling

- Vores udfordring Noget af den vigtigste og bedste musik, der nogensinde er skrevet, er flere hundrede år gammel, og for mange af os er den ukendt.
- Vores mulighed Musik handler om følelser og nærvær. Musik beriger menneskers liv på tværs af århundreder, når den bliver spillet med nærvær og kompromisløshed.
- Vores opgave Derfor er det vigtigt, at så mange som muligt berøres og beriges af formidabel musik.
Det er vores opgave at bringe kulturarven i øjenhøjde og gøre den til allemandseje.
- Vores løsning Vi levendegør musikken, som var den skrevet i går til opførelse i dag og kortslutter århundrederne med fortællinger om følelser, åndelighed og livsvilkår.
- Vores løfte Vi er blandt de bedste og formidler sanseligheden og nærværet i den musik, vi har kastet vores kærlighed på, med bevidsthed og kompromisløshed.

Derfor siger vi Kulturarv med kærlighed, bevidsthed og kompromisløshed

5. Concerto Copenhagen virke som specialensemble

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2024-2027 til ensembles virke som specialensemble – status, for hvert mål.

Mål 1.1. Gennemføre koncerter af højeste kunstneriske kvalitet lokalt, nationalt og i udlandet.

Aktuel status	I 2022 spillede Concerto Copenhagen 20 koncerter i udlandet og 16 koncerter i det øvrige Danmark og 38 koncerter i lokalområdet. Antallet af indlands-koncerter dækker over alt fra mindre formationer i forbindelse med outreach- og undervisningsprojekter over diverse koncerter og turneer i landet til store opera- og oratorie-projekter. Concerto Copenhagen går aldrig på kompromis med den kunstneriske kvalitet.
Vision for mål 1.1	I perioden 2024-27 udvikler Concerto Copenhagen sig fortsat kunstnerisk dels indenfor kernerepertoire og -formater, dels ved afprøvning af nye typer repertoire og formater, dels ved samarbejdsprojekter og projekter der blander kunstarter. Nationalt udvikler Concerto Copenhagen stærkere samarbejdsrelationer med større arrangører i Danmark, samtidigt med at samarbejdet med de mindre arrangører fastholdes. Visionen er at nå et større antal publikummer nationalt. Internationalt udbygger Concerto Copenhagen sine relationer til

	<p>arrangører og agenter og øger gradvist antallet af koncerter i udlandet. Desuden fortsætter Concerto Copenhagen med at producere 1-2 indspilninger om året, som markedsføres internationalt, ligesom aftale med DR P2 Musik om transmissioner, der distribueres internationalt, forventes fortsat.</p>
Metoder for mål 1.1	<p>Kunstnerisk udvikling opnås ved at fastholde meget høje standarder for det kunstneriske resultat og måle sig med de bedste konkurrenter internationalt og ved hele tiden at evaluere på de kunstneriske resultater og implementere eventuelle ændringer i krav og arbejdsmetoder. Kunstnerisk udvikling opnås desuden ved hele tiden at udfordre sig selv gennem atypiske projekter så som arbejde med lidet eller ukendt repertoire, samarbejdsprojekter der stiller særlige krav til den kunstneriske udførelse, indspilninger af repertoire der konkurrerer internationalt, samarbejde med gæstedirigenter med mere.</p> <p>For at opnå stærkere nationale samarbejdsrelationer udvikles en ny type samarbejdsprojekter i samarbejde med partnerne, som prøves af ved koncertarrangementer.</p> <p>For at øge det internationale engagement skal der gøres en målrettet indsats mod udenlandske agenter og arrangører, og det er nødvendigt at kunne medfinansiere i højere grad end tilfældet er i dag.</p> <p>For at fastholde en passende indspilningsfrekvens kræves der øget finansiering, da det er meget kostbart at indspille.</p>
Indikatorer for opfyldelsen af mål 1.1	<p>Den kunstneriske udvikling og kvalitet kan ikke umiddelbart måles, men omtale og anmeldelser kan være indikatorer, ligesom et fortsat samarbejde med væsentlige nationale og internationale kunstneriske samarbejdspartnere er indikation for disses anerkendelse af det kunstneriske niveau. Desuden opfordres Projektstøtteudvalget til at overvære koncerter og forestillinger for på den måde selv at vurdere det kunstneriske niveau.</p>

Mål 2.1. Virke som inspirator for udviklingen af et rigt musikliv i Danmark.

Aktuel status	<p>Concerto Copenhagen virker som inspirator for udviklingen af et rigt musikliv i Danmark på følgende måder</p> <ul style="list-style-type: none"> – ved sin blotte eksistens, der skaber grobund og beskæftigelse for professionelle barokmusikere og viser vejen for potentielt interesserede – ved at tiltrække nogle af Europas fineste barokmusikere, som på den måde kommer til Danmark og optræder – ved at tilbyde muligheder for studerende og nyuddannede, som de ellers ikke ville have – ved at samarbejde med DKDM om uddannelse og specialisering for de studerende – ved at samarbejde med MGK-afdelinger om workshopprojekter med offentlige koncerter
----------------------	--

	<p>Gennem dette arbejde med at skabe en platform for barokmusikken har Concerto Copenhagen gjort det relevant og muligt for andre ensembler at etablere sig – mest tydeligt eksemplificeret ved Camerata Øresund, der ledes af én af Concerto Copenhagenes nøglemusikere, og hvis medlemmer for de flestes vedkommende også spiller med Concerto Copenhagen og næsten alle har hentet deres musikalske sprog og specialisering derigennem.</p>
Vision for mål 2.1	<p>Vi ønsker at virke som inspiratorer for endnu flere unge, studerende og nyligt uddannede. Barokmusikken og den måde, Concerto Copenhagen omgås med den på, er kendetegnet ved en kropslighed og glæde ved det at musicere, som har en særlig mission overfor unge i dag, fordi klassisk musik på den måde gøres nærværende, relevant og fornøjeligt.</p> <p>Én af visionerne for den nye rammeaftale er at oprette et CoCo Ungdomsorkester</p>
Metoder for mål 2.1	<p>Den primære metode til at fortsætte med at virke som inspirator for udviklingen af et rigt musikliv i Danmark er naturligvis fortsat at udbygge orkestrets professionelle virke som beskrevet under pkt. 1.1. Dette er udgangspunktet – uden et rigt, varieret virke som professionelt, koncertgivende orkester i ind- og udland, er der ingen inspiration for andre og ingen muligheder for fortsat at tiltrække de bedste udøvende musikere til orkestret.</p> <p>Med hensyn til at inspirere vækstlaget og medvirke til at uddanne unge musikere og skabe muligheder for nyuddannede er metoderne at fortsætte og forhåbentligt udbygge de samarbejder med uddannelsesinstitutionerne, som allerede er en etableret faktor. Vi ønsker et mere omfattende og formaliseret samarbejde med DKDM – muligvis i samarbejde med Syddansk Musikkonservatorium. Vi ønsker at udvide vores samarbejde med MGK i København, ved Skt. Annæ og på Sjælland til også at omfatte MGKer i andre dele af landet.</p>
Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.1	<p>Efter vor opfattelse kan der ikke udpeges kriterier for denne type målopfyldelse. Succesen ligger i orkestrets eksistens som inspirationskilde for musiklivet, og den er som indikeret ovenfor evident. Med hensyn til inspiration for og uddannelse af unge kan vi konstatere, at i alle de workshops og kurser med mere, hvor vi møder og arbejder med de unge, er tilfredsheden og glæden stor, og der er altid ønske om at komme igen og/eller deltage i mere af samme slags.</p> <p>Et kriterie for, om indsatsen lykkes, kan siges at være, om Concerto Copenhagen kan se enkelte nye unge musikere finde vej ind i orkestret og/eller oprette egne ensembler ved siden af.</p>

Mål 2.2. Nye publikumsgrupper oplever koncerter af højeste kunstneriske kvalitet i hele landet.

Aktuel status	<p>Hvis vi ser på aktiviteterne i Danmark udenfor lokalområdet/København, spiller Concerto Copenhagen 14-16 koncerter om året. Det sker primært i samarbejde med lokale musikforeninger og kirker/organister og i mindre grad i samarbejde med</p>
----------------------	--

	<p>de større musikhuse. Concerto Copenhagen arrangerer ikke selv – og kan ikke selv arrangere – koncerter i Danmark; det er nødt til at foregå i samarbejde med en samarbejdspartner. Det er derfor samarbejdspartneren, der er bestemmende for, hvilke publikumsgrupper, der i sidste ende møder op og overværer koncerterne. Her må vi konstatere, at musikforeninger og kirker ofte kommunikerer med og tiltrækker et forholdsvist traditionelt publikum.</p>
Vision for mål 2.2	<p>Vi ønsker at den forretningsudvikling og fornyelse af publikumsgrupper, som vi aktuelt arbejder med i lokalområdet/København, også udbredes til andre dele af landet.</p> <p>Fornyelse af publikumsgrupper skal forstås langt bredere end alene hvem, der kommer til koncerter. En væsentlig del af vores indsatsområde vil være udvikling til og på de digitale platforme, hvor en stor del af det publikum befinder sig, som vi gerne vil nå.</p>
Metoder for mål 2.2	<p>For at opnå en sådan udbredelse til andre dele af landet, kræver det samarbejdspartnere, der tænker i lignende baner. Dette kan vi kun se muligheder for hos de større musikhuse, der typisk selv er tvungne til at tænke i udvikling af nye publikumsgrupper.</p> <p>Metoden må derfor være at opdyrke og styrke samarbejdet med de større musikhuse og tilbyde dem "oplevelsespakker", der i højere grad end i dag er bygget op om et før-, under- og efter selve koncerten.</p> <p>Dette kunne basere sig på digitale løsninger i form af for eksempel en app, via hvilken man kan kommunikere med publikum før og efter selve koncerten, men skal også inddrage rammesætningen og værtsfunktionen omkring selve koncerten.</p> <p>Der udvikles formater specielt til de digitale platforme, herunder videoformater, playlists, samarbejdsformater med unge, men institutioner og i undervisning, der skaber grobund for nye publikumsgrupper.</p>
Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.2	<p>Ved rammeaftalens udløb vil vi gerne have oprettet faste samarbejdsaftaler med mindst 2 – gerne 4 – af de større danske musikhuse, der bl.a. indebærer en årlig optræden og de oplevelsesmæssige og inddragende elementer, der er omtalt ovenfor.</p> <p>På denne måde ville vi kunne fastslå, at vi havde nået nye publikumsgrupper i landet udenfor København.</p> <p>Dertil kommer naturligvis de undervisningsinitiativer udenfor lokalområdet, som vi jvf. omtalen under pkt. 2.1 ønsker at udvikle, og som i sig selv medvirker til at nå nye publikumsgrupper.</p>

Mål 2.3. Målrettet synlighed og relevans lokalt og nationalt (og eventuelt i udlandet) via partnerskaber, markedsføring og ensembles virksomhed i øvrigt.

Aktuel status	<p>Concerto Copenhagen har gennem de seneste 4-5 år arbejdet målrettet med synlighed, kommunikation og branding og i perioden udarbejdet kommunikationsstrategier og brandmanualer med mere. Da virkningerne af corona-restriktionerne satte ind i foråret 2020, blev dette blandt andet anledning til et betydeligt boost af en allerede søsat</p>
----------------------	---

