

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Folkebevægelsen mod EU
Bevilget tilskud: 1.990.500 i projektperioden, 663.500 i 2021
Projektansvarliges navn: Susanna Dyre-Greensite
Dato og underskrift: (Underskrives samlet med revisorerklæring)

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Offentligt og debat- og oplysningsprojekt om "EU i forandring"; Hvad betyder det for det nationale demokrati, suveræniteten, forbehold, borgernes indflydelse og den nordiske velfærdsmodel? De præcise emner bestemmes ud fra generelle og aktuelle emner ifbm. temaet i projektperioden.</p> <p>Målgruppe: Den brede befolkning.</p> <p>Konkrete projekter: En podcast og video fra Folkemødet</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Aktiviteten blev gennemført som podcast og som videoer fra Folkemødet. Deltagere var bl.a. to forskere (Jens Arnholtz fra KU og Peter Viggo Jakobsen fra Forsvarsakademiet), en leder i fagbevægelsen (Simon Tøgersen fra HK), tidligere MEP'ere, nuværende og tidligere MF'ere, en ungdomspartileder (Frederik Vad Nielsen fra DSU) og vores internationale kontakter.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi markedsførte podcasten ved hjælp af Buzzsprout (som gør at podcasten udkom på alle de store podcasttjenester som Spotify, Apple Music, Podimo, etc), Facebook, Youtube og Instagram. Det var første gang vi forsøgte os med Buzzsprout og første gang vi lavede youtubevideoer af en podcast (ved hjælp af værktøjet Headliner). Vi betalte for Buzzsprout og Facebook og Instagram-annoncer.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Podcastdownloads+ videoseere + fysisk til stede: minimum 1000. (Vi skriver minimum, da Folkemødedebatten også blev delt på folkemødets egen platform, som vi ikke har analytics fra og derfor ikke inkluderer i de 1000.)

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Podcast var et rigtig godt format til at komme i dybden med nogle emner. Videoen fra Folkemødet blev taget godt imod. Det var en hybriddebat med moderator og noget af publikum fysisk til stede og debattører og resten af publikum med på video.</p> <p>Begge formater var noget, vi eksperimenterede med på grund af corona, men begge er noget, vi godt vil kunne bruge fremadrettet. Ift hybridmøder er det dog bedst med debattører fysisk til stede.</p> <p>Vi nåede ikke at få produceret videoer og var nødt til at aflyse et arrangement pga corona.</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>Formidling af EU-nyheder/oplysning via forskellige platforme.</p> <p>Målgruppe for hele projektet: den brede befolkning – se undergrupper under delaktiviteter.</p> <p>1) folkebevaegelsen.dk: Formidling af EU-nyheder/oplysninger, herunder digitalt nyhedsbrev. Målgruppe: SoMe-følgere, elever, journalister, øvrige hjemmesidebesøgene, nyhedsbrevsmodtagere.</p> <p>2) SoMe: Formidling af nyheder/oplysning om EU på bl.a. Facebook (25.000 følgere).</p> <p>3) Folk i Bevægelse: Avis med fokus på længere, dybdeårende indlæg om aktuelle EU-emner. Målgruppe: EU-interesserede borgere.</p> <p>4) Faglig EU-debat: Avis med fokus på kortere, præcise indlæg om EU og den danske model. Målgruppe: Faglærte, fagforeningsmedlemmer.</p> <p>5) Erhvervsnyt: Nyhedsbrev med fokus på detaljerede indlæg om EU's påvirkning af forskellige erhverv. Målgruppe: Mindre erhvervsdrivende særligt inden for sektorer, der beskæftiger sig meget med EU eg. fiskeri, landbrug.</p> <p>6) Øvrigt uddelingsmateriale om aktuelle emner i kortere format. Målgruppe: Den brede befolkning</p>

