

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Dansk Folkeparti
Bevilget tilskud: 739.198,00
Projektansvarliges navn: Steen Thomsen
Dato og underskrift:

Aktivitet 1 (titel)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	EU arrangementer I samarbejde med lokalafdelinger arrangeres debataftener om EU rundt om i landet. Målgruppen vil være medlemmer og borgere i lokalområdet.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Oplysning og debatskabende lokale arrangementer med EU oplysning og debat. Ikke alle lokale EU debatter kunne afholdes pga corona.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Via avisannoncer, facebookinvitationer mv.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ca. 120 deltagere
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Vi gentager de lokale aktiviteter næste år, hvor vi vil lave en EU debat i hver storkreds.

Aktivitet 2 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Informationskampagner. Avisannoncer med debatskabende EU-oplysning. Målgruppen er alle avislæsere.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Indrykning af debatskabende EU-annoncer i husstandsdelte ugeaviser i hele landet.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Som beskrevet ovenfor.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Annoncerne har været bragt i husstandsdelte ugeaviser i hele landet.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Vi gentager aktiviteten i 2022

Aktivitet 3 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Sociale medier SOME-bannere på internettet med oplysninger om EU og med mulighed for at klikke sig videre til yderligere informationer om EU på hjemmeside, hvor der er avisartikler og analyser om EU.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Indrykning af bannere på internetsider.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Det er forholdsvis nyt at vi laver debatskabende EU oplysning via internettet.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Over 1 million visninger. Og over 1.000 borgere, der har klikket sig videre til www.df.dk/EU
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: 4 Vi gentager aktiviteten i 2022

Aktivitet 4 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler successen til: