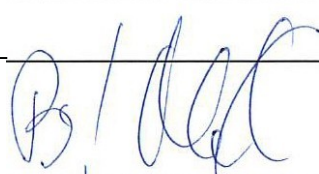


RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen

Tilskudsmodtager	<i>Rådet for Grøn Omstilling</i>
Bevilget tilskud	264.000 kroner
Projektansvarliges navn	<i>Bjarke Møller</i>
Dato og underskrift	29.5.2024 

Aktivitet 1 (Konference om bæredygtig energiforsyning i Europa)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<p>Energikonference 2023: Når borgerne siger ja til mere ren energi i lokalsamfundet- Hvordan kan vi i Danmark og EU understøtte den grønne bølge fra neden? EU lægger op til, at der skal sættes skub i langt mere vind og sol samt lokale borgerenergifællesskaber, der kan producere og dele deres egen energi. Og herhjemme ønsker en del borgere netop at sætte gang i omstillingen af deres lokalsamfund. Desværre bremser regler og bureaukrati de borgerdrevne energiprojekter. Det satte vi fokus på til vores energikonference den 27. november. Her deltog bl.a. spidskandidat til Europaparlamentsvalget for Moderaterne, Stine Bosse, spidskandidat til Europaparlamentsvalget for Radikale Venstre, Sigrid Friis og kandidat til Europaparlamentsvalget for SF, Rasmus Nordqvist.</p> <p>Tid: 27. november kl. 13-16.40 Sted: Pressen/Politikens Hus, Vester Voldgade 33, 1785 København V, og online</p> <p>Program: https://llrgo.dk/Larrangementer Lnaar-borgerne-siger-ja-til-mere-ren-energi-i-lokalsamfundet-hvordan-kan-vi-i-danmark-og-eu-understoette-den-groenne-boelge-fra-nedenL</p> <p>Videoptagelse kan ses her: https://llrgo.dk/Lenergikonference-med-borgerne-i-fokusL</p> <p>Målgruppen: Borgere, der er eller gerne vil i gang med at omstille deres lokalsamfund. Fagfolk og andre interessenter, der arbejder med energiomstilling og EU. Og politikere, der kan fremme den borgerdrevne energiomstilling, som EU så gerne vil have meget mere af.</p> <p>Arrangementet var også støttet af European Climate Foundation og KR Foundation.</p>

Aktivitet 1 (Konference om bæredygtig energiforsyning i Europa)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Vi var et team bestående af energifølgere og kommunikationsfolk, der planlagde og udførte konferencen fra start til slut. Vi samarbejdede med Andel om konferencen.</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<i>Vi spredte budskabet via vores digitale medier; web og SoMe og vores nyhedsbrev. Vi skrev ud til en hel række af vores kontakter rundt om i landet. Vi havde en annonce i Politiken inden konferencen.</i>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>I alt var 198 tilmeldte (131 fysisk hos Politiken og 67 online)</i>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	<i>Konferencen blev afholdt i Pressen/Politikens Hus, dvs. i Københavns Storkreds. Vi afholdt det samtidig som online konference, så alle kunne være med i Danmark via denne side: https://www.sro.dk/vimby</i> <i>Vi havde oplægsholdere og paneldeltagere med fra Nordjylland, Trondheim og Bornholm, da de ikke kunne være fysisk i København den dag.</i>
Pa en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi maler succesen til: 5. Vifik mange deltagere. Publikum var meget engagerede. Vi fik rigtig god respons efterfølgende. Og vi fik her løst et vigtigt og overset emne i hele energiomstillingen. Vi vil meget gerne gentage aktiviteten.

Aktivitet 2 Organisering af og deltagelse i debatmøder	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<p>Rådet for Grøn Omstilling afholdt i 2023 en række arrangementer og deltog også andres arrangementer - med fokus på den grønne omstilling i EU</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kampen om EU's grønne omstilling. Oplæg af direktør Bjarke Møller på Kulturministeriets Creative Europe event i Cinemateket. Dato: 8. juni i København. Antal deltagere: 65 htt12s:LLwww.dfi.dkLstoetteLcreative-euro12e-deskLcreative-euro12e-day-2023 2. Glider de grønne investeringer i olien? I EU forsøger vi med massive investeringer i den grønne omstilling at bryde os fri af vores energifhængighed af Rusland og Mellemøsten. Samtidig har pensionselskaberne investeret mange milliarder i olie- og gasselskaber. Hvilken kurs er den rigtige? Dato: 16. juni på Folkemødet. Antal deltagere: 90 htt12s:LLrgo.dkLarrangementerLglider-de-groenne-investeringer-i-olienL 3. Europæisk minedrift: ja tak i vores baghave. Bjarke Møller i paneldebat med bl.a. Stefan Welin fra Europa-Kommissionen og Anders Overvad fra Tænketanken Europa. Tid: 16. juni på Folkemødet Bornholm. Antal deltagere:35 htt12s:Ufolkernoedet.dkLeventsL2023L06L_16Leuro12aesk-mi-nedrift-ja-tak-gerne-i-vores-baghaveL 4. EU's klimapolitik - går EU foran? EU har afgørende betydning for rammerne i dansk klima- og energipolitik. På godt og ondt. Danmark har været tidligt ude med at sætte ambitiøse nationale klimamål. Går EU foran og bliver en drivende faktor i dansk klimapolitik? Tid: 17.juni på Folkemødet Bornholm. Antal deltagere 40 htt12s:LLrgo.dkLarrangementerLtalkshow-eus-klima1201i-tik-gaar-eu-foranL 5. Hvor langt er vi med den grønne søfart? Hvilken rolle spiller EU for at vi når i mål med omstillingen? Hvordan sikres en fair omstilling for de fattigste lande? Organiseret sammen med Danske Rederier. Bl.a. med deltagelse af EP-medlem, Bergur Løkke Rasmussen, Moderaterne. Tid: 6. november i København. Antal deltagere: 80 htt12s:LLrgo.dkLarrangementerLvi-skal-videre-event-om-groen-soefartL 6. EU og den grønne omstilling. Foredrag på Aalborg Hovedbibliotek organiseret af Rådet for Grøn Omstilling. Oplæg af Bjarke Møller (se vedhæftet avisclip). Tid: 5. december i Aalborg. Antal deltagere: 9 7. EU og den grønne omstilling. Foredrag på Dokkl i Aarhus, organiseret af Rådet for Grøn Omstilling. Oplæg af Bjarke Møller (se vedhæftet avisclip) Tid: 5. december i Aarhus. Antal deltagere 12. 8. EU og den grønne omstilling. Foredrag på Odense Hovedbibliotek, organiseret af Rådet for Grøn Omstilling. Oplæg af Bjarke Møller (se vedhæftet avisclip). Tid: 6. december i Odense. Antal deltagere 25. 9. I hvilken grad bør CO2-fangst prioriteres i EU for at nå klimamålene? Bl.a. med europaparlamentariker Bergur Løkke Rasmussen (M), spidskandidat til Europaparlamentsvalget 2024 Per Clausen (Ø), Rasmus Nordqvist (SF) og Anne Sophie Callesen (RV). Tid: 8. december i København. Antal deltagere: 75 htt12s:l/rgo.dk/arrangementer/Lccs-debat-2023L <p>Målgruppen er borgere, fagfolk og politikere, der er nysgerrig på grønne EU-emner og er interesserede i, hvordan vi løser klimakrisen bedst muligt.</p>

Aktivitet 2 Organisering af og deltagelse i debatmøder	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejds partner	<i>Forske/1/ge personer og teams i R§det for Grøn Omstilling har organiseret arrangementerne. Vi har samarbejdet med koordinerende kræfter hos Folkemødet og med Danske Rederier.</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Vi har markedsført debatmøderne via vores hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier. Vi har brugt vores netværk til at sprede ordet.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. ans.lået antal)	Der har været 10-90 besøgende
Hvorforegik aktiviteten? Skriv I hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Arrangementerne har foregået i Københavns Storkreds, Bornholms Storkreds, Fyns Storkreds, Østjyllands Storkreds og Nordjyllands Storkreds.</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til 4. Der var masser af diskussion og spørgsmål. De events, hvor der var få deltagere, skulle vi have markedsført mere og være i bedre tid.

Aktivitet 3 (Artikler, debatindlæg og input til medier om aktuelle klima- og miljøspørgsmål i EU)	Udfyld afrapportering herunder
---	--------------------------------

Beskrivelse af aktiviteten
- herunder målgruppen

Vi indsender løbende debatindlæg og pressemeddelelser om grønne EU-spørgsmål.
Målgruppe: borgere, fagfolk og politikere, der er interesserede i EU og grøn omstilling.

Kronikker (11):

18/1 Debatindlæg i Ræson om energiforbruget: <https://rgo.dk/hvorfor-er-vi-ikke-bedre-til-at-spare-paa-energien/>

2/2 - Debatindlæg i ingeniøren om bly i plast: <https://rgo.dk/eu-regler-om-bly-i-plast-vil-skade-mennesker-og-mil-joel>

8/2 - Debatindlæg i Ræson om energikrisen, vind, sol og varmepumper.

<https://rgo.dk/ukraine-krigen-har-sat-turbo-paa-den-groenne-omstilling-i-energisektoren/>

3/3 Kommentar i Weekendavisen. Det er mikroplastik, der forbydes, ikke kunstgræsbaner
<https://rgo.dk/det-er-mikroplastik-der-forbydes-ikke-kunstgraesbaner/>

16/3 Debatindlæg i Information. Europa behøver akut en ambitiøs grøn
industripolitik <https://rgo.dk/europa-behoever-akut-en-ambitioes-groen-industripolitik/>

21/3 Debatindlæg i Børsen. EU-lov bør sikre en uafhængig fødevarerproduktion indenfor de
planetære grænser <https://rgo.dk/eu-lov-boer-sikre-en-uafhaengig-foedevareproduktion-indenfor-de-planetaere-graenser/>

1/6 Debatindlæg i Altinget. EU's industrilobby tager ansvar for ambitiøs miljø- og
klimahandling... om 10-12 år. <https://rgo.dk/eus-industrilobby-tager-ansvar-for-ambitioes-mil-joel-og-klimahandling-om-10-12-a-ar/>

21/6 Debatindlæg i Altinget. EU har lige nu en afgørende mulighed for at forhindre fremtidige
kernikalie-skandaler <https://rgo.dk/eu-har-1-ige-nu-en-afgoerende-mulighed-for-at-forhindre-fremtidige-kemikalie-skandaler/>

4/10 Debatindlæg i Altinget <https://rgo.dk/raadet-for-groen-omstilling-roundup-skal-rulles-tilbage-sammen-med-hele-brugen-af-pesticider/>

9/10 Debatindlæg i Altinget <https://rgo.dk/de-kommende-maaneder-bliver-skaebnesvangre-for-byggeriet-danmark-maa-ikke-miste-maalet-af-syne/>

5/10 Debatindlæg i Klimamonitor <https://rgo.dk/groenne-organisationer-handel-med-1-andbrugets-kulstofkreditter-risikerer-at-foere-til-greenwashing/>

Pressemeddelelser (12 styks)

13/2 PM om nye regler for hvornår brint kan kaldes grønt <https://rgo.dk/endelig-saetter-nve-eu-regler-fart-paa-ptx-eventvref/>

14/2 PM om nyt forslag fra EU-Kommissionen om reduktionsmål for lastbiler
<https://rgo.dk/raadet-for-groen-omstilling-eu-misser-afgoerende-chance-for-udfasning-af-fossile-1astbiler/>

13/3 Gaslobbyens kamp for at redde fossile gasfyur bliver afsløret, mens EU gør klar til
afgørende afstemning <https://rgo.dk/gaslobbyens-kamp-for-at-redde-fossile-gasfyur-bliver-afsløret-mens-eu-gør-klar-til-afgoerende-afstemning/>

16/3 PM EU skal sætte fart på råstofudvindingen <https://rgo.dk/eu-skal-saette-fart-paa-raastofudvindingen/>

16/3 PM EU er godt på vej med modsvar til USA's grønne statsstøtte <https://rgo.dk/eu-er-godt-paa-vej-med-modsvar-til-usas-groenne-statsstoette/>

28/3 PM Europas veje skal nu elektrificeres <https://rgo.dk/europas-veje-skal-nu-elektrificeres/>

31/3 PM EU forlænger brugen af biobrændstoffer med regnskov på samvittigheden
<https://rgo.dk/eu-forlaenger-brugen-af-biobraendstoffer-med-regnskov-paa-samvittigheden/>

26/4 PM EU indfører som de første i verden krav om grønne brændstoffer i flyvning
<https://rgo.dk/eu-indfoerer-som-de-foerste-i-verden-krav-om-groenne-braendstoffer-fl-lynlngl>

27/4 PM Godt nyt til fodboldspillere og miljøet: EU forbyder mikroplastik på kunstgræsbaner
<https://rgo.dk/godt-nyt-til-fodboldspillere-og-miljoet-eu-forbyder-mikroplastik-paa-kunstgraesbaner/>

11/7 PM Ny vægtgrænse i EU kan fremskynde el-lastbiler til langtur <https://rgo.dk/ny-vaegtgraense-i-eu-kan-fremskynde-el-lastbiler-til-langtur/>

14/9 PM <https://rgo.dk/eu-parlamentet-bakker-op-om-at-sikre-forsvningsskaeden-for-batterier/>

21/11 <https://rgo.dk/eu-sikrer-hurtigere-udfasning-af-fossile-1astbiler-og-busser/>

Aktivitet. 3 (Artikler, debatindlæg og input til medier om aktuelle klima- og miljøspørgsmål i EU)	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Forskel/Jge personer hos Rildet for Grøn Omstilling har skrevet Indlæggene og sendt dem ind til medierne. Kommunikationsteamet er inde over med feedback og udsendelse af pressemeddelelser.</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi deler alle vores kronikker og pressemeddelelser på vores sociale medier og lægger dem på vores hjemmeside under Nyt. Vi bringer dem også via vores nyhedsbrev. Pressemeddelelser sender vi bredt ud til journalister i den danske presse.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Det har vi svært ved at vurdere, da vi ikke har tal på alle mediernes læsere.</i>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjylland Storkreds Østjylland Storkreds Vestjylland Storkreds Nordjylland Storkreds Hele landet	<i>I hele landet. Vi sender ud til landsdækkende medier.</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succes til 5. Vi følger godt med i den offentlige debat om den grønne omstilling i EU og engagerer os med fagligt funderede inputs, som når bredt ud i medierne.

Aktivitet 4 (En grøn EU-portal)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen</p>	<p><i>Vi har bygget videre på vores EU-portal, hvor vi dykker ned i en række emner. I forbindelse med at vi har fået nyt webdesign, har givet portalen en plads på vores forsider, så man kan tilgå EU-siden der. https://rgo.dk/et-groent-eu/</i></p> <p><i>Målgruppen er miljø- og klimainteresserede mennesker, der også ønsker at forstå og følge med i EU-processerne på området.</i></p> <p><i>Vi har udvidet vores EU-side med fem nye aktuelle underemner:</i></p> <p><i>EU's nye plan for grønne produkter - ESPR https://rgo.dk/eus-nve-plan-for-groenne-produkter-espr/</i></p> <p><i>CO2-fangst i EU https://rgo.dk/co2-fangst-i-eu/</i></p> <p><i>De kritiske råstoffer - Critical Raw Materials Act https://rgo.dk/de-kritiske-raastoffer-critical-raw-materials-act/</i></p> <p><i>Byggematerialer og bæredygtighed - CPR https://rgo.dk/byggematerialer-og-baeredygtighed/</i></p> <p><i>Cirkulært byggeri - EBPD https://rgo.dk/cirku/aert-byggeri-i-eu/</i></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p><i>De er blevet udarbejdet af vores redaktør i samarbejde med rådgivere inden for de forskellige områder.</i></p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p><i>Vi har valgt at give siden en central plads på vores hjemmeside, nemlig forsiden, for at gøre mere opmærksom på siden og det vigtige EU-arbejde.</i></p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p><i>Vores hjemmeside rgo.dk havde ca. 70.000 sidevisninger løbet af 2023.</i></p>

Aktivitet 4 (En grøn EU-portal)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv I hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Hele landet. Alle kan læse vores hjemmeside.</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4. Vi kan bruge siden endnu mere I forbindelse med EU-arrangementer.

Aktivitet 5 (EU-formidling og debat på sociale medier)	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen	<i>Brugen af sociale medier er med til at udbrede vores debatindlæg, pressemeddelelser, debattmøder, konferencer .og web/narer løbende. Vi bruger de sociale medier aktivt til at oplyse og skabe debat om lovgivningsprocesser, som vi følger I EU.</i>
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Vores kommunikationsteam er tovholdere p§ vores SoMe-aktiviteter og planlægger og deler p§ de forskellige medier. Samtidig deler r§dgiverne ogs§ via deres egne SoMe-profi/er.</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye form idllngsform er og/ eller kommunikationskanaler	<i>Vi deler løbende p§ vores sociale medier.</i>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>Twitter: 6580 følgere, LinkedIn: 20.000, Facebook: 10.000</i> <i>Vi har i alt bragt 232 EU-opslag p§ vores sociale medier i 2023. Se bilag om vores opslag p§ sociale medier.</i>

Aktivitet 5 (EU-formidling og debat på sociale medier)	Udfyld afrapportering herunder
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Sydjyllands Storkreds Ø.stjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Hele landet.</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5, da vi når bredere og bredere ud på vores sociale medier.

Aktivitet 6 (Webinarer om EU's grønne omstilling)	Udfyld afrapportering herunder
<p>Beskrivelse af aktiviteten - herunder målgruppen</p>	<p>9/11: Webinar om REACH: EU har udsat en øget beskyttelse af miljø, klima og sundhed pÅ ubestemt tid. Hvordan kommer vi videre? (36 tilmeldte)</p> <p>https://rgo.dk/arrangementer/webinar-eu-har-udsat-en-oeget-beskyttelse-af-miljoe-klima-og-sundhed-paa-ubestemt-tid-hvordan-kommer-vi-videre/</p> <p>https://rgo.dk/se-eller-gense-webinaret-eu-har-udsat-en-oeget-beskyttelse-af-miljoe-klima-og-sundhed-paa-ubestemt-tid-hvordan-kommer-vi-videre/</p> <p>14/12 Webinar: Hvad kommer EU's bæredygtighedskrav til at betyde for grønne offentlige indkøb? (84 tilmeldte)</p> <p>https://rgo.dk/arrangementer/hvad-kommer-eus-baeredvgtighedskrav-til-at-betyde-for-groenne-offentlige-indkoeb/</p> <p>Se eller gense: https://rgo.dk/webinar-med-fokus-paa-eus-baeredygtighedskrav-og-groenne-offentlige-indkoeb/</p> <p>18/12 Skal landbruget med i EU's C02-kvotesystem? (62 tilmeldte)</p> <p>https://rgo.dk/arrangementer/webinar-skal-landbruget-med-i-eus-co2-kvotesystem/</p> <p>https://rgo.dk/se-eller-gense-webinar-om-ets-i-landbruget/</p> <p>Den 27/11 - EU og den grønne omstilling.</p> <p>I EU presser man pll for at omstille fra kul, olie og gas til vind, sol og grøn varme. Men hvordan sættes borgerne fri, sfl lokale initiativer og energifællesskaber kan skabe en grøn bølge fra neden? Oplæg af Bjarke Møller. (67 tilmeldte) https://youtu.be/tRrK6NXG8NU</p> <p>Den 27/11 - Hvordan kan vi bruge EU som en løftestang i den grønne omstilling? EU har sat ambitiøse mfl for udbygningen med vedvarende energi og vil gerne give lokale energifællesskaber en langt stærkere rolle i den grønne omstilling. Kan vi bruge EU som en løftestang for den grønne omstilling af energisektoren? Her deltog spidskandidat til Europaparlamentsvalget for Moderaterne, Stine Bosse, spidskandidat til Europaparlamentsvalget for Radikale Venstre, Sigrid Friis og kandidat til Europaparlamentsvalget for SF, Rasmus Nordqvist. (67 tilmeldte). https://youtu.be/LYpPPN217fw</p>

Aktivitet 6 (Webinarer om EU's grønne omstilling.);-	Udfyld afrapportering herunder
Hvordan blev aktiviteten gennemført - herunder hvem har været samarbejdspartner	<i>Webinarerne blev organiseret af vores i'5dgivere, som planlagde og inviterede paneldeltagerne.</i>
Hvordan blev aktiviteten markedsført - har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<i>Vi lagde info om webinarerne på vores hjemmeside og delte på vores sociale medier. Derudover sendte vi til de givere også invitationer ud til deres netværk.</i>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<i>I alt havde mellem 36-84 tilmeldt sig webinarerne. Derudover har vi lagt de webinarer, vi optog på vores hjemmeside, så andre også har mulighed for at se dem.</i>
Hvor foregik aktiviteten? Skriv i hvilken af folketingsvalgenes storkredse den foregik eller "Hele landet": Københavns Storkreds Københavns Omegns Storkreds Nordsjællands Storkreds Bornholms Storkreds Sjællands Storkreds Fyns Storkreds Syddjyllands Storkreds Østjyllands Storkreds Vestjyllands Storkreds Nordjyllands Storkreds Hele landet	<i>Hele landet.</i>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) - blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Vi tager her fat i nogle vigtige og aktuelle EU-emner. Vi vil fortsætte med at afholde disse webinarer i nuværende år.