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<ol style="list-style-type: none"> 1.) Artikler på hjemmesiden skrevet og researchet af ansatte og frivillig hos Folkebevægelsen. 2.) Alt nævnsmateriale blev delt på SoMe 3.) Folk i Bevægelse blev udgivet 2 gange i oplæg af cirka 5.000 stk./udgivelse. Distrib. til biblioteker, uddannelsesinstitutioner, relevante foreninger og borgere, der ønsker avisen tilsendt. Digital udg. på folkebevaegelsen.dk. 4.) Faglig EU-debat blev udgivet 3 gange i oplæg på hhv 7500 og 4000 og 5000 stk. Distrib. til faglige org./netværk, relevante foreninger, biblioteker, erhvervsuddannelser og borgere der ønsker avisen tilsendt. Avisen der blev udgivet op til 1. maj (den i oplæg på 7500) blev endvidere distribueret ved adskillige 1. maj arrangementer på landsplan. Digital udg. på folkebevaegelsen.dk. Artikler og kommentarer hentet fra bl.a. FH og Dansk Metal. 5.) Erhvervsnyt: Udgivet 3 gange i oplæg på cirka 300 stk./udgivelse. Distrib. til erhvervsorg. på landsplan. Digital udg. på folkebevaegelsen.dk. 6.) Vi producerede en flyer om EU's kommende sundhedsunion (oplæg 30.000). Delt ud af vores lokalkomiteer på landsplan f.eks. på gågader. Vi producerede et hæfte om uhensigtsmæssige love og regler i EU i oplæg af 10.000 stk.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	De forskellige udgivelser blev uddelt til forskellige målgrupper, samt alt lagt på hjemmeside og det meste også på SoMe. Alt sammen via klassiske kanaler (dvs. med post, landsdækkende gadeuddeling, hjemmeside, Facebook).
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Lægger man tryksagerne sammen, har vi lavet 67,400 aviser/hæfter/flyers i alt. Dertil kommer de, der har tilgået materialerne digitalt.</p> <p>Vi har omkring 24.000 facebook-følgere og i gennemsnit 150 hjemmesidebesøgene om dagen (obs: fordelt på alle sider ikke kun nævnsartikler/materialer)</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Vi vil meget gerne gentage samtlige delprojekter. Det virker godt at målrette forskellige publikationer til forskellige grupper. Det er godt med plads til længere artikler, når noget skal forklares i dybden (f.eks. EU's kommende strategiske kompas), hvilket der er plads til i Folk i Bevægelse. Det er også godt med kortere budskaber i flyers og Faglig EU-debat, hvor der altid er links til at læse mere.</p>

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Harmonerer EU med verdensmålene? [Projektet er ej påbegyndt i 2021]

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til:

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EU's militære oprustning: Fredsprojekt eller konfliktskabende? Offentligt og debat- og oplysningsprojekt om EU's militære oprustning, og hvad dette betyder for Forsvarsforbeholdet, den nationale og internationale sikkerhed, våbenindustrien m.m. Målgruppe: Den brede befolkning. Mål: At langt flere borgere får kendskab til EU's militære planer og deraf kan deltage i den offentlige debat og eventuelle EU-afstemninger på et oplyst grundlag. I 2021 var dette projekt udlukkende i research- og planlægningsfasen.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	I 2021 var dette projekt udlukkende i research- og planlægningsfasen. Dvs Susanna har samlet information om EU's forsvarspolitik og det danske forbehold, forberedt oplæg, samt kontaktet lokalkomiteer og fortalt om muligheden for at planlægge møder om EU-forsvar i 2022. Eksterne samarbejdspartnere ikke kontaktet endnu.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Ej markedsført i 2021 undtagen til potentielle medarrangører i Folkebevægelsen.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet	0 indtil videre, da planen er at udføre aktiviteterne i 2022.

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 (Med forbehold for, at der ikke er så meget at måle på endnu. Emnet er taget godt i mod blandt medlemmer, som gerne vil planlægge events. Research betød, at vi var klar med det samme i 2022.)

Aktivitet 5 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EU og klimaet: En grøn fremtid eller varm luft? Offentligt og debat- og oplysningsprojekt om EU's klimapolitik og hvad dette betyder for os som borgere i Danmark og resten af verden. Målgruppe: Den brede befolkning. Konkrete udmøntning: Oplæg og debattmøder forskellige steder i landet samt artikler på hjemmeside og i avis om klima
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Ved fysiske samt hybridmøder i Grenaa, Frederikssund, Valby og Odense. Ud over Folkebevægelsen var der repræsentanter fra Konservativt Folkeparti, Den Grønne Studenterbevægelse og forfatter og tidligere lektor på AU Anders Bjerre Mikkelsen. Vi skrev også en række artikler om EU og klimaet til hjemmeside og Folk i Bevægelse-bladet. Vi var i gang med planlægningen af en større konference i Middelfart, men endte med at udskyde denne pga corona. I den forbindelse havde vi fat i Dansk Vegetarisk Forening og Nordisk GMO-netværk, som begge sagde, vi gerne måtte kontakte dem i fremtiden.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	På sociale medier – inkl. boostede events – og i lokalaviser.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Cirka 200.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 3 De begivenheder, vi fik afholdt, gik godt, men vi måtte aflyse konferencen og nåede ikke videoerne. God kontakt til relevante organisationer. Vi ser frem til at fortsætte projektet i 2022.

Aktivitet 6 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EU og verden: Hvad betyder EU udenfor Europas grænser?
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: