

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Den Danske Europabevægelse</i>
Journalnr.:	<i>EU100.2022-0004</i>
Bevilget tilskud:	<i>760.000 kr.</i>
Projektets titel:	<i>Europabevægelsens kampagne om forsvarsforbeholdet</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Europabevægelsen har sat særligt fokus på afstemningen om forsvarsforbeholdet i april og maj måned. Vi har haft til formål at oplyse en stor del af de danske borgere gennem aktiviteter og oplysningsmateriale. Vi er i alt nået ud til 1.726.377 personer. Vi har afholdt 4 større debatter med politikere og meningsdannere, lavet en SoMe-kampagne og en hjemmeside med fokus på forsvarsforbeholdet. Til hjemmesiden og kampagnen på sociale medier er der produceret en oplysningsvideo og en quiz. Derudover har vi produceret 3 mindre flyers og en bog på 68 sider, som alle havde til formål at oplyse om forsvarsforbeholdet. Vi har markedsført vores aktiviteter og oplysningskampagne på sociale medier, hjemmesiden og lokale dagblade. Dertil har vi lavet debatindlæg i landsdækkende medier og været synlige i landet gennem gadekampagner.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Udfyld samarbejder (udvid boksen ved at trække ned i linjenummeret i arkets venstre side)</i>

Arrangementer

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal arrangementer?	4
Oplægsholdere/debattører mv	<i>Anna Rørstrøm (Fhv. formand for DSU Aarhus)</i> <i>Laurits Rasmussen (Ordfører for europæiske forhold, Radikal Ungdom)</i> <i>Sofie R. S. Knauer (Politisk næstforkvinde, Europæisk Ungdom)</i> <i>Morten Messerschmidt (Formand, DF)</i> <i>Anne Valentina Berthelsen (EU-ordfører, SF)</i> <i>Kim Valentin (EU-ordfører, V)</i> <i>Stine Bosse (Formand, Europabevægelsen)</i> <i>Jakob Ellemann-Jensen (Formand, Venstre)</i> <i>Morten Bødskov (Forsvarsminister, Socialdemokratiet)</i> <i>Peter Seier Christensen (Næstformand, Ny Borgerlige)</i> <i>Peder Hvelplund (Forsvarsordfører, Enhedslisten)</i> <i>Michael Aastrup (V), Udenrigsordfører</i> <i>Andreas Steenberg (RV), Politisk Ordfører</i> <i>Anna Brændemose (SF)</i> <i>Anne Hegelund (EL), Spidskandidat</i> <i>Lars Bangert Struwe (generalsekretær, ph.d. fra Atlantsammenslutningen)</i> <i>Rasmus Brun Pedersen (Internationale Studier på Aarhus Universitet)</i>
Deltagerantal (evt. skønnet)	726

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Sociale Medier, hjemmeside, plakater og flyers</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>Aarhus Statsgymnasium KFUM Amager CBS Aarhus Studenterhus</i>

Kampagne via hjemmeside/social media

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til kampagnen blevet udbredt.	Hjemmeside Kampagne 2i: Vores hjemmesidekampagne har været udbredt gennem sociale medier og i vores oplysningsmateriale, fx ved brug af qr-koder. Kampagne på sociale medier 2j: Vi har benyttet vores Facebook, LinkedIn, Twitter og Instagram til at udbrede kendskabet til vores kampagne
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	https://forsvarsforbehold.europabevaegelsen.dk/ https://www.facebook.com/europabevaegelsen https://twitter.com/EuropaBev https://www.linkedin.com/company/794181/admin/
Hvor mange unikke besøgende har kampagnen haft og hvor mange har interageret?	<i>Vores onlinekampagne har haft 1.701.651 besøgende og 197.148 interaktioner.</i>

Trykt materiale og husstandsdeling

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal publikationer	<i>Vi har produceret 1 flyer på 8 sider. Vi har produceret 1 flyer på 12 sider. Vi har produceret 1 flyer på 2 sider. Dertil har vi produceret en mindre bog på 68 sider.</i>
Oplag?	<i>Af de tre flyers á modul 2k er der bestilt henholdsvis 5000 stk., 4000 stk. og 10.000 stk. Bogen á modul 2m er der bestilt 5000 stk.</i>
Distribution?	<i>De tre flyers á modul 2k er sendt ud til danskere gennem vores hjemmeside. Dertil har vi delt flyers ud til vores arrangementer og til gadeevents. Bogen á modul 2m er husstandsomdelt.</i>