

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Føljeton ApS</i>
Journalnr.:	<i>EU100.2022-0023</i>
Bevilget tilskud:	<i>60.000</i>
Projektets titel:	<i>"Europæiske perspektiver på forsvarsforbeholdet"</i>
Kort rapport om forløbet:	<p><i>I kampagnen "Europæiske perspektiver på forsvarsforbeholdet" vendte vi blikket mod vores europæiske naboer for at blive klogere på et evt. dansk ja eller nej til at afskaffe forsvarsforbeholdet.</i></p> <p><i>I alt udgav vi fem interviews og breve, hvor vi spurgte kulturpersonligheder, politikere mv. til deres perspektiv på den danske afstemning. Vi talte med den norske forfatter Vigdis Hjorth, den ukrainske redaktør Sergiy Sydorenko, den svenske kronikør Lotta Lundberg, den eksilerede russiske forfatter Lyudmila Ulitskaya samt Letlands tidligere præsident Vaira Vīķe-Freiberga.</i></p> <p><i>Artiklerien blev udgivet fra d. 25. maj til og med 1. juni i 7 udgaver af tre af vores nyhedsbreve: Den daglige Føljeton, dkpol og Feuilleton.</i></p>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	-

Kampagne via hjemmeside/sociale medier

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til kampagnen blevet udbredt.	<p><i>Kampagnen er udgivet som en serie artikler på tværs af en række af Føljetons nyhedsbreve samt på web. For det første er alle artiklerne udkommet i nyhedsbrevet Den daglige Føljeton (samt på Føljetons forside) fra d. 25. maj til 1. juni. Derudover er et uddrag samt link til indhold udgivet i vores politiske nyhedsbrev, dkpol, søndag d. 29. Og til sidst sendte vi hele serien ud i en opsamlende mail i EU-nyhedsbrevet Feuilleton på selve valgdagen.</i></p> <p><i>Kampagne er desuden blevet omtalt på vores Instagram og Facebook-sider.</i></p>

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
<p>Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.</p>	<p>artikel: https://foljeton.dk/155296/from-latvia-with-love</p> <p>artikel: https://foljeton.dk/155840/folkeafstemninger-er-emotionelle-og-populistiske</p> <p>artikel: https://foljeton.dk/155990/danmarks-rolle-er-afgoerende</p> <p>artikel: https://foljeton.dk/155987/oproer-mod-den-disciplinerede-lydighed</p> <p>artikel: https://foljeton.dk/156004/jeres-nationale-ansvar</p> <p>Opsamlende mail: https://us10.campaign-archive.com/?u=2d7cd22dd65dec2b987624f2f&id=be0104c304</p>
<p>Hvor mange unikke besøgende har kampagnen haft og hvor mange har interageret?</p>	<p><i>Kampagnen er – som beskrevet ovenfor – sendt direkte ud til tre forskellige nyhedsbrevslistes. Det samlede antal unikke modtagere er 29.674.</i></p> <p><i>Hjemmesiderne er blevet besøgt 7.200 gange i perioden.</i></p> <p><i>Kampagnen er desuden delt på vores Facebook og Instagram, som tilsammen har 31.000 unikke følgere.</i></p> <p><i>Samlet rækkevidde på 67.874 mennesker.</i></p> <p><i>Heraf ~27.500 interaktioner.</i></p>