

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>IPmonopolet</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2021-0007</i>
Bevilget tilskud:	<i>10000 kr</i>
Projektets titel:	<i>EU særudgave</i>
Startdato:	<i>01-08-2021</i>
Slutdato:	<i>31-12-2021</i>
Kort rapport om forløbet:	<p><i>IPmonopolet er et studenterdrevet magasin om international politik. Vi blev tildelt 10.000 kr. til at kreere og udgive et magasin med fokus på EU - deraf en "EU særudgave". Vi har fået trykt magasinet indenfor tidsfristen, samt publiceret samtlige artikler på vores hjemmeside (https://ipmonopolet.org), men vi har endnu ikke kunnet afholde et releaseparty, fordi KU i december ændrede sine retningslinjer som følge af den tilspidsede Corona-situation i december. Formålet med et releaseparty er at udvide kendskabet til magasinets udgivelse. Vi havde budgetteret med 500 kr. til at promovere vores magasin samt vores release party på de sociale medier. Grundet de pludseligt ændrede omstændigheder i december, har det ikke givet mening at afholde disse udgifter (500 kr. til markedsføring og annoncering). Vi planlægger at afholde et release party i februar i stedet for, men eftersom det ligger efter projektets tidsfrist, bliver det ikke suppleret af promovering på de sociale medier i det omfang, vi oprindeligt havde forestillet os. Vi har kontaktet Europeanævnet i forbindelse med denne udsættelse, og har fået godkendt at slutdatoen blev rykket til d.31/12/2021, samt at vi kunne afholde releaseparty i februar 2022, dvs udenfor projektets oprindelige tidsfrist.</i></p>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<p><i>IPmonopolet ønskede at trykke en særudgave af et fysisk magasin i et oplag på 500, hvor vi spreder information om EU. Vi lever op til dette aktivitetsmål, idet vi har trykt 550 eksemplarer. Derudover har vi udgivet magasinet i PDF udgave på vores hjemmeside: http://ipmonopolet.org/wp-content/uploads/2021/12/IPM-29-EU-særnummer.pdf. Europeanævnet fremgår tydeligt på forsiden og side 36 i magasinet.</i></p> <p><i>Vi ønskede også at udgive web-artikler på vores hjemmeside, ca. 4 om måneden. Vi har tildels opnået dette mål, da vi har publiceret 8 webartikler i forbindelse med EU særnummeret på vores hjemmeside indenfor projektets tidsramme.</i></p> <p><i>Vi ønskede især en bredere spredning på de sociale medier, og vi havde et mål om 3000 følgere på Facebook samt et mål om 600 følgere på instagram. Disse mål er vi stadig ikke kommet i mål med. Vi vurderer at dette blandt andet skyldes, at vi ikke har kunnet promovere magasinets særnummer, fordi det grundet corona ikke gav mening i forhold til vores strategi.</i></p>

Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Artiklerne har bidraget til at fremme oplysning og debat om det europæiske fællesskab. Mere specifikt har de bidraget til at gøre unge i alderen 15-30 bevidste om, hvilken rolle europa spiller på internationalt plan, samt oplyst om forholdene i EU.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Danish Students Abroad (DSA)</i>

C4: Publikationer/bøger mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal publikationer/bøger mv.?	<i>8 webartikler, samt online adgang til hele magasinet.</i>
Oplag?	<i>550 fysiske magasiner</i>
Distribution?	<i>Mangler grundet Corona, men samtlige oplag forventes distribueret i februar.</i>