

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Det Konservative Folkeparti
Bevilget tilskud: 688.559
Projektansvarliges navn: Søren Bjarke Laugesen
Dato og underskrift: 17. marts 2021

Aktivitet 1 (Årlige konferencer)	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>EU-oplysende konference I, under overskriften: Klima & Energi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konferencen afholdes vest for Storebælt. • Målsætning om ca. 200 deltagere. • Annoncering i lokale medier samt SOME. • Ved brug af forskelligartede oplægsholdere, vil emnet blive belyst fra flere vinkler og der vil være oplæg til debat. • Arrangementet forventes at vare ca. fem timer, inkl. forplejning. <p>EU-oplysende konference II, under overskriften: Vækst og Arbejdspladser:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konferencen afholdes i København og er åben for offentligheden. • Målsætning om ca. 200 deltagere. • Annoncering i lokale medier samt SOME. • Ved brug af forskelligartede oplægsholdere, vil emnet blive belyst fra flere vinkler og der vil være oplæg til debat. • Arrangementet forventes at vare ca. fem timer, inkl. forplejning.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Pga Corona var aktiviteten desværre ikke mulig at gennemføre.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Ikke markedsført.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	0
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage	Vi måler succesen til: Ikke gennemført/NA. Partiet har i anden sammenhæng haft nogen succes med virtuelle konferencer. Dette kunne også have være en mulighed her.

Aktivitet 1 (Årlige konferencer)	Afrapportering
aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	

Aktivitet 2 (Decentrale konferencer/oplysningsdebatmøder)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vi vil give vores storkredse og vælgerforeninger muligheder for at søge puljemidler til lokale EU-oplysende aktiviteter. Vores målsætning er 1 arrangement i hver storkreds. For at et arrangement kan komme i betragtning til puljemidlerne, skal følgende kriterier være opfyldt: <ul style="list-style-type: none"> • Have til formål at udbrede kendskabet til EU og skabe folkelig forankring. • Offentlig adgang. • Bred og gerne tværpolitisk appel.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Pga Corona var aktiviteten desværre ikke mulig at gennemføre.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Ikke markedsført.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	0
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Ikke gennemført/NA. Partiet har i anden sammenhæng haft nogen succes med virtuelle konferencer. Dette kunne også have været en mulighed her.

Aktivitet 3 (Landsdækkende oplysning/annoncering)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	For løbende at sætte fokus på aktuelle europapolitiske temaer og den europæiske vinkel på Det Konservative Folkepartis politik, planlægger vi både offline og online oplysningskampagner og annoncering. Medievalg afhænger af temaet, budskab, aktualitet og målgruppe. Kampagner og annoncering rettes i vores tilfælde mod borgerlige vælgere.

Aktivitet 3 (Landsdækkende oplysning/ annoncering)	Udfyld afrapportering herunder
	<p>Det er vigtigt for os, at vi bevarer en høj grad af fleksibilitet ifht. både målgruppe- og medievalg, hvorfor vi for nuværende ikke kan være mere konkrete vedr. medievalg. Idéer til kampagnetemaer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fokus på EU-oplysning og udbredelse af kendskab til EU • Fokus på temaer som klima & energi, vækst & arbejdspladser og migration • Primær målgrupper: Unge og det borgerlige Danmark. •
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Aktiviteten endte med at være en ren avis-kampagne. Årsagen var, at temaer blev for komplekse til at kunne kommunikeres via So-Me platforme.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Der blev indrykket tre forskellige annoncer om hhv. eksport, ydre grænser og selskabsskat.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Der estimeres ca. 300.000 visninger.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Ja, vi vil meget gerne gentage aktiviteten. Det er en god måde at få forholdsvis kompleks information ud til et bred målgruppe.</p> <p>Vi ønsker imidlertid at finde en kreativ løsning, således at SoMe næste gang vil kunne indgå som en del af aktiviteten.</p>

Aktivitet 4 (Valgmøder og oplysningskampagne)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>NA</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>NA</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye</p>	<p>NA</p>

Aktivitet 4 (Valgmøder og oplysningskampagne)	Udfyld afrapportering herunder
formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	NA
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: NA

Aktivitet 5 (titel)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Administrationsudgifter samt revision for hele den 3-årige periode.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	I år har vi valgt at gennemføre regnskabsaflæggelsen 100% i det af Europarådet udarbejdede regnskabsskema. Dette er sket i samarbejde med ekstern revisor (EY).
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Den blev ikke markedsført.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ikke relevant.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Ikke relevant.