


RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Globalnyt
Bevilget tilskud: 75.000 kr. for 2021
Projektansvarliges navn: Thomas Jazrawi
Dato og underskrift: 13.02.22 

Aktivitet 1: EU og FN's verdensmål	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har fulgt EU's handlinger og politikker i forhold til globale forhold og FN's verdensmål tæt, og udvalgt nyheder og historier i forhold til vores kernestof samt forsøgt at fokusere på, hvad der har ikke har været så meget dækket i de store danske dagblade. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har i denne aktivitet skrevet i alt <u>10 artikler</u> . Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside, i vores nyhedsbrev og på sociale medier (primært Facebook, men også Twitter og Instagram), hvor vi i slutningen af 2021 har fået en studentermedhjælp til at fokusere på at komme bedre ud på sociale medier. Vi har ligeledes fået et lydstudie og er begyndt at indtale nogle af vores artikler, så de nu også kan lyttes. Desuden har vi fået ny hjemmeside og nyt design på vores nyhedsbrev, der er vores vigtigste redskab til at få besøg på artikler og hjemmeside.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Mellem <u>122 og 232 unikke besøg</u> . De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics). (Vi har haft problemer med Analytics og cookies i forbindelse med skift til ny hjemmeside i november. Derfor har der sandsynligvis været flere læsere end registreret i en periode omkring november og december)
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage	Vi måler successen til: 4 Vi har øget mål om læsertal i forhold til vores mål under Pulje B 2017-2020, og vi er generelt tilfredse med, at mange af artiklerne indfrier målsætning om læsertal. Der skal dog også medregnes usikkerhed om

Aktivitet 1: EU og FN's verdensmål	Afrapportering
aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	læsertal i november og december i forbindelse med lancering af ny hjemmeside, som gjorde, at vi en periode har registreret færre besøg. Samtidigt var året igen præget af aflysninger og udskydelser som følge af Covid-19, hvilket blandt andet var tilfældet med det store topmøde om biodiversitet (COP15) og topmødet mellem EU og Afrika. Vi håber at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier.

Aktivitet 2: EU og de globale klimaforandringer	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har fulgt med i EU's handlinger og politikker angående klimaforandringer, særligt når de har haft et globalt perspektiv. Det gælder særligt de globale klimaforhandlinger og spørgsmålet om den lovede finansielle klimastøtte til udviklingslande. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har i denne aktivitet skrevet i alt <u>10 artikler</u> . Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside, i vores nyhedsbrev og på sociale medier (primært Facebook, men også Twitter og Instagram), hvor vi i slutningen af 2021 har fået en studentermedhjælp til at fokusere på at komme bedre ud på sociale medier. Vi har ligeledes fået et lydstudie og er begyndt at indtale nogle af vores artikler, så de nu også kan lyttes. Desuden har vi fået ny hjemmeside og nyt design på vores nyhedsbrev, der er vores vigtigste redskab til at få besøg på artikler og hjemmeside.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Mellem <u>81 og 260 unikke besøg</u> . De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics). (Vi har haft problemer med Analytics og cookies i forbindelse med skift til ny hjemmeside i november. Derfor har der sandsynligvis været flere læsere end registreret i en periode omkring november og december)
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Vi har øget mål om læsertal i forhold til vores mål under Pulje B 2017-2020, og vi er generelt tilfredse med, at mange af artiklerne indfrier målsætning om læsertal. Der skal dog også medregnes usikkerhed om læsertal i november og december i forbindelse med lancering af ny hjemmeside, som gjorde, at vi en periode har registreret færre besøg. Samtidigt var året igen præget af aflysninger og udskydelser som følge af Covid-19, hvilket blandt andet var tilfældet med det store topmøde om biodiversitet (COP15) og topmødet mellem EU og Afrika. Vi håber at kunne

Aktivitet 2: EU og de globale klimaforandringer	Udfyld afrapportering herunder
	se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier.

Aktivitet 3: EU og den globale natur	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har fulgt med i EU's handlinger og politikker på miljøområdet, særligt når det gælder tiltag med globale konsekvenser, herunder eksport af plastikskrald samt forhandlinger om en ny globalt strategi for biodiversitet. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har i denne aktivitet skrevet i alt <u>10 artikler</u> . Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside, i vores nyhedsbrev og på sociale medier (primært Facebook, men også Twitter og Instagram), hvor vi i slutningen af 2021 har fået en studentermedhjælp til at fokusere på at komme bedre ud på sociale medier. Vi har ligeledes fået et lydstudie og er begyndt at indtale nogle af vores artikler, så de nu også kan lyttes. Desuden har vi fået ny hjemmeside og nyt design på vores nyhedsbrev, der er vores vigtigste redskab til at få besøg på artikler og hjemmeside.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Mellem <u>60 og 379 unikke besøg</u> . De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics). (Vi har haft problemer med Analytics og cookies i forbindelse med skift til ny hjemmeside i november. Derfor har der sandsynligvis været flere læsere end registreret i en periode omkring november og december)
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 Vi har øget mål om læsertal i forhold til vores mål under Pulje B 2017-2020, og vi er generelt tilfredse med, at mange af artiklerne indfrier målsætning om læsertal. Der skal dog også medregnes usikkerhed om læsertal i november og december i forbindelse med lancering af ny hjemmeside, som gjorde, at vi en periode har registreret færre besøg. Samtidigt var året igen præget af aflysninger og udskydelser som følge af Covid-19, hvilket blandt andet var tilfældet med det store topmøde om biodiversitet (COP15) og topmødet mellem EU og Afrika. Vi håber at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier.

Aktivitet 4: EU's bistand og migration	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi har dækket forskellige aspekter af området, herunder situation i Afghanistan dette efterår samt EU's humanitære bistand. Målgruppen er vores læsere samt nye potentielle læsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har i denne aktivitet skrevet i alt <u>10 artikler</u> . Vi har i den forbindelse samarbejdet med forskellige organisationer angående baggrundsviden, kommentarer til artikler samt deltaget i konferencer, debatarrangementer mm.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi har bragt artiklerne på vores hjemmeside, i vores nyhedsbrev og på sociale medier (primært Facebook, men også Twitter og Instagram), hvor vi i slutningen af 2021 har fået en studentermedhjælp til at fokusere på at komme bedre ud på sociale medier. Vi har ligeledes fået et lydstudie og er begyndt at indtale nogle af vores artikler, så de nu også kan lyttes. Desuden har vi fået ny hjemmeside og nyt design på vores nyhedsbrev, der er vores vigtigste redskab til at få besøg på artikler og hjemmeside.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Mellem <u>69 og 280</u> unikke besøg. De nøjagtige tal for hver artikel kan ses i bilag med liste over artikler (data fra Google Analytics). (Vi har haft problemer med Analytics og cookies i forbindelse med skift til ny hjemmeside i november. Derfor har der sandsynligvis været flere læsere end registreret i en periode omkring november og december)
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succes til: 3 Vi har øget mål om læsertal i forhold til vores mål under Pulje B 2017-2020, og vi er generelt tilfredse med, at mange af artiklerne indfrier målsætning om læsertal. Der skal dog også medregnes usikkerhed om læsertal i november og december i forbindelse med lancering af ny hjemmeside, som gjorde, at vi en periode har registreret færre besøg. Samtidigt var året igen præget af aflysninger og udskydelser som følge af Covid-19, hvilket blandt andet var tilfældet med det store topmøde om biodiversitet (COP15) og topmødet mellem EU og Afrika. Vi håber at kunne se fremgang med læsertal under projektperioden, og vil fortsætte med at arbejde med indhold og markedsføring på sociale medier.