	<p>bestræbelse på at styrke orkestrets branding og synlighed på de digitale platforme og medier. Concerto Copenhagen står idag lokalt og nationalt med et tydeligt brand, der kommunikerer både engagement, kunstnerisk kompromisløshed og moderne formidling.</p> <p>Hvad relevans angår er det orkestrets klare holdning, at kun ved at virke relevante for et moderne publikum, kan vi forsvare vor egen eksistensberettigelse. Vi har koncentreret denne tilgang i sloganet "Vi er her, fordi I er her". For at understrege denne holdning har vi produceret en kampagnofilm af samme navn: https://vimeo.com/854812707?</p> <p>Vi skaber branding og synlighed gennem in-house kommunikation og design og gennem partnerskaber med stærke partnere, der selv har et stærkt brand og/eller en stærk kommunikation. Concerto Copenhagen samarbejder med en lang række kunstneriske og formidlingsmæssige samarbejdspartnere, se oversigt andetsteds i nærværende ansøgning. Vi køber også PR-indsatser hos leverandører, især med henblik på PR i udlandet.</p> <p>Branding og synlighed i udlandet er til gengæld en anden og større udfordring end i Danmark. Dels er konkurrencen fra lignende ensembler hårdere, dels findes der forskellige former for nationale barrierer, der gør det vanskeligt at trænge igennem, dels er Concerto Copenhagen's kendskabsgrad ikke så høj, som orkestrets kvaliteter tilsiger, og vores høje omkostningsniveau grundet nødvendige rejser og ophold i forbindelse med koncerter i eksempelvis Centraleuropa forringer vores konkurrencedygtighed.</p>
<p>Vision for mål 2.3</p>	<p>Vi ønsker at Concerto Copenhagen nationalt fremstår som en fremragende formidler af den klassiske musik med særlig vægt på de genrer, vi har specialiseret os i. Dette mål ønsker vi at basere på et udefra-og-ind syn på orkestrets virke, så vi holder blikket rettet mod at skabe relevans. Vi har koncentreret denne vision og sloganet "Musik med kærlighed, bevidsthed og kompromisløshed".</p> <p>Med hensyn til udlandet ønsker vi at styrke vores brand og kendskabsgrad for dermed at kunne øge vores aktivitetsniveau og forhåbentlig på sigt også vores indtjening.</p>
<p>Metoder for mål 2.3</p>	<p>Nationalt opnås branding og synlighed gennem de indsatser, Concerto Copenhagen allerede benytter: en højt prioriteret og kvalificeret in-house kommunikationsindsats og samarbejde med stærke partnere med et tydeligt brand. Samarbejdspartnere er både kunstneriske (Det kgl. Teater, DR VokalEnsemblet, Ars Nova, Hofesh Shechter Company m.fl.) og formidlingsmæssige (DR P2 Musik, Statens Museum for Kunst, Filmstationen, hospitaler og plejehjem m.fl.). Disse eksisterende metoder forfines og udbygges, og nye og til dels</p>

	<p>utraditionelle samarbejdspartnere (co-branding partnere) tilknyttes, hvorved orkestrets brand og kendskabsgrad styrkes og udbredes.</p> <p>Internationalt er en af udfordringerne, at man ikke kan pege på én konkret metode, der vil føre i retning af de ønskede resultater. For at øge den internationale kendskabsgrad kan vi arbejde med følgende metoder i rammeaftalens periode:</p> <ul style="list-style-type: none"> – samme in-house kommunikationsindsats som på det nationale område, blot tilpasset de internationale forhold – fortsat styrkelse af den digitale produktion (video, indspilning), som har "hele verden" som markedsplads – fastholde og udbygge samarbejde med udenlandsk PR-bureau – fastholde albumudgivelser i samarbejde med udenlandsk (pt. tysk) pladeselskab – bistå udenlandske koncertarrangører med kommunikation af koncerter vi medvirker i – opsøge udenlandske arrangører med forslag og tilbud, de "ikke kan afslå" og øge samarbejdet med udenlandske agenter – samarbejde med internationale kunstneriske samarbejdspartnere, solister og dirigenter
<p>Indikatorer for opfyldelsen af mål 2.3</p>	<p>Concerto Copenhagen er kendt som en fremragende formidler af den klassiske musik med særlig vægt på de genrer, vi har specialiseret os i. Concerto Copenhagen fremstår som en naturlig samarbejdspartner for alle større institutioner, der ønsker at formidle kunst og kultur med fokus på de genrer, vi har specialiseret os i.</p> <p>Concerto Copenhagens outreach- og undervisningsaktiviteter øges naturligt som følge af den øgede kendskabsgrad.</p> <p>Internationalt vokser vores engagementer kvantitativt. En forøgelse på 1-2 engagementer årligt anses for tilfredsstillende, og der er en øvre grænse på ca. 20 årlige engagementer grundet begrænsninger i orkestrets produktionskapacitet.</p> <p>Kvaliteten af de internationale engagementer vokser en smule i perioden forstået på den måde, at andelen af prominente, længerevarende eller på anden måde prestigefyldte engagementer øges gradvist.</p>

	R2022	B2023	BO2024	BO2025	BO2026	BO2027
Antal koncerter i Danmark	58	52	54	56	57	58
Antal koncerter i udlandet	16	16	16	18	19	20
Antal koncerter i alt	74	68	70	74	76	78
Antal publikummer til koncerter i Danmark	13.550	13.300	13.500	13.500	14.000	14.000
Antal publikummer til koncerter i udlandet	4.340	8.000	4.000	4.000	4.500	5.000
Antal publikummer i alt	17.890	21.300	17.500	17.500	18.500	19.000
Øvrige aktiviteter [beskriv i prosa]						

OBS. Hvis der ikke forefindes præcise publikumsoplysninger, oplyses et estimat.

Concerto Copenhagen

Til Slots- og Kulturstyrelsen

Concerto Copenhagen - Budget og regnskabstal 2021-27

	Note	BUDGET 2027	BUDGET 2026	BUDGET 2025	BUDGET 2024	FORECAST 2023	R 2022	R 2021
<u>Indtægter</u>								
Statslige tilskud		2.200.000	2.200.000	2.200.000	2.200.000	2.330.075	2.256.273	2.411.000
Andre statslige tilskud		1.600.000	1.600.000	1.800.000	2.300.000	1.100.000		
Kommunale og regionale tilskud								
Fonde og sponsorer		3.100.000	3.100.000	2.900.000	2.900.000	3.185.603	3.024.527	3.188.700
Egenindtægter mv.	1	4.720.000	4.450.000	4.080.000	3.340.000	3.742.562	4.038.737	2.517.800
Finansielle indtægter								
Indtægter i alt		11.620.000	11.350.000	10.980.000	10.740.000	10.358.240	9.319.537	8.117.500
<u>Udgifter</u>								
Kunstnerisk produktion	2	7.830.000	7.700.000	7.400.000	6.850.000	6.453.656	7.024.409	5.649.114
Planlægning og salg m.v.		650.000	650.000	650.000	650.000	627.571	322.071	
Kommunikation og PR		1.100.000	1.000.000	1.000.000	1.400.000	1.255.041	687.150	803.604
Administration og ledelse	3	1.850.000	1.800.000	1.730.000	1.630.000	1.551.163	1.205.389	1.681.157
Lokaleudgifter		180.000	170.000	160.000	150.000	145.456	132.520	122.424
Finansielle udgifter							21.061	15.101
Udgifter i alt		11.610.000	11.320.000	10.940.000	10.680.000	10.032.887	9.392.600	8.271.400
RESULTAT FØR SKAT		10.000	30.000	40.000	60.000	325.353	-73.063	-153.900
Egenkapital		371.285	361.285	331.285	291.285	231.285	-94.068	-21.005

Concerto Copenhagen

Note 1: Egenindtægter

Honorarer koncerter udland	1.850.000	1.610.000	1.250.000	950.000	1.704.936	2.331.408	433.199
Honorarer koncerter DK	2.300.000	2.300.000	2.300.000	1.900.000	1.585.376	2.221.760	1.681.951
Entréindtægter m.v.	570.000	540.000	530.000	490.000	452.250	553.225	402.650
	<u>4.720.000</u>	<u>4.450.000</u>	<u>4.080.000</u>	<u>3.340.000</u>	<u>3.742.562</u>	<u>5.106.393</u>	<u>2.517.800</u>

Note 2: Kunstnerisk produktion

Honorar til musikere, solister og dirigenter	5.050.000	5.000.000	4.800.000	4.500.000	4.994.306	5.398.896	2.720.634
Rejser, ophold og diæter	1.650.000	1.600.000	1.550.000	1.400.000	899.749	1.765.524	982.938
Projektomkostninger	1.130.000	1.100.000	1.050.000	950.000	559.601	1.274.590	1.945.542
	<u>7.830.000</u>	<u>7.700.000</u>	<u>7.400.000</u>	<u>6.850.000</u>	<u>6.453.656</u>	<u>8.439.010</u>	<u>5.649.114</u>

Note 3: Administration og ledelse

Lønninger til administration og ledelse	1.130.000	1.100.000	1.050.000	980.000	920.428	830.150	914.985
Administrationsomkostninger	720.000	700.000	680.000	650.000	630.735	375.239	497.802
	<u>1.850.000</u>	<u>1.800.000</u>	<u>1.730.000</u>	<u>1.630.000</u>	<u>1.551.163</u>	<u>1.205.389</u>	<u>1.412.787</u>